

浙江出版传媒股份有限公司 2022 年度社会责任报告

本报告根据浙江出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）在履行社会责任方面的具体情况进行编制，客观、真实地反映公司在报告期内从事生产经营活动中履行社会责任的重要信息。

2022 年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，锚定“两个先行”目标，践行“思想引领时代、知识服务用户”的价值观，壮大出版主业，擦亮出版标识，打造出版高地，努力构建发行线上线下双循环新格局，推进全民阅读、建设书香浙江，认真履行文化使命和社会责任，取得了社会效益和经济效益的双丰收。

一、坚持精品双效，弘扬时代旋律

公司着力打造特色鲜明的“溯源”主题图书产品线，献礼党的二十大，聚焦习近平新时代中国特色社会主义思想在浙江的萌发与实践，重磅推出《干在实处 勇立潮头——习近平浙江足迹》。出版了《“八八战略”与“五大历史使命”》《革命与复兴：中国共产党百年图像志》《共同富裕的中国方案》《新山海经：共同富裕“浙”样走来》等一批新时代中国特色社会主义思想研究阐释、“四史”、共同富裕等主题图书。《望道：〈共产党宣言〉首部中文全译本的前世今生》《干在实处 勇立潮头——习近平浙江足迹》荣获中宣

部第十六届精神文明建设“五个一工程”特别奖，取得历史性突破。

《红船启航》《过往》荣获第八届鲁迅文学奖。《中国石窟简史》《乌兰牧骑的孩子》获 2021 年度“中国好书”荣誉。《红船启航》《太阳和蜉蝣》入选第十七届文津图书奖。《中国式现代化新道路与人类文明新形态》等 8 个项目入选 2022 年主题出版重点出版物选题，入选数量居全国出版集团并列第一位。《习近平科学的思维方法在浙江的探索与实践》《提高党的科技治理能力研究》等 17 个项目入选国家出版基金资助。《陈文述全集》《甘肃省图书馆藏河西宝卷整理汇编》2 个项目入选国家古籍整理出版资助。《杭州韵味》等 3 个项目入选 2022 年全国有声读物精品出版工程。

公司全力以赴做好新时代党政理论读物发行、阅读推广工作，通过建立重点政治读物发行创新服务体系，发挥门店服务和网络平台优势，覆盖份额、供货时效和服务水平全面提升，为全省干部群众学习宣传贯彻党的二十大精神营造了浓厚氛围。《干在实处 勇立潮头——习近平浙江足迹》发行数居“足迹”系列前列，《习近平谈治国理政》第四卷发行量较第三卷增长 40%，二十大文件发行总码洋突破 2100 万元。

二、讲好浙江故事，传播中华文化

公司全力打造全省“两个先行”和新时代文化高地更加鲜明的出版标识，打造具有全国影响的浙江文化传世精品之作。宋韵文化工程呈现崭新气象，已形成宋学研究出版工程、两宋文化数字融合出版工程等 6 大子工程 18 个重大项目，出版了“两宋浙刻丛刊”第一辑《唐女郎鱼玄机诗》《周贺诗集》、宋韵主题图书《剔彩

流变：宋代漆器艺术》，以及“宋学研究丛书”《宋代文学与文献考论》《宋代政治的空间与结构》等图书，举办“宋学大讲堂”，通过活化图书、音像、数字出版物、专家讲座等多种载体形式，让千年宋韵在新时代“流动”起来，“传承”下去。浙学文化工程已出版《越地藏珍——浙江馆藏文物大典》《浙江儒学通史》20余种，《浙江文史记忆》隆重问世，“浙江文丛”二期工程进入收尾，三期工程已完成40余册。学术原创工程推出《新时代立德树人理论探索书系》《中国美容内科学》《中国大科学工程史》等原创精品。重点工程《中国近代教育文献丛刊》18卷500册编辑工作圆满完成。

公司推动出版“走出去”，以“浙江之窗”展现“中国之治”。《之江新语》多语种翻译出版工程进展顺利，罗马尼亚文、阿拉伯文、葡萄牙文版完成翻译准备出版。《红船启航》《共同富裕的中国方案》等主题图书输出版权。少儿图书《小黑虎》《太阳和蜉蝣》英文版在英国、澳大利亚、新西兰等国同步上市。入选中宣部“走出去”国家重点项目数量位居全国前列，其中18个项目入选“丝路书香”工程。7家出版社入选“中国图书海外馆藏影响力出版100强”，创历年来入选出版社数量之最。

三、强化导向把关，落实管理责任

公司认真学习贯彻中央和省委关于宣传思想文化工作的决策部署，坚持意识形态工作守土有责、守土负责、守土尽责。不断完善出版导向和内容管理制度体系，严格执行“三审三校”制度，认真排查出版阵地意识形态风险点，严把出版导向，推动意识形态工作责任在业务全流程中得到贯彻落实。落实网络意识形态工

作责任制，制定网络舆情应对管理预案，全年未发生重大舆情事件。

公司落细落实导向管理要求，加强出版物内容审读，严格数字出版内容审核。全年共审批选题合计 4976 种，22 种图书履行了重大选题备案手续，7 种图书进行了专项审读程序。克服高温限电、生产周期压缩等困难，顺利完成 2022 春秋两季“课前到书，人手一册”和《中华民族大团结》教材印制发行任务。组织开展中小学教材、评议教辅和少儿读物等排查整改工作，共排查公司自编的国家课程教材 7 种、55 册，地方教材 60 种、304 册，评议教辅 146 种、536 册，少儿读物 1665 种，未发现涉及意识形态、政治方向、价值导向和学术取向等问题。

四、深化全民阅读，赋能“书香浙江”

公司以阅读活动为牵引，在全社会积极营造“爱读书、读好书、善读书”的良好风尚，不断赋予全民阅读工作新的文化动能。举办第三届“之江好书节”、第十届“春风悦读盛典”“新青年说”“阅读伴我成长”等重点文化品牌活动，提升全民阅读活动成效，参与举办衢州书展、温州书展等特色地方书展，服务地方书香文化建设。创新发展研学业务，打造“书店学堂”品牌，统筹开展活动 250 余场。

公司以门店建设助力全民阅读，不断完善旗舰店、标杆店、标准店、特色店四大体系特色书店集群建设，加快嘉兴书城、杭州市解放路购书中心等旗舰店建设，推进平阳、缙云等 8 个山区县门店转型升级项目。大力推进全省乡村书房建设，实现“新华书

店+农家书屋”模式示范店地市全覆盖，形成覆盖城乡的全民阅读推广服务体系。濮院小连锁店、德清县钟管镇干山村农家书屋获评全国“农家书屋和基层图书发行单位先进集体”称号。

五、致力对口帮扶，助力乡村振兴

公司全面落实省委、省政府关于东西部协作工作部署，积极助力乡村振兴，结对帮扶四川达州万源市河口镇三官场村。实施第一批帮扶项目，为村民修建一条连接巴中市平昌镇的 4 公里产业路。此路修通后，将使三官场村至昌平镇缩短 80 多公里山路，极大方便群众出行，带动沿线产业发展。同时，向村农家书屋捐赠农村实用图书，为镇村小学生和乡村教师捐赠一批文化用品、教育用品。公司积极参与我省“乡村振兴”五年专项行动，继续与衢州市开化县田畈村、陆联村结对帮扶，开展实地慰问，拨付帮扶资金。

公司利用行业优势，向偏远地区校园、农村文化礼堂等各类机构捐赠爱心图书。全年共向中国光华科技基金会公益书海工程项目捐赠图书 22.16 万册，向省内偏远地区中小学图书馆，衢州、武义、平阳、遂昌、仙居等山区农家书屋和农村文化礼堂，企业“职工书屋”捐赠图书超 10 万册。

六、维护员工权益，加强队伍建设

公司严格遵照国家各项法律、法规和政策要求，维护员工各项权益。通过优化绩效考核和激励体系，持续完善薪酬制度，充分激发企业活力。为员工缴纳各种社会保险及住房公积金，完善职工补充医疗保险和企业年金制度，构建和谐劳动关系。工会积

极组织开展丰富多彩的文娱活动，关爱员工身心健康，切实提高员工的福利待遇。

公司制定出台人才新政，配套人才专项资金，加大人才激励力度。组织实施首席编辑聘任、高层次人才认定、新进员工“导师制”等，评选产生 10 名首席编辑，认定 225 名高层次人才，为入职不满一年的新员工配备专属导师。组织青年英才培训班、实体书店重塑培训班、财务管理培训班等集中培训，以及版贸业务交流分享、图书市场数据分析、图书选题策划和平台运营、印制质量管理实务等专题讲座，持续加强员工队伍建设，健全人才培养机制，精准赋能提升出版队伍专业能力。

七、落实安全生产，推进绿色发展

公司认真遵守有关环境保护的法律法规，贯彻执行国家和地方政府环保、节能、资源综合利用的专用标准，始终注重节约资源和环境保护，坚持走绿色发展道路。推进浙版大数据中心建设，完成出版 ERP 系统二期升级迭代项目，开发浙江新华 ERP 系统数智化业务管理平台，推动印刷智能工厂建设，通过生产管理流程的数字化改造，实现节能降耗和绿色生产。

公司旗下浙江新华数码印务有限公司通过 ISO14001: 2015 环境管理体系和绿色印刷环境标志产品认证，每年按认证标准进行严格内审、管理评审并通过北京中环认证中心有限公司的外审，做到及时根据国家要求及行业标准对体系运行过程中出现的各类情况进行达标调整。根据属地环保部门的要求，每年委托有资质的监测机构对废水、废气、噪声等进行监测，2022 年经检测相关

污染物排放均达标。报告期内未出现因违法违规而受到处罚的情况。

八、规范公司治理，注重股东回报

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件，不断完善股东大会、董事会、监事会运作规范和治理体系。2022 年共召开 3 次股东大会，提交 18 项审议议案；召开 6 次董事会，提交 39 项审议议案；召开监事会 5 次，提交 18 项审议议案，确保“三会”规范有序运行。

公司认真履行信息披露义务，修订《浙江出版传媒股份有限公司信息披露管理办法》等制度。2022 年发布定期报告 4 份，临时公告 48 份，为投资者提供有效的投资决策依据。证券事务部门积极开展投资者关系管理，及时回复投资者来函来电，做好上证 e 互动平台交流，协调公司与证券监管机构、股东、保荐人、投研机构及媒体的信息沟通。及时召开 2021 年度、2022 年半年度业绩说明会，举办了浙版传媒上市一周年恳谈会，进一步促进投资者与公司加深互动、增进了解。公司实施了 2021 年度利润分配，每股派发现金红利 0.32 元（含税），共计派发现金红利 7.11 亿元，占当期归属于公司股东净利润的 54%。

浙江出版传媒股份有限公司

2023 年 4 月 19 日