

证券代码：002906

证券简称：华阳集团

公告编号：2023-017

# 惠州市华阳集团股份有限公司

## 2022 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 476,293,080 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	华阳集团	股票代码	002906
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李翠翠	李翠翠	
办公地址	惠州市东江高新科技产业园上霞北路 1 号华阳工业园 A 区集团办公大楼	惠州市东江高新科技产业园上霞北路 1 号华阳工业园 A 区集团办公大楼	
传真	0752-2556885	0752-2556885	
电话	0752-2556885	0752-2556885	
电子信箱	adayo-foryou@foryougroup.com	adayo-foryou@foryougroup.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司的主营业务未发生重大变化。公司聚焦汽车智能化、轻量化，致力于成为国内外领先的汽车电子产品及其零部件的系统供应商，主要业务为汽车电子、精密压铸，其他业务包括 LED 照明、精密电子部件等，各业务研发、生产、销售由各控股子公司开展。

##### (1) 汽车电子

汽车电子板块主要面向整车厂提供配套服务，包括与客户同步研发产品、生产和销售。业务涵盖“智能座舱、智能

驾驶、智能网联”三大领域，市场和技术双轮驱动，为客户提供丰富的汽车电子产品和整体解决方案，与汽车厂商、行业伙伴共创共建生态链，让用户享受更有魅力的智能汽车生活。

以用户体验和使用价值为导向，围绕汽车驾驶、汽车生活，从视觉、触觉、听觉、嗅觉多维度出发，运用软件、硬件系统及生态资源，融合触控、智能语音、视觉识别、手势识别、智能显示等实现多模态交互，满足不同应用场景，为用户提供集出行、生活、娱乐为一体的沉浸式座舱体验。

依托高性能计算平台、多传感器融合、驾驶辅助控制算法以及智能网联技术，提供人车路云协同的智能驾驶解决方案，打造安全便捷的用户驾乘体验。



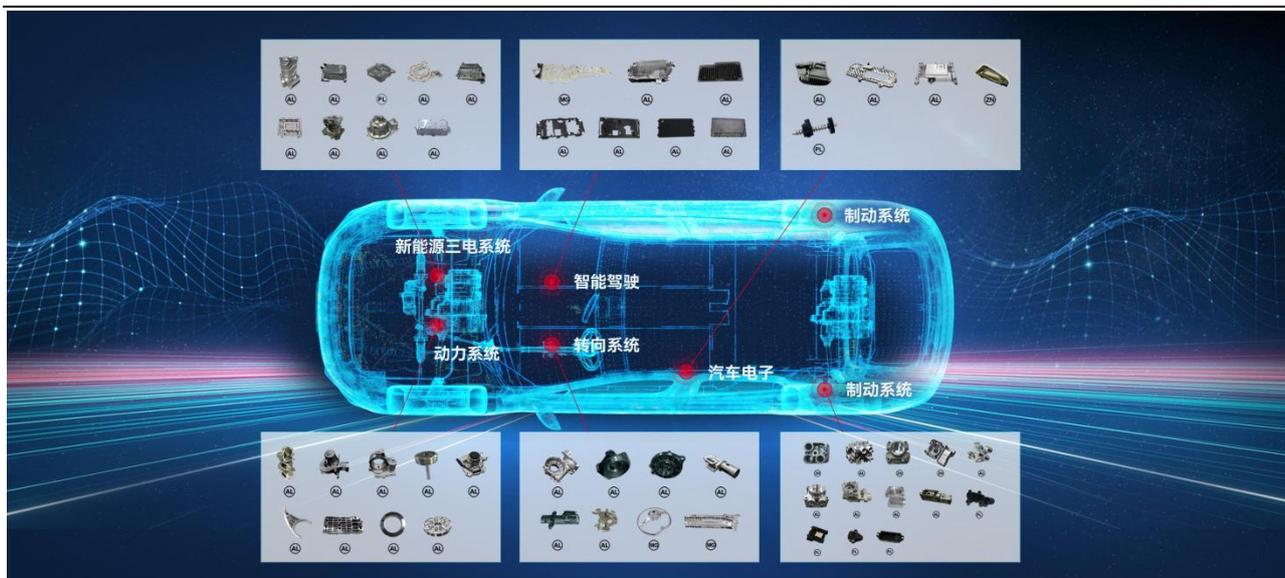
公司汽车电子智能座舱产品应用场景示意



公司汽车电子智能驾驶及网联产品应用场景示意图

## (2) 精密压铸

精密压铸业务主要从事铝合金、镁合金、锌合金精密铸件、精密加工件及精密注塑件的研发、生产、销售，并建立了模具加工及表面处理能力，打造一站式服务模式，提升产品配套及交付能力。目前拥有汽车关键零部件、精密 3C 电子部件及工业控制部件等产品类别，公司专注“高精尖”领域，汽车关键零部件产品为核心业务，产品应用在动力系统、制动系统、转向系统、新能源三电系统、热管理系统和汽车电子零部件（HUD、激光雷达、毫米波雷达）等，为客户提供有竞争力的、安心的产品与服务。



公司精密压铸产品在汽车的应用领域示意图

(3) LED 照明

LED 照明板块拥有 LED 照明灯具、LED 封装等业务，主要产品包括智能照明、工程照明、工业和商业照明灯具，封装产品等，采用订单式生产模式。

(4) 精密电子部件

精密电子部件板块主要生产与光盘应用相关的产品，拥有机芯、激光头、零部件等产品线，相关产品产销量位居行业前列。激光头及零部件等产品主要为国际知名企业代工，机芯类产品为公司自主研发，并根据客户订单安排生产。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	6,996,997,462.39	6,048,834,239.98	15.68%	4,994,767,357.68
归属于上市公司股东的净资产	4,192,962,570.25	3,878,459,626.80	8.11%	3,583,342,151.92
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	5,637,928,549.30	4,488,269,547.20	25.61%	3,374,433,984.59
归属于上市公司股东的净利润	380,458,427.92	298,623,567.82	27.40%	181,045,161.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	356,198,249.48	259,496,069.16	37.27%	119,193,858.04
经营活动产生的现金流量净额	338,705,494.73	469,051,344.72	-27.79%	135,156,570.70
基本每股收益（元/股）	0.80	0.62	29.03%	0.39
稀释每股收益（元/股）	0.79	0.61	29.51%	0.38
加权平均净资产收益	9.48%	8.12%	1.36%	5.15%

率				
---	--	--	--	--

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,199,891,601.19	1,285,417,501.13	1,523,130,632.13	1,629,488,814.85
归属于上市公司股东的净利润	69,164,112.17	93,602,865.04	104,316,738.67	113,374,712.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,233,560.20	83,757,497.45	98,527,201.16	108,679,990.67
经营活动产生的现金流量净额	-3,398,418.82	132,518,390.21	-148,347,678.48	357,933,201.82

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,195	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,017	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
江苏华越投资有限公司	境内非国有法人	56.88%	270,851,352				
中山中科股权投资有限公司	境内非国有法人	6.21%	29,582,253				
珠海横琴中科白云股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.82%	18,208,700				
上海浦东发展银行股份有限公司—景顺长城新能源产业股票型证券投资基金	其他	1.65%	7,877,792				
中国银行股份有限公司—易方达供给改革灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.47%	7,012,115				
中国建设银行股份有限公司—信澳新能源产业股票型证	其他	1.02%	4,845,963				

券投资基金						
香港中央结算有限公司	境外法人	0.98%	4,681,451			
太平人寿保险有限公司-传统-普通保险产品-022L-CT001 深	其他	0.42%	2,000,000			
中信证券股份有限公司	国有法人	0.41%	1,973,404			
中国工商银行股份有限公司-信澳智远三年持有期混合型证券投资基金	其他	0.39%	1,877,702			
上述股东关联关系或一致行动的说明	中山中科股权投资有限公司及珠海横琴中科白云股权投资基金合伙企业（有限合伙）均是广东中科科创创业投资管理有限责任公司管理的私募投资基金，二者为一致行动。公司未知其他前 10 名普通股股东之间是否存在关联关系或是否为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

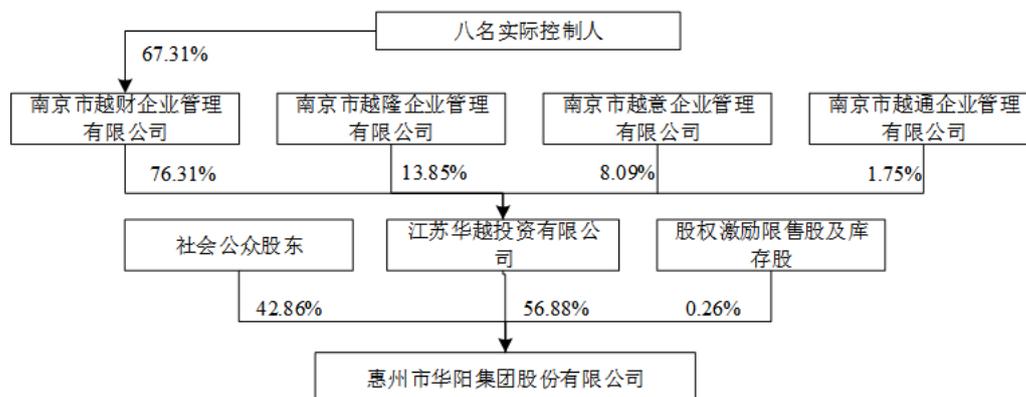
(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

报告期末公司与实际控制人之间的产权及控制关系如下图：



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2022 年，面临经济环境复杂多变、汇率大幅波动、生产节奏受冲击、供应链不畅等挑战，中国汽车市场全年实现正增长。根据中国汽车工业协会发布数据显示，2022 全年汽车产销分别完成 2,702.1 万辆和 2,686.4 万辆，同比分别增长 3.4%和 2.1%。其中，乘用车产销分别完成 2,383.6 万辆和 2,356.3 万辆，同比分别增长 11.2%和 9.5%。中国品牌乘用车

销量 1,176.6 万辆，同比增长 22.8%；新能源汽车持续爆发式增长，产销分别完成 705.8 万辆和 688.7 万辆，同比分别增长 96.9%和 93.4%，市场占有率达到 25.6%。

2022 年公司保持战略定力，实现了稳健增长。订单开拓、客户结构优化、产品迭代、产品线扩展、经营体质等多方面取得较大进步，增强了发展后劲。报告期内，公司入选“2022 广东企业 500 强”、“广东省电子信息制造业综合实力百强企业”榜单、“中国汽车零部件百强企业”。

报告期内，公司实现营业收入 56.38 亿元，较上年同期增长 25.61%，实现归属于上市公司股东的净利润 3.80 亿元，较上年同期增长 27.40%，实现扣非后的净利润 3.56 亿元，较上年同期增长 37.27%。公司主要业务汽车电子及精密压铸营业收入均实现增长，其中汽车电子实现营业收入 37.45 亿元，较上年同期增长 27.14%，精密压铸实现营业收入 13.24 亿元，较上年同期增长 41.10%。其他业务 LED 照明实现营业收入 1.28 亿元，较上年同期下降 21.62%，精密电子部件实现营业收入 3.31 亿元，较上年同期下降 3.88%。

### 1、订单开拓增长显著 客户结构优化

报告期内，公司订单开拓增长显著，新能源车订单大幅增加，客户群持续扩大，客户结构持续优化。

公司汽车电子业务大客户数量和产品项目增多；持续突破合资、新势力和国际车企客户；新能源车项目大幅增加。报告期内，公司获得 Stellantis 集团、长安福特、长安马自达、北京现代、悦达起亚、VinFast、长城、长安、吉利、广汽、北汽、比亚迪、奇瑞、东风乘用车、一汽红旗、赛力斯、蔚来、理想、小鹏、小桔智能等客户的新定点项目，一批潜在的优质客户正在推进中。

公司精密压铸业务产品应用领域拓展，新能源和汽车电子订单占比大幅增加。报告期内成功导入比亚迪、博世、博格华纳、宁德时代、泰科、法雷奥、蒂森克虏伯、捷普、大疆、大陆、纬湃、海拉、莫仕、伟世通、舍弗勒、采埃孚、电装、爱信、亿纬锂能、日本精机等客户的新项目。

报告期内，公司凭借优秀的产品力、响应服务和保交付能力获得客户的高度认可。集团下属公司获得长城汽车“协同贡献奖”、长城汽车哈弗“优秀供应商-卓越质量奖”、广汽传祺“科技创新奖”、奇瑞汽车“卓越质量表现奖”及“最佳开发奖”、江汽集团“优秀供应商”称号、东风柳汽“先进供应商奖”、郑州日产“优秀开发奖”、岚图汽车“优秀供应商·技术创新奖”、捷普“2022 年质量表现金奖”等多项荣誉。

### 2、产品线扩展 增量空间扩大

公司以市场和客户需求为导向，持续优化和丰富产品线，报告期内多类新产品相继量产，形成公司业务新增长点。

汽车电子方面，智能座舱域控、数字声学系统、自动泊车、数字钥匙等多类新产品量产并承接较多的新定点项目；屏显示类、液晶仪表、HUD、车载无线充电等出货量同比大幅增长。随着产品线不断拓展，公司将为客户提供更全面的整体解决方案，持续提升单车价值量。

精密压铸方面，新能源三电系统、热管理系统和汽车电子零部件（HUD、激光雷达、毫米波雷达）等新应用领域的项目不断增加，多个高难度、高精度产品相继量产，产品类别从小件逐步向中大件延伸。随着应用领域的扩展，业务增量空间扩大。

### 3、产品和技术迭代升级 增强竞争力

报告期内，汽车电子业务产品及技术迭代升级取得进展：AR-HUD 技术路线不断丰富，光学创新方面，双焦面 AR-HUD 产品获得定点项目，斜投影 AR-HUD 产品参与外资全球化项目竞标中，与华为合作的 LCoS AR-HUD 项目已投入开发，实现 TFT、DLP、LCoS 成像技术的全面布局，同时开启光波导技术预研；大功率车载无线充电产品实现量产，可集成 NFC 功能；国产化高端仪表平台方案实现量产；屏显示类产品全面导入平台化设计，可依照车厂技术要求，实现一体黑、薄型化、长条贯穿屏等技术；精密运动机构采用独特噪音处理技术实现产品升级；电子外后视镜第二代产品集成 ADAS 功能，获得定点项目；V2X 产品通过 2022 C-V2X“四跨”（柳州）应用示范活动测试；高精度定位产品获得定点项目；针对市场需求规划了多个驾驶域控平台并投入开发。

精密压铸业务抓住新能源汽车的发展机遇，在新能源汽车关键零部件制造工艺开发、高精精密数控加工、半总成装配关联技术等方面取得新的突破，其中高强韧铝合金产品生产、高精精密阀体加工、摩擦焊接等技术取得应用性突破，助推汽车零部件轻量化、智能化等产品线加速发展。

报告期内，公司电子外后视镜产品获得“2022 中国汽车供应链优秀创新成果”荣誉及“2021 年度汽车电子科学技术奖优秀创新产品奖”，基于 DLP 技术的汽车增强现实抬头显示器产品获得“2021 年度汽车电子科学技术奖卓越创新产品奖”；华阳开放平台（AAOP）入围“2022 第四届汽车电子大会优秀创新技术与产品应用成果展示”，基于图像视觉的高级驾驶辅助系统荣获“2022 年广东省高新技术企业协会科学技术奖”二等奖，公司及下属公司荣获“优秀智能汽车方案

提供商”、“智能座舱域控制器优质供应商”、“2022 年度中国智能网联汽车行业软硬件百强供应商”、“智能座舱抬头显示 HUD 优质供应商”、高工智能“2022 年度高工金球奖——年度 HUD 领军供应商”等荣誉。

#### 4、内外赋能 加快新产品新技术布局

报告期内，公司加快智能驾驶领域布局，下属公司华阳通用新设立全资子公司华阳驭驾（广州）科技有限公司，主要发展智能驾驶业务，致力于相关的软硬件研发、测试服务和技术咨询等；自建多功能自动泊车测试场地并投入使用。

公司重视开放赋能、合作共赢，报告期内，下属公司华阳多媒体与华为签署了智能车载光业务合作意向书，双方将在智能汽车尤其是 AR-HUD 领域进行深入合作；与深圳珑璟光电科技有限公司签署战略合作协议，专注光波导技术应用的开发；加入中国智能网联汽车产业创新联盟并成为理事单位，与华为等行业伙伴共同牵头成立“智能车载光显示任务组”。

#### 5、经营体质提升、定向增发 助推战略加速落地

报告期内，公司通过管理创新、组织变革、精准激励等措施，有效提升企业运行效率和质量。不断完善人才引进、培养、选拔及激励机制，充分发挥员工的积极性和创造性，为公司可持续发展提供有力的支撑。

报告期内，为满足后续发展的需求，公司拟通过非公开发行股票募集资金总额不超过 20 亿元，扣除发行费用后拟用于智能汽车电子产品产能扩建项目、汽车轻量化零部件产品产能扩建项目及智能驾驶平台研发项目。相关项目的实施将为主要业务的持续增长提供资金支持，有效增强公司核心竞争力。2022 年底，公司本次非公开发行 A 股股票申请获得中国证监会核准批复。