



北京蓝色光标数据科技股份有限公司

2022 年年度报告

2023-019

2023 年 4 月

## 尊敬的投资者：

大家好，当您看到蓝色光标2022年财报时，也许会惊讶于一个巨大的亏损数字，但是这个数字不能全部代表蓝色光标的业绩基本面以及我们在践行新战略方面所展现出的蓬勃生机与希望。客观地说，这个数字主要是由于商誉减值的影响造成的。蓝色光标多年以来做了大量的并购，通过这些并购，蓝色光标从一家上市之初年收入仅为3亿元左右的公共关系公司成长为年营收数百亿元的大型营销传播集团，在中国遥遥领先，在全球排名前十，通过并购快速成长的整体战略是成功的；当然，持续并购一定会带来商誉资产的累积，2021年蓝色光标出售国际业务控制权，18.34亿商誉出表，2022年,受大环境影响，部分业务单元表现不佳，利润下滑，又计提了20.38亿商誉、无形资产及其他资产减值。截至目前，蓝色光标商誉总额下降到17.56亿，占净资产比重下降到23.68%，商誉不再构成对公司未来财务表现的重大挑战。

2022年对每一个人、每一家企业，无疑都是极为特殊的一年。尽管我们几乎所有的客户都受到了不小的影响，无数的营销活动被推迟，被取消，但是通过全体同事艰苦的努力，我们仍然交出了正常经营性净利润为正和现金流正向的答卷。同时，在“721战略”的大框架下，稳住存量大盘业务，积极布局新业务；营+销，元宇宙业务初见成效，我们有耐心，更有决心，离爆发的时间不会太长了。时至今日，我们迎来了生成式AI爆发的临界点，这将是蓝色光标彻底转型为一家营销科技企业历史性机遇。我们深信，这是颠覆性的创新和技术革命，会极大释放那些真正有天赋的个人与组织的创造力。为此我们感到无比的兴奋与坚定。

因此，2023年，蓝色光标的重心聚焦而明确：重启增长，全方位拥抱AIGC。

先来说说如何重启增长，在刚刚结束的第一季度中，整个蓝色光标的收入同比增长25.60%，归母净利润比上年同期增长355.10%，表现出强劲复苏势头。展望全年，我们非常有信心，让蓝色光标的收入与经营性利润延续第一季度的态势，为整个蓝色光标的千亿战略打下坚实基础。我们所期望的蓝色光标，是一家有规模、有收入质量、有想象空间的营销科技集团。这其中，收入规模是我们最不担心且最不惧挑战的目标，我们十分有信心在规模上创造新高。而在收入质量和想象空间上，生成式AI与元宇宙为我们创造了绝佳的土壤。

我们的第一增长曲线是数字整合营销业务、智能广告业务、全球化出海营销

业务。小红书业务、星合达人业务、营+销业务，则是我们寄予厚望的第二增长曲线，这三项业务2023年预计可以为我们创造10亿以上增量业务，同时在未来几年有望成为我们新的利润增长点。基础业务保持稳健增长，这也是蓝色光标实施新战略的重要保障。

元宇宙业务，我在去年《致投资人一封信中》说过，蓝色光标布局元宇宙既不是为了追逐热点，也不是为了提升股价。一年多过去了，基于“人（苏小妹、K、吾音）、货(MEME数字藏品平台)、场（BLUEBOX xR Studios、虚拟摄影棚、蓝宇宙虚拟空间）”布局，我们在元宇宙业务上交出了沉甸甸的成绩单：虚拟人苏小妹已成为标志性IP，并已和诸多品牌展开商业化合作；MEME平台日渐成熟，已为北大、清华、云南白药、伊利、五粮液等标志性品牌发行数字藏品；而我们亚洲顶级xR棚正在和十几家知名品牌展开长期而深度的合作。我们在国际元宇宙方面与Meta的合作也愈发深入与同频：蓝色光标首位面向全球化市场的虚拟人Jill问世，其承载了蓝色光标与Meta的首次战略性内容共建；蓝色光标BlueNeo国际元宇宙旗下首个虚拟空间Tomato Galaxy（西红柿星系）正式在国际元宇宙平台Meta Horizon Worlds发布。截至目前，共吸引790家海内外媒体报道，全球社交媒体曝光及互动量超2亿，也是Meta内部公认质量最高的虚拟空间之一。

毫无争议的是，今年市场上最热门的话题就是AIGC，没有之一。生成式AI革命性的进步震撼了整个世界。未来几年，可预见的是——我们将目睹，从营到销的价值链条上每个环节都将被重新塑造，新的广告模式、营销模式、媒体模式会以更快的速度席卷而来。我们将看到，一批“超级个体”在营销从业者中脱颖而出。优秀人才会迅速掌握新工具，利用模型蕴含的丰富知识和解决问题能力，通过与AI工作伙伴的人机协同，发挥远超其他人的生产力。我们也将见证，一批“超级组织”在营销企业中崛起。他们会采取新的业务形态、工作方式、组织架构、人才文化，成为先进生产关系的代表。行业会出现剧烈分化，企业的成败将取决于他们使用AI的程度和水平。

我毫不怀疑，AIGC及其背后更为宏大的AGI（通用人工智能）趋势，将通过生产力的根本性变革，给营销行业打开增长的天花板。有天赋和才华的人与团队在AGI面前会再一次得到解放，不同的是，这一次的解放将更加彻底。这些要素决定了这次创新不再是探索性创新，而是一次彻底的基础建设应用的革命。

巨大的风口之下，蓝色光标的战略选择是：AI?! 什么叫AI?! 就是All in AI! 毫不犹豫，不惜代价，举全集团之所能之所有，借人工智能的颠覆浪潮，全力推动蓝色光标成为智能营销时代的领军企业。

第一，拥抱巨头，探索全新商业模式。我们坚信这个广袤市场不会由单一巨头主导，需要汇聚各方创新力量。在我们的国内和海外营销业务中，我们都会与不同的巨头和行业生态广泛合作，实现价值和能力的链接与互补。今年3月，蓝标跨境出海业务与Microsoft广告达成战略合作，在具备生成式AI能力的New Bing浏览器上提供营销服务。同时，公司也正在申请成为Azure的营销ISV。前不久，我们也发布了与百度文心的合作，开发智能营销解决方案。AI会以我们难以想象迭代速度从文字延伸到图片，再延伸到视频。在这一颠覆的过程中，既有的媒体生态格局、广告格局将被完全打破重塑，我们完全有机会参与到重塑的每一个关键点，从而让蓝色光标的商业模式摆脱所谓“代理商”、“数字营销服务商”等标签。

第二，加大投入，打造“BlueFocus AI”。蓝标不会在底层AI基础设施和大模型上做重复建设，而是专注于行业模型及在应用层创新。我们已经在创意素材生产、公关传播、虚拟人内容、虚拟直播等业务上有了一批项目实践，并与客户开展试点合作。接下来，基于不同的行业场景，我们还将发展蓝标专有的应用：BlueFocus AIGC工具矩阵，赋能、提效、重塑不同营销场景。同时我们会把所有技术数据及研发投入全面向AIGC转移，并持续寻求资本的力量构建全新的团队与业务拼图。

第三，全面应用，推动内部变革。这不仅仅是一次创新，而是彻底的底层作业逻辑变革。我们会从组织变革的角度重塑AIGC与蓝色光标的方方面面。具体来说，我们会要求蓝标从基层员工到核心管理层，每个人都高频使用AIGC，让新工具完全渗透到日常工作场景中。我们会改变考核模式，对AIGC的应用和掌握程度将成为重要的晋升考核标准，每个团队的奖惩和HC设置也会围绕AIGC重新设计。更重要的是组织模式的改变，每个团队都会设立AIGC相关职位，我们会寻找体系内外最好的人才，组成新的专业团队，由内而外，上下同欲，无所不用其极地推动变革。简而言之，我们会全员开启“人+AI助理”的工作模式。

蓝色光标约90%以上的工作都和内容生成息息相关，从数字营销到智能广告、再到元宇宙业务都无一例外，AIGC在内容生成方面的巨大想象空间将会使蓝色光

标的所有业务受益。文本内容生成、动画生成、视频生成、智能对话等会很快从根本上让蓝色光标插上腾飞的翅膀。

16年前，在PC互联网机遇面前，我们从一家公关公司转型成一家数字营销公司；8年前，面对移动互联网的井喷，我们积极布局，让我们的收入体量较上市初期增长了近百倍，成为一家几百亿规模的集团。这一次，AIGC技术迭代所赋予的历史性机遇离营销更近、离内容更近、离蓝色光标更近，如果把握的好，我们将会再一次迎来高质量指数级增长，会变成一家性感的营销科技集团，与AI共舞，是我们坚定而唯一的选择！

梦想越大胆、越不可能、才越好。我们会持续冒险之旅，继续朝着成为令人尊敬的世界级传播集团、一家兼具营销公司人文多元、互联网行业极致创新的营销科技集团迈进。

谢谢大家！

蓝色光标 CEO 潘飞

2023 年 4 月

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人潘安民、主管会计工作负责人熊剑及会计机构负责人(会计主管人员)陈剑虹声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

(一) 业绩大幅下滑或者亏损的具体原因：2022 年公司部分互联网、汽车及房地产行业客户预算减少明显，且媒体返点下调以及客户投放预算延期立项、跨境电商行业出海步伐受到一定制约等原因，公司营业收入为 366.83 亿元，较上年同期下降 8.47%，同时，公司计提商誉、无形资产及其他资产减值合计 20.38 亿元，致使公司归母净利润与归母扣非净利润下滑。

(二) 主营业务、核心竞争力、主要财务指标未发生重大不利变化；

(三) 所处行业不存在产能过剩、持续衰退或者技术替代等情形。

(四) 持续经营能力不存在重大风险；

本报告如有涉及未来计划、业绩预测等方面的内容，均不构成本公司对任何投资者及相关人士的承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认知，并应当理解计划、预测与承诺之间的差异。公司在本报告中对风险提示的相关内容进行了详细阐述，详见本报告第三节“管理层讨论与分析”之第十一条“公司未来发展的展望”中“（三）公司可能面对的风险”，敬请投资者查阅并注意投资风险。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

## 目 录

第一节 重要提示、目录和释义 .....	6
第二节 公司简介和主要财务指标 .....	10
第三节 管理层讨论与分析 .....	13
第四节 公司治理 .....	32
第五节 环境和社会责任 .....	49
第六节 重要事项 .....	50
第七节 股份变动及股东情况 .....	61
第八节 优先股相关情况 .....	67
第九节 债券相关情况 .....	68
第十节 财务报告 .....	69

## 备查文件目录

- (一) 载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的会计报表；
- (二) 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- (三) 报告期内在中国证监会指定报纸上本公司公开披露过的所有文件的正本及公告的原件；
- (四) 在其他证券市场公布的年度报告。



## 释义

释义项	指	释义内容
蓝色光标、公司、上市公司	指	北京蓝色光标数据科技股份有限公司
股东大会、董事会、监事会	指	北京蓝色光标数据科技股份有限公司 股东大会、董事会、监事会
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
创业板	指	深圳证券交易所创业板
报告期	指	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日
上年同期	指	2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	蓝色光标	股票代码	300058
公司的中文名称	北京蓝色光标数据科技股份有限公司		
公司的中文简称	蓝色光标		
公司的外文名称（如有）	BlueFocus Intelligent Communications Group Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	BlueFocus		
公司的法定代表人	潘安民		
注册地址	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号（厂区）10 幢二层 A5-01		
注册地址的邮政编码	100015		
公司注册地址历史变更情况	公司上市时注册地址为北京市朝阳区酒仙桥路甲 10 号 3 号楼 20 层 20A；2013 年 11 月 5 日变更为北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号（厂区）10 幢二层 A5-01。		
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际创新园 C9-C		
办公地址的邮政编码	100015		
公司国际互联网网址	www.bluefocusgroup.com		
电子信箱	bfg@bluefocus.com		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	秦峰	张媛
联系地址	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际创新园 C9-C	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际创新园 C9-C
电话	010-56478871	010-56478871
传真	010-56478000	010-56478000
电子信箱	bfg@bluefocus.com	bfg@bluefocus.com

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所 <a href="http://www.szse.cn">http://www.szse.cn</a>
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《上海证券报》； <a href="http://www.cninfo.com.cn">www.cninfo.com.cn</a>
公司年度报告备置地点	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际创新园 C9 楼董事会办公室

### 四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市海淀区车公庄西路 19 号外文文化创意园 12 号楼
签字会计师姓名	周百鸣、李大海

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

## 五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入（元）	36,682,585,323.67	40,077,913,634.60	-8.47%	40,526,890,931.49
归属于上市公司股东的净利润（元）	-2,175,157,299.35	521,809,348.14	-516.85%	724,236,781.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-1,898,568,936.23	655,498,591.45	-389.64%	588,700,627.61
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,079,733,113.65	750,338,932.12	43.90%	1,310,481,379.12
基本每股收益（元/股）	-0.87	0.21	-514.29%	0.29
稀释每股收益（元/股）	-0.87	0.21	-514.29%	0.29
加权平均净资产收益率	-25.82%	5.68%	-31.50%	8.15%
	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
资产总额（元）	18,169,413,733.58	17,933,906,009.47	1.31%	21,518,969,469.61
归属于上市公司股东的净资产（元）	7,423,385,808.65	9,402,913,497.69	-21.05%	8,978,414,876.81

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

项目	2022 年	2021 年	备注
营业收入（元）	36,682,585,323.67	40,077,913,634.60	不适用
营业收入扣除金额（元）	0.00	0.00	不适用
营业收入扣除后金额（元）	36,682,585,323.67	40,077,913,634.60	不适用

## 六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	7,781,637,509.68	8,929,332,023.89	9,861,236,055.70	10,110,379,734.40
归属于上市公司股东的净利润	32,681,424.93	-24,307,169.17	22,001,198.37	-2,205,532,753.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	118,993,715.61	119,762,106.83	70,025,717.99	-2,207,350,476.66
经营活动产生的现金流量净额	202,156,473.13	-111,989,180.81	38,806,908.41	950,758,912.92

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2022 年金额	2021 年金额	2020 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-35,326.25	-209,633,951.61	35,694,780.75	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	1,974,548.68	7,013,337.52	3,678,171.05	
债务重组损益		-5,633,957.83		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-212,592,296.66	98,226,414.94	158,003,897.70	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-65,503,774.16	-213,937.85	37,442,030.21	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		-27,978,017.69	-87,778,845.74	
减：所得税影响额	377,814.52	-1,665,690.75	11,803,611.52	
少数股东权益影响额（税后）	53,700.21	-2,865,178.46	-299,731.37	
合计	-276,588,363.12	-133,689,243.31	135,536,153.82	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

## 第三节 管理层讨论与分析

### 一、报告期内公司所处行业情况

#### （一）公司整体发展概述及业务回顾

蓝色光标是一家在大数据和社交网络时代为企业智慧经营全面赋能的营销科技公司。蓝色光标及其旗下子公司的业务板块包括：全案推广服务(数字营销、公共关系、活动管理等)、全案广告代理(数字广告投放、中国企业出海广告投放以及智能电视广告 OTT 业务代理等)以及元宇宙相关业务(虚拟人、虚拟物品、虚拟空间以及 xR 影棚)，服务内容涵盖营销传播整个产业链，以及基于营销科技的智慧经营服务，服务地域基本覆盖全球主要市场。

**全案推广服务：**秉承“创意服务+产品技术”的理念，为游戏、汽车、互联网及应用、电子商务、高科技产品、消费品、房地产以及金融等八大行业品牌，提供消费者洞察、内容创意、活动管理、CRM 服务、自媒体智能投放、场景营销等全渠道应用，以及企业销售促进解决方案等全价值链服务体系。旗下拥有蓝标数字、SNK、今久等子品牌。

**全案广告代理：**基于强大的技术、大数据及服务能力，为客户提供全方位数字广告投放及有效提升客户的获客能力，拥有 Data+，DSP，DMP，UGdesk，鲁班等多个产品。核心业务包括：技术驱动的短视频创作与投放、程序化媒体购买、服务驱动的头部门户媒体购买、基于 Meta、Google、TikTok for Business、LinkedIn、Twitter 等平台的一站式出海营销，互联网电视广告营销代理，以及面向大客户的移动营销全案。旗下包括多盟、亿动、蓝瀚互动、博杰、精准等子品牌。

**元宇宙相关业务：**2021 年公司前瞻性确立元宇宙战略，2022 年蓝色宇宙围绕元宇宙人、货、场，全面布局虚拟现实、WEB 3.0 以及 AIGC 三大业务板块。在虚拟现实板块，专注虚拟 IP 运营（「苏小妹」、「音乐人 K」、虚拟国风音乐女团「吾音」、虚拟内容制作，及以裸眼 3D/VR/AR（BLUEBOX xR Studios、虚拟拍摄影棚、「蓝宇宙」虚拟空间）等创新载体为承载的沉浸体验打造；在 WEB 3.0 板块，以数藏平台「MEME 魔因未来」为基础，探索区块链技术在营销领域的应用与落地；在 AIGC 板块，推出「蓝标智播」、「分身有术」两款 SaaS 产品，专注生成型 AI 技术在营销场景的落地。三大业务板块形成了交叉支撑的业务生态全景，并且开启从国内到海外的双轮驱动，已经构建出完备的元宇宙生态，让蓝标元宇宙成为更多品牌的元宇宙站点，构建面向未来的整合营销能力和创新业务模式。同时「销博特」的多款 AIGC 产品「创意画廊」、销博特「创策图文」以及「萧助理」为公司赋能的同时，也在为更多客户提供智能服务的平台。

公司长期致力于为企业和组织提供品牌管理与营销服务，始终聚焦于营销传播服务行业。近年来，公司顺应市场及传播发展趋势，利用大数据及优质算法等方式实现营销传播服务科技化，挖掘其价值，从而帮助客户完成基于大数据及社交网络的顾客经营，从经营产品向经营顾客所转变，实现从“营”到“营+销”的战略升级。公司已投入使用并持续更新的智能营销业务促进公司在互联网、移动互联网、社会化媒体等数字化媒体以及元宇宙产业中，实现通过数据与技术产品进行传播投放服务的同时，利用科技手段对现实世界的虚拟化、数字化过程进行链接与创造，从而在现实世界映射交互的虚拟世界中的营销场景。

蓝色光标出海业务整体在 2022 年保持稳健，Meta 在第四季度恢复增长，TikTok For Business 代理业务的发展也非常迅速，作为拥有 TSP 和 TCM 牌照的综合性出海营销机构，截至 2022 年底广告营收较去年增长了 100%以上。同时，新兴媒体 Snapchat 和 Kwai for Business 的增速也非常明显。在 2022 年需求萎缩的困境下，蓝标出海业务的龙头产品“鲁班跨境通”仍然实现了小幅增长，全年营收超过 6 亿人民币，用户数量超过 6000，累计服务客户超过 30000 家。此外，鲁班跨境通还为客户提供各类出海培训，集结了强大的导师阵容，帮助跨境卖家创收和提高出海成效。2023 年，蓝色光标旗下的蓝标传媒已与微软广告达成战略合作，并成为其官方代理商。

报告期内，随着 Web3.0 时代的全面到来，公司在游戏、电子商务等行业客户收入保持稳定，2022 年公司实现营业收入 366.83 亿元，实现经营活动产生的现金流量净额 10.80 亿元。

## （二）公司所处行业地位

依托国家行业发展政策指导，公司持续发展壮大，全球权威咨询机构 PProvoke（原 The Holmes Report）发布 2022 全球排名，蓝色光标位列全球营销控股集团第 8 名，依然是仅有的几家进入全球前十的中国企业。

2023 年 3 月，全球权威广告营销行业咨询机构 WARC 发布了 2022 年度实效百强榜（Effective 100），蓝色光标入选“全球最佳控股公司 Top10”，位列第 9 名，公司已连续 7 年跻身 WARC“全球最佳控股公司”Top10”榜单，是唯一进入全球前 10 的中国营销公司。



The following is the ranking of 2021 revenue from the PR operations of major holding groups and independent networks.

2022	2021	Agency	HQ	Fee Income 2021 (\$)	2021 Growth (Reported)	Growth vs 2019 (Reported)
1	1	Omnicom PR Group <sup>nb</sup>	USA	1,391,700,000	6.9%	0.9%
2	2	IPG Dextra <sup>nb</sup>	USA	1,260,000,000	10.2%	-2.8%
3	3	WPP <sup>nb</sup>	UK	1,228,500,000	5.0%	3.6%
4	4	DJE Holdings <sup>nb</sup>	USA	1,104,000,000	19.2%	13.7%
5	5	PROI Worldwide <sup>nb</sup>	USA	1,075,000,000	17.7%	8.6%
6	n/a	IPREX	USA	508,000,000	10.0%	n/a
7	7	Publicis Groupe <sup>nb</sup>	France	480,000,000	6.7%	6.7%
8	8	BlueFocus Comms Group <sup>nb</sup>	China	368,590,924	1.3%	12.0%
9	9	Havas PR <sup>nb</sup>	France	220,000,000	2.3%	n/a
10	10	Next 15 <sup>nb</sup>	UK	187,600,000	15.8%	n/a

RANK	HOLDING COMPANY	POINTS
1	WPP	2691.7
2	Omnicom Group	1840
3	Interpublic Group	1657.3
4	Publicis Groupe	1601.7
5	Havas Group	542
6	Dentsu	460.7
7	Stagwell	159.4
8	Accenture	141.2
9	BlueFocus	39.6
10	ADK	21.4

## 二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

### （1）互联网营销收入整体情况

单位：元

	2022 年		2021 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
互联网营销收入合计	36,682,585,323.67	100.00%	40,077,913,634.60	100.00%	-8.47%

### （2）广告主所处的主要行业领域

单位：元

行业领域	2022 年		2021 年		同比增减
	收入金额	占营业收入比重	收入金额	占营业收入比重	
游戏	17,406,443,860.70	47.45%	17,334,151,534.45	43.25%	0.42%
电商	9,044,326,531.75	24.66%	7,355,464,644.49	18.35%	22.96%
互联网及应用	4,715,559,238.37	12.86%	6,982,073,120.06	17.42%	-32.46%

### （3）直接类客户和代理类客户情况

单位：元

客户类型	2022 年			2021 年		
	客户数量	收入金额	客户留存率 (如适用)	客户数量	收入金额	客户留存率 (如适用)
直接类客户	6,207	34,767,762,500.33	57.15%	5,361	37,050,630,802.99	61.08%
代理类客户	748	1,914,822,823.34	51.93%	957	3,027,282,831.61	55.34%

### 三、核心竞争力分析

#### 1、创意与服务优势

作为最早一批向数字化转型的营销机构，公司秉持“内容、技术+服务”的理念，以创策和资源驱动增长。公司通过卓越的创策帮助众多国内国际一线客户有效解决复杂的营销和商业问题，从而能够进一步增强了客户粘性，持续获取更大的客户营销预算投入，尤其为高科技、汽车、互联网、快消、金融等行业众多知名品牌提供服务。2022 年，公司在智能整合营销服务领域（涵盖公共关系、社会化营销、数字营销、客户关系管理、电商营销、数字广告、元宇宙营销、AIGC、国际业务等领域）的创意能力、创新能力和优异实践获得行业高度认可，持续输出行业影响力，共赢得 87 项行业案例大奖，包含：1 项全场大奖、23 项金奖、9 项银奖、15 项铜奖、11 项佳作及 28 项入围奖；斩获众多知名公司奖，包括：WARC Ranking 实效百强榜（Effective 100）数字专家代理商全球 No.8、中广协长城奖年度广告公司、金鼠标年度数字营销影响力公司、IAI 传鉴国际广告奖获奖公司 20 强 Top5 等荣誉；同时，助力蓝标集团荣获 2022 艾菲全球化营销奖年度实效排名 No.1、金投赏“年度创意代理公司”等集团奖项。

“专业立身、卓越执行”是公司的核心企业文化，公司持续服务于超过 3000 家国内外领先客户，其中数十个客户的持续服务年限超过 10 年。长期的多行业客户服务经验以及全方位多维度的营销服务范围，使得公司在面对国内外营销趋势和各行业客户营销课题时，拥有更深厚的积累、更深刻的理解和更敏锐的洞察，助力客户实现品牌商业价值的更大化。

#### 2、品牌优势

蓝色光标成立于 1996 年，是中国最早成立的公关公司之一。二十余年来，蓝色光标以“专业立身，卓越执行”为经营理念，以“营销智能化”和“业务全球化”为发展战略，不断发展壮大，逐步成长为位列亚洲公关公司第一名、全球前十名的营销传播集团。2022 年，蓝色光标位列北京民营企业百强第 18 名，北京民营企业文化产业百强第 9 名，是科学技术部、中央宣传部、中央网信办、文化和旅游部及国家广播电视总局五部委联合认定的“国家文化和科技融合示范基地”，第十四届“全国文化企业 30 强”，2022《财富》中国企业 500 强、首都文化企业 30 强单位、北京文化产业投融资协会联席会长单位、中国广告协会副会长单位、中国 4A 协会副理事长单位。2022 年 4 月，科技部办公厅、中央宣传部办公厅发布《关于国家文化和科技融合

示范基地绩效评价结果的通知》，公布了国家文化和科技融合示范基地绩效评价结果。在 55 家国家文化和科技融合示范基地中，蓝色光标被评为优秀“国家文化和科技融合示范基地”，成为唯二入选的单体类优秀基地之一，也是北京市单体类示范基地中唯一一家被评为优秀的企业。

### 3、优质客户资源

公司从事公关、营销服务 20 余年，不仅在公关业务方面具有领先的竞争力、优质的客户资源，客户粘性更是逐年提升。全球权威公关行业咨询机构 PRovoke（原 The Holmes Report）发布 2022 全球营销控股集团 Top10 排行榜，蓝色光标位列第 8 名，并已连续六年蝉联全球营销控股集团 Top10 榜单。据 WARC 排名显示，2022 年蓝色光标在全球营销控股集团中排名第九，依然是唯一一家进入前十的中国营销集团。公司持续为全球范围内超过 3000 家客户提供服务，客户涵盖游戏、汽车、互联网及应用、电子商务、高科技产品、消费品、房地产以及金融等八大行业，150 多个行业的领先品牌及世界 500 强企业。公司将继续顺应传播发展趋势，利用营销科技强化专业服务技能，深度发掘客户需求，进一步增强客户粘性，持续稳定促进公司业务增长。

### 4、技术驱动优势

公司业务方面已初步完成营销科技技能的建设应用，通过技术优势驱动融合“技术+创意”为客户提供智慧经营整合赋能服务。公司已通过 ISO27001 信息安全管理认证，获得 150 项软件著作权，所申请的技术专利 26 项获得授权，25 项在审核中，拥有超 100 项注册商标。公司利用大数据分析 with 算法优化技术能力，优化展现更全面的需求信息并挖掘价值数据用于分析判断，帮助客户利用数据及社交网络实现与消费者效果直达的沟通及互动，完善技术驱动的短视频创作与投放，实现直接经营顾客效果。公司将继续保持该行业领导地位，成为全球卓越的营销科技公司。2015 年至 2022 年，公司累计研发投入 8.00 亿元；2021 年至 2022 年新业务投入约 2 亿元。

出海业务厚积薄发。公司是 Meta、Google、TikTok for Business、Twitter 等平台国内官方授权代理商，为中国出海企业包括跨境电商、本土品牌、移动游戏、应用工具等行业客户开展出海广告服务。公司 2023 年已与微软广告达成战略合作，并成为其官方代理商。

公司积极推动元宇宙领域产业标准的建立，2022 年 10 月，蓝色光标作为核心参编单位，与中国信通院等 20 余家企业、高校及科研机构联合编制的数字人国际标准——ITU-T F.DH-PE“Requirements and evaluation methods of digital human platform”（数字人平台指标要求和评估方法）在国际电信联盟标准化局（ITU-T）在第 16 研究组的全会上成功立项。2022 年 7 月蓝色光标以“Principal Member”身份加入首个元宇宙国际标准联盟“元宇宙标准论坛”（Metaverse Standards Forum），深入探讨开放元宇宙所需的互操作性标准，探索和推动元宇宙标准制定相关的工作。

2022 年 12 月，蓝色光标首获“十四五”国家重点研发计划专项“实时高逼真孪生数字人关键技术研发与应用示范”项目，构建能够支持产业发展的关键硬件、工具平台和底层数据集，打通数字人产业技术研发、



内容生产、文化传播、数字消费间壁垒，面向文化传承、思政教育、党建宣传、网络传播等领域搭建创新服务场景，引领数字人产业发展。

#### 5、规模化优势

公司 2022 年营业收入 366.83 亿元，出海业务占总收入的比例超 70%，约为 263.70 亿元，是中国领先的出海业务代理商。同时，公司也是国内各媒体排名前列的采购商。规模优势使得公司可以拿到媒体最优的返点政策，并与各媒体长期保持良好的合作伙伴关系。卓越的规模化效应，使公司可以拥有更好的客户账期管理以及更多的媒体授信额度，2018 年至 2022 年，经营性现金流净额均远高于同年归母净利润。

#### 6、管理优势

公司拥有成熟的管理体制，同时伴随业务发展不断完善提升，通过管理和运营的不断优化以及数据科技产品的研发和投入，公司近年来实现业务体量快速增长的同时，员工人数逐年减少，单位人效得到显著提升。公司在 2015 年后，无任何大型收并购项目，并且在之前年度收并购的各分子公司均已成功完成对赌，亦完成业务整合，统一由职业经理人管理，协同效果明显。公司管理层稳定高效，对市场发展趋势及核心技术有着深刻理解，及时把握公司的战略方向，并保障公司健康、稳定、快速地发展。公司运营团队高效、专业，业务服务意识较强，可及时顺应市场发展把握客户需求并实现快速转化落实。

#### 7、人才优势

“员工第一”为公司秉承的企业文化核心价值观。公司已拥有并持续完善人才的引进、培养、提升、激励专业人才的管理体制机制，为公司人才流动吸纳提供强力保障。本报告期末，公司国内员工平均年龄 30 岁，年轻、富有活力的团队成为公司在数字时代向营销智能化转型的生力军；与此同时，公司国内员工中有近 5% 已在公司服务 10 年以上，成为公司文化和专业传承的核心力量；公司通过采取量化考核的竞争机制以及丰富的激励措施，使员工在陪伴公司成长的过程中切实享受公司发展成果，助推公司持续、快速、健康的发展。

## 四、主营业务分析

### 1、概述

参见“一、报告期内公司所处行业情况”相关内容。

### 2、收入与成本

#### (1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2022 年		2021 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	36,682,585,323.67	100%	40,077,913,634.60	100%	-8.47%
分行业					
全案推广服务	6,519,536,553.57	17.77%	6,155,110,424.01	15.36%	5.92%
全案广告代理	3,793,348,613.90	10.34%	3,313,601,372.31	8.27%	14.48%
出海广告投放	26,369,700,156.20	71.89%	28,393,195,308.27	70.84%	-7.13%
海外公司业务			2,216,006,530.01	5.53%	-100.00%

## (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
全案推广服务	6,519,536,553.57	5,687,022,750.34	12.77%	5.92%	11.61%	-4.45%
全案广告代理	3,793,348,613.90	3,301,426,896.40	12.97%	14.48%	18.48%	-2.94%
出海广告投放	26,369,700,156.20	25,973,093,327.98	1.50%	-7.13%	-6.91%	-0.24%
海外公司业务				-100.00%	-100.00%	-20.75%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

## (3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

## (4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

## (5) 营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2022 年		2021 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
全案推广服务	营业成本	5,687,022,750.34	16.27%	5,095,325,253.95	13.57%	11.61%
全案广告代理	营业成本	3,301,426,896.40	9.44%	2,786,532,227.79	7.42%	18.48%
出海广告投放	营业成本	25,973,093,327.98	74.29%	27,899,598,292.94	74.32%	-6.91%
海外公司业务	营业成本			1,756,239,297.99	4.69%	-100.00%

## (6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

详见第十节 财务报告，“七、合并范围的变更”

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	5,227,646,543.48
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	14.25%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	1,508,881,092.28	4.11%
2	客户二	1,254,302,100.00	3.42%
3	客户三	948,403,655.61	2.59%
4	客户四	830,640,588.71	2.26%
5	客户五	685,419,106.88	1.87%
合计	--	5,227,646,543.48	14.25%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	29,230,547,015.00
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	83.61%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	12,594,297,116.00	36.02%
2	供应商二	8,302,858,473.00	23.75%
3	供应商三	5,739,707,049.00	16.42%
4	供应商四	1,547,098,728.00	4.43%
5	供应商五	1,046,585,649.00	2.99%
合计	--	29,230,547,015.00	83.61%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

### 3、费用

单位：元

	2022 年	2021 年	同比增减	重大变动说明
--	--------	--------	------	--------

销售费用	828,214,061.98	868,005,703.62	-4.58%	
管理费用	543,074,800.26	825,905,447.50	-34.24%	上年同期包含已处置海外子公司的管理费用，同口径本报告期管理费用合理。
财务费用	69,932,024.65	97,157,516.42	-28.02%	
研发费用	72,426,690.42	65,422,641.72	10.71%	
信用减值损失	-343,249,188.96	-154,357,934.73	122.37%	本报告期，计提坏账准备较上年增加，导致信用减值损失增加。
税金及附加	13,352,236.68	23,317,579.23	-42.74%	本报告期，计提税金及附加减少所致。

#### 4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
Blue Academy	在线教育及培训	已投入使用	以领导力模型为基础，将自我成长、激发团队、赢得业绩作为选拔和培养标准，以精英化成长式培养为目标，开发了多项高潜人才项目，并自主研发了专业必修课、公开课、种子课等覆盖技能提升、趋势研讨、管理进阶多方面的课程体系。	帮助营销人更好地把握数字化与智能化的时代机遇。
[销博特]营销数据平台	分析及策略	已投入使用	基于云端聚焦 Ai 营销场景的多人协同创作平台，功能涵盖：策划案撰写、人群画像、创意灵感、slogan 生产、品宣文案、一键海报等模块，通过结合人工智能、统计算法和多维数据库，一键自动化生成策划案、消费者洞察、营销创意等内容	帮助营销人员提升工作效率，提升了营销团队在线协作的创造力。
必得优选程序化平台	智能投放	已投入使用	为了满足程序化购买客户的全方位需求，必得优选依托多盟强大技术实力和 8 年运营经验，不断开拓红利流量，对接优质大平台，严控流量来源。核心投放引擎实现优质流量优中选优，多方数据融入 DMP，让数据精准指导投放。提供智能运营工具，一站式管理提升运营效率。	为客户提供满足多样化需求的流量精品超市，满足效果需求的一站式程序化。
[鲁班跨境通]一站式电商出海营销平台	智能投放	已投入使用	鲁班平台整合了 Facebook 侧和 Google 侧流量，聚合投放数据并提供完善的可视化图表，加上独有的广告管理功能，帮助跨境电商高效的管理在不同渠道的广告投放，同时鲁班可自助开通 Facebook 企业级账户，稳定性大大提升。	助力更多中小企业实现从 0 到 1 的业务增长，不断致力于为中国企业出海保驾护航。
元宇宙 IP「苏小妹」	IP 孵化	已投入使用	“苏小妹”是蓝色光标虚拟 IP 业务的首发形象。作为“第一个在元宇宙里苏醒的虚拟古代人物”，“苏小妹”以传说中苏东坡的妹妹为创意原型，旨在利用虚实结合的创意复新、传承传统文化，让传说中的人物在数字世界里苏醒、焕新。	利用虚实结合的创意复新，融合技术与艺术，传承传统文化，打造创意演绎、品牌叙事、用户感知的新抓手
元宇宙 IP「K」	IP 孵化	已投入使用	“K”是蓝色光标发布的第二个超写实虚拟人，也是一名来自于元宇宙的虚拟音乐人。“K”的诞生是为了致敬那些推动人类进步的先锋女性，同时“K”主张“Every	满足 Z 世代跨次元审美及身份投射，参与到女性身份探索、女性话语空间共建的过

			girl can be her own King”，每个女性都可以掌控自我、主导人生。未来，“K”将用音乐传达态度，成为人类女性的“元宇宙姐妹”。	程中，连接更多品牌价值
真人数字分身驱动平台「分身有术」	内容批量生产	已投入使用	“分身有术”是一款高性价比的真人数字分身驱动平台，为各行各业提供基于“分享”场景下的低成本、高效率、超写真的解决方案，针对领域关键人、业务运营、内容生产环节等的全场景应用服务，助力千行百业“分身自由”。作为蓝色宇宙首发的 SaaS 产品，是蓝色光标在元宇宙业务布局下首个技术的商业应用落地。	为客户提供低成本、高效率、超写真的真人数字分身视频解决方案
「蓝宇宙」营销空间	元宇宙营销	已投入使用	「蓝宇宙」营销空间是蓝色光标集团旗下“蓝色宇宙 Uniblue”公司自主研发、规划设计的国内首个元宇宙营销空间，蓝宇宙 App 已于 2022 年 11 月正式上线，以内容与应用场景为核心，创造沉浸体验，构建智慧交互。	支持品牌/产品在元宇宙世界孵化、展出、营销落地，为客户提供定制化、一站式元宇宙“营+销”解决方案

## 公司研发人员情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发人员数量（人）	367	348	5.46%
研发人员数量占比	13.43%	12.06%	1.37%
研发人员学历			
本科	261	226	15.49%
硕士	92	100	-8.00%
专科	14	22	-36.36%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	205	198	3.54%
30~40 岁	160	135	18.52%
40 岁以上	2	15	-86.67%

## 近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2022 年	2021 年	2020 年
研发投入金额（元）	72,426,690.42	65,422,641.72	68,204,640.00
研发投入占营业收入比例	0.20%	0.16%	0.17%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	17,267,395.20
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	25.32%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	2.32%

## 公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

## 研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

## 研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

## 5、现金流

单位：元

项目	2022 年	2021 年	同比增减
经营活动现金流入小计	37,108,743,841.13	42,088,209,068.92	-11.83%
经营活动现金流出小计	36,029,010,727.48	41,337,870,136.80	-12.84%
经营活动产生的现金流量净额	1,079,733,113.65	750,338,932.12	43.90%
投资活动现金流入小计	334,148,594.83	1,755,412,557.20	-80.96%
投资活动现金流出小计	966,875,086.20	1,596,005,618.98	-39.42%
投资活动产生的现金流量净额	-632,726,491.37	159,406,938.22	-496.93%
筹资活动现金流入小计	3,294,581,389.82	2,378,993,237.77	38.49%
筹资活动现金流出小计	2,741,529,565.49	2,985,626,422.76	-8.18%
筹资活动产生的现金流量净额	553,051,824.33	-606,633,184.99	191.17%
现金及现金等价物净增加额	1,126,005,384.47	254,521,852.75	342.40%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

经营活动产生的现金流量净额变动主要原因为：较上年同期，公司业务回款力度持续加大，并进一步控制供应商账期，导致经营活动产生的现金流量净额增长。

投资活动产生的现金流量净额变动主要原因为：较上年同期，投资活动现金流入下降幅度大于投资活动现金流出下降幅度，导致投资活动产生的现金流量净额下降。

筹资活动产生的现金流量净额变动主要原因为：同比上期，公司增加长短期借款及公司限制性股票行权，导致筹资活动现金流入大幅增加。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

## 五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	75,258,363.62	-3.31%	本报告期内，公司收到持有金融资产的分红产生的投资收益。	否
公允价值变动损益	-186,802,085.20	8.22%	本报告期内，公司持有的金融资产公允价值下降导致的公允价值变动损失。	否
资产减值	-2,038,357,421.01	89.65%	本报告期内，公司依据评估结果对以前年度并购形成的商誉及无形资产计提了减值准备，及根据评估结果对有减值迹象的长期股权投资计提了减值准备。	否
营业外收入	1,814,366.12	-0.08%	主要为公司收到的政府补助。	否
营业外支出	66,193,591.57	-2.91%	主要为公司支付前期购买子公司的业绩补偿款。	否
其他收益	89,392,679.47	-3.93%	主要为公司加计抵减增值税进项税额及收到的政府补助。	否

资产处置收益	503,747.05	-0.02%	本报告期内，公司处置非流动资产产生的损益影响较小。	否
--------	------------	--------	---------------------------	---

## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2022 年末		2022 年初		比重增 减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	3,845,983,926.51	21.17%	2,779,185,080.64	15.50%	5.67%	公司持续加强现金流管理，导致货币资金增加。
应收账款	7,317,148,755.29	40.27%	6,826,410,403.12	38.06%	2.21%	
合同资产	136,188,505.76	0.75%	146,021,337.46	0.81%	-0.06%	本报告期末，尚未执行完结项目减少，导致合同资产下降。
存货	9,973,592.33	0.05%	1,247,868.12	0.01%	0.04%	境外全资子公司购入数字资产持有量增加，同时境内子公司开展销售业务导致存货增加。
长期股权投资	1,880,414,371.37	10.35%	1,506,099,865.00	8.40%	1.95%	公司本报告期增加相关境内、外领域投资所致。
固定资产	101,897,587.50	0.56%	15,904,263.75	0.09%	0.47%	本报告期，公司新增相关元宇宙业务布局和实践，增加固定资产投入。
使用权资产	59,500,247.14	0.33%	94,669,828.26	0.53%	-0.20%	公司本报告期按租赁期限折旧摊销导致使用权资产下降。
短期借款	1,679,793,675.68	9.25%	1,597,458,174.93	8.91%	0.34%	
合同负债	692,477,715.32	3.81%	418,968,628.64	2.34%	1.47%	本报告期末，公司向客户提供服务预收客户对价增加所致。
长期借款	735,683,531.32	4.05%			4.05%	本报告期，公司新增长期借款。
租赁负债	24,876,181.44	0.14%	30,077,428.38	0.17%	-0.03%	
应收票据			4,000,000.00	0.02%	-0.02%	本报告期末，公司不存在尚未承兑的商业承兑汇票。
其他应收款	134,029,632.25	0.74%	263,597,183.71	1.47%	-0.73%	本报告期，公司对有明确减值迹象的其他应收款计提了坏账准备；同时加强催收与经营相关的借款及往来款，综合导致其他应收款减少。
其他流动资产	173,388,039.76	0.95%	94,762,355.48	0.53%	0.42%	本报告期末，待抵扣进项税额增加，导致其他流动资产增加。
无形资产	18,847,105.03	0.10%	666,630,409.11	3.72%	-3.62%	本报告期内，公司依据评估结果对以前年度并购形成的无形资产计提了减值准备，导致无形资产减少。
商誉	1,756,190,579.97	9.67%	3,037,752,366.32	16.94%	-7.27%	本报告期内，公司依据评

						估结果对以前年度并购形成的商誉计提了减值准备，导致商誉减少。
长期待摊费用	9,982,077.62	0.05%	25,534,538.81	0.14%	-0.09%	公司本报告期装修费用正常摊销导致长期待摊费用减少。
其他非流动金融资产	589,531,646.44	3.24%	397,204,788.00	2.21%	1.03%	公司本报告期增加相关境内、外领域投资所致。
一年内到期的非流动负债	39,310,421.98	0.22%	58,919,781.28	0.33%	-0.11%	本报告期末，公司一年内到期的租赁负债减少所致。
长期应付款	17,529,090.14	0.10%			0.10%	本报告期，公司确认在未来期间应支付的前期购买子公司的业绩补偿款。
债权投资	36,927,338.08	0.20%			0.20%	本报告期，公司境外子公司增加债权投资。
应收款项融资	13,856,400.00	0.08%	36,479,943.50	0.20%	-0.12%	本报告期末，公司尚未到期的银行承兑汇票减少所致。
预付款项	139,916,186.34	0.77%	103,933,254.75	0.58%	0.19%	本报告期，公司预付相关媒体的款项增加所致。
其他应付款	58,551,459.04	0.32%	103,651,313.99	0.58%	-0.26%	本报告期末，公司经营往来款下降所致。

境外资产占比较高

适用 不适用

## 2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	1,687,343,265.89	-186,802,085.20			301,673,101.44	117,592,909.30	111,980,294.56	1,796,601,667.39
4. 其他权益工具投资	332,757,765.12		-14,920,082.11		15,000,000.00			332,837,683.01
金融资产小计	2,020,101,031.01	-186,802,085.20	-14,920,082.11		316,673,101.44	117,592,909.30	111,980,294.56	2,129,439,350.40
上述合计	2,020,101,031.01	-186,802,085.20	-14,920,082.11		316,673,101.44	117,592,909.30	111,980,294.56	2,129,439,350.40
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

其他变动，系汇率影响



报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

### 3、截至报告期末的资产权利受限情况

详见第十节财务报告，“六、合并财务报表项目注释（五十八）所有权或使用权受到限制的资产”。

## 七、投资状况分析

### 1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
904,438,309.93	2,048,569,367.61	-55.85%

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

### 4、金融资产投资

#### (1) 证券投资情况

适用 不适用

单位：元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
境内外股票	300291	百纳千成	35,550,833.33	公允价值计量	12,672,500.00	-3,829,500.00	-27,318,333.33			-3,829,500.00	8,843,000.00	其他非流动金融资产	自有资金
境内外股票	ID	Parts ID	12,277,182.05	公允价值计量	4,398,659.19	-2,764,785.64				-2,764,785.64	1,920,009.63	其他非流动金融资产	自有资金
境内外股票	ICLK	iClick Interactiv	388,923,129.57	公允价值计量	16,018,240.18	14,737,270.94	-239,078,568.71			14,737,270.94	1,461,331.51	交易性金融资产	自有资金

		e Asia Group Limit ed											
境内外股票	835705	睿易教育	10,004,488.90	公允价值计量	303,360.00	834,240.00				834,240.00	1,137,600.00	其他非流动金融资产	自有资金
境内外股票	1797.HK	East Buy	2,028,710.95	公允价值计量		-44,086.43		2,028,710.95	2,028,710.95	2,971,957.19	0.00	交易性金融资产	自有资金
基金	PIMIX	PIMCO	1,284,790,362.24	公允价值计量	1,274,120,237.71	-173,788,229.54		7,004,902.68	10,267,213.32	-99,450,765.05	1,202,947,625.63	交易性金融资产	自有资金
基金	GBTC	Grayscale Bitcoin Trust	2,055,599.60	公允价值计量		-1,307,734.58		2,055,599.60		-1,308,098.93	721,706.68	交易性金融资产	自有资金
合计			1,735,630,306.64	--	1,307,512,997.08	-195,637,367.13	-266,396,902.04	11,089,213.23	12,295,924.27	-118,284,223.37	1,217,031,273.45	--	--

## (2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

## 5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

## 八、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用 不适用

## 九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
上海蓝色光标品牌顾问有限公司	子公司	提供公共关系服务	329,031,600.00	932,881,783.29	133,926,293.25	226,906,069.11	24,678,999.67	21,480,632.93
北京思恩客科技有限公司	子公司	设计、制作、代理和发布广告	110,212,766.00	1,734,712,676.96	219,151,089.38	4,187,084,127.28	1,055,853.22	1,620,602.97
Domob SEZC	子公司	设计、制作、代理和发布广告	50,000 美金	2,424,353,234.15	547,947,398.09	6,915,884,262.20	26,255,286.22	28,010,833.58
Madhouse Inc.	子公司	设计、制作、代理和发布广告	35,000 美金	3,312,395,108.09	928,853,742.04	14,217,272,808.53	80,165,597.42	62,279,819.41
BlueVision Interactive Limited	子公司	设计、制作、代理和发布广告	10,000 港币	5,862,458,703.35	190,918,840.95	15,125,461,204.45	80,213,261.82	67,293,447.99

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
安徽蓝色光标数字传媒有限公司	新设	-3,068,659.91
蓝色宇宙数字科技有限公司	新设	-30,459,959.39
北京魔因未来科技有限公司	新设	-1,096,819.02
北京大蓝智能科技有限公司	新设	-7,255,388.18
海南蓝色光标数字营销有限公司	注销	0
海南指间智投科技有限公司	注销	0
北京蓝色光标场景营销策划有限公司	注销	0
海南蓝色光标数字传媒科技有限公司	注销	0
Bluefocus Cayman Limited	注销	0
Blue Skyline Communication Limited	注销	0

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十一、公司未来发展的展望

(一) 所处行业发展趋势

### 1、国家政策指引

2022 年，国家主席习近平在党的二十大报告中强调：“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。”中工网在《发展数字经济，用新动能推动新发展》中指出：

数字技术与实体经济的深度融合，是未来中国经济发展的必然趋势。通过对数字技术的创新和应用，使生产力和生产关系得到深刻变革，并以此为基础形成新的经济形态。只有加快“数字中国”建设，才能推动数字技术在经济领域的充分运用，充分释放数字经济的潜力，形成新的经济增长点。当前，以信息通信技术为代表的新技术、新模式，正在形成带动传统产业改造升级的巨大动能，也必将为传统产业改造升级带来巨大机遇。数字经济逐渐成为驱动我国经济高质量发展的核心关键力量，为我国有效应对各种经济风险和经济运行下行压力提供了重要动力。

## 2、出海业务

《国务院办公厅关于推进对外贸易创新发展的实施意见》中指出：要充分运用 5G、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、大数据等现代信息技术开拓国际市场，培育新形势下参与国际合作和竞争新优势，实现外贸创新发展。同时，国务院在《“十四五”数字经济发展规划》中强调：加快贸易数字化发展；推动“数字丝绸之路”深入发展，加大金融、物流、电子商务等领域的合作模式创新，支持我国数字经济企业“走出去”，积极参与国际合作；通过构建专业化中介服务机制和公共服务平台，防范各类涉外经贸法律风险，为出海企业保驾护航。

公司的出海业务快速增长，主要帮助广告主以多种形式的广告投向全球媒体，同时也包括东南亚国家以及“一带一路”沿线国家。“一带一路”沿线国家覆盖了多个新一轮市场增长引擎，战略性地提早进入市场可最大程度的帮助广告主树立长远品牌优势，给品牌成长创造充足可能性。与此同时，借助不同的媒体传播渠道，中国品牌在新型市场的存在感与可见度稳步提升。

## 3、元宇宙业务

近年，中央对元宇宙产业发展保持长期关注，多次提出支持元宇宙相关内容及产业的发展，扶持政策的范围包括虚拟现实、数字孪生技术以及工业元宇宙。据统计，2016 年至 2022 年 12 月 31 日间，中央出台涉及支持元宇宙相关产业发展的政策共计 98 项，其中 70 项涉及虚拟现实、27 项涉及数字孪生、1 项涉及工业元宇宙。2022 年 11 月，工业和信息化部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家体育总局 5 部门发布《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022-2026 年)》：到 2026 年，三维化、虚实融合沉浸影音关键技术重点突破，新一代适人化虚拟现实终端产品不断丰富，产业生态进一步完善，虚拟现实在经济社会重要行业领域实现规模化应用，形成若干具有较强国际竞争力的骨干企业和产业集群，打造技术、产品、服务和应用共同繁荣的产业发展格局。创新能力显著增强；产业生态持续完善，我国虚拟现实产业总体规模（含相关硬件、软件、应用等）超过 3500 亿元，虚拟现实终端销量超过 2500 万台，培育 100 家具有较强创新能力和行业影响力的骨干企业，打造 10 个具有区域影响力、引领虚拟现实生态发展的集聚区，建成 10 个产业公共服务平台；融合应用成效凸显，在工业生产、文化旅游、融合媒体、教育培训、体育健康、商贸创意、智

慧城市等虚拟现实重点应用领域实现突破。开展 10 类虚拟视听制作应用示范，打造 10 个“虚拟现实+”融合应用领航城市及园区，形成至少 20 个特色应用场景、100 个融合应用先锋案例。

2022 年，蓝色宇宙构建了虚拟人、货、场，IP、产品、服务交织的业务生态。在虚拟人方面，今年已经陆续推出虚拟人苏小妹、虚拟音乐人 K 以及国风虚拟女团吾音，通过虚拟人的创设、运营，开展以“人”为中心的综合叙事+开放生态，提升品牌质感；除此之外，从人物定制，到「分身有术」及「蓝标智播」等 AIGC 产品，专注于生成型 AI 技术在营销场景的落地，帮助企业提升运营效率。在虚拟物品方面，4 月 7 日已上线自己的虚拟物品平台 MEME 魔因未来，探索区块链技术在营销领域的应用与落地。在虚拟空间方面，蓝色宇宙自研的首个虚拟现实营销空间平台—蓝宇宙 App 已于 11 月正式上线，以内容与应用场景为核心，创造沉浸式体验，构建智慧交互。公司在北京与上海均已搭建 xR 影棚，提供顶级沉浸内容制作服务。2023 年，蓝色宇宙将围绕虚拟现实、Web3.0 与 AIGC 能力，全面推进元宇宙相关业务的探索和落地；同时，蓝标出海团队还将在境外业务与微软开展基于 OpenAI 技术的产品合作，通过敏锐的洞察和过硬的实力让更多出海客户享受到 AI 发展的红利。此外，出海元宇宙团队 BlueNeo 在虚拟人、虚拟场景以及 IP 合作领域取得显著突破。与腾讯等知名 IP 大厂紧密合作，共同探索二次元虚拟人矩阵布局，助力中国 IP 在国际市场的持久影响力。在虚拟场景方面，BlueNeo 携手 Meta 共创首个品牌集合虚拟空间，为品牌定制沉浸式 VR 体验，实现品牌曝光、产品互动、场景体验、用户社交四大功能的完美融合。未来，BlueNeo 将持续深挖技术驱动的内容创意和 IP 运营能力，积极拓展 AIGC 赋能整合营销的应用场景，努力实现前沿应用与一流创意的完美融合；并将与 Meta、Google、微软全球科技巨头携手共进，共同探索创意和应用玩法，持续拓展国际元宇宙营销领域边界。

#### 4、营+销

中国互联网络信息中心（CNNIC）发布第 51 次《中国互联网络发展状况统计报告》中显示，截至 2022 年 12 月，我国网络购物用户规模达 8.45 亿，较 2021 年 12 月增长 319 万，占网民整体的 79.2%。2022 年，网络零售继续保持增长，成为推动消费扩容的重要力量。全年网上零售额达 13.79 万亿元，同比增长 4.0%。其中，实物商品网上零售额 11.96 万亿元，增长 6.2%，占社会消费品零售总额的比重为 27.2%，在消费中占比持续提升。2022 年，新品消费、绿色消费、智能消费和工厂直供消费趋势相对明显，进一步推动生产制造端绿色化、数字化、智能化发展。

随着 Web3.0 时代的全面到来，以公司核心内容能力为基础，布局未来能撬动增长的新能力，走向交易场，拥抱技术，实现全面数字化，是公司未来的战略之一。依托蓝标集团营销创策、媒体资源、商业数据分析等优势，结合艾兰得集团强大的供应链实力，“营+销”战略合资公司蓝颜科技过去一年取得实质性突破，沉淀了新品牌全链路管理、新趋势产品研发、新渠道销售闭环三大“营+销”能力，在大健康、功能护肤领域已上新 20 余款产品，可吸收的胶原蛋白护肤品牌一人源活力也将在 2023 年迎来品牌加速期。

#### （二）公司未来战略

未来 4-5 年，公司将推进实施“721 战略”，其中“7”为既有业务，收入规模持续保持稳定增长，其中数字整合营销、数字广告、全球化出海业务是核心收入来源，也是公司持续推动变革创新的重要保障。这部分既有业务不仅是核心收入来源，也是公司持续推动变革创新的重要保障。“2”为增量业务，重点是推进“营+销”战略，即营销配合、营销协同、以营促销、以营带销，通过构建新能力为客户创造更多价值。“1”为新业务布局，All in AI，对于具备“创意+科技”基因的蓝色光标来说，借人工智能的颠覆浪潮，不仅要拥抱巨头，探索全新商业模式；更要加大投入，打造 BlueFocus AI，发展蓝标专有的应用：BlueFocus AIGC 矩阵，赋能、提效、重塑不同营销场景，全力推动蓝色光标成为智能营销时代的领军企业。

### （三）公司可能面临的风险

#### 1、市场竞争加剧风险

营销传播服务行业为智力服务行业，其具有人才密集、行业集中度低、轻资产等特点。该行业市场准入门槛不高，尤其在互联网广告领域数字媒体的大量涌现，利用技术实现高效的传播方式为可遇见的主流业态，行业竞争不断加剧。基于当前面临的风险，公司顺应行业发展趋势，持续提升自身营销科技服务能力，立足于客户需求实现公司进一步打开服务维度，解锁公司发展瓶颈，从而提升公司创新能力及业务拓展能力，尽快适应快速发展的行业趋势。

#### 2、人才流失风险

鉴于公司所处行营销传播服务行业特点为人才密集且专业人才需求旺盛，人才流动性相对较高。专业人才是公司持续发展的重要的核心资源，是保障和提升公司核心竞争力的关键要素之一，公司长期通过与知名高校合作办学、内部专业培训和股权激励等方式，构建专业人才培养、内部专业技能提升和持续激励等多种方式，持续完善人才吸纳和培育机制，保障公司人才资源持续稳定健康发展。

#### 3、商誉较高风险

营销传播服务行业作为轻资产行业，实现较快速发展主要依靠并购等方式。由于公司历史并购活动较为活跃，收购体量增加，同时对公司带来的合并确认商誉总额亦同步增加，从而致使若商誉变动调整将对利润产生直接影响。对此公司持续通过对并购纳入合并范围内的子公司强化经营管理管控，整合协同各有利资源持续提升竞争优势，保障并购子公司稳健发展，商誉对公司业绩影响程度及风险逐步降低。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022 年 04 月 29 日	公司董事会办公室	电话沟通	机构	各券商分析师及机构投资者	2021 年度暨 2022 年第一季	具体内容请见公司于 2022

				和个人投资者	度业绩和业务 情况	年 5 月 5 日在 巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ) 公告的 《2022 年 4 月 29 日投资者关 系活动记录 表》
--	--	--	--	--------	--------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 第四节 公司治理

### 一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规和中国证监会有关法律法规等的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进了公司规范运作，提高了公司治理水平。截至报告期末，公司整体运作规范，实际状况符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》的要求。

#### （一）关于股东和股东大会

公司股东按照《公司章程》的规定按其所持有股份享有平等地位，并承担相应义务。公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，开通网络投票方式参与股东大会，使其充分行使股东权利。

#### （二）关于公司控股股东与实际控制人

公司控股股东及实际控制人按照《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《公司章程》等规定和要求，严格规范自己的行为，不存在超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为，未损害公司及其他股东的利益，不存在控股股东占用公司资金的现象。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东及实际控制人，公司董事会、监事会和内部机构均独立运作。

#### （三）关于董事和董事会

公司董事会设董事 9 名，其中独立董事 3 名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《公司董事会议事规则》《公司独立董事工作制度》等工作开展，出席公司董事会，列席公司股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。

#### （四）关于监事和监事会

公司监事会设监事 3 名，其中职工代表监事 1 名，监事会的人数及人员构成符合法律、法规的要求。各位监事能够按照《公司监事会议事规则》的要求，认真履行自己的职责，对公司重大交易、关联交易、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督。

#### （五）关于绩效评价与激励约束机制

公司董事会下设薪酬与考核委员会，研究和审查董事、监事和高级管理人员考核的标准和薪酬政策与方案，进行考核并提出建议；组织和拟定中长期激励计划等。同时，公司建立和实施绩效管理制度，旨在促进上下级就工作目标、进展、结果和个人能力提升进行持续沟通，以公司年度考勤周期为一个绩效年度，分为年初工作目标制定、年中绩效回顾和年末绩效评估。公司也将进一步完善公正、透明的绩效评价标准和激励约束机制，高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。

#### （六）内部审计制度的建立与执行情况

公司董事会下设审计委员会，主要负责公司内部、外部审计的沟通、监督、会议组织和核查工作。审计委员会下设内审部为日常办事机构，公司上市后，内审部积极运作，按照上市公司的要求完善了部门职能和人员安排，审计部对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。

#### （七）关于信息披露与透明度

公司严格按照有关法律法规以及《公司信息披露管理制度》《公司投资者关系管理制度》等的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息；并指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资



者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料；并指定《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

（八）关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康的发展。

（九）关于投资者关系管理工作

公司一直重视投资者关系管理工作，不断学习先进的投资者关系管理经验，致力于构建与投资者的良好互动关系，树立公司在资本市场的良好形象。指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，安排专人作好投资者来访接待工作，并作好各次接待的资料存档工作。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

## 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司控股股东严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《上市公司治理准则》《公司章程》等有关规定和要求，不存在超越公司股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为，未损害公司及其他股东的利益，不存在控股股东占用公司资金的现象，公司亦无为控股股东提供担保的情形。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务等方面上独立于控股股东。公司董事会、监事会和内部机构均独立运作。

## 三、同业竞争情况

适用 不适用

## 四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

### 1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2022 年第一次临时股东大会	临时股东大会	15.57%	2022 年 01 月 04 日	2022 年 01 月 05 日	巨潮资讯网： www.cninfo.com.cn；《2022 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-001）。
2021 年年度股东大会	年度股东大会	19.32%	2022 年 05 月 19 日	2022 年 05 月 19 日	巨潮资讯网： www.cninfo.com.cn；《2021 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2022-029）。
2022 年第二次临时股东大会	临时股东大会	19.01%	2022 年 09 月 15 日	2022 年 09 月 15 日	巨潮资讯网： www.cninfo.com.cn；《2022 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-049）。

## 2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

□适用 不适用

## 五、公司具有表决权差异安排

□适用 不适用

## 六、红筹架构公司治理情况

□适用 不适用

## 七、董事、监事和高级管理人员情况

## 1、基本情况

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增持股份数量 (股)	本期减持股份数量 (股)	其他增减变动 (股)	期末持股数 (股)	股份增减变动的原因
赵文权	董事长	现任	男	52	2014年03月27日	2023年05月17日	145,064,320				145,064,320	
孙陶然	董事	现任	男	53	2022年01月04日	2023年05月17日	80,636,314				80,636,314	
熊剑	副董事长、副总经理	现任	男	44	2016年05月18日	2023年05月17日	849,970			500,000	1,349,970	股权激励归属
潘安民	董事、总经理	现任	男	43	2022年01月04日	2023年05月17日	1,359,290			500,000	1,859,290	股权激励归属
陈剑虹	董事、财务总监	现任	女	50	2018年11月02日	2023年05月17日				250,000	250,000	股权激励归属
赵欣舸	董事	现任	男	52	2020年05月18日	2023年05月17日						
吴志攀	独立董事	现任	男	66	2020年05月18日	2023年05月17日						
闫梅	独立董事	现任	女	46	2020年05月18日	2023年05月17日						
赵国栋	独立董事	现任	男	48	2022年01月04日	2023年05月17日						
冯晓	监事会主席	现任	女	53	2020年05月18日	2023年05月17日						
朱芸阳	监事	现任	女	41	2017年05月17日	2023年05月17日						

					日	日						
罗璐	监事	现任	女	42	2017年 05月17 日	2023年 05月17 日	1,498				1,498	
秦峰	董事会秘 书、副总 经理	现任	男	50	2019年 10月21 日	2023年 05月17 日						
合计	--	--	--	--	--	--	227,9 11,39 2.00	0	0	1,250 ,000. 00	229,1 61,39 2.00	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

## 2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

### （一）第五届董事会成员

赵文权先生，现任公司董事长

1970年生，中国国籍，本科学历，历任路村咨询策划公司总经理，淘宝网首席运营官，2015年起任北京大学名誉校董，2004年起担任北京蓝色光标数码科技有限公司（蓝色光标前身）董事，2008年1月起至今担任公司董事长。

孙陶然先生，现任公司董事

拉卡拉集团创始人、董事长，1969年出生，吉林省长春市人。1991年毕业于北京大学经济管理系。创办了包括拉卡拉、蓝色光标、考拉基金、昆仑学堂等在内的多家知名企业。

担任全国工商联常委、北京市政协委员、北京市工商联副主席、海淀区人大代表、民革中央经济委员会副主任、北京大学名誉校董、北京大学企业家俱乐部秘书长、中关村上市公司协会副会长等职。

熊剑先生，现任公司副董事长、副总经理

1978年生，中国国籍，本科学历，曾任公司客户经理、客户总监、事业部总经理、副总裁、联席总裁、首席数字官。专注于公共关系与数字营销领域，熟悉中国数字化背景下媒体环境与客户需求，在品牌与产品推广策划、整合营销传播、危机管理、媒体及客户关系管理等专业领域拥有丰富的实战经验。

潘安民先生，现任公司董事、总经理

1979年出生，中国国籍，本科学历。现任蓝色光标首席执行官，曾任蓝标数字上海公司总经理、蓝标数字高级副总裁、蓝色光标执行副总裁、蓝标传媒首席执行官、中国商广协数字营销委员会联席理事长。

担任蓝标传媒首席执行官和蓝色光标执行副总裁期间，潘安民先生主导蓝色光标业务数字化转型和移动互联网战略布局。创立蓝标传媒，创立蓝色光标出海业务、主导多盟、亿动的并购整合，成立蓝瀚互动，开创蓝色光标出海营销业务和智能营销业务，构建“数据+技术+资源+服务”的商业模式。六年时间，带领蓝标传媒成长为行业知名的新型数字广告和营销科技公司，强力布局出海营销、品牌营销、效果营销、程序化广告、短视频广告等业务，整个蓝色光标约80%的业务体量来自上述业务。

潘安民先生于2007年加入蓝色光标，担任蓝标数字上海公司总经理期间，重建蓝标数字上海公司，用三年时间带领团队从二十人发展到数百人规模，净利过亿，使蓝标数字上海公司成为上海乃至华东区备受关注和好评的数字营销机构。

陈剑虹女士，现任公司董事、财务总监、副总经理

1972 年生，中国国籍，工商管理硕士学位，会计师。2003 年 12 月至 2015 年 2 月任蓝色光标财务总监、财务顾问等职务；2018 年 1 月至今任蓝色光标财务部总经理。

赵欣舸先生，现任公司董事。

1970 年生，中国国籍，博士学历，历任美国威廉与玛丽学院商学院金融学助理教授；2005 年至今在中欧国际工商学院任教，现任金融学与会计学教授和中欧陆家嘴国际金融研究院常务副院长。2009 年 1 月至 2014 年 3 月担任公司独立董事。2017 年 5 月至 2018 年 3 月担任公司董事。

吴志攀先生，现任公司独立董事。

1956 年生，中国国籍，法学博士学位。曾任中国石油天然气集团有限公司监事，中国国际航空股份有限公司、中国民生银行、河南中孚实业股份有限公司、华宝兴业基金管理公司独立董事；1988 年至今就职于北京大学，现任北京大学教授。

闫梅女士，现任公司独立董事。

1976 年生，中国国籍，本科学历，中国注册会计师，澳洲会计师公会会员。1999 年至 2001 年就职于北京同仁会计师事务所有限公司，2001 年至 2005 年就职于天健会计师事务所有限公司，2005 年至 2008 年就职于德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）北京分所，2009 年至 2013 年任联合泰信（北京）通讯技术有限公司财务总监，2013 年至今任北京君铎会计师事务所有限公司执行董事、主任会计师，2018 年 6 月至今，任中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司独立董事。

赵国栋先生，现任公司独立董事。

中国国籍，1974 年出生，本科学历。曾任用友集团副总裁，北京大数据研究院副院长、申万宏源证券首席分析师。现任中关村大数据产业联盟秘书长，国家发改委数字经济新型基础设施课题组牵头人；中国人民大学数字治理及数字经济研究中心联席主任；农信互联董事，和君纵达董事，数聚资本董事长；朗新科技独立董事；工信部专家库成员，中国计算机学会大数据专家委员会委员，首辅智库理事，盘古智库发起人兼学术委员；新华社新媒体中心元宇宙联创中心特聘专家。北京邮电大学经济管理学院特聘导师。著有《元宇宙》、《大数据时代的历史机遇》、《产业互联网》、《区块链世界》、《区块链与大数据》、《数字生态论》等著作；推动北京市成立第一个元宇宙产业基地，切实的推动了元宇宙的发展。

## （二）第五届监事会成员

冯晓女士，现任公司监事会主席。

1969 年生，中国国籍，中共党员，硕士学位。会计学教授，硕士研究生导师，MBA 导师，中国注册会计师(非执业)，英国皇家特许管理会计师（CIMA）、全球特许管理会计师（CGMA）。曾任杭州士兰微电子股份有限公司独立董事、银江电子股份有限公司独立董事，现任浙江财经大学会计学教授，通策医疗投资股份有限公司独立董事，顾家家居股份有限公司独立董事，慧博云通科技股份有限公司独立董事，浙江凤登绿能环保股份有限公司独立董事，浙江人文园林股份有限公司董事，杭州联合农村商业银行股份有限公司监事，浙江运达风电股份有限公司独立董事。2014 年至 2020 年 5 月任公司独立董事。

朱芸阳女士，现任公司监事。

1981 年生，中国国籍，中共党员，博士学位，现任北京清律律师事务所管理合伙人，担任中国法学会商法学研究会理事、中国法学会证券法研究会理事、中国法学会婚姻法研究会理事，果麦文化传媒股份有限

公司独立董事。2010-2011 年哈佛大学法学院东亚法律研究中心访问学者。2006 年至 2009 年任职于中国中化集团公司石油中心，2013-2022 年任职于中央民族大学法学院。

罗璐女士，现任公司监事、总裁办经理。

1980 年生，中国国籍，本科学历。2009 年-2013 年任职于北京信诺传播顾问股份有限公司；2013 年至今任职于北京蓝色光标数据科技股份有限公司。

### （三）公司高级管理人员简历

潘安民先生，现任公司董事、总经理。简历参见本节董事会成员之潘安民。

熊剑先生，现任公司副董事长、副总经理。简历参见本节董事会成员之熊剑。

陈剑虹女士，现任公司董事、副总经理、财务总监。简历参见本公司董事会成员之陈剑虹。

秦峰先生，现任公司董事会秘书、副总经理。

1972 年生，博士研究生学历，曾任天津天保基建股份有限公司董事会秘书。秦峰先生已于 2011 年取得深圳证券交易所颁发的董事会秘书资格证书。

#### 在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
孙陶然	拉卡拉支付股份有限公司	董事长	2018 年 11 月 26 日	2024 年 10 月 26 日	是

#### 在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
孙陶然	北京昆仑堂文化传播有限公司	经理	2018 年 09 月 04 日		否
孙陶然	西藏考拉科技发展有限公司	法人、董事长、董事	2016 年 09 月 09 日		否
孙陶然	西藏考拉金科网络科技服务有限公司	董事	2016 年 09 月 23 日		否
孙陶然	北京慧谷家族文化传媒有限公司	董事	2014 年 07 月 14 日		否
孙陶然	北京未名雅集文化发展有限公司	董事	2011 年 07 月 22 日		否
孙陶然	燕园校友投资管理有限公司	董事	2019 年 01 月 10 日		否
孙陶然	北京耀德弘科技有限公司	执行董事，经理，财务负责人	2022 年 03 月 23 日		否
孙陶然	Lakala Limited	董事	2014 年 01 月 17 日		否
孙陶然	Pulchritude Kunlun Limited	董事	2013 年 12 月 27 日		否

潘安民	天地互联科技(广州)有限公司	董事	2018年05月30日		否
潘安民	北京喜乐航科技股份有限公司	监事	2015年11月08日		否
赵欣舸	中欧国际工商学院	金融学与会计学教授和中欧陆家嘴国际金融研究院常务副院长	2005年01月01日		是
赵欣舸	中银基金管理有限公司	董事	2015年02月01日		否
吴志攀	北京大学	教授	1988年01月01日		是
闫梅	北京君铎会计师事务所有限公司	执行董事、主会计师	2013年01月01日		是
闫梅	北京天安美景财务咨询有限公司	执行董事	2010年01月01日		否
闫梅	北京宝来德利资产管理有限公司	监事	2017年01月01日		否
闫梅	中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司	独立董事	2018年06月01日		是
赵国栋	朗新科技集团股份有限公司	独立董事	2016年12月26日		是
赵国栋	北京农信互联科技集团有限公司	董事	2017年03月29日		否
赵国栋	和君纵达数据科技有限公司	董事	2018年08月24日		否
赵国栋	湖北普罗格科技股份有限公司	独立董事	2020年12月16日		是
赵国栋	北京多思科技工业园股份有限公司	董事	2018年01月16日		否
赵国栋	北京数聚鑫融投资管理有限公司	执行董事	2016年09月01日		否
赵国栋	武汉上云用数大数据有限公司	董事	2020年10月27日		否
赵国栋	北京数聚联合科技有限公司	董事长	2015年02月16日		否
赵国栋	北京数字正安科技有限公司	经理	2020年07月06日		否
赵国栋	北京搜土大数据研究院有限公司	经理	2020年05月08日		否
赵国栋	元宇宙(海南)研究和试验发展有限公司	监事	2021年11月03日		否
赵国栋	江西元境宇景科技有限公司	董事	2021年11月15日		否
赵国栋	中关村大数据产业联盟	秘书长	2013年06月14日		是
赵国栋	霍尔果斯数聚通达股权投资合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人	2017年01月24日		否
冯晓	浙江财经大学	教授	1991年07月01日		是
冯晓	顾家家居股份有限公司	独立董事	2017年12月11日	2023年12月10日	是
冯晓	杭州联合农村商业银行股份有限公司	监事	2018年10月01日		是
冯晓	浙江人文园林股份有限公司	董事	2017年06月29日		是
冯晓	永安期货股份有限公司	独立董事	2019年10月25日		是

			日		
冯晓	慧博云通科技股份有限公司	独立董事	2020年12月18日		是
冯晓	浙江凤登绿能环保股份有限公司	独立董事	2021年02月24日		是
冯晓	浙江运达风电股份有限公司	独立董事	2022年05月27日		是
朱芸阳	北京清律律师事务所	管理合伙人	2022年12月27日		是
朱芸阳	果麦文化传媒股份有限公司	独立董事	2019年08月22日	2023年11月13日	是

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

### 3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事、监事报酬由股东大会决定，高级管理人员报酬由董事会决定，在公司履职的董事、监事和高级管理人员按具体职务领取薪酬。董事、监事和高级管理人员的报酬按照公司董事会《薪酬与考核委员会工作细则》的规定考核确定并发放。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
赵文权	董事长	男	52	现任	198.2	否
熊剑	副董事长、副总经理	男	44	现任	100.3	否
孙陶然	董事	男	53	现任	0	是
潘安民	董事、总经理	男	43	现任	239.6	否
陈剑虹	董事、财务总监	女	50	现任	75.5	否
赵欣舸	董事	男	52	现任	12	否
吴志攀	独立董事	男	66	现任	12	否
闫梅	独立董事	女	46	现任	12	否
赵国栋	独立董事	男	48	现任	12	否
冯晓	监事会主席	女	53	现任	12	否
朱芸阳	监事	女	41	现任	12	否
罗璐	监事	女	42	现任	20.8	否
秦峰	董事会秘书、副总经理	男	50	现任	55.8	否
合计	--	--	--	--	762.2	--

## 八、报告期内董事履行职责的情况

### 1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第五届董事会第十九次会议	2022年01月19日	2022年01月19日	巨潮资讯网： <a href="http://www.cninfo.com.cn">www.cninfo.com.cn</a> ；《第五届董事会第十九次会议决议公告》（公告编号：2022-002）。

第五届董事会第二十次会议	2022 年 02 月 14 日	2022 年 02 月 14 日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn；《第五届董事会第二十次会议决议公告》（公告编号：2022-006）。
第五届董事会第二十一次会议	2022 年 03 月 04 日	2022 年 03 月 04 日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn；《第五届董事会第二十一次会议决议公告》（公告编号：2022-010）。
第五届董事会第二十二次会议	2022 年 03 月 25 日	2022 年 03 月 25 日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn；《第五届董事会第二十二次会议决议公告》（公告编号：2022-013）。
第五届董事会第二十三次会议	2022 年 04 月 27 日	2022 年 04 月 28 日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn；《第五届董事会第二十三次会议决议公告》（公告编号：2022-016）。
第五届董事会第二十四次会议	2022 年 05 月 13 日	2022 年 05 月 13 日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn；《第五届董事会第二十四次会议决议公告》（公告编号：2022-027）。
第五届董事会第二十五次会议	2022 年 06 月 02 日	2022 年 06 月 02 日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn；《第五届董事会第二十五次会议决议公告》（公告编号：2022-032）。
第五届董事会第二十六次会议	2022 年 06 月 24 日	2022 年 06 月 24 日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn；《第五届董事会第二十六次会议决议公告》（公告编号：2022-037）。
第五届董事会第二十七次会议	2022 年 08 月 29 日	2022 年 08 月 30 日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn；《第五届董事会第二十七次会议决议公告》（公告编号：2022-043）。
第五届董事会第二十八次会议	2022 年 10 月 28 日	2022 年 10 月 31 日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn；《第五届董事会第二十八次会议决议公告》（公告编号：2022-053）。
第五届董事会第二十九次会议	2022 年 12 月 19 日	2022 年 12 月 21 日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn；《第五届董事会第二十九次会议决议公告》（公告编号：2022-060）。

## 2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
赵文权	11	11	0	0	0	否	3
孙陶然	11	0	11	0	0	否	0
熊剑	11	11	0	0	0	否	3
潘安民	11	11	0	0	0	否	3
陈剑虹	11	11	0	0	0	否	0
赵欣舸	11	0	11	0	0	否	0
吴志攀	11	1	10	0	0	否	1
闫梅	11	1	10	0	0	否	0
赵国栋	11	1	10	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

## 3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。



#### 4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司非独立董事、独立董事严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》以及《公司章程》《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，对公司的重大治理和经营决策提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，形成一致意见，并坚决监督和推动董事会决议的执行，确保决策科学、及时、高效，维护公司和全体股东的合法权益。

#### 九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第五届董事会审计委员会	闫梅女士、赵国栋先生、陈剑虹女士	3	2022 年 04 月 27 日	《2021 年年度报告及其摘要》、《2022 年第一季度报告全文》	无	无	无
第五届董事会审计委员会	闫梅女士、赵国栋先生、陈剑虹女士	3	2022 年 08 月 29 日	《2022 年半年度报告及其摘要》、《关于续聘 2022 年度会计师事务所的议案》	无	无	无
第五届董事会审计委员会	闫梅女士、赵国栋先生、陈剑虹女士	3	2022 年 10 月 28 日	《2022 年第三季度报告》	无	无	无
第五届董事会薪酬与考核委员会	赵国栋先生、吴志攀先生、陈剑虹女士	1	2022 年 04 月 27 日	《关于公司董事监事 2022 年薪酬的议案》、《关于公司高级管理人员 2022 年薪酬的议案》	无	无	无
第五届董事会提名委员会	吴志攀先生、闫梅女士、熊剑先生						
第五届董事会战略委员会	孙陶然先生、熊剑先生、赵国栋先生						

#### 十、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

#### 十一、公司员工情况

##### 1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	151
-------------------	-----

报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	2,582
报告期末在职员工的数量合计（人）	2,733
当期领取薪酬员工总人数（人）	2,733
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
业务部门人员	1,680
业务支持部门人员	605
职能部门人员	448
合计	2,733
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	404
大学本科	1,921
大学专科	374
高中及以下	34
合计	2,733

## 2、薪酬政策

吸引、保留和激励人才是公司取得成功的关键因素。公司不仅依据岗位价值、员工的能力及绩效水平等内部因素来设计薪酬，同时也会参照市场水平，考虑生活成本变化等外界因素，从而保证企业薪酬的内部公平性和外部竞争力。

1、员工目标薪酬主要由固定工资和浮动工资两部分构成：

- 1) 员工目标根据员工岗位价值，个人能力及参考市场水平确定；
- 2) 固定工资：分 12 个月发放；
- 3) 浮动工资：根据公司、部门、个人的绩效结果确定。

2、中、长期激励：主要是以限制性股票、期权等形式设计，激励核心员工与公司中长期共同的成长和发展。

3、福利：公司为员工提供具有市场竞争力的福利项目，旨在帮助大家降低风险，提高幸福感。包括法定保险和公积金、商业保险、各类假期、补助以及各种活动等。

## 3、培训计划

公司致力于成为具备全球领先地位的智能营销领导者，为实现这一愿景，公司需要出类拔萃的智能营销与整合营销的国际化人才。公司高度重视员工的能力成长与职业发展，结合公司经营实际与员工发展需求，提供了一系列的学习与人才发展计划如下：

### 1、入职培训

在员工素质培训方面，2022 年公司继续迭代《新员工入职培训》课程，内容包括：四大天条、核心价值观、整体概况及各部门介绍、各平台功能及使用方法等重要信息，帮助新员工迅速融入公司，熟悉基本工作环境，清晰相关联系人及联系方式，倡导新员工提升自主解决问题的能力，主动学习公司内部使用平台及功能。

此外，为规范日常作业水平，提升工作效率，公司还引入《拉卡拉十二条令》课程，作为全员必修课，并和新员工转正及员工晋升挂钩，跟踪学习进度和学习效果。

### 2、业务培训

业务培训是蓝色光标作为大型企业集团的特殊优势。借助相对前沿的应用技术、完整的产业链、众多的客户和案例；特别是在 2022 年期间，增加了多个专题的线上课程，让蓝标员工有机会接受更多的行业最优质的专业领域培训，成长迅速。

以蓝标数字北京公司为例，从每位伙伴专业成长需求及机构专业氛围出发，致力于为每一位员工伙伴提供线上/线下培训与学习体验。

### 3、 数据分析师培训及认证项目：

基于对智能化战略的布局，蓝色光标集团于 2017 年启动 BlueView 认证数据分析师项目，开始面向内部培养营销数据分析师。在这个项目体系中，从智能营销小白到 BlueView 认证数据分析师，学员需要经历近 80 小时的学习和实践、7 道工序、3 次理念升华，最终淘汰掉 68.26% 的学员，方可顺利通过考核，获得 BlueView 认证数据分析师证书。从 2017 年开始，该项目已经举办两届，为蓝标集团培养出了一批具有数据分析策略导出能力的骨干专业人员，这些分析师已在各自业务中为客户提供更有针对性的科技营销解决方案。

2020 年，中国广告协会联合蓝色光标响应党和国家号召，将 BlueView 营销数据分析师课程进行了全部免费开放。课程学习点击过万，引发了业内的广泛关注。

2020 年 7 月，我们对中广协 BlueView 营销数据分析师进行了全面升级，将课程更系统的划分为：初级课程、高级课程和中级课程。并且，优化了“中广协 BV 营销数据分析师认证体系”，目前已经有近万名学员参与了学习，近千名学员获得了认证，并有 5 位培训老师获得了 BlueView 营销数据分析师讲师资格证。

2021 年初，中国广告协会与蓝色光标进一步加强合作，在 BlueView 营销数据分析师的基础上，联合构建赋能给广告专家的智能营销助手，实现全面的营销人才可学，可用，可为的一整套赋能体系。

新上线课程《用好工具，高效做营销方案》共计 21 课时。

截止到 2022 年 12 月，平台整体课程学习人数累计 4500+ 人次，学习次数 18000+。人均学习时长 4 小时（课程总时长约 6 小时）。

作为“中广协 BlueView 营销数据分析师认证体系”项目的延伸，3 月，蓝色光标集团旗下 AI 策划助手销博特（XiaoBote）与中国广告协会携手共建广告策划智能助理平台。依托人工智能和大数据技术，该广告策划助理平台涵盖广告创意的多个工作场景，在全流程工作场景赋能广告人。

### 4、 领导力培训

在关注新员工成长的同时，公司也对各个层级开设了有针对性的培训课程。解决在工作中遇到的实际问题，提高工作效率。包括深度自我认知课程《Everything DiSC-四维管理》、《情商领导力》、《增长营销》等；

### 5、 高潜力人才培养项目

蓝标集团持续关注新一代蓝色光标的骨干员工的成长。对于表现突出、业绩优秀、同时高度认同公司核心价值观的年轻同事选入高潜人才发展项目中，旨在提升专业力、领导力与经营能力、开阔视野，同时促进各业务版块之间的了解与业务协同，期待他们未来获得更加广阔的成长空间、承担更多的职责，成为公司未来发展的栋梁之才！

## 4、 劳务外包情况

适用  不适用

## 十二、 公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用  不适用

根据《公司章程》的规定，公司利润分配政策如下：

### 一、 公司利润分配的基本原则：

（一）公司优先采用现金分红的利润分配方式；

(二) 公司的利润分配注重对股东合理的投资回报, 利润分配政策保持连续性和稳定性, 同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展;

(三) 公司充分考虑对投资者的回报, 原则上公司每年分配的利润不低于当年可分配利润的 20%, 其中现金分红所占比例不低于当年可分配利润的 10%;

(四) 任何三个连续会计年度内以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的 30%。

## 二、公司利润分配具体政策如下:

(一) 利润分配的形式: 公司可以采取现金、股票或现金与股票相结合的方式分配股利, 具备现金分红条件的, 应当采用现金分红进行利润分配。公司可以进行中期利润分配。

(二) 公司现金分红的具体条件和比例: 除特殊情况外, 公司在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下, 采取现金方式分配股利, 每年以现金方式分配的利润不少于当年可分配利润的 10%。

特殊情况是指: 当公司年末资产负债率超过 70% 或者当年经营活动所产生的现金流量净额为负数时。

公司现金分红还应符合以下要求: ① 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的, 进行利润分配时, 现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%; ② 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的, 进行利润分配时, 现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%; ③ 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的, 进行利润分配时, 现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的, 可以按照前项规定处理。

重大资金支出指: 公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 50%, 且绝对金额超过 5,000 万元。

公司目前发展阶段属于成长期且未来有重大资金支出安排, 因此现阶段进行利润分配时, 现金方式分配的利润在各期利润分配中所占比例最低应达到 20%。随着公司的不断发展, 公司董事会认为公司的发展阶段属于成熟期的, 则根据公司有无重大资金支出安排计划, 由董事会按照公司章程规定的现金分红政策调整的程序, 提请股东大会决议提高现金方式分配的利润在当年利润分配中的最低比例并相应修改公司章程及股东分红回报规划。

(三) 公司发放股票股利的具体条件: 公司在经营情况良好, 并且董事会认为发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时, 可以在满足上述现金分红的条件下, 提出股票股利分配预案。

## 三、公司利润分配方案的审议程序:

(一) 董事会应当就股东回报事宜进行专项研究论证, 制定明确、清晰的股东分红回报规划, 并详细说明规划安排的理由等情况。在公司当年实现盈利符合利润分配条件时, 公司董事会应根据公司的具体经营情况和市场环境, 认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜, 并制定利润分配预案报股东大会批准。董事会在制定现金分红具体方案时, 独立董事应当发表明确意见, 同时, 独立董事可以征集中小股东的意见, 提出分红提案, 并直接提交董事会审议。

股东大会对现金分红具体方案进行审议前, 公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流, 充分听取中小股东的意见和诉求, 及时答复中小股东关心的问题。

(二) 公司因前条规定的特殊情况而不进行现金分红时, 董事会就不进行现金分红的具体原因、公司留存收益的确切用途及预计投资收益等事项进行专项说明, 经独立董事发表意见后提交股东大会审议, 并在公司指定媒体上予以披露。股东大会审议上述议案时, 应为中小股东参与决策提供了便利。

## 四、公司利润分配方案的实施:

公司股东大会对利润分配方案作出决议后, 公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利 (或股份) 的派发事项。

## 五、公司利润分配政策的变更:

如遇到战争、自然灾害等不可抗力、或者公司外部经营环境变化并对公司生产经营造成重大影响, 或公司自身经营状况发生较大变化时, 公司可对利润分配政策进行调整。

公司调整利润分配政策应由董事会做出专题论述，详细论证调整理由，形成书面论证报告并经独立董事发表独立意见后提交股东大会，并经股东大会特别决议通过。审议利润分配政策变更事项时，公司为股东提供网络投票方式。

#### 六、利润分配执行情况：

经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司合并报表 2021 年度实现的归属于上市公司股东的净利润 52,180.93 万元，母公司 2021 年度实现的净利润 5,730.74 万元。根据《公司法》及《公司章程》等的有关规定，按 2021 年度母公司实现净利润的 10% 提取法定公积金 5,730,737.10 元。截至 2021 年 12 月 31 日，公司合并报表可供分配利润为 3,557,322,887.90 元，母公司可供分配利润为 2,349,192,355.86 元，根据利润分配应以母公司的可供分配利润及合并财务报表的可供分配利润孰低的原则，公司 2021 年度可供股东分配的利润为 2,349,192,355.86 元。

根据《公司法》及《公司章程》等的有关规定，结合公司盈利情况、未来资金需求等因素，公司 2021 年度利润分配预案为：以 2,464,638,234 股（此系公司总股本 2,491,037,834 股扣除公司累计回购的股份 26,399,600 股得出，公司回购专用证券账户中的库存股不享有利润分配等权利）为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.426026 元（含税），合计派发现金股利 1.05 亿元（含税），占公司当期实现的归属于上市公司股东的净利润的 20.12%，不送红股，不以资本公积金转增股本。本利润分配预案公告后至实施前公司总股本等发生变动的，按照现金分红总额不变原则调整每十股分红金额。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

公司 2022 年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

### 十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

#### 1、股权激励

2021 年 4 月 27 日，公司召开第五届董事会第十三次会议、第五届监事会第四次会议，审议通过了《关于公司〈2021 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于公司〈2021 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》等议案，并于 2021 年 5 月 21 日经 2020 年年度股东大会审议通过，具体详见 2021 年 4 月 28 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）刊登的《2021 年限制性股票激励计划（草案）》及其摘要。

2021 年 6 月 24 日，公司召开第五届董事会第十五次会议和第五届监事会第五次会议，审议通过《关于调整 2021 年限制性股票激励计划相关事项的议案》、《关于向激励对象授予限制性股票的议案》，部分激励对

象因个人原因放弃其获授的全部或部分限制性股票。授予的激励对象人数由 274 人调整为 269 人，授予的限制性股票总量由 7,000.00 万股调整为 4,600.00 万股。以上激励计划的授予条件已经成就，确定授予日为 2021 年 6 月 24 日，向符合授予条件的 269 名激励对象共计授予限制性股票 4,600.00 万股，授予价格为 4.00 元/股。具体详见 2021 年 6 月 26 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 刊登的《关于调整 2021 年限制性股票激励计划相关事项的公告》(公告编号: 2021-046) 及《关于向激励对象授予限制性股票的公告》(公告编号: 2021-047)。

2022 年 6 月 2 日，公司召开第五届董事会第二十五次会议和第五届监事会第九次会议，审议通过《关于 2021 年限制性股票激励计划第一个归属期归属条件成就的议案》、《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》。公司董事会认为 2021 年限制性股票激励计划第一个归属期规定的归属条件已成就，符合归属资格的激励对象共计 250 人，可归属的限制性股票共计 2,290.05 万股；激励计划授予的激励对象中有 19 人因个人原因已离职，不再具备激励对象资格，其已获授但尚未归属的限制性股票共计 19.90 万股不得归属，由公司作废。具体详见 2022 年 6 月 2 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 刊登的《关于 2021 年限制性股票激励计划第一个归属期归属条件成就的公告》(公告编号: 2022-034) 及《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的公告》(公告编号: 2022-035)。

2022 年 6 月 27 日，公司已为 250 名激励对象办理完成本次第二类限制性股票 2,290.05 万股股份的归属登记。具体详见 2022 年 6 月 27 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 刊登的《关于 2021 年限制性股票激励计划第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》(公告编号: 2022-039)。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格(元/股)	期末持有股票期权数量	报告期末市价(元/股)	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格(元/股)	期末持有限制性股票数量
熊剑	副董事长、副总经理	0	0	0	0	0	0	0	0	500,000	0	4	500,000
潘安民	董事、总经理	0	0	0	0	0	0	0	0	500,000	0	4	500,000
陈剑虹	董事、财务总监	0	0	0	0	0	0	0	0	250,000	0	4	250,000
合计	--	0	0	0	0	--	0	--	0	1,250,000	0	--	1,250,000

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司高级管理人员直接对董事会负责，接受董事会的考核并评估绩效。公司高级管理人员按照各自职务、岗位根据公司现行薪酬制度领取报酬。公司董事会下设薪酬与考核委员会，直接负责制定公司董事及高

级管理人员的考核标准并进行考核，维护公司股东利益。报告期内，公司高级管理人员认真履行了各自职责，较好地完成了本年度的各项工作任务。

## 2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

## 3、其他员工激励措施

适用 不适用

## 十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

### 1、内部控制建设及实施情况

详情请见公司在中国证监会指定创业板信息披露网站公告的《2022 年度内部控制自我评价报告》。

### 2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

## 十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况

不适用

## 十六、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

### 1、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2023 年 04 月 19 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>重大缺陷：（1）董事、监事和高级管理人员舞弊；（2）对已经公告的财务报告出现的重大差错进行错报更正（由于政策变化或其他客观因素变化导致的对以前年度的追溯调整除外）；（3）当期财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；（4）审计委员会以及内部审计部门对财务报告内部控制监督无效。</p> <p>重要缺陷：（1）未依照公认会计准则</p>	<p>1) 具有以下特征的缺陷，认定为重大缺陷：①公司决策程序导致重大损失；②严重违反法律、法规；③公司高级管</p> <p>理人员和高级技术人员流失严重；④媒体频现负面新闻，涉及面广且对公司声誉造成重大损害；⑤公司重要业务缺乏制度控制或制度体系失效，重要的经济业务虽有内控制度，但没有有效的运行；⑥公司内部控制重大或重要缺陷未得到整改；⑦公司遭受证监会</p>

	选择和应用会计政策；(2)未建立反舞弊程序和控制措施；(3)对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；(4)对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。一般缺陷：除重大缺陷和重要缺陷之外的其他控制缺陷。	处罚或证券交易所警告。2)具有以下特征的缺陷，认定为重要缺陷：①公司决策程序导致出现重大失误；②公司关键岗位业务人员流失严重；③媒体出现负面新闻，波及局部区域；④公司重要业务制度或系统存在缺陷；⑤公司内部控制重要缺陷未在合理期间内得到整改。3)一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。
定量标准	重大缺陷：(1)资产类定量标准：错报 $\geq$ 资产总额1%；(2)损益类定量标准：错报 $\geq$ 净利润1.5%。重要缺陷：(1)资产类定量标准：资产总额1% $>$ 错报 $\geq$ 资产总额0.4%；(2)损益类定量标准：净利润1.5% $>$ 错报 $\geq$ 净利润0.6%。一般缺陷：(1)资产类定量标准：资产总额0.4% $>$ 错报；(2)损益类定量标准：净利润0.6% $>$ 错报	参照财务报告内部控制缺陷评价定量认定标准。
财务报告重大缺陷数量(个)		0
非财务报告重大缺陷数量(个)		0
财务报告重要缺陷数量(个)		0
非财务报告重要缺陷数量(个)		0

## 2、内部控制审计报告或鉴证报告

### 内部控制鉴证报告

内部控制鉴证报告中的审议意见段	
天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)认为,蓝色光标按照《企业内部控制基本规范》及相关规范于2022年12月31日在所有重大方面保持了有效的与财务报告有关的内部控制。	
内控鉴证报告披露情况	披露
内部控制鉴证报告全文披露日期	2023年04月19日
内部控制鉴证报告全文披露索引	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
内控鉴证报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制鉴证报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制鉴证报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

## 十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用。



## 第五节 环境和社会责任

### 一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

不适用

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

不适用

### 二、社会责任情况

详情请见公司在中国证监会指定创业板信息披露网站公告的《2022 年度企业社会责任报告》。

### 三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

不适用

## 第六节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
资产重组时所作承诺	赵文权、许志平、陈良华、吴铁、孙陶然	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	关于避免同业竞争的承诺：1、除蓝色光标及其控制的其他企业外，本人目前在中国境内外任何地区没有以任何形式直接或间接从事和经营与蓝色光标及其控制的其他企业构成或可能构成竞争的业务；2、本人承诺作为蓝色光标股东期间，不在中国境内或境外，以任何方式（包括但不限于单独经营、通过合资经营或拥有另一家公司或企业的股权及其他权益、担任职务、提供服务等）直接或间接参与任何与蓝色光标及其控制的其他企业构成竞争的任何业务或活动。3、本人承诺如果违反本承诺，愿意向蓝色光标承担赔偿责任及相关法律责任。	2016年03月01日	作为蓝色光标股东期间。	正常履行。
其他对公司中小股东所作承诺	西藏耀旺网络科技有限公司	其他承诺	西藏耀旺网络科技有限公司（持股 191,695,111 股，占公司总股本的 7.70%）针对其持有及转让所持上市公司股票相关事宜，不可撤销地作出如下承诺：1、不在股东大会的召集、召开、提案权及表决权的行使上与赵文权之外的任何第三方作出一致行动安排；2、向上市公司推荐不超过 1 名董事候选人；3、在上市公司未来董事会席位拟发生变动时，对上市公司股东赵文权提名的董事候选人投赞成票；4、本公司所提名董事对赵文权提名的上市公司高级管理人员候选人投赞成票；5、若本公司通过大宗交易或协议	2020年04月03日	自赵文权先生对上市公司不再享有控制权或持股比例不足上市公司总股本 1%之日起，上述各项承诺失效。	正常履行中。

			<p>转让方式转让上市公司股权，且单一受让方拟受让本公司持有上市公司股份比例超过 50%的，该受让方须继续遵守本承诺函中各项承诺（转让前本公司持股比例不足上市公司总股本 1%的，不受该项承诺约束）。本承诺函为保持赵文权对上市公司控制权的稳定性，不构成本公司与赵文权的一致行动安排。自赵文权对上市公司不再享有控制权或持股比例不足上市公司总股本 1%之日起，上述各项承诺失效。</p>			
其他承诺	陈良华;吴铁;许志平	其他承诺	<p>股东陈良华先生、吴铁先生、许志平先生针对其持有及转让所持上市公司股票相关事宜，作出如下承诺：1、不谋求上市公司控制权，不在股东大会的召集、召开、提案权及表决权的行使上与赵文权之外的任何第三方作出一致行动安排；2、不向上市公司提名董事候选人；3、在上市公司未来董事会席位拟发生变动时，以本人届时持有上市公司的全部股票对上市公司股东赵文权提名的董事候选人投赞成票；4、若本人通过大宗交易或协议转让方式转让上市公司股票，且单一受让方拟受让本人持有上市公司股票比例超过 50%的，该受让方须继续遵守本承诺函中各项承诺（转让前本人持股比例不足上市公司总股本 1%的，不受该项承诺约束）。自赵文权对上市公司不再享有控制权或持股比例不足上市公司总股本 1%之日起，上述各项承诺失效。</p>	2020 年 04 月 03 日	自赵文权对上市公司不再享有控制权或持股比例不足上市公司总股本 1%之日起，上述各项承诺失效。	正常履行中。
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

**2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明**

适用 不适用

**二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况**

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

**三、违规对外担保情况**

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

**四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明**

适用 不适用

**五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明**

适用 不适用

**六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明**

适用 不适用

详见第十节财务报告，“五、会计政策和会计估计变更以及前期差错更正的说明”。

**七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用 不适用

（一）非同一控制下企业合并

无。

（二）同一控制下企业合并

无。

（三）反向购买

无。

（四）处置子公司

无。

（五）其他原因的合并范围变动

## 1. 本期新设公司

公司名称	期末净资产	本期净利润
安徽蓝色光标数字传媒有限公司	26,931,340.09	-3,068,659.91
蓝色宇宙数字科技有限公司	68,581,800.54	-30,459,959.39
北京魔因未来科技有限公司	-998,136.99	-1,096,819.02
北京大蓝智能科技有限公司	-2,364,840.26	-10,364,840.26

2. 本期注销海南蓝色光标数字营销有限公司、海南指间智投科技有限公司、北京蓝色光标场景营销策划有限公司、海南蓝色光标数字传媒科技有限公司、Bluefocus Cayman Limited、Blue Skyline Communication Limited 六家公司。

## 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	400
境内会计师事务所审计服务的连续年限	15
境内会计师事务所注册会计师姓名	周百鸣、李大海
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	2年、1年
境外会计师事务所名称（如有）	无
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如有）	无

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

## 十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
公司对李芄等人提起仲裁要求其配合公司注销其股票, 返还调增价款	9,269.44	否	已出具仲裁裁决书	无需注销李芄等方持有的3,099.5476万股股票, 李芄等方返还公司调增价款8,900万元	终结中国国际经济贸易仲裁委员会(2017)中国贸仲京裁字第1507号裁决的本次执行程序。公司已经申请恢复执行	2022年12月30日	巨潮资讯网www.cninfo.com.cn; 《关于公司仲裁事项进展公告》(公告编号: 2022-065)
公司全资子公司蓝色光标无限互联(北京)投资管理有限公司向中国国际贸易仲裁委员会就海航文化控股集团有限公司一直未履行受让北京喜乐航科技股份有限公司股权相关事项提请仲裁。	17,549.86	否	已出具仲裁裁决书	根据2018年年度报告数据, 公司尚未确认该项投资收益。根据仲裁裁决结果, 截至2019年8月2日, 海航集团应支付公司股权转让款、违约金以及其他相关费用合计约人民币1.76亿元(具体金额以实际支付款项为准), 并受让喜乐航公司1,666,667股股票。后续视执行情况, 将补充公司现金流并确认投资收益。	海航的破产重整程序中我方申报债权金额201,388,561.57元被全额确认, 海航破产重整计划已经海南省高级人民法院裁定批准, 在海航信托系统上受领了海航集团破产重整专项服务信托的信托份额。	2019年08月05日	巨潮资讯网www.cninfo.com.cn; 《涉及仲裁事项结果的公告》(公告编号: 2019-084)

## 十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

报告期内, 公司及控股股东、实际控制人的诚信状况良好。

## 十四、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

## 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

## 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

## 4、关联债权债务往来

适用 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

是 否

公司报告期不存在非经营性关联债权债务往来。

## 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 7、其他重大关联交易

适用 不适用

北京蓝色光标数据科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 8 月 29 日召开了第五届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于公司 2022 年度日常关联交易预计的议案》，同意公司及子公司与参股公司西红柿互动有限公司（以下简称“西红柿互动”）及西红柿互动之全资子公司西红柿互动（上海）企业发展有限公司（以下简称“西红柿上海”）发生日常关联交易事项，2022 年度预计公司及子公司与前述关联方发生的接受劳务和提供劳务的日常关联交易不超过 66,000 万元。具体内容详见公司于 2022 年 8 月 30 日及 2022 年 10 月 31 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）刊登的《关于公司 2022 年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2022-047）及《关于公司增加 2022 年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2022-055）。

公司于 2022 年 12 月 19 日召开了第五届董事会第二十九次会议，审议通过《关于收购控股子公司少数股权暨关联交易的议案》，公司之全资子公司蓝瀚（上海）科技有限公司（以下简称“蓝瀚上海”）以自有资金 468 万元人民币收购自然人潘安民所持有的北京蓝色光标数字传媒科技有限公司（以下简称“蓝标数字”）15%股权。收购完成后蓝瀚上海持有蓝标数字 100%股权。具体内容详见公司于 2022 年 12 月 21 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）刊登的《关于收购控股子公司少数股权暨关联交易的公告》（公告编号：2022-062）。

## 重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
关于公司 2022 年度日常关联交易预计的公告	2022 年 08 月 30 日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
关于公司增加 2022 年度日常关联交易预计的公告	2022 年 10 月 31 日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
关于收购控股子公司少数股权暨关联交易的公告	2022 年 12 月 21 日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)

## 十五、重大合同及其履行情况

## 1、托管、承包、租赁事项情况

## (1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

## (2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

## (3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

详见第十节财务报告，“十六、其他重要事项（七）租赁”。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

## 2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保



	露日期						有)			
蓝色光标国际传播集团有限公司、BlueVision Interactive Limited	2022 年 12 月 21 日	27,898.4	2022 年 12 月 28 日	27,858.4	连带责任保证			1 年	否	否
多盟智胜网络技术(北京)有限公司	2022 年 12 月 21 日	20,000			连带责任保证			3 年	否	否
天津蓝标博众文化传媒有限公司	2022 年 12 月 21 日	5,000		0	连带责任保证			3 年	否	否
北京思恩客科技有限公司	2022 年 06 月 24 日	10,000	2022 年 06 月 28 日	10,000	连带责任保证			1 年	否	否
北京思恩客科技有限公司	2022 年 05 月 13 日	25,000		0	连带责任保证			1 年	是	否
北京指点互动广告有限公司	2022 年 05 月 13 日	6,000		0	连带责任保证			1 年	是	否
天津蓝标博众文化传媒有限公司	2022 年 03 月 25 日	5,000		6.08	连带责任保证			2 年	是	否
北京指点互动广告有限公司	2022 年 03 月 25 日	30,000		17,409.09	连带责任保证			3 年	否	否
北京思恩客科技有限公司和天津思恩客科技有限公司	2022 年 01 月 19 日									
Blue Skyline Communication Limited	2022 年 03 月 25 日	191,217		0	连带责任保证			2 年	是	否
BlueVision Interactive Limited	2022 年 03 月 04 日	252,740		69,541.19	连带责任保证			1 年	否	否
北京思恩客科技有限公司	2022 年 01 月 19 日	20,000	2022 年 03 月 14 日	20,000	连带责任保证			1 年	否	否
多盟睿达科技(中国)有限公司	2022 年 01 月 19 日	20,000	2022 年 12 月 18 日	20,000	连带责任保证			1 年	否	否
多盟睿达科技(中国)有限公司、天津蓝标博众文化传媒有限公司、上海精准阳光文化传播有限公司	2022 年 01 月 19 日	20,000		9,254.78	连带责任保证			3 年	否	否
蓝色光标国际传播集团有限公司	2021 年 05 月 10 日	35,000		0	质押			2 年	否	否
蓝色光标(天津)移动互联	2021 年 04 月 19 日	7,000	2022 年 04 月 21 日	0	连带责任			2 年	是	否

科技有限公司	日		日		保证					
上海精准阳光 文化传播有限 公司	2021 年 04 月 19 日	3,000	2022 年 04 月 21 日	0	连带 责任 保证			2 年	是	否
报告期内审批对子公司担保额度合 计 (B1)			632,855.4		报告期内对子公司担保实际发生额合 计 (B2)			174,069.54		
报告期末已审批的对子公司担保额 度合计 (B3)			677,855.4		报告期末对子公司实际担保余额合 计 (B4)			174,069.54		
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额 度相关 公告披 露日期	担保额 度	实际发 生日期	实际担 保金额	担保 类型	担保物 (如 有)	反担保 情况 (如 有)	担保期	是否 履行 完毕	是否 为 关联 方 担保
多盟睿达科技 (中国)有限 公司	2022 年 12 月 21 日	20,000			连带 责任 保证			3 年	否	否
BCGOA INVESTMENT LLC	2022 年 11 月 04 日	86,070. 69	2022 年 01 月 28 日	73,568. 35	抵押			5 年	否	否
	2022 年 07 月 01 日									
	2022 年 01 月 19 日									
报告期内审批对子公司担保额度合 计 (C1)			106,070.69		报告期内对子公司担保实际发生额合 计 (C2)			73,568.35		
报告期末已审批的对子公司担保额 度合计 (C3)			106,070.69		报告期末对子公司实际担保余额合 计 (C4)			73,568.35		
公司担保总额 (即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)			738,926.09		报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)			247,637.89		
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)			783,926.09		报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)			247,637.89		
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例					33.36%					
其中:										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)					0					
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额 (E)					0					
担保总额超过净资产 50%部分的金额 (F)					0					
上述三项担保金额合计 (D+E+F)					0					
对未到期担保合同,报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明 (如有)					无					
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)					无					

## 采用复合方式担保的具体情况说明

(1) 公司及其境外子公司为上表中 Blue Skyline Communication Limited 公司提供额度为 3 亿美元的担保,其涵盖的子公司为该主体提供担保的额度将不再重复列入上表中“子公司对子公司的担保情况”;

(2) 公司及其全资子公司 Domob Ruida Limited 为公司全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司和全资子公司 BlueVision Interactive Limited 联合申请的融资额度 4000 万美元提供连带责任担保, 且蓝标国际和 Blue Vision 互为对方提供连带责任担保, 担保金额不超过 4000 万美元。该笔担保不再重复计入“公司对子公司的担保情况”。

### 3、委托他人进行现金资产管理情况

#### (1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位: 万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	62,430	0	0	0
其他类	自有资金	120,366.93	120,366.93	0	0
合计		182,796.93	120,366.93	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

#### (2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

### 4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

#### (一) 公司全资子公司与专业投资机构共同投资及合作

公司全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司之全资子公司 BlueFocus Communication Group of America, Inc. 之全资子公司 BCGOA INVESTMENT LLC (以下简称“美国蓝标投资”)以自有资金出资不超过 3,700 万美元认购 Andreessen Horowitz (以下简称“a16z”)正在募集的区块链种子基金一期 (CNK Seed Fund I) 以及区块链基金四期 (CNK IV) 的份额, 成为其有限合伙人。a16z 基金已募集完成, 基金规模为 45 亿美元。具体内容详见公司在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 于 2022 年 8 月 3 日刊登的《关于全资子公司与专业投资机构共同投资的进展公告》(公告编号: 2022-041)。

美国蓝标投资以自有资金出资不超过 500 万美元向 Haitou Global 海投全球私募信贷基金投资成为其有限合伙人。具体内容详见公司在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 于 2022 年 8 月 3 日刊登的《关于全资子公司与专业投资机构共同投资的进展公告》(公告编号: 2022-041)。

公司全资子公司蓝色光标（上海）投资管理有限公司（以下简称“蓝标投资”）以自有资金不超过 2,000 万人民币出资参与设立厦门中仑蓝绿色创业投资基金合伙企业（有限合伙）（以下简称“厦门中仑蓝绿色基金”）。厦门中仑蓝绿色基金已完成备案手续，并取得《私募投资基金备案证明》，厦门中仑蓝绿色基金认缴出资总额 2.5 亿元人民币，其中蓝标投资为有限合伙人，持股比例为 8%。具体内容详见公司在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）于 2023 年 2 月 22 日刊登的《关于全资子公司与专业投资机构共同合作的进展公告》（公告编号：2023-006）。

全资子公司蓝色宇宙数字科技有限公司（以下简称“蓝色宇宙”）拟以自有资金人民币 990 万元出资设立有限合伙企业北京蓝图致远投资合伙企业（有限合伙）蓝色宇宙作为有限合伙人拟认缴出资人民币 990 万元，占蓝图致远认缴出资总额的 99%；公司参股公司蓝图私募基金管理（北京）有限公司作为普通合伙人拟认缴出资人民币 10 万元，占蓝图致远认缴出资总额的 1%。具体内容详见公司在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）于 2022 年 11 月 18 日刊登的《关于全资子公司与专业投资机构共同投资的公告》（公告编号：2022-058）。

## 十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

## 第七节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	109,552,544	4.40%				62,434,202	62,434,202	171,986,746	6.90%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	109,552,544	4.40%				62,434,202	62,434,202	171,986,746	6.90%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	109,552,544	4.40%				62,434,202	62,434,202	171,986,746	6.90%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	2,381,485,290	95.60%				62,434,202	62,434,202	2,319,051,088	93.10%
1、人民币普通股	2,381,485,290	95.60%				62,434,202	62,434,202	2,319,051,088	93.10%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	2,491,037,834	100.00%				0	0	2,491,037,834	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

本公司董事、监事、高管任职情况变动所致的股份锁定和本公司董事、高管限制性股票完成归属后的股份锁定，使本公司有限售条件股份和无限售条件股份发生相应变化。

股份变动的批准情况

适用 不适用

2022 年 1 月 4 日，公司 2022 年第一次临时股东大会审议通过《关于补选第五届董事会非独立董事的议案》《关于补选第五届董事会独立董事的议案》，补选孙陶然、潘安民为公司第五届董事会非独立董事，补选赵国栋为公司第五届董事会独立董事。

2022 年 6 月 2 日，公司分别召开第五届董事会第二十五次会议和第五届监事会第九次会议，审议通过《关于 2021 年限制性股票激励计划第一个归属期归属条件成就的议案》《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》，符合归属资格的激励对象共计 250 人，可归属的限制性股票共计 2,290.05 万股；本激励计划授予的激励对象中有 19 人因个人原因已离职，不再具备激励对象资格，其已获授但尚未归属的限制性股票共计 19.90 万股不得归属，由公司作废。

股份变动的过户情况

适用 不适用

公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成本次第二类限制性股票的归属登记手续。本次归属的第二类限制性股票上市流通日为 2022 年 6 月 27 日。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
赵文权	108,798,240	0	0	108,798,240	高管锁定股	待任期结束
孙陶然	0	60,477,235	0	60,477,235	高管锁定股	待任期结束
熊剑	637,477	375,000	0	1,012,477	高管锁定股	待任期结束
潘安民	0	1,394,467	0	1,394,467	高管锁定股	待任期结束
陈剑虹	0	187,500	0	187,500	高管锁定股	待任期结束
郑泓	115,704	0	0	115,704	高管锁定股	离任届满的 6 个月后至原定任期届满前每年解锁 25%。
罗璐	1,123	0	0	1,123	高管锁定股	待任期结束
合计	109,552,544	62,434,202	0	171,986,746	--	--

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

## 3、现存的内部职工股情况

□适用 ☑不适用

## 三、股东和实际控制人情况

## 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	119,600	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	132,257	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
赵文权	境内自然人	5.82%	145,064,320		108,798,240	36,266,080	质押	84,487,054	
							冻结	145,064,320	
拉卡拉支付股份有限公司	境内非国有法人	5.78%	143,999,900	-100		143,999,900	质押	31,500,000	
孙陶然	境内自然人	3.24%	80,636,314		60,477,235	20,159,079	质押	70,736,416	
陈良华	境内自然人	1.76%	43,933,516	16,939,700		43,933,516	质押	35,776,833	
李芑	境内自然人	1.71%	42,603,133	35,970,552		42,603,133	质押	42,600,000	
							冻结	42,603,133	
吴铁	境内自然人	1.64%	40,946,000	9,193,900		40,946,000	质押	40,795,918	
西藏鼎鑫投资管理有限公司	境内非国有法人	1.44%	35,970,078	35,970,078		35,970,078			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.24%	30,809,516	-715,268		30,809,516			
王舰	境内自然人	1.08%	26,825,100	1,000,000		26,825,100			
高鹏	境内自然人	1.05%	26,036,626	-900,000		26,036,626			
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	无								
上述股东关联关系或一致行动的说明	2020 年 4 月 3 日，赵文权先生与孙陶然先生签署《一致行动协议》，孙陶然先生将其持有的全部 80,636,314 股股份（占公司总股本 3.24%）及其孳生股份所对应的表决权委托赵文权先生代为行使，并在协议约定事项上与赵文权先生保持一致行动，在协议有效期内双方构成一致行动								

	关系。		
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	孙陶然先生将其持有的全部 80,636,314 股股份（占公司总股本 3.24%）及其孳生股份所对应的表决权委托赵文权先生代为行使，截至 2022 年 12 月 31 日，公司实际控制人赵文权通过直接持有以及委托投票暨一致行动安排拥有表决权的股份数量总计为 225,700,634 股，占本公司股本的 9.06%，占总股本扣除公司回购专户股份后的股份数量的 9.07%。		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	无		
前 10 名无限售条件股东持股情况			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
拉卡拉支付股份有限公司	143,999,900	人民币普通股	143,999,900
陈良华	43,933,516	人民币普通股	43,933,516
李芑	42,603,133	人民币普通股	42,603,133
吴铁	40,946,000	人民币普通股	40,946,000
赵文权	36,266,080	人民币普通股	36,266,080
西藏鼎鑫投资管理有限公司	35,970,078	人民币普通股	35,970,078
香港中央结算有限公司	30,809,516	人民币普通股	30,809,516
#王舰	26,825,100	人民币普通股	26,825,100
高鹏	26,036,626	人民币普通股	26,036,626
中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	25,186,500	人民币普通股	25,186,500
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	2020 年 4 月 3 日，赵文权先生与孙陶然先生签署《一致行动协议》，孙陶然先生将其持有的全部 80,636,314 股股份（占公司总股本 3.24%）及其孳生股份所对应的表决权委托赵文权先生代为行使，并在协议约定事项上与赵文权先生保持一致行动，在协议有效期内双方构成一致行动关系。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	公司股东王舰除通过普通证券账户持有 6,500,000 股外，还通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 20,325,100 股，实际合计持有 26,825,100 股。		

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
赵文权	中国	否
主要职业及职务	北京蓝色光标数据科技股份有限公司董事长。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。



### 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

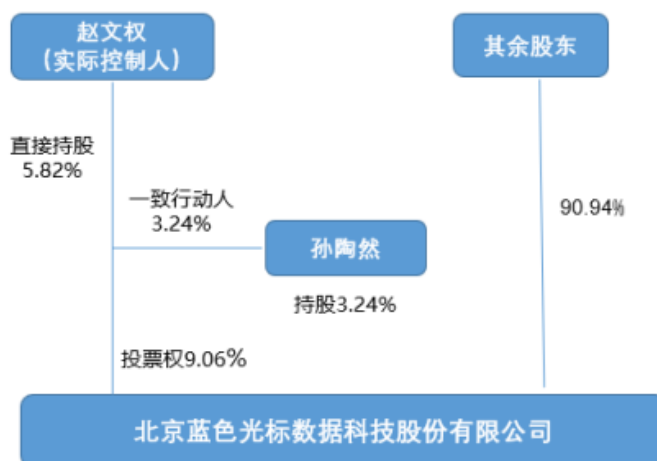
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
赵文权	本人	中国	否
孙陶然	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	赵文权现任北京蓝色光标数据科技股份有限公司董事长。孙陶然现任北京蓝色光标数据科技股份有限公司董事。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

### 4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

### 5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

### 6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

#### 四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

## 第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第九节 债券相关情况

适用 不适用

## 第十节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2023 年 04 月 19 日
审计机构名称	天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)
审计报告文号	天职业字[2023] 29688 号
注册会计师姓名	周百鸣、李大海

审计报告正文

审计报告

天职业字[2023] 29688 号

北京蓝色光标数据科技股份有限公司全体股东：

### 一、审计意见

我们审计了后附的北京蓝色光标数据科技股份有限公司（以下简称“蓝色光标”）财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2022 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表，以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了蓝色光标 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2022 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于蓝色光标，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

## 审计报告（续）

天职业字[2023] 29688 号

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
<p><b>营业收入</b></p> <p>2022 年度，蓝色光标营业收入为 3,668,258.53 万元，主营业务主要包括广告业务、服务业务。</p> <p>由于收入金额重大且是蓝色光标的关健业绩指标之一，管理层在收入确认和列报时可能存在潜在错报风险，因此我们将蓝色光标收入确认识别为关键审计事项。</p> <p>关于营业收入会计政策详见财务报表附注三、（三十一）；关于营业收入详见附注六、（四十）。</p>	<p>针对营业收入，我们实施了如下审计程序：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、了解、评价和测试管理层对于确认收入的流程和相 关内部控制；</li> <li>2、对业务系统和财务系统执行 IT 审计，了解和评估系 统环境，选取一定样本，实施总体层面的一般性控制测试 （即系统开发、变更管理、信息安全及运行维护等方面的 IT 内部控制），以及业务层面的信息技术应用控制测试（即系 统本身业务功能的设计和执行为有效性测试）；</li> <li>3、通过对管理层访谈了解收入确认政策，检查主要客 户合同相关条款，并分析评价实际执行的收入确认政策是否 适当，复核相关会计政策是否一贯地运用；</li> <li>4、对收入进行项目及客户分析性复核，就客户、毛利 率与历史数据进行对比分析；</li> <li>5、针对广告业务收入：获取广告投放排期，抽查广告 投放合同、立项、投放平台业务数据，并根据广告投放排期 进行收入测算； 针对服务业务收入：获取项目预算信息，抽查合同、立 项、项目服务信息，抽查项目执行资料，并根据项目预算信 息进行收入测算；</li> <li>6、针对资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本 核对至广告业务和服务业务确认的支持性凭证（详见上述 5），评估收入确认是否记录在恰当的会计期间。</li> </ol>

## 审计报告（续）

天职业字[2023] 29688 号

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
<b>商誉及使用寿命不确定的无形资产</b>	
<p>截至 2022 年 12 月 31 日，蓝色光标商誉原值 327,606.94 万元，商誉减值金额 151,987.88 万元，净额为 175,619.06 万元，使用寿命不确定的无形资产-品牌 0.00 万元，合计占资产总额 9.62%。</p> <p>由于相关的商誉及使用寿命不确定的无形资产-品牌对财务报表的重要性，同时商誉及使用寿命不确定的无形资产-品牌减值测试的结果很大程度上依赖于管理层所做的估计和采用的假设，例如对资产组预计未来可产生现金流量和折现率的估计。该等估计受到管理层对未来市场以及对经济环境判断的影响，采用不同的估计和假设会对评估的商誉及使用寿命不确定的无形资产之可收回价值有很大的影响，因此我们将商誉及使用寿命不确定的无形资产-品牌识别为关键审计事项。</p> <p>关于资产减值及商誉会计政策详见财务报表附注三、（二十四）；关于无形资产、商誉详见附注六、（十七）及附注六、（十八）。</p>	<p>针对商誉及使用寿命不确定的无形资产，我们实施了如下审计程序：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、评价管理层委聘的外部估值专家的胜任能力、专业素质和客观性；</li> <li>2、复核外部估值专家的报告，通过将关键参数，包括预测收入、毛利率、长期平均增长率及利润率与相关子公司的过往业绩、行业研究报告和行业统计资料等进行比较，评价管理层在预计未来现金流量现值时采用的假设和关键判断的合理性；</li> <li>3、基于同行业可比公司的市场数据重新计算折现率，并将我们的计算结果与管理层计算预计未来现金流量现值时采用的折现率进行比较，以评价其计算预计未来现金流量现值时采用的折现率；并通过对比上一年度的预测和本年度的业绩进行追溯性审核，以评估管理层预测过程的可靠性和历史准确性；</li> <li>4、复核检查存在少数股东影响的商誉减值计算是否考虑了少数股东承担的减值损失部分；</li> <li>5、评价在合并财务报表中有关商誉的减值评估的披露是否符合现行会计准则的要求。</li> </ol>

**四、其他信息**

蓝色光标管理层（以下简称“管理层”）对其他信息负责。其他信息包括蓝色光标 2022 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

## 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估蓝色光标的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督蓝色光标的财务报告过程。

## 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对蓝色光标持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致蓝色光标不能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（6）就蓝色光标中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。



我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期合并财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：北京蓝色光标数据科技股份有限公司

2022 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2022 年 1 月 1 日
<b>流动资产：</b>		
货币资金	3,845,983,926.51	2,779,185,080.64
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	1,207,070,020.95	1,290,138,477.89
衍生金融资产		
应收票据		4,000,000.00
应收账款	7,317,148,755.29	6,826,410,403.12
应收款项融资	13,856,400.00	36,479,943.50
预付款项	139,916,186.34	103,933,254.75
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	134,029,632.25	263,597,183.71
其中：应收利息		
应收股利	11,022,689.93	1,152,926.38
买入返售金融资产		
存货	9,973,592.33	1,247,868.12
合同资产	136,188,505.76	146,021,337.46
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	173,388,039.76	94,762,355.48
流动资产合计	12,977,555,059.19	11,545,775,904.67
<b>非流动资产：</b>		
发放贷款和垫款		
债权投资	36,927,338.08	
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	1,880,414,371.37	1,506,099,865.00
其他权益工具投资	332,837,683.01	332,757,765.12
其他非流动金融资产	589,531,646.44	397,204,788.00
投资性房地产		
固定资产	101,897,587.50	15,904,263.75
在建工程		

生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	59,500,247.14	94,669,828.26
无形资产	18,847,105.03	666,630,409.11
开发支出		
商誉	1,756,190,579.97	3,037,752,366.32
长期待摊费用	9,982,077.62	25,534,538.81
递延所得税资产	380,343,157.52	287,270,848.37
其他非流动资产	25,386,880.71	24,305,432.06
非流动资产合计	5,191,858,674.39	6,388,130,104.80
资产总计	18,169,413,733.58	17,933,906,009.47
流动负债：		
短期借款	1,679,793,675.68	1,597,458,174.93
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	6,927,999,671.15	5,585,005,791.65
预收款项		
合同负债	692,477,715.32	418,968,628.64
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	212,457,883.14	189,495,053.08
应交税费	179,515,988.10	270,171,001.76
其他应付款	58,551,459.04	103,651,313.99
其中：应付利息	0.00	
应付股利	14,385,729.17	11,038,306.11
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	39,310,421.98	58,919,781.28
其他流动负债	8,586,371.03	7,771,904.81
流动负债合计	9,798,693,185.44	8,231,441,650.14
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	735,683,531.32	
应付债券		
其中：优先股		
永续债		

租赁负债	24,876,181.44	30,077,428.38
长期应付款	17,529,090.14	
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	450,000.00	329,000.00
递延所得税负债	175,306,561.41	268,913,525.52
其他非流动负债		
非流动负债合计	953,845,364.31	299,319,953.90
负债合计	10,752,538,549.75	8,530,761,604.04
所有者权益：		
股本	2,491,037,834.00	2,491,037,834.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	3,472,641,609.98	3,500,252,294.04
减：库存股	19,889,701.89	150,061,494.07
其他综合收益	-159,669,264.41	-357,737,264.63
专项储备		
盈余公积	362,099,240.45	362,099,240.45
一般风险准备		
未分配利润	1,277,166,090.52	3,557,322,887.90
归属于母公司所有者权益合计	7,423,385,808.65	9,402,913,497.69
少数股东权益	-6,510,624.82	230,907.74
所有者权益合计	7,416,875,183.83	9,403,144,405.43
负债和所有者权益总计	18,169,413,733.58	17,933,906,009.47

法定代表人：潘安民

主管会计工作负责人：熊剑

会计机构负责人：陈剑虹

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2022年12月31日	2022年1月1日
流动资产：		
货币资金	359,256,604.14	589,761,934.99
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	426,695,504.12	406,132,862.31
应收款项融资	11,355,500.00	5,393,900.00
预付款项	1,181,957.72	1,876,002.35
其他应收款	49,554,568.32	172,742,301.80
其中：应收利息		
应收股利		22,960,000.00
存货		
合同资产	17,144,647.61	16,843,720.68
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	1,029,758.17	1,011,695.64

流动资产合计	866,218,540.08	1,193,762,417.77
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	271,236,333.89	254,032,529.75
长期股权投资	8,170,282,418.27	10,182,888,484.34
其他权益工具投资	266,162,720.32	279,781,520.32
其他非流动金融资产	112,884,951.46	137,723,538.58
投资性房地产		
固定资产	29,362,400.31	8,413,835.93
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	12,010,824.89	41,751,411.96
无形资产	9,180,979.40	15,817,077.58
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	6,478,834.99	20,176,534.83
递延所得税资产	172,507,578.34	100,155,934.19
其他非流动资产		
非流动资产合计	9,050,107,041.87	11,040,740,867.48
资产总计	9,916,325,581.95	12,234,503,285.25
流动负债：		
短期借款	1,100,583,611.07	901,212,291.66
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	284,934,640.07	251,158,361.51
预收款项		
合同负债	5,634,634.34	5,002,429.19
应付职工薪酬	21,401,633.23	12,510,255.85
应交税费	16,664,043.62	19,195,304.22
其他应付款	232,622,761.53	360,763,273.83
其中：应付利息		
应付股利	14,385,729.17	11,038,306.11
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	12,906,354.43	25,229,774.55
其他流动负债	338,078.06	300,145.75
流动负债合计	1,675,085,756.35	1,575,371,836.56
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		

其中：优先股		
永续债		
租赁负债	1,188,866.78	11,102,316.72
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		329,000.00
递延所得税负债	105,285,733.43	115,739,438.88
其他非流动负债		
非流动负债合计	106,474,600.21	127,170,755.60
负债合计	1,781,560,356.56	1,702,542,592.16
所有者权益：		
股本	2,491,037,834.00	2,491,037,834.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	5,502,946,017.84	5,529,466,057.75
减：库存股	19,889,701.89	150,061,494.07
其他综合收益	-59,987,400.90	-49,773,300.90
专项储备		
盈余公积	362,099,240.45	362,099,240.45
未分配利润	-141,440,764.11	2,349,192,355.86
所有者权益合计	8,134,765,225.39	10,531,960,693.09
负债和所有者权益总计	9,916,325,581.95	12,234,503,285.25

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业总收入	36,682,585,323.67	40,077,913,634.60
其中：营业收入	36,682,585,323.67	40,077,913,634.60
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	36,488,542,788.71	39,417,503,961.15
其中：营业成本	34,961,542,974.72	37,537,695,072.66
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	13,352,236.68	23,317,579.23
销售费用	828,214,061.98	868,005,703.62

管理费用	543,074,800.26	825,905,447.50
研发费用	72,426,690.42	65,422,641.72
财务费用	69,932,024.65	97,157,516.42
其中：利息费用	87,319,262.46	101,961,724.95
利息收入	25,741,911.74	14,985,222.82
加：其他收益	89,392,679.47	122,812,913.67
投资收益（损失以“-”号填列）	75,258,363.62	269,656,503.82
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-14,001,607.43	138,130,254.78
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-186,802,085.20	-247,777,417.68
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-343,249,188.96	-154,357,934.73
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-2,038,357,421.01	8,643.56
资产处置收益（损失以“-”号填列）	503,747.05	-2,639,917.85
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-2,209,211,370.07	648,112,464.24
加：营业外收入	1,814,366.12	10,945,532.80
减：营业外支出	66,193,591.57	4,841,733.13
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-2,273,590,595.52	654,216,263.91
减：所得税费用	-96,247,624.20	136,129,877.93
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	-2,177,342,971.32	518,086,385.98
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-2,177,342,971.32	449,532,954.10
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		68,553,431.88
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	-2,175,157,299.35	521,809,348.14
2. 少数股东损益	-2,185,671.97	-3,722,962.16
六、其他综合收益的税后净额	198,068,000.22	-37,348,041.33
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	198,068,000.22	-37,348,041.33
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-9,343,043.26	-9,926,408.03
1. 重新计量设定受益计划变动额		-3,394,692.45
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益	1,847,018.32	

3. 其他权益工具投资公允价值变动	-11,190,061.58	-6,531,715.58
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	207,411,043.48	-27,421,633.30
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	-29,450,005.73	
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	236,861,049.21	-27,421,633.30
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-1,979,274,971.10	480,738,344.65
归属于母公司所有者的综合收益总额	-1,977,089,299.13	484,461,306.81
归属于少数股东的综合收益总额	-2,185,671.97	-3,722,962.16
八、每股收益		
(一) 基本每股收益	-0.87	0.21
(二) 稀释每股收益	-0.87	0.21

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0元，上期被合并方实现的净利润为：0元。

法定代表人：潘安民

主管会计工作负责人：熊剑

会计机构负责人：陈剑虹

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业收入	583,372,593.20	574,930,974.19
减：营业成本	426,582,142.83	387,486,378.11
税金及附加	671,848.66	623,191.13
销售费用	57,929,545.15	60,186,065.78
管理费用	210,528,085.60	158,887,696.28
研发费用	4,119,213.95	7,546,356.82
财务费用	51,620,659.59	42,154,650.97
其中：利息费用	37,929,040.70	41,790,831.02
利息收入	1,468,415.64	272,556.89
加：其他收益	3,753,369.40	2,647,985.83
投资收益（损失以“-”号填列）	33,493,747.45	201,673,806.63
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-3,546,252.55	-449,749.15
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以		



“—”号填列)		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列)	-24,838,587.12	-101,586,121.54
信用减值损失（损失以“—”号填列)	-147,327,570.53	20,167,142.53
资产减值损失（损失以“—”号填列)	-2,161,327,595.43	-837.99
资产处置收益（损失以“—”号填列)		
二、营业利润（亏损以“—”号填列)	-2,464,325,538.81	40,948,610.56
加：营业外收入	330,253.59	3,565,000.16
减：营业外支出	1,038,986.32	88,188.78
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列)	-2,465,034,271.54	44,425,421.94
减：所得税费用	-79,400,649.60	-12,881,949.07
四、净利润（净亏损以“—”号填列)	-2,385,633,621.94	57,307,371.01
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列)	-2,385,633,621.94	57,307,371.01
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列)		
五、其他综合收益的税后净额	-10,214,100.00	-5,674,500.00
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-10,214,100.00	-5,674,500.00
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	-10,214,100.00	-5,674,500.00
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	-2,395,847,721.94	51,632,871.01
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>		
销售商品、提供劳务收到的现金	37,048,969,796.49	41,936,398,347.09
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	10,693,845.07	5,075,957.06
收到其他与经营活动有关的现金	49,080,199.57	146,734,764.77
经营活动现金流入小计	37,108,743,841.13	42,088,209,068.92
购买商品、接受劳务支付的现金	34,423,593,502.16	38,674,241,966.21
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	960,575,856.72	1,918,679,924.83
支付的各项税费	280,653,122.21	283,669,711.05
支付其他与经营活动有关的现金	364,188,246.39	461,278,534.71
经营活动现金流出小计	36,029,010,727.48	41,337,870,136.80
经营活动产生的现金流量净额	1,079,733,113.65	750,338,932.12
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>		
收回投资收到的现金	152,987,295.59	537,152,615.07
取得投资收益收到的现金	110,727,989.68	27,486,472.90
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	235,890.00	239,016.17
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		1,190,529,625.22
收到其他与投资活动有关的现金	70,197,419.56	4,827.84
投资活动现金流入小计	334,148,594.83	1,755,412,557.20
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	104,067,003.52	32,904,429.64
投资支付的现金	862,808,082.68	1,475,734,239.16
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		87,366,950.18
投资活动现金流出小计	966,875,086.20	1,596,005,618.98
投资活动产生的现金流量净额	-632,726,491.37	159,406,938.22
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>		
吸收投资收到的现金		3,374,754.70
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	3,190,979,389.82	2,371,618,483.07
收到其他与筹资活动有关的现金	103,602,000.00	4,000,000.00

筹资活动现金流入小计	3,294,581,389.82	2,378,993,237.77
偿还债务支付的现金	2,446,416,044.07	2,563,323,256.84
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	184,194,988.01	221,963,167.36
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	110,918,533.41	200,339,998.56
筹资活动现金流出小计	2,741,529,565.49	2,985,626,422.76
筹资活动产生的现金流量净额	553,051,824.33	-606,633,184.99
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	125,946,937.86	-48,590,832.60
五、现金及现金等价物净增加额	1,126,005,384.47	254,521,852.75
加：期初现金及现金等价物余额	2,678,433,338.15	2,423,911,485.40
六、期末现金及现金等价物余额	3,804,438,722.62	2,678,433,338.15

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	562,133,718.26	602,723,861.08
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	2,941,405,986.42	3,972,790,629.50
经营活动现金流入小计	3,503,539,704.68	4,575,514,490.58
购买商品、接受劳务支付的现金	394,218,012.14	472,531,527.06
支付给职工以及为职工支付的现金	106,416,913.72	60,786,491.68
支付的各项税费	3,336,103.77	5,843,104.61
支付其他与经营活动有关的现金	3,020,572,075.51	3,221,926,410.30
经营活动现金流出小计	3,524,543,105.14	3,761,087,533.65
经营活动产生的现金流量净额	-21,003,400.46	814,426,956.93
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		109,951,069.75
取得投资收益收到的现金	64,910,000.00	92,951,845.30
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	64,910,000.00	202,902,915.05
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	34,545,194.06	11,020,477.45
投资支付的现金	151,170,000.00	302,400,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	185,715,194.06	313,420,477.45
投资活动产生的现金流量净额	-120,805,194.06	-110,517,562.40
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	1,100,000,000.00	1,030,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	91,602,000.00	
筹资活动现金流入小计	1,191,602,000.00	1,030,000,000.00
偿还债务支付的现金	1,100,000,000.00	1,060,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	154,733,981.78	184,192,390.92

支付其他与筹资活动有关的现金	25,564,754.55	38,700,285.00
筹资活动现金流出小计	1,280,298,736.33	1,282,892,675.92
筹资活动产生的现金流量净额	-88,696,736.33	-252,892,675.92
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-230,505,330.85	451,016,718.61
加：期初现金及现金等价物余额	589,761,934.99	138,745,216.38
六、期末现金及现金等价物余额	359,256,604.14	589,761,934.99

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	2,49 1,03 7,83 4.00				3,50 0,25 2,29 4.04	150, 061, 494. 07	- 357, 737, 264. 63		362, 099, 240. 45		3,55 7,32 2,88 7.90		9,40 2,91 3,49 7.69	230, 907. 74	9,40 3,14 4,40 5.43
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	2,49 1,03 7,83 4.00				3,50 0,25 2,29 4.04	150, 061, 494. 07	- 357, 737, 264. 63		362, 099, 240. 45		3,55 7,32 2,88 7.90		9,40 2,91 3,49 7.69	230, 907. 74	9,40 3,14 4,40 5.43
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					- 27,6 10,6 84.0 6	- 130, 171, 792. 18	198, 068, 000. 22				- 2,28 0,15 6,79 7.38		- 1,97 9,52 7,68 9.04	- 6,74 1,53 2.56	- 1,98 6,26 9,22 1.60
（一）综合收益总额							198, 068, 000. 22				- 2,17 5,15 7,29 9.35		- 1,97 7,08 9,29 9.13	- 2,18 5,67 1.97	- 1,97 9,27 4,97 1.10
（二）所有者投入和减少资本					- 27,6 10,6 84.0 6	- 130, 171, 792. 18							102, 561, 108. 12	- 4,55 5,86 0.59	98,0 05,2 47.5 3

1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					- 26,5 20,0 39.9 1	- 130, 171, 792. 18							103, 651, 752. 27		103, 651, 752. 27
4. 其他					- 1,09 0,64 4.15								- 1,09 0,64 4.15	- 4,55 5,86 0.59	- 5,64 6,50 4.74
(三) 利润分配										- 104, 999, 498. 03			- 104, 999, 498. 03		- 104, 999, 498. 03
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配										- 104, 999, 498. 03			- 104, 999, 498. 03		- 104, 999, 498. 03
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															

2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	2,49 1,03 7,83 4.00				3,47 2,64 1,60 9.98	19,8 89,7 01.8 9	- 159, 669, 264. 41		362, 099, 240. 45		1,27 7,16 6,09 0.52		7,42 3,38 5,80 8.65	- 6,51 0,62 4.82	7,41 6,87 5,18 3.83

上期金额

单位：元

项目	2021 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		
优先 股		永续 债	其他												
一、上年期末余额	2,49 1,03 7,83 4.00				3,45 6,89 3,97 2.27	150, 061, 494. 07	- 320, 389, 223. 30		356, 368, 503. 35		3,14 4,56 5,28 4.56		8,97 8,41 4,87 6.81	5,97 1,70 6.38	8,98 4,38 6,58 3.19
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他											20,8 69,4 38.4 7		20,8 69,4 38.4 7		20,8 69,4 38.4 7
二、本年期初余额	2,49 1,03 7,83 4.00				3,45 6,89 3,97 2.27	150, 061, 494. 07	- 320, 389, 223. 30		356, 368, 503. 35		3,16 5,43 4,72 3.03		8,99 9,28 4,31 5.28	5,97 1,70 6.38	9,00 5,25 6,02 1.66
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					43,3 58,3 21.7 7		- 37,3 48,0 41.3 3		5,73 0,73 7.10		391, 888, 164. 87		403, 629, 182. 41	- 5,74 0,79 8.64	397, 888, 383. 77
(一) 综合收益总额							- 37,3 48,0 41.3 3				521, 809, 348. 14		484, 461, 306. 81	- 3,72 2,96 2.16	480, 738, 344. 65
(二) 所有者投入和减少资本					43,3 58,3 21.7 7								43,3 58,3 21.7 7	- 2,01 7,83 6.48	41,3 40,4 85.2 9
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益															

工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					37,248,644.88							37,248,644.88	920,887.92	38,169,532.80	
4. 其他					6,109,676.89							6,109,676.89	2,938,724.40	3,170,952.49	
(三) 利润分配									5,730,737.10					149,999,645.97	
1. 提取盈余公积									5,730,737.10						
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配															
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末	2,49				3,50	150,	-		362,			3,55	9,40	230,	9,40

余额	1,037,834.00				0,252,294.04	061,494.07	357,737,264.63		099,240.45		7,322,887.90		2,913,497.69	907.74	3,144,405.43
----	--------------	--	--	--	--------------	------------	----------------	--	------------	--	--------------	--	--------------	--------	--------------

## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度											所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	2,491,037,834.00				5,529,466,057.75	150,061,494.07	-49,773,300.90		362,099,240.45	2,349,192,355.86		10,531,960,693.09
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	2,491,037,834.00				5,529,466,057.75	150,061,494.07	-49,773,300.90		362,099,240.45	2,349,192,355.86		10,531,960,693.09
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					-26,520,039.91	130,171,792.18	-10,214,100.00			2,490,633,119.97		2,397,195,467.70
（一）综合收益总额							-10,214,100.00			2,385,633,621.94		2,395,847,721.94
（二）所有者投入和减少资本					-26,520,039.91	130,171,792.18						103,651,752.27
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-26,520,039.91	130,171,792.18						103,651,752.27



4. 其他												
(三) 利润分配										-		-
1. 提取盈余公积										104,999.49		104,999.49
2. 对所有者(或股东)的分配										8.03		8.03
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	2,491,037.834.00				5,502,946,017.84	19,889,701.89	-59,987,400.90		362,099,240.45	-141,440,764.11		8,134,765,225.39

上期金额

单位：元

项目	2021 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末	2,491,037.834.00				5,484,996.00	150,061.49	-44,090.00		356,368.50	2,447,615.00		10,585,857.00

余额	834.0 0				259.3 1	4.07	8,800 .90		3.35	367.9 2		,669. 61
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	2,491,037,834.0 0				5,484,996,259.3 1	150,061,494.07	-44,098,800.90		356,368,503.35	2,447,615,367.9 2		10,585,857,669. 61
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					44,469,798.44		-5,674,500.00		5,730,737.10	-98,423,012.06		-53,896,976.52
（一）综合收益总额							-5,674,500.00			57,307,371.01		51,632,871.01
（二）所有者投入和减少资本					44,469,798.44							44,469,798.44
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					38,169,532.80							38,169,532.80
4. 其他					6,300,265.64							6,300,265.64
（三）利润分配									5,730,737.10	-155,730,383.07		149,999,645.97
1. 提取盈余公积									5,730,737.10	5,730,737.10		
2. 对所有者（或股东）的分配										-149,999,645.97		-149,999,645.97
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或												

股本)												
3. 盈余公积 弥补亏损												
4. 设定受益 计划变动额结 转留存收益												
5. 其他综合 收益结转留存 收益												
6. 其他												
(五) 专项储 备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末 余额	2,491 ,037, 834.0 0				5,529 ,466, 057.7 5	150,0 61,49 4.07	- 49,77 3,300 .90		362,0 99,24 0.45	2,349 ,192, 355.8 6		10,53 1,960 ,693. 09

# 北京蓝色光标数据科技股份有限公司

## 2022 年度财务报表附注

(除另有注明外，所有金额均以人民币元为货币单位)

### 一、公司的基本情况

#### (一) 公司概况

北京蓝色光标数据科技股份有限公司(以下简称“公司”、“本公司”或“蓝色光标”),前身为北京蓝色光标数码科技有限公司,成立于 2002 年 11 月 4 日;注册资本人民币 249,103.7834 万元,统一社会信用代码:91110000744727456H;注册地址:北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号(厂区)10 幢二层 A5-01。截止至 2022 年 12 月 31 日,公司法定代表人系潘安民;2022 年 1 月 20 日,法定代表人由赵文权变更为潘安民。

2010 年 1 月 22 日,依据中国证券监督管理委员会证监许可[2010]109 号文,核准公司公开发行 2,000 万股人民币普通股股票并在创业板上市。公司于 2010 年 2 月 5 日以每股 33.86 元的价格网上网下同时发行,共募集资金人民币 677,200,000.00 元,扣除发行费用人民币 52,457,691.11 元,募集资金净额为人民币 624,742,308.89 元。此次增加股本人民币 2,000.00 万元,公司注册资本与股本变更为人民币 8,000.00 万元。

截至 2022 年 12 月 31 日,公司累计发行股本总数 249,103.7834 万股,每股面值 1 元。

#### (二) 本公司所处行业、经营范围

本公司所处行业为其他信息传播服务业。

本公司经营范围:大数据、计算机软件、网络、系统集成的技术开发、技术转让、技术服务、技术咨询;企业策划;企业形象策划;营销信息咨询;公关咨询;会议服务;公共关系专业培训;设计、制作、代理、发布广告;货物进出口、代理进出口、技术进出口;从事互联网文化活动。(市场主体依法自主选择经营项目,开展经营活动;从事互联网文化活动。以及依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)

#### (三) 本公司及下属子公司主营业务

本公司及下属子公司主营业务主要为公共关系咨询服务、广告投放。

#### (四) 财务报告的批准报出者和财务报告批准报出日

本财务报告业经公司董事会于 2023 年 4 月 19 日批准报出。

#### (五) 本期合并财务报表变化情况

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的企业或主体。

本公司 2022 年度纳入合并范围的二级子公司共 8 户，详见本附注“八、在其他主体中的权益”。

## 二、财务报表的编制基础

### （一）编制基础

本财务报表以公司持续经营假设为基础，根据实际发生的交易事项，按照企业会计准则的有关规定，并基于以下所述重要会计政策、会计估计进行编制。

### （二）持续经营

公司自报告期末起至少 12 个月内不存在明显影响持续经营能力的因素，本财务报表以公司持续经营假设为基础编制。

## 三、重要会计政策及会计估计

### （一）遵循企业会计准则的声明

本公司基于上述编制基础编制的财务报表符合财政部已颁布的最新企业会计准则及其应用指南、解释以及其他相关规定（统称“企业会计准则”）的要求，真实完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

此外，本财务报告编制参照了证监会发布的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2014 年修订）的列报和披露要求。

### （二）会计期间和经营周期

本公司的会计年度从公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止。

本公司以 12 个月作为正常营业周期，并以其作为资产与负债流动性划分的标准。

### （三）记账本位币

本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外经营的子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币，编制财务报表时折算为人民币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

### （四）计量属性在本期发生变化的报表项目及其本期采用的计量属性

本公司采用的计量属性包括历史成本、重置成本、可变现净值、现值和公允价值。

### （五）企业合并

### 1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

本公司在一次交易取得或通过多次交易分步实现同一控制下企业合并，企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。本公司取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

### 2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

本公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并，应按以下顺序处理：

（1）调整长期股权投资初始投资成本。购买日之前持有股权采用权益法核算的，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益、其他所有者权益变动的，转为购买日所属当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动以及持有的其他权益工具投资公允价值变动而产生的其他综合收益除外。

（2）确认商誉（或计入当期损益的金额）。将第一步调整后长期股权投资初始投资成本与购买日应享有子公司可辨认净资产公允价值份额比较，前者大于后者，差额确认为商誉；前者小于后者，差额计入当期损益。

通过多次交易分步处置股权至丧失对子公司控制权的情形：

（1）判断分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易是否属于“一揽子交易”的原则

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- 1）这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2）这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3）一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4）一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

（2）分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易属于“一揽子交易”的会计处理方法

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易

作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

在合并财务报表中，对于剩余股权，应当按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原子公司股权投资相关的其他综合收益，应当在丧失控制权时转为当期投资收益或留存收益。

(3) 分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易不属于“一揽子交易”的会计处理方法

处置对子公司的投资未丧失控制权的，合并财务报表中处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额计入资本公积（资本溢价或股本溢价），资本溢价不足冲减的，应当调整留存收益。

处置对子公司的投资丧失控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，应当按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，应当在丧失控制权时转为当期投资收益或留存收益。

#### (六) 合并财务报表的编制方法

合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由本公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

#### (七) 合营安排分类及共同经营会计处理方法

##### 1. 合营安排的认定和分类

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排具有下列特征：（1）各参与方均受到该安排的约束；（2）两个或两个以上的参与方对该安排实施共同控制。任何一个参与方都不能够单独控制该安排，对该安排具有共同控制的任何一个参与方均能够阻止其他参与方或参与方组合单独控制该安排。

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。

合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指合营方仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

##### 2. 合营安排的会计处理

共同经营参与方应当确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：（1）确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；（2）确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；（3）确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；（4）按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；（5）确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

合营企业参与方应当按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》的规定对合营企业的投资进行会计处理。

#### （八）现金及现金等价物的确定标准

现金流量表的现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

#### （九）外币业务和外币报表折算

##### 1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生月 1 日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

##### 2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生当月的平均汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益。

#### （十）金融工具

##### 1. 金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款的约定，在法规或通行惯例规定的期限内收取或交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

满足下列条件的，终止确认金融资产（或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部



分)，即从其账户和资产负债表内予以转销：

(1) 收取金融资产现金流量的权利届满；

(2) 转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且 (a) 实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或 (b) 虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

## 2. 金融资产分类和计量

本公司的金融资产于初始确认时根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。金融资产的后续计量取决于其分类。

本公司对金融资产的分类，依据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的现金流量特征进行分类。

(1) 以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。其折价或溢价采用实际利率法进行摊销并确认为利息收入或费用。除减值损失及外币货币性金融资产的汇兑差额确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。与此类金融资产相关利息收入，计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

#### (4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，为了能够消除或显著减少会计错配，可以将金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

当且仅当本公司改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

### 3. 金融负债分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融负债与以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：（1）该项指定能够消除或显著减少会计错配；（2）根据正式书面文件载明的集团风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在集团内部以此为基础向关键管理人员报告；（3）该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

本公司在初始确认时确定金融负债的分类。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

#### (1) 以摊余成本计量的金融负债

对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

#### (2) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债(含属于金融负债的衍生工具)和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

### 4. 金融工具抵销

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

## 5. 金融资产减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

本公司考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，以单项或组合的方式对以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的预期信用损失进行估计。

### （1）预期信用损失一般模型

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

具体来说，本公司将购买或源生时未发生信用减值的金融工具发生信用减值的过程分为三个阶段，对于不同阶段的金融工具的减值有不同的会计处理方法：

#### 第一阶段：信用风险自初始确认后未显著增加

对于处于该阶段的金融工具，企业应当按照未来 12 个月的预期信用损失计量损失准备，并按其账面余额（即未扣除减值准备）和实际利率计算利息收入（若该工具为金融资产，下同）。

#### 第二阶段：信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值

对于处于该阶段的金融工具，企业应当按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，并按其账面余额和实际利率计算利息收入。

#### 第三阶段：初始确认后发生信用减值

对于处于该阶段的金融工具，企业应当按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，但对利息收入的计算不同于处于前两阶段的金融资产。对于已发生信用减值的金融资产，企业应当按其摊余成本（账面余额减已计提减值准备，也即账面价值）和实际利率计算利息收入。

对于购买或源生时已发生信用减值的金融资产，企业应当仅将初始确认后整个存续期内预期信用损失的变动确认为损失准备，并按其摊余成本和经信用调整的实际利率计算利息收入。

### （2）应收款项及租赁应收款

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项，采用预期信用损失的简化模型，始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司对包含重大融资成分的应收款项和《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的租赁应收款，本公司作出会计政策选择，选择采用预期信用损失的简化模型，即按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

## 6. 金融资产转移

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分为下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

通过对所转移金融资产提供财务担保方式继续涉入的，按照金融资产的账面价值和财务担保金额两者之中的较低者，确认继续涉入形成的资产。财务担保金额，是指所收到的对价中，将被要求偿还的最高金额。

### （十一）应收票据

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项，采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

对于包含重大融资成分的应收款项，本公司选择采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

预期信用损失的简化模型：始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备

本公司考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，以单项或组合的方式对应收票据预期信用损失进行估计。

项目	确定组合的依据
应收票据组合 1	商业承兑汇票
应收票据组合 2	银行承兑汇票

本公司对照表以此类应收票据预计存续期的历史违约损失率为基础，并根据前瞻性估计予以调整。在每个资产负债表日，本公司都将分析前瞻性估计的变动，并据此对历史违约损失率进行调整。

## （十二）应收账款

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项，采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

对于包含重大融资成分的应收款项，本公司选择采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，以单项或组合的方式对应收账款预期信用损失进行估计。

### （1）单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

<p>单项金额重大的判断依据或金额标准</p> <p>单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法</p>	<p>应收账款以账面余额 1,000.00 万元以上（含）为标准。</p> <p>本公司对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，单独测试未发生减值的应收款项，包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单项测试已确认减值损失的应收款项，不再包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试。</p>
-----------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### （2）按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

#### 1) 确定组合的依据及坏账准备的计提方法

<p>确定组合的依据</p> <p>确定依据</p> <p>按组合计提坏账准备的计提方法</p> <p>组合 1</p> <p>组合 2</p>	<p>对于单项金额不重大以及金额重大但单项测试未发生减值的应收款项，按信用风险特征的相似性和相关性划分为若干组合，根据以前年度与之具有类似信用风险特征的应收账款组合的历史损失经验及目前经济状况与预计应收款项组合中已经存在的损失为基础，划分为存在信用风险的组合 1 及无信用风险的组合 2。</p> <p>账龄分析法</p> <p>不计提坏账准备</p>
--------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2) 信用风险特征组合 1 的应收款项坏账准备以应收账款的账龄为基础，采用账龄分析法确定，计提比例列示如下：

账龄	应收账款-类型 1	应收账款-类型 2	其他应收款
	预期违约损失率 (%)	预期违约损失率 (%)	预期违约损失率 (%)
6 个月以内 (含 6 个月)	0.30	0.03	1.00
6 个月-12 个月 (含 12 个月)	2.00	1.00	1.00
1-2 年 (含 2 年)	30.00	30.00	30.00
2-3 年 (含 3 年)	80.00	80.00	100.00
3 年以上	100.00	100.00	100.00

其中，类型 1 为服务类业务客户，类型 2 为广告类业务客户。

### (3) 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	应收账款的未来现金流量现值与以账龄为信用风险特征的应收账款组合的未来现金流量现值存在显著差异。
坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

单独评估信用风险的应收账款，如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的其他应收款及已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款。

### (十三) 应收款项融资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将持有的应收款项，以贴现或背书等形式转让，且该类业务较为频繁、涉及金额也较大的，其管理业务模式实质为既收取合同现金流量又出售，按照金融工具准则的相关规定，将其分类至以公允价值计量变动且其变动计入其他综合收益的金融资产。

### (十四) 其他应收款

本公司除单独评估信用风险的其他应收款外，根据信用风险特征将其他应收款项划分为若干组合，在组合的基础上评估信用风险并依据预期信用损失的一般模型计算信用减值损失。不同组合的确定依据：

组合 1 本组合为日常活动中应收取的各类保证金、押金、备用金等其他应收款。

组合 2 本组合为经营活动中应收取的各类代垫款项、暂付款项及其他符合其他应收款定义的款项。

本公司对其他应收款采用预期信用损失的一般模型，详见附注三、重要会计政策及会计估计中所述的（十）金融工具。

## （十五）存货

### 1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

### 2. 发出存货的计价方法

发出存货采用加权平均法。

### 3. 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

### 4. 存货的盘存制度

存货盘存采用永续盘存制。

### 5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

#### （1）低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

#### （2）包装物

按照一次转销法进行摊销。

## （十六）合同资产

### 1. 合同资产的确认方法及标准

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（除应收款项）列示为合同资产。

### 2. 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

对于不包含重大融资成分的合同资产，本公司采用预期信用损失的简化模型，即始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

对于包含重大融资成分的合同资产，本公司选择采用预期信用损失的简化模型，即始终

按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

#### （十七）持有待售资产

本公司将同时满足下列条件的集团组成部分（或非流动资产）划分为持有待售：（1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；（2）出售极可能发生，已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺（确定的购买承诺，是指企业与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。预计出售将在一年内完成。已经获得按照有关规定需得到的相关权力机构或者监管部门的批准）。

本公司将持有待售的预计净残值调整为反映其公允价值减去出售费用后的净额（但不得超过该项持有待售的原账面价值），原账面价值高于调整后预计净残值的差额，作为资产减值损失计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，应当先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中适用本准则计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额应当予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额应当予以恢复，并在划分为持有待售类别后适用本准则计量规定的非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值，以及适用本准则计量规定的非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，应当根据处置组中除商誉外适用本准则计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

企业因出售对子公司的投资等原因导致其丧失对子公司控制权的，无论出售后企业是否保留部分权益性投资，应当在拟出售的对子公司投资满足持有待售类别划分条件时，在母公司个别财务报表中将子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

#### （十八）长期股权投资

##### 1. 投资成本的确定

（1）同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价）；资本公积不足冲减的，调整留存收益。



分步实现同一控制下企业合并的，应当以持股比例计算的合并日应享有被合并方账面所有者权益份额作为该项投资的初始投资成本。初始投资成本与其原长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，冲减留存收益。

（2）非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

（3）除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；投资者投入的，按照投资合同或协议约定的价值作为其初始投资成本（合同或协议约定价值不公允的除外）。

## 2. 后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在本公司个别财务报表中采用成本法核算；对具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，按享有被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益，并同时根据有关资产减值政策考虑长期投资是否减值。

采用权益法时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，归入长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法时，取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额，确认投资损益并调整长期股权投资的账面价值。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，按照本公司的会计政策及会计期间，并抵销与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益按照持股比例计算归属于投资企业的部分（但内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认），对被投资单位的净利润进行调整后确认。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，本公司负有承担额外损失义务的除外。对于被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

## 3. 确定对被投资单位具有控制、重大影响的依据

控制，是指拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额；重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制

定。

#### 4. 长期股权投资的处置

##### (1) 部分处置对子公司的长期股权投资，但不丧失控制权的情形

部分处置对子公司的长期股权投资，但不丧失控制权时，应当将处置价款与处置投资对应的账面价值的差额确认为当期投资收益。

##### (2) 部分处置股权投资或其他原因丧失了对子公司控制权的情形

部分处置股权投资或其他原因丧失了对子公司控制权的，对于处置的股权，应结转与所售股权相对应的长期股权投资的账面价值，出售所得价款与处置长期股权投资账面价值之间差额，确认为投资收益（损失）；同时，对于剩余股权，应当按其账面价值确认为长期股权投资或其它相关金融资产。处置后的剩余股权能够对子公司实施共同控制或重大影响的，应按有关成本法转为权益法的相关规定进行会计处理。

#### 5. 减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，在资产负债表日有客观证据表明其发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

#### (十九) 投资性房地产

1. 投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。

2. 投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。资产负债表日，有迹象表明投资性房地产发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

#### (二十) 固定资产

##### 1. 固定资产确认条件、计价和折旧方法

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。

固定资产以取得时的实际成本入账，并从其达到预定可使用状态的次月起采用年限平均法计提折旧。

##### 2. 各类固定资产的折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	净残值率 (%)	年折旧率 (%)
房屋及建筑物	年限平均法	40 年	4	2.40
办公及电子设备	年限平均法	3-5 年	4	19.20-32.00
运输工具	年限平均法	4 年	4	24.00

### 3. 固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

资产负债表日，有迹象表明固定资产发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

#### （二十一）借款费用

##### 1. 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

##### 2. 借款费用资本化期间

（1）当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1）资产支出已经发生；2）借款费用已经发生；3）为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

（2）若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

（3）当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

##### 3. 借款费用资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

#### （二十二）使用权资产

在租赁期开始日，本公司对租赁确认使用权资产和租赁负债，应用准则进行简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外。

本公司对使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

##### 1. 租赁负债的初始计量金额；

2. 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

3. 发生的初始直接费用；

4. 为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。前述成本属于为生产存货而发生的，适用《企业会计准则第 1 号——存货》。

本公司按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》对上述第 4 项所述成本进行确认和计量。

初始直接费用，是指为达成租赁所发生的增量成本。增量成本是指若企业不取得该租赁，则不会发生的成本。

本公司参照《企业会计准则第 4 号——固定资产》有关折旧规定，对使用权资产计提折旧。对于能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》的规定，确定使用权资产是否发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

### （二十三）无形资产

1. 无形资产包括软件、专利权及非专利技术等，按成本进行初始计量。

2. 使用寿命有限的无形资产，自该无形资产可供使用时起，在使用寿命期内分期平均摊销，计入损益。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

源自合同性权利或其他法定权利取得的无形资产，其使用寿命不应超过合同性权利或其他法定权利的期限；没有明确的合同或法律规定的无形资产，根据专家论证、同行业的情况以及历史经验等来确定使用寿命。如果经过这些努力确实无法合理确定无形资产为企业带来经济利益期限，再将其作为使用寿命不确定的无形资产。

如果预计某项无形资产已不能为企业带来未来经济利益的，将该无形资产的账面价值全部转入管理费用。

无形资产具体摊销年限如下：

项目	摊销年限
软件系统	2-5 年
商标权	10 年
特许使用权	8 年
品牌	不摊销
客户关系	5-10 年
优惠租赁权	7 年

项目	摊销年限
精准广告投放平台	8 年

注：商标权、特许使用权、品牌、客户关系、优惠租赁权、精准广告投放平台系收购子公司评估增值产生，摊销情况根据具体的评估报告确定。

3. 使用寿命确定的无形资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备；使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

4. 内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

#### （二十四）长期资产减值

企业应当在资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象。

因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都应当进行减值测试。

存在下列迹象的，表明资产可能发生了减值：

（1）资产的市价当期大幅度下跌，其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌；（2）企业经营所处的经济、技术或者法律等环境以及资产所处的市场在当期或者将在近期发生重大变化，从而对企业产生不利影响；（3）市场利率或者其他市场投资报酬率在当期已经提高，从而影响企业计算资产预计未来现金流量现值的折现率，导致资产可收回金额大幅度降低；（4）有证据表明资产已经陈旧过时或者其实体已经损坏；（5）资产已经或者将被闲置、终止使用或者计划提前处置；（6）企业内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，如资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润（或者亏损）远远低于（或者高于）预计金额等；（7）其他表明资产可能已经发生减值的迹象。

资产存在减值迹象的，应当估计其可收回金额。

可收回金额应当根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用等。

资产预计未来现金流量的现值，应当按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。预计资产未来现金流量的现值，应当综合考虑资产的预计未来现金流量、使用寿命和折现率等因素。

可收回金额的计量结果表明，资产的可收回金额低于其账面价值的，应当将资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

#### （二十五）长期待摊费用

长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

#### （二十六）合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

#### （二十七）职工薪酬

职工薪酬，是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的除股份支付以外各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。本公司提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

##### 1. 短期薪酬

本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利按照公允价值计量。

##### 2. 辞退福利

本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本公司不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

##### 3. 设定提存计划

本公司职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本公司以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本公司在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

### （二十八）租赁负债

在租赁期开始日，本公司对租赁确认使用权资产和租赁负债，应用准则进行简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外。

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。

租赁付款额，是指本公司向出租人支付的与在租赁期内使用租赁资产的权利相关的款项，包括：

1. 固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
2. 取决于指数或比率的可变租赁付款额，该款项在初始计量时根据租赁期开始日的指数或比率确定；
3. 购买选择权的行权价格，前提是本公司合理确定将行使该选择权；
4. 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出本公司将行使终止租赁选择权；
5. 根据本公司提供的担保余值预计应支付的款项。

在计算租赁付款额的现值时，本公司采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，本公司采用增量借款利率作为折现率。

### （二十九）预计负债

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为本公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出本公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，本公司将该项义务确认为预计负债。

2. 本公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

### （三十）股份支付

#### 1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

#### 2. 权益工具公允价值的确定方法

（1）存在活跃市场的，按照活跃市场中的报价确定。

（2）不存在活跃市场的，采用估值技术确定，包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

#### 3. 确认可行权权益工具最佳估计的依据

根据最新取得的可行权职工数变动等后续信息进行估计。

#### 4. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

##### (1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

##### (2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

##### (3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，本公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，本公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果本公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，本公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，本公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果本公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

#### (三十一) 收入

##### 1. 收入的确认

本公司的收入主要包括服务类收入及广告类收入等。



本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

2. 本公司依据收入准则相关规定判断相关履约义务性质属于“在某一时段内履行的履约义务”或“某一时点履行的履约义务”，分别按以下原则进行收入确认。

(1) 本公司满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。

②客户能够控制本公司履约过程中在建的资产。

③本公司履约过程中所产出的资产具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品的性质，采用产出法或投入法确定恰当的履约进度。

(2) 对于不属于在某一时段内履行的履约义务，属于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。

在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司考虑下列迹象：

①本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。

②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。

③本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。

④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。

⑤客户已接受该商品。

⑥其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

本公司收入确认的具体政策：

(1) 服务类收入

服务类是指公司为客户提供品牌管理服务，主要内容为品牌传播、产品推广、危机管理、活动管理、数字媒体营销等一体化的链条式服务。

本公司的服务类业务在某一时段内履行履约义务，在该段时间内按照履约进度确认收入，并与客户通过对账确认。履约进度确认方法：公司以与客户签订的合同或确认函约定的服务期限为准，以已提供服务的时间占服务总期限的比例来确定履约进度，依据项目预算的

总成本及确认的履约进度来确定项目成本。

## （2）广告类收入

公司根据客户的广告投放需求定制广告投放排期表，约定投放的媒体、期间、频次等要素。因此，公司根据排期表执行进度逐月确认广告投放收入。

## 3. 收入的计量

本公司应当按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。在确定交易价格时，本公司考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

### （1）可变对价

本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，应当不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。企业在评估累计已确认收入是否极可能不会发生重大转回时，应当同时考虑收入转回的可能性及其比重。

### （2）重大融资成分

合同中存在重大融资成分的，本公司应当按照假定客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，应当在合同期间内采用实际利率法摊销。

### （3）非现金对价

客户支付非现金对价的，本公司按照非现金对价的公允价值确定交易价格。非现金对价的公允价值不能合理估计的，本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。

### （4）应付客户对价

针对应付客户对价的，应当将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入，但应付客户对价是为了向客户取得其他可明确区分商品的除外。

公司应付客户对价是为了向客户取得其他可明确区分商品的，应当采用与本公司其他采购相一致的方式确认所购买的商品。公司应付客户对价超过向客户取得可明确区分商品公允价值的，超过金额冲减交易价格。向客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，公司应当将应付客户对价全额冲减交易价格。

## （三十二）合同成本

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同发生的成本同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1. 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
2. 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；
3. 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产；但是，该资产摊销不超过一年的可以在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

1. 因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
2. 为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

### （三十三）政府补助

1. 政府补助包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

2. 政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量；政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量，公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

3. 政府补助采用总额法：

（1）与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

（2）与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

4. 对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

5. 本公司将与本公司日常活动相关的政府补助按照经济业务实质计入其他收益或冲减相关成本费用；将与本公司日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收支。

6. 本公司将取得的政策性优惠贷款贴息按照财政将贴息资金拨付给贷款银行和财政将贴

息资金直接拨付给本公司两种情况处理：

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司选择按照下列方法进行会计处理：以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

#### (三十四) 递延所得税资产和递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 本公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：（1）企业合并；（2）直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

#### (三十五) 租赁

本公司为承租人时，在租赁期开始日，除选择采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，对租赁确认使用权资产和租赁负债。

在租赁期开始日后，本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量。参照《企业会计准则第 4 号——固定资产》有关折旧规定，对使用权资产计提折旧。承租人能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，应当在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，应当在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。本公司按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》的规定，确定使用权资产是否发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。按照《企业会计准则第 17 号——借款费用》等其他准则规定应当计入相关资产成本的，从其规定。

本公司对于短期租赁和低价值资产租赁，选择不确认使用权资产和租赁负债，将短期租赁和低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法计入相关资产成本或当期损益。

#### (三十六) 回购股份

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司或本公司所属子公司股份的，按实际支付

的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司或本公司所属子公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价）。

## 四、税项

### （一）主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入按适用税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税	6%或 1%或适用税率
企业所得税	应纳税所得额	25%或适用税率
城市维护建设税	按实际缴纳的流转税计缴	7%或 5%或 1%
教育费附加	按实际缴纳的流转税计缴	3%
地方教育附加	按实际缴纳的流转税计缴	2%

注：本公司下属子公司蓝色光标国际传播集团有限公司、BlueVision Interactive Limited、Bluefocus Communication Group of America, Inc.、Madhouse Inc.、Domob SEZC、多盟睿達有限公司、睿達智勝有限公司、思恩客（香港）广告有限公司、史努克（香港）广告有限公司、Bluefocus Cayman Limited、Blue Skyline Communication Limited、BCGOA Investment LLC、蓝色维勒有限公司、BLUEMEDIA PTE. LTD. 等为境外公司，其相关税项适用于当地税率。

### （二）重要税收优惠政策及其依据

1. 本公司下属子公司西藏山南东方博杰广告有限公司为注册地在西藏的公司，根据《西藏自治区企业所得税政策实施办法（暂行）（藏政发〔2022〕11号）》的规定：“第三条 自2021年1月1日至2030年12月31日，按照《财政部 税务总局 国家发展改革委关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部 税务总局 国家发展改革委公告2020年第23号）规定，对从事我区鼓励类产业企业减按15%的税率征收企业所得税。本条所称鼓励类产业企业是指以《西部地区鼓励类产业目录》中规定的产业项目为主营业务，且其主营业务收入占企业收入总额60%以上的企业。”

2. 本公司下属子公司霍尔果斯博众文化传媒有限公司成立于2016年度且为注册地在霍尔果斯市的公司，根据《霍尔果斯经济开发区招商引资财税优惠政策》（霍特管办发〔2013〕55号）的规定：“2010年1月1日至2020年12月31日，对在经济开发区内新办的属于《新疆困难地区重点鼓励发展产业企业所得税优惠目录》范围内的企业，自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起，五年内免征企业所得税。免税期满后，再免征企业五年所得税地方分享

部分,采取以奖代免的方式,由开发区财政局将免征的所得税地方分享部分以奖励的方式对企业进行补助”。

3. 本公司下属子公司深圳蓝色光标互动营销有限公司为注册地在深圳南山区前海深港的公司,根据《财政部税务总局关于延续深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策的通知》(财税〔2021〕30号)的规定:“一、对设在前海深港现代服务业合作区的符合条件的企业按15%的税率征收企业所得税。享受上述优惠政策的企业需符合的条件,是指以《前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠目录(2021版)》中规定的产业项目为主营业务,且其主营业务收入占收入总额60%以上。”

4. 本公司下属子公司北京蓝色光标数字传媒有限公司于2020年10月21日取得北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局颁发的《高新技术企业证书》,根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条规定:“国家需要重点扶持的高新技术企业,减按15%的税率征收企业所得税”。

5. 本公司下属子公司北京捷报数据技术有限公司于2020年12月2日取得北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局颁发的《高新技术企业证书》,根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条规定:“国家需要重点扶持的高新技术企业,减按15%的税率征收企业所得税”。

6. 本公司下属子公司海南蓝色光标数字传媒科技有限公司注册地为海南省,根据《财政部税务总局关于海南自由贸易港企业所得税优惠政策的通知(财税〔2020〕31号文件)》的规定:“一、对注册在海南自由贸易港并实质性运营的鼓励类产业企业,减按15%的税率征收企业所得税。本条所称鼓励类产业企业,是指以海南自由贸易港鼓励类产业目录中规定的产业项目为主营业务,且其主营业务收入占企业收入总额60%以上的企业。”

7. 根据《国家税务总局关于实施小型微利企业普惠性所得税减免政策有关问题的公告》(2019年第2号)第一条:“自2019年1月1日至2021年12月31日,对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分,减按25%计入应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税;对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分,减按50%计入应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税。”

根据《国家税务总局关于落实支持小型微利企业和个体工商户发展所得税优惠政策有关事项的公告》(国家税务总局公告2021年第8号)第一条:“关于小型微利企业所得税减半政策有关事项。(一)对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分,减按12.5%计入应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税。(二)小型微利企业享受上述政策时涉及的具体征管问题,按照《国家税务总局关于实施小型微利企业普惠性所得税减免政策有关问题的公告》(2019年第2号)相关规定执行;第四条:“关于执行时间和其他事项。本公告第一条和第二条自2021年1月1日起施行,2022年12月31日终止执行。”

本公司下属子公司符合小型微利企业标准,享受相关减免政策:

序号	公司名称
1	北京蓝色光标娱乐传媒咨询有限公司
2	广州蓝色光标数字营销有限公司
3	山南蓝色光标数字营销有限公司
4	北京美广互动广告有限公司
5	上海今久广告传播有限公司
6	北京全经联合时代文化传播有限责任公司
7	厦门今久蔚蓝品牌管理有限公司
8	上海融达文化传媒有限公司
9	深圳思恩客科技有限公司
10	厦门泛娱小森科技有限公司
11	天津启杰科技有限公司
12	西安万智互动娱乐有限公司
13	天津迈片互联科技有限公司
14	北京蓝色光标互动娱乐文化有限公司
15	安徽蓝色光标数字传媒有限公司
16	蓝色光标（天津）智能科技有限公司
17	睿达智胜科技（上海）有限公司（注）
18	北京蓝色星合数字科技有限公司（注）
19	多盟智胜网络技术（上海）有限公司
20	浙江蓝色光标数据科技有限公司
21	上海蓝宇宙数字科技有限公司
22	北京魔因未来科技有限公司
23	北京大蓝智能科技有限公司
24	上海奔动广告有限公司
25	厦门蓝次元科技有限公司
26	杭州蓝盟数字科技有限公司
27	海南指间智投科技有限公司

注：上海励唐会展策划服务有限公司更名为多盟智胜网络技术（上海）有限公司；北京蓝色天幕传媒广告有限公司更名为北京蓝色星合数字科技有限公司

## 五、会计政策和会计估计变更以及前期差错更正的说明

### 1. 会计政策的变更

(1) 本公司自2022年1月1日采用《企业会计准则解释第15号》（财会〔2021〕35号）相关规定。会计政策变更对本期报表数据无影响。

(2) 本公司自2022年1月1日采用《企业会计准则解释第16号》（财会〔2022〕31号）相关规定。会计政策变更对本期报表数据无影响。

## 2. 会计估计的变更

无。

## 3. 前期会计差错更正

无。

## 六、合并财务报表主要项目注释

说明：期初指2022年01月01日，期末指2022年12月31日，上期指2021年度，本期指2022年度。

### （一）货币资金

#### 1. 分类列示

项目	期末余额	期初余额
现金	277,659.07	459,859.49
银行存款	3,844,682,680.89	2,778,589,456.37
其他货币资金	1,023,586.55	135,764.78
<b>合计</b>	<b><u>3,845,983,926.51</u></b>	<b><u>2,779,185,080.64</u></b>
<u>其中：存放在境外的款项总额</u>	<u>2,493,341,143.15</u>	<u>1,651,622,905.36</u>

2. 期末存在抵押、质押、冻结等对使用有限制款项41,545,203.89元。

3. 期末无存放在境外且资金汇回受到限制的款项。

### （二）交易性金融资产

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,207,070,020.95	1,290,138,477.89
其中：权益工具投资	3,400,688.64	16,018,240.18
基金投资	1,203,669,332.31	1,274,120,237.71
<b>合计</b>	<b><u>1,207,070,020.95</u></b>	<b><u>1,290,138,477.89</u></b>



注：公司持有 PIMCO Income Fund、PARTS iD Inc.、Grayscale Bitcoin Trust、iClick Interactive Asia Group Ltd.、天津蓝域传媒有限公司股份的意图为近期出售或短期获利，故将其计入交易性金融资产。

### （三）应收票据

#### 1. 应收票据分类列示

项目	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		
银行承兑汇票		4,000,000.00
<u>合计</u>		<u>4,000,000.00</u>

2. 期末无已质押的应收票据。

3. 期末已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额	备注
银行承兑汇票	87,155,173.95		
<u>合计</u>	<u>87,155,173.95</u>		

4. 期末无因出票人未履约而将其转为应收账款的票据。

5. 本期无坏账准备。

6. 本期无实际核销的应收票据。

### （四）应收账款

#### 1. 按账龄披露

账龄	期末账面余额
6个月以内（含6个月）	6,383,364,155.15
6-12个月（含12个月）	848,258,255.82
1-2年（含2年）	339,019,745.07
2-3年（含3年）	113,605,953.58
3年以上	196,046,643.90
<u>合计</u>	<u>7,880,294,753.52</u>
坏账准备	563,145,998.23

账龄	期末账面余额
应收账款净值合计	7,317,148,755.29

## 2. 按坏账计提方法分类披露

类别	账面余额		期末余额		坏账准备	计提比例 (%)	账面价值
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)			
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	522,963,391.37	6.64	200,183,570.98	38.28			322,779,820.39
按组合计提坏账准备的应收账款	7,329,696,704.80	93.01	335,327,769.90	4.57			6,994,368,934.90
其中：组合 1	7,329,696,704.80	93.01	335,327,769.90	4.57			6,994,368,934.90
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	27,634,657.35	0.35	27,634,657.35	100.00			
<b>合计</b>	<b>7,880,294,753.52</b>	<b>100.00</b>	<b>563,145,998.23</b>	--			<b>7,317,148,755.29</b>

(续上表)

类别	账面余额		期初余额		坏账准备	计提比例 (%)	账面价值
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)			
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	85,008,230.00	1.19	40,393,515.10	47.52			44,614,714.90
按组合计提坏账准备的应收账款	7,070,147,409.39	98.70	288,351,721.17	4.08			6,781,795,688.22
组合 1	7,070,147,409.39	98.70	288,351,721.17	4.08			6,781,795,688.22
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	8,236,057.47	0.11	8,236,057.47	100.00			
<b>合计</b>	<b>7,163,391,696.86</b>	<b>100.00</b>	<b>336,981,293.74</b>	--			<b>6,826,410,403.12</b>

(1) 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款

名称	期末余额			计提理由
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	
广汽菲亚特克莱斯勒汽车销售有限公司	63,380,879.47	38,028,527.68	60.00	根据预计可收回金额
京津冀绿地集团	52,384,642.47	39,995,682.47	76.35	根据预计可收回金额
天下仓（深圳）国际贸易有限公司	407,197,869.43	122,159,360.83	30.00	根据预计可收回金额
<b>合计</b>	<b>522,963,391.37</b>	<b>200,183,570.98</b>	--	

(2) 组合 1，以账龄作为信用风险特征组合（账龄分析）列示

账龄	期末余额	坏账准备期末余额	坏账准备计提比例 (%)
6 个月以内（含 6 个月）	6,128,877,146.51	4,773,099.47	0.08
6-12 个月（含 12 个月）	655,349,807.09	9,606,727.22	1.47
1-2 年（含 2 年）	288,286,596.19	86,485,978.93	30.00
2-3 年（含 3 年）	113,605,953.58	90,884,762.85	80.00
3 年以上	143,577,201.43	143,577,201.43	100.00
<b>合计</b>	<b>7,329,696,704.80</b>	<b>335,327,769.90</b>	--

(3) 单项金额不重大但单项计提坏账准备的应收账款

名称	期末余额			计提理由
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	
深圳市行地无疆科技有限公司	8,792,130.33	8,792,130.33	100.00	预计无法收回
深圳星辰游戏网络科技有限公司	5,930,899.86	5,930,899.86	100.00	预计无法收回
Uenjoy Limited	3,175,095.67	3,175,095.67	100.00	预计无法收回
广州市元正科技有限公司	2,592,634.75	2,592,634.75	100.00	预计无法收回
湖南创轩电子商务有限公司	2,592,947.81	2,592,947.81	100.00	预计无法收回
广州宇量科技有限公司	1,634,783.36	1,634,783.36	100.00	预计无法收回
深圳梦翔飞轮科技有限公司	1,480,039.42	1,480,039.42	100.00	预计无法收回
JOLLYCHIC EC LIMITED	733,201.96	733,201.96	100.00	预计无法收回
巴铂斯科技（深圳）有限公司	702,924.19	702,924.19	100.00	预计无法收回
<b>合计</b>	<b>27,634,657.35</b>	<b>27,634,657.35</b>	--	

### 3. 坏账准备的情况

类别	期初余额	本期变动金额			期末余额	
		计提	收回或转回	转销或核销		其他变动
坏账准备	336,981,293.74	267,495,815.34		51,488,898.65	10,157,787.80	563,145,998.23
<b>合计</b>	<b>336,981,293.74</b>	<b>267,495,815.34</b>		<b>51,488,898.65</b>	<b>10,157,787.80</b>	<b>563,145,998.23</b>

注：其他变动主要系本期汇率折算形成。

#### 4. 本期实际核销的应收账款情况

项目	核销金额
实际核销的应收账款	51,488,898.65

其中重要的应收账款核销情况

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	是否因关联交易产生
Tidebuy International Limited	广告投放款	21,585,570.94	无法收回	内部审批	否
厦门达亨盛世信息技术合伙企业（有限合伙）	广告投放款	9,607,746.71	无法收回	内部审批	否
香港搜秀电子商务有限公司	广告投放款	7,499,082.83	无法收回	内部审批	否
汕头市兽游互娱网络科技有限公司	广告投放款	5,116,028.52	无法收回	内部审批	否
<b>合计</b>		<b>43,808,429.00</b>			

5. 按应收对象集中度归集的期末余额原值前五名应收款项汇总金额1,539,449,284.89元，占应收款项期末余额原值的比例为19.54%。

6. 本期无因金融资产转移而终止确认的应收账款情况。

#### （五）应收款项融资

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	13,856,400.00	36,479,943.50
<b>合计</b>	<b>13,856,400.00</b>	<b>36,479,943.50</b>

#### （六）预付款项

1. 预付款项按账龄列示

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1年以内(含1年)	135,446,597.31	96.81	103,932,254.75	100.00
1-2年(含2年)	4,469,589.03	3.19	1,000.00	
<u>合计</u>	139,916,186.34	100.00	103,933,254.75	100.00

2. 按预付对象集中度归集的期末余额原值前五名预付账款汇总金额61,600,358.18元,占预付账款期末余额原值的比例为44.03%。

### (七) 其他应收款

#### 1. 总表情况

##### (1) 分类列示

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利	11,022,689.93	1,152,926.38
其他应收款	123,006,942.32	262,444,257.33
<u>合计</u>	<u>134,029,632.25</u>	<u>263,597,183.71</u>

#### 2. 应收股利

##### (1) 应收股利

项目	期末余额	期初余额
PIMCO Income Fund	6,392,476.98	
Source Code Fund II L.P	4,630,212.95	
Aries Capital Limited		1,152,926.38
<u>合计</u>	<u>11,022,689.93</u>	<u>1,152,926.38</u>

(2) 本期末无重要的账龄超过1年的应收股利。

#### 3. 其他应收款

##### (1) 按账龄披露

账龄	期末账面余额
6个月以内(含6个月)	48,261,041.60
6-12个月(含12个月)	58,064,013.37

账龄	期末账面余额
1-2 年（含 2 年）	25,938,586.49
2-3 年（含 3 年）	14,386,034.10
3 年以上	143,364,036.48
<u>合计</u>	<u>290,013,712.04</u>
坏账准备	167,006,769.72
<u>其他应收款净值合计</u>	<u>123,006,942.32</u>

## (2) 按款项性质分类情况

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金及押金	111,121,992.26	114,031,479.00
股权对价调增款	88,984,039.00	88,984,039.00
股权转让款	42,949,110.42	53,375,944.83
借款及往来款	29,121,096.99	81,488,720.60
代缴股权对价调增款个税	14,403,080.00	14,000,000.00
员工项目备用金	1,019,595.79	1,285,294.95
其他	2,414,797.58	195,922.83
<u>合计</u>	<u>290,013,712.04</u>	<u>353,361,401.21</u>

## (3) 坏账准备计提情况

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2022 年 1 月 1 日余额	90,917,143.88			<u>90,917,143.88</u>
2022 年 1 月 1 日余额在 本期				
——转入第二阶段				
——转入第三阶段				
——转回第二阶段				
——转回第一阶段				
本期计提	75,813,673.62			<u>75,813,673.62</u>
本期转回				

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期 信用损失	整个存续期预期信用损 失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损 失（已发生信用减值）	
本期转销	64,265.00			<u>64,265.00</u>
本期核销				
其他变动	340,217.22			<u>340,217.22</u>
2022 年 12 月 31 日余额	167,006,769.72			<u>167,006,769.72</u>

## (4) 坏账准备的情况

类别	期初余额	本期变动金额			期末余额	
		计提	收回或转回	转销或核销		
坏账准备	90,917,143.88	75,813,673.62		64,265.00	340,217.22	167,006,769.72
<u>合计</u>	<u>90,917,143.88</u>	<u>75,813,673.62</u>		<u>64,265.00</u>	<u>340,217.22</u>	<u>167,006,769.72</u>

注：其他变动主要系汇率折算形成。

## (5) 本期实际核销的其他应收款情况

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	64,265.00

## (6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	款项性质	期末余额	账龄	占其他应收款 总额的比例 (%)	坏账准备 期末余额
李芑	股权对价调增款	43,984,039.00	3 年以上	15.17	43,984,039.00
西藏山南博杰投资咨询合伙企业 (有限合伙)	股权对价调增款	41,400,000.00	3 年以上	14.28	41,400,000.00
活动树(北京)智能科技有限公司	股权转让款	39,734,110.42	1 年以内 2 年以上	13.70	39,734,110.42
百度集团	保证金	29,174,675.00	2 年以内	10.06	
字节跳动集团	保证金	21,140,000.00	2 年以内	7.29	
<u>合计</u>		<u>175,432,824.42</u>		<u>60.50</u>	<u>125,118,149.42</u>

## (八) 存货

## 1. 分类列示

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备	账面价值
数字资产	6,256,489.96	1,827,324.95	4,429,165.01	1,089,535.53		1,089,535.53
库存商品	5,544,427.32		5,544,427.32	158,332.59		158,332.59
<b>合计</b>	<b>11,800,917.28</b>	<b>1,827,324.95</b>	<b>9,973,592.33</b>	<b>1,247,868.12</b>		<b>1,247,868.12</b>

## 2. 存货跌价准备

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
数字资产		1,774,291.37	53,033.58			1,827,324.95
<b>合计</b>		<b>1,774,291.37</b>	<b>53,033.58</b>			<b>1,827,324.95</b>

注：本期对数字资产中的数字货币计提跌价准备，计提依据为数字货币的期末市场公开价。

## (九) 合同资产

## 1. 合同资产情况

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
服务类业务未 结算款	136,288,124.87	99,619.11	136,188,505.76	146,108,965.91	87,628.45	146,021,337.46
<b>合计</b>	<b>136,288,124.87</b>	<b>99,619.11</b>	<b>136,188,505.76</b>	<b>146,108,965.91</b>	<b>87,628.45</b>	<b>146,021,337.46</b>

## 2. 本期合同资产计提减值准备情况

项目	本期计提	本期转回	本期转销/核销	原因
减值准备	11,990.66			
<b>合计</b>	<b>11,990.66</b>			

## (十) 其他流动资产

项目	期末余额	期初余额
未抵扣的进项税	159,332,632.77	80,896,653.42
预缴所得税	2,906,224.27	2,777,010.28
预缴其他税费	2,355,495.61	630,850.01



项目	期末余额	期初余额
合同资产包含的税金	8,793,687.11	
其他		10,457,841.77
合计	173,388,039.76	94,762,355.48

## (十一) 债权投资

## 1. 债权投资情况

项 目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
海投基金投资	36,927,338.08		36,927,338.08			
<u>合计</u>	<u>36,927,338.08</u>		<u>36,927,338.08</u>			

## (十二) 长期股权投资

序号	被投资单位名称	期初余额	本期增减变动			
			追加投资	减少投资	权益法下确认的 投资损益	其他综合 收益调整
1	中科乐约健康科技(深圳)有限公司	15,655,586.23			-4,901,392.10	
2	上海易络客网络技术有限公司	13,497,132.19			-423,709.14	
3	陕西识代运筹信息科技股份有限公司	9,608,572.15			-289,581.21	
4	微岚星空(北京)信息技术有限公司	22,770,933.10			94,204.49	
5	北京玄鸟文化传媒有限公司	70,861,987.71			1,974,225.41	
6	先知数据科技(深圳)有限公司	6,848,406.25			-470,744.30	
7	美啦美啦(北京)科技有限公司	1,879,831.77			287,523.53	
8	天津蓝鹰股权投资合伙企业(有限合伙)	19,323,841.68			-373,142.14	
9	海南蓝标创业投资中心(有限合伙)	12,754,966.41			8,980.17	
10	霍尔果斯大颜色信息科技有限公司	13,135,001.91			-1,401,114.81	
11	青岛联合企画广告有限公司	3,799,478.00			162,261.84	
12	上海晶赞融宣科技有限公司	160,784,256.31			-2,519,942.96	
13	上海狮华信息技术服务股份有限公司	53,845,053.82			242,637.15	148,298.08
14	北京榕华蓝拓投资中心(有限合伙)	10,308,577.64			903,875.55	

序号	被投资单位名称	期初余额	本期增减变动		其他综合收益调整	
			追加投资	减少投资		权益法下确认的投资损益
15	厦门蓝图天兴投资合伙企业（有限合伙）	301,643,130.79		32,278,204.77	19,523,462.60	
16	北京妙笔智能科技有限公司	2,087,621.35			-27,301.45	
17	常州皆米蓝标品牌管理顾问有限公司	149,911.60			-267.16	
18	北京今久联合房地产经纪有限公司	748,082.66			-376,015.28	
19	蓝美航标天地互联（北京）投资管理有限公司	921,819.74			-2,132.16	
20	天地互联科技（广州）有限公司	26,281,965.61			-280,257.07	
21	厦门蓝标智盈文化传播有限公司	79,260.01			-79,260.01	
22	欧泰谱（深圳）科技有限公司	15,608,501.37			7,808,804.50	
23	Aries Capital Limited	17,898,434.38			1,149,983.49	
24	Aries International Limited	40,880,000.00				
25	西红柿互动有限公司	689,987.97			1,345,847.13	-246,240.54
26	豆盟科技有限公司	45,419,763.30			-7,756,897.81	
27	北京东方传通广告有限公司	4,584,502.82			-1,164,792.06	
28	Plus Company International Holding Limited	565,051,126.90			-26,806,055.56	-27,505,044.95
29	天津蓝色光标教育科技有限公司	2,874,362.52			46,840.03	
30	海南云免实业有限公司	63,377,435.45	32,500,000.00		-3,355,885.26	
31	东阳早拍文化传媒有限公司	2,730,333.36		539,073.30	-1,320,402.10	
32	苏州蓝颜科技有限公司		25,000,000.00		-13,174,658.27	
33	Newport Blue Impact, LP		400,464,500.00		19,511,983.63	
34	YB INVESTMENT HOLDING LIMITED		34,283,880.32		-86,288.72	
35	東京盈之宝株式会社		44,063,990.09		45,868.43	
36	北京华夏明珠网络电视技术有限公司		3,775,500.00		17,624.38	
37	北京吾音数字科技有限公司		6,750,000.00		-2,235,149.65	
38	蓝色创造者（北京）数字科技有限公司		4,000,000.00		-80,740.54	
39	北京博看文思科技有限责任公司					
40	北京飞猫无限科技有限公司					
	<b>合计</b>	<b>1,506,099,865.00</b>	<b>550,837,870.41</b>	<b>32,817,278.07</b>	<b>-14,001,607.43</b>	<b>-27,602,987.41</b>

(续上表)

序号	被投资单位名称	本期增减变动			期末余额	减值准备 期末余额	
		其他权益 变动	宣告发放现金 红利或利润	本期计提 减值准备			其他（注）
1	中科乐约健康科技（深圳）有限公司				10,754,194.13		
2	上海易络客网络技术有限公司				13,073,423.05		
3	陕西识代运筹信息科技股份有限公司			4,638,519.78	-971,729.07	3,708,742.09	4,638,519.78
4	微岚星空（北京）信息技术有限公司					22,865,137.59	
5	北京玄鸟文化传媒有限公司		4,910,000.00			67,926,213.12	
6	先知数据科技（深圳）有限公司					6,377,661.95	
7	美啦美啦（北京）科技有限公司		391,938.70			1,775,416.60	
8	天津蓝鹰股权投资合伙企业（有限合伙）					18,950,699.54	
9	海南蓝标创业投资中心（有限合伙）					12,763,946.58	
10	霍尔果斯大颜色信息科技有限公司					11,733,887.10	
11	青岛联合企画广告有限公司					3,961,739.84	
12	上海晶赞融宣科技有限公司					158,264,313.35	
13	上海狮华信息技术服务股份有限公司			49,835,989.05		4,400,000.00	49,835,989.05
14	北京榕华蓝拓投资中心（有限合伙）		1,797,553.66			9,414,899.53	
15	厦门蓝图天兴投资合伙企业（有限合伙）					288,888,388.62	
16	北京妙笔智能科技有限公司					2,060,319.90	
17	常州皆米蓝标品牌管理顾问有限公司					149,644.44	
18	北京今久联合房地产经纪有限公司					372,067.38	
19	蓝美航标天地互联（北京）投资管理有限公司					919,687.58	

序号	被投资单位名称	本期增减变动				期末余额	减值准备 期末余额
		其他权益 变动	宣告发放现金 红利或利润	本期计提 减值准备	其他（注）		
20	天地互联科技（广州）有限公司			26,001,708.54			26,001,708.54
21	厦门蓝标智盈文化传播有限公司						
22	欧泰谱（深圳）科技有限公司					23,417,305.87	
23	Aries Capital Limited			15,371,567.53	1,647,865.22	5,324,715.56	15,371,567.53
24	Aries International Limited			33,165,115.54	3,783,500.00	11,498,384.46	33,165,115.54
25	西红柿互动有限公司				114,630.34	1,904,224.90	
26	豆盟科技有限公司	56,302.60		25,811,749.51	4,531,651.83	16,439,070.41	25,811,749.51
27	北京东方传通广告有限公司 Plus Company					3,419,710.76	
28	International Holding Limited	-952,826.79			51,393,905.73	561,181,105.33	
29	天津蓝色光标教育科技有限公司					2,921,202.55	
30	海南云免实业有限公司					92,521,550.19	
31	东阳早拍文化传媒有限公司					870,857.96	
32	苏州蓝颜科技有限公司					11,825,341.73	
33	Newport Blue Impact, LP				222,136.16	420,198,619.79	
34	YB INVESTMENT HOLDING LIMITED				-1,994.08	34,195,597.52	
35	東京盈之宝株式会社				-790.76	44,109,067.76	
36	北京华夏明珠网络电视技术有限公司					3,793,124.38	
37	北京吾音数字科技有限公司					4,514,850.35	
38	蓝色创造者（北京）数字科技有限公司					3,919,259.46	
39	北京博看文思科技有限责任公司						18,873,732.21
40	北京飞猫无限科技有限公司						2,001,493.36
	<u>合计</u>	<u>-896,524.19</u>	<u>7,099,492.36</u>	<u>154,824,649.95</u>	<u>60,719,175.37</u>	<u>1,880,414,371.37</u>	<u>175,699,875.52</u>

注：1、Aries Capital Limited、Aries International Limited、西紅柿互動有限公司、豆盟科技有限公司、Plus Company International Holding Limited、Newport Blue Impact, LP、YB INVESTMENT HOLDING LIMITED、東京盈之宝株式会社等公司的其他项均为汇率影响。

2、乐约信息服务（深圳）有限公司已于 2022 年 5 月更名为序号 1 的中科乐约健康科技（深圳）有限公司。

### （十三）其他权益工具投资

#### 1. 其他权益工具投资情况

项目	期末余额	期初余额
XIAO—ICORPORATION	97,131,833.61	97,131,833.61
北京掌慧纵盈科技股份有限公司	90,831,840.00	90,831,840.00
广州市有车以后信息科技有限公司	50,072,000.00	50,072,000.00
北京壹捌零数字技术有限公司	48,167,600.00	48,167,600.00
北京世展智能科技有限公司	26,992,146.71	26,992,146.71
暗物智能科技（广州）有限公司	13,707,710.00	
内蒙古垣源信息技术股份有限公司	3,680,000.00	3,680,000.00
北京璧合科技股份有限公司	1,134,900.00	14,753,700.00
北京天赐金谷饮食文化有限公司	624,485.40	778,046.80
陕西蓝色光标品牌顾问有限公司	286,374.18	249,209.98
北京蓝色光标未来科技有限公司	202,278.85	72,665.77
霍尔果斯西夜文旅管理咨询有限公司	6,514.26	28,722.25
<u>合计</u>	<u>332,837,683.01</u>	<u>332,757,765.12</u>

#### 2. 非交易性权益工具投资情况

项目	本期确认的 股利收入	累计利得	累计损失	其他综 合收益 转入留 存收益 的金额	指定为以公 允价值计量 且其变动计 入其他综合 收益的原因	其他综 合收益 转入留 存收益 的原因
北京掌慧纵盈科技股份有限公司		24,390,393.55				
广州市有车以后信息科技有限公司		36,375,412.84				
璧合科技股份有限公司			185,272,425.00			
XIAO—ICORPORATION		10,393.04				

项目	本期确认的 股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益 转入留存收益 的金额	指定为以公允价值计量 且其变动计入其他综合 收益的原因	其他综合收益 转入留存收益 的原因
北京世展智能科技有限公司			5,061,189.97			
北京壹捌零数字技术有限公司	2,223,120.00	1,775,700.00				
北京喜乐航科技股份有限公司			75,000,000.00			
北京蓝色光标未来科技有限公司		76,709.13				
陕西蓝色光标品牌顾问有限公司		36,924.73				
内蒙古垣源信息技术股份有限公司			240,000.00			
霍尔果斯西夜文旅管理咨询有限公司			145,114.30			
北京天赐金谷饮食文化有限公司			656,635.94			
暗物智能科技（广州）有限公司			969,217.50			
上海智臻智能网络科技股份有限公司		70,828,783.45				
BlueSmartTechnologyCorporation			15,991,926.45			
<b>合计</b>	<b>2,223,120.00</b>	<b>133,494,316.74</b>	<b>283,336,509.16</b>			

注：指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因为持有意图并非近期出售或短期获利。

#### （十四）其他非流动金融资产

项目	期末余额	期初余额
上海满众实业发展有限责任公司	91,000,000.00	34,997,190.07
厦门蓝图海兴投资合伙企业（有限合伙）	56,735,812.50	18,551,641.38
CNK Fund IV, L.P.	54,478,166.78	
Source Code Fund II L.P	49,156,593.98	55,716,532.05
北京数聚智连科技股份有限公司	42,762,020.00	42,762,020.00
北京考拉鲲鹏科技成长基金合伙企业（有限合伙）	34,915,831.31	22,154,877.80
北京考拉昆略互联网产业投资基金（有限合伙）	23,461,873.43	23,855,259.71
北京比邻弘科科技有限公司	23,000,000.00	25,770,240.00
北京太合娱乐文化发展股份有限公司	22,850,351.74	30,000,000.00

项目	期末余额	期初余额
苏州工业园区高榕成长投资中心（有限合伙）	18,871,758.23	18,771,758.23
CNK Seed Fund I, L.P.	17,633,879.68	
天津真格天弘资产管理合伙企业（有限合伙）	17,597,165.36	20,419,738.73
成都子非影人科技有限公司	14,828,203.37	
北京洪泰启航创业投资中心（有限合伙）	13,757,432.67	13,263,542.23
SEIMEI INC	13,058,751.55	
北京华录百纳影视股份有限公司	8,843,000.00	12,672,500.00
其他	86,580,805.84	78,269,487.80
<b>合计</b>	<b>589,531,646.44</b>	<b>397,204,788.00</b>

## （十五）固定资产

### 1. 总表情况

#### （1）分类列示

项目	期末余额	期初余额
固定资产	101,897,587.50	15,904,263.75
固定资产清理		
<b>合计</b>	<b>101,897,587.50</b>	<b>15,904,263.75</b>

### 2. 固定资产

#### （1）固定资产情况

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	办公及电子设备	合计
一、账面原值					
1. 期初余额			18,850,491.81	55,226,449.22	<u>74,076,941.03</u>
2. 本期增加金额	63,598,874.62	9,725.66	1,300,651.36	32,293,432.67	<u>97,202,684.31</u>
(1) 购置	63,598,874.62	9,725.66	1,300,651.36	32,260,480.29	<u>97,169,731.93</u>
(2) 外币折算影响				32,952.38	<u>32,952.38</u>
3. 本期减少金额			657,708.77	2,307,799.51	<u>2,965,508.28</u>
(1) 处置或报废			657,708.77	2,307,799.51	<u>2,965,508.28</u>
(2) 出售子公司					
(3) 外币折算影响					
4. 期末余额	63,598,874.62	9,725.66	19,493,434.40	85,212,082.38	<u>168,314,117.06</u>
二、累计折旧					
1. 期初余额			14,496,080.83	43,676,596.45	<u>58,172,677.28</u>

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	办公及电子设备	合计
2. 本期增加金额	763,186.44	155.61	2,073,078.85	8,035,777.46	<u>10,872,198.36</u>
(1) 计提	763,186.44	155.61	2,073,078.85	8,004,143.18	<u>10,840,564.08</u>
(2) 外币折算影响				31,634.28	<u>31,634.28</u>
3. 本期减少金额			439,966.78	2,188,379.30	<u>2,628,346.08</u>
(1) 处置或报废			439,966.78	2,188,379.30	<u>2,628,346.08</u>
(2) 出售子公司					
(3) 外币折算影响					
4. 期末余额	763,186.44	155.61	16,129,192.90	49,523,994.61	<u>66,416,529.56</u>
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	62,835,688.18	9,570.05	3,364,241.50	35,688,087.77	<u>101,897,587.50</u>
2. 期初账面价值			4,354,410.98	11,549,852.77	<u>15,904,263.75</u>

(2) 本公司期末无暂时闲置的固定资产。

(3) 本公司期末无融资租赁租入的固定资产。

(4) 本公司期末无经营租赁租出的固定资产。

(5) 本公司期末无未办妥产权证书的固定资产情况。

(十六) 使用权资产

项目	房屋及建筑物	机器设备	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	167,113,289.18	530,943.63	<u>167,644,232.81</u>
2. 本期增加金额	48,675,346.28	1,780,722.91	<u>50,456,069.19</u>
(1) 本期租入	48,675,346.28	1,780,722.91	<u>50,456,069.19</u>
3. 本期减少金额	35,516,939.85	530,943.63	<u>36,047,883.48</u>
(1) 租赁到期减少	35,516,939.85	530,943.63	<u>36,047,883.48</u>
(2) 出售子公司			



项目	房屋及建筑物	机器设备	合计
(3) 外币折算影响			
4. 期末余额	180,271,695.61	1,780,722.91	<u>182,052,418.52</u>
二、累计折旧			
1. 期初余额	72,595,159.12	379,245.43	<u>72,974,404.55</u>
2. 本期增加金额	70,810,248.21	359,449.20	<u>71,169,697.41</u>
(1) 计提	70,810,248.21	359,449.20	<u>71,169,697.41</u>
(2) 外币折算影响			
3. 本期减少金额	21,060,986.95	530,943.63	<u>21,591,930.58</u>
(1) 租赁到期减少	21,060,986.95	530,943.63	<u>21,591,930.58</u>
(2) 出售子公司			
(3) 外币折算影响			
4. 期末余额	122,344,420.38	207,751.00	<u>122,552,171.38</u>
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 租赁到期减少			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	57,927,275.23	1,572,971.91	<u>59,500,247.14</u>
2. 期初账面价值	94,518,130.06	151,698.20	<u>94,669,828.26</u>

## (十七) 无形资产

### 1. 无形资产情况

项目	软件系统	商标权	品牌
一、账面原值			
1. 期初余额	176,980,928.36	4,057,000.00	1,210,106,127.35
2. 本期增加金额	9,615,664.49		
(1) 购置	9,615,664.49		
3. 本期减少金额	1,415,094.32		
(1) 报废、毁损	1,415,094.32		
(2) 出售子公司			

项目	软件系统	商标权	品牌
(3) 外币折算			
4. 期末余额	185,181,498.53	4,057,000.00	1,210,106,127.35
二、累计摊销			
1. 期初余额	144,666,776.21	4,057,000.00	
2. 本期增加金额	22,375,164.38		
(1) 计提	22,375,164.38		
(2) 外币折算			
3. 本期减少金额	707,547.09		
(1) 报废、毁损	707,547.09		
(2) 出售子公司			
(3) 外币折算			
4. 期末余额	166,334,393.50	4,057,000.00	
三、减值准备			
1. 期初余额			612,106,127.35
2. 本期增加金额			598,000,000.00
(1) 计提(注)			598,000,000.00
(2) 外币折算			
3. 本期减少金额			
(1) 出售子公司			
(2) 外币折算			
4. 期末余额			1,210,106,127.35
四、账面价值			
1. 期末账面价值	18,847,105.03		
2. 期初账面价值	32,314,152.15		598,000,000.00

(续上表)

项目	客户关系	精准广告投放平台	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	53,756,630.57	228,000,000.00	<u>1,672,900,686.28</u>
2. 本期增加金额			<u>9,615,664.49</u>
(1) 购置			<u>9,615,664.49</u>
3. 本期减少金额			<u>1,415,094.32</u>
(1) 报废、毁损			<u>1,415,094.32</u>

项目	客户关系	精准广告投放平台	合计
(2) 出售子公司			
(3) 外币折算			
4. 期末余额	53,756,630.57	228,000,000.00	<u>1,681,101,256.45</u>
二、累计摊销			
1. 期初余额	35,116,306.96	197,227,333.76	<u>381,067,416.93</u>
2. 本期增加金额	3,358,887.48	30,772,666.24	<u>56,506,718.10</u>
(1) 计提	3,358,887.48	30,772,666.24	<u>56,506,718.10</u>
(2) 外币折算			
3. 本期减少金额			<u>707,547.09</u>
(1) 报废、毁损			<u>707,547.09</u>
(2) 出售子公司			
(3) 外币折算			
4. 期末余额	38,475,194.44	228,000,000.00	<u>436,866,587.94</u>
三、减值准备			
1. 期初余额	13,096,732.89		<u>625,202,860.24</u>
2. 本期增加金额	2,184,703.24		<u>600,184,703.24</u>
(1) 计提(注)	2,184,703.24		<u>600,184,703.24</u>
(2) 外币折算			
3. 本期减少金额			
(1) 出售子公司			
(2) 外币折算			
4. 期末余额	15,281,436.13		<u>1,225,387,563.48</u>
四、账面价值			
1. 期末账面价值			<u>18,847,105.03</u>
2. 期初账面价值	5,543,590.72	30,772,666.24	<u>666,630,409.11</u>

注：使用寿命不确定的无形资产-品牌本期根据资产减值测试结果全额计提减值。

## (十八) 商誉

### 1. 商誉账面原值

序号	被投资单位名称或商誉归属	期初余额	本期增加			本期减少			期末余额
			企业合并形成的	其他增加	汇率变动	处置	其他减少	汇率变动	
1	整合营销	508,893,654.35							508,893,654.35
2	数字广告	919,785,451.77							919,785,451.77

序号	被投资单位名称或商誉归属	期初余额	本期增加			本期减少			期末余额
			企业合并形成的	其他增加	汇率变动	处置	其他减少	汇率变动	
3	移动传媒	1,448,273,019.51							1,448,273,019.51
4	Madhouse Inc. (Madhouse)	384,861,214.56							384,861,214.56
5	北京捷报数据技术有限公司 (捷报数据)	14,256,023.16							14,256,023.16
	<u>合计</u>	<u>3,276,069,363.35</u>							<u>3,276,069,363.35</u>

## 2. 商誉减值准备

序号	被投资单位名称或商誉归属	期初余额	本期增加			本期减少			期末余额
			本期计提	其他增加	汇率变动	处置	其他减少	汇率变动	
1	整合营销	98,987,598.27							98,987,598.27
2	数字广告	133,163,488.27	786,621,963.50						919,785,451.77
3	移动传媒		400,417,283.83						400,417,283.83
4	Madhouse. Inc. (Madhouse)		86,432,426.35						86,432,426.35
5	北京捷报数据技术有限公司 (捷报数据)	6,165,910.49	8,090,112.67						14,256,023.16
	<u>合计</u>	<u>238,316,997.03</u>	<u>1,281,561,786.35</u>						<u>1,519,878,783.38</u>

## 3. 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

资产组名称	资产组或资产组组合			
	主要业务构成	确定方法	本期是否发生变动	包含商誉的账面价值
资产组-整合营销	公关服务及广告业务	与商誉相关的经营性资产	保持一致	577,970,624.38
资产组-数字广告	公关服务及广告业务	与商誉相关的经营性资产	保持一致	1,503,038,645.53
资产组-移动传媒	公关服务及广告业务	与商誉相关的经营性资产	保持一致	1,541,491,877.72
资产组-Madhouse	公关服务及广告业务	与商誉相关的经营性资产	保持一致	705,809,797.97
资产组-捷报数据	公关服务及广告业务	与商誉相关的经营性资产	保持一致	25,160,633.57

注 1：资产组-整合营销包含收购广州蓝色光标市场顾问有限公司、北京思恩客广告有限公司、北京美广互动广告有限公司、北京今久广告传播有限责任公司形成的商誉。

注 2：资产组-数字广告包含收购精准阳光（北京）传媒广告有限公司、西藏山南东方博杰广告有限公司形成的商誉。

注 3：资产组-移动传媒包含收购 DOMOB SEZC 及多盟智胜网络技术（北京）有限公司形成的商誉。

#### 4. 说明商誉减值测试过程、关键参数及商誉减值损失的确认方法

减值测试过程：

项目	计算过程	资产组 -整合营销	资产组 -数字广告	资产组 -移动传媒	资产组 -Madhouse	资产组 -捷报数据
商誉原值	a	508,893,654.35	919,785,451.77	1,448,273,019.51	384,861,214.56	14,256,023.16
商誉期初减值余额	b	98,987,598.27	133,163,488.27			6,165,910.49
期初账面价值	c=a-b	409,906,056.08	786,621,963.50	1,448,273,019.51	384,861,214.56	8,090,112.67
归属于少数股东权益的商誉价值	d	128,264,564.50	124,164,782.31	76,224,895.76	317,824,954.07	7,772,853.35
全商誉价值	e=c+d	538,170,620.58	910,786,745.81	1,524,497,915.27	702,686,168.63	15,862,966.02
资产组账面价值	f	39,800,003.80	592,251,899.72	16,993,962.45	3,123,629.34	9,297,667.55
包含商誉资产组账面价值	g=e+f	577,970,624.38	1,503,038,645.53	1,541,491,877.72	705,809,797.97	25,160,633.57
资产组评估价值（可回收金额）	h	710,000,000.00	-1,000,000.00	1,120,000,000.00	548,000,000.00	-2,000,000.00
全商誉减值（注）	i=g-h (i>0时)		910,786,745.81	421,491,877.72	157,809,797.97	15,862,966.02
归属于母公司的商誉减值损失	j		786,621,963.50	400,417,283.83	86,432,426.35	8,090,112.67
归属于少数股东的商誉减值损失	k		124,164,782.31	21,074,593.89	71,377,371.62	7,772,853.35

注：如果资产组评估价值（可回收金额）为负值，商誉将全额减值。

资产组可收回金额按照预计未来现金流量的现值确定，并经第三方评估机构北京中同华资产评估有限公司的评估确定。未来现金流量基于管理层批准的 2023 年至 2027 年的财务预算确定。在预计未来现金流量的现值时使用的关键假设为：基于该资产组过去的业绩和对市场发展的预期估计预计的收入平均增长率（2023 年-2027 年）、折现率如下：

资产组	收入平均增长率 (%)	折现率 (%)	永续增长率 (%)
资产组-整合营销	3.82	12.59	2.10
资产组-数字广告	-9.74	13.41	2.10
资产组-移动传媒	4.40	12.14	2.10
资产组-Madhouse	5.50	12.38	2.10
资产组-捷报数据	10.19	16.30	2.10

## (十九) 长期待摊费用

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	24,931,871.92	2,134,665.20	17,038,765.59	584,360.80	9,443,410.73
会籍费	602,666.89		64,000.00		538,666.89
<b>合计</b>	<b>25,534,538.81</b>	<b>2,134,665.20</b>	<b>17,102,765.59</b>	<b>584,360.80</b>	<b>9,982,077.62</b>

## (二十) 递延所得税资产及递延所得税负债

## 1. 未经抵销的递延所得税资产

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	624,401,567.57	149,584,346.94	329,057,546.97	79,960,450.48
可弥补的税务亏损	561,047,928.45	107,453,275.49	323,019,588.45	78,626,550.99
公允价值变动计入其他综合收益	356,459,443.62	89,114,860.91	341,507,250.21	85,349,979.62
公允价值变动计入当期损益	67,292,241.58	16,823,062.95	52,359,919.54	13,089,979.89
租赁负债	68,988,373.91	16,371,804.72	90,788,766.31	21,427,287.67
长期股权投资投资亏损	3,886,321.72	971,580.43		
合同资产减值准备	99,172.60	24,226.08	87,621.46	21,682.36
股份支付			38,169,532.80	8,794,917.36
<b>合计</b>	<b>1,682,175,049.45</b>	<b>380,343,157.52</b>	<b>1,174,990,225.74</b>	<b>287,270,848.37</b>

## 2. 未抵销的递延所得税负债

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
公允价值变动计入其他综合收益	178,011,769.91	44,502,942.48	176,194,559.15	44,463,244.84
长期股权投资投资收益	142,314,608.08	35,578,652.03	169,003,710.96	42,250,927.74
公允价值变动计入当期损益	119,422,033.50	29,855,508.36	74,534,344.96	18,633,586.24
使用权资产	65,771,123.27	13,196,460.39	88,665,638.62	20,541,860.26
非同一控制企业合并资产评估增值			603,543,590.71	90,531,538.61
其他	208,691,992.60	52,172,998.15	209,969,471.32	52,492,367.83
<b>合计</b>	<b>714,211,527.36</b>	<b>175,306,561.41</b>	<b>1,321,911,315.72</b>	<b>268,913,525.52</b>

## 3. 未确认递延所得税资产明细

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	1,511,012,172.89	119,716,116.22
可抵扣亏损	66,669,421.38	98,228,043.04
<u>合计</u>	<u>1,577,681,594.27</u>	<u>217,944,159.26</u>

## 4. 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

年份	期末余额	期初余额	备注
2023	6,443,020.19		
2024	17,983,745.10	13,262,732.08	
2025	1,939,455.26	54,200,035.48	
2026	9,203,887.41	30,765,275.48	
2027	31,099,313.42		
<u>合计</u>	<u>66,669,421.38</u>	<u>98,228,043.04</u>	

## (二十一) 其他非流动资产

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
项目投资款	2,000,000.00		2,000,000.00	2,000,000.00		2,000,000.00
股权处置款	23,386,880.71		23,386,880.71	22,305,432.06		22,305,432.06
<u>合计</u>	<u>25,386,880.71</u>		<u>25,386,880.71</u>	<u>24,305,432.06</u>		<u>24,305,432.06</u>

## (二十二) 短期借款

## 1. 短期借款分类

项目	期末余额	期初余额
保证借款	1,679,793,675.68	1,597,458,174.93
<u>合计</u>	<u>1,679,793,675.68</u>	<u>1,597,458,174.93</u>

## 2. 本期末无已逾期未偿还的短期借款。

## (二十三) 应付账款

## 1. 应付账款列示

项目	期末余额	期初余额
应付供应商款	6,927,999,671.15	5,585,005,791.65
<u>合计</u>	<u>6,927,999,671.15</u>	<u>5,585,005,791.65</u>

## 2. 期末无账龄超过一年的重要应付账款。

## (二十四) 合同负债

## 1. 合同负债情况

项目	期末余额	期初余额
广告类及服务类业务款	692,477,715.32	418,968,628.64
<u>合计</u>	<u>692,477,715.32</u>	<u>418,968,628.64</u>

## (二十五) 应付职工薪酬

## 1. 应付职工薪酬列示

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	182,612,867.63	868,204,192.97	848,891,604.74	201,925,455.86
二、离职后福利中-设定提存计划负债	5,514,252.45	85,267,232.61	84,687,966.35	6,093,518.71
三、辞退福利	1,367,933.00	17,185,633.30	14,114,657.73	4,438,908.57
<u>合计</u>	<u>189,495,053.08</u>	<u>970,657,058.88</u>	<u>947,694,228.82</u>	<u>212,457,883.14</u>

## 2. 短期薪酬列示

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	175,339,447.12	748,488,930.43	733,822,107.71	190,006,269.84
二、职工福利费		770,950.75	770,950.75	
三、社会保险费	3,310,533.51	52,273,119.01	48,766,395.36	6,817,257.16
其中：医疗保险费	3,203,458.69	50,395,732.70	47,003,376.72	6,595,814.67
工伤保险费	77,972.21	1,404,297.58	1,369,244.72	113,025.07
生育保险费	29,102.61	473,088.73	393,773.92	108,417.42
四、住房公积金	1,824,287.20	58,527,570.76	57,336,579.36	3,015,278.60



项 目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
五、工会经费和职工教育经费	2,138,599.80	8,143,622.02	8,195,571.56	2,086,650.26
<u>合计</u>	182,612,867.63	868,204,192.97	848,891,604.74	201,925,455.86

## 3. 设定提存计划列示

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1. 基本养老保险	5,115,681.07	82,766,043.94	82,204,766.01	5,676,959.00
2. 失业保险费	162,446.38	2,501,188.67	2,483,200.34	180,434.71
3. 企业年金缴费（补充养老保险）	236,125.00			236,125.00
<u>合计</u>	5,514,252.45	85,267,232.61	84,687,966.35	6,093,518.71

## 4. 辞退福利

项目	本期缴费金额	期末应付未付金额
因解除劳动关系给予的补偿	14,114,657.73	4,438,908.57
<u>合计</u>	14,114,657.73	4,438,908.57

## （二十六）应交税费

税费项目	期末余额	期初余额
1. 增值税	132,470,164.40	154,334,298.91
2. 企业所得税	32,619,514.72	103,962,351.83
3. 代扣代缴个人所得税	13,217,382.38	9,244,968.71
4. 文化事业建设费	-1,150,015.10	328,837.16
5. 其他税费	2,358,941.70	2,300,545.15
<u>合计</u>	179,515,988.10	270,171,001.76

## （二十七）其他应付款

## 1. 总表情况

## （1）分类列示

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利	14,385,729.17	11,038,306.11
其他应付款	44,165,729.87	92,613,007.88

项目	期末余额	期初余额
<u>合计</u>	<u>58,551,459.04</u>	<u>103,651,313.99</u>

## 2. 应付股利

## (1) 分类列示

项目	期末余额	期初余额
应付股利	14,385,729.17	11,038,306.11
<u>合计</u>	<u>14,385,729.17</u>	<u>11,038,306.11</u>

(2) 本期末无重要的超过一年未支付的应付股利。

## 3. 其他应付款

## (1) 按款项性质列示其他应付款

款项性质	期末余额	期初余额
保证金及押金	20,485,472.64	26,880,916.77
经营往来款	11,701,620.23	49,547,460.92
服务费	3,720,331.17	7,398,480.52
其他	8,258,305.83	8,786,149.67
<u>合计</u>	<u>44,165,729.87</u>	<u>92,613,007.88</u>

(2) 本期末无账龄超过一年的重要其他应付款。

## (二十八) 一年内到期的非流动负债

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的长期应付款		
1 年内到期的租赁负债	39,310,421.98	58,919,781.28
<u>合计</u>	<u>39,310,421.98</u>	<u>58,919,781.28</u>

## (二十九) 其他流动负债

## 1. 其他流动负债情况

项目	期末余额	期初余额
待转销项税	8,586,371.03	4,771,904.81
已背书未终止确认的票据		3,000,000.00
<u>合计</u>	<u>8,586,371.03</u>	<u>7,771,904.81</u>

## (三十) 长期借款

借款条件类别	期末余额	期初余额	利率区间
抵押保证借款	735,683,531.32		浮动利率
<u>合计</u>	<u>735,683,531.32</u>		

## (三十一) 租赁负债

项目	期末余额	期初余额
租赁应付款	24,876,181.44	30,077,428.38
<u>合计</u>	<u>24,876,181.44</u>	<u>30,077,428.38</u>

## (三十二) 长期应付款

## 1. 总表情况

## (1) 分类列示

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	17,529,090.14	
<u>合计</u>	<u>17,529,090.14</u>	

## 2. 长期应付款

## (1) 按款项性质列示长期应付款

项目	期末余额	期初余额
往来款	17,529,090.14	
<u>合计</u>	<u>17,529,090.14</u>	

## (三十三) 递延收益

## 1. 递延收益情况

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
北京市科学技术委员会-第 127 批 工业促进涉及 专项(新设机构)-张家湾小镇新设机构		450,000.00		450,000.00	
北京市科学技术委员会-精准营销服务平台经费	329,000.00		329,000.00		
<u>合计</u>	<u>329,000.00</u>	<u>450,000.00</u>	<u>329,000.00</u>	<u>450,000.00</u>	

## 2. 涉及政府补助的项目：

项目	期初余额	本期新增 补助金额	本期计入营业 外收入金额	本期计入其 他收益金额	其他 变动	期末余额	与资产相关/ 与收益相关
北京市科学技术委员会- 第 127 批 工业促进涉及 专项（新设机构）-张家 湾小镇新设机构		450,000.00				450,000.00	与收益相关
北京市科学技术委员会- 精准营销服务平台经费	329,000.00		329,000.00				与资产相关
<b>合计</b>	<b>329,000.00</b>	<b>450,000.00</b>	<b>329,000.00</b>			<b>450,000.00</b>	

## (三十四) 股本

项目	期初余额	本期增减变动（+、-）				合计	期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他		
<b>一、有限售条件股份</b>	109,552,544.00				62,434,202.00	62,434,202.00	171,986,746.00
1. 国家持股							
2. 国有法人持股							
3. 其他内资持股	109,552,544.00				62,434,202.00	62,434,202.00	171,986,746.00
其中：境内法人持股							
境内自然人持股	109,552,544.00				62,434,202.00	62,434,202.00	171,986,746.00
4. 境外持股							
其中：境外法人持股							
境外自然人持股							
<b>二、无限售条件流通股份</b>	2,381,485,290.00				-62,434,202.00	-62,434,202.00	2,319,051,088.00
1. 人民币普通股	2,381,485,290.00				-62,434,202.00	-62,434,202.00	2,319,051,088.00
2. 境内上市外资股							
3. 境外上市外资股							
4. 其他							
<b>合计</b>	<b>2,491,037,834.00</b>						<b>2,491,037,834.00</b>

## (三十五) 资本公积

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（或股本溢价）	3,352,532,840.08		26,714,159.87	3,325,818,680.21
其他资本公积	147,719,453.96		896,524.19	146,822,929.77
<u>合计</u>	<u>3,500,252,294.04</u>		<u>27,610,684.06</u>	<u>3,472,641,609.98</u>

注 1：本公司本期收购子公司的少数股权，影响资本公积 194,119.96 元。

注 2：本公司本期实施限制性股票激励计划，影响资本公积 26,520,039.91 元，详见附注十三、股份支付。

注 3：本公司联营企业资本公积变化，影响资本公积 896,524.19 元。

#### （三十六）库存股

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股份回购	150,061,494.07		130,171,792.18	19,889,701.89
<u>合计</u>	<u>150,061,494.07</u>		<u>130,171,792.18</u>	<u>19,889,701.89</u>

注：本公司本期限限制性股票激励计划第一个归属期归属条件成熟，根据收到的价款，转销回购股份对应的库存股 130,171,792.18 元，冲销资本公积 38,569,792.18 元。

#### （三十七）其他综合收益

项目	期初余额	本期所得税前 发生额	本期发生金额				期末余额
			减：前 期计入 其他综 合收益 当期转 入损益	减：前 期计入 其他综 合收益 当期转 入留存 收益	减：所得税 费用	税后归属于 母公司	
一、不能重分类进 损益的其他综合收 益	-139,384,145.95	-13,073,063.79			-3,730,020.53	-9,343,043.26	-148,727,189.21
1. 重新计量设定受 益计划变动额							
2. 权益法下不能转 损益的其他综合收 益	-732,015.11	1,847,018.32				1,847,018.32	1,115,003.21
3. 其他权益工具投 资公允价值变动	-138,652,130.84	-14,920,082.11			-3,730,020.53	-11,190,061.58	-149,842,192.42
4. 企业自身信用风 险公允价值变动							
二、将重分类进损 益的其他综合收益	-218,353,118.68	184,736,097.92			-22,674,945.56	207,411,043.48	-10,942,075.20
1. 权益法下可转损 益的其他综合收益	362,978.99	-29,450,005.73				-29,450,005.73	-29,087,026.74
2. 其他债权投资公 允价值变动							
3. 金融资产重分类 计入其他综合收益 的金额							
4. 其他债权投资信 用减值准备							
5. 现金流量套期的 有效部分							
6. 外币财务报表折 算差额	-218,716,097.67	214,186,103.65			-22,674,945.56	236,861,049.21	18,144,951.54
<b>合计</b>	<b>-357,737,264.63</b>	<b>171,663,034.13</b>			<b>-26,404,966.09</b>	<b>198,068,000.22</b>	<b>-159,669,264.41</b>

## (三十八) 盈余公积

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	362,099,240.45			362,099,240.45
<u>合计</u>	<u>362,099,240.45</u>			<u>362,099,240.45</u>

## (三十九) 未分配利润

项目	本期金额	上期金额
调整前上期期末未分配利润	3,557,322,887.90	3,144,565,284.56
调整期初未分配利润调整合计数(调增+,调减-)		20,869,438.47
调整后期初未分配利润	3,557,322,887.90	3,165,434,723.03
加:本期归属于母公司所有者的净利润	-2,175,157,299.35	521,809,348.14
其他		25,809,199.80
减:提取法定盈余公积		5,730,737.10
应付普通股股利	104,999,498.03	149,999,645.97
期末未分配利润	<u>1,277,166,090.52</u>	<u>3,557,322,887.90</u>

## (四十) 营业收入、营业成本

## 1. 营业收入和营业成本情况

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	36,674,137,158.91	34,953,126,078.21	40,067,419,836.51	37,532,211,939.04
其他业务	8,448,164.76	8,416,896.51	10,493,798.09	5,483,133.62
<u>合计</u>	<u>36,682,585,323.67</u>	<u>34,961,542,974.72</u>	<u>40,077,913,634.60</u>	<u>37,537,695,072.66</u>

## (四十一) 税金及附加

项目	本期发生额	上期发生额
税金及附加	13,352,236.68	23,317,579.23
<u>合计</u>	<u>13,352,236.68</u>	<u>23,317,579.23</u>

## (四十二) 销售费用

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	730,263,460.42	768,447,118.17
服务费	71,505,335.61	62,717,497.55
差旅费	8,754,780.03	14,648,239.63
业务招待费	6,756,844.48	13,178,967.29
会议费	2,714,670.17	2,357,818.20
房租、物业、水电费	917,252.32	577,540.77
其他	7,301,718.95	6,078,522.01
<u>合计</u>	<u>828,214,061.98</u>	<u>868,005,703.62</u>

## (四十三) 管理费用

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	208,785,697.32	268,382,531.22
折旧、摊销费	145,209,705.29	252,051,948.04
服务费	123,363,180.14	122,365,961.85
办公差旅费	22,784,753.03	94,828,976.05
中介机构费	13,589,062.78	41,520,190.69
房租、物业、水电费	13,317,912.81	28,026,759.02
财产保险费	8,396,659.44	9,182,069.53
业务招待费	5,065,620.97	5,730,030.38
其他	2,562,208.48	3,816,980.72
<u>合计</u>	<u>543,074,800.26</u>	<u>825,905,447.50</u>

## (四十四) 研发费用

项目	本期发生额	上期发生额
研发项目支出	72,426,690.42	65,422,641.72
<u>合计</u>	<u>72,426,690.42</u>	<u>65,422,641.72</u>



## (四十五) 财务费用

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	87,319,262.46	101,961,724.95
减：利息收入	25,741,911.74	14,985,222.82
手续费	9,506,639.60	8,106,314.90
减：汇兑损益	1,151,965.67	-2,074,699.39
<u>合计</u>	<u>69,932,024.65</u>	<u>97,157,516.42</u>

## (四十六) 其他收益

项目	本期发生额	上期发生额
进项税加计扣除（注 1）	78,672,948.91	90,534,527.36
上海嘉定区财政资金收付中心财政扶持资金（注 2）	4,900,419.11	10,518,000.00
个税手续费返还	3,295,526.43	4,918,632.60
增值税及个税退税	1,355,510.98	
稳岗补贴	636,810.71	444,992.67
朝阳区促进商务经济高质量发展引导资金	500,000.00	500,000.00
天津中新生态城财政局财政奖励（注 2）	7,500.00	12,006,839.99
无锡服务业纾困发展专项资金		2,000,000.00
上海宝山区扶持企业发展基金		940,000.00
无锡市商务发展资金		360,000.00
无锡国家高新技术产业开发区高新技术补贴		334,300.00
企业发展专项资金		120,000.00
营利性服务发展政府补助		55,600.00
上海嘉定工业区管委会优秀企业奖励金		20,000.00
其他众小补贴	23,963.33	60,021.05
<u>合计</u>	<u>89,392,679.47</u>	<u>122,812,913.67</u>

注 1：进项税加计扣除，系公司依据国家相关批准文件取得的税收返还和减免，在国家政策期间内能持续取得且与其正常经营相关，因此公司将其计入经常性损益。

注 2：依据公司与地方工业园区等机构签署的财政扶持协议，公司可自对方持续取得按公司缴纳增值税、所得税等税金的固定比例的财政返还。由于该项财政扶持具有持续性且与公司的正常经营相关，因此公司将其计入经常性损益。

## (四十七) 投资收益

产生投资收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产持有期间取得的投资收益	111,240,440.16	16,518,908.01
其他权益工具投资持有期间取得的股利收入	2,223,120.00	4,631,500.00
债权投资持有期间取得的投资收益	2,125,695.66	
处置长期股权投资产生的投资收益	-539,073.30	-206,994,033.76
权益法核算的长期股权投资收益	-14,001,607.43	138,130,254.78
处置交易性金融资产取得的投资收益	-25,790,211.47	346,003,832.62
其他		-28,633,957.83
<u>合计</u>	<u>75,258,363.62</u>	<u>269,656,503.82</u>

## (四十八) 公允价值变动收益

项 目	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-186,802,085.20	-247,777,417.68
<u>合计</u>	<u>-186,802,085.20</u>	<u>-247,777,417.68</u>

## (四十九) 信用减值损失

项 目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-267,495,815.34	-76,451,531.29
其他应收款坏账损失	-75,813,673.62	-77,906,403.44
其他	60,300.00	
<u>合计</u>	<u>-343,249,188.96</u>	<u>-154,357,934.73</u>

## (五十) 资产减值损失

项 目	本期发生额	上期发生额
商誉减值损失	-1,281,561,786.35	
无形资产减值损失	-600,184,703.24	
长期股权投资减值损失	-154,824,649.95	
存货跌价损失	-1,774,291.37	
合同资产减值损失	-11,990.10	8,643.56
<u>合计</u>	<u>-2,038,357,421.01</u>	<u>8,643.56</u>

## (五十一) 资产处置收益

项目	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置收益	503,747.05	-2,639,917.85
<b>合计</b>	<b>503,747.05</b>	<b>-2,639,917.85</b>

## (五十二) 营业外收入

## 1. 分类列示

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助	1,124,548.68	6,317,737.52	1,124,548.68
保险赔偿收入	3,500.00	1,589,723.41	3,500.00
收购子公司在合并层面形成的负商誉		12,956.65	
其他	686,317.44	3,025,115.22	686,317.44
<b>合计</b>	<b>1,814,366.12</b>	<b>10,945,532.80</b>	<b>1,814,366.12</b>

## 2. 计入当期损益的政府补助

补助项目	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
就业及培训补贴	346,604.26		与收益相关
精准营销服务平台政府补助递延	329,000.00	564,000.00	与资产相关
房租通支持资金	150,785.92		与收益相关
一次性留工补助	96,000.00		与收益相关
社保稳岗津贴	94,431.40		与收益相关
营收增长奖励	50,000.00		与收益相关
残疾人就业服务中心超比例的奖励	39,927.10		与收益相关
一次性扩岗补助	15,000.00		与收益相关
基于 AI 技术的数字化广告服务平台政府补助递延		3,000,000.00	与收益相关
总部经济租赁补贴收入		2,092,676.00	与收益相关
朝阳区文化产业发展支持资金		500,000.00	与收益相关
服务人才项目奖励		120,000.00	与收益相关
其他众小补贴	2,800.00	41,061.52	与收益相关
<b>合计</b>	<b>1,124,548.68</b>	<b>6,317,737.52</b>	

## (五十三) 营业外支出

项 目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
业绩补偿款(注)	57,433,682.05		57,433,682.05
罚没及滞纳金支出	5,178,061.82	39,492.97	5,178,061.82
捐赠支出	1,078,000.00	509,143.00	1,078,000.00
非流动资产毁损报废损失	798,561.39	141,459.08	798,561.39
赔偿金及违约金支出	656,690.00	270,000.00	656,690.00
其他	1,048,596.31	3,881,638.08	1,048,596.31
<b>合计</b>	<b>66,193,591.57</b>	<b>4,841,733.13</b>	<b>66,193,591.57</b>

注：业绩补偿款为公司支付前期购买子公司的业绩补偿款。

## (五十四) 所得税费用

## 1. 所得税费用表

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	86,532,466.34	185,264,630.70
递延所得税费用	-182,780,090.54	-49,134,752.77
<b>合计</b>	<b>-96,247,624.20</b>	<b>136,129,877.93</b>

## 2. 会计利润与所得税费用调整过程

项目	本期发生额	上期发生额
利润总额	-2,273,590,595.52	654,216,263.91
按法定/适用税率计算的所得税费用	-568,397,648.88	163,554,065.98
子公司适用不同税率的影响	38,177,121.33	-59,152,687.60
调整以前期间所得税的影响	-3,862,184.24	-2,606,145.11
非应税收入的影响	-4,018,659.51	-23,873,377.04
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	69,326,141.72	67,436,289.15
以前年度已确认递延所得税的可抵扣暂时性差异和可抵扣亏损的影响	1,381,716.76	900,963.99
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	347,694,502.72	14,732,771.10
依照税法规定享受“免”“减”优惠的所得税影响	-5,147,559.15	-4,823,651.15
使用前期未确认递延税资产的可抵扣亏损的影响	28,598,945.05	-20,038,351.39
<b>合计</b>	<b>-96,247,624.20</b>	<b>136,129,877.93</b>

(五十五) 其他综合收益各项目及其所得税影响和转入损益情况

详见“六、合并财务报表主要项目注释(三十七)其他综合收益”。

(五十六) 现金流量表项目注释

1. 收到的其他与经营活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	25,741,911.74	14,985,222.82
保证金	10,989,513.00	83,794,482.29
政府补助款	10,110,821.74	35,032,123.83
代收代付	1,585,819.90	5,752,623.11
往来款	587,240.63	6,550,000.00
其他	64,892.56	620,312.72
<u>合计</u>	<u>49,080,199.57</u>	<u>146,734,764.77</u>

2. 支付的其他与经营活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
服务费	194,696,029.41	217,157,376.57
押金保证金	46,572,297.05	51,637,958.10
代收代付业务	19,641,489.25	12,126,095.57
受限货币资金	17,343,150.00	24,147,358.89
办公费	14,161,726.76	39,943,585.47
房租物业	12,880,961.69	33,291,157.72
差旅费	10,983,345.26	21,018,306.69
业务招待费	9,976,221.10	16,595,558.10
财务手续费	9,428,202.84	8,106,314.90
往来款	7,313,499.06	13,178,565.99
交通费	4,583,346.71	6,564,135.67
会议费	3,371,047.21	5,729,216.40
其他	13,236,930.05	11,782,904.64
<u>合计</u>	<u>364,188,246.39</u>	<u>461,278,534.71</u>

## 3. 收到的其他与投资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
股权交易保证金退款	70,197,419.56	
取得子公司支付的现金净额负数		4,827.84
<u>合计</u>	<u>70,197,419.56</u>	<u>4,827.84</u>

## 4. 支付的其他与投资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
股权交易保证金		64,668,117.52
股权收购款		22,698,832.66
<u>合计</u>		<u>87,366,950.18</u>

## 5. 收到的其他与筹资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
股权激励	91,602,000.00	
信用证保证金	12,000,000.00	
融资租赁款		4,000,000.00
<u>合计</u>	<u>103,602,000.00</u>	<u>4,000,000.00</u>

## 6. 支付的其他与筹资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
租赁负债款项	62,656,569.61	151,767,548.47
收购子公司支付的或有对价	41,320,190.43	4,664,628.00
购买少数股权	4,680,000.00	2,400,000.00
海外处置子公司相关	1,384,778.88	
筹资相关费用	876,994.49	1,720,572.09
偿还融资租赁款		39,787,250.00
<u>合计</u>	<u>110,918,533.41</u>	<u>200,339,998.56</u>

## (五十七) 现金流量表补充资料

## 1. 现金流量表补充资料

补充资料	本期发生额	上期发生额
<b>一、将净利润调节为经营活动现金流量</b>		
净利润	-2,177,342,971.32	518,086,385.98
加：资产减值准备	2,038,357,421.01	-8,643.56
信用减值损失	343,249,188.96	154,357,934.73
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	10,840,564.08	29,541,359.51
使用权资产摊销	71,169,697.41	119,396,443.58
无形资产摊销	56,506,718.10	96,467,795.94
长期待摊费用摊销	17,102,765.59	17,429,015.97
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失 （收益以“-”号填列）	-503,747.05	2,639,917.85
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	798,561.39	141,459.08
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	186,802,085.20	247,777,417.68
财务费用（收益以“-”号填列）	87,319,262.46	101,961,724.95
投资损失（收益以“-”号填列）	-75,258,363.62	-269,656,503.82
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-89,138,265.67	-68,718,648.86
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-93,641,824.87	19,583,896.09
存货的减少（增加以“-”号填列）	-10,553,049.16	-1,247,868.12
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-721,193,070.71	1,270,560,733.45
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	1,423,168,389.58	-1,512,120,847.22
其他	12,049,752.27	24,147,358.89
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b><u>1,079,733,113.65</u></b>	<b><u>750,338,932.12</u></b>
<b>二、不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：</b>		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
<b>三、现金及现金等价物净变动情况：</b>		
现金的期末余额	3,804,438,722.62	2,678,433,338.15
减：现金的期初余额	2,678,433,338.15	2,423,911,485.40
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	<b><u>1,126,005,384.47</u></b>	<b><u>254,521,852.75</u></b>

## 2. 本期支付的取得子公司的现金净额

无。

## 3. 本期收到的处置子公司的现金净额

无。

## 4. 现金和现金等价物的构成

项目	期末余额	期初余额
一、现金	3,804,438,722.62	2,678,433,338.15
其中：库存现金	277,659.07	459,859.49
可随时用于支付的银行存款	3,803,137,477.00	2,677,837,713.88
可随时用于支付的其他货币资金	1,023,586.55	135,764.78
二、现金等价物		
三、期末现金及现金等价物余额	3,804,438,722.62	2,678,433,338.15
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

## (五十八) 所有权或使用权受到限制的资产

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	41,545,203.89	法院冻结资金
交易性金融资产	1,202,947,625.63	借款抵押
<u>合计</u>	<u>1,244,492,829.52</u>	

## (五十九) 外币货币性项目

## 1. 外币货币性项目

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			2,474,133,353.47
其中：美元	352,362,615.26	6.964600	2,454,064,670.21
港币	21,837,681.78	0.893270	19,506,946.00
日元	5,081,463.00	0.052358	266,055.24
欧元	0.03	7.422900	0.21
新加坡元	57,047.29	5.183100	295,681.81
应收账款			3,689,050,252.56
其中：美元	517,690,690.30	6.964600	3,605,508,581.64
港币	93,523,426.20	0.893270	83,541,670.92



项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
应收股利			11,022,689.93
其中：美元	917,852.71	6.964600	6,392,476.98
港币	5,183,441.68	0.893270	4,630,212.95
其他应收款			1,159,952.53
其中：美元	166,549.77	6.964600	1,159,952.53
其他流动资产			5,602.30
其中：美元	804.40	6.964600	5,602.30
短期借款			278,972,130.33
其中：美元	40,055,729.02	6.964600	278,972,130.33
应付账款			4,709,956,474.91
其中：美元	314,362,579.09	6.964600	2,189,409,618.35
港币	2,821,707,721.70	0.893270	2,520,546,856.56
应付职工薪酬			3,297,314.82
其中：美元	196,880.96	6.964600	1,371,197.14
港币	2,156,254.75	0.893270	1,926,117.68
应交税费			32,479,480.25
其中：美元	4,586,498.42	6.964600	31,943,126.93
港币	600,438.08	0.893270	536,353.32
其他应付款			12,510,337.18
其中：美元	472,417.18	6.964600	3,290,196.72
港币	10,321,784.52	0.893270	9,220,140.46
长期借款			735,683,531.32
其中：美元	105,631,842.65	6.964600	735,683,531.32
长期应付款			17,529,090.14
其中：港币	19,623,507.05	0.893270	17,529,090.14

## （六十）政府补助

### 1. 政府补助基本情况

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
天津中新生态城财政局财政奖励	7,500.00	其他收益	7,500.00
上海嘉定区财政资金收付中心财政扶持资金	4,900,419.11	其他收益	4,900,419.11
个税手续费返还	3,295,526.43	其他收益	3,295,526.43
朝阳区促进商务经济高质量发展引导资金	500,000.00	其他收益	500,000.00

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
稳岗补贴	636,810.71	其他收益	636,810.71
增值税及个税退税	1,355,510.98	其他收益	1,355,510.98
其他众小补贴	23,963.33	其他收益	23,963.33
精准营销服务平台政府补助递延	329,000.00	营业外收入	329,000.00
就业及培训补贴	346,604.26	营业外收入	346,604.26
残疾人就业服务中心超比例的奖励	39,927.10	营业外收入	39,927.10
房租通支持资金	150,785.92	营业外收入	150,785.92
社保稳岗津贴	94,431.40	营业外收入	94,431.40
营收增长奖励	50,000.00	营业外收入	50,000.00
一次性扩岗补助	15,000.00	营业外收入	15,000.00
一次性留工补助	96,000.00	营业外收入	96,000.00
其他众小补贴	2,800.00	营业外收入	2,800.00
<b>合计</b>	<b>11,844,279.24</b>		<b>11,844,279.24</b>

2. 本期无政府补助退回情况。

## 七、合并范围的变更

(一) 非同一控制下企业合并

无。

(二) 同一控制下企业合并

无。

(三) 反向购买

无。

(四) 处置子公司

无。

(五) 其他原因的合并范围变动

1. 本期新设公司

公司名称	期末净资产	本期净利润
安徽蓝色光标数字传媒有限公司	26,931,340.09	-3,068,659.91
蓝色宇宙数字科技有限公司	68,581,800.54	-30,459,959.39

公司名称	期末净资产	本期净利润
北京魔因未来科技有限公司	-998,136.99	-1,096,819.02
北京大蓝智能科技有限公司	-2,364,840.26	-10,364,840.26

2. 本期注销海南蓝色光标数字营销有限公司、海南指间智投科技有限公司、北京蓝色光标场景营销策划有限公司、海南蓝色光标数字传媒科技有限公司、Bluefocus Cayman Limited、Blue Skyline Communication Limited 六家公司。

## 八、在其他主体中的权益

### （一）在子公司中的权益

#### 1. 本公司的构成

子公司全称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例（%）		表决权比例（%）	取得方式
				直接	间接		
蓝色光标国际传播集团有限公司	香港	香港	服务业	100.00		100.00	设立
蓝色光标（上海）投资管理有限公司	上海	上海	服务业	100.00		100.00	设立
浙江蓝色光标数据科技有限公司	浙江	浙江	服务业	100.00		100.00	设立
北京捷报数据技术有限公司	北京	北京	服务业	95.00		95.00	收购
蓝色光标无限互联（北京）投资管理有限公司	北京	北京	服务业	100.00		100.00	设立
西藏山南东方博杰广告有限公司	西藏	西藏	广告业	100.00		100.00	收购
蓝瀚（上海）科技有限公司	上海	上海	服务业	100.00		100.00	设立
蓝色宇宙数字科技有限公司	北京	北京	服务业	100.00		100.00	设立

持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

Newport Blue Impact, LP

虽然公司对Newport Blue Impact, LP（以下简称“合伙企业”）按出资比例享有50.00%的收益权，但合伙人协议约定普通合伙人有控制权，公司作为有限合伙人只有对重大影响事宜的否决权，因此判断公司对合伙企业不构成控制。按照《企业会计准则第2号-长期股权投资》规定，属于具有重大影响的权益性投资，应当按照权益法进行核算。

#### 2. 本期末无重要的非全资子公司。

### （二）在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制的子公司的交易

2022年11月30日，本公司全资子公司蓝瀚（上海）科技有限公司自潘安民收购北京蓝色光标数字传媒科技有限公司15%股权，对其持股比例由85%增加至100%，收购对价4,680,000.00元，对应净资产份额为4,802,825.87元，收购对价与应享有净资产份额的差额122,825.87元调整资本公积。

## (三) 在合营企业或联营企业中的权益

## 1. 重要合营企业或联营企业

联营 企业的名称	主要 经营地	注册地	业务 性质	持股比例 (%)		对联营企业投资的 会计处理方法
				直接	间接	
上海狮华信息技术服务股份有限公司	北京	上海	服务业	5.3886		权益法

注：本公司全资子公司蓝色光标（上海）投资管理有限公司直接持有上海狮华信息技术服务股份有限公司（以下简称“上海狮华”）5.3886%股权，且本公司对上海狮华派驻董事，对其有重大影响，因此按权益法进行核算。

## 2. 重要联营企业的主要财务信息

项目	上海狮华信息技术服务股份有限公司	
	期末余额或本期发生额	期初余额或上期发生额
流动资产	69,868,219.00	65,705,558.96
非流动资产	21,690,831.68	15,142,536.32
资产合计	91,559,050.68	80,848,095.28
流动负债	34,595,825.93	29,486,107.87
非流动负债	1,333,547.69	2,987,167.63
负债合计	35,929,373.62	32,473,275.50
归属于母公司股东权益	55,629,677.06	48,374,819.78
按持股比例计算的净资产份额	2,997,660.78	2,606,725.54
对联营企业权益投资的账面价值	4,400,000.00	53,845,053.82
营业收入	51,879,156.83	60,187,564.96
净利润	4,502,786.52	5,125,256.91
其他综合收益	2,752,070.76	-715,380.25
综合收益总额	7,254,857.28	4,409,876.66
本年度收到的来自联营企业的股利		

## 3. 不重要联营企业的汇总财务信息

项目	期末余额	期初余额
联营企业：		
投资账面价值合计	1,876,014,371.37	1,452,254,811.18
下列各项按持股比例计算的合计数		
——净利润	-14,244,244.59	137,854,075.19

项目	期末余额	期初余额
——其他综合收益	-27,751,285.49	-2,518,056.52
——综合收益总额	-41,995,530.08	135,336,018.67

## 九、与金融工具相关的风险

本公司的主要金融工具，包括现金、银行借款、可转换债券、其他计息借款等，这些金融工具的主要目的在于为本公司的运营提供融资。本公司具有多种因经营而直接产生的其他金融资产和负债，如应收款项和应付款项等。具体金融工具情况见上述各项目附注。

本公司的金融工具导致的主要风险是信用风险、流动性风险及市场风险。

### （一）金融工具分类

#### 1. 资产负债表日的各类金融资产的账面价值

##### （1）2022年12月31日

金融资产项目	以摊余成本计量的 金融资产	以公允价值计量且 其变动计入当期损 益的金融资产	以公允价值计量且其 变动计入其他综合收 益的金融资产	合计
货币资金	3,845,983,926.51			<u>3,845,983,926.51</u>
交易性金融资产		1,207,070,020.95		<u>1,207,070,020.95</u>
应收账款	7,317,148,755.29			<u>7,317,148,755.29</u>
应收款项融资			13,856,400.00	<u>13,856,400.00</u>
其他应收款	134,029,632.25			<u>134,029,632.25</u>
债权投资	36,927,338.08			<u>36,927,338.08</u>
其他权益工具投资			332,837,683.01	<u>332,837,683.01</u>
其他非流动金融资产		589,531,646.44		<u>589,531,646.44</u>
其他非流动资产	25,386,880.71			<u>25,386,880.71</u>

## (2) 2022年1月1日

金融资产项目	以摊余成本计量的 金融资产	以公允价值计量且 其变动计入当期损 益的金融资产	以公允价值计量且其 变动计入其他综合收 益的金融资产	合计
货币资金	2,779,185,080.64			<u>2,779,185,080.64</u>
交易性金融资产		1,290,138,477.89		<u>1,290,138,477.89</u>
应收票据	4,000,000.00			<u>4,000,000.00</u>
应收账款	6,826,410,403.12			<u>6,826,410,403.12</u>
应收款项融资			36,479,943.50	<u>36,479,943.50</u>
其他应收款	263,597,183.71			<u>263,597,183.71</u>
其他权益工具投资			332,757,765.12	<u>332,757,765.12</u>
其他非流动金融资产		397,204,788.00		<u>397,204,788.00</u>
其他非流动资产	24,305,432.06			<u>24,305,432.06</u>

## 2. 资产负债表日的各类金融负债的账面价值

## (1) 2022年12月31日

金融负债项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	其他金融负债	合计
短期借款		1,679,793,675.68	<u>1,679,793,675.68</u>
应付账款		6,927,999,671.15	<u>6,927,999,671.15</u>
其他应付款		58,551,459.04	<u>58,551,459.04</u>
一年内到期的非流动负债		39,310,421.98	<u>39,310,421.98</u>
租赁负债		24,876,181.44	<u>24,876,181.44</u>
长期借款		735,683,531.32	<u>735,683,531.32</u>
长期应付款		17,529,090.14	<u>17,529,090.14</u>

## (2) 2022年1月1日

金融负债项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	其他金融负债	合计
短期借款		1,597,458,174.93	<u>1,597,458,174.93</u>
应付账款		5,585,005,791.65	<u>5,585,005,791.65</u>
其他应付款		103,651,313.99	<u>103,651,313.99</u>
一年内到期的非流动负债		58,919,781.28	<u>58,919,781.28</u>

金融负债项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	其他金融负债	合计
其他流动负债		3,000,000.00	<u>3,000,000.00</u>
租赁负债		30,077,428.38	<u>30,077,428.38</u>

## （二）信用风险

本公司仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照本公司的政策，需对要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。另外，本公司对应收账款余额进行持续监控，以确保本公司不致面临重大坏账风险。

本公司其他金融资产包括货币资金、交易性金融资产、其他应收款及其他非流动金融资产，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面金额。

由于本公司仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户/交易对手、地理区域和行业进行管理。

本公司对信用风险按组合分类进行管理，信用风险主要产生于银行存款、应收账款、其他应收款、应收票据等。

## （三）流动性风险

本公司采用循环流动性计划工具管理资金短缺风险。该工具既考虑其金融工具的到期日，也考虑本公司运营产生的预计现金流量。

本公司的目标是运用银行借款、可转换债券和其他计息借款等多种融资手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。本公司统筹负责下属子公司的现金管理工作，包括现金盈余的管理和筹措贷款以应对预计现金需求。本公司的政策是定期监控短期和长期的流动资金需求，以及是否符合借款协议的规定，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券，同时获得主要金融机构承诺提供足够的备用资金，以满足短期和较长期的流动资金需求。

金融负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：

2022年12月31日金融负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：

项目	2022年12月31日				合计
	1年以内	1至2年	2至3年	3年以上	
短期借款	1,679,793,675.68				<u>1,679,793,675.68</u>
应付账款	6,927,999,671.15				<u>6,927,999,671.15</u>
其他应付款	58,551,459.04				<u>58,551,459.04</u>
一年内到期的非流动负债	39,310,421.98				<u>39,310,421.98</u>
租赁负债		20,775,837.73	1,571,760.61	2,528,583.10	<u>24,876,181.44</u>
长期借款				735,683,531.32	<u>735,683,531.32</u>
长期应付款				17,529,090.14	<u>17,529,090.14</u>

接上表：

项目	2022 年 1 月 1 日				合计
	1 年以内	1 至 2 年	2 至 3 年	3 年以上	
短期借款	1,597,458,174.93				<u>1,597,458,174.93</u>
应付账款	5,585,005,791.65				<u>5,585,005,791.65</u>
其他应付款	103,651,313.99				<u>103,651,313.99</u>
一年内到期的非流动负债	58,919,781.28				<u>58,919,781.28</u>
其他流动负债	3,000,000.00				<u>3,000,000.00</u>
租赁负债		25,122,634.77	4,954,793.61		<u>30,077,428.38</u>

#### （四）市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险、外汇风险。

##### 1. 利率风险

本公司面临的市场利率变动的风险主要来源于本公司的长期借款以及应付债券。本公司通过发行较低固定利率短期融资券、企业债券及可转换债券等规避利率上升对成本的影响。

本公司密切关注利率变动对本公司利率风险的影响。本公司目前并未采取利率对冲政策。但管理层负责监控利率风险，并将于需要时考虑对冲重大利率风险。

##### 2. 汇率风险

本公司面临的外汇变动风险主要与本公司的经营活动(当收支以不同于本公司记账本位币的外币结算时)及其于境外子公司的净投资有关。

本公司面临交易性的汇率风险。此类风险由于经营单位以其记账本位币以外的货币进行的销售或采购所致。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。且本公司向银行机构购买远期结汇合约，锁定汇率，降低外汇变动风险。远期结售汇合约采用的货币与被套期项目的货币一致，并与被套期项目的期限协商配对，从而使套期最为有效。对于境外经营实体，本公司增加外币负债，平衡汇率变动风险。

公司期末外币金融资产和外币金融负债列示见本财务报告附注六、（五十九）外币货币性项目。

## 十、资本管理

本公司资本管理的主要目标是确保本公司持续经营的能力，并保持健康的资本比率，以



支持业务发展并使股东价值最大化。

本公司管理资本结构并根据经济形势以及相关资产的风险特征的变化对其进行调整。为维持或调整资本结构，本公司可以调整对股东的利润分配、本公司向股东归还资本或发行新股。本公司不受外部强制性资本要求约束。2022 年度和 2021 年度，资本管理目标、政策或程序未发生变化。

## 十一、公允价值的披露

### (一) 以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

项目	期末公允价值			合计
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	
<b>一、持续的公允价值计量</b>				
(一) 交易性金融资产	1,215,893,673.45	1,137,600.00	579,570,393.94	<u>1,796,601,667.39</u>
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,215,893,673.45	1,137,600.00	579,570,393.94	<u>1,796,601,667.39</u>
(1) 基金投资	1,203,669,332.31			<u>1,203,669,332.31</u>
(2) 权益工具投资	3,381,341.14		19,347.50	<u>3,400,688.64</u>
(3) 其他非流动金融资产	8,843,000.00	1,137,600.00	579,551,046.44	<u>589,531,646.44</u>
2. 指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 应收款项融资			13,856,400.00	<u>13,856,400.00</u>
(三) 其他权益工具投资			332,837,683.01	<u>332,837,683.01</u>
<b>持续以公允价值计量的资产总额</b>	<b>1,215,893,673.45</b>	<b>1,137,600.00</b>	<b>926,264,476.95</b>	<b><u>2,143,295,750.40</u></b>

### (二) 持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

第一层次输入值是企业在计量日能取得相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(三) 持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用估值技术和重要参数的定性及定量信息

第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；

(四) 持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用估值技术和重要参数的定性及定量信息

针对应收款项融资鉴于其期限较短，资金时间价值因素对其公允价值的影响不重大，因此按其摊余成本确认为公允价值；针对权益工具投资，根据被投资单体的不同情况，采取投资成本法、净资产账面价值法等确认公允价值。

（五）持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

本公司无持续第三层次公允价值计量期初与期末余额之间的调节信息的情况。

（六）持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

本公司无公允价值计量项目各层次之间转换的情况。

（七）本期内发生的估值技术变更及变更原因

本公司无发生的估值技术变更的情况。

（八）不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本公司无不以公允价值计量但以公允价值披露的金融资产和金融负债的情况。

## 十二、关联方关系及其交易

（一）关联方的认定标准

一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制或重大影响的，构成关联方。

（二）本公司的主要投资者有关信息

投资人名称	与本公司关系	持股比例（%）	
		2022年12月31日	2021年12月31日
赵文权	股东与董事长	5.82	5.82
拉卡拉支付股份有限公司	股东	5.78	5.78
孙陶然	股东	3.24	3.24
<u>合计</u>		<u>14.84</u>	<u>14.84</u>

注：2020年4月3日，赵文权与孙陶然签署《一致行动协议》，截至资产负债表日，公司实际控制人赵文权通过直接持有以及委托投票暨一致行动安排拥有表决权的股份数量总计为225,700,634股，占本公司股本的9.06%，占总股本扣除公司回购专户股份后的股份数量的9.07%。

（三）本公司的子公司情况

本公司子公司的情况详见附注“八、在其他主体中的权益”。

## (四) 本公司的合营和联营企业情况

本公司重要的合营或联营企业详见附注“八、在其他主体中的权益”。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	合营或联营企业
西红柿互动有限公司	联营企业
西红柿互动（上海）企业发展有限公司	联营企业
维奥思社商务咨询（上海）有限公司	原子公司
维奥思舍商务咨询（北京）有限公司	原子公司
微岚星空（北京）信息技术有限公司	联营企业
天津蓝色光标教育科技有限公司	联营企业
天地互联科技（广州）有限公司	联营企业
苏州蓝颜科技有限公司	联营企业
狮华公关顾问（上海）有限公司	联营企业
狮华公共关系顾问（天津）有限公司	联营企业
上海易试互动文化传媒有限公司	联营企业
上海易络客网络技术有限公司	联营企业
上海狮华信息技术服务股份有限公司	联营企业
陕西识代运筹信息科技股份有限公司	联营企业
厦门蓝标智盈文化传播有限公司	联营企业
青岛联合企画广告有限公司	联营企业
欧泰谱（深圳）科技有限公司	联营企业
欧泰普（上海）科技有限公司	联营企业
密达美渡传播有限公司	联营企业
美啦美啦（北京）科技有限公司	联营企业
蓝色创造者（北京）数字科技有限公司	联营企业
霍尔果斯看上去很美文化传播有限公司	联营企业
霍尔果斯大颜色信息科技有限公司	联营企业
海南云免实业有限公司	联营企业
海南蓝色光标在线科技有限公司	联营企业
广州天地互联有限公司	联营企业
东阳早拍文化传媒有限公司	联营企业
北京玄鸟文化传媒有限公司上海分公司	联营企业
北京玄鸟文化传媒有限公司	联营企业

合营或联营企业名称	合营或联营企业
北京吾音数字科技有限公司	联营企业
北京妙笔智能科技有限公司	联营企业
北京今久联合房地产经纪有限公司	联营企业
北京大颜色信息科技有限公司	联营企业
WE ARE VERY SOCIAL LIMITED	原子公司
We Are Social Ltd	原子公司
Vision 7 Communications Inc.	原子公司
TOMATO TECH INC	联营企业
Plus Company International Holding Limited	联营企业
Metta Communications Limited	原子公司

#### （五）本公司的其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本公司关系
拉卡拉支付股份有限公司	本公司董事施加重大影响的其他企业

#### （六）关联方交易

##### 1. 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

##### （1）采购商品/接受劳务情况表

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
西红柿互动有限公司	接受劳务	340,335,343.37	108,663,943.72
北京大颜色信息科技有限公司	接受劳务	64,705,364.38	164,922,785.80
欧泰普（上海）科技有限公司	接受劳务	56,658,203.02	932,196.40
霍尔果斯大颜色信息科技有限公司	接受劳务	37,452,784.97	143,419,026.09
青岛联合企画广告有限公司	接受劳务	8,018,370.02	
霍尔果斯看上去很美文化传播有限公司	接受劳务	7,770,973.30	20,373,388.73
欧泰谱（深圳）科技有限公司	接受劳务	3,677,681.47	30,491,420.68
美啦美啦（北京）科技有限公司	接受劳务	3,014,125.82	4,144,826.04
西红柿互动（上海）企业发展有限公司	接受劳务	1,727,210.67	987,270.78
厦门蓝标智盈文化传播有限公司	接受劳务	646,159.76	522,772.27
狮华公关顾问（上海）有限公司	接受劳务	286,527.98	283,018.86
狮华公共关系顾问（天津）有限公司	接受劳务	274,707.55	
天津蓝色光标教育科技有限公司	接受劳务	224,934.41	

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
海南蓝色光标在线科技有限公司	接受劳务	187,348.11	191,509.43
东阳早拍文化传媒有限公司	接受劳务	166,558.49	42,500.00
上海易络客网络技术有限公司	接受劳务	33,018.87	
微岚星空（北京）信息技术有限公司	接受劳务	32,641.51	
北京妙笔智能科技有限公司	接受劳务		2,893.07
天地互联科技（广州）有限公司	接受劳务		2,592,958.79
北京玄鸟文化传媒有限公司	接受劳务		2,237,525.00
广州天地互联有限公司	接受劳务		1,367,924.50
上海易试互动文化传媒有限公司	接受劳务		1,214,622.61
上海狮华信息技术服务股份有限公司	接受劳务		534,599.99
北京今久联合房地产经纪有限公司	接受劳务		154,731.13
陕西识代运筹信息科技股份有限公司	接受劳务		31,173.33

## (2) 出售商品/提供劳务情况表

关联公司	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
欧泰谱（深圳）科技有限公司	提供劳务	134,325,054.14	26,537,130.74
西红柿互动有限公司	提供劳务	61,356,098.93	29,773,180.67
西红柿互动（上海）企业发展有限公司	提供劳务	34,080,576.50	8,987,052.04
海南蓝色光标在线科技有限公司	提供劳务	21,191,693.49	33,352,661.16
北京大颜色信息科技有限公司	提供劳务	20,794,519.95	57,934,902.44
苏州蓝颜科技有限公司	提供劳务	6,279,616.33	
狮华公关顾问（上海）有限公司	提供劳务	3,037,545.58	4,641,106.21
北京吾音数字科技有限公司	提供劳务	2,875,268.68	
北京玄鸟文化传媒有限公司	提供劳务	2,792,879.06	10,718,215.32
天津蓝色光标教育科技有限公司	提供劳务	1,469,370.23	429,424.64
北京玄鸟文化传媒有限公司上海分公司	提供劳务	1,238,858.46	
海南云兔实业有限公司	提供劳务	825,958.59	
狮华公共关系顾问（天津）有限公司	提供劳务	631,985.41	
霍尔果斯大颜色信息科技有限公司	提供劳务	600,000.00	59,773.58
维奥思舍商务咨询（北京）有限公司	提供劳务	473,962.23	1,028,679.26
We Are Social Ltd	提供劳务	258,939.78	199,264.79
维奥思社商务咨询（上海）有限公司	提供劳务	186,988.27	1,638,273.48
北京今久联合房地产经纪有限公司	提供劳务	144,679.04	383,167.37
密达美渡传播有限公司	提供劳务	143,671.73	
上海狮华信息技术服务股份有限公司	提供劳务	59,999.98	59,999.98

关联公司	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
蓝色创造者（北京）数字科技有限公司	提供劳务	43,918.50	
厦门蓝标智盈文化传播有限公司	提供劳务	28,301.88	
天地互联科技（广州）有限公司	提供劳务		133,517.00
Metta Communications Limited	提供劳务		172,779.00
上海易试互动文化传媒有限公司	提供劳务		37,358.48

## 2. 关联担保情况

### （1）本公司作为担保方

担保方	被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
北京蓝色光标数据科技股份有限公司、赵文权、曹岩	北京思恩客科技有限公司	100,000,000.00	2022-06-28	2023-06-27	否
北京蓝色光标数据科技股份有限公司、赵文权、曹岩	北京思恩客科技有限公司	100,000,000.00	2022-03-14	2023-01-04	否
北京蓝色光标数据科技股份有限公司、赵文权、曹岩	多盟睿达科技（中国）有限公司	89,835,355.53	2022-12-08	2023-12-08	否
北京蓝色光标数据科技股份有限公司、赵文权、曹岩	多盟睿达科技（中国）有限公司	10,164,644.47	2022-12-23	2023-12-08	否

### （2）本公司作为被担保方

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
赵文权、曹岩	200,000,000.00	2022-07-27	2023-07-26	否
赵文权、曹岩	100,000,000.00	2022-03-23	2023-03-22	否
赵文权、曹岩	100,000,000.00	2022-05-20	2023-05-20	否
赵文权、曹岩	50,000,000.00	2022-07-19	2023-07-19	否
赵文权	50,000,000.00	2022-03-24	2023-03-23	否
赵文权	50,000,000.00	2022-04-26	2023-04-26	否
上海蓝色光标品牌顾问有限公司、北京蓝色光标公关顾问有限公司、赵文权、曹岩	160,000,000.00	2022-08-12	2023-08-11	否
上海蓝色光标品牌顾问有限公司、北京蓝色光标公关顾问有限公司、赵文权、曹岩	100,000,000.00	2022-09-23	2023-03-21	否
上海蓝色光标品牌顾问有限公司、北京蓝色光标公关顾问有限公司、赵文权、曹岩	100,000,000.00	2022-10-18	2023-10-13	否
上海蓝色光标品牌顾问有限公司、北京蓝色光标公关顾问有限公司、赵文权、曹岩	90,000,000.00	2022-05-27	2023-05-26	否

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
上海蓝色光标品牌顾问有限公司、北京蓝色光标公关顾问有限公司、赵文权、曹岩	80,000,000.00	2022-11-14	2023-11-14	否
上海蓝色光标品牌顾问有限公司、北京蓝色光标公关顾问有限公司、赵文权、曹岩	10,000,000.00	2022-11-18	2023-11-17	否
上海蓝色光标品牌顾问有限公司、北京蓝色光标公关顾问有限公司、赵文权、曹岩	10,000,000.00	2022-11-22	2023-11-22	否

### 3. 关联方资产转让、债务重组情况

无。

### 4. 关键管理人员薪酬

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	7,622,000.00	8,029,000.00

## (七) 关联方应收应付款项

### 1. 应收项目

项目名称	关联方	期末金额		期初金额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	海南蓝色光标在线科技有限公司	60,069,857.31	18,588,762.59	38,052,517.26	4,532,449.73
应收账款	西红柿互动（上海）企业发展有限公司	12,484,712.03	50,101.09	1,726,444.21	609.33
应收账款	北京大颜色信息科技有限公司	10,153,215.66	3,579.09	374,871.90	150.00
应收账款	西红柿互动有限公司	7,168,060.61	162,006.50	26,175,571.20	51,310.12
应收账款	狮华公关顾问（上海）有限公司	4,048,450.66	2,471,190.62	3,362,450.00	910,025.80
应收账款	北京玄鸟文化传媒有限公司上海分公司	3,988,000.00	43,445.54		
应收账款	苏州蓝颜科技有限公司	3,394,189.75	45,782.57		
应收账款	北京吾音数字科技有限公司	3,000,000.00	9,000.00		
应收账款	北京玄鸟文化传媒有限公司	1,493,230.00	4,479.69	6,628,080.00	23,069.37
应收账款	北京妙笔智能科技有限公司	631,493.43	505,194.74		
应收账款	天地互联科技（广州）有限公司	630,516.00	404,508.80	630,516.00	129,919.94
应收账款	维奥思舍商务咨询（北京）有限公司	449,300.00	15,772.00	76,900.00	1.47
应收账款	狮华公共关系顾问（天津）有限公司	270,000.00	810.00		
应收账款	We Are Social Ltd	167,430.10	49,524.30	381,717.80	2,208.76

项目名称	关联方	期末金额		期初金额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	厦门蓝标智盈文化传播有限公司	30,000.00	9.00		
应收账款	上海易试互动文化传媒有限公司	19,800.00	5,940.00	19,800.00	59.40
应收账款	北京今久联合房地产经纪有限公司			264,000.00	792.00
应收账款	维奥思社商务咨询（上海）有限公司			2,656,088.14	1,115.60
其他应收款	维奥思社商务咨询（上海）有限公司	8,687,650.69	86,876.51		
其他应收款	西红柿互动有限公司	422,613.00			
其他应收款	狮华公关顾问（上海）有限公司	20,000.00			
其他应收款	Plus Company International Holding Limited	1,892.07		18,193,587.89	
合同资产	苏州蓝颜科技有限公司	1,854,246.23	1,965.50		
合同资产	北京玄鸟文化传媒有限公司上海分公司	377,358.49			
合同资产	维奥思舍商务咨询（北京）有限公司			67,924.53	7.20
预付账款	西红柿互动有限公司	22,156,895.13			
预付账款	密达美渡传播有限公司	16,078.86			

## 2. 应付项目

项目名称	关联方	期末账面金额	期初账面金额
应付账款	北京大颜色信息科技有限公司	40,847,857.33	68,426,699.94
应付账款	西红柿互动有限公司	3,523,185.14	21,171,887.56
应付账款	青岛联合企画广告有限公司	2,173,128.58	
应付账款	西红柿互动（上海）企业发展有限公司	799,678.70	29,206.63
应付账款	欧泰普（上海）科技有限公司	779,291.99	
应付账款	天地互联科技（广州）有限公司	698,536.40	698,536.40
应付账款	霍尔果斯大颜色信息科技有限公司	610,350.00	616,000.00
应付账款	TOMATO TECH INC	304,372.25	
应付账款	东阳早拍文化传媒有限公司	19,010.00	
应付账款	北京妙笔智能科技有限公司	178.58	178.58
应付账款	欧泰谱（深圳）科技有限公司		386,112.91
其他应付款	WE ARE VERY SOCIAL LIMITED	9,053,560.56	
其他应付款	北京大颜色信息科技有限公司	5,200,000.00	5,000,000.00
其他应付款	霍尔果斯大颜色信息科技有限公司	5,000,000.00	5,000,000.00
其他应付款	西红柿互动有限公司	139,290.50	127,510.92



项目名称	关联方	期末账面金额	期初账面金额
其他应付款	欧泰谱（深圳）科技有限公司		291,200.00
合同负债	北京大颜色信息科技有限公司	653,445.72	3,722,132.27
合同负债	苏州蓝颜科技有限公司	14,150.94	
合同负债	狮华公共关系顾问（天津）有限公司	7,773.06	
合同负债	维奥思社商务咨询（上海）有限公司	5,465.84	6,935.03
合同负债	欧泰谱（深圳）科技有限公司	4,074.77	76,075.21
合同负债	北京今久联合房地产经纪有限公司	915.89	2,286.38
合同负债	北京玄鸟文化传媒有限公司	915.89	1,047.31
合同负债	维奥思舍商务咨询（北京）有限公司		67,924.53

#### （八）关联方承诺事项

无。

#### （九）其他

无。

### 十三、股份支付

#### （一）股份支付总体情况

项目	内容
公司本期授予的各项权益工具总额	无
公司本期行权的各项权益工具总额	22,900,500.00
公司本期失效的各项权益工具总额	23,099,500.00
公司期末发行在外的股份期权价格的范围和合同剩余期限	无
公司期末其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	无

#### 股份支付情况的说明：

2021年5月21日，公司召开2020年年度股东大会，审议通过《关于公司<2021年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于公司<2021年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》、《关于提请公司股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》等议案。

公司于2021年6月24日召开第五届董事会第十五次会议和第五届监事会第五次会议，审议通过《关于向激励对象授予限制性股票的议案》，确定以2021年6月24日为授予日，向269名激励对象共授予4,600.00万份限制性股票，授予价格为4.00元/股，分两个归属期按照50%、50%的归属比率进行归属安排。

2022年6月2日，公司分别召开第五届董事会第二十五次会议和第五届监事会第九次会议，审议通过《关于2021年限制性股票激励计划第一个归属期归属条件成就的议案》、《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》。公司独立董事发表了独立意见。本激励计划第一个归属期规定的归属条件已成熟，符合归属资格的激励对象共计250人，可归属的限制性股票共计2,290.05万股；本激励计划授予的激励对象中有 19 人因个人原因已离职，不再具备激励对象资格，其已获授但尚未归属的限制性股票共计19.90万股不得归属，由公司作废。

## （二）以权益结算的股份支付情况

项目	内容
授予日权益工具公允价值的确定方法	Black-Scholes 模型
可行权权益工具数量的确定依据	在等待期的每个资产负债表日，公司根据最新可行权人数、业绩指标完成情况等信息作出最佳估计
本期估计与上期估计有重大差异的原因	不适用
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	50,219,285.07
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	12,049,752.27

## 十四、承诺及或有事项

### （一）重要承诺事项

已工商注册但未实际出资的对外投资

截至2022年12月31日止，本公司及下属子公司对19家对外投资部分出资义务未履行，相应未出资部分金额为549,452,335.00元，该部分未约定明确认缴出资时间。

### （二）或有事项

无。

## 十五、资产负债表日后事项

### （一）重要的非调整事项

无。

### （二）利润分配情况

无。

### （三）销售退回

无。

### （四）其他资产负债表日后调整事项说明

无。

## 十六、其他重要事项

### （一）债务重组

本期本公司无重大债务重组。

### （二）资产置换

#### 1. 非货币性资产交换

本期本公司无重大非货币性资产交换。

#### 2. 其他资产置换

本期本公司无重大其他资产交换。

### （三）终止经营

无。

### （四）分部信息

本期本公司无分部报告。

### （五）借款费用

本期本公司无重大借款费用。

### （六）外币折算

本期本公司外币折算计入当期损益的汇兑差额 1,151,965.67 元。

### （七）租赁

承租人

承租人与租赁有关的下列信息：

项目	金额
租赁负债的利息费用	3,329,839.61
计入当期损益的短期租赁费用	442,200.51
与租赁相关的总现金流出	62,656,569.61

### （八）其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

无。

### （九）其他

无。

## 十七、母公司财务报表项目注释

### (一) 应收账款

#### 1. 按账龄披露

账龄	期末账面余额
6 个月以内 (含 6 个月)	280,345,912.70
6-12 个月 (含 12 个月)	84,510,806.68
1-2 年 (含 2 年)	119,104,296.23
2-3 年 (含 3 年)	140,994.10
3 年以上	84,800.00
<u>合计</u>	<u>484,186,809.71</u>
坏账准备	57,491,305.59
<u>应收账款净值合计</u>	<u>426,695,504.12</u>

#### 2. 按坏账计提方法分类披露

类别	账面余额		期末余额		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按组合计提坏账准备的 应收账款	420,805,930.24	86.91	19,462,777.91	4.63	401,343,152.33
组合 1	343,420,371.56	70.93	19,462,777.91	5.67	323,957,593.65
组合 2	77,385,558.68	15.98			77,385,558.68
单项金额重大并单独计提 坏账准备的应收账款	63,380,879.47	13.09	38,028,527.68	60.00	25,352,351.79
<u>合计</u>	<u>484,186,809.71</u>	<u>100.00</u>	<u>57,491,305.59</u>	--	<u>426,695,504.12</u>

(续上表)

类别	账面余额		期初余额		账面价值
	金额	比例 (%)	坏账准备		
			金额	计提比例 (%)	
按组合计提坏账准备的应收账款	417,581,925.32	100.00	11,449,063.01	2.74	406,132,862.31
组合 1	352,336,192.82	84.38	11,449,063.01	3.25	340,887,129.81
组合 2	65,245,732.50	15.62			65,245,732.50
<b>合计</b>	<b>417,581,925.32</b>	<b>100.00</b>	<b>11,449,063.01</b>	--	<b>406,132,862.31</b>

(1) 组合1, 以账龄作为信用风险特征组合(账龄分析)列示

账龄	期末余额	坏账准备 期末余额	坏账准备 计提比例 (%)
6 个月以内 (含 6 个月)	216,423,934.05	646,602.20	0.30
6-12 个月 (含 12 个月)	69,118,759.45	1,382,375.19	2.00
1-2 年 (含 2 年)	57,736,683.96	17,321,005.24	30.00
2-3 年 (含 3 年)	140,994.10	112,795.28	80.00
<b>合计</b>	<b>343,420,371.56</b>	<b>19,462,777.91</b>	--

(2) 组合 2, 不计提坏账准备的应收账款

名称	期末余额		计提理由
	账面余额	坏账准备 计提比例 (%)	
北京思恩客科技有限公司	30,811,330.17		下属子公司往来, 无风险
多盟睿达科技(中国)有限公司	12,747,706.69		下属子公司往来, 无风险
北京蓝色光标公关顾问有限公司	9,801,844.77		下属子公司往来, 无风险
北京大蓝智能科技有限公司	5,361,339.52		下属子公司往来, 无风险
蓝色星合传媒科技(北京)有限公司	4,504,174.13		下属子公司往来, 无风险
蓝色光标(上海)投资管理有限公司	3,659,727.84		下属子公司往来, 无风险
上海蓝色光标公关服务有限公司	3,135,869.21		下属子公司往来, 无风险
广州蓝色光标市场顾问有限公司	2,894,316.23		下属子公司往来, 无风险
上海竞道广告传媒有限公司	2,028,225.33		下属子公司往来, 无风险
上海精准阳光文化传播有限公司	1,946,568.34		下属子公司往来, 无风险
尊岸广告(上海)有限公司	141,616.45		下属子公司往来, 无风险
天津蓝标博众文化传媒有限公司	135,200.00		下属子公司往来, 无风险
天津思恩客科技有限公司	72,840.00		下属子公司往来, 无风险

名称	期末余额			计提理由
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	
北京智扬唯美科技咨询有限公司	72,000.00			下属子公司往来, 无风险
北京捷报数据技术有限公司	31,800.00			下属子公司往来, 无风险
上海蓝色光标品牌顾问有限公司	26,000.00			下属子公司往来, 无风险
北京蓝色印象品牌顾问有限公司	15,000.00			下属子公司往来, 无风险
<b>合计</b>	<b>77,385,558.68</b>			

## (3) 期末单项计提坏账准备的应收账款

债务人名称	账面余额	坏账准备	预期信用损失率 (%)	计提理由
广汽菲亚特克莱斯勒汽车销售有限公司	63,380,879.47	38,028,527.68	60.00	根据预计可收回金额
<b>合计</b>	<b>63,380,879.47</b>	<b>38,028,527.68</b>		

## 3. 坏账准备的情况

类别	期初余额	本期变动金额			期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	
坏账准备	11,449,063.01	46,042,242.58			57,491,305.59
<b>合计</b>	<b>11,449,063.01</b>	<b>46,042,242.58</b>			<b>57,491,305.59</b>

其中本期末无坏账准备收回或转回的应收账款。

4. 本期无实际核销的应收账款。

5. 按欠款方归集的期末应收账款金额前五名情况

按应收对象集中度归集的期末余额原值前五名应收款项汇总金额 379,236,986.64 元, 占应收款项期末余额原值的比例为 78.32%。

6. 本期末无因金融资产转移而终止确认的应收账款情况。

## (二) 其他应收款

## 1. 总表情况

## (1) 分类列示

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		22,960,000.00

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	49,554,568.32	149,782,301.80
<u>合计</u>	<u>49,554,568.32</u>	<u>172,742,301.80</u>

## 2. 应收股利

## (1) 应收股利

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
西藏山南东方博杰广告有限公司		22,960,000.00
<u>合计</u>		<u>22,960,000.00</u>

(2) 本期无重要的账龄超过1年的应收股利。

## 3. 其他应收款

## (1) 按账龄披露

账龄	期末账面余额
6个月以内（含6个月）	40,096,498.47
6-12个月（含12个月）	1,646,560.00
1-2年（含2年）	7,818,438.00
3年以上	102,984,039.00
<u>合计</u>	<u>152,545,535.47</u>
坏账准备	102,990,967.15
<u>其他应收款净值合计</u>	<u>49,554,568.32</u>

## (2) 按款项性质分类情况

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
股权对价调增款	88,984,039.00	88,984,039.00
关联方往来款	39,496,968.64	38,500,000.00
代缴股权对价调增款个税	14,000,000.00	14,000,000.00
预付押金	8,079,153.33	7,818,438.00
业务开展保证金		1,500,000.00
股权激励	1,292,560.00	
其他	692,814.50	685,464.00
<u>合计</u>	<u>152,545,535.47</u>	<u>151,487,941.00</u>

## (3) 坏账准备计提情况

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	1,705,639.20			<u>1,705,639.20</u>
2022 年 1 月 1 日余额在 本期				
——转入第二阶段				
——转入第三阶段				
——转回第二阶段				
——转回第一阶段				
本期计提	101,285,327.95			<u>101,285,327.95</u>
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2022 年 12 月 31 日余额	102,990,967.15			<u>102,990,967.15</u>

## (4) 坏账准备的情况

类别	期初余额	本期变动金额			期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	
坏账准备	1,705,639.20	101,285,327.95			102,990,967.15
合计	<u>1,705,639.20</u>	<u>101,285,327.95</u>			<u>102,990,967.15</u>

(5) 本期无实际核销的其他应收款。

(6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	款项性质	期末余额	账龄	占其他应收款 总额的比例 (%)	坏账准备 期末余额
李芄	股权对价调增款	43,984,039.00	3 年以上	28.83	43,984,039.00
西藏山南博杰投资咨询合伙企业 (有限合伙)	股权对价调增款	41,400,000.00	3 年以上	27.14	41,400,000.00
上海蓝色光标品牌顾问有限公司	其他暂借	39,496,968.64	6 个月以内	25.89	



单位名称	款项性质	期末余额	账龄	占其他应收款 总额的比例 (%)	坏账准备 期末余额
李芑	代缴股权对价款个税	14,000,000.00	3年以上	9.18	14,000,000.00
北京京东方松彩创新有限公司	押金	8,009,153.33	1-2年	5.25	
<b>合计</b>		<b>146,890,160.97</b>		<b>96.29</b>	<b>99,384,039.00</b>

## (三) 长期股权投资

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	10,208,643,668.60	2,156,688,960.31	8,051,954,708.29	10,051,466,002.03		10,051,466,002.03
对联营企业投资	122,966,229.76	4,638,519.78	118,327,709.98	131,422,482.31		131,422,482.31
<b>合计</b>	<b>10,331,609,898.36</b>	<b>2,161,327,480.09</b>	<b>8,170,282,418.27</b>	<b>10,182,888,484.34</b>		<b>10,182,888,484.34</b>

## 1. 对子公司投资

序号	被投资单位名称	期初余额	追加投资	本期增减变动		
				减少 投资	权益法下确认 的投资损益	其他综合 收益调整
1	北京捷报数据技术有限公司	46,983,376.00	26,270.70			
2	蓝色光标无限互联(北京)投资管理有限公 司	100,000,000.00				
3	蓝色光标(上海)投资管理有限公司	1,969,458,446.40	51,170,000.00			
4	蓝瀚(上海)科技有限公司	3,746,660,070.08				
5	浙江蓝色光标数据科技有限公司	20,000,000.00				
6	蓝色光标国际传播集团有限公司	1,239,755,380.34				
7	西藏山南东方博杰广告有限公司	2,897,292,703.61				
8	北京蓝色光标公关顾问有限公司	6,119,798.40	-269,050.49			
9	北京蓝色印象品牌顾问有限公司	2,259,489.60	207,561.15			
10	北京智扬唯美科技咨询有限公司	325,166.40	36,667.71			
11	上海智扬唯美文化传播有限公司	83,376.00	26,270.70			
12	北京美广互动广告有限公司	475,243.20	-14,727.06			
13	广州蓝色光标市场顾问有限公司	667,008.00	45,695.55			
14	北京思恩客科技有限公司	1,575,806.40	562,304.25			
15	北京指点互动广告有限公司	300,153.60	-80,860.20			
16	史努克广告(上海)有限公司	150,076.80	47,287.26			
17	上海蓝色光标公关服务有限公司	2,668,032.00	807,768.39			
18	精准阳光(北京)传媒广告有限公司	250,128.00	133,635.45			

序号	被投资单位名称	期初余额	追加投资	本期增减变动		
				减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整
19	深圳蓝色光标互动营销有限公司	942,148.80	516,152.31			
20	蓝色星合传媒科技（北京）有限公司	3,952,022.40	1,321,983.87			
21	多盟睿达科技（中国）有限公司	125,064.00	-125,064.00			
22	睿达智胜科技（上海）有限公司	1,875,960.00	689,772.78			
23	多盟智胜网络技术（北京）有限公司	708,696.00	212,336.28			
24	北京蓝色光标传媒广告有限公司	250,128.00	23,988.75			
25	北京蓝色光标数字传媒科技有限公司	6,111,460.80	840,139.98			
26	深圳思恩客科技有限公司	200,102.40	227,519.73			
27	上海竞道广告传媒有限公司	2,192,788.80	647,060.73			
28	杭州蓝盟数字科技有限公司	83,376.00	26,270.70			
29	北京魔因未来科技有限公司		98,682.03			
30	蓝色宇宙数字科技有限公司		100,000,000.00			
	<u>合计</u>	<u>10,051,466,002.03</u>	<u>157,177,666.57</u>			

(续上表)

序号	被投资单位名称	本期增减变动				期末余额	减值准备期末余额
		其他权益变动	现金红利	本期计提减值准备	其他		
1	北京捷报数据技术有限公司			38,677,956.70		8,331,690.00	38,677,956.70
2	蓝色光标无限互联（北京）投资管理有限公司					100,000,000.00	
3	蓝色光标（上海）投资管理有限公司					2,020,628,446.40	
4	蓝瀚（上海）科技有限公司					3,746,660,070.08	
5	浙江蓝色光标数据科技有限公司					20,000,000.00	
6	蓝色光标国际传播集团有限公司					1,239,755,380.34	
7	西藏山南东方博杰广告有限公司			2,118,011,003.61		779,281,700.00	2,118,011,003.61
8	北京蓝色光标公关顾问有限公司					5,850,747.91	
9	北京蓝色印象品牌顾问有限公司					2,467,050.75	
10	北京智扬唯美科技咨询有限公司					361,834.11	
11	上海智扬唯美文化传播有限公司					109,646.70	
12	北京美广互动广告有限公司					460,516.14	
13	广州蓝色光标市场顾问有限公司					712,703.55	

序号	被投资单位名称	本期增减变动			其他	期末余额	减值准备期末余额
		其他权益 变动	现金 红利	本期计提 减值准备			
14	北京思恩客科技有限公司					2,138,110.65	
15	北京指点互动广告有限公司					219,293.40	
16	史努克广告(上海)有限公司					197,364.06	
17	上海蓝色光标公关服务有限公司					3,475,800.39	
18	精准阳光(北京)传媒广告有限公司					383,763.45	
19	深圳蓝色光标互动营销有限公司					1,458,301.11	
20	蓝色星合传媒科技(北京)有限公司					5,274,006.27	
21	多盟睿达科技(中国)有限公司						
22	睿达智胜科技(上海)有限公司					2,565,732.78	
23	多盟智胜网络技术(北京)有限公司					921,032.28	
24	北京蓝色光标传媒广告有限公司					274,116.75	
25	北京蓝色光标数字传媒科技有限公司					6,951,600.78	
26	深圳思恩客科技有限公司					427,622.13	
27	上海竞道广告传媒有限公司					2,839,849.53	
28	杭州蓝盟数字科技有限公司					109,646.70	
29	北京魔因未来科技有限公司					98,682.03	
30	蓝色宇宙数字科技有限公司					100,000,000.00	
	<u>合计</u>			<u>2,156,688,960.31</u>		<u>8,051,954,708.29</u>	<u>2,156,688,960.31</u>

## 2. 对联营企业

序号	被投资单位名称	期初余额	本期增减变动			
			追加投 资	减少投 资	权益法下确认的投 资损益	其他综合收 益调整
1	中科乐约健康科技(深圳)有限公司	15,655,586.23			-4,901,392.10	
2	上海易络客网络技术有限公司	13,497,132.19			-423,709.14	
3	陕西识代运筹信息科技股份有限公司	8,636,843.08			-289,581.21	
4	微岚星空(北京)信息技术有限公司	22,770,933.10			94,204.49	
5	北京玄鸟文化传媒有限公司	70,861,987.71			1,974,225.41	
	<u>合计</u>	<u>131,422,482.31</u>			<u>-3,546,252.55</u>	

(续上表)

序号	被投资单位名称	其他权益变动	本期增减变动			期末余额	减值准备期末余额
			现金红利	本期计提减值准备	其他		
1	中科乐约健康科技（深圳）有限公司					10,754,194.13	
2	上海易络客网络技术有限公司					13,073,423.05	
3	陕西识代运筹信息科技股份有限公司			4,638,519.78		3,708,742.09	4,638,519.78
4	微岚星空（北京）信息技术有限公司					22,865,137.59	
5	北京玄鸟文化传媒有限公司		4,910,000.00			67,926,213.12	
	<b>合计</b>		<b>4,910,000.00</b>	<b>4,638,519.78</b>		<b>118,327,709.98</b>	<b>4,638,519.78</b>

注1：乐约信息服务（深圳）有限公司已于2022年5月更名为中科乐约健康科技（深圳）有限公司。

#### （四）营业收入、营业成本

##### 1. 营业收入和营业成本情况

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	553,914,012.26	421,149,022.83	547,345,047.34	387,036,678.11
其他业务	29,458,580.94	5,433,120.00	27,585,926.85	449,700.00
<b>合计</b>	<b>583,372,593.20</b>	<b>426,582,142.83</b>	<b>574,930,974.19</b>	<b>387,486,378.11</b>

#### （五）投资收益

产生投资收益的来源	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	37,040,000.00	108,960,000.00

权益法核算的长期股权投资收益	-3,546,252.55	-449,749.15
交易性金融资产持有期间取得的投资收益		4,496,845.30
处置交易性金融资产取得的投资收益		88,666,710.48
<u>合计</u>	<u>33,493,747.45</u>	<u>201,673,806.63</u>

## 十八、补充资料

(一) 按照证监会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》的要求，报告期非经常性损益情况

非经常性损益明细	金额	说明
(1) 非流动性资产处置损益	-35,326.25	
(2) 越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免		
(3) 计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	1,974,548.68	
(4) 计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
(5) 企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
(6) 非货币性资产交换损益		
(7) 委托他人投资或管理资产的损益		
(8) 因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
(9) 债务重组损益		
(10) 企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
(11) 交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
(12) 同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
(13) 与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
(14) 除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	-212,592,296.66	
(15) 单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
(16) 对外委托贷款取得的损益		
(17) 采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
(18) 根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
(19) 受托经营取得的托管费收入		
(20) 除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-65,503,774.16	
(21) 其他符合非经常性损益定义的损益项目		
<b>非经常性损益合计</b>	<b>-276,156,848.39</b>	

非经常性损益明细	金额	说明
减：所得税影响金额	377,814.52	
<b>扣除所得税影响后的非经常性损益</b>	<b>-276,534,662.91</b>	
其中：归属于母公司所有者的非经常性损益	-276,588,363.12	
归属于少数股东的非经常性损益	53,700.21	

## (二) 净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率 (%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	-25.82	-0.87	-0.87
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-22.53	-0.76	-0.76