

重庆三峡水利电力（集团）股份有限公司

2022 年度社会责任报告



证券简称：三峡水利

证券代码：600116

关于本报告的说明

本公司从2008年起发布《重庆三峡水利电力（集团）股份有限公司年度社会责任报告书》，本次为第十五次发布，此前一份报告发布于2022年4月。

承诺

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告主体

重庆三峡水利电力（集团）股份有限公司。

报告期

2022年1月1日至2022年12月31日。为了遵循信息披露完整性、连续性的原则，部分内容在上述范围前后有所延伸。

编制准则

本报告在编制过程中贯彻落实《公司法》《证券法》等相关法律法规的规定。

审议批准

本报告经公司第十届董事会第十次会议审议通过。

简称说明

全称	简称
重庆三峡水利电力集团（股份）有限公司	三峡水利、本公司、公司

联系我们

重庆办公地址	重庆市渝北区金开大道99号升伟晶石公元11栋
万州办公地址	重庆市万州区高笋塘85号
电话	023—63801161
传真	023—63801165

第一部分 公司概况

一、公司基本情况

1. 公司简介

重庆三峡水利电力（集团）股份有限公司（以下简称“公司”或“三峡水利”）起源于 1929 年成立的万县市电业公司，有 90 余年产业进步历史。公司于 1994 年以定向募集方式改制成为股份有限公司，1997 年 8 月在上海证券交易所上市，为重庆市首家电力上市公司。公司注册地址为重庆市万州区高笋塘 85 号，法定代表人为谢俊先生。

公司自成立以来，一直致力于法人治理结构的优化、完善和公司业绩的不断提升，追求企业与股东、员工、用户、社会、自然的和谐发展。作为中国长江三峡集团有限公司（以下简称“三峡集团”）旗下以配售电为主业的唯一上市公司平台，公司以“打造以配售电为基础的一流综合能源上市公司”为战略发展目标，主要从事电力生产和供应，综合能源服务等业务，其中，电力生产和供应是公司的核心业务。

公司拥有水电装机容量 75 万千瓦，供电区域覆盖重庆市万州区、涪陵区、黔江区、两江新区、秀山县、酉阳县及湖南花垣、贵州松桃等周边区域，年配售电量超 130 亿千瓦时，是三峡库区等地重要的能源保障平台，为当地经济社会发展提供了坚实可靠的电力要素支撑。

2. 主要股东

公司控股股东为中国长江电力股份有限公司，实际控制人为国务院国有资产监督管理委员会。作为中国长江三峡集团践行国家混合所有制改革的试点平台，公司股权结构多元，主要股东拥有中央国有企业、地方国有企业、民营企业等背景，为公司基础业务稳定经营、创新业务快速拓展创造了有利条件。公司主要股东有新华水利控股集团有限公司、水利部综合开发管理中心、重庆新禹能源科技（集团）有限公司、重庆涪陵能源实业集团有限公司、重庆两江新区开发投资集团有限公司、中央企业乡村产业投资基金股份有限公司等。

3. 公司的经营宗旨

诚实守信，依法运营，开拓创新，为社会提供能源保障，为客户提供满意服务，为股东创造投资价值，为员工提供发展空间。

4. 公司的发展战略目标

紧扣配售电、综合能源、新能源业务，持续夯实存量配售电产业，稳步推进产业延伸，建成以配售电为基础的一流综合能源上市公司。

根据公司《“十四五”（2021-2025）战略发展规划》，“十四五”期间，公司将紧紧围绕“碳达峰、碳中和”目标和“建立健全绿色低碳循环发展经济体系”战略，密切协同三峡集团产业发展，践行三峡集团配售电和新型综合能源产业发展唯一上市平台使命，打造国家电力体制改革标杆和混合所有制改革样板，紧扣配售电、综合能源、新能源三大业务，持续夯实存量配售电产业，积极打造四大产业发展平台，稳步推进产业延伸，构筑地方经济社会绿色低碳循环发展的坚强能源保障平台。

5. 2022 年度经营情况

2022 年，受公司所属水电站所处流域来水量减少影响，公司下属及控股公司水电站累计完成发电量 20.29 亿千瓦时，比上年同期 27.81 亿千瓦时减少 27.04%；完成售电量 135.72 亿千瓦时，比上年同期 132.18 亿千瓦时增长 2.67%。截止 2022 年 12 月 31 日，公司总资产 218.60 亿元，比年初增长 2.86%，归属于上市公司股东的净资产 110.42 亿元，比年初增长 1.08%。资产负债率 48.32%，同比上升 1.07 个百分点。2022 年度，公司实现营业收入 110.93 亿元，比上年同期 101.77 亿元增长 9.00%；实现归属于上市公司股东的净利润 4.76 亿元，同比下降 44.95%。

二、公司对社会责任的认知

作为一家公众性上市公司，我们认为，履行企业社会责任的实践活动，是企业经营活动中不可分割的一部分，也是科学发展、构建和谐社会的重要内容。公司应秉承以健康、稳定、持续的发展使公司股东受益、员工成长、客户满意、政府放心，促进经济发展，社会和谐的社会责任观，在追求经济效益、保护股东利益的同时，积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户及消费者，积极从事环境保护和社区建设等公益事业，促进公司本身与全社会的协调、和谐发展。

第二部分 2022 年度社会责任履行情况

一、巩固脱贫攻坚成果，有效衔接乡村振兴

（一）总体规划

2022 年，根据中共中央、国务院《关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》《关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》，按照当地党委、政府统一安排部署，公司继续对口帮扶万州区普子乡碗厂村、土庙村，协助黔江区林业局对口帮扶白石镇玉岩村，大力弘扬脱贫攻坚精神，持续巩固脱贫攻坚成果，有序推进乡村振兴。

（二）报告期内工作情况

一是加强党建引领，促进乡村振兴。通过“院落主题日”、恳谈会统一党员、干部思想，凝聚共识；通过深入开展影响发展环境作风突出问题专项整治，加强村“两委”标准化规范化建设、促进担当作为；帮助回引本土人才，发展青年党员；开展“我为群众办实事”，协调推动解决群众问题；

二是聚焦防返贫动态监测和帮扶工作。按照区乡村振兴局部署，工作队牢守“一条底线”，坚持“四个不摘”，通过“大排查、大走访、大整改”三大行动、“八个一”专项行动、防止返贫监测帮扶第二轮排查、巩固脱贫攻坚成果信息采集、全国乡村建设信息监测平台信息采集等一系列工作任务，开展动态监测，做到应纳尽纳，坚持开展防返贫研判分析，守住了不发生规模性返贫底线。

三是聚焦“两不愁三保障”巩固提升。完成脱贫户对应网格员的重新分配，完成脱贫户雨露计划助学补助、交通补贴、一次性创就业补贴申报等工作。进一步强化住房安全保障，坚持定期摸排，对玉岩村相关农户的疑似 D 级危房进行鉴定和改造；强化医疗保障，采取了医疗救助、临时救助、民政兜底等方式有效防止返贫致贫；认真落实大学生学费资助等政策；新建了临时应急取水点，保障了全村的人蓄饮水，确保“两不愁三保障”等各项政策落地有效。

四是聚焦产业发展。积极探索产业发展路径，考察油橄榄种植项目，捐赠并试种油橄榄 5 亩，成活率达 90%；鼓励村民种植油菜，建立补贴激励机制，2022 年油菜种植面积较 2021 年增加 130 余亩；大力发展特殊效益农业和传统农业，蚕桑 650 亩、油茶 200 亩、辣椒 300 亩、高淀粉红薯和全株玉米 300 亩、高淀粉红薯和全株玉米 300 亩、青脆李 100 亩；专家服务团进村对既有产业的发展出谋

划策，向村民作现场技术指导，提出试点管护、改良品种等经济作物有序迭代计划；拟试点改造干坝子部分院落，以文化振兴带动乡村振兴。

五是聚焦脱贫群众就业增收和捐助、消费帮扶。一方面适时组织贫困户参加职业技能培训，向村民提供政策咨询、务工注意事项提醒、心理疏导、交通补贴等。另一方面向普子乡政府、普子乡碗厂村捐赠、罗田村、三溪村进行了捐赠，购买并帮助受灾户、脱贫户销售农产品。

六是聚焦乡村建设。投入 34 万元，新增变压器 50KVA、100KVA 各一台，架设 10KV 线路 2.55 公里，有效解决普子乡土庙村用户的用电问题；投入 12 万元，新增 80KVA、160KVA 变压器各一台，架设 10KV 线路 2.67 公里，有效解决了普子乡七曜村用户的用电问题。硬化玉岩村道路 3 公里，维修产业路 4 公里，强化了“五沿”区域整治，进一步改善和美化了人居环境。

截止目前，万州区碗厂村 125 户、土庙村 30 户、黔江区玉岩村 93 户脱贫户零返贫。

（三）后续计划

一是严肃驻村工作。按照市、区《坚决防止规模性返贫的具体措施及责任分工》中“坚持五级书记遍访机制”遍访脱贫户、监测户，让群众认识、记住、满意；全面落实驻村工作队“三在村”工作要求，积极履职，与村“两委”共同做好各项工作，切实做到遇事共商，问题共解，责任共担；完善例会制度、考勤制度、工作日志记录、公示公开等工作机制。

二是强化脱贫户帮扶联系。按照“八个一”专项任务要求，落实督查问题自查整改，实行“干部包片+包村+包户”制度，定期走访脱贫户，核准信息、宣传政策、落实措施、解决问题、帮助增收，提高脱贫群众的认可度和满意度。继续加强同村支的协调配合，强化支部能力建设，团结带领村支两委一班人继续真抓实干，坚决守住“两不愁三保障”任务底线，运用好驻村帮扶机制，发挥帮扶单位和驻村工作队优势，大力发展特色产业和农副产品加工。

三是持续推动抓党建促乡村振兴。加强习近平新时代中国特色社会主义思想理论学习，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，以“支部手拉手”为支点，工作队为桥梁，组织开展文化、生态、产业、组织、人才五大方面相关活动。

四是推动重大任务落地见效。以“院落主题日”、“积分制”等为手段，宣贯

政策法规，开展村级自治、村精神文明建设、生态文明建设、乡村建设等行动，激发内生动力，促进农业农村高质量发展。

二、不断提升治理水平，切实保障投资者权益

（一）规范运作，科学提升治理水平

2022 年，公司在严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和《上海证券交易所股票上市规则》等制度规章的要求，持续健全和完善法人治理和内部控制制度体系，规范分级授权和激励考核机制，从而使风险得到有效防控，内部管理的运作和决策效率、规范化水平得到显著提升，为公司持续健康发展、稳定回报投资者提供了坚实的治理保障。

1. 科学治理水平持续提升

报告期内，公司股东大会、董事会、监事会及经营层严格按照相关法律法规、《公司章程》、相关议事规则及内部控制制度的规定，在各自权限范围内认真履职、勤勉尽责，科学、规范、高效地完成了各项决策，历次各会议的召集、召开、审议、表决和披露的程序均符合有关规定和相关议事规则的要求，切实保障了公司和广大股东的合法权益。

股东大会：公司在报告期内共召开 1 次年度股东大会和 2 次临时股东大会，选举产生了公司第十届董事会、监事会，审议通过了公司年度董事会工作报告、年度经营计划、年度日常关联交易计划、年度利润分配方案、年度担保计划、聘请会计师事务所等 34 项议案，全部议案均通过现场和网络两种方式投票，其中对中小投资者（单独或合计持股 5%以下的股东）的表决结果全部做了单独列示，确保了股东对公司决策事项的知情权和表决权。

董事会：报告期内，公司董事会共召开 9 次会议，审议议案 86 项。公司全体董事在报告期内积极出席董事会及董事会各专门委员会会议，忠实、勤勉地履行职责，科学分析、审慎决策，切实保障了公司和股东的利益。董事会下设有战略发展、薪酬与考核、审计、提名委员会等专门委员会，并按照《上市公司治理准则》及各专业委员会实施细则的相关要求履行专业职责。

监事会：报告期内，公司监事会共召开 5 次会议，审议议案 18 项。公司全体监事积极参会，勤勉尽责，完成了对公司各重大事项合法、合规性的监督和审查。

2. 内部控制体系不断完善

为满足公司高质量发展的需要，实现公司对外业务拓展和对内优化管理的有机结合，公司在 2022 年进一步对现有内部控制制度体系进行了系统梳理，并有针对性地进行了增补和完善，全年共计修订包括《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会战略发展委员会实施细则》等在内的法人治理制度 13 项，新增和修订《人力资源管理制度》《规章制度管理规定》《安全生产管理制度》《招标采购管理制度》《财务管理制度》等公司经营管理 56 项，公司分级授权机制更加灵活，权责更加清晰，流程更加高效。同时，公司针对业务拓展密切相关的对外投资行为做了从研究论证、前置审议、投资评审、投资决策、投后管理等关键环节制定了全周期管理规范，项目投资决策效率、风险控制能力和规范化水平得到显著提升。

3. 信息披露质量稳步提高

2022 年，根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》及上海证券交易所《股票上市规则》《上市公司自律监管指引第 2 号——信息披露事务管理》的规定，对公司《信息披露事务管理制度》进行了全面修订，进一步强调信息披露义务人的主体责任，调整明确了信息报送的时点和流程，并针对调整内容对公司各业务主体、职能部门进行了宣传指导，牢固树立上市公司合规管理意识，确保信息披露的真实、准确、完整、及时。

2022 年，公司继续秉承“简洁明了、逻辑清晰、语言浅白、易于理解”的编制原则，共计发布公告材料 157 份，合计约 123 万字，尽管卷帙浩繁，仍然保证了公告材料的质量和可读性，以精练的语言、明晰的脉络向投资者传递公司重大信息，呈现了公司 2022 年在重大投资、新业务拓展、生产经营、内部控制等方面的全面图景。同时，为便于投资者比较分析，更方便地了解公司行业地位、发展阶段和规划目标，公司在信息披露中持续增加行业信息、政策分析、宏观经济数据对比和公司历史数据比较等内容，提高信息披露的可比性，并就投资者普遍关心的公司定期经营数据、重大事项进展及行业政策的变化等进行了跟踪披露或自愿性披露，信息披露的针对性、及时性和透明度进一步提升，投资者的知情权得到有效保障。2022 年 8 月，公司在上海证券交易所主板上市公司 2021 至 2022 年度信息披露工作评价中，获得了最高类别“A 类”评价。

4. 投资者关系管理能力进一步加强

公司始终坚持按照“合规、主动、平等、诚信”的原则开展投资者关系管理工作，通过互动交流、诉求处理、信息披露和股东权利维护等工作，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，以提升公司治理水平和企业整体价值，形成尊重投资者、敬畏投资者和回报投资者的公司文化，从而保护投资者合法权益并实现公司整体利益最大化。2022 年，公司根据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》的有关规定，重新修订了《投资者关系管理制度》，进一步明确和细化了投资者关系管理相关工作的职责与流程，为更好的维护投资者关系提供了制度保障。报告期内，公司先后召开了 2021 年年度报告暨 2022 年第一季度报告、2022 年半年度报告业绩说明会、2022 年第三季度报告等 3 次业绩说明会，积极参加“重庆辖区上市公司 2022 年度投资者网上集体接待日活动”，主动向投资者传递公司价值、经营理念和最新动态；积极开展“2 亿有我，我读财报，才有回报”投资者教育活动、投资者权益知识竞赛等活动，加强投资相关知识和风险的教育宣传；与此同时，公司还通过微信公众号、电话、邮件、“上证 e 互动”等渠道与投资者进行交流，耐心细致解答投资者关注问题，拉近了公司与投资者的距离，帮助投资者更好地了解公司，建立了良好的互信关系。

（二）持续分红，积极回馈股东

公司始终秉承与投资者共享发展成果的投资者回报理念，以良好的业绩和高比例的现金分红回馈投资者的支持和关爱。截至 2022 年，公司连续 6 年现金分红比例超合并报表中归属于母公司所有者的净利润的 30%，6 年来累计现金分红超 7 亿元。

公司第十董事会第十次会议提出了 2022 年度的分配预案：以公司现有总股本 1,912,142,904 股为基数，每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），共计派发现金红利 286,821,435.60 元（含税），分红金额占当期合并报表中归属于上市公司股东的净利润的 60.23%。上述事项需提交公司 2022 年年度股东大会审议。

2016-2021 年公司分红情况表

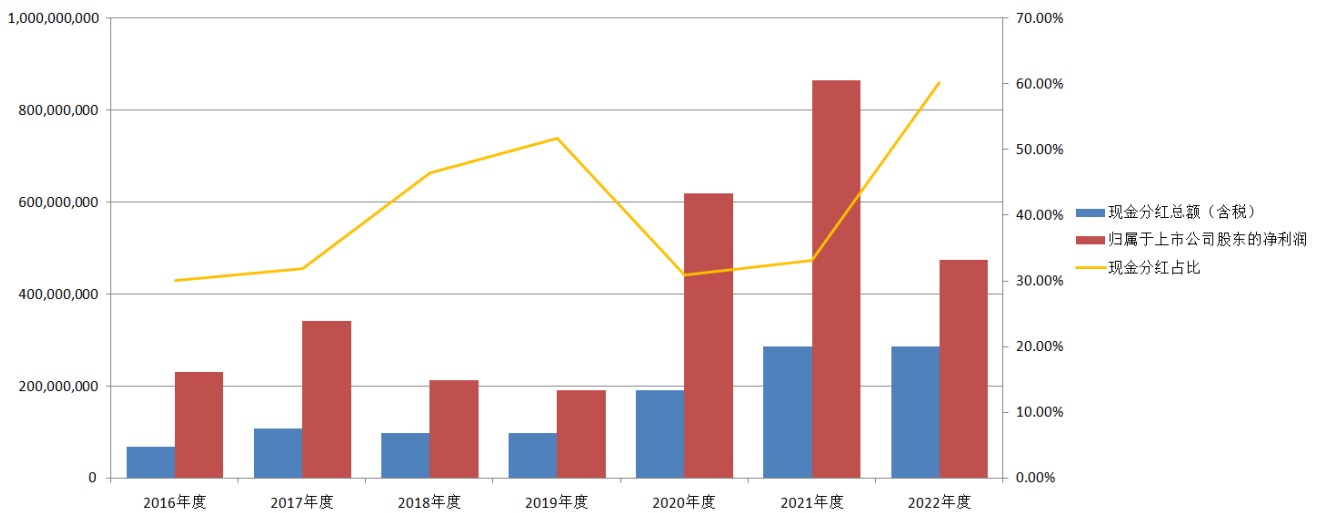
单位：元

分红年度	现金分红总额	分红年度合并报表中归	占合并报表中归属于母
------	--------	------------	------------

	(含税)	属于母公司所有者的净利润	公司所有者的净利润比率(%)
2021 年度	286,821,435.60	864,955,840.54	31.01
2020 年度	191,214,290.40	619,939,081.32	30.84
2019 年度	99,300,550.20	191,674,333.59	51.81
2018 年度	99,300,550.20	213,578,524.58	46.49
2017 年度	109,230,605.22	343,386,911.88	31.81
2016 年度	69,510,385.14	23,1307,229.52	30.05

2016-2022 年度公司分红情况图

单位：元



（三）财务稳健，保障债权人权益

为切实保障债权人的合法权益，公司在经营决策过程中，严格遵守信贷合作的商业规则，对于与债权人权益相关的重大事项，均向其进行了及时通报，未出现损害债权人利益的情形；公司在财务方面努力保持持续、稳健的财务政策，保证公司财务安全，从而保护了股东和债权人的长远利益。

三、坚强保供，支持地方经济社会发展

（一）地方能源供应的可靠保障

公司作为以电力生产、供应为主要业务的电力企业，是公司配售电业务所覆盖的渝东北、渝东南、涪陵等区域重要的电力支撑，肩负着保障地方电网安全，服务地方经济的社会责任。公司 2022 年共计上缴税金 5.92 亿元，为国家税收和

地方经济发展做出了积极贡献。

2022 年，公司所在重庆区域面临严峻的电力保供形势，在夏季持续高温干旱、电源组织高度紧张的情况下，公司在第一时间成立电力保供领导小组，组织干部员工研讨保供形势和保供策略，积极沟通协调地方政府、网内电源和外购电单位，千方百计保障稳定的外购电来源和网内统调机组的电煤供应。在重庆区域电力供应极端困难、保供形势极端严峻期间，公司多措并举深挖电力保供增供潜力，在满足自身供电区域电力需求的基础上，支援重庆电网电力 50 万千瓦以上，为 2022 年重庆电力保供做出了重要贡献，公司全年各供区电力供应安全平稳有序，得到了网内用户一致好评和地方政府的高度肯定。

公司多年来持续增加对城乡电网，特别是农村电网的建设和改造投入，以更好地保障电网安全、改善用户、特别是广大城乡居民的用电质量。自 2015 年起，公司累计审议通过了投资总额逾 16 亿元的农村电网升级改造工程和城市功能恢复电网改造工程，对输电线路、配电网络持续进行改造升级，电网结构不断完善，供电可靠性逐年提升。

（二）电力用户的智慧管家

电力作为服务经济和民生的重要能源，关系到千家万户和各行各业的根本利益。而作为供区电力供应的保障主体，公司正竭力打造忠实于供区电力用户的智慧管家，为用户提供优质的电力保障服务，改善客户的用电体验，改善供区广大人民的生产经营与生活质量。一方面积极响应国家电力体制改革和优化营商环境的政策要求，进一步提高供电可靠性管理水平，创新办电服务模式，优化客户接电方案，降低企业用电设施投入成本，同时开展规模以上工业企业用电监测预警分析和用电成本诊断工作，多措并举，为供区企业节约成本，提升了用户的用电感受，营造良好的营商环境；另一方面，公司高度重视客户服务水平的提升和用户满意度的维护，确立了“客户至上”的客户服务理念，并专门设立有“客户服务中心”与“客户服务热线”。多年以来，公司不断创新服务模式，开辟丰富且便利的服务沟通渠道，从用户利益出发，深入用户、了解用户、帮助用户并回馈用户，为用户提供切实可行的解决方案，帮助用户解决实际问题，在广大客户群体中树立了良好的企业形象，获得了社会各界的广泛好评。2022 年度，公司继续保持“市级文明单位”称号。

（三）坚持与供应商合作共赢

公司与各级供应商及其他合作企业建立并长期保持着良好的合作关系，秉承诚信为本的经营理念 and 恪守公平、平等、公开、公正的企业准则，公司无论在项目建设、原材料采购，还是重大工程的招标工作方面，均严格按照国家相关规定执行，在方式确定、评委抽取、开标评标议标、候选单位考察等各环节实施过程监督。并针对其薄弱环节进行有效整改，切实规范招投标工作，以保证设备质量，提高电网建设水平。这样既保护了供应商的合法权益，也在供应商心目中树立了公司的良好形象，为进一步的合作打下坚实的基础。

（四）热心社会公益事业

社会是企业发展的依托，公司不忘初心，本着感恩社会，回馈社会的精神，积极参与各项社会公益事业，与社会各界紧密合作，主动承担社会责任，促进企业与社会的和谐发展。2022 年，公司志愿者深入电力用户和社区、公共场所，开展节约用电和安全用电宣传活动，倡导全民节约用电、错峰用电、安全用电；响应当地文明结对共建单位号召，开展“助农帮扶、我为群众办实事”活动，组织志愿者在农忙时节抢抓农时，助力农户及时收获采摘，解决了农户的实际问题。

四、以人为本，助力员工成长提升

公司坚持以人为本理念，维护员工基本权益；不断完善培训体系和人才晋升机制，为员工成长成才提供保障；积极关爱员工，增强员工的满足感、成就感、幸福感；组织开展多元文化的文体活动，提升员工的向心力、凝聚力。

1. 保障员工基本权益

公司严格遵守劳动法律法规，依法保障员工各项权益，构建和谐的劳动关系；遵循平等雇佣原则，坚持同工同酬，鼓励员工带薪休假；按时足额为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育和住房公积金等各项社会保险福利；严格执行国家有关法定假、婚假、丧假、产假等规定；建立健全民主管理制度，鼓励员工参与民主管理与决策，确保员工合法权益得到有效保障。

2. 保证员工职业健康

公司本着服务员工的宗旨，努力把服务员工的基础工作抓实抓好，努力为员工办实事、做好事、解难事，关注员工身心健康及职业健康。2022 年，公司进一步制定完善了《职业病防治管理办法》《环境保护管理规定》，各单位分别修订

完善了本单位职业健康管理制度、环境保护管理制度。建立职业健康和环境保护管理体系，并明确职责和相关工作要求。健全完善突发环境污染事件应急预案，并按要求开展应急演练。开展环境危害因素辨识、评估，建立落实相应管控清单和措施。制定员工年度健康检查计划，组织开展职业健康体检，完善员工职业健康监护档案，各单位按时、足额缴纳工伤保险保费。2022 年公司持续强化职业卫生工作，各生产单位按要求开展职业卫生各项工作，保障员工职业健康，加强安全教育培训，努力提升员工安全责任意识、风险意识和“红线”意识，夯实公司安全管理基础，确保安全生产可控、在控。

3. 促进员工持续成长

公司重视人才培养力度，着力培养一批业务技能精湛、作风扎实过硬的人才队伍。公司以核心管理人员高端管理培训、员工岗位技能培训、知识更新培训及安全生产培训为重点，开展多形式、多层次、多渠道的员工培训，内部培训与外部培训相结合，全面提升员工的职业素养和技能水平。同时通过自主培训平台、培训讲师团等方式为员工实现个人价值提升提供学习平台，畅通员工职业发展通道，提升员工企业认同度，激励员工与企业共同成长。

五、低碳环保，促进生态环境可持续发展

公司环境保护方针为营造绿色环境、提高环境意识、实现污染预防、推进节能降耗；不发生一般及以上环保责任事件。公司下属单位贵州锰业电解锰项目从设计开始，就本着“清洁生产、源头控制、循环利用”原则，将清洁生产工作摆在重要位置，投产运行以来更是加大投入推进清洁生产工作，一方面投资建成的三条废水氨氮处理系统，是全国锰行业首家引进氨氮废水处理装置并稳定运行达标的处理系统；另一方面与中国环境科学研究院签订《清洁生产改造技术服务合同》，由其对标最新版本的清洁生产指标，围绕 I 级、II 级清洁生产指标标准对贵州锰业生产全过程问题进行诊断，编制清洁生产改造方案，报告期内委派专家组到公司深入开展技术服务，大力推进贵州锰业清洁生产 I 级标准达标工作。

公司所属各电站水库不定期进行水库库面及边坡清漂，并加强水质巡查，按要求开展水质检测，严格按照政府颁发的取水许可证要求进行取水。禁止在库区钓鱼、捕鱼，对钓鱼、捕鱼者进行劝离，联合当地主管部门开展禁渔行动。生产单位集中收集生活垃圾交由当地环保管理部门统一处置。各电站在日常维护

和检修中采取使用吸油毡、消油剂、定期清理集水井等措施防止污染下游河道，各水库单位在枯水期不定期开展库岸边坡情况，及时转运水库清漂垃圾，保持水库及周边环境，为水库周边及下游群众提供了较为舒适的居住环境。

第三部分 挺膺担当 擘画宏伟蓝图

2022年，在社会各界的关心和支持下，在董事会的坚强领导下，公司坚守使命担当，坚决履行社会责任，科学管理、规范运作，全体干部员工不畏险阻、艰苦奋斗，克服了高温干旱、电源紧张等极端困难，高质量完成了供区电力保障任务，促进了地方民生社会稳定和经济繁荣；同时，公司积极向外拓展，按照战略规划不断在新业务领域探索实践，在综合能源、用户侧储能、电动重卡充换储用一体化、市场化售电等领域不断取得突破；服务乡村振兴，实现与脱贫攻坚的无缝衔接；保障安全生产、保护生态环境。

2023年，面对复杂的经济和电力保障形势，公司将继续以奋斗的姿态，挺膺担当，肩负起保障民生经济、促进低碳环保的社会责任，按照“十四五”发展规划和以“打造以配售电为基础的一流综合能源上市公司”的战略发展目标，持续巩固电力业务，更好地为服务地方社会经济发展贡献力量；全力以赴在综合能源、储能、市场化售电等业务取得跨越式发展，积极作为并奋发有为，与广大投资者、公司全体员工、电力用户以及合作伙伴共同擘画三峡水利高质量发展的宏伟蓝图。

重庆三峡水利电力（集团）股份有限公司

2023年4月20日