公司代码: 688210 公司简称: 统联精密

深圳市泛海统联精密制造股份有限公司 2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到 http://www.sse.com.cn/网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

本公司已在本年度报告中详细阐述在生产经营过程中可能面临的相关风险,详情请查阅本报告第三节、四、"风险因素"部分的相关内容。

- 3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、 完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
- 4 公司全体董事出席董事会会议。
- 5 天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司董事会审议通过的2022年度利润分配及资本公积金转增股本的方案为:

- 1.公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润,拟向全体股东每10股派发现金红利2.60元(含税)。截至2022年12月31日,公司总股本为112,000,000股,以此计算拟派发现金红利合计2,912.00万元(含税)。本年度公司现金分红占归属于母公司股东的净利润比例为30.86%,本次利润分配后,剩余未分配利润滚存以后年度分配。
- 2.公司拟以资本公积金向全体股东每10股转增4股。截至2022年12月31日,公司总股本112,000,000股,以此计算合计拟转增44,800,000股,本次以资本公积金转增后,公司的总股本为156,800,000股。
 - 3.公司2022年度不送股。
- 4. 如在实施权益分派股权登记日前公司总股本发生变动的,公司拟维持分配和转增总额不变,相应调整每股分配及转增比例。

公司2022年度利润分配预案已经公司第一届董事会第十九次会议及第一届监事会第十三次会 议审议通过,尚需提请公司2022年年度股东大会审议通过。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况					
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称	

	及板块			
人民币普通股A股	上海证券交易所	统联精密	688210	不适用
	科创板			

公司存托凭证简况

□适用 √不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书(信息披露境内代表)	证券事务代表
姓名	侯灿	黄蓉芳
	深圳市龙华区观湖街道松元厦社	深圳市龙华区观湖街道松元厦
办公地址	区环观中路282号厂房一101	社区环观中路282号厂房一101
电话	0755-23720932	0755-23720932
电子信箱	Stocks@pu-sz.com	Stocks@pu-sz.com

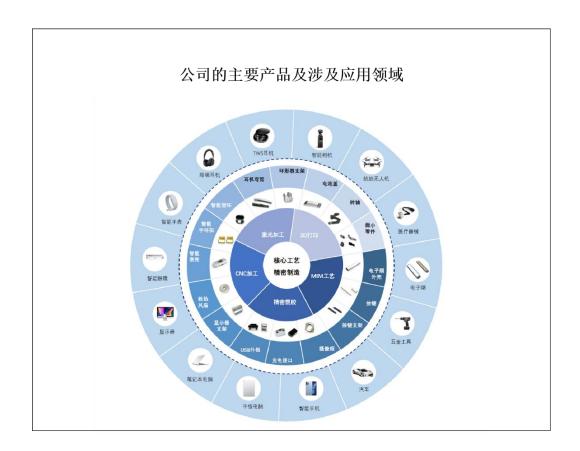
2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

公司深耕精密制造领域,专业从事高精度、高密度、形状复杂、外观精美的精密零部件的研发、设计、生产及销售。公司致力于成为世界领先的 MIM 精密零部件制造商和多样化精密零部件综合解决方案提供商。

报告期内,公司通过优质的产品和综合性的技术服务能力,积极拓展 MIM 精密零部件业务,不断提升产品应用的渗透率,形成了稳定的发展动力。与此同时,公司在能力边界内,持续丰富和发展新型制造工艺。随着激光加工、CNC、精密注塑等工艺的精密制造实力得到客户的认可,公司非 MIM 精密零部件逐步形成规模化营业收入。此外,公司积极布局 3D 打印、新型功能性材料等技术方向,有利于公司打开产业边界,实现多元化、跨领域发展。

目前,公司产品主要应用于平板电脑、笔记本电脑、台式电脑、智能触控电容笔、智能穿戴设备、航拍无人机、运动相机等新型消费电子领域,具体产品类型包括应用于平板电脑、笔记本电脑上的电源支撑件、音量支撑件、摄像头支架、Lightening 和 Type C 电源接口件等精密零部件,应用于智能触控电容笔上的套筒、插头、穿线长管等精密零部件,应用在智能穿戴设备上的手表表壳、戒指内外壳、TWS 耳机配件、智能眼镜配件、头戴式耳机配件等精密零部件,应用在无人机上的转轴支架、云台配重块等精密零部件。服务的客户包括苹果、亚马逊、大疆、安克创新等国内外知名消费电子品牌及其 EMS 厂商。此外,公司持续拓展产品应用领域,已量产产品包含应用在新能源汽车上的换挡旋钮产品,应用在电子烟上的外壳和配件产品等。



(二) 主要经营模式

1. 研发模式

公司建立了自主驱动和客户需求驱动相结合的研发机制。自主驱动研发是公司基于对行业发展趋势、前沿技术以及市场需求变化的理解而进行的研发和创新。该类研发一般以新材料用核心,沿着产业链关键节点展开,以满足市场深层次需求,从而维持公司技术水平的先进性。客户需求驱动研发,即研发团队根据客户不断迭代的产品需求,结合材料选型、模具设计、工艺角度、公差配合、组装效果等方面而进行的研发。通过为客户提供一站式、全方位的技术解决方案,实现对客户需求快速响应、产品高质量稳定交付。

2. 生产模式

公司生产的精密零部件产品具有定制化特点,不同客户、不同应用终端、不同的产品型号对产品的需求各不相同。因此,公司采用"以销定产"的定制化生产模式。业务部将客户的需求,转化为内部订单,计划部门结合产品需求、生产周期、产能情况等因素排配生产计划并交由生产部门进行实施,由品质保证部对产品进行全流程检验,确保产品品质满足客户需求。整个生产过程中,业务部、计划部、生产部、品质保证部等部门良好的跨部门协作,确保了品质稳定、交期可靠的生产达成及客户需求达成。

3. 销售模式

公司采取直接销售模式。根据终端客户的创新需求进行产品研发,公司在通过终端客户的产品验证、认可后进行量产。公司直接客户则主要为终端品牌商指定的产业链的组装制造服务商。根据直接客户的订单或需求计划,公司交付定制化产品,再由直接客户集成后销售给终端品牌商。

4. 盈利模式

结合产品定制化的属性,公司在客户设计初期即开始参与和配合客户进行产品整体的方案及设计评审,协同客户进行模具、产品开发并完成各阶段的产品验证,推进产品进入量产。量产阶段,公司按照客户需求,批量提供性能可靠、品质稳定的精密零部件,从而实现销售收入并产生盈利。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1) 公司所处行业

根据科技部、财政部、国家税务总局联合发布的《国家重点支持的高新技术领域》,公司产品属于"四、新材料"之"(一)金属材料"之"4、纳米及粉末冶金新材料制备与应用技术"中的"高精密度金属注射成形(MIM)技术"领域。

根据中国证监会《上市公司行业分类指引(2012年修订)》,按产品性质分类,公司所处行业为"金属制品业(C33)";按产品用途分类,公司所处行业为"计算机、通信和其他电子设备制造业(C39)"。

(2) 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司的产品主要为定制化的精密零部件。精密零部件通常是整机产品的核心部件,是实现整机产品功能的保障,因而精密零部件在质量、一致性、耐用性等方面的要求非常高。随着终端产品日益呈现轻量化、集成化、智能化、高效化等的发展趋势,使得终端产品对精密零部件的体积、质量、精密度等要求越来越高。精密零部件对终端产品功能稳定性和产品安全性的作用因此也不断提升,产业链内精密零部件厂商的重要性也不断加强。

以 MIM 精密零部件为例,由于其均为定制化、非标准化产品,且生产工艺制程较长,任一环节控制不当均会对最终产品的尺寸精度和外观产生较大影响。随着行业技术的发展,各类生产设备也不断进步,推动行业自动化水平有较大幅度的提升,但在整体生产过程中,技术因素仍旧对产品质量产生重要的影响:一方面,原材料中金属粉末与粘结剂的配比、模具的设计、注塑工艺的参数设定直接关系到产品的密度、精度、强度;另一方面,烧结工艺为产品生产的核心环节,需要根据不同的结构设计进行差异化工艺处理,减少形变同时确保致密度和金属各项性能。此外,后工艺开发能力,也将决定是否能找到更优化的工艺路径实现产品的定制化效果。由此可见,如果企业缺乏技术积累,较难在短时间内生产出具备高复杂度、高精度、高强度、外观精美的 MIM产品,从而对其进入本行业形成一定的障碍。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

报告期内,公司在行业内相关领域仍处于领先地位,未发生重大变化。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

MIM 用材料多元化。MIM 用材料已经从传统的不锈钢及铁基合金粉末扩大到了软磁材料、硬质合金材料、钛合金材料、高强度合金材料等。受客户需求驱动,主要用于磁力导引与电磁屏蔽的磁性功能材料,特别是软磁材料以及导磁性材料,在 MIM 领域的应用大幅提升。改良后的硬质合金的材料,配合批次式石墨真空炉烧结,可以使烧结过程中摆脱氢气的危险与困扰,大大

的增加生产的效率和安全性。此外,钛与钛合金的推进也有一定的成效,国产的钛与钛合金喂料的蓬勃发展,加速了 MIM 工艺使用钛与钛合金材料。近年受折叠手机的兴起,高强度合金材料也成为了 MIM 选用的热门材料。

MIM 产品尺寸大件化。目前,MIM 产品重量由 10g 以下开始往上达到 500g,主要逐渐取代脱蜡铸造(Investment casting)、压铸(Die casting)工艺的零件。具体来说是受以下两个因素驱动:一是中国环境保护政策对于污染较大的脱蜡铸造与锻造的工厂严格监督,限制了相关行业的发展。二是中国制粉行业投入加大金属粉末产出量。因为中国不锈钢材产能大应用广,回收不锈钢边角料喷制粉末促使粉末价格下跌。MIM 粉末的价格不再使大件产品望而却步。

应用领域多样化。随着材料应用的多元化及工艺技术的提升,MIM 工艺应用的下游领域日益增加,市场空间稳步上升。具体情况如下:

- 1. 折叠屏手机。在智能手机全球出货量持续下跌的情形下,折叠屏手机销量逆势上涨,2022年全球出货量大涨77.5%至1,420万台。IDC预测折叠屏手机2023年仍能保持50.5%的增长。MIM工艺因其能满足折叠屏手机核心精密组件转轴铰链对于复杂结构和加工精度的要求,成为了转轴铰链的主要零部件工艺,其市场规模有望跟随折叠屏手机的增量迎来显著增长。
- 2. AR/VR。作为元宇宙的关键入口,AR/VR 市场前景广阔。IDC 预测到 2024 年,AR/VR 市场规模有望增至 728 亿元。随着新型智能穿戴产品的需求增长,也将为 MIM 产品提供增量动能。
- 3. 汽车制造领域。IDC 发布的最新报告《2022-2026 中国新能源汽车市场趋势预测》显示中国新能源汽车市场规模将在 2026 年达到 1,598 万辆的水平,年复合增长率 35.1%。MIM 工艺因符合汽车零部件"微型化、集成化、轻量化"的发展趋势,而被应用于汽车产业中一些形状复杂、双金属零件及成组的微小型零件,随着国内新能源汽车销售规模的上升,汽车用 MIM 零件产品市场存在增长预期。
- 4. 医疗器械领域。根据国际知名咨询机构罗兰贝格对中国医疗器械行业的追踪,2022 年 我国医疗器械市场规模预计达 9,582 亿元人民币,近 7 年复合增速约 17.5%。基于整体医疗器械市场保持增长的良好态势,支持复杂结构设计,制造成本低、产量大的 MIM 技术在医疗器械领域存在一定的发展潜力。

随着技术的进步及下游市场的新应用需求的增加,MIM 的市场空间逐步打开。Maximize Market Research 预计,到 2026 年全球 MIM 市场规模将增长到 69.2 亿美元。我国 MIM 行业亦呈现了快速发展的趋势,市场规模不断扩大。根据中国钢协粉末冶金分会的数据统计和立鼎产业研究中心预测,2020 年我国 MIM 市场规模约 73 亿元,未来几年我国 MIM 市场规模仍将保持快速增长的趋势,2027 年 MIM 市场规模将达到 155.8 亿元,年复合增长率约为 11.44%。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年	
总资产	1,672,920,898.22	1,500,044,573.35	11.52	455,510,620.42	
归属于上市公司股	1,213,552,323.29	1,120,744,094.54	8.28	300,541,181.74	

东的净资产				
营业收入	508,643,174.16	354,533,625.45	43.47	336,310,403.44
归属于上市公司股 东的净利润	94,354,081.76	47,437,301.23	98.90	68,693,801.82
归属于上市公司股 东的扣除非经常性 损益的净利润	72,393,492.06	41,690,175.13	73.65	63,874,612.89
经营活动产生的现 金流量净额	130,481,037.89	79,107,472.71	64.94	32,959,441.85
加权平均净资产收益率(%)	8.09	14.63	减少6.54个百分点	26.24
基本每股收益(元/股)	0.84	0.56	50.00	0.81
稀释每股收益(元/股)	0.82	0.56	46.43	0.81
研发投入占营业收入的比例(%)	11.91	11.72	增加0.19个百分点	9.40

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	
	(1-3月份)	(4-6月份)	(7-9月份)	(10-12月份)	
营业收入	97,550,790.36	123,372,454.88	136,748,807.04	150,971,121.88	
归属于上市公司股东	9,781,320.67	28,367,925.53	28,745,658.36	27,459,177.20	
的净利润	9,781,320.07	26,307,923.33	26,745,056.50	27,439,177.20	
归属于上市公司股东					
的扣除非经常性损益	9,026,443.66	20,428,026.49	25,457,038.76	17,481,983.15	
后的净利润					
经营活动产生的现金	10.769.597.36	41 744 500 62	0.004.275.10	50 002 577 02	
流量净额	19,768,587.26	41,744,598.63	9,984,275.18	58,983,576.82	

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 **10** 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	6,223
年度报告披露日前上一月末的普通股股东	6,405
总数(户)	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总	0
数 (户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的	0

优先股股东总	粉 (白)							
截至报告期末		E 决权股份的	股东					0
总数 (户)			→ \.1.					
年度报告披露 权股份的股东		木符有特别	表決					0
	心奴())	-	 前十名股					
			114 1 11/2	持有有限	包含转融	质押、标记或冻 结情况		股
股东名称(全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	售条件股 份数量	通借出股份的限售股份数量	股份状态	数量	东 性 质
杨虎	6,922,790	24,144,133	21.56	24,109,880	24,109,880	无	0	境内自然人
广东红土创 业投资管理 有限公司一 深圳市人才 创新创业一 号股权投资 基金(有限合 伙)	2,510,345	8,786,207	7.84	0	0	无	0	其他
深圳浦特科 技企业(有限 合伙)	2,151,724	7,531,034	6.72	7,531,034	7,531,034	无	0	其他
深圳市泛海 统联科技企 业(有限合 伙)	1,746,472	6,112,651	5.46	6,112,651	6,112,651	无	0	其他
常州朴毅实 业投资合伙 企业(有限合 伙)	1,613,793	5,648,276	5.04	0	0	无	0	其他
方龙喜	1,246,101	5,599,900	5.00	0	0	质押	800,000	境内自然人

康晓宁	1,328,207	4,648,724	4.15	0	0	质押	4,648,000	境内自然人
杜勤德	1,248,000	4,368,000	3.90	0	0	无	0	境内自然人
天津清启陆 石股权投资 中心(有限合 伙)	780,000	2,730,000	2.44	0	0	无	0	其他
束小江	749,517	2,623,310	2.34	0	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明			明	上述股东中, 伙)、深圳市; 际控制人,因 深圳市泛海统 致行动人。	泛海统联科技 此,深圳浦特	定企业 诗科技公	(有限合伙) 企业 (有限台	的实

存托凭证持有人情况

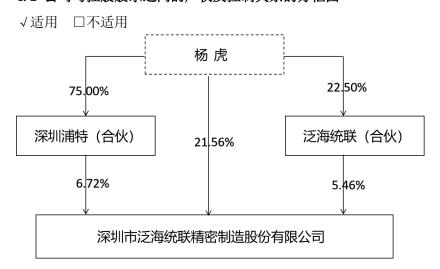
□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 无

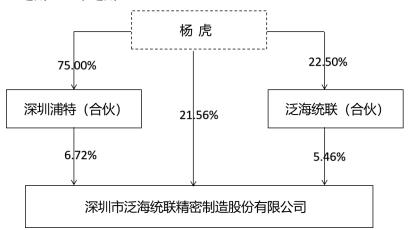
□适用 √不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



- 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况
- □适用 √不适用
- 5 公司债券情况
- □适用 √不适用

第三节 重要事项

- 1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。 详见年度报告"第三节管理层讨论与分析一、经营情况讨论与分析"。
- 2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。
- □适用 √不适用