



恒逸石化

2022年度社会责任报告

恒逸石化股份有限公司



受社会尊敬的
绿色石化企业

世界级

WORLDCLASS, RESPECTED BY SOCIETY
ONE OF GREEN PETROCHEMICAL ENTERPRISES

关于本报告

报告目的

本报告旨在就恒逸石化股份有限公司可持续发展理念和政策以及2022年在环境保护、社会责任、公司治理等方面作出的努力，回应利益相关方的期望与关切。

组织范围

以“恒逸石化股份有限公司”为主体，包括所属分、子公司以及直属机构和关联机构。

时间范围

2022年1月1日至12月31日，部分内容及数据适当回溯和延展。

发布情况

本报告为年度报告，是恒逸石化股份有限公司上市后发布的第四份社会责任报告。

编制依据

本报告依照深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》第八章“社会责任”的要求，同时参考全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，以下简称「GRI」）发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standards，以下简称「GRI 标准」）、中国国家标准 GB/T 36000-2015《社会责任报告编写指南》、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）编制而成。

称谓说明

为便于表述和方便阅读，“恒逸石化股份有限公司”在本报告中也以“恒逸”“公司”和“我们”表示。

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自于公司正式文件、统计报告与财务报告。本报告素材由恒逸员工及合作伙伴提供，仅供恒逸可持续发展管理进展披露使用，不用于商业用途。本报告披露的财务数据如与年度报告数据有差异，以年度报告为准，其他数据来自公司内部统计。除特别注明外，本报告中所涉及的计价货币为“人民币”。

语言版本

公司董事会已于2023年4月19日审议批准本报告。本报告有中文简体、英文两个版本。若内容理解不一致，请以报告中文简体版本为准。

报告获取 恒逸官方网站：www.hengyishihua.com / 巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn

目录

05

董事长致辞

06

关于恒逸

08

ESG亮点

10

企业管治

- △ 治理架构
- △ 商业道德
- △ 合规运营
- △ 投资者管理与信息披露
- △ 利益相关方沟通
- △ 实质性议题判断

22

企业社会的
共同富裕

- △ 员工幸福
- △ 乡村振兴
- △ 社会公益

38

节能环保的
绿色生产

- △ 应对气候变化
- △ 水资源管理
- △ 污染排放管理
- △ 清洁能源发展

46

责任的
产业价值链

- △ 责任采购
- △ 安全管理
- △ 产品质量与服务

52

绿色驱动的
持续创新

- △ 绿色创新
- △ 循环经济
- △ 数字化转型

62

附录



董事长致辞



2022年，是极不平凡的一年，也是难中求进、干中求进、变中求进、稳中求进的一年。面对百年未有之大变局，恒逸坚持战略定力，把握战略节奏，优化调整经营策略，切实做好自身经营与可持续发展的有机结合。在全体员工坚持不懈的努力下，恒逸抵御行业下行压力，赢得参与下一轮竞争的宝贵入场券。

在过去的一年里，恒逸积极贯彻可持续发展理念，加强环境保护，致力于节能减排。在生产过程中，我们坚守底线思维，专注深耕主业，生产安全态势持续向好，抵御风险能力显著提高。我们的恒逸文莱炼化项目斩获国家级工程大奖“鲁班奖”，被人民日报誉为构建亚太命运共同体典范。在产品研发中，我们坚持创新驱动，加大研发投入，在业内率先突破无锑环保聚酯产业化瓶颈，开启了绿色发展的新时代。我们通过技术创新和管理变革，不断推进公司绿色化、低碳化和环保化进程，全面提升可持续发展水平。

面对复杂多变的国际形势和宏观环境，恒逸秉持大局观念，增强忧患意识，发扬艰苦奋斗的优良传统，以“降本、增效、提质”为抓手，脚踏实地练内功，增强自身免疫力，提升运营和管理效率，为实现恒逸长远发展蓄势聚能。

2023年，恒逸将继续以党的二十大精神为指引，增强紧迫感、责任感和使命感，永怀谦卑与感恩之心，上下同欲，内外兼修，不断提升自身素质，以高度的社会责任感和使命感，为实现“绿色恒逸，共建和谐社会”的宏伟愿景而不懈努力。

未来，恒逸将坚持“一滴油，两根丝”的发展战略，不断完善绿色管理、持续推进绿色生产、积极促进资源节约，不断探索循环经济，加强在可回收可降解产品上的研发力度，联合产业链上下游构建循环发展的绿色生态圈。同时，恒逸也将继续承担企业社会责任，致力于社区发展、员工福利、公益慈善等项目，为助力国家共同富裕与乡村振兴目标的实现贡献力量。

不畏险峰添磨难，待到山顶见云开。我相信，在全体恒逸人的共同努力下，未来的恒逸将会迎来更加美好的明天。

关于恒逸

恒逸致力于发展成为国际领先、国内一流的石化企业之一，持续通过资源共享、产业协同，全面提升公司综合竞争力。公司通过多层次立体化产业布局和产融互动战略，不断扩大产业配套功能、丰富石化产品。公司的主要产品包括精对苯二甲酸（PTA）、己内酰胺（CPL）、聚酯（PET）切片、瓶片、涤纶预取向丝（POY）、涤纶牵伸丝（FDY）、涤纶加弹丝（DTY）、短纤等差别化产品。聚酯产品用途广泛，与国计民生需求息息相关，主要用于纺织服装、家纺和产业应用。公司成功推出了“逸泰康”无梯环保聚酯切片及纤维、阳离子聚酯切片及纤维、超高弹纤维、仿兔毛纤维、异形丝、色丝、母丝、逸竹丝、逸龙丝、逸彩丝等差别化产品，在差别化和高附加值产品领域处于领先地位。

公司通过实现资源共享、产业协同，全面提升综合竞争力，打造“涤纶+锦纶”双“纶”驱动模式，形成以石化产业链为核心业务，以供应链服务业务为成长业务，以差别化纤维产品、工业智能技术应用为新兴业务的“石化+”多层次立体产业布局。



公司自成立以来，紧紧围绕“巩固、突出和提升主营业务竞争力”的战略方针，联合战略合作方实现优势互补，不断向石化产业链上游延伸。未来，公司将蓄力前行，借助文莱PMB石油化工项目实现又一次的跨越式前进。该项目是公司文莱政府合作的一个以原油、凝析油为原料的炼化一体化项目，是国家“一带一路”重点建设项目，具有高度战略意义，是公司向国际产能合作、产业链一体化战略目标迈出的关键一步，同时将建设成为中文两国友好合作的典范。

2022年公司收入：1,520.5亿

恒逸文化

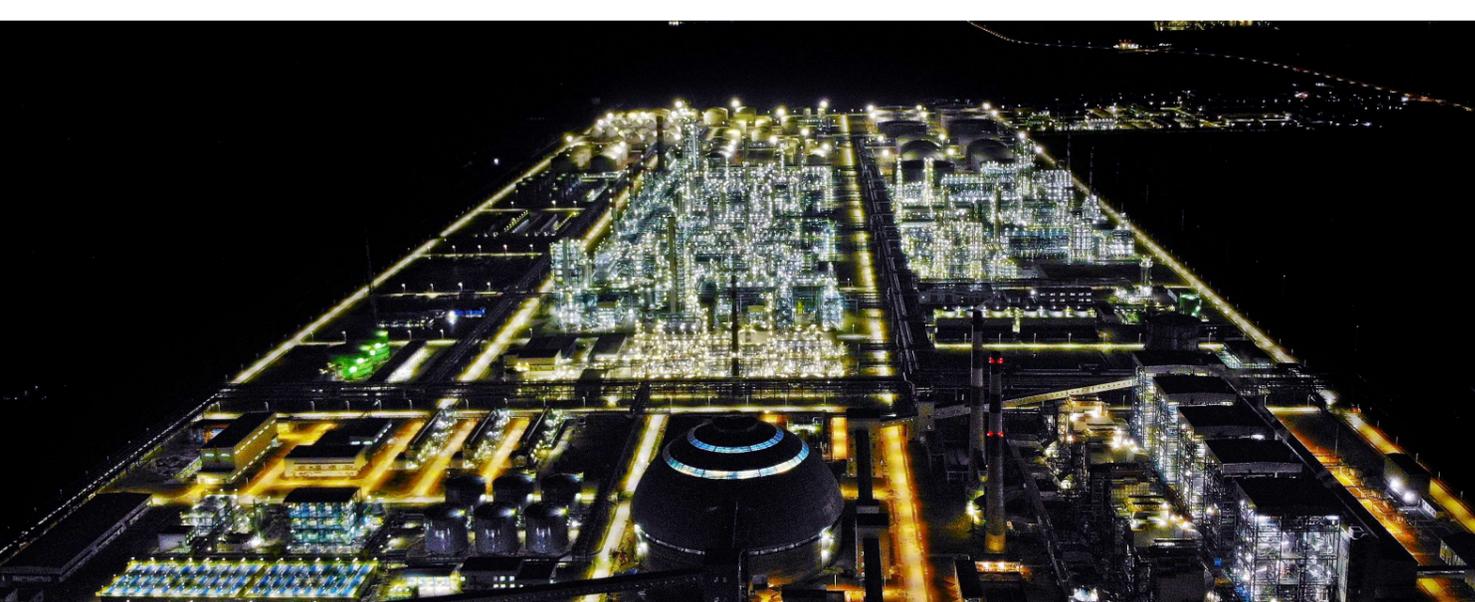
恒逸通过40多年的积极践行，形成了自己特有的“54354”企业文化建设机制，即：以建设同创共享的家园文化、求精务实的敬业文化、开拓奋进的创业文化、稳扎稳打的安全文化、互利共赢的合作文化“五大子文化”为抓手，以历史经验现实化、个体知识集体化、刚性制度人性化、战略蓝图战术化“四化”为原则，以实现企业文化与发展战略的和谐统一、企业壮大与员工发展的和谐统一、文化优势与竞争实力的和谐统一“三个和谐统一”为目标，通过着力构建高层引领系统、员工需求系统、全员参与系统、社会互动系统、制度保障系统“五大动力系统”，努力将恒逸打造成为深受社会尊重、深受客户欢迎、深受股东信任、深受员工爱戴“四个深受”的百年企业。并形成了“重务实”、“敢担当”、“善超越”和“乐分享”的核心价值观。

企业哲学 恒道酬勤，逸志高远

企业使命 建百年长青基业，立世界名企之林

企业愿景 做国际一流的石化产业集团之一

企业精神 永不止步，缔造辉煌



ESG亮点

奖项与荣誉

恒逸荣获“2022中国制造业上市公司社会责任五星金奖（2022 ESG Gold Medal）”

《2022中国制造业上市公司社会责任五星金奖榜单》是由时代责任四十人论坛智库以独立第三方评议并发布的年度社会责任与ESG大奖。获得本奖项是对恒逸作为践行共同富裕发展理念典范的高度认可。



01

公司治理

股东大会场次 **6**次

重大舞弊事件 **0**起

经营管理及专项审计 **25**项

02

企业社会的共同富裕

员工数 **15,637**人

女性员工比例 **26.37%**人

人均培训时长 **98**小时

员工体检覆盖率 **100%**

发放职业技能认定 **1,500**人

希望小学项目建设累计捐赠 **2,700**万元

03

节能环保的绿色生产

年度太阳能发电量 **4,420**万千瓦时

排放指标达标率 **100%**

年度节水量 **423**万吨

年度环保费用投入 **8,010**万元

04

负责任的产业链价值

供应商总数 **1,661**家

安全培训场次 **919**次

年度重大人员伤亡 **0**人

安全培训合格率 **100%**

年度安全费用投入 **约3,113**万元

05

绿色驱动的持续创新

研发人员数量 **1,065**人

年度研发投入 **6.9**亿元

报告期在研项目数量 **23**个

企业管治

恒逸以公正透明、合规经营和高效廉洁为原则，致力于建立科学完善的公司治理体系。公司注重优化管理结构、强化内部控制和加强风险管理等方面的工作，以保证公司持续健康发展，切实维护投资者权益。

- ◎ 治理架构
- ◎ 商业道德
- ◎ 合规运营
- ◎ 投资者管理与信息披露
- ◎ 利益相关方沟通
- ◎ 实质性议题判断

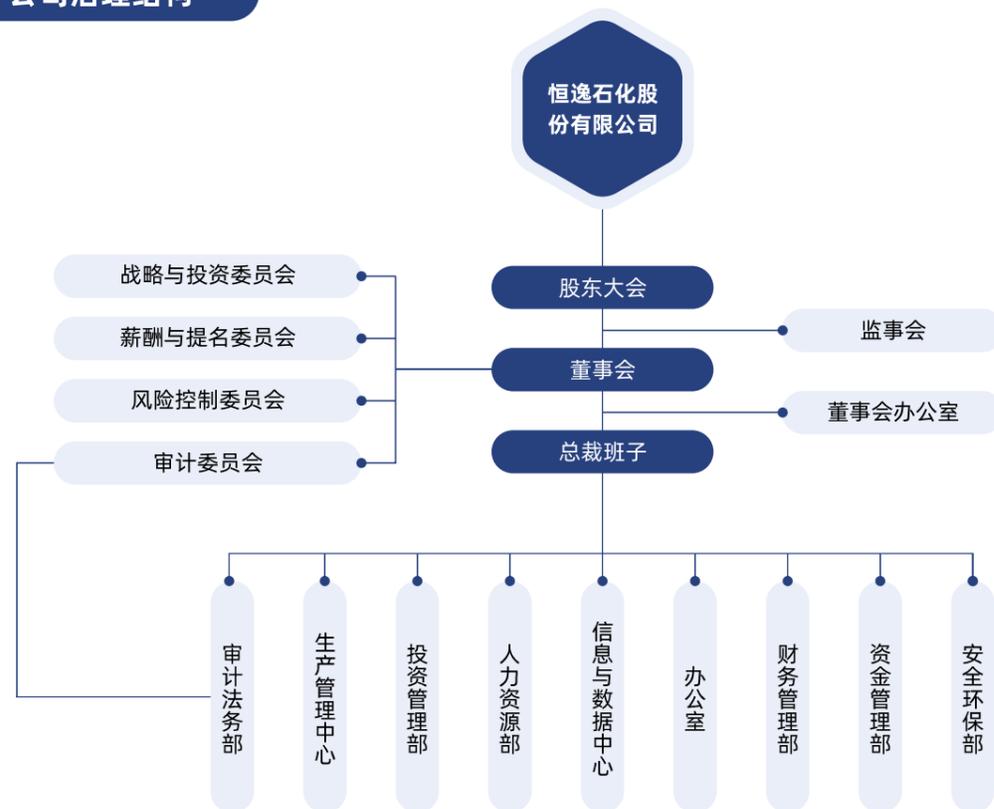
本章所影响的SDGs:



治理架构

恒逸致力于实现高水平的企业治理，注重建立勤勉尽责的董事会和健全的内部监管机制，坚持高标准、系统化治理的公司治理理念，严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所主板上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》及其他相关的法律、法规要求。结合公司实际情况，不断完善和提高公司治理规范的运作水平，提升“三会一层”的履职专业性与有效性，推动公司治理体系与治理能力现代化。

公司治理结构



股东与股东大会

恒逸股东大会严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等法律法规及规章制度的要求，合法合规地召开股东大会，公平对待所有股东，保障股东特别是中小股东对公司重大事项的知情、参与决策和监督等权利。

2022年，公司共计召开股东大会**6**次。



董事与董事会

恒逸董事会由九名董事组成，包括六名非独立董事及三名独立董事。董事会主要负责制订公司整体策略和政策，订立绩效和管理目标，评估业务表现和监察管理层表现。

2022年，公司共计召开董事会**10**次。

董事会专业委员会

董事会下设有战略与投资委员会、薪酬与提名委员会、风险控制委员会、以及审计委员会这四个专门委员会。这些专门委员会对董事会负责，分工明确、权责分明、运作有效，为董事会的决策提供意见与建议。在董事会的授权下，各专门委员会都在自己的领域开展工作，确保公司运营的顺利。

监事会

截至报告期末，公司监事会由3名监事组成，其中女性监事2名。监事会是公司的监督机构，向股东大会负责，对公司重大事项、财务状况以及董事、高级管理层人员履行职责的合法合规性进行监督，有效保障公司股东权益、公司利益和员工的合法权益，提高公司规范运作水平。

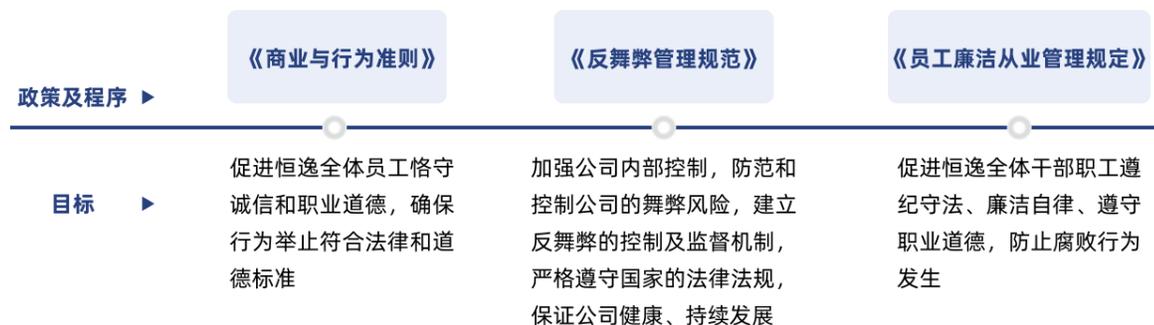
2022年，公司共计召开监事会**8**次。

高级管理层

截至报告期末，公司管理层由8名高级管理人员组成。公司管理层由石油化工、材料学、财务、法务、营销等领域的专家组成，具备专业的研判能力与丰富的管理经验，有利于公司快速、准确地把握市场机会，识别的预防潜在风险，保持行业领先优势。

公司严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国环境保护法》等法律法规。

秉承“对待一切舞弊腐败行为零容忍”的一贯态度，公司设立反舞弊工作领导小组，由公司董事长担任组长，负责授权对举报事项的调查、对员工舞弊行为进行处理决策等。同时，公司审计法务部门负有内部审计、工作督查及违纪行为处理的职责，制定并不断完善企业内部廉洁从业相关制度和规定，强化公司治理舞弊、贿赂的长效预警机制，保障公司和股东合法权益。



举报投诉管理

公司建立健全投诉举报管理机制，规范举报工作渠道及流程，确保举报和投诉事件得到及时有效处置。我们设立公开且多元化投诉举报渠道，并通过制度发布、公司官网、微信公众号、客户会议、招投标过程及日常开展的内部廉洁警示教育及纪检典型案例通报等形式公开恒逸的投诉举报接受渠道。

恒逸鼓励实名举报。为保障举报人的合法权益，公司对举报人的信息严格保密，不公开暴露其身份。公司将举报材料列入密件管理，涉及举报人的姓名、工作单位、家庭住址等有关情况及举报的内容严格保密。在接受举报人举报或向举报人核查情况时，严格保护举报人人身安全，不公开暴露举报人身份。恒逸规定任何部门和个人不得阻碍、压制举报人的举报或扣压举报材料。对于打击报复举报人的情况，将依照相关制度予以处理，涉及违法犯罪的将依法移交司法机关处理。

反舞弊办公室举报渠道：

电话：0571-83581890（内线：1890） 传真：0571-82797666
 邮箱：fwb@hengyi.com

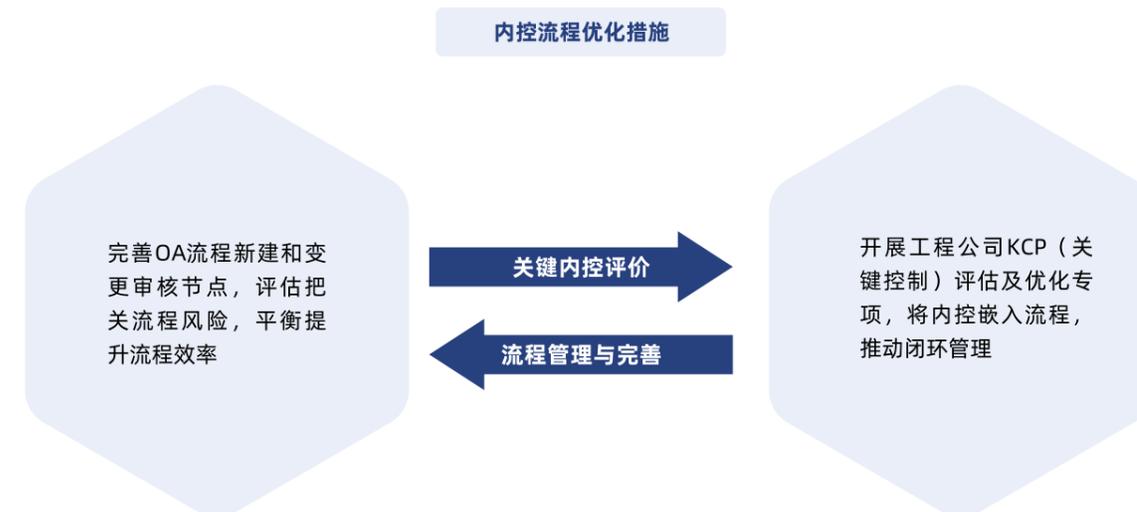
合规运营

恒逸始终坚持“合法合规走向高质量”，坚守透明、合规的运营方针，建立健全符合公司经营发展需要以及石化行业最佳实践的合规管理体系。2022年，公司进一步整合优化内控、风险和合规管理相关制度，实现内控体系与内控规范的全面接轨，全面提升公司风险管理能力、免疫力与韧性，为实现公司的发展战略目标与持续稳健发展提供坚实保障。

内控体系建设

为有效强化内控体系建设，公司切实抓好制度建设，着力做好制度顶层设计与制度梳理工作，并持续优化内部控制流程，夯实内控管理基础，提高内控管理效率。

2022年，公司协同各业务部门从风险管控角度出发，审核各单位新建制度，提出修改建议，并对企业内部控制流程进行合理优化，进一步强化内部控制管理，提升公司系统化、法治化、规范化内控管理水平，保证公司经营目标的实现。



重点业务审计

公司审计工作紧紧围绕企业中心，以“防风险、控成本、强管理、促规范”为工作目标，针对重点业务领域，通过“例行+专项+持续监督+飞检”的多样化审计模式进行审计监督，履行好内部审计职责，确保公司风险管理水平的有效提升。



工程审计

公司重视工程审计工作，规范工程审计操作流程，狠抓工程审计基础建设，不断提高审计工作质量。2022年，公司以“项目全过程跟踪”为核心方法，定期跟踪工程招投标动态，每月开展工程项目例行巡检，确保公司的所有活动在法律法规允许的范围内进行。



投资者管理与信息披露

恒逸高度重视信息披露工作，严格按照信息披露相关法律法规，建立有严格、规范的信息披露流程，力求信息披露的及时、准确与规范。同时，公司通过线上电话会议系统、线下实地调研等各种渠道开展形式多样的投资者关系活动，主动加强与多层次投资者的交流和沟通，展现公司发展亮点，传递投资价值，切实保障投资者的知情权与参与权。



公司严格按照相关法律法规的要求履行信息披露义务，结合公司实际情况，不断完善和提高公司治理规范运作水平，严格执行信息披露公告层层审核制度，持续有效保证了信息披露的高质量。同时，公司通过中国证监会指定媒体、巨潮资讯网及公司官方网站的“投资者关系”专栏，合规传递公开信息，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同。

2022年度，公司累计披露241份公告，其中定期报告4份。

利益相关方沟通

恒逸识别出的主要利益相关方包括政府与监管机构、股东与投资者、客户、员工、社区等。公司通过不同渠道与利益相关方沟通，以全面了解利益相关方的诉求和期望。

利益相关方	重点沟通议题	沟通渠道
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德与反腐败 合规运营 清洁能源发展 应对气候变化 水资源管理 污染物管理 科研技术创新 	<ul style="list-style-type: none"> 座谈与研讨会 项目审批 政府监管与视察
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 科研技术创新 应对气候变化 清洁能源发展 数字化转型 风险管理与合规经营 生产经营情况 反腐败 	<ul style="list-style-type: none"> 法定信息披露 业绩发布与见面会 电话会议与线上互动 投资者热线电话 投资者访问 资本市场会议
客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与服务 绿色创新 循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> 日常服务沟通 客户走访与会议 问卷调查 网站、微信公众号等
员工	<ul style="list-style-type: none"> 安全管理 员工培训发展 多元化与机会平等 员工幸福 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 员工表彰 定期培训 企业文化活动 网站、微信公众号等
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 责任采购 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商帮扶 供应商培训
社区	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 污染排放物管理 清洁能源发展 资源回收利用 水资源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 环境绩效采集与披露 外部调查回应与沟通 媒体沟通

实质性议题判断

恒逸采用多种形式邀请内外部各利益相关方参与议题识别，以更好地了解利益相关方对于可持续发展议题的期望和诉求，明确公司的ESG实践和报告中信息披露和回应的重点。公司建立了可持续发展议题重要性分析的基本流程，包括识别、评估和筛选三大主要步骤，具体分析流程如下：

01 识别议题

结合国家宏观政策、行业热点趋势、同业可持续发展对标，以及公司的发展战略、社会责任标准，梳理建立公司可持续发展议题库

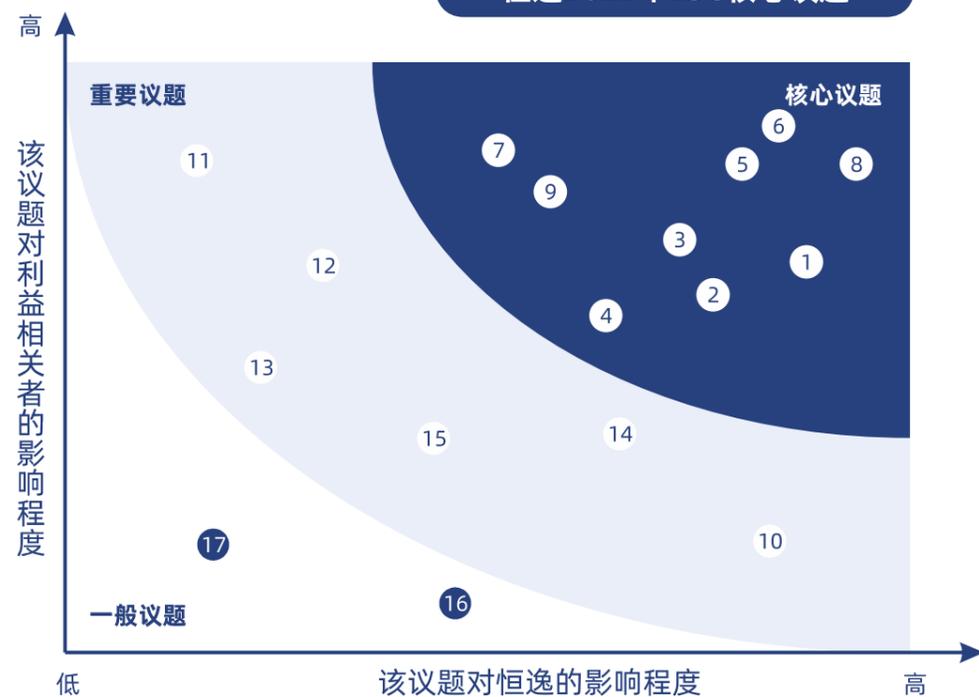
02 调研评估

面向投资者、客户、供应商、社区等利益相关方对议题重要性程度进行调研，同时结合全球可持续发展目标、相关方的关注度及对恒逸的重要性进行评估

03 筛选排序

基于评估结果对议题的重要性进行排序，并由公司治理层、专家进行审核，并选定重点披露的实质议题

恒逸2022年ESG核心议题



层级	编号	实质性议题
核心议题	1	应对气候变化
	2	水资源管理
	3	污染物管理
	4	清洁能源发展
	5	安全管理
	6	产品质量与服务
	7	绿色创新
	8	合规运营
	9	商业道德与反腐败
重要议题	10	科研技术创新
	11	资源回收利用
	12	员工幸福
	13	员工培训发展
	14	责任采购
	15	循环经济
一般议题	16	数字化转型
	17	多元化与机会平等



企业社会的共同富裕

恒逸承接国家的共同富裕和乡村振兴政策，长期追求企业、员工、股东和社会的共同繁荣。我们积极关注员工的职业发展和福利待遇，建立完善的培训体系和晋升空间。同时，我们长期关注社会公益事业，履行社会责任，回馈社会，为实现国家共同富裕目标贡献力量。

- ◎ 员工幸福
- ◎ 乡村振兴
- ◎ 社会公益

本章所影响的SDGs:



员工幸福

恒逸长期重视员工的权益和福利，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国合同法》等国内外相关法律法规，建立并不断完善内部用工规章制度。我们致力于打造多元包容的员工团队，为员工提供一个积极向上、平等和谐的工作环境。为了保障员工权益，我们设立了科学的薪酬福利和员工关怀体系，全方位地关心员工，提高员工的幸福感、归属感和工作积极性。我们相信，只有员工满意了，公司才能更好地发展和创新。

薪酬激励

恒逸为员工提供完善的薪酬福利体系，公司员工现有薪酬水平具有外部竞争力和内部公平性。公司实行薪资总额管控政策，通过政策支持及薪酬管理，激发生产企业内部管理提升潜力，提高用工管理水平，充分发挥薪酬激励作用，以高效推动人员效率提升及成本二次分配，让基层员工实现多劳多得。

恒逸根据公司经营发展和效益情况、市场行情等因素，结合公司职务职级体系建立薪级等标准，并根据员工岗位职责、教育背景、工作经验、胜任能力等确定员工薪资标准。

恒逸针对不同员工类型制定不同的薪酬激励政策，并按照《绩效考核管理办法》，根据公司、部门及个人的业绩考核，给予相应的绩效奖励。

文莱项目

我们在全球范围内都非常注重员工的薪资和福利待遇。例如，在我们的文莱项目中，薪酬标准高于当地行业平均水平。恒逸非常重视当地员工团队的稳定性和对公司的认可度，提供具有竞争力的薪资待遇能帮我们吸引并保留当地优秀人才，同时也为促进当地就业和提高社区生活水平做出了积极的贡献。



员工持股

为贯彻落实“以人为本”理念，充分调动公司员工的工作积极性，持续吸引和保留优秀管理人才和业务骨干，兼顾统一公司、股东和员工的利益，恒逸致力于通过“股权激励+员工持股”等方式与员工打造共同体，共享公司发展成果。

自2015年以来，公司已经累计实施四次员工持股计划、三次股权激励计划和三次回购计划。2022年10月，恒逸正式推出第三期回购股份方案。公司拟用自有资金，以不超过人民币11.5元/股的价格，在12个月内通过集中竞价交易方式进行股份回购，回购的股份将全部用于实施员工持股计划或股权激励。

2021年4月，公司公布了第四期员工持股计划，本期持股计划总额达16亿元，受益员工人数近5,000人。2022年本期员工持股计划已完成股票购买，累计购买股票113,754,600股，成交金额为人民币1,393,228,332元。公司第四期员工持股计划的股票锁定期至2022年9月23日届满。权益分配已于2022年7月7日实施完毕，已向员工持股计划派发现金红利22,750,920元。

福利保障

员工福利

恒逸在严格遵循国家政策和相关法律法规的基础上，及时了解员工的需求，关注员工的身心健康，制定并不断完善员工福利保障体系。2022年，公司实现了包括五险一金、法定节假日、员工培训教育、员工体检、住房和交通保障等在内的基本福利保障全员覆盖，切实保障每一位员工的权益和福祉。



福利保障体系亮点绩效

休假保障

公司严格执行相关政策法规，切实保障员工休息休假，并为员工提供生日、节日、司龄日等相应福利

健康保障

公司在办公区域设立健康小屋，配置各常用药品；为生产车间发放血压仪等各类健康监测仪器；组织新老员工、特殊工种员工参加健康体检；不定期组织各类健康讲座、义诊等活动；为员工制定雇主责任险、团体意外险，员工医疗互助、补充医疗保险等

生活帮助

公司尽力帮助员工解决落户、子女就学问题，对于困难职工进行帮助；恒逸给春节期间仍坚守岗位的优秀员工家属们寄去了恒逸家书，“纸短情长，尺素逸心”，一封封家书启程，承载的是公司对每一位员工及家人的思念、寄托和感恩。

交通配套

公司设有免费班车、符合条件的自备车公用的情况可享受相应补贴、符合条件的公司管理人员可享受一定额度的车辆补贴

食堂配套

公司设有内部食堂，并且努力改善食堂就餐品质不断加强食堂卫生监督，把控食堂价格，推出食堂特色服务（特色菜等），让员工吃的放心

住房保障

公司为员工提供住房保障（根据不同岗位职级分为集体宿舍、标准双人间、标准单人间、夫妻房、套房）、为符合条件的员工发放一定额度的租房补贴

福利保障

员工家庭关怀

公司在关注员工身心健康的同时，也将关爱延伸至每一位员工的家庭。2022年，公司持续开展节假日留守员工家庭慰问、节日礼品发放、员工子女暑期夏令营等活动，让员工亲属感受到来自恒逸大家庭的温暖。

小候鸟夏令营

为了解决暑假双职工家庭子女“看护难”的问题，公司积极与高校合作，开展为期数周的员工子女暑期艺术夏令营活动——小候鸟夏令营。公司设立由高校大学生以及员工组成的团队为员工子女提供家教和组织一系列娱乐活动，寓教于乐，提升了员工的归属感和幸福感。



海外员工保障



公司为远在文莱工作的员工提供了海外人身意外伤害保险，作为对海外员工生命安全的额外保障。同时，为缓解员工的思乡之情、保证海外员工能够定期与家人团聚，公司规定文莱项目的每位员工都享有每年两次带薪探亲假，探亲交通费用由公司全额提供，切实提升在异国工作员工的归属感，彰显公司的人文关怀。

多元化与机会平等

公司遵循联合国《世界人权宣言》及《国际人权公约》和国际劳工组织核心公约所阐述的所有国际公认的人权政策，奉行平等、非歧视的用工政策，致力于打造多元包容并兼具公平性的员工团队，不因员工的民族、国籍、性别、宗教、年龄、性取向、政治派别、婚姻状况等因素而影响录用、待遇、晋升等，并坚决禁止雇佣童工以及强制劳动，尊重并保障所有员工的合法权益。

性别平等

公司倡导“尊重员工，唯能是用”的用人理念，积极引进各类复合型人才，推动人才队伍多元化，并致力于打造性别平等的工作环境，2022年公司女性员工比例为26.37%，其中女性高管4人，中层管理人员162人。女性在公司发展过程中起到了至关重要的作用。目前公司已形成一支国际化、专业化、职业化的管理与运营团队，激发人才活力与凝聚力，为产业的发展奠定坚实的人才基础。

员工总人数 **15,637**人

女性员工比例 **26.37%**

女性高管人数 **4**人

女性中层管理者人数 **162**人

专科及以上学历占比 **33%**

少数民族比例 **7.15%**

在岗外包人员 **1,450**人

文莱项目本地员工占比 **32%**

公司切实关爱女性员工身心健康，建立健全女性员工劳动保护和安全生产制度，确保女性员工的权益得到有效保障和落实。2022年，公司不定期组织各类专项讲座、体检、义诊活动等，提高了女性员工对生理和心理健康的保健意识。同时，每年“三八”国际劳动妇女节，公司积极开展包括女性员工温暖慰问、发放节日福利、举办花艺DIY等各类女性员工关爱活动，提升女性员工工作生活的幸福感。





残疾员工关怀

恒逸一直秉持平等非歧视的用工原则，重视弱势群体的就业和社会融入。目前已有超过600名残疾员工在岗，为企业发展做出自己的贡献。为了进一步关爱和支持残疾员工，公司将每年的5月定为残疾人服务月，组织开展一系列的助残活动，帮助残疾人员工更好地适应工作和生活。此外，公司还会不定期举办各类健康向上的文体活动，丰富残疾员工的精神文化生活。

文化活动

为丰富员工的精神文化生活，让员工切实感受到企业的关爱与温暖，提升员工幸福指数，恒逸积极开展各类文体活动、娱乐赛事、社团活动等，在增强员工身体素质同时进一步提升了企业的凝聚力和向心力。

春节留岗政策及福利

为稳定员工队伍，确保生产正常运行，恒逸推出板块员工春节稳岗政策，发放在岗补贴并对外地员工实行“错峰返乡休假”政策，鼓励各公司春节前后根据生产状况开展各种形式的员工关爱活动，慰问留岗、留厂过年的员工，营造关心关爱外地员工的良好氛围，凝聚人心，以情留人。

尊重人权-文莱项目

作为国家“一带一路”重点建设项目，恒逸文莱炼化项目严格遵守文莱当地劳动用工法律法规，坚决杜绝雇佣童工和强制劳动，并遵循当地政府的规定，为员工提供符合标准的工作生活环境。同时，为了保障每一位员工的合法权益，为员工提供安全健康的工作环境，公司给每一位员工100%配备了劳动保护设备，并在当地配备了医疗设施，确保员工在发生意外伤害时能及时得到救治。

截止2022年末，文莱本地员工共有665人，占文莱项目总员工数的32%。



人才发展

恒逸高度重视多元化人才培养，为员工提供各种学习资源，包括培训和学习机会。我们针对不同岗位、部门的员工群体开展了定制化培训学习项目，充分考虑员工的岗位需求和学习兴趣，为其提供有针对性的学习方案。我们相信，通过提升员工的职业技能和知识水平，可以促进员工长远的职业发展。

我们注重员工业务发展能力的培养。通过开展产品知识和销售案例开发、销售案例大赛等方式，产出销售产品类课程、销售典型案例和案例类课程，将销售专家培养成内部讲师，助力销售人才培养体系完善和业务能力提升。

新蓝计划

恒逸的人才储备工程，是公司人才储备和未来人才培养的核心项目，通过系统化培养让新进大学生加速成为优秀的恒逸人。2022年度新蓝项目共引进和培养近180名大学生，培训内容涵盖入职集训、工厂实习、导师带教、业务适应、阶段回训等课题。

产业中基层管理人员在岗提升项目

公司面向产业部门经理、车间主任、工段长等管理人员，推出围绕团队建设和人效提升等主题的培训项目，采用线上、线下结合，改善行动配套等方式，覆盖14家公司，近800人次。同时，开展改善提升行动，切实提高产业中基层管理能力，为产业工人的工作和生活营造良好的管理氛围。

恒逸大学

恒逸大学网络学堂运营5年，现有在线学员人数5,000余人，课程200余门，学员累计在线学习时长超4万学时，覆盖职业素养、领导管理、通用能力、专业知识等各个维度。作为一个知识内容的承载平台，网络学堂在调动员工的学习热情，提高员工的整体水平，形成企业知识资产等方面起到了至关重要的作用，也大大提高了企业培训管理效率。

离职率占比



一线员工成人再教育及学历提升

在各级工会的支持下，恒逸先后与浙江工业大学、萧山电大、技工学校等院校合作开设学历提升班，十余年来，一批又一批来自各个岗位的员工在工作期间获得了继续深造的机会，在员工个人能力提升成长的同时也为企业建立了有效的内部人才供应链，滋养培育了一批又一批踏实进取的“恒逸工匠”。截至目前，近1,200名高中及以下学历的产业工人在一线岗位工作中获得大专及以上学历证书，提升率近98%。

职业技能认证

作为萧山区首批企业职业技能等级认定试点单位，恒逸积极抓牢试点契机，依托技能等级认定这一机制，“以考促训”，持续完善员工技能培养体系，加强员工日常学习培训；鼓励员工积极开拓创新，形成合理化建议，推动产业链高质量发展；结合技能大赛，将个人考核、班组考评等向技能员工倾斜，设立专项创新课题并设立相应技术创新奖，打造以“强技、敬业、创新”为引导的技能人才，营造“比学赶超”的良性竞争氛围。

试点两年来，参与公司职业技能等级认定的员工数累计突破1,500人，报名比例达到43%，其中取得证书员工接近1,300人，通过率达到83%，稳岗率高达95%，进一步提高了一线员工的稳定性。

乡村振兴



助力教育事业

恒逸积极响应国家乡村振兴号召，通过各种方式参与国家精准扶贫活动，在各方面做出了力所能及的贡献。为促进东西部协作，支持西部教育事业的发展，公司于2021年8月同宁夏吴忠市红寺堡区签订了捐赠协议，支持红寺堡区弘德希望小学项目建设，按工程进度分批落实，截至2022年末已累计捐赠2,700万元。

公司切实履行企业社会责任，加大教育事业支持力度，促进当地生活水平的提高，助力红寺堡区扎实推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。



项目捐赠

恒逸主动对接浙江省慈善联合总会和萧山区慈善总会，分别设立1亿元留本冠名基金。2022年将萧山区慈善总会“恒逸慈善基金”留本冠名基金额度提高至1.25亿，捐赠款将每年定向用于“春风行动”“助学帮扶”“困难员工救助”“区乡村振兴实体项目建设”等相关慈善公益活动。



高校合作

恒逸积极开展与各大高校的产学研合作，助力科学类教育，构建新兴技术创新平台，为高校科研成果转化提供技术力量和资金支持，促进产学研合作共赢、资源共享。在推动高校科学类（STEM）教育发展的同时也为公司的产品研发和技术创新提供支持。公司依托浙江大学-恒逸未来先进技术研究院、恒逸-东华大学联合实验室、中国化学纤维工业协会·恒逸基金、国家级博士后科研工作站、国家级企业技术中心、纺织行业重点实验室等科技创新平台，积极拓展和高校科研机构的学术交流合作，目前已与浙江大学、东华大学、南京工业大学、浙江理工大学等知名高校科研院所形成“产、学、研、用”一体化的战略合作。



文莱项目——支持当地青年成长

作为文莱近年来最大的海外直接投资项目，恒逸文莱炼化项目工程长期惠及当地，促进当地就业与经济发展。为与当地建立平等互惠、和谐互促的关系，公司不仅积极雇用本地劳动力，有效兑现运营初期员工本地化率达到40%的承诺，并且制订了本土化战略，通过与当地高校合作的联合办学项目及奖学金计划，持续加大文莱本地青年人才培养力度。公司与当地高校的校企合作在为恒逸文莱项目持续不断输入青年石化人才储备的同时，也促进了当地就业与青年素质的提高，助力实现“文莱2035宏愿”的目标。

联合人才培养

恒逸-文莱理工大学

恒逸与文莱理工大学（简称PB）合作开办了化学工程、化工设备、水处理技术、油气储运等7个专业。恒逸参与合作办学专业设置、师资选聘及管理、教材比选、教学组织、实验实训、考试考核等一系列环节。学生们完成前2年的基础理论和专业知识课程后，第3年将前往恒逸文莱公司PMB炼厂进行生产实习。

恒逸-浙江大学-文莱大学

自2014年以来，恒逸与浙江大学、文莱大学以“校校企”合作模式，在文莱大学开设“恒逸石油化工人才班”，目前，已经培养8批优秀的文莱大学生，他们毕业后全部加入恒逸工作。恒逸—文莱大学—浙江大学奖学金计划启动以来，累计培养167名文莱学生，其中91人已入职恒逸文莱PMB项目，为文莱化工产业发展注入了新生力量，有利于两国合作的长远发展。



恒逸-兰州石化职业技术学院-文莱技术教育学院

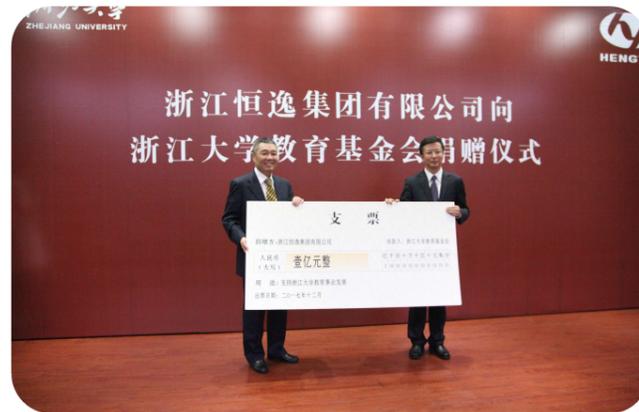
恒逸联合兰州石化职业技术学院与文莱技术教育学院采取国际化办学的形式，联合培养文莱本土化的石化英才，合作开办了自动化控制专业。学生第一年在文莱技术教育学院学习基础课程，第二年在兰州石化职业技术学院学习核心课程，第三年在恒逸文莱PMB项目顶岗实训。合同分5期进行，将为文莱培养600名高端的石化技能人才。



教育捐赠

浙江大学恒逸奖学金

2007年恒逸首次向浙江大学捐赠1,000万元设立“浙江大学恒逸基金”，此后16年来已先后5次向浙江大学教育基金会累计捐赠人民币2亿元，捐赠资金用于基金下设的恒逸奖学金、恒逸国际交流奖学金、研究基金、社会实践资助等方面。2022年，恒逸向浙江大学教育基金会捐赠5,000万元，助力浙大“双一流”建设。



支持文莱特殊儿童学校建设

2022年，恒逸向文莱益善中心捐赠5万文币教育发展善款，用于支持该中心建立文莱第一所特殊儿童学校。



员工无偿献血活动

2022年公司组织第二十一次员工集体无偿献血活动，共有302名员工成功献血97,080毫升，总献血量创历年新高。文莱公司员工也积极响应当地政府号召，伸出手臂献爱心。



节能环保的绿色生产

恒逸致力于成为受社会尊敬的世界级绿色石化企业，积极响应国家“碳达峰”和“碳中和”的战略目标，公司通过技术改造升级、清洁能源利用和能源管控等措施不断提高绿色生产水平，履行恒逸碳控减排的社会职责。

- ◎ 应对气候变化
- ◎ 水资源管理
- ◎ 污染排放管理
- ◎ 清洁能源发展

本章所影响的SDGs:



应对气候变化 ▶▶▶

恒逸积极响应国家“碳达峰”和“碳中和”（以下简称“双碳”）的战略目标，2022年，公司通过技术升级和能源管控等措施不断提高绿色生产水平，履行恒逸碳控减排的社会职责。

节能减排措施

公司积极响应国家“淘汰落后产能，产业改造升级”的要求，对工厂老旧电机、设备、落后工艺等进行优化改造，以降低能耗提升品质增强竞争力。公司通过锅炉升级改造、余热回收利用、增设脱硝系统、除尘输灰和输煤系统等措施，减少能源及电力消耗，达到环保标准，降低碳排放。

2022年，公司进行锅炉升级、新建、改造和淘汰，总计约39台次，整体能耗总量降低约4%~6%，节能减排效果显著。

提高聚酯尾气余热利用

为解决聚酯尾气余热利用不充分的问题，公司凭借在聚酯装置长周期运行中积累的大量实践经验，采取系列措施，提高聚酯尾气余热利用率，助力节能减排。

公司为加强聚酯尾气利用采取的措施有：

- 通过换热器用尾气加热新鲜乙二醇，达到节约燃料的目的；
- 利用余热提高 DTY 车间温度，使其在因气温降低或机台少开引起车间温度下降情况下能保持合理温度，从而降低热箱电耗；
- 通过液态工质与酯化尾气换热蒸发成气态，推动螺杆膨胀机持续旋转做功，驱动发电机发电，达到节能降耗目的。

2022年，通过聚酯尾气余热回收利用，公司节约原煤量约8,200吨，节约蒸汽量约18,000吨。

天然气锅炉改造

恒逸通过对天然气锅炉进行改造，利用天然气锅炉烟气腐蚀性低的特性，用以替代蒸汽用于汽提塔加热。

2022年，通过天然气锅炉改造，公司节约蒸汽量约7,200吨。

硫酸装置余热利用

通过利用硫酸装置硫磺燃烧产生的高温烟气的反应余热作为锦纶聚合导热油加热热源。

2022年，节约原煤量4,000吨。

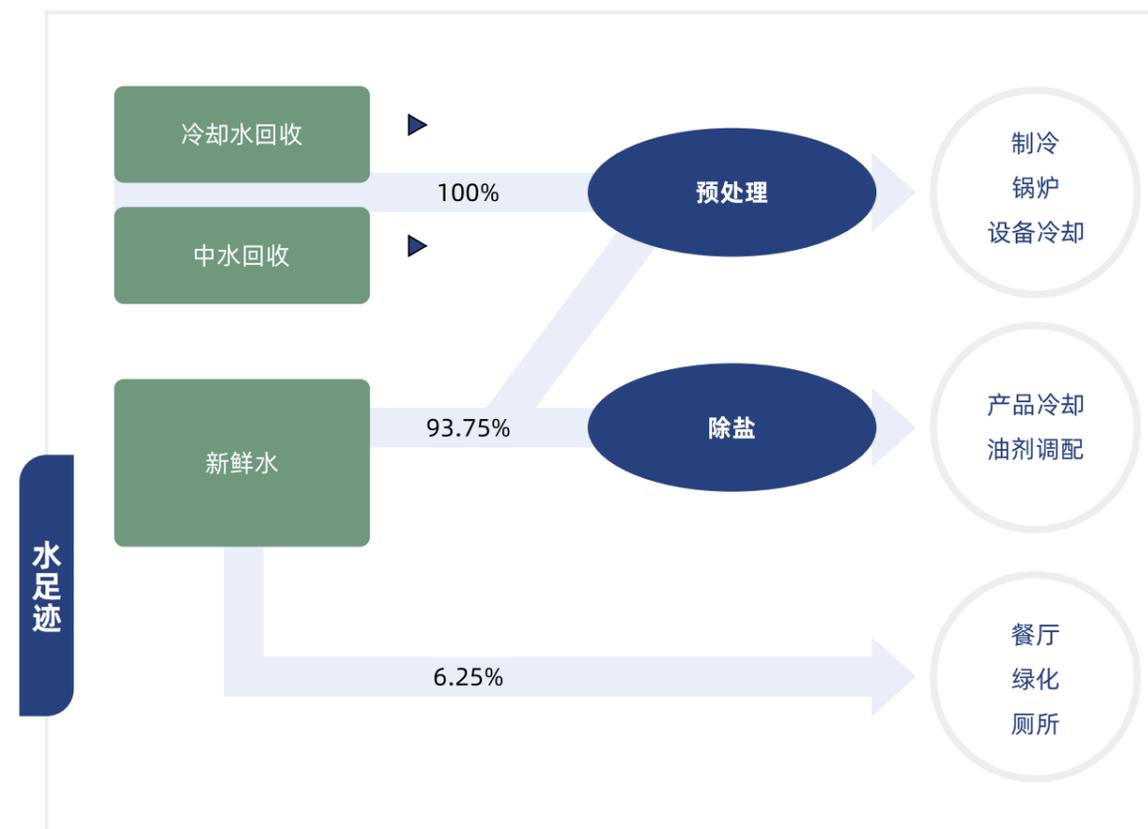
环己酮装置氧化尾气综合利用技术

为提高环己酮装置氧化尾气综合利用率，公司采用先进的催化燃料除去有机杂质的纯化工艺，处理环己酮装置产生的含有一定有机物（环己烷、环己醇、环己酮）的富含氮气的废气，产出的高温氮气经膨胀发电回收能量后排放至大气。

2022年，公司通过该技术节约电量约1,696.8万kWh。

水资源管理

恒逸在日常运营工作中十分关注水资源管理，通过一系列节水措施、污水和废水处理工作，减少生产过程中的用水量和周围水生态的污染，持续降低生产运营对当地水资源造成的压力。



节水措施

公司通过推行高效制水技术、高效中水回用，以及冷却塔节水等系列举措助力节水，提高水资源利用率。

2022年，公司通过各项措施，共计节约新鲜水量约510万吨。

高效制水技术

公司采用EFDT工艺对原有制脱盐水工艺进行改造，替换碟片过滤器、超滤、RO膜反渗透、混床离子交换等原有脱盐水制备工艺，解决了原工艺进水要求高，成品出水率低，能耗高等问题。

2022年，通过以上工艺改造，公司单吨水耗下降约30%，每套制水设备节水量约81万吨/年。



高效中水回用

公司通过对废水进行生物处理、超滤和反渗透处理，实现中水回用。公司整体中水回用率可达87~93%。

2022年，通过中水回用技术，恒逸下属涤纶工厂节约新鲜水量约423万吨。



冷却塔节水

通过对现有的冷却塔进行改造，减少其由于蒸发、风吹、排污和渗漏等问题引起的水资源损失。

通过该措施，公司实现年均节水量约2万吨。



污染排放管理 ▶▶▶

公司高度重视绿色生产，始终坚持把环境保护放在首要位置，助力企业实现绿色可持续发展目标。2022年，公司环保管理由指标控制向过程管理延伸，确保废水、废气达标排放。

2022年度，公司在环境污染防治方面的具体工作主要包括：

梳理各个公司现状

整理并跟踪各分子公司三废排放和监测情况以及突发环境应急预案备案情况，排污权证及排污许可证主要污染物排放指标情况

参与环保验收

参与各分子公司新设产线、厂房新建与改造的环保验收

开展环境整治提升

积极相应“污水零直排”建设

健全在线检测完善数据考核平台

各分子公司污水、雨水（pH、COD、NH₃-N）和锅炉烟气（颗粒物、SO₂、NO₂）达标率100%

积极与政府监管部门沟通协调

协调处理政府环保部门对所属分子公司现场监测数据异常情况，避免行政处罚

污染防治管理办法



公司实行“清污分流、雨污分流、污污分流”原则，建立了完善的厂区废水收集系统，并采取防腐、防漏、防渗措施。聚酯生产废水经汽提装置预处理后与纺丝车间废水、生活污水等一道进入污水处理站，采用“预处理+厌氧+好氧二级生化”处理工艺，处理后部分经中水回用系统回用，剩余废水经处理达到《合成树脂工业污染物排放标准》(GB31752-2015)中的相关标准后纳入污水管网。



废气实行分类治理原则，落实源头控制，通过落实环评提出的各项治理措施，减少废气产生量，严格控制和减少无组织废气的排放。粉尘、非甲烷总烃、乙醛有组织排放执行《合成树脂工业污染物排放标准》(GB31752-2015)中的相关标准，杭州地区燃煤浆锅炉烟气排放执行《杭州市锅炉大气污染物排放标准》，其他地区执行《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)中的相关标准，恶臭污染物排放执行《恶臭污染物排放标准》(GB14554-93)中的相相关标准。



按照“资源化、减量化、无害化”处置原则，建立台账制度，设置废物暂存库，危险废物和一般固废分类收集、堆放、分质处置，实现资源的综合利用。危险废物暂存严格按《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597-2001)中的有关规定执行，一般固废执行《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》(GB18599-2020)。



清洁能源发展

光伏发电

公司积极落实国家“绿色生产”战略目标，重视清洁能源的开发和利用。近年来，公司通过实施厂区屋顶100%覆盖光伏发电、峰谷电储能应用等项目推进绿色生产，致力于减少电力消耗，降低碳排放。

- ▶ 自2020年以来，公司不断加大光伏发电铺设和投入，光伏装机容量不断提升。
- ▶ 至2022年底，光伏装机容量约51兆瓦，年度发电量约4,420万千瓦时。

计划2023年，装机容量提升至86兆瓦，年度发电量提升至8,400万千瓦时。



责任的产业价值链

恒逸与供应商、客户和其他合作伙伴建立互惠、共赢的合作关系，共同践行社会与环境责任，致力于推进整个产业生态圈的可持续发展，实现价值链的和谐和良性循环。

- ◎ 责任采购
- ◎ 安全管理
- ◎ 产品质量与服务

本章所影响的SDGs:



责任采购

恒逸致力于持续完善供应商管理体系，严格把控供应商的准入、日常管理、风险管控、审计考核等环节，施行负责任的采购。同时将公司自身的可持续发展理念和要求延伸拓展至上下游企业，积极倡导供应商践行社会责任。

截至2022年12月31日，公司共有供应商1,661家，其中工程公司活跃供应商（签订合同）共计278家，合计采购金额176,179万元，平均采购金额634万元/家；物资采购部活跃供应商（签订合同）共计1383家，合计采购金额433,180万元，平均采购金额313万元/家。另外，2022年共计准入697家新供应商，其中696家为境内供应商，1家为境外供应商。公司完成了法人资格确认、投标人资格确认、供应商自评、阳光采购协议、安全协议、代理资格证书、作业资格证书、供应商供货业绩、试用报告和新供应商考察报告等准入资料的收集和审核工作。

供应商认证（资质审查）

公司建立了严格的供应商准入管理机制，将供应商的代理资质、通过ISO9001、ISO14001、ISO18001体系认证情况、通过环境影响评估情况以及排污许可证获取情况等纳入审查标准。公司还会对供应商进行现场考察并出具考察报告。2022年共计对161家供应商实施了现场考察，出具了49份考察报告，通过现场考察为供应商资料的收集、新供应商的引入、质量问题的解决、定标、原料添加飞行检查、产品生产飞行检查、生产现场飞行检查、设备考察、产能调查和老供应商关系的维持提供了客观的评价和独立的建议。



供应商ESG推广

恒逸致力于携手产业链上下游合作伙伴共同履行社会与环境责任。公司在筛选合作供应商时，要求他们遵守我们的道德和行为准则，包括反腐败政策和环保政策。积极同供应商推广ESG理念，鼓励我们的供应商在提供产品和服务时采用可持续发展相关实践，以减少对环境的负面影响，同时提高他们的社会责任感。我们也持续监督供应链的合规性，确保我们的产品和服务来自于符合我们价值观和标准的供应商。

安全管理

生产安全管理体系

2022年，面对外部经营环境的影响，公司上下紧紧围绕“坚决遏制各类事故”总要求，以“安全生产标准化”和“双重预防机制”的有效运行为主线，以现场直接作业环节管理为重点，高效统筹安全生产，取得了较好的实效：全年无“一般及以上”火灾和人身伤亡事故、环境污染事故，“三废”达标排放。

安全管理重点举措

签订各级目标责任书	▶ 落实“三管三必须”要求，层层签订了目标责任书，压实了各级安全环保责任。
加大安全环保投入	▶ 持续推进安全生产标准化体系的创建和提升工作：1) 推动尚未取证达标的子公司开展标准化创建工作；2) 鼓励具备条件的子公司争创二级标准化企业；3) 加强已取证子公司的标准化体系完善工作。公司共有11家子公司安全生产标准化达标，其中：一级x家、二级x家、提标创建二级1家、三级达标9家。 ▶ 持续加大安全环保投入，不断改善生产条件：报告期内，公司共计投入安全费用3112.76万元、环保费用8010.08万元，不断完善安全环保设施，改善生产条件。
修订HSE法规标准&开展HSE隐患排查	▶ HSE法律法规符合性评价：更新并发布了《HSE法律法规清单》，通过对近一年来发布更新的HSE法规标准进行收集、整理、辨识，共计新增补充HSE法规标准99项、替换更新16项，形成适用性《HSE法规标准清单》共计362项。通过法律法规符合性评价，找出与法律法规要求的差距，使HSE管理行为符合国家、地方和行业相关法律法规及其他要求的规定。 ▶ 采用多种形式进行现场HSE检查：采用多种检查方式，增加检查频次，加大现场检查力度和深度，及时发现和督促消除各类事故隐患，检查方式包括：1) 公司领导带头开展现场检查；2) 重要项目关键节点严格把控，防微杜渐，高温天气及早部署，妥善应对。同时对易发生事故部位，开展类比排查和安全改造，包括1) 短纤后纺工序安全防护改造；2) 升降机安全防护改造。
加强安全培训	▶ 针对不同需求开展安全教育培训。 ▶ 开展各类安全活动，强化员工安全意识和技能。
强化环保过程管理	▶ 建立子公司环保风险管理台账，持续进行跟踪隐患整改，努力降低环保合规性风险。 ▶ 加强环保设施管理，确保正常运行。经常性的开展子公司环保突击检查、专项检查，严查环保设施不正常运行，确保废气废水达标排放，固废妥善处置。

2022年
恒逸开展各类
安全检查96次

出具问题整改
通知书24份

共计排查
隐患351项

已闭环
346项

整改完成率
98.6%

全年公司共计
投入安全费用
3,112.76万元

安全培训



公司注重员工的安全教育培训，以提高全员安全意识。安全培训体系覆盖主要负责人、安全生产管理人员、特种作业和设备作业人员、其他从业人员以及承（分）包和劳务人员。2022年，各子公司利用班前班后会、班组安全活动等契机对各级员工开展了职业健康方面的培训，培训内容包括：

01 职业病危害因素识别

02 职业危害因素对人体健康的影响

03 如何做好职业病危害防护工作

04 用人单位在职业病防治中的法定职责

全年公司累计开展培训919次，累计培训47,725人次。

培训完成率和合格率达到100%；做到了重点突出、全员覆盖。

产品质量与服务

质量管理

为打造高质量产品，恒逸制定了《恒逸公司化纤产品企业内控标准》制度，管控恒逸所有产品。该制度适用于聚酯切片（PET）、涤纶预取向丝（POY）、涤纶牵伸丝（FDY）、涤纶低弹丝（DTY）、涤纶短纤维（PSF）、纤维级聚己内酰胺切片（Pa6）的分级定等和生产过程控制。公司按产品质量标准，将产品分为优等品（A A）、一等品（A）、合格品（B）三个等级，低于合格品的为等外品（C），确保出厂产品质量满足客户要求。

在各项指标监控管理方面，公司通过制定《产品中心值管理办法》等制度，并严格按照制度标准控制产品及生产过程质量相关指标波动，稳定产品质量。此外，公司还通过不断完善修订《岗位操作规程》等文件，确保员工操作规范；通过加强设备周期管理、异常巡检管理等手段，保障产品质量稳定。

同时，公司融合生产数字化，加强全流程质量管理。从原辅料、机配件进厂质量追溯，到生产过程异常管理及产品端质量管理，实现质量信息大数据应用，确保全过程策划、实施、监控、纠正与改进管理的高效精准。

2022年，公司产品出厂质检合格率达到100%，产品召回概率稳定在万分之二至万分之四。



关键绩效

2022年，公司产品出厂质检合格率达到100%，产品召回概率稳定在2-4‰。

售后服务

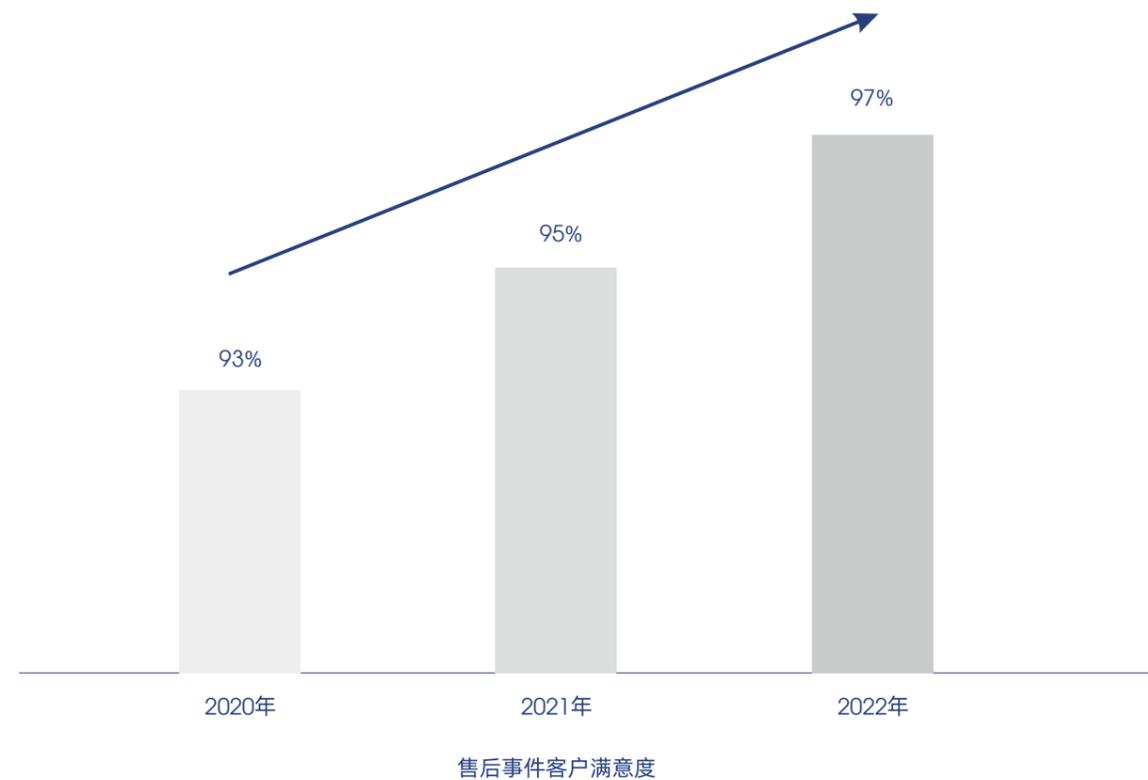
公司建立了多元化渠道客户满意度调研机制，助力恒逸品质不断提升。

公司通过“微商城”、“业务员现场拜访”、“电话拜访”等多元化渠道收集客户满意度相关信息，尤其是客户对工厂当前产品质量水平的评价与意见，达到精准改善产品及服务质量，提高客户满意度的目标。

公司设立售后服务部，建立了较为完善的售后服务管理制度和流程，负责产品质量问题受理和客户服务工作。

近年来，公司致力于提升售后服务的效率与效果，对于客户提出的质量问题和反馈，公司及时给予技术支持服务，通过质量改善、退换货等手段，满足客户对产品品质的需求，保证客户满意度持续提升。

2022年，售后事件客户满意度达到97%。



绿色驱动的持续创新

恒逸长期致力于提升自主创新能力，专注于聚酯化纤领域的高端产品和绿色产品的研发应用。公司依托校企合作平台，已经实现了产品结构的“多样化、系列化、优质化和独特化”，技术水平和研发实力国内领先。

- ◎ 绿色创新
- ◎ 循环经济
- ◎ 数字化转型

本章所影响的SDGs:



绿色创新

恒逸坚持以市场需求为核心、绿色环保为研发方向，致力于为产业链下游客户和终端消费者提供环保和健康的产品。

逸泰康

在全球绿色发展浪潮下，环境友好的钛系催化剂已成为替代重金属锑系催化剂的最佳选择。恒逸自主立项、自主研发的“逸泰康”采用全钛系复合催化剂体系替代重金属锑系催化剂，同时为终端客户带来更为健康和环保的产品。

恒逸研究院针对无锑环保型聚酯的催化剂合成、聚酯聚合、纺丝各环节中存在的瓶颈问题展开了相关研究。研究内容包括钛系催化剂复配、添加方法、聚酯聚合、熔体稳定输送以及聚酯可纺性等关键技术。经过多次实验和不断优化，恒逸研究院成功地研发出了全钛系复合催化剂体系，实现了无锑环保型聚酯的生产。

“逸泰康”在生产过程中采用的是全钛系复合催化剂体系，不仅保证了产品的质量，还降低了产品生产过程中的污染物排放，有效缓解了下游加工企业的污水处理压力，改善了产业链生态环境。该产品实现了纺织品生命周期的绿色循环，从生产到使用再到回收，为环境保护作出了积极贡献。

目前，“逸泰康”已经实现了大容量钛系聚酯熔体直纺聚酯长丝的规模化生产，生产运行及产品质量指标稳定。该项目已申请发明专利16项，其中已授权发明专利4项，制定企业标准4项，并牵头起草了4项行业标准，参与行业标准制定1项。未来，恒逸将继续加强技术研发和创新，为推动绿色环保产业发展和社会进步做出更大的贡献。



抗菌聚酯



在绿色消费、健康生活理念驱动下，抗菌纺织品具有很大的发展潜力。目前抗菌聚酯纤维主要包括银、铜和锌抗菌。其中银离子危害健康，已被大多数欧美国家限制出口；铜离子会降低产品质量；而锌离子不会有上述问题，同时不会析出活性离子，抗菌效果持久。

我们将纳米氧化锌乙二醇分散液、PTA和EG一起进行打浆、酯化和缩聚制备抗菌聚酯切片，再进行纺丝制备抗菌聚酯纤维。制备的切片经过熔体压力测试，具有良好的过滤性能，证明纳米氧化锌均匀地分布在聚酯分子链中。该项目已申请发明专利 1 项，并获得2022年度浙江省“领雁”重点研究计划项目立项。

抗菌聚酯切片的结晶温度和粘度比常规稍高，其它物性基本相似，纺丝较稳定。制备的织物对于大肠杆菌、金黄色葡萄球菌和白色念珠菌抑菌率均达到99%，广泛应用于卫材、高性能家居纺织品和运动服装等领域。具有广阔的市场前景和经济效益。

阻燃聚酯

我们公司开发的永久阻燃聚酯——HFRPET是一款共聚型无卤磷系阻燃聚酯。该产品磷含量高达6500ppm以上，织物极限氧指数大于30%。此外，该产品可通过国标及美标CFR1615等指标，覆盖POY、FDY、DTY、切片等产品。

HFRPET的阻燃性能稳定持久，耐水洗，绿色环保，安全无毒。与市面上的阻燃织物相比，该产品克服了不耐水洗、手感较差、颜色发暗发黄等问题。切片和纱线亮度优于市场同类产品，可满足各类阻燃织物织造要求。

循环经济

恒逸致力于绿色低碳转型，打造循环经济，推动开发废旧聚酯回收及生物基聚酯等绿色产业链，以实现产品的循环化。通过技术专长，恒逸将废料或废弃产品从垃圾填埋场转移，并将废物转化或重新利用为更高价值的产品。未来产品组合将包括许多专门为重复利用材料而开发的技术，为产业生态寻求更多减少废物和碳排的解决方案。

废旧聚酯回收

恒逸聚酯产品的产能已经突破千万吨，但在生产过程中会产生废丝等，造成资源的浪费及成本的增加。同时，随着人们生活水平的提高，衣物废弃量逐年增加。传统废旧聚酯处理方法采用的是简单的填埋或焚烧方式，对环境、经济和社会都产生了较大影响。因此，废旧聚酯的回收不仅是企业的自身需求，也是一种社会责任。废旧聚酯的资源化再利用对节约资源、减污降碳具有重要意义。

国家“十四五”提出循环经济发展规划，鼓励推动聚酯产业绿色设计，完善废旧纺织品回收体系，规范开展废旧纺织品再生产业发展，制定相关标准规范，强化政策支持等。具体目标是在2025年前初步建立循环体系，2030年前完善循环利用体系。

废旧聚酯的回收分为物理法回收和化学法回收。化学法回收可将废旧聚酯拓宽至纤维及面料等，而物理法回收仅适用于废弃瓶片料。废旧聚酯的产业链规划主要分为三个阶段：化学解聚成单体或中间体，制备各类聚酯材料，制备高附加值材料。

恒逸研究院对废旧聚酯回收全产业链的五个具体布局：借鉴工业醇解的方式将废旧聚酯解聚成单体或中间体；深加工二醇类单体得到各类聚酯材料；将二醇类单体引入现有体系中制备高附加值聚酯；将废旧聚酯制备对位芳纶，应用于汽车工业、信息通讯及安全防护等领域；废弃物、生物质及城市垃圾等气化制氢，通过高温处理得到高纯度氢气。恒逸研究院将全面展开五大产业布局，为推动恒逸产业化绿色循环经济提供助力。



► rPET

rPET (Recycled PET) 是一种新型的环保再生面料，是由废弃的可乐瓶、塑料瓶回收再利用制成的纺织品，对于环境和资源保护具有重要意义。恒逸采用物理法回收技术和化学法回收技术对废气塑料瓶进行回收和再利用。2022年，恒逸rPET产能约50,000吨。

物理法回收

物理法回收技术主将废弃瓶片料投入真空反应器，依次进行表面除水、热熔、内部除水和排污等处理过程，实现聚酯的回收和再利用。

化学法回收

化学法回收技术将废旧聚酯解聚为聚酯单体小分子化合物，随后除去其中杂质和颜色，再将纯净的单体小分子化合物重新聚合成聚酯，从而达到废旧聚酯回收和再利用的目的。

生物基聚酯

生物基聚酯以农林废弃物为原料，可实现资源最大化利用，具有可再生性，能够大幅减少原油资源消耗量，并降低碳排放量。同时，以生物质材料为原料制备的生物基聚酯安全性更加优越，并可以回收再利用。

恒逸研究院支持多个生物基新材料的研究项目，并与浙江大学进行合作。基于高效聚合催化体系的开发，已实现高品质PEF及系列共聚酯的合成。恒逸研究院将打通生物质到聚酯的全产业链，推进新兴生物基材料产业发展，实现二氧化碳闭环循环，有效减少聚酯行业碳排放，为全球能源结构调整贡献力量。

数字化转型

恒逸始终遵循产业发展规律，不断推进化纤产业数字化转型之路。从机器换人、集成应用、智能制造、企业上云到工业互联网平台，不断梯度推进、层层深化、逐步探索。在数字化改革的大背景下，恒逸进一步深化化纤工业互联网平台建设，不断拥抱新技术，扎实做好产业数字价值挖掘与可视化研究。

数字化决策支持系统—恒逸大脑：

恒逸的“企业大脑”是一款针对企业管理层的管理信息中心系统，它能够打破数据隔离，实现指标分析与决策场景落地。通过详尽的指标体系，企业大脑能够实时反映企业的运行状态，将采集的数据形象化、直观化、具体化。这个“一站式”决策支持系统为高级管理层提供及时有效的决策信息。

数字化工厂

数字化工厂在企业大脑的基础上，从工厂维度呈现产供销一体化数据，为工厂总经理的产销协调等经营决策提供数据参考服务。随着恒逸大屏的数据细化到工厂端，在数字生产监控层面，通过部署非侵入式智能数采工具，按分钟采集工厂纺丝上位机核心工艺数据，从而实现实时生产过程数据的趋势分析，并对现场提供预警和操作反馈。在数字经营管理层面，通过呈现工厂的产销存一体化协同数据，以及全面精细实时的产质耗能源等生产数据，全力服务工厂总经理的产销改批决策和生产稳定监控功能，挖掘与利用恒逸信息化系统的经营大数据的深度价值，提高工厂总经理生产经营管理协调和决策能力，从而实现工厂整体更优效益。



人工智能外检系统

恒逸与百度合作，利用人工智能算法，将传统的光学成像与智能化技术结合，实现对产品复杂表面的深度分析。这一技术解决了传统机器视觉识别能力不足的弊端，实现了对丝锭的自动化智能外观检测、剔除与报警。通过AI质检设备，丝饼外观达到了100%的检测率，同时每个产品的检验时间只需要2.5秒，效率比人工质检提高了70%。这一智能质检设备将成为生产线上的重要组成部分，提高产品质量和生产效率，也为智能制造注入了新的动力。



物流系统

为了响应公司“石化+物流”战略要求，旗下物流公司将建设成为一家现代化大型专业物流企业，与恒逸产能相匹配，提供原料供应及产品销售的运输任务，并实现自有车辆自营运输的全配目标。然而，多年以来，物流运输业务的动态管理主要依靠人工线下联系或微信、QQ等方式沟通。在原料运输、维修管理、配送运单对帐及工资核算等方面，主要通过人工统计 EXCEL 表格实现。为全面发展物流公司，迫切需要一套完整的物流运输信息化系统，包括智能调度模块，以提升各个环节的工作效率。该系统将实现业务数据实时共享及数据统计分析，真正提升物流运力效能，从而全面提升物流公司的综合效益。

恒逸大脑

- 行业实时行情
- 生产指标
- 实时销售指标
- 接单效益指标
- 核心指标三块
- 库存浮动损益
- 经验动态趋势

数字营销

行业实时行情	销售团队业绩	销售排名
聚酯核心指标	工厂产销率	接单效益
库存结构分析	权益库存情况	超龄实物库存

分工厂屏

数字化工厂

生产指标	实时在机任务	生产大事件
产销改批分析	等极品库存	产品质量指标
原辅料库存		

分产品屏 工厂营销屏/ 工厂生产屏

采购系统

该项目的目标是为工程项目和日常采购业务开发一套采购管理信息系统，其中包括SRM系统（供应商关系管理）和SCM系统（供应链管理），助力实现全面自动化的采购管理。

SRM系统可以帮助用户与供应商建立信息互通平台，实现供应商注册、准入评估、寻源定点、询比价、招投标等业务协同，同时提供供应商绩效考核功能。

SCM系统则可以实现从需求计划、申购、物资采购策略到供应商业务协同、采购合同、收货入库验收、质量验收、资金计划和支付申请等全生命周期采购业务的自动化管理。

此外，该系统还能将项目采购订单与项目投资编号、概预算关联，生成投资项目采购预算金额及进度的完成分析表。系统实施后，采购员将节省大量时间和精力，减少人工基础性数据录入和统计工作，更专注于采购进度和成本分析，积极实现项目成本优化目标，有效降低人为操作风险。

信息保护

在国家重视信息安全的大趋势下，恒逸认识到企业信息安全的重要性，为了保护企业的机密信息和保障企业运营的安全，我们制定了相关的网络安全政策。

我们对企业的信息数据实行分级管理，对机密和敏感信息设置访问权限，建立访问权限表，以记录员工授权信息。当员工调动或者离开公司时，及时调整和删除访问权限信息。我们还实时检测网络流量，并且聘用第三方安全机构定期检测网络安全和数据隐私，强化安保工具，展开安全渗透测试，模拟基于场景的攻击，发现并修补安全漏洞。此外，我们对与员工进行网络安全培训和教育，以增强他们的网络安全意识。

信息泄露 0 系统失陷 0



附录

关键绩效

▶▶▶

经济绩效

指标	单位	2020	2021	2022
营业收入	亿元	864	1,290	1,521
资产总额	亿元	927	1,055	1,120
产能	万吨	3,150	3,847	3,877
- 化工品	万吨	265	265	265
- 成品油	万吨	565	565	565
- PTA	万吨	1,300	1,900	1,900
- PIA	万吨	30	30	30
- 聚酯纤维产品	万吨	750	777	807
- 聚酯瓶片 (含 RPET)	万吨	200	270	270
- 己内酰胺	万吨	40	40	40
产品出厂质检合格率	%	100	100	100
售后事件客户满意度	%	93	95	95

社会绩效

指标	单位	2020	2021	2022
员工总人数	人	18,154	16,820	15,637
女性员工比例	%	25.77	26.17	26.37
劳动合同覆盖率	%	100	100	100
社保覆盖率	%	100	100	100
少数民族员工比例	%	6.50	6.45	7.15
年均员工培训时长	小时	96	104	98
员工职业健康检查率	%	80	80	80
上报事故数量	次	0	0	0
安全事故死亡人数	人	0	0	0
安全培训人均时长	小时	12	12	12

环境绩效

指标	单位	2020	2021	2022
二氧化碳排放总量	万吨	867	909	911
二氧化碳排放强度	万吨/亿元	1.00	0.70	0.60
原油消耗量	万吨	783	828	864
天然气消耗量	万立方	4,497	4,601	4,443
电力消耗量	万千瓦时	689,966	763,655	649,377
原煤消耗量	万吨	179	205	210
水煤浆消耗量	万吨	69	69	41
太阳能发电量	万千瓦时	1,334	2,580	4,420
工业取新水用量	万吨	4,081	4,144	3,214
工业取新水强度	吨/亿元	47,234	32,124	21,131
外排废气中二氧化硫量	吨	844	790	793
外排废气中氮氧化物量	吨	2,055	2,638	2,337
外排废水COD量	吨	622	626	608
外排废水氨氮量	吨	81	83	80
烟尘排放量	吨	224	235	222
固体废弃物量	吨	225,804	315,422	307,058
固体废弃物排放强度	吨/亿元	261	245	268
汞及其化合物排放浓度	mg/m ³	0.000004	0.0000076	0.000043
危险废弃物量	吨	114	234	202
危险废弃物排放强度	吨/亿元	0.13	0.18	0.14

注:

工业取新水用量强度 (吨 / 亿元) = 工业取新水用量 / 营业收入

固体废弃物排放强度 (吨 / 亿元) = 固体废弃物量 / 营业收入

危险废弃物排放强度 (吨 / 亿元) = 危险废弃物量 / 营业收入

报告指标索引



GRI标准索引

GRI标准		页码
GRI 2 一般披露		
2-1	组织详细情况	6
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	1
2-3	报告期、报告频率和联系人	1
2-4	信息重述	1
2-6	活动、价值链和其他业务关系	6
2-7	员工	23
2-9	管治架构和组成	11
2-10	最高管治机构的提名和遴选	12
2-11	最高管治机构的主席	13
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	13
2-16	重要关切问题的沟通	18
2-26	寻求建议和提出关切的机制	18
2-27	遵守法律法规	11
2-29	利益相关方参与的方法	18
GRI 3 实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	19
3-2	实质性议题清单	20
3-1	实质性议题管理	20
GRI 201 经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	62
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	25

GRI 203 间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	30
203-2	重大间接经济影响	62
GRI 205 反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	14
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	14
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	14
GRI 302 能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	63
302-3	能源强度	63
GRI 303 水资源和污水		
303-2	管理与排水相关的影响	41
303-3	取水	41
303-4	排水	41
303-5	耗水	41
GRI 305 排放		
305-4	温室气体排放强度	63
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	63
GRI 306 废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	44
306-2	废弃物相关重大影响的管理	43
306-3	产生的废弃物	63
306-4	从处置中转移的废弃物	63
306-5	进入处置的废弃物	63
GRI 401 雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	31
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	25

GRI 403 职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	48
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	48
403-3	职业健康服务	48
403-5	工作者职业健康安全培训	48
403-6	促进工作者健康	48
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	48
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	49
403-9	工伤	48
403-10	工作相关的健康问题	48
GRI 404 培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	62
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	30
GRI 405 多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	12
GRI 409 强迫或强制劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	27
GRI 413 当地社区		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	32
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	32
GRI 414 供应商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	47
GRI 416 客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	50

SASB指标索引

代码	指标	页码
RT-CH-110a.1	范围1温室气体排放, 排放限制监管占比	63
RT-CH-120a.1	以下污染物的空气排放: (1)NOX(不含N2O), (2)SOX, (3)挥发性有机化合物(VOCs), (4)有害空气污染物(HAPs)	63
RT-CH-130a.1	(1)总能源消耗, (2)电网电力百分比, (3)可再生能源百分比, (4)自产能源总量	63
RT-CH-140a.1	(1)总抽水量, (2)总耗水量, 用水压力高或极高地区的用水百分比	63
RT-CH-140a.3	水资源管理风险, 降低这些风险的策略和实践	42
RT-CH-150a.1	产生的有害废物数量, 回收的百分比	63
RT-CH-210a.1	社会参与过程, 管理与社区利益相关的风险和机会	18
RT-CH-320a.1	(1)直接雇员及合约雇员的总可记录事故率及(2)病死率	62
RT-CH-320a.2	为评估、监测和减少雇员和合同工长期(慢性)健康风险所作的努力	49
RT-CH-410b.2	(1)管理受关注的化学品和(2)开发对人类和/或环境影响较小的替代品	53
RT-CH-530a.1	与政府法规和/或政策建议相关的公司立场, 以解决影响行业的环境和社会因素	22/38
RT-CH-540a.1	生产安全事故计数(PSIC), 生产安全总事故率(PSTIR), 生产安全事故严重率(PSISR)	62

恒逸石化股份有限公司

做国际一流的石化产业集团



HENGYI