

公司代码：605056

公司简称：咸亨国际

咸亨国际科技股份有限公司
2022 年年度报告摘要



咸亨国际
XIAN HENG INTERNATIONAL

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2022年度利润分配预案为：拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本410,640,000.00股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币3.5元（含税），预计共分配股利143,724,000.00元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配；公司不进行资本公积转增股本，不送红股。本次利润分配预案尚需提交公司2022年年度股东大会审议通过。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	咸亨国际	605056	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	叶兴波	张满
办公地址	浙江省杭州市上城区江城路889号E10室	浙江省杭州市上城区江城路889号E10室
电话	0571-87666020	0571-87666020
电子信箱	xhgjzqb@xianhengguoji.com	xhgjzqb@xianhengguoji.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）MRO 产品及行业发展经验

MRO 产品与快消品相比，需要专业的使用技术及配套的服务，非标准化产品较多；与 BOM（生产性物料）相比，产品涉及范围广、品类繁杂、SKU 数量多，且多为易耗品，采购频次多且单价低，供应商也相对分散，以上特点决定了工业企业自主零散采购 MRO 产品的采购成本较高。从经验情况来看，一个初创期和快速增长期的企业，MRO 产品往往由其自身进行零散采购，而随着企业规模扩大，特别是成熟的大型企业，为降低采购的交易成本，提升产品的整体售前和售后服务水平，其对 MRO 产品的集约化、综合化和专业化的采购需求才会提升，从而逐步衍生出一些 MRO 的集约化供应商。

在工业化发达的市场经济国家，随着其整体工业企业体量的积累，较早出现了规模化的 MRO 集约化供应商，并在全球工业化进程推动下逐渐形成全球布局。目前全球 MRO 工业品供应商以欧美企业为主，全球前四大 MRO 供应商分别为：固安捷（W. W. Grainger）、欧时（Electrocomponents Plc, RS Components）、索能达（Sonepar SA）和伍尔特集团（Würth Group）。成立于 1928 年的固安捷，其 2022 年的营收达到了 152 亿美元。

（二）我国 MRO 集约化采购处起步阶段，为长坡厚雪型赛道

我国工业化的进程晚于其他发达国家，过去的 30 年，是我国经济，特别是制造业飞速发展的黄金 30 年，中国的 GDP 也从 1992 年的 2.72 万亿元增长到 2022 年的 121 万亿元。制造业的飞速蓬勃发展，也为中国 MRO 集约供应商的出现创造了前提，并为其长远发展奠定了坚实的基础。2017 至 2022 年中国工业生产增加值 CAGR 为 7.82%，中国工业企业的 MRO 采购需求一般占其产值的 4%-7%，根据前瞻产业研究院预测，预计到 2025 年，我国 MRO 年采购金额将达到 2.75 万亿元。在 2022 年成熟市场当中，固安捷在美欧总体渗透率在 4%至 5%，国内 MRO 尚未出现渗透率超 1%的集约供应商。

总体来看，我国 MRO 市场正处于由传统零散采购向集约化采购过渡的阶段，近年来随着下游客户集约化需求增加，在某些细分领域已初步形成了一些头部的集约供应商，但从整体来看，中国的 MRO 集约化采购处起步阶段，中国的规模化 MRO 集约化供应商也正在形成。

（三）公司主要服务行业的发展态势

公司致力于成为能源、交通和应急的 MRO 集约供应商，目前主要的客户为国网、南网等电网领域的大型央企。

1、随着阳光化采购和成本节约的整体要求，目前，MRO 产品集约化采购已经在国网等大型央企快速普及，央企的集中化采购慢慢成为趋势，预计在未来将成为主流的采购模式。前期央企的集约化采购主要以办公物资等标准化产品为主，近年来 MRO 品类亦逐步进入集约化采购范畴。以公司的最大客户-国家电网为例，其在 2010 年开始实施“三集五大”的发展战略，“十二五”期间执行一体化、集约化的物资管理方式，不断建立完善“一级平台管控、两级集中采购、三级物资供应链”的物资集约化运作模式，实施集约化采购，并成为央企中集约化采购的标杆。

2、电商化采购成为 MRO 集约化采购的新趋势。随着信息技术的不断完善，企业电子商务应用的深入发展，企业采购也开始转向全流程数字化采购模式。赛迪研究院调查结果表明，企业电商化采购可以结构性地改变企业内部的供应链管理，分别从采购寻源、供应商管理、物流配送、支付结算等多个环节通过流程再造和数据化决策来提升效率和降低成本，可以为企业节省 15-20% 的成本，70% 的时间以及 50% 的人力。电商化是集约化采购模式的延伸和新形态，而 MRO 是企业电商化采购的重要发展内容。参考中国 C 端平台化发展阶段，目前我国的 MRO 电商化采购，特别是央企的电商化采购正逐渐进入快速增长期。

3、主要客户-电网行业的发展概况

由于我国经济保持较快增长，我国全社会用电量持续攀升，用电需求持续旺盛，电力行业发展较快。随着我国在发电端的持续投资，发电能力已经达到了较高水平，但电网投资建设仍然是相对薄弱的环节，近些年，电力投资从偏重发电端逐步转向发电投资和电网投资并重的局面，电网投资增速保持较高水平。我国“十三五”期间，全国电网总投资约为 2.57 万亿元，而“十四五”

期间两网规划投资总额为 2.9 万亿，年均投资约 5,800 亿元，中枢抬升显著，其中国网 2023 年电网投资预计将超过 5,200 亿元，再创历史新高。

公司是全国性 MRO 集约化供应商，为大型集团化企业和政府部门提供全方位、一体化的产品、服务和解决方案，主要聚焦能源、交通、应急领域，目前的客户主要为国网等大型央企。

公司为工器具、仪器仪表等类产品的 MRO 集约化供应商，并从事上述产品的研发、生产、销售及技术服务。公司通过集约化外购（经销）以及自产的方式为下游客户集约化提供 12 大类、56 万种 SKU 的工器具和仪器仪表类 MRO 产品；公司还为客户提供电气设备信息采集及健康状态评价、产品维修保养等专业化技术服务；公司还提供电缆仿真及实训方案、数字化一站式仓储方案等综合解决方案。

公司在全国设立了多个营销服务机构，覆盖全国（除港澳台外）31 个省、自治区和直辖市。公司服务人员采取属地化的方式，深入到客户需求最前端，全面了解现场作业情况，精准对接产品使用和服务的需求，做好“服务”这一 MRO 最核心的要素。公司借助长期以来建立的供应链体系、研发生产能力以及技术服务能力，为大型集团化客户集约化提供与其需求精准匹配的产品以及技术服务。

公司从工器具、仪器仪表 MRO 集约化供应业务出发，基于长期的实践积累、对行业趋势的精准把握、对产品性能的精准理解，从客户的需求出发，结合国际先进的 MRO 产品，增加研发投入，设计、生产加工自有产品（部分产品由公司提供外观型号、技术指标、设计图纸或技术方案，进行委外加工），逐步发展出针对客户痛点的自主产品体系以及技术服务业务，在一些领域，持续进行相关产品的进口替代。公司的自主品牌包括贝特、科瑞特、泛沃克、艾普莱、豪克斯特（毅竞）、探博士和艾斯米特等。

根据客户需求，公司也进行外购和经销国内外优质的产品，并进行一体化综合供货。经销的产品包括美国 FLIR、美国 FLUKE、美国 SDP、英国 HVPD、以色列 OFIL、日本渡部、日本万用等国际品牌以及优利德、人民电器等国内品牌。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	2,556,691,536.33	2,157,122,995.82	18.52	1,647,408,910.03
归属于上市公司股东的净资产	1,550,678,661.04	1,480,610,348.22	4.73	950,845,624.11
营业收入	2,123,747,368.53	1,992,524,369.77	6.59	1,990,874,791.15
归属于上市公司股东的净利润	206,865,417.81	198,855,809.98	4.03	237,516,548.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	195,128,318.94	208,739,174.26	-6.52	252,203,054.93
经营活动产生的现金流量净额	215,243,185.98	144,045,014.95	49.43	360,262,413.36
加权平均净资产	13.80	16.35	减少2.55个百分点	26.91

产收益率 (%)			点	
基本每股收益 (元/股)	0.52	0.53	-1.89	0.66
稀释每股收益 (元/股)	0.52	0.53	-1.89	0.66

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	318,739,073.46	443,768,179.17	468,528,633.74	892,711,482.16
归属于上市公司股东的净利润	17,592,529.37	43,932,533.07	48,539,802.69	96,800,552.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	16,742,988.28	38,363,176.45	43,488,358.20	96,533,796.01
经营活动产生的现金流量净额	59,610,768.50	-78,771,605.06	25,494,271.87	208,909,750.67

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

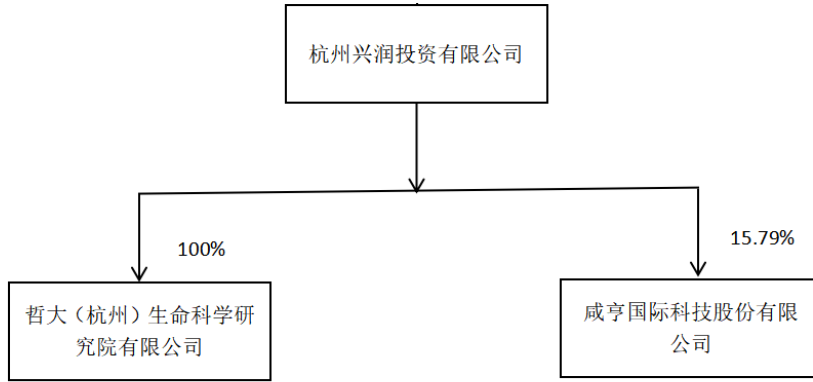
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)					12,512		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)					11,788		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					-		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					-		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
杭州兴润投资有限公	0	64,827,692	15.79	64,827,692	无	0	境内

司							非国有法人
杭州咸宁投资合伙企业（有限合伙）	0	61,854,546	15.06	61,854,546	无	0	其他
绍兴咸亨集团股份有限公司	-6,800,000	46,671,329	11.37	0	无	0	境内非国有法人
GOLDMAN SACHS ASIA STRATEGIC PTE. LTD.	0	40,279,720	9.81	0	无	0	其他
杭州万宁投资合伙企业（有限合伙）	0	33,986,014	8.28	33,986,014	无	0	其他
杭州弘宁投资合伙企业（有限合伙）	0	25,174,825	6.13	25,174,825	无	0	其他
杭州德宁投资合伙企业（有限合伙）	0	25,174,825	6.13	25,174,825	无	0	其他
王来兴	0	17,622,378	4.29	17,622,378	无	0	境内自然人
杭州易宁投资合伙企业（有限合伙）	0	15,104,895	3.68	15,104,895	无	0	其他
夏云帆	6,800,000	6,800,000	1.66	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	王来兴直接持有公司 4.29% 的股份，通过兴润投资间接控制公司 15.79% 的股份，以执行事务合伙人的身份通过咸宁投资、万宁投资、德宁投资、弘宁投资、易宁投资分别控制公司 15.06%、8.28%、6.13%、6.13%、3.68% 的股份，王来兴合计控制公司 59.36% 股份的表决权，为公司实际控制人。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

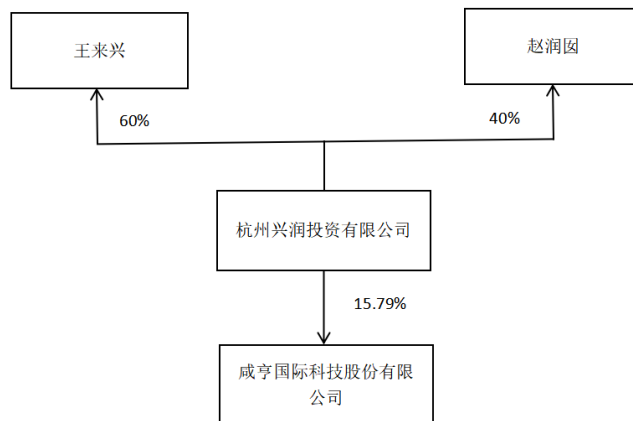
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年公司全体员工在董事会的带领下，严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律法规和《公司章程》的要求，紧紧围绕公司发展战略和生产经营目标，不断开拓市场，努力提升公司业绩，实现公司稳定增长。

2022 年公司实现营业收入 2,123,747,368.53 元，较上年同期增长 6.59%；实现归属于上市公司股东的净利润为 206,865,417.81 元，较上年同期增长 4.03%，实现归属于上市公司股东的扣除经常性损益的净利润为 195,128,318.94 元，较上年同期下降 6.52%

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终

止上市情形的原因。

适用 不适用