

公司代码：603636

公司简称：南威软件

南威软件股份有限公司  
社会责任报告



2023 年 4 月 20 日

# 目录

报告说明 .....	3
第一部分 公司概况 .....	4
第二部分 股东权益 .....	10
第三部分 供应商和客户权益 .....	13
第四部分 员工权益 .....	15
第五部分 环境保护与可持续发展 .....	19
第六部分 公共关系与社会公益事业 .....	20
第七部分 展望 .....	21

## 报告说明

（一）报告时间：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容涉及以前年份。

（二）报告范围：南威软件股份有限公司及其全资和控股子公司

（三）报告概述：本报告涵盖了公司对股东、员工和社会等社会责任体系方面的工作。

（四）报告依据：根据中国国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 4.0）》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》、《南威软件社会责任制度》，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制而成。

## 第一部分 公司概况

南威软件股份有限公司成立于2002年，行政总部设立于福建泉州，在北京设立全球业务和运营总部，是全国政务服务龙头企业、行业领先的社会治理科技公司，拥有超百家全资、控股、参股公司，其中包括太极数智、人大金仓、四方伟业、安巽科技、北京友虹等行业标杆企业。南威软件是福建省首家在上海主板上市的网信企业（股票代码：603636），全国第993家主板上市公司，是国家数字政府建设联盟常任副理事长单位、互联网+政务服务电子证照国家标准制定的组长单位、国家电子文件管理推进联盟副理事长单位、国家智慧城市标准化总体组十家理事单位之一、福建省软件行业协会会长单位，聚焦发展数字政府的政务服务、公共安全、城市管理 etc 主营业务，深化发展社会服务运营，创新发展行业实用型芯片与传感器产业，服务于政府数字化转型、助力国家治理体系和治理能力现代化。

南威软件致力构建“云+数”的中枢能力，结合区块链、物联网、人工智能、安全、信创等技术，形成业务、数据、视频、物联、移动、安全等能力化中枢体系和生态，赋能数字政府创新建设，为各行业应用场景提供支撑服务。在政务服务领域，形成政务服务一体化平台、互联网+监管一体化平台、互联网+督查一体化平台、亲清政企服务直通平台、区块链电子证照互认共享服务平台、证照通、云协同办公平台、数据开放平台、工程建设项目审批服务平台、投资项目在线监管平台等“一网通办”、“一网协同”产品矩阵；在公共安全领域，形成新一代智慧警务信息综合平台、智能感知大数据平台、公安大数据一体化治理平台、社会治安防控、反诈预警劝阻、执法办案中心智能管理与交警执法监督一体化平台、多网融合社会治理平台等实战化应用；在城市管理领域，形成城市数字化支撑平台、城市大脑运行平台、城市综合管理服务平台、建筑物体安全防控云平台等“一网统管”、“一屏统览”产品矩阵；在社会服务运营领域，以城市通和一码通为核心入口，从场景运营、平台运营、数据运营等多维度打造社会服务运营平台，聚焦“社区运营、园区运营、城市资源运营、数据运营”等核心场景，建立一体化发展的社会服务运营生态，形成“平台+生态”运营模式，赋能基层社会治理现代化建设。

南威软件拥有全国数字政府行业领先的技术产品和丰富的实践经验，参与互联网+政务服务、互联网+监管、数据资源协同共享、电子证照、新型智慧城市等国家级平台顶层设计，主导及参与超百项国家、行业标准制定；建设案例覆盖中央到社区 6 级政府部门，服务超二十个国家部委、全国 30 个省、256 个地市政府用户；打造了“最多跑一次”、“不见面审批”、“一网通办”、“秒批秒办”、“跨省通办”、“区块链证照通”、“一码通城”、“云协同办公”等政务服务创新模式和标杆案例，创新成果连续多年写入国务院政府工作报告。

南威软件致力于成为拥有重大、关键、核心技术的世界级伟大科技集团，实施技术、产业、人才、资本、生态五位一体战略，公司软件技术中心建设面积超 20000 平方米，获批国家企业技术中心、国家级博士后科研工作站、福建省院士专家工作站、福建省自主可控软件重点实验室、福建省工程研究中心、福建省电子证照泛在共享技术与应用工程研究中心、福建省软件技术研发中心等创新科研平台，与清华大学成立数字治理信息技术联合研究中心，进行联合科研攻关和科研成果转化。南威软件已承担国家科技支撑计划、国家电子信息产业发展基金、国家信息安全专项等超 50 项国家级科研课题，获得国际大奖 7 项、国内大奖数十项、国家级和省市科技进步奖超 50 项、专利超 100 项、软件著作权超 1000 项。公司拥有九项行业顶级资质，包括国家信息系统建设和服务能力评估四级（国内最高级别）、涉密信息系统集成甲级、国家建筑智能化系统设计专项甲级、国家电子与智能化工程专业承包壹级、国家安防工程企业设计施工维护能力壹级、CMMI-5 国际软件成熟度认证、ITSS 运维服务能力成熟度壹级、信息安全服务资质一级（信息系统安全集成一级服务资质、安全运维一级服务资质、软件安全开发一级服务资质）、国家规划布局内重点软件企业（旗下三家）等，并取得了军工保密资格、国军标质量管理体系、武器装备科研生产许可备案等军工资质，是行业内资质最高最全的企业之一。

南威软件以振兴民族信息产业，为建设网络强国、数字中国和智慧社会做出卓越贡献为使命，用创新、智汇、数聚的力量坚定不移地推动国家和民族的进步，使每个人的生活工作更加美好，造福社会。

### **（一）聚焦政务信息化，提高政务服务效能**

数字中国是新时代国家信息化发展的新战略，是满足人民日益增长的美好生活需要的新举措，是驱动引领经济高质量发展的新动力，数字政府是数字中国

的重要组成部分。“数字中国”是由数字经济、数字政府、智慧社会、数字文化和数字生态等方面构成的有机体系。

南威软件拥有全国数字政府行业领先的技术产品和丰富的实践经验，建设案例覆盖中央到社区6级政府部门，服务超20个国家部委、全国30个省、200多个地市政府用户；直接和间接服务公务人员超1000万人、企业超500万家、社会公众超3亿人，打造了多个省市级政务服务创新模式及行业标杆案例。

### **1、不断拓展政务服务渠道，提升社会运行效率**

在政务服务领域，基于对“一网通办、一网统管、一网协同”等场景的深刻洞察，积极思考从数字技术创新应用角度助力中国特色现代化治理体系，为政府履职决策、社会治理、公共服务创新价值供给，创造便利条件；为群众提供全天候、无纸化的政务服务，简化办事流程，缩短办事时间，减少审批环节，提高办事效率。未来，南威软件将不断创新研发，深化数字赋能，持续助力提高政务服务规范化、智能化、便利化水平，推出更多助企利企和便民的新产品、新解决方案，为企业群众办事创业提供更大方便，助推政府进一步优化营商环境，为经济社会高质量发展赋能添智。

在电子证照领域，南威软件作为电子证照国家标准制定组组长单位，长期参与国家政务一体化平台电子证照行业标准的编制。为政府侧提供标准化证照编目、制证、数据治理、共享、效能监管、证照归档等能力；为企业、个人统一证照服务入口，灵活扩展不同领域的证照应用场景。目前，公司在全国承建的电子证照项目已涉及22个省/直辖市，包括11个省部级（含副省级）、超过70个地市，涵盖公安、药监、卫健、教育等多个行业证照平台。

#### **【案例1】福建省“码上办，马上就办”**

为助力福建数字政务建设，福建省网上办事大厅依托南威政务中台，形成了全省行政审批“一张网”，实现“一号通认”、“一码通行”，从“一网通办”逐步进入“一网好办”的阶段，公司打造的政务服务“码上办”应用新模式，让市场主体在福建投资兴业更快捷、更方便、更易成功，企业和群众的获得感和满意度不断增强，对于提升福建省治理体系和治理能力现代化水平具有重要作用。

#### **【案例2】河南省“一件事一次办，一次办妥”**

河南省政务服务基于南威政务中台事项中心、办件中心、中台运营配置等业务中心，对原有事项管理和事项服务进行了提升，推进了“一件事一次办”、

区域通办、跨省通办等改革的落地。河南开创“全豫通办”新模式，在全国率先推行事项名称、设定依据、办理条件等多个要素省市县三级统一，巩固政务服务标准化和政务流程再造成果。

截至 2023 年 3 月，“郑好办”APP、市政政务服务网已累计上线 2509 项服务事项，其中市本级 1010 项，区县（市）1499 项。服务内容涵盖户政、卫生健康、社保、教育、住房保障、公安、交通、公积金等与群众生活密切相关的方方面面。通过数据互联共享、业务流程优化再造，在全国首创小学新生入学报名“零材料”，实现了公积金提取、青年人才补贴、居住证办理等一批事项“掌上办”、“刷脸办”。“郑好办”作为郑州城市综合服务平台，不仅是郑州市持续深化“一网通办、一次办成”改革，深入推进“我为群众办实事”的重要载体，也是郑州全市人民、企业享受政府职能转变、优化营商环境成效的直接渠道。

### 【案例 3】佛山市“一门式一网式”政府服务模式改革

佛山大力推动政府职能转变，以简政放权和标准化服务为基础，以“互联网+”技术为支撑，全面推进“一门式一网式”政府服务模式改革，群众只要进“一个门”上“一张网”，就能够享受无部门界限、无标准差异的政府服务。对标国际最好最优标准，全面打通企业反映强烈的痛点、难点、堵点，围绕企业开办、经营许可、工程建设、市政公用基础设施接入、不动产登记、纳税等方面，全方位、全流程为企业提供全生命周期服务。截至 2022 年末，通过简政放权，佛山推进政府服务重心下移，全市 85%以上的事项和 98%以上的业务均可在区和镇街办理，且全市四级建设了 780 个行政服务中心，把服务的“门”开在群众“家门口”，实现了门在基层，就近服务。

### 【案例 4】推动“行业+”电子证照的社会化场景应用

#### （1）国家药监局电子证照系统

国家药监电子证照项目基于药品监管电子证照相关技术规范、证照平台相关管理规范，建设国家药品监管电子证照库，汇集并统一管理国家和各省局电子证照数据；建设电子证照目录与综合管理系统，完成电子证照的制证、发放、管理、验证。得益于证照电子化的推广和应用，无纸化、零跑腿成为工作的新常态，实现了首营、检验报告等资料的在线交换，减少资源浪费、增强了企业活力，提升了政府监管效能。

#### （2）四川省公安厅电子证照平台

2021年，公司建设四川省公安厅行业电子证照库，为网吧办理上网、旅店业扫码入住、交警扫码核验等典型行业证照应用场景提供基础数据支撑，为逐步实现“一部手机走四川”打下坚实基础，减少人民群众证照丢失、伪造等问题，增强了社会治安管控能力，同时推动公安管理领域向数字化、智能化方向发展，提高社会治理水平。

## 2、助力政府业务协同，提升政府运行效率

南威软件基石数字化业务构建平台是数字政府建设的基础设施，帮助政府充分复用技术能力，统筹规划和管理数字政府各类应用的建设，通过技术融合、业务融合、数据融合，实现跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的数据共享、信息服务和流程再造、统一行动，为各级政务部门提供数字化转型的系统建设能力支撑，助力政府数字化转型。

### 【案例1】福建省一体化协同办公平台（闽政通办公版）

截至2023年初，闽政通办公版注册用户超48万人，接入超过60家省直、800多家市直/区县用户单位，最终用户规模涵盖省、市、县乡、村五级公务人员。同时，泉州、莆田、宁德、龙岩等9个地市的移动审批、移动监管、移动OA、云文档、OCR等39个小程序已陆续接入闽政通办公APP。依托福建省一体化协同办公平台建设，省网上办事大厅、省互联网+监管系统等跨部门跨层级公共平台入驻统一办公平台，加快全省实现“掌上办公，掌上办会，掌上审批，掌上执法，掌上监管”。

同时，集约化建设协同办公系统，大幅节约政府信息化建设资金投入，打破传统各部门独立封闭的工作模式，建立了一种全新的政府协同管理和服务的模式，有利于增强机关服务能力、提高行政效率以及规范行政行为、节约行政开支。

### 【案例2】福建省公安厅警务办公系统

目前，福建省已有超6万名民警全天候在线使用福建省公安厅警务办公系统，纵向解决省、市县、区四级公安机关公文及网上信息的发布、传递、利用、共享；横向解决本级部门之间公文、信息的流转，实现一体化运作，系统已成为全省民警日常办公必不可少的工作利器。

## （二）智慧赋能，助力平安城市建设

随着“建设平安中国”战略布局的推出，平安城市建设从传统安防转向智慧安防。平安城市的建设，极大地保护了公民的人身安全，保护公共财产，有效地震慑、预防犯罪行为，为有力地惩治违法犯罪活动提供条件和依据，从而助力维护社会稳定，保障国家长治久安。

#### **【案例 1】福州“公共安全云平台”项目**

公司承建的福州“公共安全云平台”项目，全面践行国家“平安中国”发展战略，打造具有福建特色的省市一体化公安大数据平台，建立以大数据分析引擎为核心的“公安大脑”，推动福州市警务模式的四项转变，即风险防控从被动响应向主动预防转变、指挥决策从经验驱动向数据驱动转变、安全治理从人力密集向科技集约转变、侦查破案从循迹追踪向精准发力转变，形成福州公安信息化“技术搭台、警种唱戏、百花齐放”的新生态环境，取得了“破案上升、发案下降、政治社会环境持续平稳”的良好成效，有效支撑保障了第四届数字中国建设峰会、第二十三届海峡两岸经贸交易会暨 23 届福州海交会（518）、第十九届中国·海峡创新项目成果交易会（618）、建党 100 周年庆典、省十一届党代会等多项重大安保活动的顺利开展。

#### **【案例 2】泉州市“城市安全信息系统”**

自 2012 年以来，公司协助泉州市公安局深耕“城市安全信息系统”建设，已建设联网超 20 万路智能感知设备，构建了“空地网”全域防控、“海陆空”立体作战的“智慧天网”防控体系，建成了“传输大动脉”、“最强大脑”、“一朵云、一张网、一中台”及“公安大数据湖”。泉州“城市安全信息系统”建设规模领先全国、领跑全省，有效支撑和保障社会治理、民生服务、治安防控、打击犯罪等警务工作。据统计，截止到 2022 年年底，泉州市公安机关借助“城市安全信息系统”共破获各类违法犯罪案件 12402 起，抓获违法犯罪嫌疑人 12878 名，找回走失老人、儿童 421 人次。

#### **（三）优化便民服务，提高群众获得感和幸福感**

公司秉持高度的社会责任感，贯彻落实以人民为中心的发展思想，不断优化社会服务产品和运营服务，提高群众的获得感和幸福感，累计服务用户超 5000 万。

通过 i 厦门、青岛一码通等城市通 APP 项目的建设运营，为民众提供政务办事、交通出行、智慧教育、城市生活、文化旅游、智慧医疗等服务，用户数累计超过 4000 万，APP 升级了老年人模式，为超过 800 万老年人提供了便利。

通过建设永春、漳州、泉港、太仓等城市级停车及福州、泉州、厦门、漳州、吉安等物业级停车项目，汇聚近 15 万个停车泊位信息，以车位导航、电子支付、错峰共享、电子月卡、车位预约等服务，累计服务超 2000 万车主用户。

通过泉州、漳州、德阳、漯河、厦门、武汉硃口等地多个智慧社区项目的建设和运营，为社区居民用户提供车辆管理、人员出入管理、违停预警、电动车安全充电、空间共享、垃圾智能管理、消防安全预警等服务，服务社区居民 190 万人。

通过运营“小电卫士”电动自行车防盗防控服务，服务超 450 万的电动自行车车主用户，为市民提供电动自行车丢失联动 110 报警寻车服务、丢车保险服务，破获超 2000 起案件，破案率达 95%以上，有效保护民众上亿资产。

#### **（四）服务企业发展，助力优化营商环境**

公司以数据治理为驱动，打造了“诉求直达、政策直达、资源直达”的数字化企业服务平台，从而实现“打造区域营商环境新高地、助力企业高质量发展”的核心价值，并先后服务于石家庄、宝安、德阳、佛山、驻马店等地方政府，让 80 多万家企业真正感受到“办事像网购一样方便快捷，惠企政策像快递一样精准直达”。2021 年 10 月 30 日国办印发的《政府职能转变和“放管服”改革简报》对公司在深圳建设的“宝安清亲政企服务直达平台”案例进行专项推荐；2022 年 10 月 18 日国办印发的《全国优化营商环境简报》中点赞德阳案例运行成效，在服务企业的改革创新方面连续两年成为国内标杆，成为了企业高质量发展的“贴心管家”。

## **第二部分 股东权益**

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和中国证监会有关法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，加强内幕信息管理，强化信息披露责任意识，规范公司运作，建立健全内部控制制度，加强信息披露工作，进一步提升公司治理水平和规范运作水平，促进公司规范有序发展，

切实维护公司的整体利益和全体股东权益。报告期内，公司股东大会、董事会、监事会和管理层均严格按照相关规定规范化运作，公司董事、监事工作勤勉尽责，公司高级管理人员严格按照董事会授权忠实履责，确保公司的规范运作和长远发展。

#### **（一）股东和股东大会**

公司严格按照《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等有关要求，规范股东大会的召集、召开、议事程序和表决程序，并由律师出席见证对其合法性出具了法律意见书，切实维护上市公司和股东的合法权益。公司股东大会均采用现场投票与网络投票相结合方式，确保所有股东充分行使合法权利，特别是中小股东享有平等地位和行使自己的权利。

#### **（二）董事会**

公司董事会由7名董事组成，独立董事3名，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名与薪酬委员会四个专门委员会，各专门委员会均严格按照其议事规则在重大事项方面提出科学合理建议。公司董事会会议的召集、召开及表决程序均符合《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》的规定。公司董事能忠实、诚信、勤勉地履行职责并行使权利，保护全体股东的合法权益。

#### **（三）监事会**

公司监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1人，监事会的人数和人员构成符合法律、法规的要求。公司监事会会议的召集、召开及表决程序均符合《公司法》《公司章程》及《监事会议事规则》的规定。监事会能够认真履行自己的职责，对公司财务以及董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

#### **（四）信息披露及透明度**

董事会指定公司董事会秘书负责日常信息披露工作，接待股东的来访和咨询。公司能够严格按照法律、法规和《公司章程》的规定，准确、真实、完整、及时地披露有关信息，确保公司所有股东及时、公平地获得公司的相关信息，并做好信息披露前的保密工作，确保所有股东有平等的权利和机会获得公司披露的信息，保障了公司股东尤其是中小股东的知情权。

#### **（五）投资者关系管理**

报告期内，公司在关注高质量发展的同时，始终注重投资者关系维护，坚持

高标准开展投资者关系管理工作，与投资者共享企业发展回报。公司严格按照公司《投资者关系管理制度》等相关规定，结合公司报告期内重大事项的实际情况，坚持“走出去”和“请进来”并重、“精准推介”和“广泛沟通”相结合的投资者沟通机制，不断建立健全投资者关系管理体系，通过股东大会、投资者说明会、路演、推介会、策略会、接待来访等多种方式，持续加强与境内外投资机构的沟通交流，积极传播公司价值，努力提高公司在资本市场的认知度和认可度，树立公司在资本市场稳健务实的良好形象。

公司注重法定信息披露媒体以及新媒体等的宣传，一是在满足监管要求的前提下，加强法定信息披露媒体与公司微信公众号的联动，利用好信息披露工具，积极通过多渠道传递公司市场价值；二是在行业重大政策、年报和半年报发布时点或者重大资本市场成绩取得的同时，邀请公司行业专家和四大法定信息披露媒体解读公司业绩经营现状和未来发展前景，并通过公司网站、微信公众号等自媒体渠道，对投资者关注的主要财务和经营数据采用图文结合方式进行呈现，便于广大中小投资者快速了解公司经营业绩。公司配合基金、券商等机构投资者调研形成公司研报，积极听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求，加强投资者日常维护。公司通过体系化的投资者关系管理工作，促进了与投资者之间长期、健康、稳定的关系建立，切实保证中小股东的合法权益。

#### （六）股东权益

报告期内，公司严格按照中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》、《上海证券交易所上市公司现金分红指引》及《公司章程》的规定和《未来三年分红回报规划》，制定、实施现金分红及利润分配，积极回报投资者，充分维护公司股东权益，引导投资者树立长期投资和理性投资的理念，自上市以来，公司累计现金分红 5.78 亿元。

分红年度	现金分红金额 (含税, 元)	分红年度合并报 表中归属于上市公司普通股股东的净利润(元)	占合并报表中归 属于上市公司普 通股股东的净利 润的比率
2014	18,000,000.00	86,886,642.29	20.72%
2015	19,000,000.00	63,140,346.92	30.09%

2016	16,273,260.80	51,474,724.91	31.61%
2017	105,451,390.40	103,025,506.96	102.35%
2018	63,202,136.64	172,523,315.83	36.63%
2019	136,992,019.69	213,534,967.18	64.15%
2020	119,991,016.88	239,527,186.03	50.09%
2021	49,330,644.46	132,805,206.27	37.15%
2022	49,330,644.46	137,890,414.22	35.78%

此外，基于对公司未来持续稳定发展的信心和对公司价值的认可，结合公司经营情况及财务状况等因素，2019年6月10日召开第三届董事会第三十五次会议，全票审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购股份的方案》（公告编号：2019-048）。公司决定以集中竞价的方式回购公司股份，推进公司股价与内在价值相匹配，增强市场信心，促进股东价值最大化。2021年6月9日，公司完成股份回购，已实际回购公司股份10,433,055股，占公司总股本的1.77%，回购最低价格为8.57元/股，回购最高价格为12.24元/股，已支付的资金总额为人民币101,158,836.44元（不含交易费用）。

### 第三部分 供应商和客户权益

#### （一）实现与供应商的合作共赢

公司秉持“担当、诚信、高效、创新”、“利他经营、成人达己”的经营理念，担负和履行企业社会责任，创造合作共赢的企业平台，长期致力于与生态合作伙伴、供应商建立良好的商业合作关系、顺畅的沟通渠道和诚信的合作伙伴关系，始终在业务上和技术上保持密切的交流与沟通，促进双方业务的共同发展。

公司不断拓展业务生态伙伴，对接与公司业务、产品和战略愿景相匹配的合作伙伴，包括华为、阿里云、大华、字节跳动、浪潮等头部企业，建立涵盖伙伴商机认证、售前支撑、方案审核、投标管理等的生态伙伴服务体系，输出公司核心产品服务于生态伙伴，保证项目顺利落地；通过入围伙伴产品体系、联合解决方案、营销活动等方式共同开拓市场，保障客户获取产品最大价值、公司与伙伴的共赢，推动生态的可持续发展；通过不断完善采购流程与机制，制定严格、严谨的《采购管理制度》、《采购招标管理制度》、《项目外包招投标及工程管理

办法》等相关管理制度；通过对外公开招标的方式为供应商创造公平、公开、公正的合作与竞争环境，建立与有竞争实力、信誉良好供应商的合作关系；通过持续不断加强与供应商的沟通与合作，保证双方互惠共赢，建立良性的商业竞争关系，实现供应商的优胜劣汰，确保公司经营健康发展。

公司与生态合作伙伴建立良好的互信基础，通过共享公司关键技术、产品和运营模式，提高产品市场知名度和品牌影响力。在联合营销活动中促进生态联动，加强合作伙伴之间的连接，深入开展项目合作，使整个生态系统更加有机地运转，提升总体价值。公司入选伙伴或在认证的主要产品包括一网通办、政务中台、一网统管、电子证照、城市通等，已在对接的行业包括政务、城市治理、公安、生态环保和数据治理。公司是华为在智慧城市、智慧政务和安平的全中国优选级总集伙伴，是阿里云框招伙伴，联合阿里云成立了“数字政务创新联盟”，聚焦利用创新的数字化技术提升政务治理和服务能力。

公司通过建立供应商准入评估机制、日常监督管理机制、年度评价机制等机制，不断筛选并提升供应商的质量，保证供应链的透明高效运行，推动供应链的健康可持续发展。每年组织相关部门对合作供应商进行年度评价，从商务条款、合同履行、质量保证及售后服务响应等方面对供应商进行全方位的客观评价，淘汰不合格供应商，保证供应链的质量。质量管理部门日常对供应商进行过程监督，及时发现供应商合作过程中存在的问题并予以纠正，促进与供应商建立健康、良好、长远的发展关系，最终实现双方的互利共赢。

公司高度重视反腐工作，秉持“零容忍”态度，建立并持续完善各项反腐败廉洁机制。要求相关岗位的员工签署廉洁承诺书，用职业道德行为标准严格要求和约束自己，同时要求供应商签署廉洁承诺条款，并公布公司监察部门的投诉邮箱、电话等，接受内外部的监督与投诉，创建良好的商业经营氛围，规避腐败行为带来的商业损失。

## **（二）提升客户满意度**

公司秉承“以客户为中心，始终把客户价值放在第一位”的企业经营理念，通过了解客户的需求及期望，致力为客户提供契合诉求、超越期待的产品及服务。公司通过不定期上门走访、电话回访、现场服务等不同形式开展客户满意度调查工作，多渠道与客户保持密切沟通，及时获取客户的需求与诉求，了解客户满意度；多维度受理报障维护、商务合作、问题咨询、投诉建议等多种客服支撑服务，

更有效地帮助客户在第一时间内解决相应问题，从项目支持能力、服务技能效率、质量管控、交付工期等不同维度，对客户进行调研，通过分析客户的需求，及时发现并解决诉求，进而为客户提供优质的服务，提升客户满意度，彰显企业实力的同时，提升企业的对外形象。

公司建设案例覆盖中央到社区 6 级政府部门，服务超二十个国家部委、全国 30 个省、256 个地市政府用户，不断加快完善区域市场布局，加强公司资源统筹和有效配置，提升区域市场竞争力，积极研发新产品以满足客户发展及个性化需求，并通过与客户的全方位交流，进一步了解市场需求，提高现有产品的技术和质量的同时，为开发新产品拓宽思路。凭借高效、专业、创新的团队，为合作伙伴带来富有价值的高品质产品和服务。

公司在全国多地建立技术支持和服务团队，加强属地化销售、本地化交付，加强销售、售前、交付“铁三角”团队建设，沉淀区域内业务闭环能力。同时，提供完善的质量保证和售后服务，为客户提供故障报修、业务咨询的公司 400 热线 7×24 小时服务，实现电话、网络、现场的技术服务支持，快速响应客户需求，全方位支持客户及合作伙伴，以用户满意作为我们的目标。多年来在与政府及合作伙伴的项目配合和产品运行上线的任务中，持续获得业主好评和最终用户的满意及肯定。与此同时，公司建立了项目回访机制，及时反馈客户建议并及时处理客户需求，与项目团队共同促进问题在规定时效内解决，始终坚持以客户为中心，坚守对客户的服务承诺，发扬工匠精神、增强精品意识，以高品质的服务赢得公司在市场的口碑。

2022 年公司收到来自全国各地超 200 封的感谢信和表扬信，获得各级领导、广大客户以及合作伙伴的高度认可。客户的需求是公司发展的源动力，提高客户的满意度就是创造效益，关注客户的长期合作价值，与客户一起创新成长、共同发展。

## 第四部分 员工权益

公司秉持“以奋斗者为本，人人都是经营者，个个都是合伙人”的经营理念，关注员工的发展与成长，视人为人，打造有温度的组织；为员工搭建实现人生理想、改变命运的舞台，与奋斗者共创价值、共担风险、共享收益；在公司平台上，

每个人公平获得机会，以结果为导向，以战功定爵位，让奋斗者赢得尊重，赢得发展；公司坚决贯彻落实国家方针政策，建立健全人力资源制度、福利制度、职业发展管理制度、学习管理制度等一系列规章制度；构建人才荣誉申报、政府政策红利申报、子女就学、健康体检等全方位福利体系，切实提升员工价值感、幸福感、安全感。

### **（一）和谐劳动关系**

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，坚持平等自愿、协商一致的原则与所有员工签订《劳动合同》，保障员工依法享有劳动权利和履行劳动义务，保证工作岗位相对稳定，促进就业。

#### **1. 保障员工合法权益**

公司与员工劳动合同的订立、履行、变更、解除或终止都严格按照国家法律、法规制定的程序办理。截至 2022 年 12 月 31 日，正式劳动合同签订率为 100%。

#### **2. 建立员工沟通机制**

公司持续完善员工调研、沟通、建议和投诉机制，建立员工沟通通道，创建和谐劳动关系，员工满意度得到不断提升。

### **（二）薪资福利保障**

#### **1. 薪酬发放和社会福利缴纳**

公司严格遵循按劳分配及绩效考核并重的原则进行薪酬支付，并按照国家及省、市有关规定，为员工缴纳社会养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险。同时，还为员工补充缴纳商业保险，保障员工生命财产安全。

#### **2. 薪酬体系变革**

公司严格遵守国家法律法规政策，持续优化和完善薪酬管理体系。通过专题调研外部市场及行业薪资水平，结合公司双职业通道人才梯队建设，持续优化和调整内部员工薪酬带宽，制定企业高管薪酬方案，确保薪资报酬匹配岗位价值，科学配置福利待遇，提高薪酬体系内部公平性及外部竞争力；同时紧随公司的发展战略，进一步落实公司“一才一策、一事一策”的弹性薪酬政策，着力引进关键岗位、重要岗位的人才。推动薪酬体系改革，提高薪酬竞争力，发挥人才牵引作用。试点推动薪酬激励体系变革，通过股权、期权、分红等长期激励手段，逐步调整薪酬结构，不断降低薪酬的刚性成本，提高薪酬的弹性成本，提升企业薪酬的竞争力。

### **（三）职业发展规划**

#### **1. 双职业发展通道**

为明确员工的职业发展通道，满足员工职业生涯规划与发展需要，公司建立和完善统一、规范的职位管理体系，推进员工职业发展通道建设，帮助员工实现职业生涯规划目标。公司制定《员工职业发展管理制度》。双职业通道分为管理序列和专业序列，专业序列细分为业务、技术、行政、运营，共计 54 个基准岗位，并附有相应任职资格，让员工有清晰的职业发展路径及学习重点，保障员工不断发展的需求。

#### **2. 新员工培训体系建设**

公司对新入职员工开展系统化培训，课程包含企业文化、公司制度、公司产品等，并为每一名新员工配备一名导师，负责新员工试用期工作辅导及生活帮扶。除了通过培训及试用期实践，新员工还需完成试用期考核及转正考核，从而确保新员工能够符合岗位要求，胜任岗位。

公司每年开展校招生培养工作，为校招生量身定制校招生培养计划，项目培养周期 4 个月，分 3 个阶段，主要包含通用课程培训、岗位专业技能课程及轮岗实践三部分，有助于加强校招生对南威企业文化的了解和认同，快速融入公司，了解业务，掌握岗位基础技能。

#### **3. 干部培养和管理梯队建设**

人才是重要驱动力，公司重视人才选拔、培养和发展，积极组织各类人才培养活动。

由公司人才经营中心选拔组织内优秀且有发展潜力的人才，进入干部培训班进行学习，合理地挖掘、开发、培养后备人才队伍，为公司可持续发展提供人才支持，促进人才体系、模式化、健康化，实现“当下有人可用，未来有人接班”。

干部培训班分为青年先锋营、进阶启航营和高阶领航营，包含集中学习和轮岗学习，学习内容涵盖企业文化、公司制度、公司产品、中后台访谈、特定部门轮岗学习等，帮助干部全方位了解公司、业务及工作岗位。

#### **4. 党委培训**

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕经营管理抓党建、抓好党建促发展，召开党的二十大精神专题学习研讨会议，组织党员干部认真学习贯彻党的二十大精神，组织专题学习研讨《习近平在福建》《闽山闽水物华新

—习近平福建足迹》，大力开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的学习教育，持续巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，在党的旗帜下团结成“一块坚硬的钢铁”，心往一处想、劲往一处使，坚定信心、同心同德，埋头苦干、奋勇前进，一步一个脚印把党的二十大作出的重大决策部署付诸行动、见之于成效，为完成好公司赋予各项工作任务努力再努力，为祖国强盛、民族复兴和公司高质量发展贡献自己智慧和力量。

## 5. 企业荣誉体系建设

公司根据司龄定制了金、银、玫瑰金三款材质的司徽，司龄 10 年以上的员工佩戴金质司徽；司龄 5 至 10 年的员工佩戴银质司徽；司龄未满 5 年的员工佩戴玫瑰金司徽。

为感谢每一位忠诚南威人的辛勤付出，公司每月为符合要求的员工进行司徽升级。通过佩戴司徽、司徽升级这一庄重的仪式，进一步提升员工的归属感、荣誉感和使命感。

### （四）职业健康管理

公司通过 OHSAS18001 职业健康管理体系认证，按照国家和省、市有关规定，全面提高员工的职业健康安全意识，并努力承担应尽的社会责任，成立至今无重大伤亡事故、无职业病发生。

公司从以下几方面关注员工的职业健康安全：

#### 1. 重视办公环境

在全国各机构均配置办公场所，泉州总部及福州为自有大厦，并配备了绿植、空调、新风通风系统等净化空气；配有保洁服务人员，维护办公环境整洁、干净；全国突发公共卫生事件期间，定期对办公场所进行定期消杀，同时储备充足防疫物资，为员工提供充分的防疫保障；打造员工书吧，藏书上万册，供员工阅读学习；配置员工餐厅保障员工就餐安全、卫生、便捷。

#### 2. 守护员工健康

为员工提供工会职工医疗互助，减轻员工就医费用；定期为全体员工开展健康体检；配备常用药品（购买途径为药品营业执照和经营许可证的药店），定期检查药品的保质期并及时更换。

#### 3. 保障场所

公司配备茶水间，提供净水设备，定期清洁保养，更换滤芯。

#### 4. 关怀三期女工

公司按照国家规定给予员工相应的假期，对于女性员工额外提供孕期关爱，调整工作内容，减轻工作压力；同时配置母婴室为“三期”（孕期、产期、哺乳期）女职工提供便利。

#### 5. 安全教育和演练

公司关注人身安全与消防安全。通过组织员工消防演习，学习消防设备的使用；定期检查维护电梯等设施，确保员工职业健康安全。

### （五）员工人文关怀

#### 1. 政策福利

公司积极协助员工按照各地政策进行安居补助、社保补助、人才荣誉等人才申报工作，让员工享受政策红利、优惠。

#### 2. 人文关怀

公司对结婚、生子、丧亲、伤病的员工均有日常关怀，并给予一定的慰问金；对于突发重大疾病的员工，给予一定金额的医疗救助并组织专人前往探视；在三八妇女节、中秋节、春节等节日组织相关庆祝活动、分发福利纪念品，增进员工交流、弘扬传统文化。

#### 3. 健身活动

工会每周组织健身活动，包括篮球、羽毛球、跑步等，鼓励员工积极参与，增强员工体质，丰富员工生活。

## 第五部分 环境保护与可持续发展

公司作为信息技术、产品和解决方案公司，在软件产品和解决方案等开发、生产、测试过程中不产生灰尘、废气、废水、废渣或噪声等污染物，不会对环境造成污染。

公司紧跟时代步伐，积极投身于生态环境信息化工作，致力于提供生态环境监测、监管、治理，全链式的综合解决方案，特别是在人工智能技术与生态环境监管相结合方面，创新性研发出“仿人视觉”“场景式”“小样本”的人工智能算法和一系列解决方案，将传统生态环境信息化系统依靠人监管、向计算机智能管理迈进，实现生态环境信息化场景智能管控。公司以物联监测和视频资源的人

工智能识别为基础，充分将人工智能技术与生态环境监测、监管、治理等环节相融合，全面兼容不同品牌、类型的感知设备，将监测资源、视频资源进行智能分析，根据生态环境不同监管场景的诉求，形成了一系列场景应用。

### **（一）环境监管方面**

利用人工智能技术，将算法与应用场景相结合，并以“微服务”“组件化”的方式提供服务，应用于生态环境管理部门从“发现问题”到“解决问题”的闭环业务监管过程，开展水质自动监测站智能监管、河道四乱综合整治、海漂垃圾综合整治等应用。

### **（二）企业服务方面**

协助企业履行主体责任，及时发现疑似环境污染、行为违规等行为，提前预警、服务企业，打造了服务、监管一体的模式，既为企业充分释放了人力资源，也为生态环境监管部门开创了智慧化手段与政府监管办公相结合的新局面，开展了非现场执法、固危废全过程智能监管等应用。

### **（三）环境保护项目案例**

公司在福建、海南、湖南、四川、重庆等省份打造了环保、水利智慧化监管应用案例，参与了福建省生态云、泉州市水资源综合调度平台、海南省定安县城乡污水治理项目等综合性项目建设。

在海量数据汇聚的时代，公司希望发挥自身技术力量，运用科技手段为生态环境治理赋能，转变传统监测、监管、服务的方式，逐步向“数据找人”的方向发展，推进生态环境信息化迈向新的篇章。

公司在业务发展的同时，积极关注信息化对于环境保护的积极作用。公司积极倡导员工合理运用每一份资源，保护环境从身边的一点一滴做起，让节约成为一种习惯。公司注重打造低碳、绿色、环保的工作模式，统一信息系统建设，实现了办公自动化，并不断促进协同办公模式和移动办公自动化，充分运用电话会议、视频会议等会议解决方案。

## **第六部分 公共关系与社会公益事业**

公司谋求自身发展的同时，心系社会民生，积极履行社会责任、践行公益使命，引导企业员工和社会力量共同参与公益活动，以实际行动回报社会，在支持

行业发展、教育捐赠、公共卫生事件防控、应急救助等方面积极作贡献。同时，公司作为一家科技企业，还以自身技术优势投身社会公益事业，为党和政府分忧，为人民群众解难，得到了政府和社会各界的高度评价。

2017年，公司发起设立丰泽区教育发展基金会，以自有资金分十年捐赠1000万元，吴志雄董事长个人捐资500万元。在吴志雄董事长的带领下，社会各界关注支持、积极筹措资金，不断壮大基金规模，总认捐金额已超2.6亿元。基金会成立5年多来，奖助资金已超一亿元，奖助师生超6000人次，支持丰泽区学校基础设施建设所投入的资金达6600多万元，共有20多所学校受益。

2018年，吴志雄董事长出资300万元成立北京丰泽企业商会，为在京丰泽企业提供了一个沟通交流、资源共享、优势互补、抱团发展的新平台，加强了在京丰泽企业与各级政府的联系互动，助力在京丰泽企业的发展，进一步提升了丰泽在北京的知名度和影响力。同时，在京丰泽企业也通过这个平台回馈家乡、服务家乡。

2020年全国公共卫生事件爆发后，公司第一时间调集各行业线研发精干力量，投入抗疫工作。三年来公司在各个防疫抗疫系统平台上已投入研发人员超500名，累计投入人力、物力成本超1500万，完成了16个抗疫服务系统的上线并提供给各级政府机关、防疫部门应用，为政府公共卫生事件防控、服务企业复工复产工作提供了有力的技术支撑。

此外，公司还参与了捐资建设四川南威老年公寓、泉州市正骨医院新院区“同心楼”，捐助泉州市“春蓄行动”，为福建警察学院教育发展基金会捐款，出资设立南威马甲中学助学基金会等公益活动、慈善事业。

未来，公司将持续以实际行动推动公益事业长足发展，用慈善力量努力回报社会，把企业责任感和公益实践力转化为自身可持续性发展的核心驱动力。

## 第七部分 展望

新一轮科技革命和产业变革正加速进行，大数据、云计算、人工智能、物联网、区块链等前沿数字技术发展日新月异，加快向生产生活领域和公共治理领域广泛渗透，数字化正成为我国经济社会全面发展的关键动力。国家高度重视数字化在推进中国式现代化建设中的引擎作用，形成了日益完善、日益优化的顶层设

计和政策体系，全面推进数字技术与经济、政治、文化、社会、生态文明建设深度融合。作为全国政务服务龙头企业、行业领先的社会治理科技公司，南威软件拥有深厚的数字技术积淀和丰富的数字应用建设经验，天然是新一轮全面推进数字中国建设的主力军和先锋队，也将迎来更多发展机遇和挑战。

在可以预见的数字化建设热潮中，南威软件全体员工将以时不我待的紧迫感和高度的历史使命感深度参与，加快“云+数+AI”战略发展体系落地，持续打磨自身核心技术能力，提升数字化服务水平和品质，为政府、企业和社会提供更加智能、便捷、高效的数字化解决方案，努力为数字中国建设贡献更多南威智慧。

此外，公司将坚持遵循社会主义核心价值观，接受政府和社会大众的监督，在追求经济效益的同时，切实承担社会责任，与各方一道创造可持续的发展价值。以稳健运营为股东带来良好回报，维护股东合法权益，重视员工的需求和福利，为客户创造价值，切实履行企业公民责任，积极响应党和政府号召，积极回馈社会，实现企业与社会的共生融合发展。