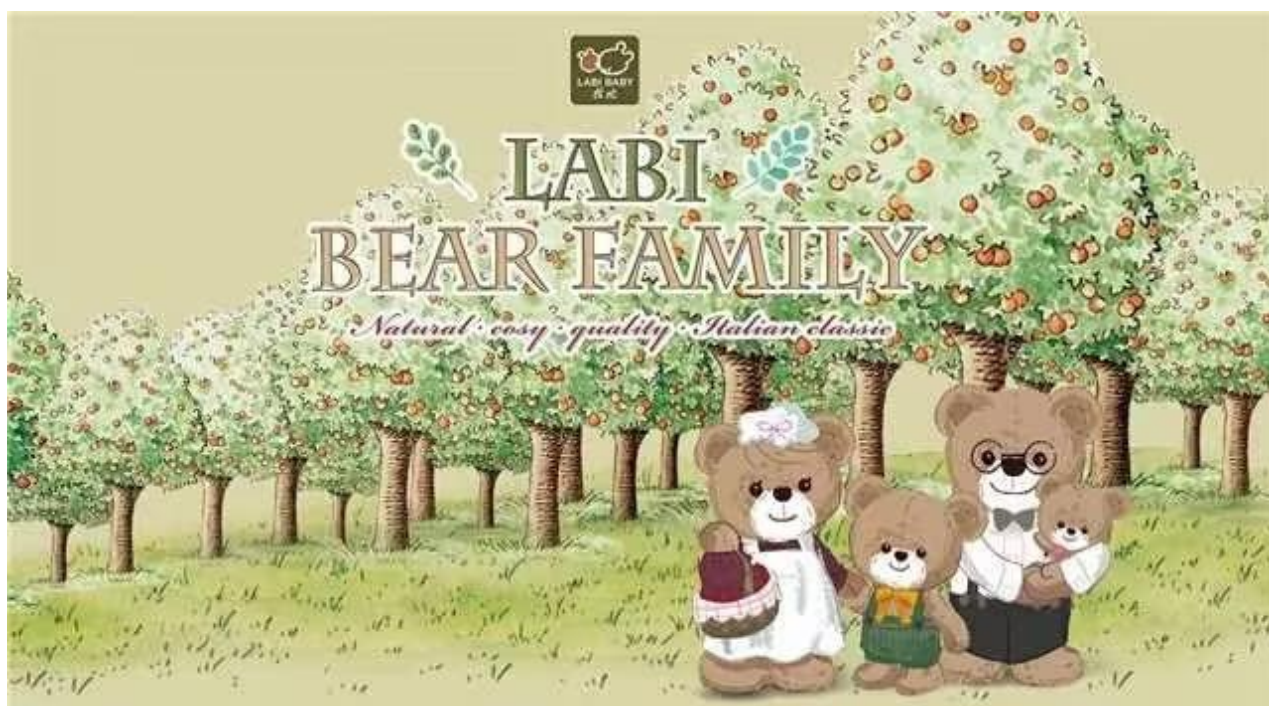


金发拉比婴童用品股份有限公司

2022 年年度报告



2023 年 4 月 20 日

2022 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人林浩亮、主管会计工作负责人林贵贤及会计机构负责人(会计主管人员)汤少珠声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本年度报告中涉及的公司未来发展规划不构成对投资者的实质性承诺，请投资者及相关人士保持足够的风险认识，并应当理解计划、预测和承诺之间的差异。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求。请参阅本年报“第三节 管理层讨论与分析 一、报告期内公司所处的行业情况”。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 354,025,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节	重要提示、目录和释义	2
第二节	公司简介和主要财务指标	6
第三节	管理层讨论与分析	10
第四节	公司治理	67
第五节	环境和社会责任	84
第六节	重要事项	85
第七节	股份变动及股东情况	99
第八节	优先股相关情况	105
第九节	债券相关情况	106
第十节	财务报告	107

备查文件目录

- 1、载有法定代表人、主管会计机构负责人、会计机构负责人签名并加盖公章的会计报告；
- 2、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 3、报告期内，在指定信息披露媒体上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 4、文件存放地：证券投资部。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、母公司、股份公司、金发拉比	指	金发拉比妇婴童用品股份有限公司
报告期	指	2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日
报告期末	指	2022 年 12 月 31 日
上年同期	指	2021 年 1 月 1 日-2021 年 12 月 31 日
公司控股股东、实际控制人	指	林浩亮先生、林若文女士
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《金发拉比妇婴童用品股份有限公司章程》
股东大会	指	金发拉比妇婴童用品股份有限公司股东大会
董事会	指	金发拉比妇婴童用品股份有限公司董事会
监事会	指	金发拉比妇婴童用品股份有限公司监事会
拉比投资	指	广东金发拉比投资有限公司，是本公司旗下全资子公司。
元、万元	指	人民币元、人民币万元
韩妃医美、韩妃投资	指	公司参股公司广东韩妃医院投资有限公司
妇产医院、母婴妇产医院	指	汕头金致妇产医院有限责任公司
巨量引擎	指	抖音集团旗下的综合数字化营销服务平台

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	金发拉比	股票代码	002762
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	金发拉比婴童用品股份有限公司		
公司的中文简称	金发拉比		
公司的外文名称（如有）	JINFA LABI MATERNITY & BABY ARTICLES CO., LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	JFLB		
公司的法定代表人	林浩亮		
注册地址	广东省汕头市金平区鮀济南路 107 号		
注册地址的邮政编码	515061		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	广东省汕头市金平区鮀济南路 107 号		
办公地址的邮政编码	515061		
公司网址	www.stjinfa.com		
电子信箱	jflb@stjinfa.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	薛平安	苏煜灿
联系地址	广东省汕头市金平区鮀浦鮀济南路 107 号	广东省汕头市金平区鮀浦鮀济南路 107 号
电话	0754-82516061	0754-82516061
传真	0754-82526662	0754-82526662
电子信箱	xuepa@stjinfa.com	suyc@stjinfa.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》
公司披露年度报告的媒体名称及网址	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	证券投资部

四、注册变更情况

统一社会信用代码	91440500231741981J
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无变更
历次控股股东的变更情况（如有）	无变更

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	福建省福州市鼓楼区湖东路 152 号中山大厦 B 座 7-9 楼
签字会计师姓名	陈桂生、蒋聪

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入（元）	245,364,844.20	299,319,917.27	-18.03%	313,130,137.94
归属于上市公司股东的净利润（元）	-88,239,255.64	14,006,552.11	-729.99%	32,601,019.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-90,707,219.36	12,167,029.37	-845.52%	23,226,615.33
经营活动产生的现金流量净额（元）	29,556,879.38	38,293,599.56	-22.82%	84,033,626.22
基本每股收益（元/股）	-0.25	0.04	-725.00%	0.09
稀释每股收益（元/股）	-0.25	0.04	-725.00%	0.09
加权平均净资产收益率	-9.52%	1.42%	-10.94%	3.30%
	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产（元）	943,629,300.31	1,069,705,217.53	-11.79%	1,102,746,528.91
归属于上市公司股东的净资产（元）	875,323,559.09	981,298,263.06	-10.80%	988,533,210.95

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

项目	2022 年	2021 年	备注
营业收入（元）	245,364,844.20	299,319,917.27	营业总收入
营业收入扣除金额（元）	2,104,028.07	3,195,525.18	出租房产及其他收入
营业收入扣除后金额（元）	243,260,816.13	296,124,392.09	扣除后的营业收入

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	61,927,548.14	60,615,373.40	56,432,860.91	66,389,061.75
归属于上市公司股东的净利润	6,171,026.97	4,547,500.34	-409,734.40	-98,548,048.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,894,948.13	3,726,320.92	-1,083,775.49	-99,244,712.92
经营活动产生的现金流量净额	3,372,186.91	-15,367,454.71	-175,028.39	41,727,175.57

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2022 年金额	2021 年金额	2020 年金额	说明
非流动资产处置损益 (包括已计提资产减值准备的冲销部分)	63,868.89	-3,092,883.47	-18,661.17	
计入当期损益的政府补助 (与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)	152,915.14	1,505,937.53	1,264,326.21	
单独进行减值测试的 应收款项减值准备转回	120,000.00			
除上述各项之外的其他 营业外收入和支出	-285,038.82	-3,215.72	-1,214,350.78	

其他符合非经常性损益定义的损益项目	2,846,026.83	3,393,017.91	11,053,611.19	
减：所得税影响额	420,703.31	-36,620.25	1,682,512.06	
少数股东权益影响额（税后）	9,105.01	-46.24	28,009.47	
合计	2,467,963.72	1,839,522.74	9,374,403.92	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

1、公司所处行业地位

公司深耕母婴行业 20 多年，是母婴消费品行业的知名企业，在国内形成了一定的市场基础和行业影响力，公司旗下“拉比”品牌被权威机构评为“全国母婴用品行业质量领先品牌”、“全国质量检验稳定合格产品”、“广东省高新技术产品”、“广东省名牌产品”；“拉比”品牌产品中的童装系列被中国服装协会多次授予“中国十大童装品牌”荣誉称号。“拉比”品牌风格和产品质量得到了市场消费者的认可，积累了丰富的行业经验和众多忠诚客户，是行业细分市场中的知名品牌。



公司是国内为数不多的拥有母婴自主品牌且能够实现“穿、用类”全产品线覆盖的企业，在研发、设计、品牌、品类、品质和渠道等方面有着较深厚的积累，在细分行业竞争优势明显；公司也是广东省孕婴童用品与服务协会会长单位，是业内公认的综合实力较强的领先企业。公司多年来积极参与母婴消费品行业相关国家标准、行业标准、团体标准的起草和制定，对行业未来发展具有一定影响力。截止报告期末，公司已累计参与了母婴棉品类 38 项国家和行业标准的起草，公司是《棉针织内衣》、《绿色设计产品评价技术规范—婴幼儿及儿童纺织产品》、《婴幼儿针织服饰 FZ/T 73025-2013》、《针织儿童服装 FZ/T 73045-2013》、《针织家居服 FZ/T 73017-2014》、《棉针织内衣 GB/T 8878-2014》等多项国

家或行业标准的主要起草单位，公司参与起草的 FZ/T 73066-2020《针织孕产妇文胸》作为针织内衣关键技术研究及产业化成果被中国纺织工业联合会授予“纺织之光”2022 年度针织内衣创新贡献奖荣誉称号。公司“基于天然植物提取技术的婴幼儿洗护用品”和“亲肤透气抗菌抗静电婴儿服饰”获得了“广东省高新技术产品”认定；公司制定的“机织婴幼儿及儿童服装企业标准”获得国家级“企业标准领跑者”称号。公司还参与了广东省质量检验协会《产品质量信用等级评价规则》等 36 项团体标准的起草，在国家质量技术监督部门备案了 23 项企业标准，备案的企业标准在技术指标上均达到国内先进水平。公司已取得 22 项专利，包括发明专利 15 项，实用新型 2 项，外观专利 5 项。



报告期内，公司被广东省工业和信息化厅评为创新型企业、专精特新企业；被全国服装标准化技术委员会评为标准化工作先进单位，同时被全国纺织品标准化技术委员会针织品分会评为标准化工作先进单位，同时被授予战略合作单位称号。



以上标准制定和专利的取得，充分体现了国家和行业权威机构对公司质量技术水平、生产工艺水平、科技研发水平的充分肯定和认可，体现了公司对行业发展所具有的影响力，树立了公司在婴幼儿服饰棉品等细分领域国家和行业标准制定的引领地位。

2、母婴消费品行业发展状况

据国家统计局发布的《2022 年国民经济和社会发展统计公报》显示，2022 年全年出生人口 956 万人，出生率为 6.77%，人口自然增长率为-0.60%，这是中国人口多年来的首次负增长。为促进人口长期均衡发展，中共中央、国务院已于 2021 年 6 月 26 日发布了《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》，实施一对夫妻可以生育三个子女政策，并取消社会抚养费等制约措施、清理和废止相关处罚规定，配套实施积极生育支持措施。2022 年以来，国内各省市密集出台鼓励生育的配套措施，缓解家庭生养孩童的压力，提高民众生育意愿。“三孩”政策的放开以及鼓励生育措施的落地有利于母婴消费品行业消费需求的恢复及消费潜力的释放，对母婴消费品行业发展将有明显的促进作用，在政策和市场需求的双轮驱动下，叠加母婴消费观念升级，母婴消费品市场有望实现回升。据《巨量引擎：2022 母婴行业白皮书》披露的数据，2022 年中国母婴市场规模将超过 4.6 万亿元，同比增长 9%，预计到 2024 年，中国母婴市场规模将达到 5.4 万亿元。按照华经产业研究院发布的《母婴用品行业市场现状市场规模及行业发展趋势》，2021 年中国母婴行业市场规模 4.86 万亿元，母婴服装鞋帽类占比 26%，约 1.26 万亿元；洗护用品占比 6.9%，约 0.3353 万亿元；二者合计占比 32.9%，约 1.5953 万亿元。伴随着产业发展，母婴消费品市场线上和线下渠道互相延伸，不断融合，技术推动母婴消费品行业进一步智能化迭代，母婴消费者的需求也从单一的高质量、好品质的产品向“产品+服务”配套、一站式解决顾客需求的方向转变。

（1）三孩新时代，新人群定义新市场

2017-2022 年我国出生人口已经“六连降”，出生率走低，而二胎人群的规模庞大，使得中大童经济开始大有可为。2021 年 5 月我国“三孩生育政策”的正式出台，一系列生育支持措施的相继落地，对母婴行业整体发展有着深远影响。母婴市场已结束了整个行业高速、粗放的发展模式，从“粗放式养大养活”到“细致化养精养好”，育儿理念持续升级，产品品类不断专业细分、渠道愈加个性多元。

（2）母婴渠道加速淘汰整合，线上增速放缓但仍呈上升趋势，流量向兴趣电商迁移
线下渠道仍是母婴消费的核心渠道，但在出生人口下滑等内外部因素影响下，门店客

流量下滑、客单价下滑等问题日渐凸显，线上渠道正在进一步抢占线下渠道的份额。线下母婴零售正经历“洗牌”关键期，终端门店加速淘汰。据母婴研究院披露的统计数据，仅 2022 年上半年，母婴店关店率已达 15%-20%。区域零售巨头中的优秀企业在其核心优势区域纵深发展的同时，通过跨区域收购整合、与供应链方面的合作来进一步扩大市场份额。也有不少从业者选择谨慎扩张，聚焦优势区域进行业态调整和转型。伴随着传统电商流量红利见顶，不少品牌选择在以抖音为代表的的新兴渠道开展电商业务。大量内容创作者加入抖音，母婴行业达人数量持续累积，越来越多的母婴品牌也将新的经营阵地和生意增量转向抖音，在离消费者更新的场域共建内容，灵活满足用户需求。

（3）母婴品牌加速分化，细分赛道队伍不断壮大，行业格局被不断改写

婴童服饰、食品和用品成为拉动母婴线上销售增长的重要品类，围绕宝宝“吃什么”、“穿什么”、“用什么”这几类核心需求，婴童服饰、用品、食品等细分品类规模持续壮大，带动母婴消费品市场增长。国内外品牌、新老品牌同台竞技，不断争夺消费者需求提升所带来的巨大市场。

（4）新妈妈群体更加多变，N 面人生引领育儿消费新潮流

90 后、95 后这一届新妈妈希望兼顾个体和家庭，孕育消费观表现为精致悦己、科学安心、崇尚科技、专业高效，如从内在健康到外在形象，为悦己消费；对新技术、新设计、新产品充满期待，持续提升孕育体验。她们不仅是干练的职场达人，也是爱学习、爱分享的育儿“专家”；不仅是兴趣多样的潮流星，也是“新式”养娃的探索先锋；更重要的是，作为育儿“一把手”，她们不仅是母婴家庭消费的核心决策者，也是推动母婴市场持续迭代创新的核心驱动力。她们成长于经济腾飞、物质充足的年代，受到良好教育，具备高话语权，充满自信。她们见证了移动互联网的爆发和新媒介的兴起，从方方面面重塑生活方式和消费习惯。她们兴趣广泛，乐于接受和学习新鲜事物，自主个性、多元丰富、更高知、更独立、更爱自己。未来的母婴产品，只有更贴近新妈妈们的生活方式、需求和审美，才能真正成为其不二之选。

（注：以上母婴行业发展状况相关信息数据摘自《巨量引擎：2022 母婴行业白皮书》）

3、医美行业发展状况

（1）中国医疗美容市场规模广阔

据《2022 年新氧医美行业白皮书》显示，国内医美市场规模在 2022 年依然保持两位数的增长，预计 2022 全年将接近 2300 亿元。来自新氧数据颜究院数据显示，2022 年我国

医美消费用户规模将超过 2000 万，预计 2023 年我国医美消费者规模将达到 2354 万人。

近几年来，中国医疗美容市场规模持续增长，2019 年后受外部原因影响增速放缓，但年复合增长率仍保持在 15% 以上且高于全球，市场空间较为广阔。2022 年，中国医美市场规模增速明显放缓，但市场规模及用户规模的绝对值较上一年保持增长，表现出较强的行业韧性。

（2）医美行业整体估值不高，大资本时代来临

从 2022 年较典型的资本并购来看，并购的企业类型绝大多数都是以药械或护肤品为主营业务的生物科技公司，并购目的也很明确，就是丰富自己在医美领域的短板业务，为下一阶段的公司增长做准备。据新华财经联合新氧发布的《2021 中国医美抗衰消费趋势报告》显示，医美抗衰市场光电类项目最受青睐，选择光电类项目的医美抗衰消费者比例高达 86.23%，预计 2025 年光电类医美消费市场规模将达到 50,812 亿元。

从监管层面看，规范化已经成为全行业共识，这为医美行业后续健康良性发展打下了坚实基础。从宏观层面看，医美行业整体市值和估值都不高，主要原因一是虽然中国医美市场规模和空间广阔，但医美渗透率仅有 3% 左右，这样的渗透率与人均可支配收入的水平还尚未匹配，仍然具有可提升空间；二是过去以手术为主流的医美时代，由于人才和资金的限制，阻碍了医美机构开店的速度和规模，导致正规医美中游机构数量不多。

随着轻医美的趁势崛起，可以预见的是开店速度和规模呈线性增长，医美作为纯线下的消费场景，恢复弹性空间相对更大。足够的市场规模与不断激增的求美需求，加上医美产品与技术的不断更新，将是中国医美行业发展的核心动力，中国医美的大资本时代也即将来临。

（3）中游医美机构大连锁趋势更加明显

从长期来看，监管压力下行业出清将被加速，同时受到非手术医美品类医生技术和产品与设备技术并重的影响，医美机构对于医生的依赖程度正在降低，虽然医美机构仍存在高度分散、进入门槛低、资质要求不严格等现象，但随着中国医美客单价已经降到千元左右，同时利好合规龙头医美机构企业进一步提升集中度，大连锁是医美机构未来发展的趋势。

（4）非手术类医美项目已取得压倒性优势

从高决策成本的重手术类医美到高频低价的非手术类医美，平台非手术类医美已取得绝对优势。2022 年，医美平台线上交易额占比的数据显示，非手术类医美项目的线上交易

量占比高达 84%。实际上，五年来非手术类项目的线上交易一直保持增长，相较于 2017 年交易量增长 22%。同时，新氧数据颜究院 2022 年 1-2 月的调研数据显示，无论是 2000 平以下的中小规模医美机构，亦或 10000 平以上的大型连锁医美机构，其营收结构中，非手术类的贡献均高于手术类项目。

近年来，手术类与非手术类项目线上交易额的“此消彼长”，反映出的正是不同年龄、不同阶段用户消费需求及理念的演变，从过往追求“彻底改变”到如今崇尚微调“自然美”、“妈生款”等理念，中国医美消费者已逐渐将“轻医美”视为一种渐变、可持续的日常生活方式。

（5）医美市场大普惠时代来临

近几年来，医美消费整体客单价稳中有升，然而手术类、光电类客单价平均客单值已在逐年下降。随着医美行业连锁的普及和技术的进步，医美消费的平均客单值会逐年呈现下降趋势，行业的发展会带给消费者更多价格上的优惠，从平均客单价对比来看，光电类项目客单价最低，甚至远低于整体中国医美市场项目。可以说，中国医美行业的大普惠时代已渐渐到来。

（注：以上医美行业发展状况相关信息数据摘自《2022 年新氧医美行业白皮书》）

4、公司的业务布局与国家政策、行业发展趋势相匹配

公司主业始终专注于母婴消费品行业，公司旗下品牌拥有良好的口碑。公司产品线对母婴“穿”、“用”类产品基本实现全覆盖，是业内少数拥有完整产品线的企业。近年来随着越来越多的竞争品牌进入母婴消费品市场，竞争愈演愈烈，公司一方面继续夯实主业，另一方面，在明确了“产品+服务”战略的基础上，确立了“母婴产品+医疗、医美服务”的业务发展方向。2022 年，公司继续调整优化业务布局，退出了小白熊母婴电器项目，深化与韩妃医美的合作，推进妇产专科医院、月子中心的建设，深化在服务端业务的布局，更好地满足母婴消费者在妇产医疗、产后修复、医美、婴幼儿照护等服务领域的需求，形成“产品+服务”的母婴市场综合需求解决能力，提升公司在母婴行业的核心竞争力。

5、公司所处的市场地位

公司创始人深耕母婴行业 30 余年，品牌经营 20 多年，是中国母婴行业首家 A 股上市公司，公司品牌在国内母婴消费品市场具有较高的知名度，并形成了一定的市场基础和影响力。公司主营的母婴产品实现了“穿、用”类全产品线覆盖，主打品牌“拉比”被评为“全国母婴用品行业质量领先品牌”、“全国质量检验稳定合格产品”、“广东省高新

技术产品”、“广东省名牌产品”；“拉比”品牌产品中的童装系列被中国服装协会连续多次授予“中国十大童装品牌”荣誉称号。“拉比”品牌风格和产品质量得到了市场消费者的认可，积累了丰富的行业经验、工艺技术和 300 万忠诚会员，公司是母婴消费品行业细分市场中的领先企业。公司多年来积极参与母婴行业相关国家标准、行业标准、团体标准的起草和制定，逐步树立了公司在婴幼儿服饰棉品等细分领域国家和行业标准制订的引领地位，对细分市场未来的发展具有一定的影响力。

6、税收、进出口政策及境外市场的变化及对公司的影响及风险

报告期内跟公司业务有关的税收政策无明显变化，公司主营业务不涉及进出口及境外市场，敬请投资者注意投资风险。

二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

（一）公司的主营业务

公司成立于 1996 年，长期专注于母婴消费品行业，主要从事中高端母婴消费品的设计、研发、生产及销售，核心业务是对“拉比（LABI BABY）”、“下一代（I LOVE BABY）”及“贝比拉比（BABY LABI）”三大自有品牌的运营管理。



公司基于“产品+服务+互联网”战略，围绕“母婴产品+妇产医疗、医美服务”领域，持续推进服务端业务布局，完善业务框架。公司以“让母爱更科学”为企业使命，以“为母婴消费者提供最好的产品和服务，让母婴生活更美好”为目标，将继续推进总体战略的实施和业务板块的优化，不断提升核心竞争力，引领母婴新生活，做母婴行业新标杆！

报告期内，公司在聚焦主业的同时，稳步推进母婴妇产专科医院的建设，加强与韩妃医美的协同，在品牌联动宣传、业务推广合作、顾客资源整合等协同生态领域相互合作，共同推动业务发展。韩妃医美为公司参股企业，目前未达到控股或报表合并标准，因此，

报告期内公司主营业务未发生重大变化。



上图：妇产医院综合大楼



上图：广东韩妃医美整形医院

（二）公司主要产品

公司旗下产品主要为以棉制用品为主的母婴消费品，已基本实现了对婴幼儿“穿”、“用”类全产品线覆盖。



公司主营的婴幼儿棉制用品和日用品基于婴幼儿的抵抗力较弱及生长快速的特性，其质量要求高，但使用周期短，消费频次密，大多具有高质量快速消费品特征。孕产妇用品主要是用于育龄妈妈的产前护理、产后修复的穿、用类产品等。



（三）公司的经营模式

公司的业务涵盖了品牌运营、产品研发设计、生产制造、加盟、直营、线上销售、售后服务等产业链全环节。公司旗下的产品已形成对 0-3 岁婴幼儿穿、用类领域的全产品线覆盖，部分产品系列向 4-8 岁中小童延伸。公司主要利润来源于“拉比（LABI BABY）”、“下一代（I LOVE BABY）”及“贝比拉比（BABY LABI）”三大自主品牌产品的销售。

公司紧紧围绕“母婴产品+医疗、医美服务”领域，逐步推进医疗、医美等服务端业务，致力于打造“产品+服务”双轮驱动协同发展模式，提升公司在母婴行业的综合竞争力。公司的具体经营模式如下：

1、品牌经营模式

公司拥有“拉比（LABI BABY）”、“下一代（I LOVE BABY）”及“贝比拉比（BABY LABI）”三大自主品牌，并从事上述品牌产品的研发、设计、采购生产、销售以及售后服务为一体的品牌运营管理，以优质的产品和服务满足中高端消费者的需求。

拉比（LABI BABY）品牌以提供“自然、安全、舒适、方便、适合体质”的产品为品牌理念，服务于中高端母婴消费群体，产品覆盖婴幼儿“穿”、“用”类全产品线，销售网络遍布全国，贯穿线上线下，线下门店主要集中在一二三四线城市，并向五六线城市拓展，线上渠道在各大主流平台均有布局。



品牌介绍

Brand introduction



拉比秉承
与自然共生的环保理念，
甄选高品质天然面料，
以灰绿、卡其等
环保色调为主色系，
匠心呵护，
0-6岁宝宝提供
安全、环保、优质的服饰用品，
追求绿色美学生活方式！

下一代 (I LOVE BABY) 品牌以提供“童趣、时尚、安全、方便、适合体质”的产品为品牌理念，主要定位中端母婴消费群体，主打产品线为“穿”、“用”类母婴棉制用品。销售网络主要分布在二三四线城市，并向五六线城市延伸。

xia yi dai
下一代

品牌介绍

Brand introduction



下一代 (xiayidai)
品牌创立于1997年，
是母婴A股上市企业，
金发拉比婴童用品股份有限公司
(股票代码：002762)
旗下的知名自主品牌。
下一代以时尚国潮为设计风格，
将中国元素萌趣化，
回归中国文化母体，
传递中国国潮时尚文化，
满足Z时代年轻妈妈
对婴幼儿产品的新潮设计的需求，
展现国民本土设计，
打造新一代国潮品牌。

贝比拉比 (BABY LABI) 品牌以提供“安全、健康、适合体质”的母婴洗护、护理产品为品牌理念，锁定中高端母婴消费群体，产品覆盖洗涤、洗护和皮肤护理等功能性产品。销售网点主要布局在二三四线城市，并向五六线城市延伸拓展，线上渠道在各大主流平台均有布局。



品牌介绍

Brand introduction



2、研发模式

公司通过消费者反馈对数据进行分析，洞察市场变化和技术迭代的趋势，组织研发人员进行产品和技术研发及储备。公司还与汕头大学等相关科研机构共建洗护产品实验室、研发设计中心，依托公司内部研发能力及高校的研发资源，立足于母婴消费品市场需求进行产品设计、技术研发与技术应用的产业化。



3、采购模式

公司采购包括原材料和成品两方面，通过与销售部门年度预算的沟通，根据销售订单预测、出货时间节点等，对生产订单及库存进行分析，合理安排采购数量和下单时间点，确保最佳采购数量，减少资金占用时间。公司不断更新优化完善供应商信息库，采购发生

时公司要求供应商寄样，采购部门和质量部门对样品进行比对论证和指标检验，从源头上加强对产品品质的控制。

4、生产模式

公司主要采取自有工厂生产、外协生产和外购生产相结合的生产模式。

(1) 自有工厂生产——公司内部生产主要采用按库存量与按订单相结合的生产模式。生产中心根据库存规模和订单需求安排生产。

(2) 外协生产——公司将部分生产加工订单外包给符合公司统一技术标准和生产规范的生产厂商，并由公司提供生产所需的原辅材料，委外加工厂商完成订单后交付公司。

(3) 外购生产——公司负责产品研发设计，并将设计完成的原版样品、技术资料以及部分品牌商标物料提供给外包生产商进行生产，并进行过程跟进和质量监控，入库前只有符合国家和企业双重标准、抽检、复检合格的产品才可验收入库。

5、销售模式

拉比 (LABI BABY)、下一代 (I LOVE BABY) 品牌主要采用线下+线上的销售模式。线下门店包括商场专柜店、购物中心店和品牌专卖店等，线上销售渠道包括主流电商平台、直营微商城、抖音直播店、拉拉买买小程序商城等。公司搭建中后台系统链接线上线下，通过直播带货、社群营销等赋能线下实体门店，并通过微商城的建设，使下单支付场景多样化，让线上线下相互引流，为线下门店注入新的活力。贝比拉比 (BABY LABI) 品牌主要采用搭建经销网络的销售模式。公司已形成了“线下门店零售网络、主流电商平台店铺、微商城、直播、洗护产品批发”等全渠道销售网络。

(1) 加盟模式

加盟模式——由公司授权加盟代理商开设品牌专营店，相关人财物由加盟商支配，并按公司统一管理经营模式经营，公司在将货品交付加盟代理商时确认销售收入。

(2) 直营模式

线下直营店——由公司直接设立品牌旗舰店或品牌专卖店进行零售，在产品交付于顾客及收到货款时确认收入或在与商场协定时间内结算时确认收入。

平台电商直营店——由公司在京东商城、天猫超市、淘宝 C 店等传统电商平台开设直营店铺，公司按期与该电商平台结算销售货款。

微商城——公司在微信生态体系下开设的微商城，并通过直营和加盟两个体系进行推广，直营微商城取得的销售额由公司直接收取货款确认收入，加盟微商城由加盟商进行引

流和推广，公司按期与加盟商结算货款。

抖音直播店——由公司在抖音直播平台开设的直播店铺，公司按期与该直播平台结算销售货款。

跨界融合——公司在投资韩妃医美之后，双方逐渐实现医美客户与母婴会员客户的资源共享，通过相互引流、协同发展，形成共生共赢的跨界融合销售模式，随着业务合作的深入、品牌影响力的协同，跨界融合模式将逐渐推向深入。

(3) 批发模式

批发模式——产品交付区域代理商时，按协议约定，公司在已经收款或取得索取收款凭据时确认销售收入。

(四) 可能对未来发展战略和经营目标产生不利影响的风险因素及应对措施

1、消费习惯变化的风险

随着母婴消费人群的年轻化，年轻人的消费习惯也随之改变，年轻消费者更愿意在线上进行购物，更加追求品牌和品质，也更青睐于一站式购物，传统的消费渠道将面临挑战。同时，年轻宝爸宝妈不仅生育时有产品需求，还对健康、美丽和服务有需求。

应对措施：

(1) 公司将继续拓宽线上渠道，加快云仓系统建设，充分把公司线下门店利用起来，支持线上业务的发展，深化发展线上线下相互协同的新零售模式。

(2) 加大服务端业务的投入，培育新的增长点，加快向医美、妇产（包括产后修复、孕产期心理健康等）、月子等服务端延伸，形成协同效应。

2、原材料价格变动风险

公司原材料中以棉纱、塑料等为主的原辅料，棉纱、塑料等原材料可能随着国内国际原材料价格波动上涨。

应对措施：

为应对原辅料价格的上涨，公司一方面做好需求预测和生产计划，通过合理安排原辅料集中批量采购，提高对供应商议价能力；另一方面，公司通过产品设计、工艺流程和生产流程的优化，提高生产的成品率和良品率，减少原辅料的浪费，控制好材料成本和运营成本。

3、存货管理及跌价风险

公司存货主要为产成品。公司为保证日常经营需备有一定的存货，因公司的母婴产品

受过季、过时等因素影响较小，只要保存得当，可以有较长的保值库存时间。

应对措施：

公司对仓库硬件设施定期进行维护保养，加强对仓库管理，确保库存商品有合适的存放条件，减少因保管不当导致存货毁损的概率。公司以销售目标、客户订单、库存数据合理安排生产计划，通过调整季度波段生产计划，提升柔性生产能力，降低库存数量；在产品上市销售过程中，密切关注公司销售系统及终端数据，及时调整销售策略，提高商品周转率。

三、核心竞争力分析

(一)品牌运营能力

1、品牌影响力

拉比品牌是国内为数不多的能够实现婴幼儿“穿、用”类全产品线覆盖的品牌，在业内专业专注经营 20 多年，且品牌的背后有研发设计、生产、供应链、营销等体系支撑，代表了公司品牌强大的实力和旺盛的生命力！在服务端，公司线下门店注重体验式服务，从产品陈列、橱窗设计、店内环境、导购培训、产品介绍到售后服务、VIP 会员服务、增值服务，公司都建立了相关制度、流程和标准，让顾客体会到细致入微的服务，产生对品牌的认同感和信任感，把公司品牌的影响力深深植入母婴消费者的心智。

报告期内，公司利用新媒体渠道，扩大品牌在目标人群的影响力，提升品牌知名度，打造公司品牌 IP，如：利用拉比微信公众号、视频号、社群、微博互动、小红书等新媒体进行事件营销、话题营销，提升顾客粘性，增强忠诚度。通过跨平台进行外部合作，持续向场外平台拓展品牌宣传，并进行引流。报告期内，公司与多个汽车品牌、母婴品牌进行线上品牌联动推广宣传活动，促进了公司品牌影响力的提升。新媒体的运用和品牌联动宣传推广，使得公司品牌影响力在 90、95 后目标人群的影响力持续提升。

在当下互联网信息时代，公司以“趋势+流量+平台”思维为引导，努力打通线下门店与线上云店在用户、业务、库存及数据间链接的节点，结合资源整合运用、用户数据化管理、公私域流量协同运营，进一步扩大了母婴消费人群，特别是新一代宝爸宝妈群体，提升了交易转化率，报告期末，公司会员总量 300 多万人，这是公司品牌影响力日益增强的真实体现。报告期内，公司积极参与社会公益活动，通过履行上市公司社会责任进一步提升品牌形象。

2、品牌美誉度

公司旗下的拉比（LABI BABY）母婴品牌长期深受消费者喜爱，已成为国内知名的婴幼儿消费品一线品牌，被中国商品学会授予“中国优质产品”及“重点推广产品”，荣获“广东省名牌产品”、“广东省著名商标”、“广东省高新技术产品”。“拉比”品牌还被中国服装协会童装专业委员会和国家服装质量监督检验中心（天津）联合授予“优等品”荣誉称号；拉比（LABI BABY）品牌产品系列中的童装被中国服装协会连续多次评为“中国十大童装品牌”荣誉称号，“拉比”母婴品牌已成为“天然、环保、安全、舒适”的代名词，公司品牌的美誉度在业内和消费者中逐年提升。

3、自主品牌优势

公司旗下有“拉比（LABI BABY）”、“下一代（I LOVE BABY）”、“贝比拉比（BABY LABI）”三大知名自主品牌，在全国拥有 800 多家线下品牌形象店，三大自主品牌不仅网点分布遍布全国，而且按照品牌定位的不同，分别覆盖一至六线城市商场专柜店、购物中心店和品牌专卖店。线上渠道主要包括开设的天猫、淘宝、京东等多个线上品牌专营店和线上移动店铺、微商城、抖音直播店铺，形成了全渠道营销模式。公司自主品牌拥有以下优势：



（1）信誉优势：公司自主品牌在 20 多年的经营中，以差异化的经营特色形成了自己良好的信誉和品牌形象，使公司创立的自主品牌从一开始起就具备了知名品牌的许多特征（如：差异化经营、质量保证、品类全覆盖、工艺参数数据库、参与国家和行业标准制定等等），容易被母婴消费者接受和认可。

(2) 成本优势：第一，公司自己组织生产自主品牌的商品，使商品进货省去许多中间环节，节约了交易费用和流通成本。第二，使用自主品牌的商品不必支付授权费等费用，公司已有的良好信誉就是自主品牌产品最好的广告。第三，自主品牌产品仅在公司加盟和直营系统中销售，可省去为打通流通渠道所需的费用。

(3) 特色优势：公司的自主品牌通过建立直营渠道或授权的加盟渠道进行销售，保持品牌文化特色和高端形象；通过在自主设计研发上十年如一日地保持自身品牌风格来树立品牌特色；通过成熟的质量控制体系来保持稳定的高质量优势。

(4) 先机优势：公司是自主品牌运营商，可以直接面对广大消费者收集反馈市场需求，能比较准确地把握消费者的特点和痛点及需求变化趋势，从而能及时、准确地根据消费需求的特点来设计、开发、生产、销售商品，这样就使自主品牌能更快捷地体现市场需求，领先一步，掌握市场竞争的主动权。

(二) 品质优势

1、原材料精选和工艺技术精进确保产品质量安全、体验舒适

在材料选用方面，公司对棉品等原料采购的企业内控标准及产品 PH 值区间的要求均高于国家对 A 类产品（婴幼儿服装）的标准要求，减少面料酸碱度对婴幼儿肌肤的影响，满足产品亲肤性。洗护用品选用植物萃取材料，采购标准符合国家婴幼儿产品安全标准。在设计生产环节，生产工艺流程中包含公司多年经验累积的“人体工学参数校正”，通过人台模型和真人模特的反复比照校验，来完成量产版型的工艺参数修订，确保产品的舒适性；截止报告期末，公司已取得 22 项专利，包括发明专利 15 项，实用新型 2 项，外观专利 5 项，其中许多是公司长期以来在工艺技术研究方面的成果，是竞争优势的体现；原材料、半成品及成品均进行主要理化指标的内部检验和专业第三方检测机构的全项检测。在产品入库前，对每件成品进行详细的再检验（如：外观质量、洗后外观、100%验针等环节），确保产品质量和安全性。



2、严密的质量控制管理体系是对品质安全的保障

公司通过 ISO9001 国际质量管理体系认证，ISO14001 国际环境管理体系认证，并严格按照国家质量标准进行质检。采购、生产、出库等各环节严格管控，每批次产品出厂前都会严格按照相关标准进行质检，对品质的精益求精，确保了每一件产品都符合国家和行业标准以及企业标准。

3、企业标准高于国家和行业标准

公司是 38 项国家和行业标准的起草单位，对行业未来发展具有一定影响力，如：公司是《婴幼儿针织服饰 FZ/T 73025-2013》、《针织儿童服装 FZ/T 73045-2013》、《针织家居服 FZ/T 73017-2014》、《棉针织内衣 GB/T 8878-2014》等多项国家或行业标准编写的主要起草单位；公司制定的“机织婴幼儿及儿童服装企业标准”还获得了国家级“企业标准领跑者”称号。公司还参与了 36 项团体标准的起草，体现了整个行业对公司质量技术水平、生产工艺水平、科技研发水平的充分肯定和认可，同时也体现了公司对行业发展所具有的影响力；公司制订并在国家质量技术监督部门备案了 23 项企业标准，备案的企业标准在技术指标上均达到国内先进水平。公司制定的企业标准一般高于国家和行业标准，通常通过自检的产品才会送去质监部门进行检验，最大程度地减少了质检不合格情况的发生。

4、产品品质得到权威检测机构的认证和认可

公司及拉比品牌和产品被中国质量检验协会评为“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“全国百佳质量诚信标杆企业”、“全国母婴用品行业质量领先品牌”、“全国质量检验稳定合格产品”、“全国消费者质量信得过产品”等荣誉称号，这是行业对公司

质量控制体系的高度认可和肯定。

综上，严密的质控体系和高标准的质量要求，确保了品质管控贯穿采购、生产、入库、出库等所有环节。秉承“以匠心制造精品”的理念，打造母婴中高端知名品牌，使公司产品在不断迭代的同时，维护了良好的市场口碑，树立了持续稳定的优质产品品牌形象。

（三）构建优势品类的能力

首先，为构建优势品类在研发方面持续投入。针对消费者不断升级的消费需求和养育痛点，公司每年不断加大投入研发费用，培养研发人才，与汕头大学等高校合作建立联合实验室、联合设计室，公司自建的“金发拉比母婴用品工业设计中心”还获得了广东省工业和信息化厅授予的“省级工业设计中心”荣誉称号。依靠自身的研发实力及多年的技术积累，公司积极参与母婴行业相关标准的起草工作，逐步树立在细分领域关键产品标准制订的主导地位。截止报告期末，公司制订并在国家质量技术监督部门备案了 23 项企业标准，备案的企业标准在技术指标上均达到国内先进水平。二十多年来始终坚持自主创新的研发策略，自主建立和不断完善婴幼儿人体工学数据库，累积多年的工艺技术经验在产品研发设计方面发挥着重要作用，是产品创新的重要源泉，也是制定行业标准的重要依据。截止报告期末，公司已累计参与了 38 项国家和行业标准的起草，参与了 36 项团体标准的起草，综上所述这些都是公司为打造品类优势在研发实力和能力方面的体现。

其次，新品研发彰显高质量发展理念和创新力量。为适应不断升级的市场需求，快速开发并推出新品系列，公司在新品研发方面积极向新材料、新工艺、新技术靠拢，用创新理念指导创新实践，不断推出创新产品。

再次，在产品品类方面实现全产品线覆盖。公司自主品牌产品主要包括婴童服饰（婴童外出服）、婴幼儿棉制用品（指婴幼儿外出服之外的所有棉制用品，如：婴幼儿内着服饰、婴幼儿家居棉品等棉制用品），以及其它妇婴童日用品（指除上述两类产品之外的其他婴幼儿日用品，如：母婴洗护用品、哺育用品、卫浴用品、寝具用品、消毒卫生用品、童车及孕产妇用品等），覆盖了婴幼儿服饰棉品和日用品的全产品线。依据 Frost & Sullivan 的调查，国内只有拉比等极少数品牌实现了婴幼儿服饰棉品和日用品的全产品线覆盖，公司是国内为数不多的具有“穿”、“用”类婴幼儿消费品全产品线覆盖的企业，公司自有品牌产品能够满足消费者一站式购物体验。

（四）供应链的体系化和持续优化能力

公司的供应链从原辅料采购、研发设计到生产制造、物流配送都具有较为完善的体系

和清晰的结构，公司对供应链系统中有关计划、协调、操作、控制的过程进行持续优化。

首先，为提升研发设计中心的流程化、规范化水平，利用模块化设计理念加快公司的款式设计速度，公司内部积极推进实施“产品设计及管理提升改造项目”，通过模块化设计降低产品设计的复杂性，提高了样板制作效率，减少了管理成本；通过运用即时数据，使设计师选材更加合理，避免和减少了浪费；通过设计系统的不断改进、融合，提升了产品标准化程度，保证了投产的数据准确，且能整合供应链环节的快速接单、快速返单，增强了公司的采购议价能力。随着研发设计能力的快速提升，“金发拉比母婴用品工业设计中心”获得了广东省工业和信息化厅授予的“省级工业设计中心”荣誉称号，受到政府的高度肯定。



其次，公司积极实施企业工业化和信息化两化融合管理体系的打造，推动公司供应链的两化融合，通过供应链信息化建设，使供应链相关业务摆脱时间和场所的局限，随时随地与公司进行业务平台沟通，有效提高供应链的管理效率和运行效率。公司通过云仓系统的建设，利用自动化设备和信息化系统以及精细化的管理，提升从接订单，到拣货，到出库整体供应链的效率，使总部、直营店、各分销商的库存统一管理，按规则发货，利润在电商、仓库、分销商等多个部门分享，盘活了公司和渠道的库存，实现供应链各方利益共享，提高库存周转率。鉴于公司在推动两化融合所取得的进步和成果，工业和信息化部电子第五研究所（中国赛宝实验室）和广州赛宝认证中心服务有限公司联合授予公司“两化融合管理体系评定证书”，供应链的两化融合成果得到了政府部门的认可。

再次，通过优化供应链管理，带动库存产品结构的优化改善，通过调整与加盟商的联动，以及对供应商、加盟商、经销商有关政策、策略的调整、协调和协作更好地达成相互衔接，提高供应链一体化水平。

最后，公司从产品的研发设计到原材料采购、生产、质检、物流配送、销售、服务等，

形成了一整套自有品牌的供应链运营体系，具备将科研成果快速转化、形成产品满足市场需求的能力。近年来，公司还获得了广东省经信委认定的“广东省供应链管理试点单位”、“广东省供应链管理示范单位”，公司供应链体系化和持续优化能力进一步增强。

（五）全渠道运营的融合能力

公司线下销售渠道主要包括商场专柜店、购物中心店和品牌专卖店等，线上销售渠道包括主流电商平台、直营微商城、抖音直播店、拉拉买买小程序商城等。公司搭建中后台系统链接线上线下，通过直播带货、社群营销等赋能线下实体门店，并通过微商城的建设，使下单支付场景多样化，让线上线下相互引流，为线下门店注入新的活力。



截止报告期末，公司旗下各品牌线下渠道开设在全国各地的终端网点共 862 家（其中：加盟店 762 家，直营店 100 家），线下销售网络遍布全国，形成了业内领先的渠道规模优势和市场先发优势。报告期内，公司进一步优化提升渠道质量，协同整合公司旗下各品牌加盟代理商资源，加速渠道调整，下沉抢占空白市场，布局三四线城市，并向五六线城市延伸。广泛深入的线下渠道也为公司推动线下门店由单一的产品销售向集服务体验、城市配送、线上销售等相互融合为一体的新零售模式转型奠定了良好基础。

广泛深入的全渠道布局

截止报告期末，
 公司在全国拥有862家线下终端形象店面，
 遍布一至六线城市(港澳台除外)，
 销售渠道多以优质商场专柜、
 购物中心品牌专柜、
 品牌专卖店等为主，
 其品牌形象鲜明，
 在市场中具有主流销售渠道分布的明显优势。
 公司积极拓展电商渠道，
 包括京东商城、天猫超市、淘宝C店以及微商城、
 抖音直播等多个电商平台，
 已形成线上线下相互协同的全渠道营销模式。



报告期内，公司积极拓展电商、直播、微商城等多个形式的线上渠道，覆盖了各大传统电商平台、新兴社交电商、微商城、抖音等各主流线上渠道，并与线下专卖店、商场专柜、母婴店实现相互引流，相互协同，线上线下全渠道营销模式不断融合，进一步巩固。

（六）客户资源优势

报告期内，公司针对线上线下超 300 万不断增长的会员粉丝和医疗医美等服务领域的关联粉丝，利用线上推广平台（如：抖音、微博、小红书等）增加与粉丝和会员的互动，持续拓展私域流量，建设数字化管理的基础设施，提升运营能力，持续不断优化“线上+线下”渠道运营模式，保持线上业务的稳定增长。不断增长的会员，使公司具备了稳定的客户资源优势。未来通过会员共享、客户资源打通，异业品牌之间的相互引流，让公司的客户资源优势最大化，实现新的增长目标。

（七）“产品+服务”母婴生态是解决未来综合需求的保障

公司紧紧围绕“产品+服务+互联网”总体战略，聚焦“母婴产品+医疗、医美服务”领域。在持续做优做好母婴消费品的同时，满足母婴消费群体对服务的需求，坚持以市场需求为导向，提供“产品+服务”综合需求解决方案。

公司的核心业务是为 0-3 岁婴幼儿及孕产妇提供“自然、安全、舒适、方便、适合体质”的母婴产品，最大品类为婴童棉品服饰，该类商品的消费者大都是年轻的妈妈或准妈妈，基于对该消费者画像的分析，公司确定了“母婴产品+医疗、医美服务”的业务布局，逐步加大在医疗美容、妇产、产后修复等服务端业务的投入，打造“产品+服务”双

轮驱动协同发展模式，提升公司在母婴行业的综合竞争力。目前公司已投资了大湾区领先的韩妃医美项目，母婴妇产医院综合服务项目（含妇产医疗、月子中心、医疗美容）等示范项目也正在加紧建设中。

四、主营业务分析

1、概述

报告期内，公司围绕“产品+服务+互联网”总体战略，聚焦“母婴用品+医疗、医美服务”领域，整合资源、夯实主业、练好内功、深化布局。一方面，公司继续提升在品牌、产品、渠道、信息化等方面的核心竞争力，强化主业护城河，巩固行业优势，并努力降低外部因素对公司经营的影响；另一方面，公司持续推进服务端业务布局，逐步落实公司战略在妇产医院、医疗美容新赛道的布局。

（1）稳步提升品牌价值，扩大品牌影响力

报告期内，公司对拉比品牌公众号进行了视觉升级，以自然环保色调和环保品牌的理念向消费者展现新感官、新视觉。体现了公司品牌 IP 拉比熊“天真、萌趣、安全、憨厚复古的形象”以及“大地色系的色彩、积极乐观的价值观、倡导环保生态理念”，充分凸显了公司品牌的个性，驱动消费者的认同和喜爱，通过提升感官将品牌价值传达给消费者，从而塑造公司品牌的内在力量。



其次，公司通过新媒体推广，如小红书平台种草吸粉、拉比微信公众号和视频号进行品牌宣传推广，提升品牌影响力。报告期内，公司品牌推广部门积极与小红书博主合作，如：孕妈待产包及下一代亲子装产品品牌推广合作、电商买家秀展示推广合作等，通过提升粉丝的阅读量加强品牌宣传；同时，通过品牌联动进行跨界品牌宣传活动，如：与多家知名汽车品牌、多家母婴用品品牌、医美品牌进行联合推广。异业联动推广和品牌互动提升了

公司各品牌的曝光度，扩大了品牌影响力，并为线上线下渠道带来了一定的流量资源。



(2) 积极投入研发生产资源，推动设备和产品功能升级

公司十分重视来自市场的反馈，并根据消费者的需求反馈来研发、设计和升级新的产品系列。在国家鼓励三胎政策的背景下，公司旗下三大品牌不断加强产品设计研发，以“自然、安全、舒适、方便、适合体质”的产品来满足消费者需求，通过加强与国外设计师团队的交流、密切与高校在产品研发、外观设计等领域的合作来提升团队的创新研发能力，力求以原创设计推动产品差异化，鼓励设计师自主创新，坚持中西元素与婴童时尚相融合，形成鲜明的品牌印记，打造民族匠心品牌和产品。

报告期内，在生产技术上公司已完成了生产环境和设备的信息化、数字化改造，确保质量稳定可控。公司投入 700 多万元完成母婴洗护产品生产车间的改造，车间的温度、湿度、生产水质净化等都实时呈现、可记录、可监控、可查询，环境设备升级更有利于保证产品品质。公司的母婴洗护研发工程师们在传统民间育儿经验、民间验方等基础上，开发了明星产品，如蛋黄油等，对婴童红屁股等皮肤不适，有很好的改善作用，并获得了《一种蛋黄油组合物及其制备方法与应用》的国家发明专利；在公司加大研发的推动下，报告期内还获得了《复合乳化剂在对抗含有聚甘油-3 甲基葡糖二硬脂酸酯的护肤膏霜转相和不稳定中的用途》、《一种婴幼儿温和清洁组合物及其应用》、《一种麦芽糖洗发水》等另外 3 项洗护类发明专利，取得 1 项《瓶罐（胶囊式）》外观专利。

报告期内，公司开发了一系列功能性母婴产品，如：本草棉婴童内衣，这是一种可达

3A 等级的永久性抗菌新材料在婴童内衣服饰中的结合运用；如：暖姜纤维婴童内衣，它具有有效抑制细菌、吸收体表和外界水分，并转化为热能的功效；如：中小童三防羽绒，具有防水、防油，易去污的功能；采用了更多新材料，如：富含氨基酸、具有 3A 抗菌性能、可滋养皮肤却不干燥的抗菌驼绒；抗起球、抗静电的双抗摇粒绒，可机洗、不起球的澳洲美丽诺羊毛等等，提升婴幼儿的舒适性、便利性以及使用体验。



High-quality down series

“羽”众不同 为“轻暖”而生

优质羽绒·安全安心

- ① 蓬松度>17.4°
腹部绒毛更保暖
- ② 85.7%绒子含量
清洁度>920
- ③ 防钻绒走线
针孔细密 严防跑绒

简约百搭·为爱加码
73码-160码 轻暖守护每一位baby



款式	码段
羽绒内胆马甲	073/080/090/100/110/120/130/140/150/160
羽绒内胆全开衣	073/080/090/100/110/120/130/140/150/160



天生柔软「美丽诺」

让身体自由“呼吸”



美丽诺羊毛的细度仅为17.5微米
表面有更多的鱼鳞片状
质地柔软舒适，可贴身穿着



Woolmark 羊毛标志特许授权



另外，公司研发生产的“护肩、护膝”等产品设计获得了外观设计专利。公司一直坚持国家及行业标准，母婴洗护类化妆品符合国家最新《儿童化妆品》管理规范，产品外包装升级并标示“小金盾”标识；报告期内，公司加大投入研发生产资源，推动产品功能和外观升级，不断满足消费者的新需求，建立并完善了更加贴近市场化的研发生产模式，更好地服务于消费者。



(3) 深化全渠道运营，实体店向“体验+服务”型转变

报告期内，公司积极投入资源，大力拓展线上销售，打造互联网直播基地，通过培育孵化直播团队、增加直播场次和强度、引进网红达人进行直播带货等方式，努力提升线上销售，并积极开展线上渠道推广活动，不断优化电商团队，优化组织架构和人员配置，加大抖音和微商城业务的资源投入。至本报告期末，线上销售占比 31.36%，同比提高 2.92%。



此外，公司根据市场环境的变化及时对线下门店布局进行优化调整，对终端门店进行优胜劣汰、提质增效、效益为先，着力提升门店的体验式服务和精准营销、微商城社群营销，倡导精细化服务，推进将实体店功能向“体验+服务”型转变，更多地发挥终端实体店体验、配送和服务的功能。



（4）打造云仓小中台，建立业务中枢，提升整体效率

报告期内，公司对云仓系统进行了整合、升级，搭建了以云仓为基础的小中台体系，通过云仓系统的整合，对各个业务线条的货品资源进行统一管理和调配，提高了货品流转的效率。通过云仓小中台，公司对各个销售渠道进行梳理，对终端销售支持部门进行整合，共享货源，统一调配，提高了 EL（即外部后勤）的效率，更好地适应电商部门物流调配和快速发货的需要。在云仓小中台体系的支持下，公司继续扩大直播团队，发展直播业务，打造直播基地，持续在线上渠道发力；同时，对部分线下门店进行优化转型，将这部分线下门店向区域小仓库、产品体验店、配送区域店等形式进行转型，利用现有资源充分发挥其对区域网点的支持、服务和协同作用，提高了渠道和终端的运营效率。

（5）聚焦“母婴产品+医疗、医美服务”领域并深化业务布局

报告期内，公司围绕“产品+服务+互联网”总体战略，聚焦“母婴产品+医疗、医美服务”领域，逐步加大在医疗美容、妇产、产后修复等服务端业务的投入，提升公司在母婴行业的综合竞争力。一方面，公司退出目前已不符合公司战略发展方向的小白熊母婴电器项目，回笼资金，为公司接下来继续在医疗、医美服务端业务的拓展蓄力。另一方面，公司已投资了大湾区行业领先的韩妃医美项目，其中，韩妃医美旗下的“广东韩妃医疗美容医院有限公司”已获得广东省三级整形专科医院资质和心理咨询资质，可开展整形四级手术和心理咨询；旗下另一家广州韩后医疗美容医院有限公司也取得二级专科医院资质，根据医疗美容外科项目分级分类管理办法，韩妃医美具备了当前业内最高级别的医疗资质，医美行业内具备四级颌面整形资质的医疗美容机构较少，随着医疗资质的逐步升级，韩妃医美已于 2022 年底初步完成颌面核心项目的建设，并组建专项医师团队，将于 2023-2024

年作为集团重点项目进一步推广。

公司投资的母婴妇产医院综合服务项目等示范工程也正在加紧建设中，目前母婴妇产医院大楼土建工程已基本完成，正在加紧推进内部装修、人员招聘培训、运营体系搭建、行政许可申报等筹备工作。妇产医院建成后拟开展妇产、妇科、儿科、月子中心、医疗美容等业务，未来将进一步夯实公司服务端业务。

通过业务布局的调整，公司业务战略框架更加清晰，接下来，公司将继续稳步推进服务端领域业务的布局，深化产品端和服务端业务的链接，支持功能性产品的升级研发，培育新的利润增长点，提升公司在母婴行业的综合竞争力，为公司未来的长远发展夯实基础。

(6) 规范管理体系，完善人才培育机制，构建特色企业文化

报告期内，公司完成了自 2006 年就已开展的 ISO9001 国际质量管理体系和 ISO14001 国际环境管理体系认证的年度审核。在获得国家工业和信息化部电子第五研究所（中国赛宝实验室）颁发的“两化融合管理体系评定证书”后，公司继续推动工业化和信息化建设，在供应链系统积极推进研发实验、工业设计、生产制造以及网络销售和物流配送等环节的信息化管理，使公司管理体系整体运营效率大大提升。同时，公司对内部各项管理制度、流程进行了梳理、完善和修订，并以内部 OA 系统和企业微信平台为载体，将内部管理流程进行科学化的设置和运用，优化了管理环节，节约了管理成本，提高了管理效率。

报告期内，在人才培养方面，建立科学的用人、育人和留人机制，大胆提拔年轻人，使中高管队伍逐渐年轻化，为公司注入新的活力。公司今后的业务除了发展传统的母婴产品端业务之外，将逐渐加深向母婴消费服务端领域拓展，特别是在妇产、妇科、儿科、月子、医美等领域，主要中高管骨干群体的选用和培养将会向年轻化方向迈进。在企业文化建设方面，践行以“客户为中心，以结果为导向”的价值观，履行“让母爱更科学”企业使命，在“树民族品牌，成百年金发”愿景的激励和指引下，创新发展、和谐发展，实现企业价值和社会价值的双赢。



2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2022 年		2021 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	245,364,844.20	100%	299,319,917.27	100%	-18.03%
分行业					
母婴消费品行业	241,571,954.01	98.45%	293,222,799.83	97.96%	-17.61%
其他	3,792,890.19	1.55%	6,097,117.44	2.04%	-37.79%
分产品					
婴童服饰	80,740,939.88	32.91%	102,744,001.06	34.33%	-21.42%
母婴棉制用品	112,661,490.61	45.92%	131,951,462.26	44.08%	-14.62%
其他母婴用品	48,169,523.52	19.63%	58,527,336.51	19.55%	-17.70%
其他	3,792,890.19	1.55%	6,097,117.44	2.04%	-37.79%
分地区					
东北区	3,538,514.02	1.44%	5,135,672.53	1.72%	-31.10%
华北区	14,317,072.80	5.84%	21,555,662.56	7.20%	-33.58%
华东区	40,834,588.76	16.64%	62,272,729.53	20.80%	-34.43%
华南区	144,746,523.20	58.99%	148,135,378.49	49.49%	-2.29%
华中区	25,472,605.03	10.38%	36,084,954.17	12.06%	-29.41%

西北区	6,386,833.26	2.60%	8,769,324.60	2.93%	-27.17%
西南区	10,068,707.13	4.10%	17,366,195.39	5.80%	-42.02%
分销售模式					
线上销售	95,975,366.49	39.12%	93,255,906.14	31.16%	2.92%
直营销售	43,305,617.15	17.65%	50,717,634.13	16.94%	-14.61%
加盟销售	104,204,672.09	42.47%	152,150,851.82	50.83%	-31.51%
其他	1,879,188.47	0.77%	3,195,525.18	1.07%	-41.19%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
母婴消费品行业	241,571,954.01	112,374,153.74	53.48%	-17.61%	-13.42%	-2.25%
其他	3,792,890.19	4,438,369.13	-17.02%	-37.79%	-19.11%	-27.02%
分产品						
婴童服饰	80,740,939.88	35,952,382.54	55.47%	-21.42%	-15.82%	-2.96%
母婴棉制用品	112,661,490.61	54,771,162.99	51.38%	-14.62%	-10.68%	-2.15%
其他母婴用品	48,169,523.52	21,650,608.21	55.05%	-17.70%	-15.97%	-0.93%
其他	3,792,890.19	4,438,369.13	-17.02%	-37.79%	-19.11%	-27.02%
分地区						
东北区	3,538,514.02	1,562,984.25	55.83%	-31.10%	-30.23%	-0.55%
华北区	14,317,072.80	6,571,518.03	54.10%	-33.58%	-30.02%	-2.34%
华东区	40,834,588.76	18,481,241.37	54.74%	-34.43%	-33.29%	-0.77%
华南区	144,746,523.20	70,197,143.04	51.50%	-2.29%	3.67%	-2.79%
华中区	25,472,605.03	12,907,837.86	49.33%	-29.41%	-24.17%	-3.50%
西北区	6,386,833.26	2,655,701.07	58.42%	-27.17%	-31.22%	2.45%
西南区	10,068,707.13	4,436,097.25	55.94%	-42.02%	-39.67%	-1.72%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

公司是否有实体门店销售终端

是 否

实体门店分布情况

门店的类型	门店的数量	门店的面积	报告期内新开门店的数量	报告期末关闭门店的数量	关闭原因	涉及品牌
直营	100	6,773.52	4	16	合同到期及经营效益差	拉比、下一代
加盟	762	39,264.40	29	72	合同到期及经	拉比、下一代

					营效益差	
--	--	--	--	--	------	--

直营门店总面积和店效情况

截止期末，公司直营门店 100 家，店铺总面积 6,773.52 平方米，年店均收入 43.31 万元。

营业收入排名前五的门店

序号	门店名称	开业日期	营业收入（元）	店面平效
1	门店 1	2018 年 12 月 01 日	1,205,634.59	17201.24
2	门店 2	2020 年 10 月 01 日	1,012,206.47	23539.69
3	门店 3	2017 年 12 月 15 日	882,337.14	12427.28
4	门店 4	2019 年 05 月 01 日	814,519.24	7108.12
5	门店 5	2016 年 08 月 17 日	748,436.90	17009.93
合计			4,663,134.34	13607.84

上市公司新增门店情况

是 否

公司是否披露前五大加盟店铺情况

是 否

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2022 年	2021 年	同比增减
母婴消费品行业	销售量	件	4,834,657	7,479,612	-35.36%
	生产量	件	4,374,311	7,808,320	-43.98%
	库存量	件	5,043,061	5,925,281	-14.89%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

受外部因素影响，加盟及直营门店业绩受到较大冲击，公司销售业绩下降；基于对外部因素情形的不明朗，结合公司库存情况，公司对生产量进行调整控制，避免造成库存的积压。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2022 年		2021 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	

婴童服饰		35,952,382.54	30.78%	42,711,401.32	31.57%	-15.82%
母婴棉制用品		54,771,162.99	46.89%	61,316,913.22	45.33%	-10.68%
其他母婴用品		21,650,608.21	18.53%	25,764,015.97	19.05%	-15.97%
其他		4,438,369.13	3.80%	5,487,141.79	4.06%	-19.11%

说明

(一) 婴童服饰：指婴童外出服。

(二) 母婴棉制用品：指婴幼儿外出服之外的所有棉制用品，如：婴幼儿内衣服饰、婴幼儿家居棉品等棉制用品。

(三) 其他母婴用品：指除上述两类产品之外的其他婴幼儿日用品，如：母婴洗护用品、哺育用品、卫浴用品、寝具用品、童车及孕产妇用品等。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

报告期内合并范围发生变动，具体详见第十节、八、合并范围的变更。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	15,922,129.53
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	6.49%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一客户	5,771,293.59	2.35%
2	第二客户	3,630,545.31	1.48%
3	第三客户	2,371,359.40	0.97%
4	第四客户	2,116,404.69	0.86%
5	第五客户	2,032,526.54	0.83%
合计	--	15,922,129.53	6.49%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	42,571,803.81
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	41.77%

前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%
---------------------------	-------

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一供应商	15,527,179.20	15.23%
2	第二供应商	11,180,375.84	10.97%
3	第三供应商	5,721,848.30	5.61%
4	第四供应商	5,392,317.62	5.29%
5	第五供应商	4,750,082.85	4.66%
合计	--	42,571,803.81	41.77%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2022 年	2021 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	65,808,635.17	72,464,992.38	-9.19%	无重大变动
管理费用	39,275,984.68	36,719,890.37	6.96%	无重大变动
财务费用	-1,024,382.29	-2,182,141.74	53.06%	汇兑损益影响
研发费用	13,325,991.80	14,233,424.84	-6.38%	无重大变动

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

4、纺织服装相关行业信息披露指引要求的其他信息

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

（1）产能情况

公司自有产能状况

	本报告期	上年同期
总产能	135 万件	135 万件
产能利用率	48.65%	63.00%

产能利用率同比变动超过 10%

是 否

受外部因素影响，加盟及直营门店业绩受到较大冲击，公司销售业绩下降；基于对外部因素情形的不明朗，结合公司库存情况，公司对生产量进行调整控制，避免造成库存的积压。

是否存在境外产能

是 否

（2）销售模式及渠道情况

产品的销售渠道及实际运营方式

拉比 (LABI BABY)、下一代 (I LOVE BABY) 品牌主要采用品牌专卖店的销售模式。线下门店包括商场专柜店、购物中心店和品牌专卖店等，线上专卖店包括主流电商平台直营店、公司微商城、抖音直播店等。公司通过搭建中后台系统链接线上线下，以直播带货、社群营销等赋能线下实体门店，并通过微商城的建设，使下单支付场景多样化，让线上线下相互引流，为线下门店注入新的活力。

贝比拉比 (BABY LABI) 品牌主要采用经销网络与自营网络销售的模式。

公司已形成了“线下品牌专卖店网络、经销商网络、主流电商平台店铺、微商城、抖音直播店”等全渠道销售系统。

(1) 加盟模式

加盟模式——由公司授权加盟代理商开设品牌专营店，相关人财物由加盟商支配，并按公司统一管理模式经营，公司在将货品交付加盟代理商时确认销售收入。

(2) 直营模式

线下直营店——由公司直接设立品牌旗舰店或品牌专卖店进行零售，在产品交付于顾客及收到货款时确认收入或在与商场协定时间内结算时确认收入。

电商——由公司在电商平台开设品牌专卖店铺，按期与电商平台结算销售货款。

微商城——公司在微信生态下开设微商城，并通过直营和加盟两个体系进行推广，直营微商城取得的销售额由公司直接收取货款确认收入，加盟微商城由加盟商进行引流和推广，公司按期与加盟商结算货款。

抖音直播——由公司在抖音平台开设拉比官方旗舰店进行直播销售，按期与抖音平台结算销售货款。

(3) 批发模式

批发模式——产品交付区域代理商时，按协议约定，公司已经收款或取得索取收款凭据时确认销售收入。

单位：元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
线上销售	95,975,366.49	49,939,245.14	47.97%	2.92%	14.36%	-5.20%
直营销售	43,305,617.15	18,828,479.29	56.52%	-14.61%	-11.27%	-1.64%
加盟销售	104,204,672.09	46,560,783.93	55.32%	-31.51%	-31.38%	-0.09%
其他	1,879,188.47	1,484,014.51	21.03%	-41.19%	-41.56%	0.50%

变化原因

受外部因素后续影响，市场降温态势未完全消弭，加盟及直营门店方面较去年有所缩减。

(3) 加盟、分销

加盟商、分销商实现销售收入占比超过 30%

是 否

前五大加盟商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额 (元)	加盟商的层级
1	加盟商 1	2016 年 03 月 11	否	5,771,293.59	一级

		日			
2	加盟商 2	2012 年 07 月 26 日	否	3,630,545.31	一级
3	加盟商 3	2014 年 02 月 24 日	否	2,371,359.40	一级
4	加盟商 4	2018 年 01 月 24 日	否	2,116,404.69	一级
5	加盟商 5	2007 年 01 月 16 日	否	2,032,526.54	一级
合计	--	--	--	15,922,129.53	--

(4) 线上销售

线上销售实现销售收入占比超过 30%

是 否

公司线上渠道模式主要为公司在第三方电商平台如天猫、唯品会、京东、抖音等平台开设线上店铺，直接销售商品给终端消费者。

2022 年公司线上渠道收入占比为 39.12%

是否自建销售平台

是 否

是否与第三方销售平台合作

是 否

单位：元

平台名称	报告期内的交易金额	退货率
天猫	33,727,525.79	10.65%
京东	10,873,418.16	10.57%

公司开设或关闭线上销售渠道

适用 不适用

渠道的名称	主营产品	主要产品类别	渠道状态	关闭的具体原因	开业时间	开店期间经营情况
好衣库平台	拉比	妇婴童产品	开设	无	2022 年 07 月 01 日	正常经营
特价淘宝贝比拉比母婴店	贝比拉比	妇婴童产品	关闭	经济效益考量	2022 年 11 月 07 日	正常经营

说明对公司当期及未来发展的影响

无。

(5) 代运营模式

是否涉及代运营模式

是 否

合作方名称	主要合作内容	费用支付情况
深圳市知谦电子商务有限公司	针对爱库存平台的代运营，包括产品销售、品牌运营、电子商务、促销活动等。	根据合同规定向合作方支付运营佣金。
上海立梦未来电子商务有限公司	针对唯品会平台的代运营，包括品牌	根据合同规定向合作方支付固定运营

	提报、产品上线、营销活动、渠道资源沟通等。	费用及销售提点。
湖北麦多文化传播有限公司	针对抖音拉比品牌直营店的代运营，包括账号架构搭建、营销推广等售前工作。	根据合同规定向合作方支付运营佣金。
广州加持科技有限公司	针对抖音平台的代运营，包括提供内容运营服务、直播模型设计、直播内容策划、流量投放、商品销售及其他配套服务等。	根据合同规定向合作方支付日常固定服务费及直播销售佣金。
汕头市三个少年商贸有限公司	针对爱库存、运货优选等指定渠道的代运营，包括宣传促销、争取活动资源、制定营销策略、其他电子商务运营等。	根据合同规定向合作方支付运营佣金。
广州市新作班伦商贸有限公司	针对抖音平台的代运营，包括品牌运营、平台促销、定期营销报告、市场分析、规划资金等。	根据合同规定向合作方支付运营佣金。

(6) 存货情况

存货情况

主要产品	存货周转天数	存货数量	存货库龄	存货余额同比增减情况	原因
婴童服饰	353	1,187,145		3.84%	
母婴棉制用品	366	2,178,908		-2.99%	
其他母婴用品	369	1,036,710		-4.85%	
其他	375	640,298		-7.88%	

存货跌价准备的计提情况

公司期末存货按成本与可变现净值孰低计价，存货期末可变现净值低于账面成本的，按差额计提存货跌价准备。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司存货余额为 145,662,513.98 元，存货跌价准备为 29,154,491.43 元。

加盟或分销商等终端渠道的存货信息

无

(7) 品牌建设情况

公司是否涉及生产和销售品牌服装、服饰以及家纺产品

是 否

自有品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别
拉比 (LABI BABY)	拉比 (LABI BABY)	穿、“用”类用品	以提供“自然、安全、舒适、方便、适合体质”的产品为品牌理念	中高端的母婴用品消费群体	单品价格从几十到上千元不等	销售网点布局国内各省份。	主要集中在一二三四线城市，并向五六线城市延伸拓展。
下一代 (I LOVE BABY)	下一代 (I LOVE BABY)	穿、“用”类用品	以提供“童趣、时尚、安全、方便、适合体质”的产品	中端母婴消费群体	单品价格从几十到几百元不等	销售网点主要布局国内各省份。	主要布局在三四线城市，向五六线城市延伸拓展。

			为品牌理念				
贝比拉比 (BABY LABI)	贝比拉比 (BABY LABI)	洗护产品	以提供“安全、健康、适合体质”的母婴洗护、护理产品为品牌理念	中高端母婴消费群体	单品价格从几十到几百元不等	销售网点主要布局国内各省份。	主要布局在二三四线城市，向五六线城市延伸拓展。

合作品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	品牌及商标权属	合作方名称	合作方式	合作期限
无											

被授权品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	授权方	授权期限	是否为独家授权
无										

报告期内各品牌的营销与运营

涉及商标权属纠纷等情况

适用 不适用

(8) 其他

公司是否从事服装设计相关业务

是 否

公司是否举办订货会

是 否

单位：元

订货会召开次数	召开时间	订货金额	同比增减情况	上年同期订货会执行率
2.00		84,602,205.97	-25,247,480.99	112.41%

5、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
发酵黑蒜提取物制备抑菌洗护二合一关键技术的研究	目前的洗护只具备单一洗发功能，以逐渐无法适应人们对洗护产品洗发，抑菌，护理等多种综合性功能要求。本项目旨在开发发酵黑蒜提取物制备抑菌洗护二合一关键技术，通过在洗护	结题	开发抑菌护理二合一洗护新产品，具有抑菌及清洗，护发等多种功能。	增加产品品类，进一步开拓婴童洗护产品市场。

	产品中添加适当比例天然抑菌提取物，复配清洁剂、复配护发配方，以使洗护产品具有抑菌及清洗，护发多种功能，适用于妇婴童使用。			
可溶深层补水精华干面膜工艺技术的研究	可溶干面膜相对普通的干面膜具有运用简洁、便利、舒适、安全、易于包装，便于携带等特点，可溶干面膜日渐受到人们的青睐。目前的面膜一般只具有补水、保湿、水油平衡等功能，不具有创面损伤等功能。本项目旨在研究可溶深层补水精华干面膜工艺技术，开发基于白芨多糖-羧甲基壳聚糖复合水凝胶的可溶深层补水精华干面膜，面膜具有可溶性、具有深层补水、创面损伤等多种功能，对创面损伤具有明显修复作用。	结题	开发可溶深层补水精华干面膜新产品，面膜具有可溶性、深层补水、创面损伤等多种功能，对创面损伤具有明显修复作用	增加产品品类，进一步开拓创伤修复护肤品市场领域
新型婴儿洗护品零刺激关键技术的研究	针对目前婴儿皮肤娇嫩，目前大部分的婴幼儿洗护用品无法实现零刺激，不太适合婴儿使用的问题。本项目旨在研究开发新型婴儿洗护品零刺激关键技术的研究，开发新型温和零刺激清洁组合物及基于其的婴儿洗护产品，使产品对婴儿毛发及皮肤具有优异的清洁效果，同时对皮肤无刺激，适合婴幼儿使用。	结题	开发新型温和零刺激清洁组合物及基于其的婴儿洗护产品，使产品对婴儿毛发及皮肤具有优异的清洁效果，又能起到止痒润肤的作用，同时对皮肤无刺激，适合婴幼儿使用。	增加产品品类，进一步开拓妇婴童洗护产品市场。
积雪草提取物制备婴儿苹果脸修复保养面霜关键工艺技术的研究	婴幼儿皮肤脆弱、尤其是在严寒、干燥、冷风情况下，容易出现苹果脸。本项目旨在开发积雪草提取物制备婴儿苹果脸修复保养面霜关键工艺，使制备的婴儿积雪草面霜可改善婴儿面部皮肤因缺少油脂水分而引起的皮肤不适现象，具优异保湿、舒缓效果，修复保养婴儿苹果脸，使用安	结题	开发积雪草提取物制备婴儿苹果脸修复保养面霜关键工艺，改善婴儿面部皮肤因缺少油脂水分而引起的皮肤不适现象，具优异保湿、舒缓效果，修复保养婴儿苹果脸，使用安全。	增加产品品类，进一步开拓婴儿护肤品市场

	全，适用于婴儿娇嫩的肌肤。			
特殊衣物专业洗涤剂配方及其制备工艺的研究	随着经济和社会的发展，家长对婴儿的重视程度越来越高，针对目前洗衣液去渍效果不佳，存在刺激及残留，除菌除螨效果不佳等问题，本项目旨在研究开发特殊衣物专业洗涤剂配方及其制备工艺，新型婴儿抑菌浓缩洗衣皂露及微脂蛋白酵素洗衣胶囊，在提高婴儿服饰去渍效果的同时提高其除菌除螨效果，温和不残留，避免刺激婴儿娇嫩的肌肤。	结题	开发新型婴儿抑菌浓缩洗衣皂露及微脂蛋白酵素洗衣胶囊新产品，对婴儿衣物具有优异洗涤效果，具有优秀除菌除螨功能，温和无残留，适用于婴童使用	增加产品品类，进一步开拓婴儿服饰洗涤产品市场
新型鎏金炫彩沐浴露配方及其制备工艺的研究	目前的沐浴露产品只具备单一清洁功能，对皮脂屑清洗功能不佳，同时清洗后皮肤容易干涩，滑腻，已逐渐无法适应人们对沐浴露产品的要求。本项目旨在开发新型鎏金炫彩沐浴露配方及其制备工艺，通过优化沐浴露配比及制备工艺，是产品具有鎏金炫彩外观，提高沐浴露产品质感及档次，同时使产品可有效清洁皮肤的分泌物、皮灰屑，呵护皮肤，抑菌，使清洗后不觉干涩，易冲水，不滑腻，给予洗后润感与舒爽体验，适用于妇婴童使用。	结题	开发新型鎏金炫彩沐浴露配方及其制备工艺，使产品可有效清洁皮肤的分泌物、皮灰屑，呵护皮肤，抑菌，使清洗后不觉干涩，易冲水，不滑腻，给予洗后润感与舒爽体验，适用于妇婴童使用。	增加产品品类，进一步开拓妇婴童洗护产品市场
纺织品耐奶渍色牢度关键技术的研究	耐奶渍色牢度是婴儿服饰的一个最为重要的指标，如果耐奶渍色牢度不达标，则奶渍不仅难以清洗且容易滋生细菌，对婴儿皮肤及成长造成伤害，目前的婴幼儿服饰耐奶渍色牢度整体不高。本项目旨在研究开发纺织品耐奶渍色牢度关键技术，在提高婴儿服耐奶渍色牢度的同时提高婴儿服安全性。	结题	开发纺织品耐奶渍色牢度关键技术，有效提高产品耐奶渍色牢度，超过行业标准要求，达 4 级及以上，比行业标准高约 1 级。	提高公司婴幼儿产品安全性，筑高公司产品品牌“护城河”
针织家居服热敏变色关键技术的研究	热敏变色家居服又称感温变色家居服，随	结题	提高温变材料稳定性及耐化学性，家居服	提高公司婴幼儿服饰产品市场竞争力，进

	<p>着经济和社会的发展，人们对婴幼儿、孕产妇、病人或老人等群体关注度日渐提高，热敏变色家居服市场逐渐快速增长，为应对市场发展趋势，本项目旨在研究开发针织家居服热敏变色关键技术，使针织家居具有良好感温变色功能，能够及时提醒看护人员或家人婴幼儿、病人等的身体温度变化情况，及时增减衣服，防寒保暖，散热消暑，或感冒发烧及时给药、就医，稳定性好，耐水洗等。</p>		<p>感温变色功能稳定，耐清洗，使针织家居服具有热敏变色性能，性能稳定。</p>	<p>一步开拓市场。</p>
<p>棉/牛角瓜复合纤维彩色针织内衣抗菌吸湿保暖关键技术的研究</p>	<p>内衣由于需要贴身穿着，容易滋生细菌。本项目旨在研究开发棉/牛角瓜复合纤维彩色针织内衣抗菌吸湿保暖关键技术，通过优化棉/牛角瓜复合纤维配比及成型工艺，优化彩色针织内衣成型工艺，使棉/牛角瓜复合纤维彩色针织内衣具有良好抗菌、吸湿、保暖特点，色彩鲜艳亮丽。</p>	<p>结题</p>	<p>开发棉/牛角瓜复合纤维彩色针织内衣抗菌吸湿保暖关键技术，有效提高公司针织内衣产品抗菌，保暖及吸湿性能。</p>	<p>提高公司婴幼儿服饰产品市场竞争力，进一步开拓市场。</p>
<p>针织服装服饰生理参数数字化采集技术的研究</p>	<p>随着经济和社会的发展，针织服装服饰个性化设计方兴未艾，受到越来越多人们的青睐。为适应市场发展，本项目旨在研究开发针织服装服饰生理参数数字化采集技术，通过数字编码及扫描技术实现针织服装服饰生理参数采集，同时分别针对妇女及婴童针织服饰建立尺寸，尺码与身高，年龄、体重等生理参数的关系模型，编制妇婴童针织服饰设计质量标准，开发基于人体工学大数据库及优化关系模型的个性化妇婴童针织服饰设计系统，实现针织服装服饰精确快速个性化定制，提高客</p>	<p>结题</p>	<p>依托人体工学大数据库及优化关系模型搭建个性化妇婴童针织服饰设计系统，以实现妇婴童针织服饰个性化定制，定制偏差小，提高客户消费体验。</p>	<p>提高公司妇婴童服饰产品市场竞争力，进一步开拓市场。</p>

	户消费体验。			
纺织品水洗后外观质量检测及评价技术的研究	目前的针织服饰水洗整理标准中的检测方法和评价指标已无法满足目前的针织服饰水洗工艺及水平，只有内在质量评价，而无外观质量评价。本项目旨在研究开发纺织品水洗后外观质量检测及评价技术，完善目前纺织品水洗后外观质量检测方法及评价指标，形成新的水洗整理针织服装标准，进而提高公司纺织产品质量标准，与市场竞品拉开质量差距。	结题	完善纺织品水洗质量评价标准，实现纺织品外观质量检测，提高纺织品水洗外观质量检测精度，提高公司纺织品质量标准。	提高公司妇婴童服饰产品市场竞争力，进一步开拓市场。
新生儿纺织品保暖防起球关键技术的研究	新生儿生理特点是皮肤娇嫩，对外界刺激极为敏感，骨骼柔软，惧冷，缺乏体温调节能力，排泄次数多，吐奶频率高，易出汗且无自主能力。现有的新生儿用纺织品容易起球，而且保暖性不佳，也没有良好的排汗功能，且舒适性不佳，逐渐无法适应新生儿的市场发展需求。本项目旨在研究开发新生儿纺织品保暖防起球关键技术，通过优化新生儿纺织品整理工艺，纺织工艺及结构设计等，在提高新生儿纺织品抗起球性能的同时提高其保暖性，保证其具有良好排汗功能，穿着舒适，有效呵护新生儿成长。	结题	新生儿纺织品保暖效果好，抗起球，排汗效果好，穿着舒适。	提高公司婴幼儿服饰产品市场竞争力，进一步开拓市场
纺织品植物抑菌关键技术的研究	针对婴儿服饰的要求，婴儿服饰需具有良好的抑菌功能，现有的具有抑菌功能的婴儿服饰其抑菌效果持久性差，安全性不佳。本项目旨在研究开发纺织品植物抑菌关键技术，通过采用经改性处理的植物抗菌剂，并优化纺织品浸轧工艺等，提高植物抑菌剂附着力，提高妇婴童纺织品抗菌	结题	提高公司纺织品抗菌性能，抗菌剂附着力强，抗菌持久性效果好，对妇婴童安全、温和、无刺激。	提高公司婴幼儿服饰产品市场竞争力，进一步开拓市场

	持久性及安全性。			
机织婴幼儿服装质量标准及其关键成型工艺的研究	目前的机织婴幼儿服装质量标准存在的标准内容分散、不够完整，部分质量指标缺失，机织婴幼儿服装在编织、裁剪、整烫、检测等工序存在诸多不足，影响制约了机织婴幼儿服装质量档次提升及行业发展。本项目旨在研究开发机织婴幼儿服装质量标准及其关键成型工艺，通过编撰并优化整理机织婴幼儿服装质量标准，填补目前国内机织婴幼儿服装质量标准空白，使公司相关产品有标可依，同时优化机织婴幼儿服装成型工艺，以提高机织婴幼儿服装质量及档次。	结题	标准从原料，理化性能，新产品等多个角度对机织婴幼儿服装质量进行完善，整烫效率相比之前提高5%，整烫合格率相比之前提高2%，布料裁剪精度相比之前提高6%。	提高婴幼儿服装质量标准，从源头掌控产品质量，筑高公司产品品牌“护城河”。
棉线/羽毛纱混纺关键工艺的研究	随着人们生活水平的提高，对婴童服饰产品的要求越来越高。棉织物具有吸湿性好、质地柔软、穿着舒适、洗涤方便等优点，但存在易起皱、保暖性差等不足；毛纺织品则弹性优异，吸湿性和保暖性较好，但缩水性差，洗涤困难，价格昂贵，作为内衣材料时，对皮肤有刺痒感，同时起毛起球性差。混纺工艺可赋予服装产品多种新功能及特点，因而日渐受到人们的青睐。本项目旨在研究开发棉线/羽毛纱混纺关键工艺，采用澳洲美丽诺羊毛作为羽毛纱芯线及饰线，并优化棉线、羽毛纱混纺及预处理工艺，取长补短，使婴童服饰产品同时具有柔软、透气、吸湿、触感舒适、平整美观、抗起球等特点，提高产品质量。	结题	采用澳洲美丽诺羊毛作为羽毛纱芯线及饰线，并优化棉线、羽毛纱混纺工艺，取长补短，使婴童服饰产品同时具有羊毛纤维及棉纤维柔软、透气、吸湿、触感舒适、平整美观等特点。	提高公司婴幼儿服饰产品市场竞争力，进一步开拓市场
微信线上线上下全链路营销关键技术的研究	目前公司的微信商城小程序营销推广上存在推广人员少，推广	结题	开发微信线上线上下全链路营销关键技术，通过微信销售裂变，	提高公司产品品牌营销力度，增加市场占有率。

	面积小，推广人员激励机制不够完善，推广人员动力及积极性不足等情况，严重制约了公司产品的销售推广。本项目旨在研究开发微信线上线下全链路营销关键技术，通过打微信线上线下全链路营销，扩大推广人员人数及推广面积，提高人员推广积极性，提升销售业绩。		有效提高公司产品品牌营销面积及营销额，提升人员营销推广积极性，进而提高公司产品市场占有率。	
多平台订单云总线技术的研究	随着互联网及移动互联网技术的发展，商品销售的渠道及平台越来越多，包括电商平台、社交电商、官方渠道、自营门店、加盟门店，云仓等等，如何对多平台订单进行有效管理是当下许多企业迫在眉睫的问题。本项目旨在研究开发多平台订单云总线技术，通过优化设计云仓管理系统，实现多平台订单统一快速处理及发货，提高订单处理效率，减少订单退单，提升客户满意度，进而提升销售业绩。	结题	将多平台订单云仓管理系统与 OMS 及 WMS 打通对接，以实现多平台订单快速拆单等处理及物流发货，有效提高公司产品订单处理效率，减少退单，提高客户满意度。	提高公司产品订单处理效率，提高客户满意度，增加市场占有率。
母婴品牌全渠道发货精确路由技术的研究	随着互联网及移动互联网技术的发展，商品销售的渠道及平台越来越多，包括电商平台、社交电商、官方渠道、自营门店、加盟门店，云仓等等，同时公司目前母婴品牌包括拉比、拉比贝贝、下一代三个品牌，如何实现多个母婴品牌全渠道精确发货，减少发货成本，提高发货效率，减少消费者投诉及退单日渐成为诸多企业日渐最为关注的问题。本项目旨在研究开发母婴品牌全渠道发货精确路由技术，通过优化设计发货路由规则，库存调配，订单拆分合并及发货路径，以提高母婴品	在研	优化设计发货路由规则，库存调配，订单拆分合并及发货路径，进行母婴品牌全渠道发货，提高发货效率，提高用户消费体验。	提高公司产品全渠道发货效率，提高用户消费体验，增加市场占有率。

	牌全渠道发货效率及精确度，降低发货成本，减少因发货延时、错发货等因素导致的产品退单，提高用户消费体验，进而提升销售业绩。			
集团化多品牌多渠道VIP识别及权誉兑换CRM研究	随着互联网及移动互联网技术的发展，拉比集团商品销售的渠道及平台越来越多，包括电商平台、社交电商、官方渠道、自营门店、加盟门店，云仓等等，同时拉比目前有包括拉比、拉比贝比、下一代三个品牌，目前集团内各品牌、各渠道之前都有自己的vip体系，各渠道及品牌的VIP不能互通，其权誉也不能跨品牌或跨渠道兑换，现有的渠道平台的功能还不够完善，影响了客户消费体验。本项目旨在研究开发集团化多品牌多渠道VIP识别及权誉兑换CRM，实现vip统一识别及管理，权誉自由兑换，大力推广集团化IP，同时完善目前平台购物体验，推出社区种草、拼团活动等新功能，以提高VIP用户更好的消费及服务体验，进而提升销售业绩。	结题	实现vip统一识别及管理，权誉自由兑换，大力推广集团化IP，增设了好物购买推荐、社区种草、拼团活动等功能，提高了VIP用户消费满意度，进而提升销售业绩。	准确及时地把握实时消费及权誉数据，增加市场占有率。

公司研发人员情况

	2022年	2021年	变动比例
研发人员数量(人)	148	154	-3.90%
研发人员数量占比	18.66%	18.97%	-0.31%
研发人员学历结构			
本科	13	11	18.18%
其他	135	143	-5.59%
研发人员年龄构成			
30岁以下	39	50	-22.00%
30~40岁	79	67	17.91%
40岁以上	30	37	-18.92%

公司研发投入情况

	2022年	2021年	变动比例
--	-------	-------	------

研发投入金额（元）	13,325,991.80	14,233,424.84	-6.38%
研发投入占营业收入比例	5.43%	4.76%	0.67%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

6、现金流

单位：元

项目	2022 年	2021 年	同比增减
经营活动现金流入小计	271,284,474.46	326,983,260.71	-17.03%
经营活动现金流出小计	241,727,595.08	288,689,661.15	-16.27%
经营活动产生的现金流量净额	29,556,879.38	38,293,599.56	-22.82%
投资活动现金流入小计	358,792,117.46	556,671,834.25	-35.55%
投资活动现金流出小计	397,274,481.07	536,211,090.06	-25.91%
投资活动产生的现金流量净额	-38,482,363.61	20,460,744.19	-288.08%
筹资活动现金流入小计	1,467,227.48	1,747,252.00	-16.03%
筹资活动现金流出小计	23,254,140.37	49,992,393.38	-53.48%
筹资活动产生的现金流量净额	-21,786,912.89	-48,245,141.38	-54.84%
现金及现金等价物净增加额	-31,821,545.44	10,504,064.83	-402.95%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- （1）经营活动产生的现金流量净额较去年同期下降 22.82%，主要系公司销售业绩下降所致。
- （2）投资活动现金流入小计较去年同期下降 35.55%，主要系本期按期收回的理财产品较上年同期减少所致。
- （3）投资活动现金流出小计较去年同期下降 25.91%，主要系本期购买的理财产品较上年同期减少所致。
- （4）筹资活动现金流出小计较去年同期下降 53.48%，主要系上年同期偿还短期借款 2,000 万元所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

主要系本期对广东韩妃医院投资有限公司计提了长期股权投资减值准备对本年度利润总额产生-6,063 万元的影响所致。

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-13,526,349.85	15.12%	主要系权益法核算的长期股权投资韩妃项目确认投资损失1,630.41万元	
公允价值变动损益	0.00			
资产减值	-78,565,700.25	87.82%	主要系权益法核算的长期股权投资韩妃项目计提了6,063.34万元长期股权投资减值准备以及计提存货跌价准备1,793.23万元	
营业外收入	108,215.37	-0.12%		不具有可持续性
营业外支出	393,254.19	-0.44%		不具有可持续性

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2022 年末		2022 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	153,372,003.80	16.25%	185,495,221.87	17.34%	-1.09%	本期此资产构成无重大变化
应收账款	13,094,746.45	1.39%	17,995,306.88	1.68%	-0.29%	本期此资产构成无重大变化
存货	116,508,022.55	12.35%	150,617,302.09	14.08%	-1.73%	本期此资产构成无重大变化
长期股权投资	171,221,472.00	18.14%	248,193,249.04	23.20%	-5.06%	主要系韩妃项目的投资确认投资损益及计提长期股权减值准备
固定资产	244,940,111.97	25.96%	159,697,638.32	14.93%	11.03%	主要系在建工程转固所致
在建工程	4,102,994.34	0.43%	83,225,273.56	7.78%	-7.35%	主要系在建工程转固所致
使用权资产	4,565,559.35	0.48%	7,049,430.24	0.66%	-0.18%	本期此资产构成无重大变化
合同负债	13,862,586.06	1.47%	16,158,485.02	1.51%	-0.04%	本期此资产构成无重大变化
租赁负债	1,195,865.10	0.13%	694,433.92	0.06%	0.07%	本期此资产构成无重大变化
其他流动资产	101,149,689.27	10.72%	35,262,743.76	3.30%	7.42%	主要系本期按期收回理财产品所致

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
4. 其他权益工具投资	80,000,000.00					78,000,000.00		2,000,000.00
上述合计	80,000,000.00					78,000,000.00		2,000,000.00
金融负债	80,000,000.00					78,000,000.00		2,000,000.00

其他变动的内容

其他非流动金融资产期末余额较期初余额减少 78,000,000.00 元，减幅 97.50%，主要系本期转让宁波江北乐勤企业管理咨询有限公司股权，其持有的上海阿里宝宝婴儿用品有限公司股权一并转让所致。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

详见第十节、七、46、所有权或使用权受到限制的资产。

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

交易对方	被出售股权	出售日	交易价格(万元)	本期初至出售日该股权为上市公司贡献的净利润(万元)	出售对公司的影响	股权出售为上市公司贡献的净利润占净利润总额的比例	股权出售定价原则	是否为关联交易	与交易对方的关系	所涉及的股权是否已全部过户	是否按计划如期实施,如未按计划实施,应当说明原因及公司已采取的措施	披露日期	披露索引
程克勇	宁波江北乐勤企业管理咨询有限	2022年12月01日	7,800	0	阿里宝宝是公司对外投资的参股	0.00%	2022年11月11日, J3 CHILD GEN I	否	无关联关系	是	是	2022年05月07日	详见巨潮资讯网(http://www.c

公司 100% 股权				项目，系公司非核心业务，退出阿里宝宝不会对公司主体业务产生不利影响，符合公司目前战略调整，有利于公司回笼资金，聚焦核心发展战略，发力“母婴产品+医疗、医美服务”新领域。		LP 与程克勇及叶剑敏签署《股权回购协议之补充协议》，约定股权回购价款变更为人民币 7,800 万元。					ninfo.com.cn) 刊登的《金发拉比婴童用品股份有限公司关于 J3 基金退出有关投资项目的公告》
------------------	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
广东韩妃医院投资有限公司	参股公司	医疗美容	11,176,470.00	258,660,145.18	- 24,530,689.67	345,427,446.40	- 65,653,084.84	- 54,747,545.15

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

韩妃医美旗下“广东韩妃医疗美容医院有限公司”已获得广东省三级整形专科医院资质，可开展整形四级手术；旗下另一家广州韩后医疗美容医院有限公司也取得二级专科医院资质，根据医疗美容外科项目分级分类管理办法，韩妃具备了当前业内最高级别的医疗资质，医美行业内具备四级颌面整形资质的医疗美容机构较少，随着医疗资质的逐步升级，韩妃医美已于 2022 年底初步完成颌面核心项目的建设，并组建专项医师团队，将于 2023-2024 年作为集团重点项目进一步推广。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）行业竞争格局和发展趋势

请参见本报告第三节管理层讨论与分析“一、报告期内公司所处的行业情况”相关内容。

（二）公司发展战略

以“树民族品牌，成百年金发”为公司愿景，以“让母爱更科学”为企业使命，聚焦“母婴产品+医疗、医美服务”领域，抓住母婴消费者需求变化的趋势和养育痛点，围绕产品需求及延伸的服务需求，运用互联网、数字化等工具，引进融合国际、国内优质的产品和服务，打造有核心竞争力、有影响力的“母婴产品+服务”协同生态圈！

（三）2023 年经营计划

2023 年，公司将紧紧围绕“母婴用品+医疗、医美服务”领域，深化业务调整和布局。一方面，继续夯实主业，推动管理模式的提升、品牌理念的传播、良好口碑的打造、消费者信任度的沉淀；同时用好直播推广等工具，持续发力线上渠道，赋能实体终端；另一方面，持续推进服务端业务的布局，逐步落实完善在医疗、医美服务领域的规划和建设，提升“产品+服务”模式的竞争力，增强公司综合实力。

1、推动管理模式提升

公司将因应市场变化积极推动管理模式改革，以自主品牌、产品为“强中台”，各营销事业部独立核算，自负盈亏。为此，公司将调整组织架构，优化内部管理，以品牌中心（含产品研发设计、销售支持等部门）为强中台，以拉比加盟中心、贝比拉比中心、直营

中心、电商中心为中台支持部门，以信息中心为中台服务部门，通过品牌理念输出、产品研发设计、营销策划宣传、销售支持服务、私域流量构建等方面的努力，更好地适应市场需求，推进产品下单主动可控、准确率不断提升，优化完善商品生命周期管理工作机制，并通过大数据分析和综合运用，提升销售引流及复购率，不断提升顾客价值、赢得顾客信任。

2、加强品牌价值输出，与消费者心智共鸣

2023 年，公司将继续加大新媒体渠道的品牌推广投入，维护好公司拉比、下一代、贝比拉比品牌的形象，持续向目标顾客群传递“自然、安全、舒适、方便、适合体质”的品牌理念，提高公司品牌的曝光度和认同度。

(1) **加强品牌推广**。进一步丰富商品视觉素材库，以小红书、视频号等多媒体推广带动品牌声量；充分整合利用小红书、微信公众号、抖音等宣传工具，将公司品牌“从自然中来，到用户中去”的自然环保的品牌调性持续向目标消费者进行输出，提高公司品牌的认可度和美誉度。与韩妃医美等相关知名品牌进行联合品牌推广，深挖会员价值，发挥协同效应。开设专业医生育儿讲座、妇科妇产及儿科讲座、孕妈育儿知识讲座等。通过上述品牌的传播，使消费者心智与品牌形成共鸣，提升品牌影响力。

(2) **终端形象优化**。线下店铺调整专柜陈列、应季主推商品重点陈列；线上店铺调整商品详情页，强化产品面料、功能介绍，提升顾客视觉体验，赢得对品牌的好感。

(3) **销售人员专业技能提升**。加强一线销售人员产品知识及销售技巧培训，提升专业度；统一客户咨询、客户投诉的标准回复话术，提高顾客满意度。

(4) **自有平台优化**。完善微商城、拉拉买买网的系统功能，优化操作流程，制定订单处理时效，提升顾客购物体验。

(5) **品牌社交化**。公司各品牌将加强社交化营销，通过社交媒体等平台建立品牌社区，增强与消费者的互动，提升品牌忠诚度。

3、产品研发更贴近年轻一代的生育、哺乳、养育及带娃需求

作为一家践行“绿色、安全、环保”理念的母婴品牌企业，公司将继续保持对 90 后、95 后、00 后年轻一代对产品和服务需求的高度关注，继续在母婴消费品新材料、新技术、新工艺方面的探索，并与科研机构、高校、行业专家保持密切接触，进行广泛合作，加强工业设计研发，升级产品功能、优化产品颜值、提升产品品质。积极参与国家级、省级科研项目，继续保持较高的研发投入，针对母婴消费者需求不断升级，持续研发出能满

足消费者需求、新颖别致、安全健康、好看又好用的富有竞争力的产品，让养育下一代变成轻松愉悦的享受。

4、优化渠道布局，发挥门店的展示、体验和终端仓作用

2023 年，公司将继续通过深化精细化运营提升单店坪效，改善单店盈利水平。直营业务板块，公司将继续对直营门店布局进行优化调整，把直营门店持续向形象店、示范店、品牌展示中心等多种功能方向转变，提高公司拉比、下一代、贝比拉比品牌和专卖店形象的曝光度，维护公司品牌形象。加盟业务板块，公司将以一二线城市的品牌形象店为支撑，拓展新的加盟商，持续向四五六线城市市场渗透，同时，为更好的服务加盟商，公司将充分利用自营直播业务的团队和模式，对加盟商开展直播业务进行培训与帮扶，助力加盟商开展线上直播业务，更好的触达区域市场消费者。

公司将充分利用云仓系统，盘活门店资源，发挥实体门店终端仓的作用，实现货品配送的效率提升和更高效的库存管理。线上业务板块，公司将继续运营好天猫、京东、抖音等线上店，充分利用好直播基地的人才和设备，继续提升线上渠道销售额在收入结构中的占比。除了现有的线下门店和在线商城外，公司将逐渐拓展多种渠道，如社交电商、云店等，以满足不同消费者的购物需求。

5、完善人才培育机制，构建培训考核驱动力

（1）重视团队阶梯培育，引入年轻、优秀人才

在核心重要岗位上，继续建立阶梯培育机制，除了稳定现任核心骨干人员之外，同时开展接班人培育计划，确保人才不断层，以老带新，后有储备。

（2）完善公司培训运营机制，定期开展人才培养

公司将进一步完善培训机制，由内部讲师进行职业培训，同时外聘专业团队进入公司开展各项有针对性的技能和管理水平培训，并积极组织员工参加行业交流、设计采风、政策法规学习等各类活动。在员工综合素质普遍提高的基础上，对不同岗位的员工开展有重点的专项培训，如：培训导购人员如何掌握单店货品情况，优化店铺商品结构，通过商品培训、数据管理、促销指导、陈列培训等提升店长、店员的商品管理能力和店铺运营效率；全面进行质量安全教育培训，严格执行国家、行业和企业标准。积极贯彻以人为本的理念，全面提升公司人才团队的实力。



6、围绕“母婴用品+医疗、医美服务”领域，深化服务端业务布局

公司将基于“产品+服务”战略，紧紧围绕“母婴用品+医疗、医美服务”领域，深化服务端业务布局。韩妃集团拥有在医美行业沉淀十多年的技术、人才团队、设备、标准、品牌等资源，公司将借助这些资源，与韩妃医美强强联合，深化协同布局。

一方面，公司将继续挖掘与韩妃医美的协同价值，公司品牌推广的目标消费群主要是25-35岁的年轻女性，这与韩妃医美拥有的大量的高粘性年轻会员消费群体相重合，资源打通、会员共享则有利于双方实现精准营销，以降低获客成本。同时，韩妃医美也将针对公司的会员进行精准的产品开发和营销，开发出更多的针对孕妈的产前护理、产后修复、心里辅导等产品和服务，公司旗下的洗护产品和研发中心，也可以更大程度的向韩妃开放，让韩妃获得部分美容护肤类产品的自研能力，从而在医美市场上实现差异化竞争和成本优势。

另一方面，韩妃医美旗下“广东韩妃医疗美容医院有限公司”已获得广东省三级整形专科医院资质，可开展整形四级手术；旗下另一家广州韩后医疗美容医院有限公司也取得二级专科医院资质，根据医疗美容外科项目分级分类管理办法，韩妃具备了当前业内最高级别的医疗资质。

公司将利用好韩妃医美行业内领先的技术、资质和人才团队，为公司建设中的母婴妇产医院、月子中心、医美门诊部等医疗服务中心提供技术、人才上的支持，为今后在服务端领域的拓展奠定坚实的基础。

7、把握宏观经济、行业及市场动向，关注前沿科技，与顾客需求接轨

紧跟国家宏观布局和市场未来方向，保持对数字化、智能化、新材料等前沿科技的学习和关注，不断满足宝爸宝妈科学育儿、智能育儿、健康美丽的升级需求。

（以上经营计划可能会因为宏观环境、市场环境、社会环境、政策要求以及行业状况等情况的变化在未来做出相应调整，并不构成对投资者的承诺，请投资者注意投资风险。）

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022年04月27日	全景网路演系统	其他	其他	全体投资者	详见投资者关系活动记录表	投资者关系活动记录表（编号：20220427）
2022年09月22日	全景网路演系统	其他	其他	投资者	详见投资者关系活动记录表	投资者关系活动记录表（编号：20220922）
2022年11月15日	线上调研	其他	机构	金世富盈（北京）投资有限公司	详见投资者关系活动记录表	投资者关系活动记录表（编号：20220922）

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》及中国证监会和深圳证券交易所其他法律、行政法规、规范性文件的要求，完善公司法人治理结构，建立健全公司内部控制制度，加强信息披露工作，积极开展投资者关系管理工作，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。报告期内，公司整体运作较为规范，公司治理实际情况符合中国证监会、深圳证券交易所有关上市公司治理的规范性文件要求，未收到被监管部门采取行政监管措施的相关文件。

（一）股东与股东大会

公司股东大会召集、召开程序、提案审议程序、决策程序均符合《公司法》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》、《公司章程》、《公司股东大会议事规则》等有关规定和要求，召集、召开股东大会，能够公平对待所有股东，特别是保证中小股东按其所持股份享有的平等权利；公司严格执行《股东大会网络投票管理办法》，保证了全体股东对公司决策事项的参与权和表决权，充分行使自己的权利；在涉及关联交易事项表决时，关联股东进行了回避。历次股东大会均有律师到场见证，并作有完整的会议记录，切实维护上市公司和全体股东的合法权益。公司还通过投资者关系管理互联网平台、电话等形式，保证了与中小股东信息交流的畅通和公平性。报告期内，公司以现场和网络相结合共召开股东大会共 4 次，根据法律法规、公司《章程》、《股东大会议事规则》的规定行使职权，审议各项议案共 12 项。

（二）董事与董事会

公司董事会能够按照《公司法》等法律法规及《公司章程》、《董事会议事规则》等内控制度的要求，召集、召开董事会会议。公司全体董事均能认真履行董事职责，勤勉尽职。公司独立董事独立履行职责，维护公司整体利益，尤其关注中小股东合法利益不受侵害，对重大及重要事项发表独立意见。本期末董事会成员共 7 人，其中独立董事 3 人。报告期内，公司董事会人数和人员结构均符合有关法律法规的要求，董事会共召开会议 11 次，不存在董事连续 2 次不参加董事会会议的情形。

（三）监事与监事会

公司现有监事 3 名，含职工监事 1 名，股东代表监事 2 名。公司监事能够按照《监事会议事规则》等的要求，本着对股东负责的态度，认真履行职责。报告期内，监事会共召开会议 7 次。对定期报告、关联交易等进行审议和监督，切实维护中小股东利益。

（四）内部审计部门

公司审计部审计人员均由专职人员担任。内审部门依据《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》的要求、按照《内部审计制度》、《审计委员会工作制度》、《审计委员会年报工作制度》等制度的要求，定期对公司资金的存储和使用、财务报告、内控情况、子公司的经营情况等进行审计与监督，向审计委员会提交工作报告，进一步强化了内部控制和企业规范运作。

（五）控股股东与公司的关系

公司严格按照中国证监会和深圳证券交易所有关法律、法规和《公司章程》的有关要求规范运作，在业务、资产、人员、机构、财务等方面与控股股东完全分开，具有独立、完整的资产和业务，具备独立面向市场自主经营的能力。公司董事会、监事会和内部机构均独立运作，公司控股股东依法行使权利并承担相应义务，没有超越公司股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。报告期内，公司控股股东及其他关联方不存在非经营性资金占用情况，不存在损害公司和公司股东的情形。

（六）其他利益相关者

公司一直以来充分尊重并维护股东、债权人、员工、供应商、客户等相关利益者的合法权益，加强与上述利益相关者的沟通和交流，与其相融共生、合作共赢，兼顾了公司、股东、员工和社会等各方面利益的协调，并推动公司和谐、持续发展。

（七）信息披露情况

公司严格按照有关法律、法规以及《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等的要求，由董事会秘书担任投资者关系管理负责人，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露公司的经营管理情况和对公司产生重大影响的事项，积极协调公司与投资者的关系，接待投资者来访，及时回复投资者咨询。公司主要通过指定信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）进行信息披露。报告期内，公司信息披露工作未出现重大差错，未出现被证券监管部门和交易所处罚或采取监管措施及整改的情况。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司财产产权明晰，经营运作规范，在业务、资产、人员、机构、财务等方面均独立运作，与控股股东之间相互独立，拥有独立完整的资产结构、业务体系、供应链和销售系统，已具备多项核心竞争能力，具有独立自主的经营能力。

1、业务独立情况

(1) 公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争。公司主要从事母婴消费品的生产及销售，截至本报告期末，公司控股股东、实际控制人林浩亮和林若文夫妇并无任何与公司业务存在同业竞争的其他投资和参与经营的事项，其他内部股东也未从事与公司可能存在同业竞争的业务。公司持股 5% 以上的股东均出具了《避免同业竞争的承诺函》，承诺不直接或间接从事与公司主营业务构成竞争的相同或相似的业务。

(2) 公司拥有独立完整的供应链体系、生产体系、销售体系和设计研发体系，具有直接面向市场独立经营的能力，不存在其他需要依赖股东及其他关联方进行生产经营活动的情况。

2、人员独立情况

(1) 公司人员与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业分开，公司总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员均专职在公司工作并领取报酬，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担任除董事、监事以外的任何职务，也未在与公司业务相同或相似、或存在其他利益冲突的企业领薪，公司的财务人员没有在控股股东、实际控制人控制的其他企业中兼职。

(2) 公司的董事、监事、总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员的任职，均按照《公司法》及其他法律、法规、规范性文件、公司章程规定的程序进行，董事、股东代表监事由股东大会选举产生，总理由董事会聘任，副总经理、财务负责人等高级管理人员由总经理提名并经董事会聘任；董事会秘书由董事长提名，董事会聘任。

(3) 公司建立了独立的人事档案，健全了人事聘用、任免制度以及考核、奖惩制度，与公司员工签订了劳动合同，建立了独立的工资管理、福利与社会保障体系。

3、资产完整情况

公司系由“金发有限”整体变更而来，原“金发有限”的资产和人员全部进入公司，公司设立后依法办理了相关产权属的变更登记手续。公司不存在控股股东及其他关联方违规占用本公司资金、资产和其他资源的情形，不存在以承包、委托经营、租赁或其他类似方式依赖控股股东及其他关联方进行生产经营的情况。公司具备完整的与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有了与生产经营有关的厂房、机器设备、土地使用权以及商标、专利的所有权或者使用权，具有独立的原材料采购和产品销售系统。

4、机构独立情况

公司设有加盟中心、直营中心、电商中心、信息中心、财务中心、供应链中心、人力资源中心、制衣厂、洗护厂等部门，该职能机构与主要股东之间不存在上下级关系（总经理与职能机构有上下级关系）。公司与主要股东及其控制的其他企业在办公机构和生产经营场所实现有效分离，不存在混合经营、合署办公的情况。公司具有独立设立、调整各职能部门的权力，不存在主要股东任何形式的非法干预。

5、财务独立情况

公司设立了独立的财务部门，配备了财务总监和专职的财务人员。公司建立了独立的会计核算体系和规范的财务管理制度。公司独立核算对外采购、对外销售等经济业务，以独立法人的地位对外编报会计报表。公司开设了独立的银行账号，依法独立进行纳税申报并履行纳税义务，不存在与股东共用银行账户或混合纳税的情况。公司独立对外签订合同，不受股东和关联方的影响。公司亦不存在为控股股东、实际控制人及控制的其他企业或其他关联方提供担保的情形，也不存在将公司借款转借给股东使用的情形。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2021 年年度股东大会	年度股东大会	57.34%	2022 年 05 月 13 日	2022 年 05 月 14 日	详见 2021 年年度股东大会决议公告
2022 年第一次临	临时股东大会	57.34%	2022 年 06 月 20 日	2022 年 06 月 21 日	详见 2022 年第一

时股东大会			日	日	次临时股东大会决议公告
2022 年第二次临时股东大会	临时股东大会	57.36%	2022 年 07 月 15 日	2022 年 07 月 16 日	详见 2022 年第二次临时股东大会决议公告
2022 年第三次临时股东大会	临时股东大会	56.41%	2022 年 12 月 16 日	2022 年 12 月 17 日	详见 2022 年第三次临时股东大会决议公告

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股数(股)	其他增减变动(股)	期末持股数(股)	股份增减变动的原因
林浩亮	董事长	现任	男				107,248,750		6,300,151		100,948,599	减持
林若文	副董事长	现任	女				94,947,298		3,060,200		91,887,098	减持
汤典勤	副董事长	现任	男				0				0	
林国栋	董事、总经理	现任	男				0				0	
纪传盛	独立董事	现任	男				0				0	
蔡飙	独立董事	现任	男				0				0	
姚明安	独立董事	现任	男				0				0	
曾伟	副总经理、财务总监	离任	男				200				200	
薛平安	副总经理、董事会秘书	现任	男				0				0	
孙豫	副总经理	现任	男				1,679,425				1,679,425	
王国海	监事会主	离任	男				0				0	

	席											
林闻娥	监事	现任	女				0				0	
冼宇虹	监事	现任	女				0				0	
苏煜灿	监事会主席	现任	男				0				0	
林贵贤	副总经理、财务总监	现任	男				0				0	
合计	---	---	---	---	---	---	203,875,673	0	9,360,351	0	194,515,322	---

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
曾伟	副总经理、财务总监	任期满离任	2022年12月16日	任期届满离任
王国海	监事会主席	任期满离任	2022年12月16日	任期届满离任
林贵贤	副总经理、财务总监	聘任	2022年12月16日	换届聘任
苏煜灿	监事会主席	被选举	2022年12月16日	换届选举

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

一、董事成员：

1、林浩亮，男，中国国籍，汉族，1959年4月出生，无境外永久居留权。现任金发拉比婴童用品股份有限公司董事长，兼任广东省孕婴童用品协会会长、汕头检验检测学会理事。

2、林若文，女，中国国籍，汉族，1959年8月出生，无境外永久居留权。现任金发拉比婴童用品股份有限公司副董事长、首席设计师，汕头市女企业家协会副会长、中国服装协会第三届童装专业委员会副主任委员；曾任汕头市第十四届人大代表，曾获汕头市女企业家协会“优秀女企业家”、中国女企业家协会“全国杰出创业女性”、广东省“抗震救灾先进个人”、广东省“三八红旗手”等荣誉称号。

3、汤典勤，中国国籍，汉族，1968年12月出生，无境外永久居留权。香港浸会大学工商管理硕士。1986年参加工作，历任中国银行广东省汕头分行澄海支行副行长（主持）、中国银行广东省汕头高新技术开发区支行行长、中国银行广东省汕头分行办公室主任、中

国银行广东省汕头分行风险管理部主任、中国银行广东省汕头分行公司业务部主任，中国银行广东省汕头分行副行长，中国银行广东省顺德分行行长；2017 年 4 月加入金发拉比，现任公司副董事长、汕头市工商联（第十六届）副主席。

4、林国栋，男，中国国籍，汉族，1986 年 2 月出生，无境外永久居留权。北京大学 EMBA，2010 年 10 月起加入金发拉比，现任公司董事、总经理。

5、姚明安，独立董事，中国国籍，无境外永久居留权，男，1964 年 5 月出生。1990 年 7 月毕业于厦门大学会计系，获得经济学（会计学）硕士学位。曾任汕头市汕大会计师事务所及深圳市同人会计师事务所注册会计师；黑牛食品股份有限公司、广东龙湖科技股份有限公司、广东天际电器股份有限公司、广东邦宝益智玩具股份有限公司、广东金光高科股份有限公司、广东天亿马信息产业股份有限公司、广东伟达智能装备股份有限公司、宏辉果蔬股份有限公司独立董事。现任汕头大学会计学教授、硕士研究生导师，兼任金发拉比婴童用品股份有限公司、星辉互动娱乐股份有限公司、汕头市超声仪器研究所股份有限公司、湖南五创循环科技股份有限公司独立董事。

6、蔡飙，1968 年 3 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。1991 年毕业于华东政法学院法学系，本科学历，律师资格。曾任职于汕头海洋(集团)公司、汕头海洋投资有限公司、香港 SOE 投资发展集团有限公司，广东海鸿律师事务所专职律师，广东岭海律师事务所，国信信扬（汕头）律师事务所、汕头市中小企业新三板挂牌服务中心、汕头市依明投资有限公司等；2011 年 12 月—2016 年 12 月和 2019 年 12 月至今任金发拉比独立董事。现任广东岭海律师事务所副主任律师、金发拉比婴童用品股份有限公司独立董事、汕头市人民政府法律咨询专家委员会委员、汕头仲裁委员会专家委员会委员及仲裁员、汕头市中小企业投融资商会副会长、汕头市蔡儒合泰昌投资咨询有限公司监事、汕头市人大常委会立法咨询顾问等。

7、纪传盛，男，中国国籍，无境外永久居留权，1970 年 1 月出生，1993 年毕业于汕头大学，英语本科专业，暨南大学 EMBA 硕士，国际注册企业管理咨询师。曾任汕头经济特区龙宝贸易发展总公司出口部经理，汕头英盛有限公司监事，广州日报赢周刊内容制作顾问，深圳市英盛企业管理顾问有限公司执行董事、经理、广东邦宝益智玩具股份有限公司独立董事、星辉互动娱乐股份有限公司独立董事、拉芳家化股份有限公司独立董事；现任广东省企业管理咨询协会副会长，汕头市英盛企业管理顾问有限公司执行董事、经理，深圳市

英盛网络科技有限公司执行董事、经理，金发拉比婴童用品股份有限公司独立董事、宏辉果蔬股份有限公司独立董事、广东美联新材料股份有限公司独立董事。

二、监事成员：

8、苏煜灿，男，汉族，1993年8月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，管理学学士，中级会计职称。2016-2018年任职于潮宏基集团旗下梵迪珠宝有限公司财务部，2018年入职本公司，担任证券投资专员，2022年4月至今任证券事务代表，现兼任公司第五届监事会主席。

9、洗宇虹，女，汉族，1981年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，中专学历。2000年毕业于广东省外语师范学校，2001年2月加入公司，曾任采购部经理，现任公司采购中心总监、非职工代表监事。

10、林闻娥，女，中国国籍，汉族，1979年9月出生，大专学历，无境外永久居留权。2006年11月入职本公司，历任公司财务会计、出纳等职，2012年8月起，担任公司审计部审计职务，2019年11月起担任第四届监事会职工代表监事，现任公司审计部副经理。

三、高管成员：

11、薛平安，男，中国国籍，汉族，1977年1月出生，无境外永久居留权。大专学历，民建会员，持有深交所颁发的董事会秘书资格证、独立董事资格证，企业合规师（高级）职业技能证书，2022年获汕头市人力资源和社会保障局授予的“汕头市高层次人才证书（B类）”。1999年至2004年任汉煌企业集团常务副总裁秘书、行政部副经理、路桥公司总经理助理；2005年至2009年任琪雅集团有限公司董事长及总经理秘书；2010年10月进入金发拉比公司工作，2016年12月起至今担任公司副总经理、董事会秘书。

12、林贵贤，男，中国国籍，汉族，1991年7月出生，无境外永久居留权，本科学历，中级会计师。2015年7月入职公司，历任公司财务会计、财务主管、财务部副经理，现任公司副总经理、财务总监。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
蔡飙	广东岭海律师事务所	副主任律师	2019年08月01日		是
蔡飙	汕头市人大常委会	立法咨询顾问	2022年04月20日		
蔡飙	汕头市人民政府法律咨询专家委员会	委员	2017年10月01日		
蔡飙	汕头仲裁委员会专家委员会	委员及仲裁员	2015年01月01日		
蔡飙	汕头市中小企业投融资商会	副会长	2019年10月20日		
蔡飙	汕头市中小企业新三板挂牌服务中心	副主任			
蔡飙	汕头市蔡儒合泰昌投资咨询有限公司	监事			否
姚明安	汕头大学商学院	会计学教授	2010年01月01日		是
姚明安	星辉互动娱乐股份有限公司	独立董事	2020年06月01日	2023年05月31日	是
姚明安	汕头市超声仪器研究所股份有限公司	独立董事	2022年01月01日		是
姚明安	湖南五创循环科技股份有限公司	独立董事	2022年11月15日		是
纪传盛	中国培训网	总裁			是
纪传盛	汕头市英盛企业管理顾问有限公司	执行董事、经理			是
纪传盛	深圳市英盛网络教育科技有限公司	执行董事、经理			是
纪传盛	宏辉果蔬股份有限公司	独立董事			是
纪传盛	广东美联新材料股份有限公司	独立董事			是

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事、监事人员的报酬是根据其岗位职责、履职能力和经营目标达成情况等综合确定的；高级管理人员的报酬是根据公司相关规定，结合公司年度经营目标以及高级管理人员在完成年度经营目标所承担的具体岗位职责和业绩指标的完成情况确定的。董事会薪酬与考核委员会负责研究、制定公司董事、监事和高级管理人员的薪酬政策、方案，对高级管理人员的履职情况进行检查与评估，并据其进行年度绩效考评；股东大会审议董事、监事薪酬，董事会审议高级

管理人员薪酬；公司人力资源部门、财务部门配合董事会薪酬与考核委员会进行董事、高级管理人员薪酬方案的具体实施。独立董事津贴每季度按标准准时支付到独立董事的个人账户，其他人员报酬按各自考核结果按月或根据薪酬发放制度规定时间进行发放。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
林浩亮	董事长	男		现任	62.5	否
林若文	副董事长	女		现任	62.5	否
汤典勤	副董事长	男		现任	100	否
林国栋	董事、总经理	男		现任	62.5	否
蔡飙	独立董事	男		现任	6	否
姚明安	独立董事	男		现任	6	否
纪传盛	独立董事	男		现任	6	否
苏煜灿	监事会主席	男		现任	0.26	否
冼宇虹	监事	女		现任	16.91	否
林闻娥	监事	女		现任	8.08	否
林贵贤	财务总监、副总经理	男		现任	0.35	否
薛平安	董事会秘书、副总经理	男		现任	22.11	否
王国海	监事会主席	男		离任	26.72	否
曾伟	财务总监、副总经理	男		离任	26.83	否
孙豫	副总经理	男		现任	41.6	否
合计	--	--	--	--	448.36	--

六、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第四届董事会第十四次会议	2022年04月14日	2022年04月18日	详见《第四届董事会第十四次会议决议公告》
第四届董事会第十五次会议	2022年04月27日		
第四届董事会第十六次会议	2022年05月05日	2022年05月07日	详见《第四届董事会第十六次会议》
第四届董事会第十七次会议	2022年06月02日	2022年06月03日	详见《第四届董事会第十七次会议》
第四届董事会第十八次会议	2022年06月28日	2022年06月30日	详见《第四届董事会第十八次会议》
第四届董事会第十九次会议	2022年08月29日	2022年08月31日	详见《第四届董事会第十九次会议》
第四届董事会第二十次会议	2022年10月25日		
第四届董事会第二十一次会议	2022年11月11日	2022年11月15日	详见《第四届董事会第二十一次会议》
第四届董事会第二十二次会议	2022年11月29日	2022年12月01日	详见《第四届董事会第二十二次会议》

第四届董事会第二十三次会议	2022 年 12 月 07 日	2022 年 12 月 09 日	详见《第四届董事会第二十三次会议》
第五届董事会第一次会议	2022 年 12 月 16 日	2022 年 12 月 17 日	详见《第五届董事会第一次会议》

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
林浩亮	11	11	0	0	0	否	4
林若文	11	11	0	0	0	否	4
汤典勤	11	11	0	0	0	否	4
林国栋	11	11	0	0	0	否	4
纪传盛	11	11	0	0	0	否	4
蔡飙	11	11	0	0	0	否	4
姚明安	11	11	0	0	0	否	4

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

在公司拟调整韩妃投资公司业绩承诺期限、提高业绩承诺目标并签署《补充协议》的事项中，公司董事们积极建言献策，认为韩妃投资未能完成 2021 年度业绩承诺主要是受 2021 年外部因素反复的影响，虽然业绩受到重大影响，但对“韩妃投资”的长期投资价值影响不大，而且韩妃投资在面临外部因素下也在加强专业能力建设，不断提升核心竞争力。因此，董事们提出意见，从维护公司及股东长远利益，有必要将标的公司的承诺期限进行调整并适当提高业绩承诺目标，同时，也对《补充协议》的细节反复论证。

七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第四届审计委员会 2022 年第一次会议	姚明安、蔡飙、汤典勤	1	2022 年 04 月 12 日				
第四届审计委员会 2022	姚明安、蔡飙、汤典勤	1	2022 年 08 月 27 日				

年第二次会议							
第四届审计委员会 2022 年第三次会议	姚明安、蔡 飙、汤典勤	1	2022 年 10 月 21 日				
第五届审计委员会 2022 年第一次会议	姚明安、蔡 飙、汤典勤	1	2022 年 12 月 16 日				
第四届战略委员会 2022 年第一次会议	林浩亮、汤 典勤、纪传 盛	1	2022 年 04 月 02 日	《关于通知 J3 基金管理 人启动小白 熊项目的退 出工作的议 案》	公司已明确 新的发展战 略，聚焦 “母婴产品 +医疗、医 美服务”领 域，需将主 要资源优先 投向服务端 领域，要求 J3 基金择机 处置小白熊 资产，尽快 回笼资金， 确保资金安 全。		
第四届战略委员会 2022 年第二次会议	林浩亮、汤 典勤、纪传 盛	1	2022 年 12 月 17 日	关于 2023 年继续推进 “母婴产品 +医疗、医 美服务”业 务布局的讨 论	2023 年将继 续加大在服 务端领域业 务的布局， 加快推进妇 产医院、月 子中心建 设，同时， 也要加强和 韩妃的联动 协同。		
第四届提名委员会	林若文、姚 明安、纪传 盛	1	2022 年 11 月 22 日	《关于公司 董事会换届 选举的议 案》			
第四届薪酬委员会	蔡飙、林国 栋、纪传盛	1	2022 年 11 月 22 日	《关于调整 独立董事津 贴的议案》			

八、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	669
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	105
报告期末在职员工的数量合计（人）	774
当期领取薪酬员工总人数（人）	774
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	3
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	237
销售人员	275
技术人员	171
财务人员	32
行政人员	59
合计	774
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	1
硕士	5
本科	52
大专	134
高中（中专）及以下	582
合计	774

2、薪酬政策

公司薪酬政策坚持战略导向原则，以岗位价值、员工能力、员工业绩为分配依据，效率为先，兼顾公平，重点向优秀员工倾斜。根据岗位工作性质不同，采取不同的薪酬分配模式，销售人员实行固定保障加高激励的提成机制，其他人员实行岗位绩效制。

3、培训计划

报告期内，公司组织员工进行了一系列的培训，包括产品知识培训、企业文化培训、新员工入职培训等。公司一方面由内部讲师进行职业培训外，还时常外聘专业团队进入公司开展各项有针对性的技能和管理水平培训。公司坚持在综合素质普遍提高的基础上，对不同岗位的员工开展有重点的专项培训，积极贯彻以人为本理念，通过员工个人素质、能力的提升、团队人员的优化，全面提升了公司人才团队的实力和企业的活力。2023年，公司将继续推进学习平台项目建设，丰富培训课程，提供更多样化的培训。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

2022 年 5 月 13 日，公司 2021 年度股东大会审议通过年度利润分配方案如下：公司以股本 35,402.5 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 0.50 元（含税），共分配现金股利 17,701,250.00 元。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.50
分配预案的股本基数（股）	354025000
现金分红金额（元）（含税）	17,701,250.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	17701250
可分配利润（元）	365,291,410.76
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
公司 2022 年度利润分配预案为：公司以股本 35,402.5 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 0.50 元（含税），共分配现金股利 17,701,250.00 元。2022 年度利润分配预案仍需 2022 年度股东大会审议通过后执行。	

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，不存在财务报告内部控制重大缺陷，董事会认为，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

自内部控制评价报告基准日至内部控制评价报告发出日之间未发生影响内部控制有效性评价结论的因素。

详见公司披露的《金发拉比 2022 年度内部控制自我评价报告》。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
深圳市金发拉比婴童用品有限公司	无	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
上海金发拉比婴童用品有限公司	无	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
拉比母婴（香港）有限公司	无	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
广东金发拉比投资有限公司	无	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
福州金发拉比婴童用品有限公司	无	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
北京金发拉比婴童用品商贸有限公司	无	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
杭州拉比婴童用品有限公司	无	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
汕头市拉比文化教育咨询有限公司	无	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
武汉金发拉比母婴用品有限公司	无	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
厦门金发拉比母婴用品有限公司	无	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
汕头市金发拉比商贸有限公司	无	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

广东坤润健康科技发展有限公司	无	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
J3 CHILD GEN I LP	无	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
汕头龙湖韩妃医疗美容门诊部有限公司	无	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
汕头金致妇产医院有限责任公司	无	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十四、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

1、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2023 年 04 月 20 日	
内部控制评价报告全文披露索引	详见巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 刊登的《金发拉比婴童用品股份有限公司 2022 年度内部控制评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>A、具有以下特征之一的，认定为重大缺陷：</p> <p>(A) 董事、监事和高级管理人员舞弊；</p> <p>(B) 外部审计发现当期财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；</p> <p>(C) 公司审计委员会和内部审计机构对内部控制监督无效；</p> <p>(D) 因存在一个或多个内部控制缺陷，导致出现内部控制出现系统性、区域性的失效，可能导致公司严重偏离控制目标的情况。</p> <p>B、具有以下特征之一的，认定为重要缺陷</p> <p>(A) 未依照公认会计准则选择和应用会计政策；</p> <p>(B) 公司缺乏反舞弊程序和控制措施；</p> <p>(C) 对于重要的非常规或特殊交易的会计账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；</p> <p>(D) 对于期末财务报告的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到满足真实性、准确性的要求。</p> <p>C、一般缺陷：不构成重大缺陷或重要</p>	<p>非财务报告缺陷认定主要以缺陷对业务流程有效性的影响程度、发生的可能性作判定。</p> <p>A、如果缺陷发生的可能性较小，会降低工作效率或效果、或加大效果的不确定性、或使之偏离预期目标为一般缺陷；</p> <p>B、如果缺陷发生的可能性较高，会显著降低工作效率或效果、或显著加大效果的不确定性、或使之显著偏离预期目标为重要缺陷；</p> <p>C、如果缺陷发生的可能性高，会严重降低工作效率或效果、或严重加大效果的不确定性、或使之严重偏离预期目标为重大缺陷。</p>

	缺陷的其他内部控制缺陷。	
定量标准	<p>本公司确定的财务报告内部控制缺陷评价的定量标准如下：</p> <p>一、重大缺陷： 错报影响\geq利润总额的 5%，或错报影响\geq资产总额的 0.5%；</p> <p>二、重要缺陷： 利润总额的 2%\leq错报影响$<$利润总额的 5%，或资产总额的 0.2%\leq错报影响$<$资产总额的 0.5%；</p> <p>三、一般缺陷： 错报影响$<$利润总额的 2%，或错报影响$<$资产总额的 0.2%。</p> <p>达到上述评定项目任一标准即判定为相应标准的缺陷。</p>	非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准参照财务报告内部控制缺陷评价的定量标准执行
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，金发拉比于 2022 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2023 年 04 月 20 日
内部控制审计报告全文披露索引	详见巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）刊登的《金发拉比婴童用品股份有限公司 2022 年度内部控制审计报告》
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

在专项自查中，公司不存在需要整改的重大问题，但仍有一些细节之处不完善，例如董事会会议记录，在本报告期内已做改进。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无	无	无	无	无	无

参照重点排污单位披露的其他环境信息

公司执行以下环境保护相关政策和相关标准：工业企业厂界环境噪声排放标准 GB12348-2008，水污染物排放限制 DB44/26-2001，锅炉大气污染物排放标准 DB44/765-2019，大气污染物排放限值 DB44/27-2001，GB/T 24001-2016 环境管理体系（ISO14001-2015）

公司定期委托由有国家环境检测资质的第三方环境检测机构进行全年厂区范围内环境监测，相关的废水、废气、噪声等，在报告期内，目前检测报告显示均符合相关国家、地方排放标准。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

公司在报告期内尚未出现因环境保护方面违法违规而受到处罚的情况。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求
上市公司发生环境事故的相关情况

无

二、社会责任情况

公司自成立以来，一直坚持合法经营，诚信经营，依法纳税。公司从产品始终遵循“自然、安全、舒适、方便、适合体质”，可持续发展的理念贯穿于产品的始终。公司不属于高污染行业，不存在高危险、重污染情况，即使如此，公司一直把履行环境保护责任当成企业的基本要求，为创建资源节约型社会尽一己之力，通过更好地履行环保责任，维护企业形象，提高企业声誉，是帮助企业实现可持续发展的重要途径。2022 年初，公司通过汕头市慈善总会向公司附近社区困难群众热心捐助人民币 30 万元，帮助生活困难群众度过难关，体现了公司一直以来热心社会公益事业、情系邻里、造福社会，积极履行上市公司社会责任的长期理念和内在价值。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

为表彰公司在乡村振兴中所做出的的贡献，2022 年 1 月，公司受邀参加了金平区鲮莲街道党委、鲮莲街道办主办的“乡村振兴正当时，暖心慰问在行动”，并受到鲮莲街道党委、街道办表彰。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	金发拉比婴童用品股份有限公司;林浩亮;林若文	股份回购承诺	发行人及发行人控股股东、实际控制人承诺：“如招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，发行人将以股票发行价格加上同期银行存款利息的价格依法回购本次公开发行的全部新股；控股股东、实际控制人将以股票发行价格加上同期银行存款利息的价格依法购回本次公开发行时公开发售的股份（不包括本次公开发行时其他股东公开发售部分及锁定期结束后在二级市场减持的股份）。”	2015年06月10日	9999-12-31	正在履行中
	林浩亮;林若文	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	避免同业竞争的承诺： 一、在本人作为股份公司的控股股东或者实际控制人期间，本人（包括本人控制的全资、控股企	2015年06月10日	9999-12-31	正在履行中

			<p>业或其他关联企业) 不从事或参与任何可能与股份公司及其控股子公司从事的经营业务构成竞争的业务, 以避免与股份公司构成同业竞争, 如因本人未履行本承诺函所作的承诺而给股份公司造成损失的, 本人对因此给股份公司造成的损失予以赔偿。本人今后如果不再是股份公司的控股股东或实际控制人, 本人自该控股或实际控制关系解除之日起五年内, 仍必须遵守前款的承诺。</p> <p>二、本人从第三方获得的商业机会如果属于股份公司主营业务范围内的, 则本人将及时告知股份公司, 并尽可能地协助股份公司取得该商业机会。</p> <p>三、本人不以任何方式从事任何可能影响股份公司经营和发展的业务或活动, 包括: 1、利用现有的社会资源和客户资源阻碍或者限制股份公司的独立发展; 2、捏造、散布不利于股份公司的消息, 损害股份公司的商誉; 3、利用对股份公司的</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>控制地位施加不良影响，造成股份公司高级管理人员、研发人员、技术人员等核心人员的异常变动；4、从股份公司招聘专业技术人员、销售人员、高级管理人员。</p> <p>四、本人将督促本人的配偶、成年子女及其配偶，子女配偶的父母，本人的兄弟姐妹及其配偶、本人配偶的兄弟姐妹及其配偶，以及本人投资的企业，同受本承诺函的约束。</p> <p>五、本人承诺以上关于本人的信息是真实、准确和完整的，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏。</p>			
	<p>贝旭;陈迅;郭一武;金辉;林浩茂;林金松;林秀浩;卢志鸿;孙豫</p>	<p>关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺</p>	<p>避免与公司同业竞争的承诺：</p> <p>贝旭、陈迅、孙豫、林金松、林浩茂、郭一武、卢志鸿、金辉、林秀浩系金发拉比婴童用品股份有限公司（以下简称“公司”）的原始股东，就公司首次公开发行股票并上市所涉同业竞争事项，特向公司承诺如下：</p> <p>一、本人保证不利用股东地位损害公司及其他股东利益。</p>	<p>2015年06月10日</p>	<p>9999-12-31</p>	<p>贝旭、陈迅、孙豫、林金松、林浩茂、郭一武、正在履行中。金辉、林秀浩、卢志鸿已履行完毕。</p>

			<p>二、在本人作为公司股东期间，本人及本人控制的其他公司保证不在中国境内外以任何形式直接或间接从事与公司主营业务或者主营产品相竞争或者构成竞争威胁的业务活动，包括不在中国境内外投资、收购、兼并与公司主营业务或者主营产品相同或者相似的公司、企业或者其他经济组织。</p> <p>三、在本人作为公司股东期间，本人家庭成员及本人家庭成员控制的其他公司保证不在中国境内外以任何形式直接或间接从事与公司主营业务或者主营产品相竞争或者构成竞争威胁的业务活动，包括不在中国境内外投资、收购、兼并与公司主营业务或者主营产品相同或者相似的公司、企业或者其他经济组织。</p> <p>四、本人将切实履行承诺，若违反上述承诺，本人将立即停止该行为，并承担由此给公司及其他股东造成的损害。</p>			
其他承诺	陈迅;冯育升;李凡;林国栋;林浩亮;林金松;林若文;孙	其他承诺	(一) 为确保公司本次发行摊薄即期回报的填补措施得	2017 年 11 月 21 日	9999-12-31	正在履行中

	<p>豫;汤典勤;谢俊源;薛平安</p>		<p>到切实执行，公司控股股东、实际控制人作出如下承诺：</p> <p>1、不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；</p> <p>2、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或投资者的补偿责任。</p> <p>若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。</p> <p>（二）公司董事、高级管理人员承诺忠实、勤勉地履行职责，为保证公司填补即期回报措施能够得到切实履行作出如下承诺：</p> <p>1、不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；</p> <p>2、对本人的职务消费行为</p>			
--	----------------------	--	--	--	--	--

			<p>进行约束；</p> <p>3、不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；</p> <p>4、由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；</p> <p>5、公司实施或拟公布的股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；</p> <p>6、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或投资者的补偿责任。</p> <p>若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构制定的有关规定，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。</p>			
	金发拉比婴童用品股份有限公司、贝旭；蔡飙；陈迅；陈泽鑫；杜丹燕；杜金岷；郭一武；林浩亮；林金松；林若文；孙豫；洗宇虹；姚明安	其他承诺	公司及公司控股股东、实际控制人林浩亮、林若文及公司全体董事、监事、高级管理人员承诺：“如发行人招股说明书存在虚假记载	2015年06月10日	9999-12-31	正在履行中

			载、误导性陈述或者重大遗漏，并因此给投资者造成损失的，本公司（或本人）将依法就上述事项向投资者承担个别和连带赔偿责任。”			
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不存在此情况					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

（一）处置四级子公司

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例 (%)	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额
宁波江北乐勤企业管理咨询有限公司	人民币 7800 万元	100%	股权转让	2022 年 12 月 1 日	已完成工商变更，且款项支付超过 50%	

—2022 年 5 月 5 日，公司孙公司 J3 CHILD GEN I LP 与程克勇及叶剑敏签署《股权回购协议》，约定程克勇以 11,439,792 美元的价格回购 J3 CHILD GEN I LP 所持有的宁波江北乐勤企业管理咨询有限公司 100% 股权，叶剑敏为程克勇在《股权回购协议》项下的合同履行义务提供连带保证担保。2022 年 8 月 31 日，宁波江北乐勤企业管理咨询有限公司完成工商变更，股东由 J3 CHILD GEN I LP 变更为程克勇。2022 年 11 月 11 日，J3 CHILD GEN I LP 与程克勇及叶剑敏签署《股权回购协议之补充协议》，约定股权回购价款变更为人民币 7,800 万元。程克勇于 2022 年 12 月 1 日向 J3 CHILD GEN I LP 支付股权回购款 4100 万人民币等值的美元 5,725,609.55 元。截至 2022 年 12 月 1 日，宁波江北乐勤企业管理咨询有限公司已完成工商变更，且回购款项已支付超过 50%，该时点为宁波江北乐勤企业管理咨询有限公司股权转让的时点。

（二）其他原因的合并范围变动

汕头金致妇产医院有限责任公司系子公司广东坤润健康科技发展有限公司及广东金发拉比投资有限公司于 2022 年 12 月 16 日出资设立的孙公司，注册资本为人民币 15,000 万元，其中广东坤润健康科技发展有限公司持股比例 99%，广东金发拉比投资有限公司持股比例 1%，自成立之日起纳入合并范围。

沈阳拉比母婴用品有限公司于 2022 年 1 月 26 日完成工商注销登记。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	75
境内会计师事务所审计服务的连续年限	4 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	陈桂生、蒋聪
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	陈桂生 4 年、蒋聪 1 年

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

报告期内，公司聘请华兴会计师事务所（特殊普通合伙）对公司内部控制进行审计，并出具了标准无保留意见的审计报告，详见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）刊登的《金发拉比婴童用品股份有限公司 2022 年度内部控制审计报告》

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
金发拉比公司诉东莞市汇一城商业发展有限公司、东莞市恒生物业管理有限公司广东永旺天河城商业有限公司、广东永旺天河城商业有限公司东莞第一国际分公司财产损失赔偿纠纷	48.02	否	案件一审 2022 年 11 月 9 日东莞南城法院举行了线上第三次开庭。至 2022 年 12 月 31 日止，案件已经审理完毕，等待判决书。	等待宣判	暂未到执行的阶段		

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(万元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度(万元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得同类交易市价	披露日期	披露索引
林燕菁	实际控制人直系亲属	租赁	房产租赁	参考市价	125元/平米/月	106.2		106.2	否	分期付款	125元/平米/月		
广东韩妃医院投资有限公司	联营企业	销售	销售商品	协议定价	协议定价	0.43		0.43	否	现货现销	协议定价		
广东韩妃整形外科医院有限公司	联营企业	销售	销售商品	协议定价	协议定价	5.49		5.49	否	现货现销	协议定价		
广州韩妃医疗美容医院有限公司	联营企业	销售	销售商品	协议定价	协议定价	3.13		3.13	否	现货现销	协议定价		
珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司	联营企业	销售	销售商品	协议定价	协议定价	0.56		0.56	否	现货现销	协议定价		
中山韩妃医疗美容门诊部有限公司	联营企业	销售	销售商品	协议定价	协议定价	0.43		0.43	否	现货现销	协议定价		
合计				--	--	116.24	--	116.24	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									

按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）	无
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）	无

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

是 否

应收关联方债权

关联方	关联关系	形成原因	是否存在非经营性资金占用	期初余额（万元）	本期新增金额（万元）	本期收回金额（万元）	利率	本期利息（万元）	期末余额（万元）
深圳市金发拉比婴童用品有限公司	子公司	其他应收款	是	698.93	608.29	579.37			727.85
上海金发拉比婴童用品有限公司	子公司	其他应收款	是	249.64	68.53	44.66			273.51
福州金发拉比婴童用品有限公司	子公司	其他应收款	是	6.6	3.04				9.64
广东金发拉比投资有限公司	子公司	其他应收款	是	4,613.54	318.14				4,931.68
北京金发拉比婴童用品商贸有限公司	子公司	其他应收款	是	124.35	0.02				124.37
杭州拉比婴童用品有限公司	子公司	其他应收款	是	43.29		43.29			0
厦门金发拉比母婴用品有限公司	子公司	其他应收款	是	0.34	1.87	2			0.21

公司									
武汉金发拉比母婴用品有限公司	子公司	其他应收款	是	105.4		105.4			0
汕头市金发拉比商贸有限公司	子公司	其他应收款	是	0.2	26.78	2.34			24.64
沈阳拉比母婴用品有限公司	子公司	其他应收款	是	50.82		50.82			0
汕头市拉比文化教育咨询有限公司	子公司	其他应收款	是	0.03					0.03
广东坤润健康科技发展有限公司	子公司	其他应收款	是	0.1					0.1
拉比母婴(香港)有限公司	子公司	其他应收款	是		77.01				77.01
关联债权对公司经营成果及财务状况的影响	不影响本报告期的经营成果及财务状况。								

应付关联方债务

关联方	关联关系	形成原因	期初余额 (万元)	本期新增 金额(万 元)	本期归还 金额(万 元)	利率	本期利息 (万元)	期末余额 (万元)
-----	------	------	--------------	--------------------	--------------------	----	--------------	--------------

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

报告期内，公司除正常租赁房屋进行办公和店铺经营外，未发生也未有以前期间发生但延续到报告期的重大托管、承包、租赁其他公司资产或其他公司托管、承包、租赁上市公司资产。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	10,000	10,000	0	0
合计		10,000	10,000	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

韩妃投资因受外部影响致 2021 年业绩承诺未能完成，公司董事会基于对外部影响的分析，结合韩妃投资在业内所具有的领先优势和对医美行业的长期看好，经研究后认为，有必要适当调整标的公司的业绩承诺方案。2022 年 6 月 28 日，公司第四届董事会第十八次会议审议通过了《关于调整标的公司业绩承诺期限、提高业绩承诺目标并签署补充协议的议案》请见公司在 2022 年 6 月 30 日披露的《关于调整标的公司业绩承诺期限、提高业绩承诺目标并签署〈补充协议〉的公告》（2022-032 号）

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

公司于 2022 年 5 月 5 日召开第四届董事会第十六次会议，审议通过了《关于 J3 基金退出有关投资项目的议案》，同意全资子公司 Labi Maternity & Baby (HK) Limited（以下简称“香港拉比”）在 J3 基金合伙人会议上对 J3 基金拟退出上海阿里宝宝婴儿用品有限公司（以下简称“阿里宝宝”）的议案投同意票。

退出事项已完成，并已收回投资款项，详见公司披露的公告《关于 J3 基金退出有关投资项目的公告》（2022-023 号）、《关于 J3 基金退出有关投资项目的进展及同意 J3 基金签署补充协议的公告》（2022-050 号）、《关于 J3 基金退出有关投资项目的完成公告》（2023-004 号）。

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	158,230,687	44.69%				- 5,314,883	- 5,314,883	152,915,804	43.19%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	158,230,687	44.69%				- 5,314,883	- 5,314,883	152,915,804	43.19%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	158,230,687	44.69%				- 5,314,883	- 5,314,883	152,915,804	43.19%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	195,794,313	55.31%				5,314,883	5,314,883	201,109,196	56.81%
1、人民币普通股	195,794,313	55.31%				5,314,883	5,314,883	201,109,196	56.81%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	354,025,000	100.00%						354,025,000	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

2022 期末限售股对比期初变动-5,314,883 股，无限售流通股对比期初变动 5,314,883 股，公司限售股份变动原因为高管锁定股变动。

1、林若文女士根据 2022 年期初持股数计算 75%比例的高管锁定股，减少高管锁定股 4,904,683 股；

2、孙豫先生根据 2022 年期初持股数计算 75%比例的高管锁定股，减少高管锁定股 419,250；

3、公司原副总经理、财务总监曾伟先生持有公司 200 股股票，因换届离任，根据相关规则，其持有的股票需全部锁定，增加高管锁定股 50 股；

4、公司原副总经理陈勃先生，2022 年度增持公司 12000 股股票，因仍处于离职后锁定期内，根据相关规则，其持有的股票中有 75%为高管锁定股，故增加高管锁定股 9000 股。

以上合计减少限售股 5,314,883 股，增加无限售流通股 5,314,883 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
林若文	76,115,156	0	4,904,683	71,210,473	高管锁定股	高管锁定股
孙豫	1,678,819	0	419,250	1,259,569	高管锁定股	高管锁定股
曾伟	150	50	0	200	高管锁定股	高管锁定股
陈勃	0	9,000	0	9,000	高管锁定股	高管锁定股
合计	77,794,125	9,050	5,323,933	72,479,242	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	49,833	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	60,110	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
林浩亮	境内自然人	28.51%	100,948,599.00	-6300151.00	80,436,562.00	20,512,037.00		
林若文	境内自然人	25.95%	91,887,098.00	-3060200.00	71,210,473.00	20,676,625.00		
陈迅	境内自然人	0.61%	2,154,970.00	0.00	0.00	2,154,970.00		
孙豫	境内自然人	0.47%	1,679,425.00	0.00	1,259,569.00	419,856.00		
朱泽嘉	境内自然人	0.38%	1,350,542.00	1350542.00	0.00	1,350,542.00		
卢奕鑫	境内自然人	0.28%	981,698.00	981698.00	0.00	981,698.00		
贝旭	境内自然人	0.27%	950,800.00	0.00	0.00	950,800.00		
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.20%	706,875.00	691424.00	0.00	706,875.00		
华泰金融控股（香港）有限公司—华泰新瑞	境外法人	0.19%	656,069.00	656069.00	0.00	656,069.00		

基金								
孟凡武	境内自然人	0.18%	651,500.00	-13000.00	0.00	651,500.00		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名股东中，林浩亮先生、林若文女士为直接持股 5%以上普通股股东，两人为夫妻关系。除上述情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	无							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
林若文	20,676,625.00							
林浩亮	20,512,037.00							
陈迅	2,154,970.00							
#朱泽嘉	1,350,542.00							
#卢奕鑫	981,698.00							
贝旭	950,800.00							
华泰证券股份有限公司	706,875.00							
华泰金融控股（香港）有限公司—华泰新瑞基金	656,069.00							
孟凡武	651,500.00							
华泰金融控股（香港）有限公司—自有资金	626,900.00							
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名流通股股东中，林浩亮先生、林若文女士为直接持股 5%以上普通股股东，两人为夫妻关系。除上述情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。							
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	前 10 名普通股股东中，股东朱泽嘉通过信用账户持有 1350542 股公司股票，股东卢奕鑫通过信用账户持有 981698 股公司股票，其他前 10 名普通股股东无参与融资融券业务情况。							

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林浩亮	中国	否
林若文	中国	否
主要职业及职务	林浩亮先生担任公司董事长，林若文女士担任公司副董事长。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

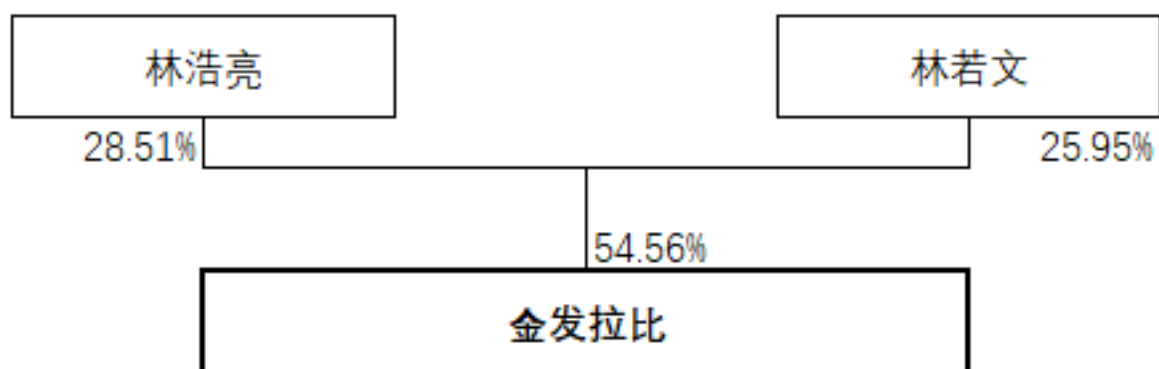
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林浩亮	本人	中国	否
林若文	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	林浩亮先生担任公司董事长，林若文女士担任公司副董事长。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	林浩亮先生及林若文女士过去 10 年内除本公司外无控股其他上市公司情况。		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2023 年 04 月 18 日
审计机构名称	华兴会计师事务所(特殊普通合伙)
审计报告文号	华兴审字[2023]22011900013 号
注册会计师姓名	陈桂生、蒋聪

审计报告正文

审 计 报 告

华兴审字[2023]22011900013 号

金发拉比婴童用品股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了金发拉比婴童用品股份有限公司（以下简称“金发拉比”）财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表、2022 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了金发拉比 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2022 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于金发拉比，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项如下：

（一）存货跌价准备

1、事项描述

参见财务报表附注“三、重要会计政策及会计估计、（十五）”所述存货跌价准备会计政策及附注“五、合并财务报表主要项目注释、（五）”所述存货余额及存货跌价准备。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司存货余额为 145,662,513.98 元，存货跌价准备为 29,154,491.43 元。存货按成本与可变现净值孰低计量。由于存货金额重大，存货跌价准备的计量对财务报表影响较为重大，且公司存货跌价准备计提过程中可变现净值的确定涉及管理层判断，因此我们将存货跌价准备的计量确定为关键审计事项。

2、审计应对

我们执行的主要审计程序如下：

- （1）对存货跌价准备相关的内部控制的设计与执行进行了评估；
- （2）取得库存清单，对存货实施监盘，检查存货的数量、状况等；
- （3）取得存货明细清单，结合公司销售政策及产品状况，分析存货可变现净值情况；

(4) 获取金发拉比存货跌价准备计算表，对公司管理层确定的存货可变现净值以及存货减值计提金额进行了复核。

(二) 长期股权投资确认和计量

1、事项描述

参见财务报表附注“三、重要会计政策及会计估计、(十九)”所述长期股权投资会计政策及附注“五、合并财务报表主要项目注释、(七)”所述长期股权投资。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司长期股权投资账面价值为 171,221,472.00 元，占资产总额 18.14%，鉴于重要的联营企业投资金额较大，占资产总额比例较高，我们将长期股权投资的确认和计量确定为关键审计事项。

2、审计应对

我们执行的主要审计程序如下：

- 对投资相关的内部控制的设计与执行进行了评估；

(2) 获取投资相关的合同和文件、被投资企业工商档案等资料，验证长期股权投资确认的正确性；

(3) 对重要联营企业执行审计程序，复核长期股权投资后续计量的正确性；

(4) 了解被投资企业的经营情况及行业环境，判断长期股权投资是否存在减值迹象；

(5) 评价外部估值专家的独立性、胜任能力及客观性；

(6) 评估管理层减值测试所采用的估值方法、关键假设及判断的合理性；

(7) 复核管理层减值测试的过程，并评估测试结果的可靠性。

四、其他信息

金发拉比管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括金发拉比 2022 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

金发拉比管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估金发拉比的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算金发拉比公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督金发拉比的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(一) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意

遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对金发拉比持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致金发拉比不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就金发拉比中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

华兴会计师事务所
(特殊普通合伙)

中国注册会计师：陈桂生
(项目合伙人)

中国注册会计师：蒋聪

中国福州市

二〇二三年四月十八日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：金发拉比婴童用品股份有限公司

2022 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2022 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	153,372,003.80	185,495,221.87
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	13,094,746.45	17,995,306.88
应收款项融资		
预付款项	2,216,135.94	6,798,492.46
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	43,104,893.71	6,587,521.38
其中：应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	0.00
买入返售金融资产		
存货	116,508,022.55	150,617,302.09
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	101,149,689.27	35,262,743.76
流动资产合计	429,445,491.72	402,756,588.44
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	171,221,472.00	248,193,249.04
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	2,000,000.00	80,000,000.00
投资性房地产		
固定资产	244,940,111.97	159,697,638.32
在建工程	4,102,994.34	83,225,273.56
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	4,565,559.35	7,049,430.24
无形资产	51,044,697.20	53,024,755.42
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	2,373,270.81	2,976,294.65

递延所得税资产	33,935,702.92	32,674,862.12
其他非流动资产	0.00	107,125.74
非流动资产合计	514,183,808.59	666,948,629.09
资产总计	943,629,300.31	1,069,705,217.53
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	12,209,858.37	18,172,032.43
应付账款	13,418,379.30	25,584,676.86
预收款项		
合同负债	13,862,586.06	16,158,485.02
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	8,161,783.12	6,322,266.54
应交税费	6,508,607.57	6,033,278.78
其他应付款	7,541,479.54	7,420,718.09
其中：应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,959,402.69	4,359,643.31
其他流动负债	1,763,229.41	1,722,168.95
流动负债合计	65,425,326.06	85,773,269.98
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	1,195,865.10	694,433.92
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		

非流动负债合计	1,195,865.10	694,433.92
负债合计	66,621,191.16	86,467,703.90
所有者权益：		
股本	354,025,000.00	354,025,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	159,500,120.12	159,534,318.45
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	74,825,071.75	74,825,071.75
一般风险准备		
未分配利润	286,973,367.22	392,913,872.86
归属于母公司所有者权益合计	875,323,559.09	981,298,263.06
少数股东权益	1,684,550.06	1,939,250.57
所有者权益合计	877,008,109.15	983,237,513.63
负债和所有者权益总计	943,629,300.31	1,069,705,217.53

法定代表人：林浩亮 主管会计工作负责人：林贵贤 会计机构负责人：汤少珠

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2022年12月31日	2022年1月1日
流动资产：		
货币资金	135,377,463.31	181,349,452.69
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	17,956,774.12	20,698,502.60
应收款项融资		
预付款项	2,115,021.91	6,651,127.28
其他应收款	65,426,994.72	62,850,956.56
其中：应收利息		
应收股利		
存货	114,999,875.42	149,798,613.26
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	101,099,824.52	35,160,479.45
流动资产合计	436,975,954.00	456,509,131.84
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	262,227,046.00	368,039,343.04
其他权益工具投资		

其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	244,741,818.39	159,302,951.05
在建工程	4,102,994.34	83,225,273.56
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	2,603,640.66	5,293,266.17
无形资产	50,814,697.16	52,755,155.38
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	1,357,444.75	2,144,121.86
递延所得税资产	12,752,051.70	9,604,557.63
其他非流动资产	0.00	107,125.74
非流动资产合计	578,599,693.00	680,471,794.43
资产总计	1,015,575,647.00	1,136,980,926.27
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	12,209,858.37	18,172,032.43
应付账款	13,259,630.21	25,417,197.24
预收款项		
合同负债	13,401,762.68	15,303,681.88
应付职工薪酬	7,101,983.50	5,265,106.07
应交税费	6,149,355.09	5,256,024.27
其他应付款	6,844,567.81	6,917,089.40
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	739,447.65	3,177,262.35
其他流动负债	1,744,210.75	1,722,168.95
流动负债合计	61,450,816.06	81,230,562.59
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	483,228.31	141,827.80
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		

递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	483,228.31	141,827.80
负债合计	61,934,044.37	81,372,390.39
所有者权益：		
股本	354,025,000.00	354,025,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	159,500,120.12	159,534,318.45
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	74,825,071.75	74,825,071.75
未分配利润	365,291,410.76	467,224,145.68
所有者权益合计	953,641,602.63	1,055,608,535.88
负债和所有者权益总计	1,015,575,647.00	1,136,980,926.27

3、合并利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业总收入	245,364,844.20	299,319,917.27
其中：营业收入	245,364,844.20	299,319,917.27
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	237,637,180.57	260,305,961.68
其中：营业成本	116,812,522.88	135,279,472.30
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	3,438,428.33	3,790,323.53
销售费用	65,808,635.17	72,464,992.38
管理费用	39,275,984.68	36,719,890.37
研发费用	13,325,991.80	14,233,424.84
财务费用	-1,024,382.29	-2,182,141.74
其中：利息费用	139,836.05	514,607.33
利息收入	2,351,607.10	2,791,696.45
加：其他收益	221,480.31	1,541,432.59
投资收益（损失以“-”号填	-13,526,349.85	-10,162,293.78

列)		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-16,304,128.96	-13,519,816.63
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-5,096,883.93	-975,810.75
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-78,565,700.25	-21,401,735.04
资产处置收益（损失以“-”号填列）	63,551.44	
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-89,176,238.65	8,015,548.61
加：营业外收入	108,215.37	132,627.06
减：营业外支出	393,254.19	135,842.78
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-89,461,277.47	8,012,332.89
减：所得税费用	-967,321.32	-5,806,101.81
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	-88,493,956.15	13,818,434.70
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-88,493,956.15	13,818,434.70
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	-88,239,255.64	14,006,552.11
2. 少数股东损益	-254,700.51	-188,117.41
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		

2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-88,493,956.15	13,818,434.70
归属于母公司所有者的综合收益总额	-88,239,255.64	14,006,552.11
归属于少数股东的综合收益总额	-254,700.51	-188,117.41
八、每股收益		
（一）基本每股收益	-0.25	0.04
（二）稀释每股收益	-0.25	0.04

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：林浩亮 主管会计工作负责人：林贵贤 会计机构负责人：汤少珠

4、母公司利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业收入	225,700,063.02	283,079,124.49
减：营业成本	115,195,031.59	133,346,320.78
税金及附加	3,314,110.72	3,704,567.08
销售费用	50,403,572.81	57,553,917.85
管理费用	34,873,925.55	30,682,714.16
研发费用	13,325,991.80	14,233,424.84
财务费用	-2,149,614.36	-2,293,728.82
其中：利息费用	77,111.13	431,238.02
利息收入	2,330,748.43	2,775,901.90
加：其他收益	82,460.05	1,517,150.57
投资收益（损失以“-”号填列）	-14,216,230.72	13,950,771.89
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-16,304,128.96	10,593,249.04
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-5,017,159.76	-1,006,832.50
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-78,565,700.25	-1,923,282.61
资产处置收益（损失以“-”号	74,944.95	0.00

填列)		
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	-86,904,640.82	58,389,715.95
加：营业外收入	107,875.28	132,385.93
减：营业外支出	328,922.08	134,200.59
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	-87,125,687.62	58,387,901.29
减：所得税费用	-2,894,202.70	5,528,845.94
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	-84,231,484.92	52,859,055.35
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	-84,231,484.92	52,859,055.35
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	-84,231,484.92	52,859,055.35
七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	268,769,755.56	322,633,007.28
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		

保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		50,447.35
收到其他与经营活动有关的现金	2,514,718.90	4,299,806.08
经营活动现金流入小计	271,284,474.46	326,983,260.71
购买商品、接受劳务支付的现金	130,296,492.89	157,194,584.57
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	61,843,163.29	68,375,105.31
支付的各项税费	18,661,110.49	29,753,197.14
支付其他与经营活动有关的现金	30,926,828.41	33,366,774.13
经营活动现金流出小计	241,727,595.08	288,689,661.15
经营活动产生的现金流量净额	29,556,879.38	38,293,599.56
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	315,000,000.00	550,100,000.00
取得投资收益收到的现金	2,670,800.01	6,569,739.03
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	122,000.00	2,095.22
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	40,999,317.45	
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	358,792,117.46	556,671,834.25
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	16,311,111.44	22,182,770.25
投资支付的现金	380,000,000.00	512,700,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	963,369.63	1,328,319.81
投资活动现金流出小计	397,274,481.07	536,211,090.06
投资活动产生的现金流量净额	-38,482,363.61	20,460,744.19
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	1,467,227.48	1,747,252.00
筹资活动现金流入小计	1,467,227.48	1,747,252.00
偿还债务支付的现金		20,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	17,701,250.00	21,453,000.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	5,552,890.37	8,539,393.38
筹资活动现金流出小计	23,254,140.37	49,992,393.38
筹资活动产生的现金流量净额	-21,786,912.89	-48,245,141.38

四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,109,148.32	-5,137.54
五、现金及现金等价物净增加额	-31,821,545.44	10,504,064.83
加：期初现金及现金等价物余额	174,560,661.90	164,056,597.07
六、期末现金及现金等价物余额	142,739,116.46	174,560,661.90

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	246,330,298.87	312,136,254.22
收到的税费返还		17,437.86
收到其他与经营活动有关的现金	2,412,651.70	4,271,113.09
经营活动现金流入小计	248,742,950.57	316,424,805.17
购买商品、接受劳务支付的现金	126,849,545.06	157,016,267.69
支付给职工以及为职工支付的现金	52,056,300.03	56,833,329.63
支付的各项税费	16,684,221.70	28,737,949.66
支付其他与经营活动有关的现金	26,556,328.41	29,657,385.34
经营活动现金流出小计	222,146,395.20	272,244,932.32
经营活动产生的现金流量净额	26,596,555.37	44,179,872.85
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	347,090,520.00	540,100,000.00
取得投资收益收到的现金	2,670,800.01	6,569,739.03
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	122,000.00	530.73
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	349,883,320.01	546,670,269.76
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	15,561,450.18	21,622,029.81
投资支付的现金	383,250,000.00	514,300,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	3,068,931.28	-2,911,554.92
投资活动现金流出小计	401,880,381.46	533,010,474.89
投资活动产生的现金流量净额	-51,997,061.45	13,659,794.87
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	1,467,227.48	1,747,252.00
筹资活动现金流入小计	1,467,227.48	1,747,252.00
偿还债务支付的现金		20,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	17,701,250.00	21,453,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	3,982,428.15	7,270,507.94
筹资活动现金流出小计	21,683,678.15	48,723,507.94
筹资活动产生的现金流量净额	-20,216,450.67	-46,976,255.94
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-53,360.00	
五、现金及现金等价物净增加额	-45,670,316.75	10,863,411.78
加：期初现金及现金等价物余额	170,414,892.72	159,551,480.94
六、期末现金及现金等价物余额	124,744,575.97	170,414,892.72

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	354,025,000.00				159,534,318.45				74,825,071.75		392,913,872.86		981,298,263.06	1,939,250.57	983,237,513.63
加：会计政策变更															
期差错更正															
一控制下企业合并															
他															
二、本年期初余额	354,025,000.00				159,534,318.45				74,825,071.75		392,913,872.86		981,298,263.06	1,939,250.57	983,237,513.63
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	0.00				-34,198.33			0.00			-105,940,505.64		-105,974,703.97	-254,700.51	-106,229,404.48
（一）综合收益总额											88,239,255.64		88,239,255.64	-254,700.51	88,493,956.15
（二）所有者															

所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六						-							-		-

其他					34,198.33								34,198.33		34,198.33
四、本期期末余额	354,025,000.00				159,500,120.12				74,825,071.75		286,973,367.22		875,323,559.09	1,684,550.06	877,008,109.15

上期金额

单位：元

项目	2021 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	354,025,000.00				159,534,318.45				69,539,166.21		405,434,726.29		988,533,210.95	2,127,367.98	990,660,578.93
加：会计政策变更															
期差错更正															
一控制下企业合并															
他															
二、本年期初余额	354,025,000.00				159,534,318.45				69,539,166.21		405,434,726.29		988,533,210.95	2,127,367.98	990,660,578.93
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）									5,285.90		12,520,853.43		7,234,947.89	188,117.41	7,423,065.30
（一）综合收											14,006.552.1		14,006.552.1	－188,117.	13,818,434.7

益总额											1		1	41	0
(二)所有者投入和减少资本															
1.所有者投入的普通股															
2.其他权益工具持有者投入资本															
3.股份支付计入所有者权益的金额															
4.其他															
(三)利润分配								5,285,905.54		-26,527,405.54		-21,241,500.00		-21,241,500.00	
1.提取盈余公积								5,285,905.54		-5,285,905.54					
2.提取一般风险准备															
3.对所有者(或股东)的分配										-21,241,500.00		-21,241,500.00		-21,241,500.00	

4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															

2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	354,025,000.00				159,534,318.45			74,825,071.75		392,913,872.86		981,298,263.06	1,939,250.57	983,237,513.63	

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	354,025,000.00				159,534,318.45				74,825,071.75	467,224,145.68		1,055,608,535.88
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	354,025,000.00				159,534,318.45				74,825,071.75	467,224,145.68		1,055,608,535.88
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					-34,198.33					-101,932,734.92		-101,966,933.25
(一) 综										-84,23		-84,23

合收益总额										1,484.92		1,484.92
(二)所有者投入和减少资本												
1.所有者投入的普通股												
2.其他权益工具持有者投入资本												
3.股份支付计入所有者权益的金额												
4.其他												
(三)利润分配										-17,701,250.00		-17,701,250.00
1.提取盈余公积												
2.对所有者(或股东)的分配										-17,701,250.00		-17,701,250.00
3.其他												
(四)所有者权益												

内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他					-							-
					34,198.33							34,198.33
四、	354,0				159,5				74,82	365,2		953,6

本期期末余额	25,000.00				00,120.12				5,071.75	91,410.76		41,602.63
--------	-----------	--	--	--	-----------	--	--	--	----------	-----------	--	-----------

上期金额

单位：元

项目	2021 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	354,025,000.00				159,534,318.45				69,539,166.21	440,892,495.87		1,023,990,980.53
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	354,025,000.00				159,534,318.45				69,539,166.21	440,892,495.87		1,023,990,980.53
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）									5,285,905.54	26,331,649.81		31,617,555.35
（一）综合收益总额										52,859,055.35		52,859,055.35
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所												

有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配								5,285,905.54	-26,527,405.54			-21,241,500.00
1. 提取盈余公积								5,285,905.54	-5,285,905.54			
2. 对所有者(或股东)的分配									-21,241,500.00			-21,241,500.00
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈												

余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	354,025.00				159,534.31	8.45			74,825.071	467,224.14	5.68	1,055,608.535.88

三、公司基本情况

1、公司概况

金发拉比婴童用品股份有限公司（以下简称“公司”）原为汕头市升平区金发妇幼用品制造厂，而后改制为有限责任公司，更名为：汕头市金发妇幼用品有限公司。2010 年 12 月，汕头市金发妇幼用品有限公司进行整体改组，发起设立金发拉比婴童用品股份有限公司，并于 2010 年 12 月 24 日在汕头市工商行政管理局办理变更登记，于 2015 年 6 月在深圳交易所挂牌上市。截至 2022 年 12 月 31 日，公司注册资本为 354,025,000.00 元，股份总数 354,025,000.000 股（每股面值 1 元）。

公司注册地为广东省汕头市，总部地址为广东省汕头市金平区鮑浦鮑济南路 107 号，公司法定代表人为林浩亮先生。统一社会信用代码：91440500231741981J。基本组织架构包括作为权力机构的股东大会，代表股东大会的执行机构是董事会，公司的内部监督机构是监事会，总经理负责公司的日常经营管理工作。

2、经营范围

公司的主营经营范围为：妇婴童用品的研发、设计、加工、制造、销售；化妆品生产；加工、制造、销售：日用化工，洗涤剂，消毒剂，纺织品，服装及辅料，床上用品，游泳衣及泳具，雨衣，童车，家具，纸制品，塑料制品；销售：百货，家用电器，玩具，汽车用品；自有物业租赁；产品开发设计；服装设计；工业产品造型设计；环保设备设计；婴幼儿早期教育及妇女生育健康咨询；摄影摄像服务；礼仪服务；婚庆礼仪服务；对实业、商业的投资；货物进出口、技术进出口；食品销售；餐饮服务；公共场所（咖啡馆、茶座）；娱乐场所（游艺娱乐）；医疗器械经营；医疗器械生产；互联网销售（除销售需要许可的商品），互联网直播技术服务，互联网信息服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

3、财务报告批准报出日

本财务报告业经公司董事会于 2023 年 4 月 18 日批准报出。

4、合并财务报表范围

公司本期纳入合并财务报表范围的共有深圳市金发拉比婴童用品有限公司、上海金发拉比婴童用品有限公司、拉比母婴（香港）有限公司（含孙公司 J3 CHILD GEN I LP）、广东金发拉比投资有限公司（含汕头市拉比文化教育咨询有限公司、汕头市金发拉比商贸有限公司两家孙公司）、福州金发拉比婴童用品有限公司、北京金发拉比婴童用品商贸有限公司、杭州拉比婴童用品有限公司、武汉金发拉比母婴用品有限公司、厦门金发拉比母婴用品有限公司、广东坤润健康科技发展有限公司（含汕头龙湖韩妃医疗美容门诊部有限公司、汕头金致妇产医院有限责任公司两家孙公司）10 家子公司，详见本第十节、九、在其他主体中的权益。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则——基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南、准则解释及其他相关规定（以下合称企业会计准则）进行确认和计量，

在此基础上结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2014 年修订）的规定，编制财务报表。

2、持续经营

公司自本报告期末起至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

公司根据实际生产经营特点针对应收款项坏账准备计提、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

公司会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

正常营业周期是指公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

公司以人民币作为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

（1）同一控制下企业合并：本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

（2）非同一控制下企业合并：本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，对合并中取得的资产、负债的公允价值、作为合并对价的非现金资产或发行的权益性证券等的公允价值进行复核，复核结果表明所确定的各项可辨认资产和负债的公允价值确定是恰当的，将企业合并成本低于取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额之间的差额，计入合并当期的营业外收入。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和；对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存收益。

(3) 企业合并中相关费用的处理：为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

6、合并财务报表的编制方法

(1) 合并报表编制范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似权利）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

(2) 合并程序

合并财务报表以公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

公司统一子公司所采用的会计政策及会计期间，使子公司采用的会计政策、会计期间与公司保持一致。在编制合并财务报表时，遵循重要性原则，抵销母公司与子公司、子公司与子公司之间的内部往来、内部交易及权益性投资项目。

子公司少数股东应占的权益和损益分别在合并资产负债表中所有者权益项目下和合并利润表中净利润项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

1) 增加子公司以及业务

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数；编制利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表；同时应当对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

在报告期内因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。编制利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。编制现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

公司以子公司的个别财务报表反映为在购买日公允价值基础上确定的可辨认资产、负债及或有负债在本期资产负债表日的金额进行编制合并财务报表。对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，应当按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其

他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存收益。

2) 处置子公司以及业务

A. 一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司以及业务，则该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

公司因处置部分股权投资等原因丧失了对原有子公司控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价和剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因原有子公司相关的除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，在丧失控制权时转为当期损益。

B. 分步处置股权至丧失控制权

企业通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- (A) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (B) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (C) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (D) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

3) 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的可辨认净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排分为共同经营和合营企业。

(1) 共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- 1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- 2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- 3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- 4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- 5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

(2) 合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

8、现金及现金等价物的确定标准

公司在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资，确定为现金等价物。受到限制的银行存款，不作为现金流量表中的现金及现金等价物。

9、外币业务和外币报表折算

(1) 外币业务

发生外币业务时，外币金额按交易发生日的即期汇率（或者即期汇率近似的汇率）折算为人民币入账，期末按照下列方法对外币货币性项目和外币非货币性项目进行处理：

1) 外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。

2) 以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

3) 对以公允价值计量的外币非货币性项目，按公允价值确定日即期汇率折算，由此产生的汇兑损益计入当期损益或其他综合收益。

4) 外币汇兑损益除与购建或者生产符合资本化条件的资产有关的外币专门借款产生的汇兑损益，在资产达到预定可使用或者可销售状态前计入符合资本化条件的资产的成本，其余均计入当期损益。

(2) 外币财务报表的折算

1) 资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

2) 利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率（或者即期汇率的近似汇率）折算。

3) 按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

4) 现金流量表采用现金流量发生日的即期汇率（或者即期汇率的近似汇率）折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示。

10、金融工具

当公司成为金融工具合同的一方时，确认与之相关的一项金融资产或金融负债。

(1) 金融资产的分类、确认依据和计量方法

公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。对于公司初始确认的应收账款未包含《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的重大融资成分或根据《企业会计准则第 14 号——收入》规定不考虑不超过一年的合同中的融资成分的，按照预期有权收取的对价的交易价格进行初始计量。

1) 以摊余成本计量的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且在特定日期产生的现金流量，

仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

对于非交易性权益工具投资，公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，相关投资从发行方的角度符合权益工具的定义。公司将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(2) 金融负债的分类、确认依据和计量方法

公司金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

公司在金融负债初始确认时，被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其他公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，公司将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

2) 其他金融负债

除不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

(3) 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

(4) 金融资产转移的确认依据和计量方法

金融资产转移的确认

情形		确认结果
已转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		终止确认该金融资产(确认新资产/负债)
既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	放弃了对该金融资产的控制	
	未放弃对该金融资产的控制	按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关资产和负债
保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		继续确认该金融资产,并将收到的对价确认为金融负债

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

1) 金融资产整体转移满足终止确认条件的,应当将下列两项金额的差额计入当期损益:被转移金融资产在终止确认日的账面价值;因转移金融资产而收到的对价,与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额(涉及转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形)之和。

2) 转移金融资产的一部分,且该被转移部分整体满足终止确认条件的,应当将转移前金融资产整体的账面价值,在终止确认部分和继续确认部分(在此种情形下,所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分)之间,按照转移日各自的相对公允价值进行分摊,并将下列两项金额的差额计入当期损益:终止确认部分在终止确认日的账面价值;终止确认部分收到的对价(包括获得的所有新资产减去承担的所有新负债),与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额(涉及部分转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形)之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的,继续确认所转移的金融资产整体,并将收到的对价确认为一项金融负债。

(5) 金融负债的终止确认条件

金融负债(或其一部分)的现时义务已经解除的,应当终止确认该金融负债(或该部分金融负债)。如存在下列情况:

1) 公司将用于偿付金融负债的资产转入某个机构或设立信托,偿付债务的义务仍存在的,不应当终止确认该金融负债。

2) 公司(借入方)与借出方之间签订协议,以承担新金融负债方式替换原金融负债(或其一部分),且合同条款实质上是不同的,公司应当终止确认原金融负债(或其一部分),同时确认一项新金融负债。金融负债(或其一部分)终止确认的,公司将其账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的负债)之间的差额,计入当期损益。

(6) 金融资产减值

1) 减值准备的确认方法

公司对以摊余成本计量的金融资产(含应收款项)、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和租赁应收款以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。此外,对合同资产、贷款承诺及财务担保合同,也按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认减值损失。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后是否已显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，本公司按照相当于该金融资产未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果金融资产自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融资产的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融资产违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融资产，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融资产，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

2) 已发生减值的金融资产

本公司对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- A. 发行方或债务人发生重大财务困难；
- B. 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- C. 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- D. 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- E. 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- F. 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

3) 购买或源生的已发生信用减值的金融资产

公司对购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

4) 信用风险显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，以确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

5) 评估金融资产预期信用损失的方法

本公司基于单项和组合评估金融资产的预期信用损失。对信用风险显著不同的金融资产单项评估信用风险，如：应收关联方款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在

组合的基础上评估信用风险。

6) 金融资产减值的会计处理方法

公司在资产负债表日计算各类金融资产的预计信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

公司实际发生信用损失，认定相关金融资产无法收回，经批准予以核销的，直接减记该金融资产的账面余额。已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(7) 财务担保合同

财务担保合同，是指债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后，按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额，以两者之中的较高者进行后续计量。

(8) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- 1) 公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利现在是可执行的；
- 2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(9) 权益工具

权益工具是指能证明拥有公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

公司对权益工具持有方的各种分配（不包括股票股利），作为利润分配，减少股东权益。发放的股票股利不影响股东权益总额。

11、应收票据

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。本公司认为所持有的银行承兑汇票的承兑银行信用评级较高，不存在重大的信用风险，也未计提损失准备。本公司持有的商业承兑汇票的预期信用损失的确定方法及会计处理方法与应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法一致。基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行
商业承兑汇票	以承兑人的信用风险划分

12、应收账款

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司以共同风险特征为依据，按照客户类别等共同信用风险特征将应收账款分为不同组别：

项目	确定组合的依据
账龄组合	以应收款项的账龄作为信用风险特征
合并范围内关联方组合	应收合并范围内关联方的应收款项

13、应收款项融资

应收款项融资反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等。会计处理方法参见第十节、五、10、金融工具中划分为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产相关处理。

14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

对其他应收款按历史经验数据和前瞻性信息，确定预期信用损失。本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

本公司以共同风险特征为依据，将其他应收款分为不同组别：

项目	确定组合的依据
其他应收款组合 1	应收利息
其他应收款组合 2	应收股利
其他应收款组合 3	应收备用金
其他应收款组合 4	应收押金及保证金
其他应收款组合 5	应收其他款项
其他应收款组合 6	应收合并范围内关联方
其他应收款组合 7	股权转让款

15、存货

(1) 存货的分类

公司存货是指在生产经营过程中持有以备销售，或者仍然处在生产过程，或者在生产或提供劳务过程中将消耗的材料或物资等，包括原材料、委托加工物资、半成品、产成品。

(2) 存货取得和发出的计价方法

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。应计入存货成本的借款费用，按照《企业会计准则第 17 号——借款费用》处理。投资者投入存货的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，但合同或协议约定价值不公允的除外。

发出存货的计价方法：采用加权平均法核算。

(3) 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

(4) 低值易耗品及包装物的摊销方法

采用“一次摊销法”核算。

(5) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备计提方法

期末存货按成本与可变现净值孰低计价，存货期末可变现净值低于账面成本的，按差额计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

1) 存货可变现净值的确定依据：为生产而持有的材料等，用其生产的产成品的可变现净值高于成本的，该材料仍然按照成本计量；材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本的，该材料应当按照可变现净值计量。

为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值应当以合同价格为基础计算。企业持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

2) 存货跌价准备的计提方法：按单个存货项目的成本与可变现净值孰低法计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货按存货类别计提存货跌价准备。

16、合同资产

(1) 合同资产的确认方法及标准

合同资产，是指本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。

(2) 合同资产减值准备的确定方法及会计处理方法

对于合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。本公司在资产负债表日计算合同资产减值，如果该预期信用损失大于当前合同资产减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失；每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的转回金额，确认为减值利得。

17、合同成本

合同成本包括取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本(如销售佣金等)。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围的，且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

(1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

(2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；

(3) 该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- (1) 企业因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；
- (2) 为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得(1)减(2)的差额高于该资产账面价值的，应当转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

18、持有待售资产

(1) 划分为持有待售的依据

本公司将同时满足下列条件的组成部分（或非流动资产）确认为持有待售类别：

- 1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；
- 2) 出售极可能发生，即企业已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求企业相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，应当已经获得批准。确定的购买承诺，是指企业与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。

(2) 持有待售的会计处理方法

公司初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

公司终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：

- 1) 划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；
- 2) 可收回金额。

19、债权投资

对于债权投资、其他债权投资，本公司于每个资产负债表日，根据交易对手和风险敞口的各种类型，考虑历史的违约情况与行业前瞻性信息或各种外部实际与预期经济信息确定预期信用损失。预期信用损失的确定方法及会计处理方法参见第十节、五、10、金融工具的规定。

20、其他债权投资

对于债权投资、其他债权投资，本公司于每个资产负债表日，根据交易对手和风险敞口的各种类型，考虑历史的违约情况与行业前瞻性信息或各种外部实际与预期经济信息确定预期信用损失。预期信用损失的确定方法及会计处理方法参见第十节、五、10、金融工具的规定。

21、长期股权投资

（1）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意，当且仅当相关活动的决策要求集体控制该安排的参与方一致同意时，才形成共同控制。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。对外投资符合下列情况时，一般确定为对投资单位具有重大影响：

①在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；②参与被投资单位财务和经营政策的制定过程；③与被投资单位之间发生重要交易；④向被投资单位派出管理人员；⑤向被投资单位提供关键技术资料。直接或通过子公司间接拥有被投资企业 20%以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响。

（2）初始投资成本确定

1) 企业合并形成的长期股权投资

A. 同一控制下的企业合并，以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本溢价或股本溢价，资本溢价或股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

B. 非同一控制下的企业合并，在购买日按照《企业会计准则第 20 号——企业合并》的相关规定确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

A. 以支付现金取得的长期股权投资，应当按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

B. 以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

C. 通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非

货币性资产交换》确定。

D. 通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。

(3) 后续计量和损益确认方法

1) 成本法核算：能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，采用成本法核算。采用成本法核算时，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司应当按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不再划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

2) 权益法核算：对被投资单位共同控制或重大影响的长期股权投资，除对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定，对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益外，采用权益法核算。采用权益法核算时，公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；公司对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，应当调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，公司负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整，并且将公司与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益予以抵销，在此基础上确认投资损益。公司与被投资单位发生的内部交易损失，按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定属于资产减值损失的则全额确认。如果被投资单位采用的会计政策及会计期间与公司不一致的，按照公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资损益。

对于首次执行日之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线法摊销，摊销金额计入当期损益。

3) 处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，因被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动而计入所有者权益的，处置该项投资时将原计入所有者权益的部分按相应比例转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

22、固定资产

(1) 确认条件

固定资产系使用寿命超过一个会计年度，为生产商品、提供劳务、出租或经营管理所持有的有形资产。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	5-40	5%	2.38%-19.00%
机器设备	年限平均法	10	5%	9.50%
运输工具	年限平均法	8-10	5%	9.50%-11.88%
其他设备	年限平均法	3-5	5%	19.00%-31.67%

公司于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

23、在建工程

在建工程以实际成本计价。其中为工程建设项目而发生的借款利息支出和外币折算差额按照《企业会计准则第 17 号——借款费用》的有关规定资本化或计入当期损益。在建工程在达到预计使用状态之日起不论工程是否办理竣工决算均转入固定资产，对于未办理竣工决算手续的待办理完毕后再作调整。

24、借款费用

（1）借款费用资本化的确认原则

借款费用包括因借款发生的利息、折价或溢价的摊销和辅助费用，以及因外币借款而发生的汇兑差额。公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，应予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，包括需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件，开始资本化：

1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

2) 借款费用已发生；

3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

（2）借款费用资本化的期间

为购建或者生产符合资本化条件的资产发生的借款费用，满足上述资本化条件的，在该资产达到预定可使用或者可销售状态前所发生的，计入该资产的成本，若资产的购建或者生产活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始；当所购建或生产的资产达到预定可使用或者销售状态时，停止其借款费用的资本化。在达到预定可使用或者可销售状态后所发生的借款费用，于发生当期直接计入财务费用。

（3）借款费用资本化金额的计算方法

在资本化期间内，每一会计期间的利息（包括折价或溢价的摊销）资本化金额，按照下列规定确定：

1) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

2) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

25、使用权资产

在租赁期开始日，本公司作为承租人将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，短期租赁和低价值资产租赁除外。

（1）使用权资产的确认依据

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

1) 租赁负债的初始计量金额；

2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

3) 发生的初始直接费用；

4) 为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，属于为生产存货而发生的除外。

(2) 使用权资产的折旧方法及减值

1) 本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量。

2) 本公司对各类使用权资产的采用年限平均法计提折旧。

本公司能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。如果使用权资产发生减值，本公司按照扣除减值损失之后的使用权资产的账面价值，进行后续折旧。

3) 本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值时，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

4) 使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法详见第十节、五、27、长期资产减值。

26、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产按实际成本计量。外购的无形资产，其成本包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。采用分期付款购买无形资产，购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实际上具有融资性质的，无形资产的成本为购买价款的现值。投资者投入的无形资产的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，在投资合同或协议约定价值不公允的情况下，应按无形资产的公允价值入账。通过非货币性资产交换取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定。通过债务重组取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命有限的无形资产自无形资产可供使用时起，至不再作为无形资产确认时止，采用直线法分期平均摊销，计入损益。对于使用寿命不确定的无形资产不进行摊销。

公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。如果无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，改变摊销期限和摊销方法。公司在每个会计期间对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核。如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命，并按上述规定处理。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见第十节、五、27、长期资产减值。

(2) 内部研究开发支出会计政策

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。研究开发项目开发阶段的支出，只有同时满足下列条件的，才能确认为无形资产：

1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；

4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售无形资产；

- 5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。
对于以前期间已经费用化的开发阶段的支出不再调整。

27、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产、使用权资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

28、长期待摊费用

长期待摊费用是指公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在 1 年以上的各项费用，包括以经营租赁方式租入的固定资产发生的改良支出等。长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益的，将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

29、合同负债

公司承担将商品或服务转移给客户的履约义务，同时有权就已向客户转让商品、提供的相关服务而收取合同价款。公司按照已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务列示为合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

30、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与公司解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，本公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

1) 设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险。在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

A. 服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本，是指职工当期提供服务所导致的设定受益计划义务现值的增加额；过去服务成本，是指设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益计划义务现值的增加或减少。

B. 设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

C. 重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第 A 和 B 项计入当期损益；第 C 项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期职工福利，是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外所有的职工薪酬，包括长期带薪缺勤、长期残疾福利、长期利润分享计划等。本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行处理；除上述情形外的其他长期职工福利，按照设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。在报告期末，公司将其他长期职工福利产生的福利义务归属于职工提供服务期间，并计入当期损益或相关资产成本。

31、租赁负债

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。

在计算租赁付款额的现值时，本公司作为承租人采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率

的，采用本公司增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

32、预计负债

公司如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，则将其确认为负债：

- (1) 该义务是公司承担的现时义务；
- (2) 该义务的履行可能导致经济利益的流出；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，并且补偿金额在基本确定能收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

在资产负债表日，公司对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

33、股份支付

(1) 股份支付的种类

公司的股份支付分为以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

(2) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

无论已授予的权益工具的条款和条件如何修改，甚至取消权益工具的授予或结算该权益工具，公司都应至少确认按照所授予的权益工具在授予日的公允价值来计量获取的相应的服务，除非因不能满足权益工具的可行权条件（除市场条件外）而无法可行权。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），处理如下：

- 1) 将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额。

2) 在取消或结算时支付给职工的所有款项均应作为权益的回购处理, 回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分, 计入当期费用。

3) 如果向职工授予新的权益工具, 并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的, 公司应以处理原权益工具条款和条件修改相同的方式, 对所授予的替代权益工具进行处理。

34、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致所有者权益增加的、与所有者投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务, 即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权, 是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益, 也包括有能力阻止其他方主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

交易价格是本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额, 不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。在确定合同交易价格时, 如果存在可变对价, 本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数, 并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分, 本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格, 该交易价格与合同对价之间的差额, 在合同期间内采用实际利率法摊销, 对于客户取得商品控制权与客户支付价款间隔不超过一年的, 本公司不考虑其中的融资成分。因转让商品而有权向客户收取的对价是非现金形式时, 本公司按照非现金对价在合同开始日的公允价值确定交易价格。非现金对价公允价值不能合理估计的, 本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。本公司预期将退还给客户的款项, 除了为自客户取得其他可明确区分商品外, 将该应付对价冲减交易价格。应付客户对价超过自客户取得的可明确区分商品公允价值的, 超过金额作为应付客户对价冲减交易价格。自客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的, 本公司将应付客户对价全额冲减交易价格。在对应付客户对价冲减交易价格进行会计处理时, 本公司在确认相关收入与支付(或承诺支付)客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

合同中包含两项或多项履约义务的, 本公司在合同开始日, 按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例, 将交易价格分摊至各单项履约义务, 按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格发生后续变动的, 本公司按照在合同开始日所采用的基础将该后续变动金额分摊至合同中的履约义务。对于因合同开始日之后单独售价的变动不再重新分摊交易价格。

满足下列条件之一的, 本公司属于在某一时间段内履行履约义务; 否则, 属于在某一时点履行履约义务:

- (1) 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益;
- (2) 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品;

(3) 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途, 且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时间段内履行的履约义务, 本公司在该段时间内按照履约进度确认收入, 但是, 履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时, 本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的, 按照已经发生的成本金额确认收入, 直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务, 本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时, 本公司会考虑下列迹象:

- (1) 本公司就该商品享有现时收款权利, 即客户就该商品负有现时付款义务;

- (2) 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；
- (3) 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已占有该商品实物；
- (4) 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；
- (5) 客户已接受该商品。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

公司销售主要分为四种方式：自营（包含直营、联营）、加盟、经销和电商（电商自营、电商第三方平台），这四种方式下销售收入的确认方法分别为：

直营（非商场专柜）系在产品已交付予顾客并收取货款时确认销售收入。

联营（商场专柜）系公司根据与百货商场签订的协议，由百货商场在产品交付予顾客时统一向顾客收取全部款项，公司于收到百货商场结算单时，按百货商场收取的全部款项扣除百货商场应得分成后的余额确认销售收入。

加盟、经销均系在产品已交付予客户或承运人，公司已经收款或取得索取收款凭据时确认销售收入。

电商自营系公司发出商品，消费者确认收货，公司账户收到相应货款时确认收入。

电商第三方平台结算系客户通过第三方销售平台下单并支付货款后，由公司委托物流公司将商品配送交予客户，公司与平台结算后确认收入。

35、政府补助

（1）政府补助的类型

政府补助，是指公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

（2）政府补助的确认原则和确认时点

政府补助的确认原则：

- 1) 公司能够满足政府补助所附条件；
- 2) 公司能够收到政府补助。

政府补助同时满足上述条件时才能予以确认。

（3）政府补助的计量

1) 政府补助为货币性资产的，公司按照收到或应收的金额计量；

2) 政府补助为非货币性资产的，公司按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量（名义金额为人民币 1 元）。

（3）政府补助的会计处理方法

1) 与资产相关的政府补助，在取得时冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

2) 与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：

A. 用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的，在取得时确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本。

B. 用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的，在取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

3) 对于同时包含于资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，可以区分的，则分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，则整体归类为与收益相关的政府补助。

4) 与公司日常经营相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。财政将贴息资金直接拨付给公司的，公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

5) 已确认的政府补助需要退回的，分别下列情况处理：

- A. 初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值。
- B. 存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面金额，超出部分计入当期损益。
- C. 属于其他情况的，直接计入当期损益。

36、递延所得税资产/递延所得税负债

公司在取得资产、负债时，确定其计税基础。资产、负债的账面价值与其计税基础存在的暂时性差异，按照规定确认所产生的递延所得税资产或递延所得税负债。

(1) 递延所得税资产的确认

1) 公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：①该项交易不是企业合并；②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：①暂时性差异在可预见的未来很可能转回；②未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

3) 对于按照税法规定可以结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

(2) 递延所得税负债的确认

1) 除下列交易中产生的递延所得税负债以外，公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：①商誉的初始确认；②同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该项交易不是企业合并；交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认相应的递延所得税负债。但是，同时满足下列条件的除外：①投资企业能够控制暂时性差异转回的时间；②该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

3) 所得税的抵消

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

37、其他重要的会计政策和会计估计

租赁

自 2021 年 1 月 1 日执行。

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

(1) 租赁的识别

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，本公司进行如下评估：

1) 合同是否涉及已识别资产的使用。已识别资产可能由合同明确指定或在资产可供客户使用时隐性指定，并且该资产在物理上可区分，或者如果资产的某部分产能或其他部分在物理上不可区分但实质上代表了该资产的全部产能，从而使客户获得因使用该资产所产生的几乎全部经济利益。如果资产的供应方在整个使用期间拥有对该资产的实质性替换权，则该资产不属于已识别资产；

2) 承租人是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益；

3) 承租人是否有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

(2) 租赁的分拆和合并

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。

同时符合下列条件的，使用已识别资产的权利构成合同中的一项单独租赁：

1) 承租人可从单独使用该资产或将其与易于获得的其他资源一起使用中获利；

2) 该资产与合同中的其他资产不存在高度依赖或高度关联关系。

(3) 作为承租人

1) 使用权资产

使用权资产的确定方法及会计处理方法见第十节、五、25、使用权资产。

2) 租赁负债

租赁负债的确定方法及会计处理方法见第十节、五、31、租赁负债。

3) 租赁期的评估

租赁期是本公司作为承租人有权使用租赁资产且不可撤销的期间。

本公司有续租选择权，即有权选择续租该资产，且合理确定将行使该选择权的，租赁期还包含续租选择权涵盖的期间。本公司有终止租赁选择权，即有权选择终止租赁该资产，但合理确定将不会行使该选择权的，租赁期包含终止租赁选择权涵盖的期间。

发生本公司可控范围内的重大事件或变化，且影响本公司是否合理确定将行使相应选择权的，本公司对其是否合理确定将行使续租选择权、购买选择权或不行使终止租赁选择权进行重新评估。

4) 租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

A. 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；

B. 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

5) 短期租赁和低价值资产租赁

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

(4) 作为出租人

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

1) 经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

2) 融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值参见本会计政策之第（十）项金融工具。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

生产商或经销商的出租人且形成融资租赁的，在租赁期开始日，按照租赁资产公允价值与租赁收款额按市场利率折现的现值两者孰低确认收入，并按照租赁资产账面价值扣除未担保余值的现值后的余额结转销售成本。为取得融资租赁发生的成本，在租赁期开始日计入当期损益。

(5) 售后租回交易

本公司按照第十节、五、34、收入的规定评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

1) 作为承租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者出租人未按市场价格收取租金，本公司将销售对价低于市场价格的款项作为预付租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为出租人向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按照公允价值调整相关销售利得或损失。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债。

2) 作为出租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司按照资产购买进行相应会计处理，并根据租赁准则对资产出租进行会计处理。

如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者本公司未按市场价格收取租金，本公司将销售对价低于市场价格的款项作为预收租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为本公司向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按市场价格调整租金收入。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司确认一项与转让收入等额的金融资产。

38、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2021 年 12 月，财政部发布了《企业会计准则解释第 15 号》（财会〔2021〕35 号）（以下简称“解释第 15 号”），“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”、“关于亏损合同的判断”内容自 2022 年 1 月 1 日起施行。本公司自规定之日起开始执行。		详见其他说明（1）
2022 年 12 月，财政部发布了《企业		详见其他说明（2）

<p>会计准则解释第 16 号》(财会〔2022〕31 号)(以下简称“解释第 16 号”),“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”、“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”内容自公布之日起施行。本公司自规定之日起开始执行。</p>		
--	--	--

(1) 财政部于 2021 年 12 月 30 日发布了解释第 15 号, 本公司自 2022 年 1 月 1 日起施行“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”、“关于亏损合同的判断”的内容。

A. 关于试运行销售的会计处理

解释第 15 号明确了企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理及其列报, 规定不应将试运行销售相关收入抵消相关成本后的净额冲减固定资产成本或研发支出。该规定自 2022 年 1 月 1 日起施行, 对于财务报表列报最早期间的期初至 2022 年 1 月 1 日之间发生的试运行销售, 追溯调整比较财务报表。

B. 关于亏损合同的判断

解释 15 号明确了企业在判断合同是否构成亏损合同时所考虑的“履行该合同的成本”应当同时包括履行合同的增量成本与与履行合同直接相关的其他成本的分摊金额。该规定自 2022 年 1 月 1 日起施行, 对在 2022 年 1 月 1 日尚未履行完所有义务的合同执行该规定, 累积影响数调整施行日当年年初留存收益及其他相关的财务报表项目, 不调整前期比较财务报表数据。

本公司采用解释第 15 号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

(2) 财政部于 2022 年 11 月 30 日发布了解释第 16 号, 本公司自发布之日起施行“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”、“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”的内容。

A. 关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理

解释第 16 号明确了分类为权益工具的金融工具, 相关股利支出按照税收政策相关规定在企业所得税税前扣除的, 企业应当在确认应付股利时, 确认与股利相关的所得税影响。该规定自 2022 年 11 月 30 日起施行, 对于分类为权益工具的金融工具确认应付股利发生在 2022 年 1 月 1 日之前且相关金融工具在 2022 年 1 月 1 日尚未终止确认的, 进行追溯调整比较财务报表。

B. 关于现金结算股份支付修改为权益结算股份支付的会计处理

解释 16 号明确了修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件, 使其成为以权益结算的股份支付的, 在修改日, 企业应当按照所授予权益工具当日的公允价值计量以权益结算的股份支付, 将已取得的服务计入资本公积, 同时终止确认以现金结算的股份支付在修改日已确认的负债, 两者之间的差额计入当期损益。该规定自 2022 年 11 月 30 日起施行, 累积影响数调整 2022 年 1 月 1 日留存收益及其他相关的财务报表项目, 可比期间信息不予调整。

本公司采用解释第 16 号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务过程中产生的增值额	13%、9%、3%
城市维护建设税	应交增值税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%、15%、8.25%、0%
地方教育附加	应交增值税额	2%
教育费附加	应交增值税额	3%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
金发拉比婴童用品股份有限公司	15%
深圳市金发拉比婴童用品有限公司	25%
上海金发拉比婴童用品有限公司	25%
拉比母婴（香港）有限公司	8.25%
广东金发拉比投资有限公司	25%
福州金发拉比婴童用品有限公司	25%
北京金发拉比婴童用品商贸有限公司	25%
杭州拉比婴童用品有限公司	25%
武汉金发拉比母婴用品有限公司	25%
厦门金发拉比母婴用品有限公司	20%
汕头市拉比文化教育咨询有限公司	25%
汕头市金发拉比商贸有限公司	20%
J3 CHILD GEN I LP	0%
广东坤润健康科技发展有限公司	25%
汕头龙湖韩妃医疗美容门诊部有限公司	25%
汕头金致妇产医院有限责任公司	25%

2、税收优惠

（1）增值税

根据《财政部 税务总局关于支持个体工商户复工复产增值税政策的公告》（财政部税务总局公告 2020 年第 13 号）、《财政部 税务总局关于延续实施应对**部分税费优惠政策的公告》（财政部税务总局公告 2021 年第 7 号）和《财政部 税务总局关于对增值税小规模纳税人免征增值税的公告》（财政部 税务总局公告 2022 年第 15 号）的规定，自 2020 年 3 月 1 日至 2022 年 3 月 31 日，除湖北省外，其他省、自治区、直辖市的增值税小规模纳税人，适用 3%征收率的应税销售收入，减按 1%征收率征收增值税；适用 3%预征率的预缴增值税项目，减按 1%预征率预缴增值税。北京金发拉比婴童用品商贸有限公司、杭州拉比婴童用品有限公司、武汉金发拉比母婴用品有限公司、沈阳拉比母婴用品有限公司、厦门金发拉比母婴用品有限公司和汕头市拉比文化教育咨询有限公司享受上述优惠政策。

根据《财政部 税务总局关于对增值税小规模纳税人免征增值税的公告》（财政部 税务总局公告 2022 年第 15 号）的规定，自 2022 年 4 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，增值税小规模纳税人适用 3%征收率的应税销售收入，免征增值税；适用 3%预征率的预缴增值税项目，暂停预缴增值税。北京金发拉比婴童用品商贸有限公司、杭州拉比婴童用品有限公司、武汉金发拉比母婴用品有限公司、沈阳拉比母婴用品有限公司、厦门金发拉比母婴用品有限公司和汕头市拉比文化教育咨询有限公司享受上述优惠政策。

根据《财政部 税务总局关于明确增值税小规模纳税人免征增值税政策的公告》（财政部 税务总局

公告 2021 年第 11 号），自 2021 年 4 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，对月销售额 15 万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人，免征增值税。北京金发拉比婴童用品商贸有限公司、杭州拉比婴童用品有限公司、武汉金发拉比母婴用品有限公司和沈阳拉比母婴用品有限公司享受上述优惠政策。

根据《财政部 税务总局关于支持新型冠状病毒感染的肺炎**防控有关税收政策的公告》（财政部 税务总局公告 2020 年第 8 号），自 2020 年 1 月 1 日起，对纳税人提供公共交通运输服务、生活服务，以及为居民提供必需生活物资快递收派服务取得的收入，免征增值税。汕头市拉比文化教育咨询有限公司享受生活服务免征增值税。

（2）企业所得税

根据《高新技术企业认定管理办法》（国科发火〔2016〕32 号）和《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火〔2016〕195 号）有关规定，公司于 2020 年 12 月通过高新技术企业重新认定，取得编号为 GR202044001456 的《高新技术企业证书》（有效期为 3 年）。按照《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，公司在 2022 年度享受 15%的企业所得税优惠税率。根据《财政部 税务总局关于进一步完善研发费用税前加计扣除政策的公告》（财政部 税务总局公告 2021 年第 13 号）。自 2021 年 1 月 1 日起，制造业企业开展研发活动中实际发生的研发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在按规定据实扣除的基础上，再按照实际发生额的 100%在税前加计扣除；形成无形资产的，按照无形资产成本的 200%在税前摊销。公司本年享受上述优惠政策。

根据《财政部 税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13 号）、《国家税务总局关于落实支持小型微利企业和个体工商户发展所得税优惠政策有关事项的公告》（国家税务总局公告 2021 年第 8 号），2021 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 12.5%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。根据《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告 2022 年第 13 号），2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。厦门金发拉比母婴用品有限公司、汕头市金发拉比商贸有限公司本年享受上述优惠政策。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	36,189.40	138,996.61
银行存款	120,687,954.62	184,447,417.59
其他货币资金	32,647,859.78	908,807.67
合计	153,372,003.80	185,495,221.87
其中：存放在境外的款项总额	7,949,807.18	680,880.05
因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	0.00	0.00

其他说明：

所有银行存款均以公司及下属公司的名义于银行等金融机构开户储存。

截至期末，公司其他货币资金余额主要系期末在途资金以及银行承兑汇票保证金，在途资金为拉比母婴（香港）有限公司汇回母公司的资本金，并于 2022 年 12 月 31 日前已经付出，由于尚未办妥外币结汇手续母公司银行账户尚未收到。

截至期末，公司不存在存放在境外且资金汇回受到限制的货币资金。

2、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	2,286,044.39	11.70%	2,286,044.39	100.00%	0.00	1,070,280.02	4.61%	1,070,280.02	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	17,252,200.51	88.30%	4,157,454.06	24.10%	13,094,746.45	22,136,010.27	95.39%	4,140,703.39	18.71%	17,995,306.88
其中：										
账龄组合	17,252,200.51	88.30%	4,157,454.06	24.10%	13,094,746.45	22,136,010.27	95.39%	4,140,703.39	18.71%	17,995,306.88
合计	19,538,244.90	100.00%	6,443,498.45	32.98%	13,094,746.45	23,206,290.29	100.00%	5,210,983.41	22.46%	17,995,306.88

按单项计提坏账准备：2,286,044.39

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单位 1	1,335,764.37	1,335,764.37	100.00%	款项收回存在较大不确定性
单位 2	773,904.08	773,904.08	100.00%	款项收回存在较大不确定性
单位 3	176,375.94	176,375.94	100.00%	款项收回存在较大不确定性
合计	2,286,044.39	2,286,044.39		

按组合计提坏账准备：4,157,454.06

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	13,625,219.85	1,084,519.58	7.96%
1-2 年	978,728.94	537,322.19	54.90%
2-3 年	493,383.41	380,743.98	77.17%
3 年以上	2,154,868.31	2,154,868.31	100.00%

合计	17,252,200.51	4,157,454.06	
----	---------------	--------------	--

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：账龄组合

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1年以内（含1年）	13,625,219.85
1至2年	1,443,085.94
2至3年	1,541,166.72
3年以上	2,928,772.39
3至4年	805,938.60
4至5年	1,313,597.08
5年以上	809,236.71
合计	19,538,244.90

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备的应收账款	1,070,280.02	1,335,764.37	120,000.00			2,286,044.39
按组合计提坏账准备的应收账款	4,140,703.39	16,750.67				4,157,454.06
合计	5,210,983.41	1,352,515.04	120,000.00			6,443,498.45

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
无		

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
无	

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位 1	1,335,764.37	6.84%	1,335,764.37
单位 2	1,304,194.35	6.68%	103,813.87
单位 3	959,054.47	4.91%	76,340.74
单位 4	950,504.84	4.86%	75,660.19
单位 5	773,904.08	3.96%	773,904.08
合计	5,323,422.11	27.25%	

(5) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

截至期末，公司不存在转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债。

其他说明：

无

(6) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

截至期末，公司不存在因金融资产转移而终止确认的应收账款。

3、预付款项**(1) 预付款项按账龄列示**

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	2,090,624.55	94.34%	6,742,954.42	99.18%
1 至 2 年	96,588.65	4.36%	41,876.31	0.62%
2 至 3 年	15,261.01	0.69%	4,718.42	0.07%
3 年以上	13,661.73	0.61%	8,943.31	0.13%
合计	2,216,135.94		6,798,492.46	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

预付款项 2022 年 12 月 31 日余额中前五名单位金额总计 1,548,802.05 元，占期末余额比例为 69.89%。

其他说明：

无

4、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	0.00
其他应收款	43,104,893.71	6,587,521.38
合计	43,104,893.71	6,587,521.38

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	4,702,480.13	5,743,499.19
股权转让款	37,000,000.00	
备用金	314,899.52	271,353.44
代扣代缴社保及住房公积金	545,980.84	543,993.84
其他	4,876,932.64	499,705.44
合计	47,440,293.13	7,058,551.91

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	471,030.53			471,030.53
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	68,208.89		3,796,160.00	3,864,368.89
2022 年 12 月 31 日余额	539,239.42		3,796,160.00	4,335,399.42

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	43,109,040.24
1 至 2 年	4,053,986.71
2 至 3 年	182,640.06
3 年以上	94,626.12
3 至 4 年	94,626.12
合计	47,440,293.13

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
其他应收款坏账准备	471,030.53	3,864,368.89				4,335,399.42
合计	471,030.53	3,864,368.89				4,335,399.42

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
无		

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
无	

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

其他应收款核销说明：

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额

单位 1	股权转让款	37,000,000.00	1 年以内	77.99%	0.00
单位 2	其他	3,796,160.00	1-2 年	8.00%	3,796,160.00
单位 3	押金及保证金	330,000.00	1 年以内	0.70%	16,500.00
单位 4	押金及保证金	245,000.00	1 年以内	0.52%	12,250.00
单位 5	押金及保证金	216,929.66	1 年以内	0.46%	22,996.49
合计		41,588,089.66		87.66%	3,847,906.49

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
无				

截至期末，公司不存在涉及政府补助的应收款项。

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

截至期末，不存在因金融资产转移而终止确认的其他应收款。

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

截至期末，不存在转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债。

其他说明：

5、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	6,484,896.41		6,484,896.41	12,581,077.48		12,581,077.48
在产品	1,862,796.41		1,862,796.41	2,094,677.66		2,094,677.66
库存商品	137,227,419.27	29,154,491.43	108,072,927.84	149,028,293.18	13,188,357.38	135,839,935.80
委托加工物资	87,401.89		87,401.89	101,611.15		101,611.15
合计	145,662,513.98	29,154,491.43	116,508,022.55	163,805,659.47	13,188,357.38	150,617,302.09

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	13,188,357.38	17,932,250.50		1,966,116.45		29,154,491.43
合计	13,188,357.38	17,932,250.50		1,966,116.45		29,154,491.43

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无

(4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

无

6、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税进项税	49,864.75	102,264.31
预缴企业所得税	832,683.42	
理财产品	100,267,141.10	35,160,479.45
合计	101,149,689.27	35,262,743.76

其他说明：

无

7、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
广东韩妃医院投资有限公司	248,193,249.04			-16,304,128.96		-34,198.33		60,633,449.75		171,221,472.00	60,633,449.75
共青城嘉美股权投资合伙企											

业(有限合伙)											
小计	248,193,249.04			-16,304,128.96		-34,198.33		60,633,449.75		171,221,472.00	60,633,449.75
合计	248,193,249.04			-16,304,128.96		-34,198.33		60,633,449.75		171,221,472.00	60,633,449.75

其他说明：

公司根据广东联信资产评估土地房地产估价有限公司出具的《金发拉比婴童用品股份有限公司因进行减值测试事宜所涉及的广东韩妃医院投资有限公司股东全部权益价值资产评估报告》（联信（证）评报字[2023]第 A0146 号）评估的广东韩妃医院投资有限公司股东权益的评估价值计提长期股权投资减值准备。

8、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
北京悦己时代科技有限公司	2,000,000.00	2,000,000.00
上海阿里宝宝婴儿用品有限公司		78,000,000.00
武汉江通动画传媒股份有限公司		
合计	2,000,000.00	80,000,000.00

其他说明：

其他非流动金融资产期末余额较期初余额减少 78,000,000.00 元，减幅 97.50%，主要系本期转让宁波江北乐勤企业管理咨询有限公司股权，其持有的上海阿里宝宝婴儿用品有限公司股权一并转让所致。

9、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	244,940,111.97	159,697,638.32
合计	244,940,111.97	159,697,638.32

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	机器设备	运输工具	其他设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	184,809,343.85	6,495,191.36	7,852,923.21	17,579,859.62	216,737,318.04
2. 本期增加金额	88,751,526.60	3,991,583.07	368,813.63	1,538,453.90	94,650,377.20
(1) 购置		6,938.05	368,813.63	536,054.81	911,806.49

(2) 在建工程转入	88,751,526.60	3,984,645.02		1,002,399.09	93,738,570.71
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额			358,900.00	150,368.93	509,268.93
(1) 处置或报废			358,900.00	150,368.93	509,268.93
4. 期末余额	273,560,870.45	10,486,774.43	7,862,836.84	18,967,944.59	310,878,426.31
二、累计折旧					
1. 期初余额	34,928,023.53	5,417,248.28	3,879,866.09	12,814,541.82	57,039,679.72
2. 本期增加金额	6,975,017.24	118,885.08	580,702.63	1,682,278.51	9,356,883.46
(1) 计提	6,975,017.24	118,885.08	580,702.63	1,682,278.51	9,356,883.46
3. 本期减少金额			315,398.35	142,850.49	458,248.84
(1) 处置或报废			315,398.35	142,850.49	458,248.84
4. 期末余额	41,903,040.77	5,536,133.36	4,145,170.37	14,353,969.84	65,938,314.34
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	231,657,829.68	4,950,641.07	3,717,666.47	4,613,974.75	244,940,111.97
2. 期初账面价值	149,881,320.32	1,077,943.08	3,973,057.12	4,765,317.80	159,697,638.32

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
无					

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
房屋建筑物	43,167,370.56

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
妇产医院综合楼	89,203,188.39	办理产权资料准备中
新仓库楼	11,094,506.26	办理产权资料准备中
广州天盈广场停车位	2,402,705.36	办理产权资料准备中

其他说明：

无

(5) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
无		

其他说明：

无

10、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	4,102,994.34	83,225,273.56
合计	4,102,994.34	83,225,273.56

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
妇产医院综合楼				81,099,050.56		81,099,050.56
妇产医院综合楼装修工程	1,074,747.57		1,074,747.57			
生物智能制造项目	1,849,728.30		1,849,728.30	1,849,728.30		1,849,728.30
洗护厂设备迭代升级及数字化改造项目				170,300.00		170,300.00
其他	1,178,518.47		1,178,518.47	106,194.70		106,194.70

合计	4,102,994.34		4,102,994.34	83,225,273.56		83,225,273.56
----	--------------	--	--------------	---------------	--	---------------

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
妇产医院综合楼	100,000.00	81,099,050.56	7,841,639.35	88,940,689.91			88.94%	100%				其他
妇产医院综合楼装修工程	120,000.00		1,074,747.57			1,074,747.57	0.90%	0.9%				其他
生物智能制造项目	364,314.00	1,849,728.30				1,849,728.30	0.51%	0.51%				其他
洗护厂设备迭代升级及数字化改造项目	4,800,000.00	170,300.00	4,627,580.80	4,797,880.80			99.96%	100%				其他
其他		106,194.70	1,249,314.93	176,991.16		1,178,518.47						其他
合计	589,114.00	83,225,273.56	14,793,282.65	93,915,561.87		4,102,994.34						

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	本期计提金额	计提原因
无		

其他说明：

无

(4) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
无						

其他说明：

无

11、使用权资产

单位：元

项目	房屋建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	11,642,681.02	11,642,681.02
2. 本期增加金额	2,062,302.19	2,062,302.19
(1) 新增租赁合同	2,062,302.19	2,062,302.19
3. 本期减少金额	1,901,282.89	1,901,282.89
(1) 租赁到期	1,752,464.13	1,752,464.13
(2) 租赁变更	148,818.76	148,818.76
4. 期末余额	11,803,700.32	11,803,700.32
二、累计折旧		
1. 期初余额	4,593,250.78	4,593,250.78
2. 本期增加金额	4,496,566.82	4,496,566.82
(1) 计提	4,496,566.82	4,496,566.82
3. 本期减少金额	1,851,676.63	1,851,676.63
(1) 处置		
(1) 租赁到期	1,752,464.13	1,752,464.13
(2) 租赁变更	99,212.50	99,212.50
4. 期末余额	7,238,140.97	7,238,140.97
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	4,565,559.35	4,565,559.35
2. 期初账面价值	7,049,430.24	7,049,430.24

其他说明：

使用权资产期末余额较期初余额减少 2,483,870.89 元，减幅 35.24%，主要系使用权资产计提折旧的影响。

12、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	47,669,029.15	668,473.58		13,461,161.62	61,798,664.35
2. 本期增加金额		110,000.00		241,415.94	351,415.94
(1) 购置		110,000.00		64,424.78	174,424.78
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
(4) 在建工程转入				176,991.16	176,991.16
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额	47,669,029.15	778,473.58		13,702,577.56	62,150,080.29
二、累计摊销					
1. 期初余额	4,848,941.94	317,445.95		3,607,521.04	8,773,908.93
2. 本期增加金额	953,380.60	52,760.72		1,325,332.84	2,331,474.16
(1) 计提	953,380.60	52,760.72		1,325,332.84	2,331,474.16
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额	5,802,322.54	370,206.67		4,932,853.88	11,105,383.09
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少					

金额					
(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	41,866,706.61	408,266.91		8,769,723.68	51,044,697.20
2. 期初账面价值	42,820,087.21	351,027.63		9,853,640.58	53,024,755.42

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
无		

其他说明：

无

13、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费用	2,976,294.65	1,356,228.80	1,959,252.64		2,373,270.81
合计	2,976,294.65	1,356,228.80	1,959,252.64		2,373,270.81

其他说明：

无

14、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	39,912,902.66	6,026,857.85	18,870,371.32	2,864,554.42
可抵扣亏损	91,549,400.55	21,083,845.07	98,476,238.44	22,985,307.70
公允价值变动	45,500,000.00	6,825,000.00	45,500,000.00	6,825,000.00
合计	176,962,303.21	33,935,702.92	162,846,609.76	32,674,862.12

(2) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债	抵销后递延所得税资产	递延所得税资产和负债	抵销后递延所得税资产

	债期末互抵金额	产或负债期末余额	债期初互抵金额	产或负债期初余额
递延所得税资产		33,935,702.92		32,674,862.12

(3) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	20,486.64	
可抵扣亏损	9,023,225.47	689,987.79
合计	9,043,712.11	689,987.79

(4) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2023 年	1,884,837.47	19,468.49	预计无法抵扣亏损
2024 年	3,908,149.95	204,370.52	预计无法抵扣亏损
2025 年	1,349,016.81	270,239.07	预计无法抵扣亏损
2026 年	1,650,833.74	195,909.71	预计无法抵扣亏损
2027 年	230,387.50		预计无法抵扣亏损
合计	9,023,225.47	689,987.79	

其他说明：

无

15、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付长期资产款项				107,125.74		107,125.74
合计			0.00	107,125.74		107,125.74

其他说明：

无

16、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	12,209,858.37	18,172,032.43
合计	12,209,858.37	18,172,032.43

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

17、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付账款	13,418,379.30	25,584,676.86
合计	13,418,379.30	25,584,676.86

(2) 账龄超过1年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

其他说明：

无

18、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收款项	13,862,586.06	16,158,485.02
合计	13,862,586.06	16,158,485.02

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

19、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	6,322,266.54	57,722,975.21	57,824,296.19	6,220,945.56
二、离职后福利-设定提存计划		5,867,919.53	3,927,081.97	1,940,837.56
三、辞退福利		277,643.91	277,643.91	
合计	6,322,266.54	63,868,538.65	62,029,022.07	8,161,783.12

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	6,322,266.54	51,816,680.97	52,387,066.87	5,751,880.64

2、职工福利费		1,373,235.32	1,373,235.32	
3、社会保险费		3,005,637.81	2,536,572.89	469,064.92
其中：医疗保险费		2,863,884.98	2,430,421.46	433,463.52
工伤保险费		99,306.27	63,704.87	35,601.40
生育保险费		42,446.56	42,446.56	
4、住房公积金		1,031,857.18	1,031,857.18	
5、工会经费和职工教育经费		495,563.93	495,563.93	
合计	6,322,266.54	57,722,975.21	57,824,296.19	6,220,945.56

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		5,735,556.78	3,830,362.00	1,905,194.78
2、失业保险费		132,362.75	96,719.97	35,642.78
合计		5,867,919.53	3,927,081.97	1,940,837.56

其他说明：

无

20、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	4,550,719.48	3,448,879.22
企业所得税	1,062,746.37	2,103,461.49
个人所得税	286,674.17	105,649.04
城市维护建设税	337,390.84	212,302.35
教育费附加	144,647.91	90,902.75
地方教育附加	96,431.94	60,601.83
其他	29,996.86	11,482.10
合计	6,508,607.57	6,033,278.78

其他说明：

无

21、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00

其他应付款	7,541,479.54	7,420,718.09
合计	7,541,479.54	7,420,718.09

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
无		

其他说明：

无

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

无

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金	5,694,192.44	5,963,311.88
仓储物流费	497,858.60	550,725.79
其他	1,349,428.50	906,680.42
合计	7,541,479.54	7,420,718.09

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

其他说明：

截至期末，其他应付款余额中无账龄超过一年的重要其他应付款。

22、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	1,959,402.69	4,359,643.31
合计	1,959,402.69	4,359,643.31

其他说明：

无

23、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	1,763,229.41	1,722,168.95
合计	1,763,229.41	1,722,168.95

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额
无											
合计											

其他说明：

无

24、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年以上到期的租赁负债	1,195,865.10	694,433.92
合计	1,195,865.10	694,433.92

其他说明：

无

25、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	354,025,000.00						354,025,000.00

其他说明：

无

26、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	159,534,318.45			159,500,120.12
其他资本公积			34,198.33	-34,198.33
合计	159,534,318.45		34,198.33	159,500,120.12

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

27、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	74,825,071.75			74,825,071.75
合计	74,825,071.75			74,825,071.75

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

28、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	392,913,872.86	405,434,726.29
调整后期初未分配利润	392,913,872.86	405,434,726.29
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-88,239,255.64	14,006,552.11
减：提取法定盈余公积		5,285,905.54
应付普通股股利	17,701,250.00	21,241,500.00
期末未分配利润	286,973,367.22	392,913,872.86

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

29、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

	收入	成本	收入	成本
主营业务	243,260,816.13	115,484,711.38	296,124,392.09	132,740,097.89
其他业务	2,104,028.07	1,327,811.50	3,195,525.18	2,539,374.41
合计	245,364,844.20	116,812,522.88	299,319,917.27	135,279,472.30

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

单位：元

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	245,364,844.20	营业总收入	299,319,917.27	营业总收入
营业收入扣除项目合计金额	2,104,028.07	出租房产及其他收入	3,195,525.18	出租房产及其他收入
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重	0.86%		1.07%	
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。	2,104,028.07	出租房产及其他收入	3,195,525.18	出租房产及其他收入
与主营业务无关的业务收入小计	2,104,028.07	出租房产及其他收入	3,195,525.18	出租房产及其他收入
二、不具备商业实质的收入				
不具备商业实质的收入小计	0.00	无	0.00	无
营业收入扣除后金额	243,260,816.13	扣除后的营业收入	296,124,392.09	扣除后的营业收入

其他说明：

无

30、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	974,511.59	1,163,430.16
教育费附加	417,281.84	497,368.80
房产税	1,521,295.02	1,521,295.03
地方教育附加	278,187.89	331,579.23
其他	247,151.99	276,650.31
合计	3,438,428.33	3,790,323.53

其他说明：

无

31、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	26,991,118.60	29,598,413.24
广告宣传费	15,347,809.28	15,321,601.35
店铺费用	12,275,755.92	11,634,382.28
长期资产折旧、摊销	5,322,138.67	6,499,073.50
专柜支持费	1,478,425.14	3,089,880.81
办公费	1,841,748.23	1,995,310.40
租金	964,368.80	1,915,992.85
差旅费	792,884.39	951,477.29
其他	794,386.14	1,458,860.66
合计	65,808,635.17	72,464,992.38

其他说明：

无

32、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	18,001,947.09	16,685,253.78
长期资产折旧、摊销	10,280,658.70	9,701,167.10
中介咨询费	3,757,388.37	2,842,706.59
办公费	2,562,483.26	2,400,927.79
基金管理费	963,369.63	1,328,319.81
修缮费	802,790.52	780,379.33
其他	2,907,347.11	2,981,135.97
合计	39,275,984.68	36,719,890.37

其他说明：

无

33、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	8,528,567.17	8,634,434.57
材料费	3,421,996.03	3,949,361.49
折旧与摊销	659,243.28	758,624.29
其他	716,185.32	891,004.49
合计	13,325,991.80	14,233,424.84

其他说明：

无

34、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出		186,750.00
减：利息收入	2,351,607.10	2,791,696.45
租赁负债利息支出	151,102.82	327,857.33
汇兑损益	1,094,276.09	5,137.54
其他	81,845.90	89,809.84
合计	-1,024,382.29	-2,182,141.74

其他说明：

无

35、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关政府补助	152,915.14	1,505,937.53
其他	68,565.17	35,495.06

36、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-16,304,128.96	-10,426,933.16
处置长期股权投资产生的投资收益	317.45	-3,092,883.47
理财产品投资收益	2,777,461.66	3,357,522.85
合计	-13,526,349.85	-10,162,293.78

其他说明：

无

37、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-3,864,368.89	-26,837.73
应收账款坏账损失	-1,232,515.04	-948,973.02
合计	-5,096,883.93	-975,810.75

其他说明：

无

38、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-17,932,250.50	-1,923,282.61
三、长期股权投资减值损失	-60,633,449.75	-19,478,452.43
合计	-78,565,700.25	-21,401,735.04

其他说明：

无

39、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置利得	63,551.44	

40、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
其他	108,215.37	132,627.06	108,215.37
合计	108,215.37	132,627.06	

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
无								

其他说明：

无

41、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非货币性资产交换损失	7,518.44	8,573.60	7,518.44
对外捐赠	320,000.00		320,000.00
其他	65,735.75	127,269.18	65,735.75
合计	393,254.19	135,842.78	393,254.19

其他说明：

无

42、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	293,519.48	5,838,517.82
递延所得税费用	-1,260,840.80	-11,644,619.63
合计	-967,321.32	-5,806,101.81

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	-89,461,277.47
按法定/适用税率计算的所得税费用	-13,419,191.62
子公司适用不同税率的影响	-559,616.95
调整以前期间所得税的影响	-13,094.49
非应税收入的影响	2,445,619.34
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	9,227,675.08
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	22,140.55
加计扣除影响	-1,476,546.29
税率变化(计提递延所得税率变动影响)	-3,842.85
未弥补亏损影响	2,809,535.91
所得税费用	-967,321.32

其他说明：

无

43、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	2,355,171.02	2,786,613.30
政府补助	152,915.14	1,505,937.53
其他	6,632.74	7,255.25
合计	2,514,718.90	4,299,806.08

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
广告宣传费	15,217,798.15	15,335,310.43
办公业务费	4,890,760.01	4,255,927.93
专柜支持费	1,478,425.14	3,089,880.81
中介咨询费	3,757,388.37	2,701,197.16
场地使用租金	1,078,774.37	2,055,119.04
差旅费	977,149.51	1,138,417.30
修缮费	825,192.38	951,245.24
捐赠支出	320,000.00	
往来款及其他	2,381,340.48	3,839,676.22
合计	30,926,828.41	33,366,774.13

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
无		

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
基金管理费	963,369.63	1,328,319.81
合计	963,369.63	1,328,319.81

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回票据保证金	1,467,227.48	1,747,252.00
合计	1,467,227.48	1,747,252.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付票据保证金	1,169,118.77	1,485,388.55
长期租赁租金	4,383,771.60	7,054,004.83
合计	5,552,890.37	8,539,393.38

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

44、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	-88,493,956.15	13,818,434.70
加：资产减值准备	83,662,584.18	22,377,545.79
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	9,356,883.46	8,466,504.97
使用权资产折旧	4,496,566.82	4,593,250.78
无形资产摊销	2,331,474.16	2,161,280.27
长期待摊费用摊销	1,959,252.64	3,727,570.38
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-63,551.44	
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	7,518.44	8,573.60
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	1,260,251.14	519,744.87
投资损失（收益以“-”号填列）	13,526,349.85	10,162,293.78
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-1,260,840.80	-11,644,619.63
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）		
存货的减少（增加以“-”号填列）	16,177,029.04	-2,590,533.75
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	188,312.12	-3,766,719.86
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-13,590,994.08	-9,539,726.34
其他		
经营活动产生的现金流量净额	29,556,879.38	38,293,599.56
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		

一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	142,739,116.46	174,560,661.90
减：现金的期初余额	174,560,661.90	164,056,597.07
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-31,821,545.44	10,504,064.83

(2) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	142,739,116.46	174,560,661.90
其中：库存现金	36,189.40	138,996.61
可随时用于支付的银行存款	110,665,560.21	174,421,459.26
可随时用于支付的其他货币资金	32,037,366.85	206.03
三、期末现金及现金等价物余额	142,739,116.46	174,560,661.90

其他说明：

可随时用于支付的银行存款不包含未到期定期存款 10,000,000.00 元及应收定期存款利息 22,394.41 元、其他货币资金 610,492.93 元。

45、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

无

46、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	610,492.93	开立银行承兑汇票保证金
合计	610,492.93	

其他说明：

无

47、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			39,953,955.35
其中：美元	5,735,378.88	6.9646	39,944,619.75
欧元			
港币	10,450.69	0.8933	9,335.60
应收账款			
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

无

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

公司下属子公司拉比母婴（香港）有限公司注册地位于中国香港特别行政区，公司选择以人民币为记账本位币。

48、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
稳岗补贴	88,241.79	其他收益	88,241.79
一次性留工补助	45,125.00	其他收益	45,125.00
吸纳就业困难人员社保补贴	14,448.35	其他收益	14,448.35
一般性岗位补贴	3,600.00	其他收益	3,600.00
一次性扩岗补助	1,500.00	其他收益	1,500.00

(2) 政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：

无

八、合并范围的变更

1、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

单位：元

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额
宁波江北乐勤企业管理咨询有限公司	78,000,000.00	100.00%	股权转让	2022年12月01日	已完成工商变更,且款项支付超过50%							

其他说明：

2022年5月5日,公司孙公司J3 CHILD GEN I LP与程克勇及叶剑敏签署《股权回购协议》,约定程克勇以11,439,792美元的价格回购J3 CHILD GEN I LP所持有的宁波江北乐勤企业管理咨询有限公司100%股权,叶剑敏为程克勇在《股权回购协议》项下的合同履行义务提供连带保证担保。2022年8月31日,宁波江北乐勤企业管理咨询有限公司完成工商变更,股东由J3 CHILD GEN I LP变更为程克勇。2022年11月11日,J3 CHILD GEN I LP与程克勇及叶剑敏签署《股权回购协议之补充协议》,约定股权回购价款变更为人民币7,800万元。程克勇于2022年12月1日向J3 CHILD GEN I LP支付股权回购款4100万人民币等值的美元5,725,609.55元。截至2022年12月1日,宁波江北乐勤企业管理咨询有限公司已完成工商变更,且回购款项已支付超过50%,该时点为宁波江北乐勤企业管理咨询有限公司股权转让的时点。

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

2、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动(如,新设子公司、清算子公司等)及其相关情况:

汕头金致妇产医院有限责任公司系子公司 广东坤润健康科技发展有限公司及广东金发拉比投资有限公司于 2022 年 12 月 16 日出资设立的孙公司，注册资本为人民币 15,000 万元，其中广东坤润健康科技发展有限公司持股比例 99%，广东金发拉比投资有限公司持股比例 1%，自成立之日起纳入合并范围。

沈阳拉比母婴用品有限公司于 2022 年 1 月 26 日完成工商注销登记。

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
深圳市金发拉比婴童用品有限公司	深圳	深圳	批发零售业	100.00%		投资设立
上海金发拉比婴童用品有限公司	上海	上海	批发零售业	100.00%		投资设立
拉比母婴（香港）有限公司	香港	香港	投资	100.00%		投资设立
广东金发拉比投资有限公司	广州	广州	商务服务业	100.00%		投资设立
福州金发拉比婴童用品有限公司	福州	福州	批发零售业	100.00%		投资设立
北京金发拉比婴童用品商贸有限公司	北京	北京	批发零售业	100.00%		投资设立
杭州拉比婴童用品有限公司	杭州	杭州	批发零售业	100.00%		股权转让
汕头市拉比文化教育咨询有限公司	汕头	汕头	商务服务业	80.00%		投资设立
武汉金发拉比母婴用品有限公司	武汉	武汉	批发零售业	100.00%		投资设立
厦门金发拉比母婴用品有限公司	厦门	厦门	批发零售业	100.00%		股权转让
汕头市金发拉比商贸有限公司	汕头	汕头	批发零售业	100.00%		股权转让
广东坤润健康科技发展有限公司	汕头	汕头	服务业	100.00%		投资设立
J3 CHILD GEN I LP	开曼群岛	开曼群岛	投资	97.83%		其他
汕头龙湖韩妃医疗美容门诊部有限公司	汕头	汕头	卫生	100.00%		投资设立
汕头金致妇产医院有限责任公司	汕头	汕头	医疗服务	100.00%		投资设立

公司						
----	--	--	--	--	--	--

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

2、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
广东韩妃医院投资有限公司	广州	广州	商业	36.00%		权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

无

(2) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	广东韩妃医院投资有限公司	广东韩妃医院投资有限公司 (2021 年 4 月-2021 年 12 月)
流动资产	81,140,389.58	97,750,553.29
非流动资产	177,519,755.60	166,224,000.28
资产合计	258,660,145.18	263,974,553.57
流动负债	172,793,602.22	115,116,906.85

非流动负债	110,397,232.63	116,140,791.24
负债合计	283,190,834.85	231,257,698.09
少数股东权益	-4,152,885.83	7,710,416.84
归属于母公司股东权益	-20,377,803.84	25,006,438.64
按持股比例计算的净资产份额	-7,336,009.38	9,002,317.91
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值	171,221,472.00	248,193,249.04
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入	345,427,446.40	312,992,829.52
净利润	-54,747,545.15	30,930,495.54
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额	-54,747,545.15	30,930,495.54
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明：

无

十、与金融工具相关的风险

公司的金融工具导致的主要风险是信用风险及流动性风险。公司经营管理层全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。

1. 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。公司的信用风险主要来自货币资金、应收票据、应收款项、其他应收款等。

公司除现金以外的货币资金主要存放于信用良好的金融机构，管理层认为其不存在重大的信用风险，预期不会因为对方违约而给公司造成损失。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，公司仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照公司的销售政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。为监控公司的信用风险，公司按照账龄对公司的客户欠款进行分析和分类。截至期末，公司已将应收款项按风险分类计提了减值准备。

公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。

2. 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

公司制定了资金管理相关内部控制制度，实时监控短期和长期的流动资金需求，目标是运用银行借款、商业信用等手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
其他非流动金融资产			2,000,000.00	2,000,000.00
持续以公允价值计量的资产总额			2,000,000.00	2,000,000.00
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

无

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

无

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

无

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

公司以不以公允价值计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收商业承兑汇票、应收款项、其他应收款、应付账款及其他应付款等，不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值和公允价值相差很小。

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
金发拉比婴童用品股份有限公司	汕头	妇婴童用品的研发、设计、加工、制造、销售；化妆品生产；加工、制造、销售；日用化工，洗涤剂，消毒剂，纺织品，服装及辅料，床上用品，游泳衣及泳具，雨衣，童车，家具，纸制品，塑料制品；销售：百货，家用电器，玩具，汽车用品；自有物业租赁；产品开发设计；服装设计；工业产品造型设计；环保设备设计；婴幼儿早期教育及妇女生育健康咨询；摄影摄像服务；礼仪服务；婚庆礼仪服务；对实业、商业的投资；货物进出口、技术进出口；食品销售；餐饮服务；公共场所（咖啡馆、茶座）；娱乐场所（游艺娱乐）；医疗器械经营；医疗器械生产；互联网销售（除销售需要许可的商品），互联网直播技术服务，互联网信息服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	354,025,000.00	100.00%	100.00%

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是林浩亮与林若文夫妇。

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注第十节、九、1、在子公司中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注第十节、九、2、在合营安排或联营企业中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
无	

其他说明：

无

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
林燕菁	实际控制人直系亲属
广东韩妃整形外科医院有限公司	联营企业子公司
广州韩妃医疗美容医院有限公司	联营企业子公司
珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司	联营企业子公司
中山韩妃医疗美容门诊部有限公司	联营企业子公司

其他说明：

无

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
广东韩妃医院投资有限公司	销售商品	4,345.49	
广东韩妃整形外科医院有限公司	销售商品	54,893.80	
广州韩妃医疗美容医院有限公司	销售商品	31,274.33	
珠海韩妃医疗美容门诊部有	销售商品	5,596.46	

限公司			
中山韩妃医疗美容门诊部有限公司	销售商品	4,279.65	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
林燕菁	房屋及建筑物					1,062,000.00	1,062,000.00				

关联租赁情况说明

无

(3) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
董事、监事、高级管理人员报酬	4,483,730.17	5,086,697.00

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
无					

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
无			

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

无

5、其他

无

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

(1) 重大资本性支出承诺事项

截至 2022 年 12 月 31 日，公司已签约而尚不必在资产负债表上列示的重大资本性支出承诺如下：

已签约但尚未履行完毕的购建长期资产项目	期末余额（万元）
房屋建筑物	33.31
合计	33.31

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至 2022 年 12 月 31 日止，公司不存在需要披露的重要或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十五、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

单位：元

拟分配的利润或股利	17,701,250.00
经审议批准宣告发放的利润或股利	0.00
利润分配方案	2022 年度利润分配

2、其他资产负债表日后事项说明

公司子公司武汉金发拉比母婴用品有限公司于 2022 年 12 月完成税务注销，于 2023 年 3 月 7 日完成工商注销相关手续。

十六、其他重要事项

1、分部信息

(1) 其他说明

公司内部不存在独立承担不同于其他组成部分风险和报酬、可区分的业务分部或地区分部。

2、其他

(1) 租赁

1) 经营租赁出租人各类租出资产的披露格式如下：

项目	金额
一、收入情况	
租赁收入	2,077,212.61
其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入	
二、资产负债表日后将收到的未折现租赁收款额	5,876,618.90
第 1 年	2,389,272.50
第 2 年	2,450,641.60
第 3 年	1,036,704.80
第 4 年	
第 5 年	
5 年以上	

经营出租的资产系公司少量商铺、办公室用于出租。

(2) 承租人信息披露

1) 承租人信息

项目	金额
租赁负债的利息费用	151,102.82
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的短期租赁费用	1,084,554.20
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的低价值资产租赁费用 (低价值资产的短期租赁费用除外)	
未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	
其中：售后租回交易产生部分	
转租使用权资产取得的收入	
与租赁相关的总现金流出	5,072,070.73
售后租回交易产生的相关损益	
售后租回交易现金流入	
售后租回交易现金流出	
其他	

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	2,286,044.39	9.45%	2,286,044.39	100.00%		1,070,280.02	4.16%	1,070,280.02	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	21,904,420.21	90.55%	3,947,646.09	18.02%	17,956,774.12	24,667,980.47	95.84%	3,969,477.87	16.09%	20,698,502.60
其中：										
账龄组合	14,839,904.83	61.35%	3,947,646.09	26.60%	10,892,258.74	19,854,773.79	77.14%	3,969,477.87	19.99%	15,885,295.92

合并范围内关联方款项	7,064,515.38	29.20%			7,064,515.38	4,813,206.68	18.70%			4,813,206.68
合计	24,190,464.60	100.00%	6,233,690.48	25.77%	17,956,774.12	25,738,260.49	100.00%	5,039,757.89	19.58%	20,698,502.60

按单项计提坏账准备：2,286,044.39

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单位 1	1,335,764.37	1,335,764.37	100.00%	款项收回存在较大不确定性
单位 2	773,904.08	773,904.08	100.00%	款项收回存在较大不确定性
单位 3	176,375.94	176,375.94	100.00%	款项收回存在较大不确定性
合计	2,286,044.39	2,286,044.39		

按组合计提坏账准备：3,947,646.09

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	11,244,721.72	895,031.93	7.96%
1-2 年	953,549.12	523,498.47	54.90%
2-3 年	492,852.82	380,334.52	77.17%
3 年以上	2,148,781.17	2,148,781.17	100.00%
合计	14,839,904.83	3,947,646.09	

确定该组合依据的说明：

按账龄组合计提坏账准备

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	17,461,441.44
1 至 2 年	1,620,747.62
2 至 3 年	1,766,163.79
3 年以上	3,342,111.75
3 至 4 年	1,070,251.69
4 至 5 年	1,462,623.35
5 年以上	809,236.71
合计	24,190,464.60

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备的应收账款	1,070,280.02	1,335,764.37	120,000.00			2,286,044.39
按组合计提坏账准备的应收账款	3,969,477.87		21,831.78			3,947,646.09
合计	5,039,757.89	1,335,764.37	141,831.78			6,233,690.48

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
无		

无

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
无	

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

应收账款核销说明：

无

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位 1	2,092,621.28	8.65%	
单位 2	2,035,290.06	8.41%	
单位 3	1,335,764.37	5.52%	1,335,764.37
单位 4	1,304,194.35	5.39%	103,813.87
单位 5	1,176,490.00	4.86%	
合计	7,944,360.06	32.83%	

(5) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

无

(6) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

无

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	65,426,994.72	62,850,956.56
合计	65,426,994.72	62,850,956.56

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	2,847,403.14	3,240,306.52
备用金	296,739.52	252,793.44
代扣代缴社保及住房公积金	437,927.01	448,192.09
内部往来	61,493,049.62	58,932,386.67
其他	4,477,371.54	279,546.78
合计	69,552,490.83	63,153,225.50

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022年1月1日余额	302,268.94			302,268.94
2022年1月1日余额在本期				
本期计提	27,067.17		3,796,160.00	3,823,227.17
2022年12月31日余额	329,336.11		3,796,160.00	4,125,496.11

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1年以内(含1年)	65,516,621.39
1至2年	3,909,782.35

2至3年	35,460.97
3年以上	90,626.12
3至4年	90,626.12
合计	69,552,490.83

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	302,268.94	3,823,227.17				4,125,496.11
合计	302,268.94	3,823,227.17				4,125,496.11

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
无		

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
无	

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

其他应收款核销说明：

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位1	内部往来	49,316,829.87	1年以内	70.91%	
单位2	内部往来	7,278,546.63	1年以内	10.46%	
单位3	其他	3,796,160.00	1-2年	5.46%	3,796,160.00
单位4	内部往来	2,735,096.52	1年以内	3.93%	
单位5	内部往来	1,243,688.98	1年以内	1.79%	
合计		64,370,322.00		92.55%	3,796,160.00

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
无				

截至期末，公司不存在涉及政府补助的应收款项。

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

截至期末，不存在因金融资产转移而终止确认的其他应收款。

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

截至期末，不存在转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债。

其他说明：

无

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	91,005,574.00		91,005,574.00	119,846,094.00		119,846,094.00
对联营、合营企业投资	231,854,921.75	60,633,449.75	171,221,472.00	248,193,249.04		248,193,249.04
合计	322,860,495.75	60,633,449.75	262,227,046.00	368,039,343.04		368,039,343.04

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
深圳市金发拉比婴童用品有限公司	1,000,000.00					1,000,000.00	
上海金发拉比婴童用品有限公司	1,000,000.00					1,000,000.00	
拉比母婴(香港)有限公司	96,946,094.00	350,000.00	32,090,520.00			65,205,574.00	
广东金发拉	19,000,000					19,000,000	

比投资有限公司	.00					.00	
福州金发拉比妇婴童用品有限公司	100,000.00					100,000.00	
北京金发拉比妇婴童用品商贸有限公司	700,000.00					700,000.00	
杭州拉比妇婴童用品有限公司	600,000.00	1,200,000.00				1,800,000.00	
武汉金发拉比母婴用品有限公司	300,000.00	1,700,000.00				2,000,000.00	
厦门金发拉比母婴用品有限公司	200,000.00					200,000.00	
合计	119,846,094.00	3,250,000.00	32,090,520.00			91,005,574.00	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
广东韩妃医院投资有限公司	248,193,249.04			-16,304,128.96		-34,198.33		60,633,449.75		171,221,472.00	60,633,449.75
共青城嘉美股权投资合伙企业(有限合伙)											
小计	248,193,249.04			-16,304,128.96		-34,198.33		60,633,449.75		171,221,472.00	60,633,449.75
合计	248,193,249.04			-16,304,128.96		-34,198.33		60,633,449.75		171,221,472.00	60,633,449.75

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

	收入	成本	收入	成本
主营业务	223,533,507.06	113,867,705.33	279,891,084.89	130,814,179.07
其他业务	2,166,555.96	1,327,326.26	3,188,039.60	2,532,141.71
合计	225,700,063.02	115,195,031.59	283,079,124.49	133,346,320.78

其他说明：

无

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-16,304,128.96	10,593,249.04
处置长期股权投资产生的投资收益	-689,563.42	
理财产品投资收益	2,777,461.66	3,357,522.85
合计	-14,216,230.72	13,950,771.89

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	63,868.89	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	152,915.14	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	120,000.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-285,038.82	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	2,846,026.83	
减：所得税影响额	420,703.31	
少数股东权益影响额	9,105.01	
合计	2,467,963.72	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	-9.52%	-0.25	-0.25
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-9.79%	-0.26	-0.26

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

无

4、其他

无