

内蒙古新华发行集团股份有限公司

2022 年度社会责任报告



股票简称：内蒙新华

股票代码：603230

2023 年 4 月

目 录

一、公司概况	2
二、坚持正确政治导向，彰显国有文化企业使命担当	2
（一）加强党的领导，发挥党建引领作用	2
（二）构建民生保障，贡献积极力量	3
（三）深化文化帮扶，助力乡村振兴	3
三、立足主责主业，满足人民精神文化生活新期待	4
（一）加强文化引领，多措并举推动主题出版物发行	4
（二）坚持恪尽职守，助力“停课不停学”	8
（三）纵深全民阅读，持续提升文化影响力	9
（四）持续创新发展，加快数字化转型步伐	13
四、规范公司治理，践行高质量发展	14
（一）完善治理结构，促进企业规范运作	14
（二）努力实现公司发展，股东满意	16
（三）公开信息披露，维护投资者权益	16
五、坚持以人为本，实现企业员工共成长	17
（一）保障员工权益，共创和谐关系	17
（二）推动人才建设，激励担当作为	17
（三）加强员工关爱，建设温暖企业	18

内蒙古新华发行集团股份有限公司

2022 年度社会责任报告

一、公司概况

内蒙古新华发行集团股份有限公司（以下简称“公司”）前身为内蒙古自治区新华书店，成立于 1947 年 9 月 1 日，现有成员企业 20 个，销售网点 220 处，员工 2000 余人。2021 年 12 月 24 日，公司成功在上交所主板上市，成为我区文化企业“第一股”（股票代码：603230，股票简称：内蒙新华）。2022 年，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，全面贯彻落实自治区党委和政府决策部署，围绕稳与进、量与优、精与简“三个结合”的主基调，承压奋进、逆势攻坚，圆满完成了全年目标任务，实现了上市后的良好开局，并再次荣获“全国文化企业 30 强”提名奖，蒙新图书连锁子公司腾飞路新华书店荣获“首届全民阅读大会·年度最美书店”荣誉称号，文化产业的新动能愈发澎湃。

二、坚持正确政治导向，彰显国有文化企业使命担当

（一）加强党的领导，发挥党建引领作用

公司全面深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 总书记对内蒙古的重要指示精神，贯彻落实党中央决策部署，多形式及时向基层传达落实、开展理论宣讲，将党委会研究讨论作为企业决策重大

问题的前置程序，党的领导和法人治理结构得到有机统一；召开意识形态专题党委会、党风廉政建设工作会议，领导班子坚持问题导向，对成员企业督导检查、各子公司对分公司督导检查共 70 余次，多措并举深化廉政警示教育，切实筑牢意识形态安全防线。

（二）构建民生保障，贡献积极力量

公司努力践行企业社会责任，积极投身社会公益事业。2022 年，向呼和浩特市红十字会、自治区红十字会先后捐赠 50 万元、100 万元，并向包联社区捐赠 30 余万元物资，充分展现国有文化企业主动承担社会责任、胸怀大局的使命担当；457 名干部员工主动参与到志愿者服务工作中，累计参与志愿服务达 1.2 万人次，生动诠释了“新华之爱 和以致远”的企业核心价值观。

（三）深化文化帮扶，助力乡村振兴



通辽市子公司农牧区家庭书屋揭牌仪式在奈曼旗八仙筒镇迈吉干筒村举行



赤峰市子公司到翁牛特旗解放营子乡西山村开展“乡村振兴 志智服务”
图书捐赠活动

公司高度重视基层文化服务工作，充分运用好农牧民草原书屋这一重要阵地，开展“乡村振兴 志智服务”图书捐赠、文化科技卫生“三下乡”、“情暖戈壁 守土戍边”综合志愿服务等活动，通过图书配送、技术指导、惠民服务、精品打造、主题营销等方式，为边境苏木、嘎查送理论、送文艺、送温暖，进一步提升草原书屋的吸引力和利用率，打通了公共文化服务群众的“最后一公里”，为乡村振兴注入文化活力。

三、立足主责主业，满足人民精神文化生活新期待

（一）加强文化引领，多措并举推动主题出版物发行

公司不断优化发行方式，创新宣传形式，提高工作效率，以高度的政治责任感和使命感，持续做好党的二十大文件及学习辅导读物宣传推广、征订发行和配送服务工作，后端畅通物流渠道、确保上架速度，打造传播矩阵、提升宣传效果；前端优化发行服务、保障读者需求，创新主题活动、凝聚奋进力量，在全区上下弘扬“奋进新征程，建功新时代”主旋律，将时代精神和核心价值观传递至千家万户，充分发挥文化宣传主渠道、主阵地作用。

为了能第一时间满足全区广大党员干部群众的学习需求，公司提前谋划、科学调度，在自治区党委宣传部的统筹指导下，将学习宣传贯彻党的二十大精神体现在工作中、落实到行动上，提前与内蒙古人民出版社、印刷厂沟通联系，掌握党的二十大文件及学习辅导读物出版发行的相关信息，实时向全区各盟市业务人员推送出版动态、制定应急方案，反复确认统计各盟市公司征订数量、了解当地物流情况，协调开通发行“绿色通道”，组织专人专车采取点对点、分批次运送的方式，将文件和读物发送至各盟市，为我区各地学习宣传贯彻党的二十大精神提供了供给保障和阅读服务。



畅通物流渠道 确保上架速度

公司采用专区展示、场景搭建、新媒体平台推广、社群传播等多种形式拓宽宣传渠道，持续做好党的二十大文件线上线下宣传陈列工作。党的二十大文件及学习辅导读物在全区各地新华书店门店中心位置进行专题陈列，通过精致的主题花样造型和悬挂电子标语、海报、展板、LED 大屏等形式，配合微信公众号、视频号、抖音平台、主题书展、“内蒙新华马上购”专区等新媒体矩阵，着力烘托学习宣传贯彻党的二十大精神氛围。

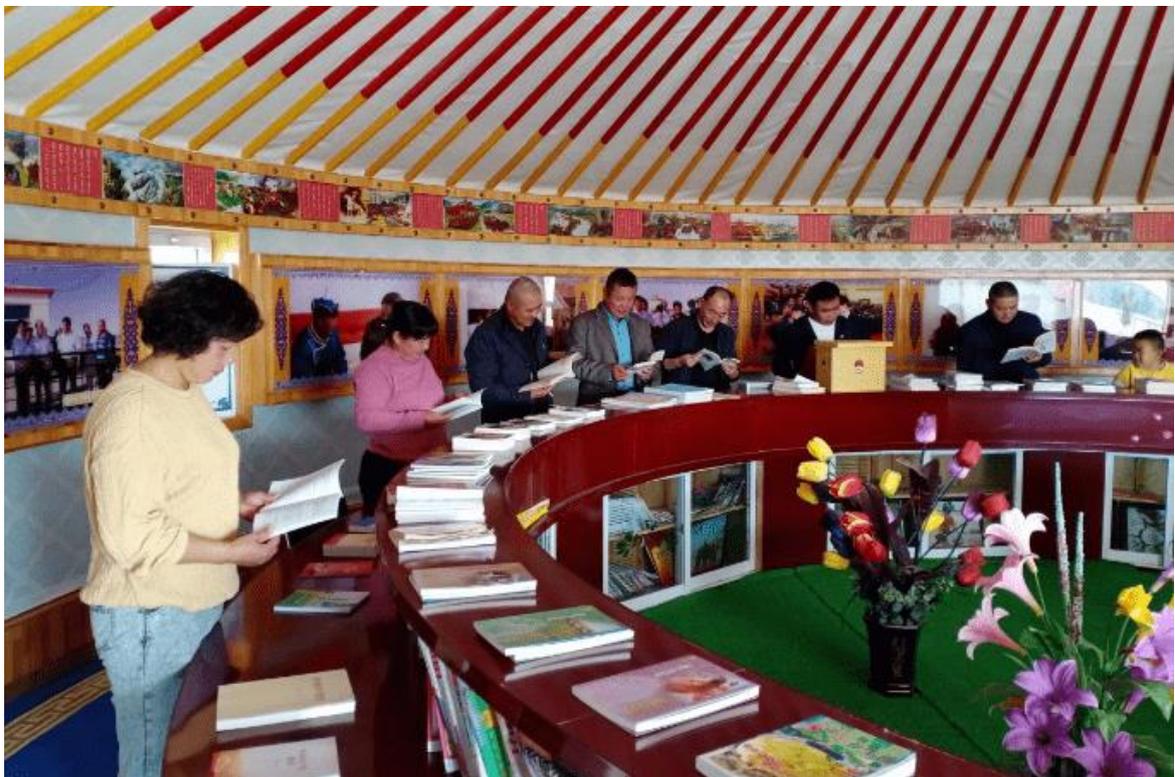


打造传播矩阵 提升宣传效果

全区各门店充分发挥党政理论读物发行主渠道、主阵地、主力军作用，纷纷成立党的二十大读物发行工作小组，专人导购、团体征订、送

书上门，提供全方位、多形式的宣传订购服务，更快、更好地把党的二十大文件及学习辅导读物送到广大党员干部群众手中，推动党的二十大精神进机关、进企事业单位、进城乡社区、进部队院校等，迅速全面掀起学习宣传贯彻党的二十大精神的热潮。

全区各级新华书店积极创新活动形式，开展调研宣讲、主题培训、阶段测试、研讨交流、学习讲座、知识竞赛、党日活动等形式多样的文化服务和宣讲推广活动，将书店打造成为服务于学习党的二十大精神在阅读平台和文化活动基地，全方位、多层次、多角度地在全区党员干部群众中掀起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮。2022 年，发行政治读物 222.43 万册，其中党的二十大文件及学习辅导读物发行 122.45 万册，有力保障了我区人民群众的学用需求。



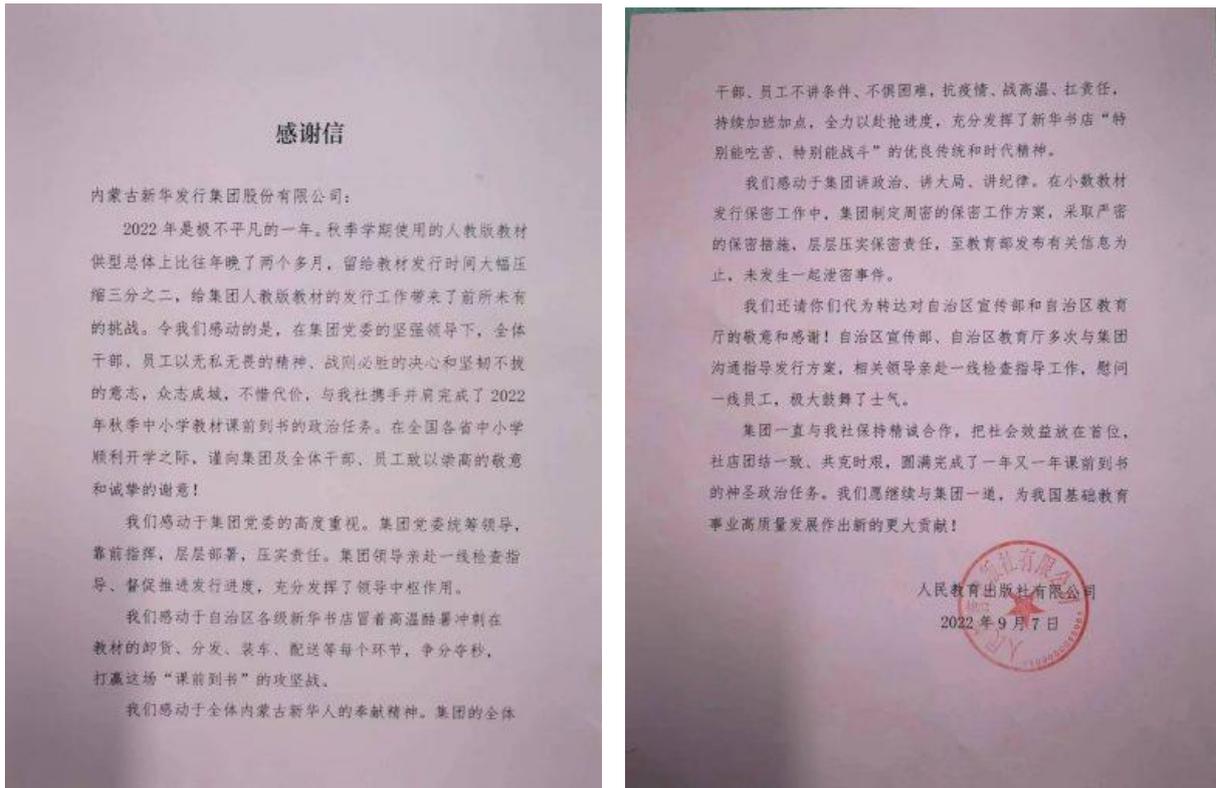


创新主题活动 凝聚奋进力量

（二）坚持恪尽职守，助力“停课不停学”



“两教”发行 新华护航——全力保障“课前到书 人手一册”圆满完成



内蒙新华收到人民教育出版社感谢信

公司始终把党的嘱托铭记在心，始终把国有文化企业的社会责任扛在肩上，启动“5+2”“白+黑”的工作模式，全体新华人全员上阵，全力以赴冲刺在教材卸货、分发、装车、配送的每个环节，各级新华书店纷纷采取免费邮寄教材的方式，按时将教材送到了全区各中小学校的學生手中，优质高效完成了“课前到书、人手一册”的政治任务，受到了宣传部和教育厅的表彰，并在全国出版（版权）工作会议上作为全行业唯一一家代表作了经验分享。

（三）纵深全民阅读，持续提升文化影响力

公司全面落实“阅读引领社会风尚”项目，组织开展“书香伴你过大年”、4·23世界读书日、“阅旧知新 图书共享”等品牌活动，规模

不断扩大、方式不断创新，新建“七进”店 8 家，投放自动售书机 5 台，开展全民阅读活动 2 万余场，全民阅读热情持续攀升；持续推动“鸿雁图书悦读”与草原书屋一体化建设，新建农牧区家庭书屋 12 家、草原书屋中心书屋 133 家，开展流动售书 1156 场，真正让文化惠民便民，擦亮扮美新华书店品牌。



“书香伴你过大年”大型公益活动启动仪式在内蒙古新华书店隆重举行



赤峰市“书香伴你过大年”大型文化公益活动启动



内蒙古新华书店“书香伴你过大年——书香专列”启程



包头市子公司组织开展“军民鱼水情”主题优秀文化产品展销





“阅读新时代 奋进新征程” 2022 年书香内蒙古全民阅读活动启动仪式
在呼和浩特举行



自治区教育厅“尔雅书苑”举行揭牌暨书香机关读书月活动启动仪式

（四）持续创新发展，加快数字化转型步伐



内蒙新华马上购小程序

内蒙新华“马上购”小程序是内蒙古新华发行集团为了更好的服务全区读者，于2018年开发的线上图书销售平台，目前全区拥有会员19余万。平台覆盖内蒙古全区12个盟市及下辖的旗县、乡镇、嘎查。平台销售内容目前有一般图书、文创多元等产品，拥有自身的销售系统，利用集团强大的线下网点及图书发行渠道，平台为客户提供了到店自取及线上邮寄两种购物方式，配置的“新华钱包”已实现读者的线上线下支付。2022年小程序优化了整体购物流程的操作体验并全新改版上线。

扫码注册会员 在线购买图书
全区一本包邮 全国79元包邮

海量图书供您线上选购，足不出户送到您家！

“内蒙新华马上购”双十一主题月活动圆满收官

各级新华书店构建了以抖音、美团、京东为运营平台的特色店铺集群和以视频号、微信公众平台、书友群为介质的多媒体营销矩阵，“内蒙新华马上购”小程序从视觉感官、模块功能等方面进行多维度优化提升，新增会员 3.9 万人，累计会员达 19 万人，服务范围覆盖全区 12 盟市及下辖旗县、乡镇、嘎查，提供家庭定制阅读服务，精准满足广大农牧民阅读需求；内蒙古新华书店与中国工商银行内蒙古分行合作开展“全员阅读”图书团购项目，在全区范围内开辟了线上线下购书双渠道，为企业长远发展积蓄了强劲动能。

四、规范公司治理，践行高质量发展

(一) 完善治理结构，促进企业规范运作

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及中国证监会、上海证券交易所的有关规定要求，建立健全公司各项规章制度，

其中，公司建成以《公司章程》为基础，形成以《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等为主要架构的制度体系，不断完善公司法人治理结构，明确公司股东大会、董事会、监事会以及经营管理层的各项职责，充分保障了董事会决策权、监事会监督权以及经营管理层的经营权，维护了公司及全体股东的合法权益。

2022 年，公司共召开年度股东大会 1 次，临时股东大会 2 次，充分保障股东对公司的重要事项行使表决权；共召开董事会 8 次、监事会 8 次，审议了定期报告、利润分配预案等一系列重大事项。共召开审计委员会 4 次、薪酬与考核委员会 1 次、提名委员会 1 次。各董事忠实、勤勉、尽责地履行职务，积极出席公司董事会，认真审议董事会各项议案，独立董事在重大事项审议的过程中发表独立意见。董事会各专门委员会也有效发挥决策参谋作用，各监事严格遵守《公司法》等法律法规及《公司章程》等的有关规定积极履行自己的职责，对公司财务情况以及高级管理人员的履职情况进行监督检查，切实维护了公司和股东尤其是中小股东的利益。

报告期内，公司顺利完成新一届董事会和监事会换届选举工作。公司第三届董事会由秦建平先生、高瑞梅女士、杨海荣先生、乔礼先生、张克文先生、宗那生先生、贺军先生、刘丽珍女士组成，其中宗那生先生、贺军先生、刘丽珍女士为公司独立董事。公司第三届监事会由柯云霞女士、苗丽女士及王君先生组成，其中王君先生为职工代表监事。

报告期内，公司治理实际情况符合中国证监会相关文件要求，在向自治区证监局报送了《投资者关系管理自查报告》《资金占用和违规担保情况的自查报告》和《上市公司治理专项工作总结报告》，在 2022 年上市元年被推荐为“自治区公司治理最佳实践案例”。

（二）努力实现公司发展，股东满意

公司在考虑财务状况和可持续发展的同时，充分注重股东的当期利益与长远利益，注重现金分红。报告期内，公司根据盈利状况和生产经营发展需要，结合对投资者的合理回报、2021 年利润等情况，根据《公司章程》制定了利润分配办法及切实合理的分红方案，切实保障全体股东合法权益。

（三）公开信息披露，维护投资者权益

公司坚持以投资者需求为导向，严格按照《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等的有关要求，切实履行信息披露义务。报告期内，公司完成了 2021 年年度报告、2022 年第一季度报告、2022 年半年度报告及 2022 年第三季度报告的编制及披露工作，容诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具了标准无保留意见的《内蒙古新华发行集团股份有限公司 2021 年度审计报告》（容诚审字〔2022〕241Z0015 号）、《内蒙古新华发行集团股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目鉴证报告》（容诚专字〔2022〕241Z0015 号）等报告，确保信息披露的公平、真实、准确、完整。

2022 年度，公司共召开两次业绩说明会，通过网络征集问题，做好问题反馈工作。通过上证 e 互动共答复 45 个投资者问题，虚心接受投资者对公司经营管理提出的建议与监督。

2022 年度，公司被内蒙古上市协会推荐为“2021 年报业绩说明会优秀实践企业”。

五、坚持以人为本，实现企业员工共成长

（一）保障员工权益，共创和谐关系

始终坚持诚信经营，保障职工各项权益，积极贯彻落实劳动保障相关法律法规，规范用工行为，通过构建和谐劳动关系，不断完善和优化用工政策、薪酬政策和薪酬福利体系，保证员工法定工作时间和法定休假权益，并为员工提供养老、医疗、失业、工伤、生育等保险以及住房公积金、企业年金等保障，为员工提供健康、安全的生产和生活环境，切实维护员工合法权益。

（二）推动人才建设，激励担当作为

公司重视人才队伍建设，以“十四五”干部培养规划和育苗计划为纲领，构建年轻干部成长通道，持续推动人才的培养，引入职业经理人 1 名，完成了 39 个岗位的竞聘工作，开展了第二批 15 名青年员工、业务骨干的上挂下派工作，第九期“百人计划”招聘 20 余人，增加优秀干部储备；坚持培养与引进并重，全年围绕业务拓展、能力提升、心理

疏导等方面举办培训 43 次，参训人员 4000 人次，努力打造高素质专业化人才队伍，为企业高质量发展赋能添力。

（三）加强员工关爱，建设温暖企业



第二届第三次职工代表大会暨工会会员代表大会在呼和浩特召开



“夏日送清凉 情系一线工作者”志愿服务活动



工会开展“喜迎二十大 建功新时代”职工线上健身运动会启动仪式暨健步走活动

公司始终秉持以人为本的理念，大力推进企务公开、民主管理，召开职代会，职工代表审议多个制度性规范文件和企业重大项目，员工积极主动参与企业经营管理，各级工会持续开展医疗互助保障行动，对困难员工进行摸底调查，建档立卡，捐赠帮扶，为百名职工送上生日祝福卡，开展“夏日送清凉 情系一线工作者”“我为群众办实事”等活动，组织形式丰富的线上运动会、书法摄影及业务技能大赛、知识竞赛、培训讲座等活动，丰富职工精神文化生活，筑牢企业发展根基。



“迎新春 送福气”写对联剪窗花活动

未来公司将再接再厉，履行社会责任，彰显担当使命，用实际行动服务大众，回馈社会，积极响应国家号召，助力创造美满有序的和谐社会。