

简称:安图生物 股票代码:603658



# 2022

## 安图生物社会责任报告

致力于医学实验室技术的普及和提高，为人类健康服务。



## 报告编制说明

本报告是郑州安图生物工程股份有限公司（简称“安图生物”“公司”）发布的第二份年度社会责任报告，以客观、规范为原则，全面披露公司在企业治理、企业高质量和可持续发展、股东及员工权益保障以及承担社会责任等方面所做的工作和成效。

### 报告范围

本报告为2022年度报告，涵盖2022年1月1日至2022年12月31日相关数据，同时涉及公司成立以来的相关情况。本报告覆盖的范围包括安图生物及所属子公司。

### 编制依据

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》。

### 报告说明

安图生物保证本报告不存在任何虚假记载和误导性陈述，数据与《郑州安图生物工程股份有限公司2022年年度报告》披露的相同指标一致。

### 获取方式

本报告以纸质版和电子版两种形式发布，您可在上海证券交易所指定信息披露网站或登录公司网站阅读。

## 目录 CONTENTS

<b>综述</b>		<b>员工责任</b>	<b>04</b>
携手奋进，永续芳华	01	人才战略	30
		职业发展	32
<b>关键绩效</b>		职业安全	35
		员工保障	38
	03		
<b>企业概况</b>	<b>01</b>	<b>绿色发展</b>	<b>05</b>
企业简介	06	绿色管理	42
2022大事回顾	07	绿色建筑	43
企业文化	09	绿色物流	43
企业战略	10	绿色办公	43
党建工作	11	节能低碳	43
资质与荣誉	13	污染物管理	44
		合规性与环保投入	46
<b>企业治理</b>	<b>02</b>	<b>社会责任</b>	<b>06</b>
完善的组织架构	16	扶贫扶志， 设立“安图前进奖学金”	48
规范的管理运作	17	拥军优抚， 设立“安图前进老战士抚慰金”	48
投资者权益保障	18	助力抗疫，践行责任与担当	49
内部控制	20	回馈社会，精准帮扶生活困难群体	50
<b>高质量发展</b>	<b>03</b>	<b>未来展望</b>	<b>07</b>
打造高质量创新平台	22	持续创新，推动企业高质量发展， 回报社会	52
取得丰硕的创新成果	24		
多元化服务创造价值	28		

## 综述

### 携手奋进，永续芳华

2022年，是极不平凡、极具挑战的一年。在国际形势复杂多变和国内经济下行的双重压力下，亿万中国人民迎难而上，砥砺前行，战胜了前所未有的困难和挑战，在党的二十大的号角中迈向全面建设社会主义现代化国家的新征程。

作为体外诊断行业中的一员，安图生物坚守“致力于医学实验室技术的普及和提高，为人类健康服务”的初心，再一次经受住了多重考验。公司上下团结一心，积极进取，顽强应对，顶住了来自政策变化、市场竞争等多方面的压力和挑战，扎实有效推进研发、制造、整合、服务等各方面工作，保持了经营业绩的持续增长态势。

**这一年，研发投入持续加大，创新成果进一步丰富。**

创新是安图生物的立命之本。安图生物始终将创新能力作为提升企业核心竞争力的重要手段，以创新推动企业高质量发展。为响应党和国家创新驱动发展战略，2022年，安图生物攻坚克难，提质创新，进一步加大创新投入：研发投入5.72亿元，占营业收入的12.87%，远高于同行业平均水平；积极吸纳和培养优秀人才，研发人员总数1700余人；深圳研发中心设立并运营，北京、上海、苏州、美国等地研发中心的研发工作进展顺利，充分利用当地人才优势和资源优势，加速推进相关产品研发。

在持续的研发高投入下，安图生物全年新获产品注册证57项、欧盟CE认证103项、专利321件，截至2022年底，拥有产品注册证651项、欧盟CE认证444项、专利1154件；全新自主研发生产自动化流水线Autolas X-1，高速全自动化学发光免疫分析仪Autolumo A6000，全自动化学发光免疫分析仪Autolumo A1800，新一代全自动生殖道分泌物分析仪AutowoMo W500以及凝血系列解决方案等重要产品推出，呼吸道核酸多联检产品相继获证，公司创新成果进一步丰富，产品线更加全面。

2022年5月，国家发展改革委批准由安图生物牵头组建新发突发重大传染病检测国家工程研究中心，这是国家发展改革委对国家级创新平台进行优化整合后，按照新的功能定位批复的首批国家工程研究中心之一，是对安图生物创新能力的高度认可。安图生物将牵头相关科研机构，在免疫检测、病原质谱、微生物药敏、核酸检测等领域开展工作，为新发突发传染病的预防和控制贡献力量。

**这一年，精良制造再上台阶，产业园建设加速推进。**

安图生物追求精良制造，努力为健康领域提供更多体外诊断高端产品。2022年，在试剂生产方面，安图生物努力提高制造过程自动化水平，通过工艺创新和资源整合，促进

产能提升；仪器制造方面，公司克服原材料短缺和价格上涨等诸多因素影响，保证生产和市场供应的稳定；通过提高精细化管理水平、严格质量管理考核，以及研发、工艺的改进和创新等，不断优化，精益求精，持续促进生产效率与产品质量的提升。在安图生物体外诊断产业园建设方面，加快项目建设步伐，产业园1号地4、5、6号楼相继投入使用，建筑面积增加7万多平方米，生产自动化程度和产能进一步提升；2号地、3号地建设如火如荼，2号地将于2023年下半年逐步启用，3号地也将于2024年初步建成并逐步投产。全面建成后，安图生物体外诊断产业园将成为我国最大的体外诊断产业基地之一，为实现产能规模的跨越打下坚实基础。

**这一年，多元化服务延伸拓展，服务力度全面加深。**

目前，安图生物拥有技术实力雄厚的客户服务团队，客服团队秉持“客户至上，以市场为导向”的价值观和“用户至上，创造价值”的服务理念，一如既往为用户提供专业、及时、周到的服务。2022年，驻扎在全国各地的安图客服工程师不惧困难，坚守岗位，克服外部环境多重不利因素影响，从产品技术服务到实验室质量控制服务，再到整体服务，以及实验室管理培训服务和实验室智能化建设服务等，积极进行服务改革创新，拓宽服务领域，加深服务力度，全面提升服务能力和效率，并加快搭建精

准检验服务能力，为用户提供全方位的产品与服务解决方案，以服务创造效益，促进品牌价值提升。

**这一年，积极参与公益事业，持续履行社会责任。**

安图生物积极推进对外公益项目“安图前进奖学金”“安图前进老战士抚慰金”以及对内公益项目“安图生物助困金”“安图生物互助基金”“安图优秀儿女奖学金”等项目的实施，并在帮扶省内生活严重困难群体、捐赠抗疫应急物资等方面作出了积极的努力。

回顾过去一年的工作，我们再一次深切体会到，企业只有植根于伟大祖国的怀抱，才能在惊涛骇浪中稳健前行。我们感恩党和国家给予民营经济越来越广阔的发展空间，感恩社会各界对安图生物一如既往的信任与支持。安图生物将不负时代赋予的责任和使命，专注体外诊断领域，聚焦研发与创新，深耕基础前沿，推进关键核心技术攻关，努力实现从传统优势领域向新兴、领先项目领域升级，从传统诊断领域向精准诊断领域升级，从单纯的先进制造企业向先进制造与高端服务深度融合的体外诊断企业升级，以高质量发展为我国健康事业发展作出新的贡献。

2023年，是安图生物成立的第25个年头，未来，安图生物愿与各位合作伙伴携手奋进，永续芳华！



安图生物体外诊断产业园鸟瞰图

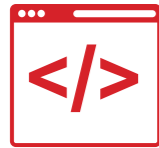
## 关键绩效

### 经营业绩



2022年度，公司实现营业收入**44.42**亿元，同比增长率为**17.94%**；  
归属于上市公司股东的净利润**11.67**亿元，同比增长率为**19.90%**。

### 研发投入



2022年度，公司研发投入**5.72**亿元，占当年营业收入的**12.87%**。

### 环保投入



2022年度，公司环保投入**806.30**万元，较2021年度增加**29.42%**。

### 员工情况



截至2022年底，公司员工总数**5505**人，  
其中，研发人员**1721**人，占比**31.26%**；  
本科及以上学历人员**3635**人，占比**66.03%**。

### 公益捐赠



2022年度，安图生物分别在精准扶贫、巩固脱贫攻坚成果、助力抗疫等多方面作出努力，以实际行动彰显责任担当：“安图前进老战士抚慰金”扶助老战士**130**名，捐赠资金**66.95**万元；“安图前进奖学金”奖励资助品学兼优学子**200**余名，捐赠资金**61.02**万元；向“困难群众救急难慈善专项基金”捐款**26**万元，助力精准扶贫；其他社会捐赠合计价值**376.24**万元。

## 企业简介

# 企业概况

致力于医学实验室技术的普及和提高，为人类健康服务。



郑州安图生物工程股份有限公司（简称“安图生物”，股票代码：603658）创立于1999年，总部位于郑州经济技术开发区。

安图生物专注于体外诊断试剂和仪器的研发、制造、整合与服务，产品涵盖免疫、微生物、生化、分子、凝血等检测领域，能够为医学实验室提供全面的产品解决方案和整体服务。公司于2016年9月1日挂牌上市，是国内第一家在上海证券交易所主板上市的体外诊断研发和制造型企业。

安图生物获国家发展改革委批准牵头组建新发突发重大传染病检测国家工程研究中心，获批国家企业技术中心、免疫检测自动化国家地方联合工程实验室、河南省免疫诊断试剂工程技术研究中心、河南省质谱技术创新中心等创新平台；承担了多项国家省市重大科技项目，其中包括“863计划”两个项目。

安图生物营销网络覆盖全国，截至2022年12月31日，产品已进入二级医院及以上终端用户6500余家，其中三级医院1900余家，占全国三级医院总量的58.70%。在国际营销方面，公司产品已销售至欧洲、亚洲、中东、南美、非洲等多个国家和地区。

建设中的安图生物体外诊断产业园是河南省重点建设项目，建设用地251亩，建筑面积逾72万平方米。全面建成后，公司将实现产能规模的跨越，在自动化、智能化制造等方面达到新的高度。

安图生物秉持“致力于医学实验室技术的普及和提高，为人类健康服务”的宗旨，以创新引领企业高质量发展，同时，坚持医学检验服务临床，服务患者，服务疾病防治，向医学检验服务领域迈进，努力打造先进制造与高端服务深度融合的体外诊断企业。



## 2022大事回顾

### 2022年1月14日

河南安阳疫情严峻，安图生物响应政府号召，迅速集结专业技术骨干组成抗疫团队，携带抗疫物资，紧急出征，奔赴安阳，驰援当地疫情防控工作。抗疫团队历时半个月圆满完成任务，以实际行动彰显安图生物的责任担当。



### 2022年1月26日

科技部对在抗击新冠肺炎疫情中表现突出的先进集体和个人进行表彰，安图生物荣获“全国科技系统抗击新冠肺炎疫情先进集体”称号。



### 2022年2月

郑州安图生物参考实验室顺利通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）监督评审和扩项评审。北京安图生物参考实验室进入JCTLM医学参考测量服务实验室数据库列表，可以为全球客户提供9个项目的参考测量服务。



### 2022年5月21日

安图生物战略产品发布会隆重举行，推出全新自主研发生产自动化流水线Autolas X-1系列和高速全自动化学发光免疫分析仪 AutoLumo A6000两款重磅新品，约5万人通过线上直播见证了这一重要的历史时刻。



### 2022年5月

国家发展改革委批准由安图生物牵头组建新发突发重大传染病检测国家工程研究中心，安图生物将牵头相关科研机构，在免疫检测、病原质谱、微生物药敏、核酸检测等领域开展工作，为新发突发传染病的预防和控制贡献力量。



### 2022年7月2日

由河南日报社、河南省人民政府国有资产监督管理委员会等联合主办的“2021河南社会责任企业暨社会责任突出贡献企业家”颁奖典礼在郑州隆重举行。安图生物荣获“‘2021河南社会责任企业’年度企业奖”。



### 2022年10月1日

河南省省长王凯到郑州市调研重大项目建设，他来到安图生物体外诊断产业园，详细了解项目规划、建设进度、设备安装，以及节日期间职工生产生活等情况。



### 2022年11月

安图生物甲型流感病毒、乙型流感病毒、呼吸道合胞病毒、人偏肺病毒、肺炎支原体、肺炎衣原体、腺病毒核酸检测试剂盒（PCR-荧光探针法）获国家药品监督管理局颁发的医疗器械注册证。目前，公司呼吸道核酸检测产品已涵盖11种常见呼吸道感染病原体。



### 2022年12月12日

安图生物新型冠状病毒（2019-nCoV）抗原检测试剂盒（胶体金法）获得国家药品监督管理局颁发的医疗器械注册证。该产品获批上市，丰富了公司新冠病毒检测试剂类型，拓展了新冠检测试剂的应用场景，为我国疫情防控措施调整转段平稳有序作出应有的贡献。



### 2022年12月20日

河南省民营经济高质量发展大会隆重召开，会上表彰了一批优秀（杰出）民营企业和优秀（杰出）民营企业家，这是河南省时隔5年再次高规格表彰优秀民营企业和民营企业家。安图生物等85家民营企业荣获“河南省优秀民营企业”称号。



## 企业文化



安图生物重视企业文化建设，在20多年的发展历程中，全体安图人在企业宗旨所指明的方向内，践行“为人类健康服务”的初心，不断提炼、总结，形成了独具特色和与时俱进的企业文化体系。安图生物企业文化不仅是安图人的行为准则，还为安图生物的战略、经营、管理提供重要支撑。

## 企业战略

企业的战略是连接组织现状与未来目标的桥梁。安图生物基于企业使命、愿景和价值观，坚持创新发展理念，牢牢把握国家深化经济结构调整和产业转型升级的重要战略机遇，结合行业和自身发展态势，科学制定企业战略目标，明确长短期发展任务，支撑公司持续健康发展。



### 企业理念

#### 经营理念

尽我们最大努力，为用户提供性能价格比、品质价格比更优的产品和服务。

#### 质量理念

质量是企业的生命，是企业品牌力的根本依托；  
从研发、生产、销售到服务，全流程、全方位、全成员的质量重视与参与；  
追求卓越，精益求精，高标准，严要求，不断优化与提升。

#### 用人理念

用人所长；人为先，策为后；  
管理人员素质要求：团队意识，勇担责任；有激情，善决策，有执行力。

#### 团队理念

人才与团队是企业最核心的竞争力，我们要打造一支团结、奋斗、求实、诚信的学习型团队。

### 八大价值观

客户至上，以市场为导向  
以人为本，关注个人发展  
追求卓越，厉行优化创新  
热爱团队，注重自我贡献  
加强沟通，一切贵在坦诚  
勇担责任，唾弃推诿扯皮  
令行禁止，严守规章制度  
区别对待，严格绩效考核

### 产品与服务战略

专注于医学实验室领域，为用户提供全面的产品与服务解决方案。

### 竞争战略

追求卓越，永不停止地对以研究开发工作为主的各项工作进行创新、优化与提高；  
长期坚韧地积累各方面的微小优势，为用户提供性能价格比、品质价格比更优的产品与服务。

### 发展战略

#### “十四五”期间战略：

继续加大研发投入；  
实现专利技术的突破；  
进军精准检测领域，打造先进制造与高端服务相结合的业态。

#### 中长期战略：

从传统优势领域向新兴、领先项目领域升级；  
从传统诊断领域向精准诊断领域升级；  
从单纯的先进制造企业向先进制造与高端服务深度融合的体外诊断企业升级。

# 党建工作

2022年，中国共产党第二十次全国代表大会胜利召开，大会报告围绕促进民营经济发展壮大作出系列重大论述，为民营经济的高质量发展指明了方向。改革开放以来，民营经济的每一步发展，都离不开中国共产党的创新理论指引，离不开党和国家的关注与扶持。

安图生物非常重视党建工作，是郑州市较早成立党委的民营企业，自公司创立至今，始终以党建引领企业高质量发展。2022年，安图生物党委带领全体党员，在各个岗位上积极承担责任，充分发挥了党员的先锋模范作用，推动了企业的高质量发展。

## 加强企业党组织建设

2022年，安图生物党委进一步加强党建工作，新增成立党支部1个，吸纳和培养发展新党员9名，接收预备党员6名，扩大了党员队伍规模，进一步增强了团队凝聚力。目前，安图生物党委已拥有共产党员近300名，成立五个党支部，结合公司业务布局，在全国各省市设立了24个党小组，遍布全国各地的党小组成为安图生物党建工作的特色，全面提升了基层党组织的引领力、凝聚力和攻坚克难的战斗能力，党建工作与业务工作深度融合，有力促进了企业发展。

安图生物党委作为优秀的基层党组织，先后荣获中共河南省委非公有制经济组织和社会组织工作委员会“河南省非公有制经济组织和社会组织先进基层党组织”表彰，获郑州医疗器械行业协会“党建工作先进企业”称号。



## 强化党员红色教育

2022年，安图生物党委组织党员开展多种形式的党史学习教育活动。通过参观党史展览、缅怀革命先烈、重温入党誓词等系列活动，传承红色基因，弘扬革命精神，增强党员党性修养，牢记历史，不忘初心。在中国共产党第二十次全国代表大会隆重召开之际，公司党委组织全体党员实时、全程收看党的二十大开幕会议直播，认真学习领会大会报告，并在第一时间组织召开专题会议，集中深入研讨二十大报告精神。在党和国家重要纪念日，公司党委精心组织，多措并举，组织党员观看爱国主义电影、《根脉——红旗渠精神》专题片等，加强理论知识学习，实现党员思想政治学习常态化，不仅丰富了党员们的精神文化生活，同时进一步激发了企业党员奋发图强的精神，锻造了忠于职守、为人类健康事业不懈奋斗的坚定信念。



“歌颂祖国 唱响安图”歌咏会活动



河南新县革命老区参观学习，传承红色基因



重温入党誓词

## 发挥党员先锋模范作用

2022年1月，河南安阳新冠疫情形势严峻，安图生物积极响应党和政府号召，公司党委书记挂帅，带领200余名以党员为先锋的技术骨干，组成抗疫团队奔赴安阳，在时间紧、任务重、环境恶劣的情况下日夜奋战。公司党委在现场临时组建党支部，党员们以高度的责任感和使命感，勇挑重担，坚守抗疫最前线。经过近半个多月的艰苦奋斗，圆满完成了支援安阳抗疫任务。2022年初，安图生物被国家科技部授予“全国科技系统抗击新冠肺炎疫情先进集体”称号。



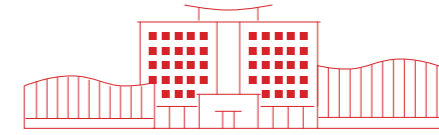


• 资质与荣誉 •

<p>1月</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>荣获国家科技部“全国科技系统抗击新冠肺炎疫情先进集体”称号。</li> <li>获河南省科学技术厅评定“河南省质谱技术创新中心”。</li> <li>获河南省科学技术厅、河南省财政厅、河南省发展和改革委员会、河南省工业和信息化厅、国家税务总局河南省税务局评定“河南省创新龙头企业”。</li> </ul>	  
<p>2月</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>荣获大河网、郑州医疗器械行业协会“质量管理规范企业”“党建工作先进企业”称号。</li> </ul>	 
<p>3月</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>获河南省科学技术厅、河南省财政厅评定“河南省体外诊断产品中试基地”。</li> </ul>	
<p>4月</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>“一种检测鉴别念珠菌和滴虫的联检试剂盒”项目获河南省人民政府“河南省专利奖二等奖”。</li> </ul>	

<p>5月</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>获国家发展改革委批准牵头组建“新发突重大传染病检测国家工程研究中心”。</li> <li>荣获河南日报社、河南省人民政府国有资产监督管理委员会、河南省地方金融监督管理局、河南省工业和信息化厅“‘2021河南社会责任企业’年度企业奖”称号。</li> </ul>	 
<p>7月</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>入选中国企业评价协会“2021中国新经济企业500强”。</li> </ul>	
<p>10月</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>荣获工业和信息化部“2022年国家技术创新示范企业”称号。</li> </ul>	
<p>11月</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>入选河南省工商业联合会“2022河南民营企业100强”“2022河南民营企业制造业100强”。</li> </ul>	
<p>12月</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>荣获中共河南省委统一战线工作部、河南省工业和信息化厅、河南省工商业联合会、河南省人力资源和社会保障厅“河南省优秀民营企业（行业领军型）”称号。</li> <li>荣获“2020-2021年度河南省省长质量奖”。</li> </ul>	

## 完善的组织架构



公司依据监管部门最新要求和公司实际情况，形成了权责明确、相互制衡、协调运作的治理机制，确立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的公司治理架构，不断完善三会议事规则、独立董事工作制度及董事会专门委员会工作细则等制度，进一步明确公司治理层职责权限和义务，促进公司的规范运作，切实保障公司和股东的合法权益。



# 企业治理

安图生物一贯严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》和中国证监会等有关部门的相关法律、法规及规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，建立健全内部管理和控制制度体系，规范公司运作、持续提升公司竞争力，以更好的经营业绩回报股东、回馈社会。

# 02

## · 规范的管理运作 ·

### 股东与股东大会

公司股东大会由公司全体股东组成，是公司的最高权力机构。公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》和《股东大会议事规则》等规定和要求，规范召开股东大会，保障股东平等行使权力，维护全体股东尤其是中小股东的合法权益。

报告期内，公司共召开股东大会1次，审议议案12项。

### 董事与董事会

董事会是公司的日常决策机构，向股东大会负责；下设审计委员会、战略发展委员会、薪酬与考核委员会以及提名委员会四个专门委员会。公司现第四届董事会董事9名，其中独立董事3名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。公司董事会根据《公司章程》《董事会议事规则》以及各专门委员会实施细则的有关规定，勤勉尽责，合规、高效地开展各项工作。

报告期内，公司共召开董事会6次，审议议案28项。

### 监事与监事会

监事会是公司的监督机构，负责对公司董事、管理层的行为及公司的财务进行监督。公司现第四届监事会监事3名，其中职工监事1名，监事会的人数和构成符合法律、法规的有关规定和要求。公司监事会根据《公司章程》《监事会议事规则》，参与公司重大事项的决策，审核董事会编制的定期报告，并对公司经营运作、财务状况、董事和高级管理人员的履职情况进行监督检查，促进公司规范运作水平的提高。

报告期内，公司共召开监事会5次，审议议案23项。

### 控股股东独立性

公司控股股东严格按照《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《公司章程》等规定和要求规范自己的行为，不存在超越公司股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为；未损害公司及其他股东的利益，不存在控股股东占用公司资金的现象，公司亦无为控股股东提供担保的情形。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。

## · 投资者权益保障 ·

公司在优化经营、提升业绩的同时，亦十分重视对投资者的合理回报。公司自2016年上市后，坚持以高比例分红积极回馈投资者，使投资者共享企业价值；优先采用现金分红进行利润分配，2016年-2021年累计现金分红总额达22.53亿元人民币。

分红年度	每10股送红股数(股)	每10股派息数(元)(含税)	每10股转增数(股)	现金分红的数额(元)(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润(元)	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)
2016年	0	6.5	0	273,000,000.00	349,758,059.57	78.05
2017年	0	10.8	0	453,600,000.00	446,564,158.65	101.58
2018年	0	8.0	0	336,000,000.00	562,570,893.30	59.73
2019年	0	9.0	0	387,542,609.10	774,163,957.63	50.06
2020年	0	8.5	3	383,331,860.15	747,793,833.41	51.26
2021年	0	7.2	0	419,842,473.12	973,663,074.64	43.12

### 权益分派

2022年度，经中勤万信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，依据《公司法》《公司章程》的有关规定，拟向全体股东每10股派发现金红利8元（含税）。截至2023年4月19日，以扣除公司回购专用证券账户股份后的总股本581,011,346股计算，合计拟派发现金红利人民币464,809,076.80元（含税），公司2022年度以集中竞价方式回购股份累计支付金额为人民币243,300,008.68元（含交易费用），视同现金红利。加上该等金额后，公司现金分红(含税)金额共计人民币708,109,085.48元，占报告期内合并报表中归属于上市公司股东的净利润比例为60.66%。

### 信息披露

公司严格按照《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等规范性文件的有关要求，严格履行信息披露义务，保证披露信息的真实、准确、完整，信息披露及时、公平。2017-2022年公司信息披露工作评价结果连续5年被上交所评为A。

报告期内，公司于上海证券交易所平台（www.sse.com.cn）发布定期报告4份、临时公告59份，并于指定媒体《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》刊登。公司严格遵循信息披露格式指引要求，公告内容准确清晰，坚决拒绝蹭热点行为；同时，公司依照《上市公司内幕信息知情人登记管理制度》要求采取相应措施，有效防止了内幕信息的泄露，保障全体股东获取公司信息的机会公平公正，有效保障广大投资者的合法权益。

**投资者  
关系管理**

公司高度重视投资者关系管理工作，通过业绩说明会、投资者调研、券商策略会、上证e互动平台等方式，就公司治理、经营状况、发展战略等投资者关注的问题及时进行沟通回复，多层次多渠道地与投资者进行双向沟通交流，充分保护了投资者的知情权，建立了上市公司与投资者间良好的互动关系。公司始终保持电话、电子信箱和传真等沟通的渠道畅通，并通过有效形式向投资者答复和反馈信息。

报告期内，公司召开业绩说明会3场；参加河南辖区上市公司2022年投资者网上集体接待日活动1次；通过“上市公司发布平台”发布投资者关系活动记录表9份；通过“上证e互动”平台及时回复中小投资者关心的问题177次，回复率100%。



**每股社会贡献值**

项目	金额 (元)
2022年度合计社会贡献	2,732,012,042.73
1.员工保障 (工资薪金及劳务费、福利、工资附加)	1,042,467,490.26
2.税收 (营业税金及附加、所得税、其他税费)	479,631,084.24
3.贷款利息	21,231,268.85
4.净利润 (含少数股东损益)	1,188,682,199.38
期末总股本	586,272,256.00
每股社会贡献	4.66

**内部控制**

公司一贯重视内部控制的制度建设与执行，以财政部颁布的《企业内部控制基本规范》及上交所发布的《上市公司内部控制指引》等规范性文件为框架，结合公司实际经营治理及企业文化，建立起具有安图特色的系统化、规范化的内部控制体系。公司在该体系下进一步制定《安图生物内部控制手册》，为内部控制体系建立、运行、监督、评价和维护提供指引和依据；并细化制定《安图生物内部审计制度》《安图生物内部控制评价办法》等公司内部管理制度，覆盖公司各个生产经营环节、业务部门及控股子公司，并持续修订完善。同时，公司定期对内控体系的有效性进行自评，出具《内部控制评价报告》，并聘请审计机构对公司内部控制进行审计，出具《内部控制审计报告》，对公司的规范运作及高质量发展进行有效监督。

公司内部审计部在董事会、审计委员会的领导下，严格按照内部审计制度独立开展内部审计工作，对内部控制的有效性进行评价，坚持独立、客观、公正的原则，并充分履行内部审计的监督职能。2022年公司进一步加强了内部控制和风险管理体系建设，对公司重要业务模块及内控执行情况开展专项审计，对企业内部管理及业务作出评价，从而有效降低内部管理风险，为公司规范运作、稳健发展提供积极保障。



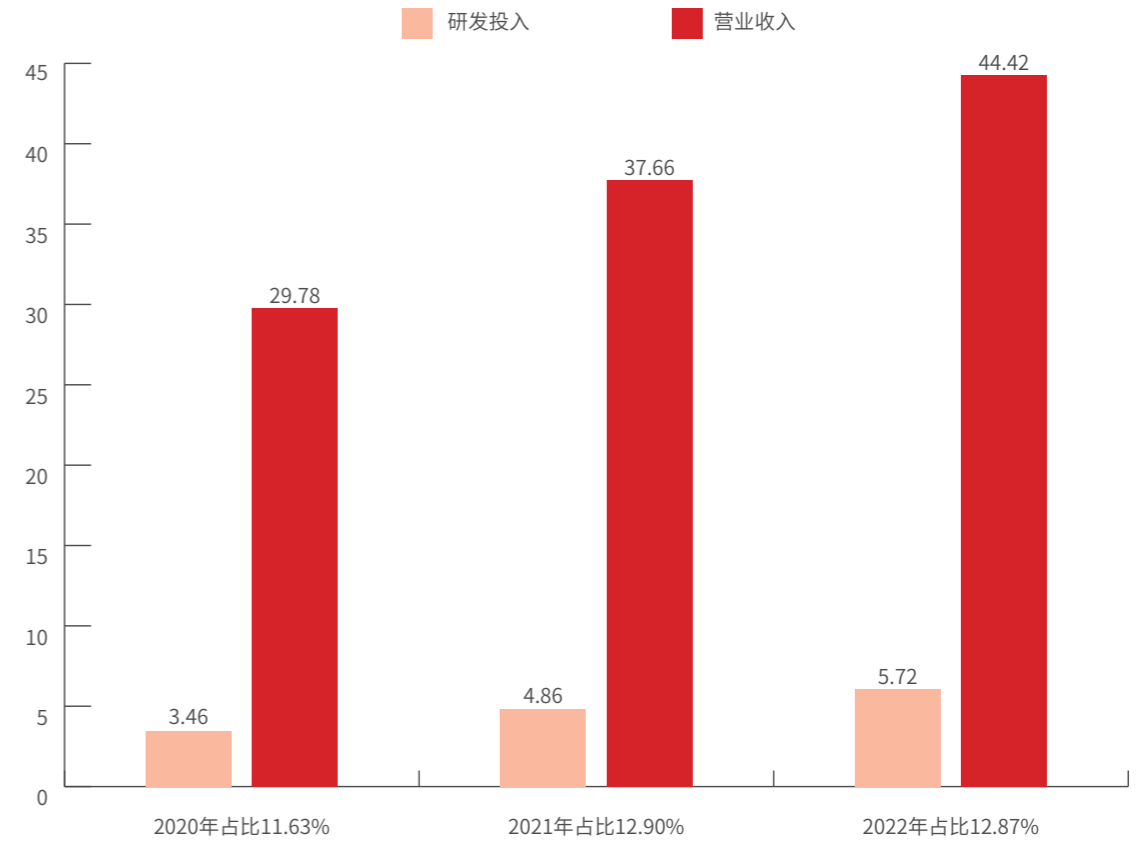
# 高质量发展

创新是安图生物的立命之本，在公司二十余年的发展历程中，企业秉持“追求卓越，坚韧不拔”的创新精神，在体外诊断领域持续深耕：不断加大创新投入，丰富产品线，增强核心竞争力；通过自主创新，掌握核心技术，摆脱“卡脖子”束缚；吸纳、培养技术人才，完善研发体系，打造技术平台。此外，安图生物以“用户至上，创造价值”为服务理念，坚持以用户为中心，提供多元化服务，为高质量发展拓展更大空间。

# 03

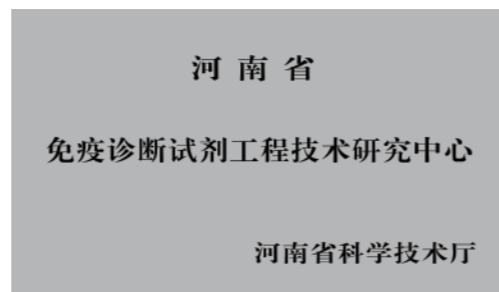
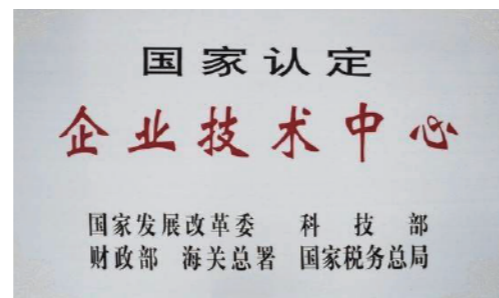
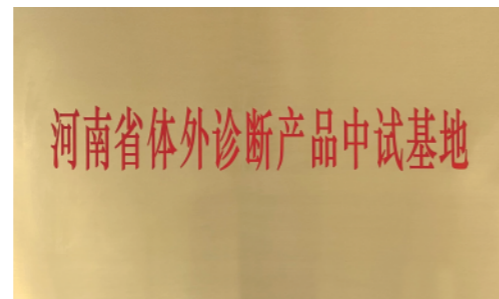
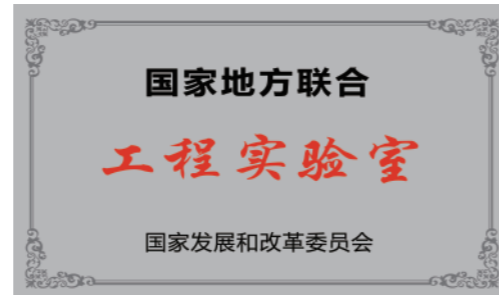
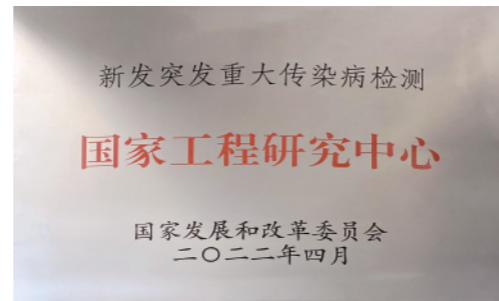
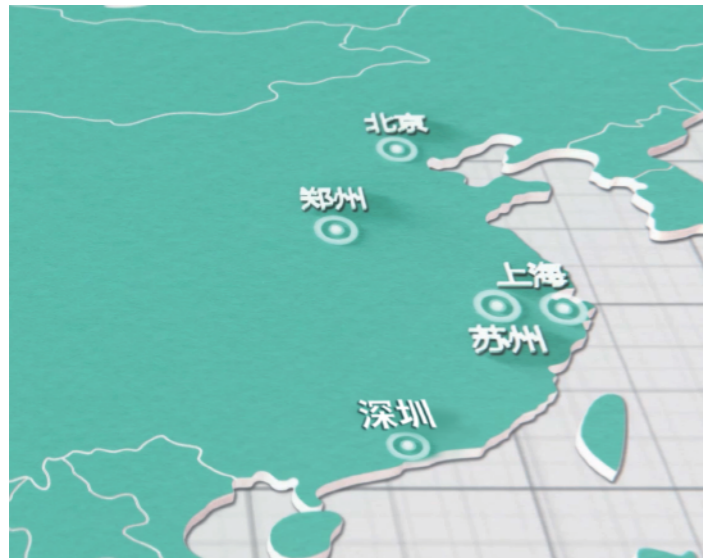
## 打造高质量创新平台

2020-2022年安图生物研发投入占比（单位：亿元）



安图生物始终将创新能力作为提升企业核心竞争力的重要手段，以创新推动企业高质量发展。连续多年，公司研发投入占营业收入的比例均超过11%，2022年研发投入5.72亿元，占营业收入的12.87%；在研发团队建设方面，截至2022年12月31日，公司拥有研发人员1721人，是业内研发人员较多的企业之一；在参考实验室建设方面，已完成参考方法开发19项，可运行参考方法达41项，其中22项通过中国合格评定国家认可委员会CNAS认可，9项进入国际检验医学溯源联合委员会列表，并在国内外参考测量能力验证活动中取得优异成绩；在创新平台建设方面，公司已获批有国家企业技术中心、免疫检测自动化国家地方联合工程实验室、河南省免疫诊断试剂工程技术研究中心、河南省质谱技术创新中心、河南省体外诊断产品中试基地等，2022年5月，国家发展改革委批准由安图生物牵头组建新发突发重大传染病检测国家工程研究中心，安图生物将牵头相关科研机构，在免疫检测、病原质谱、微生物药敏、核酸检测等领域开展工作，为新发突发传染病的预防和控制贡献力量。

近年来，安图生物不断完善研发布局，以郑州总部为中心，搭建了免疫、微生物、生化、分子、凝血、POCT等不同方向的技术平台，在北京、上海、苏州、北美等地建立研发中心，充分利用当地的人才和技术优势，组建高素质研发团队，进军体外诊断领域前沿技术和产品的开发。2022年新设立深圳研发中心，相关领域的研发工作已顺利开展。



## 取得丰硕的创新成果

### · 免疫 ·



在免疫检测领域，安图生物拥有242项注册（备案）证书，并取得了186项产品的欧盟CE认证，试剂产品包含传染病、肿瘤、呼吸道病原体、甲状腺功能、优生优育、高血压等多个检测方向。公司产品覆盖了从传染病到非传染病的诸多方向，是我国业内提供免疫检测产品较多的企业之一，也是国内能够提供全面免疫检测解决方案的企业之一。2022年5月，安图生物推出新一代高通量化学发光免疫分析仪AutoLumo A6000系列，仪器检测速度达600测试/小时，支持4台联机，最高可达2400测试/小时，可满足大、中型医学实验室的检测需求。

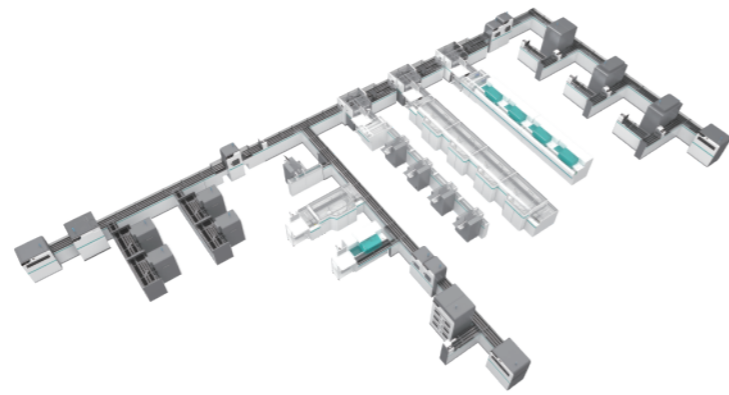
### · 生化 ·

在生化检测领域，安图生物拥有189项注册（备案）证书，并取得了118项产品的欧盟CE认证。试剂涵盖肝脏疾病、肾脏疾病、心血管病、糖代谢疾病、免疫性疾病等12大类别，可搭配高品质的佳能生化分析仪共同使用，能够满足终端用户的常规需求。

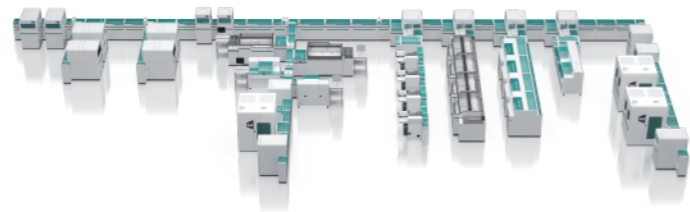


· 流水线 ·

在流水线产品方面，继2017年在中国市场率先推出医学实验室磁悬浮全自动流水线Autolas A-1系列产品，2022年，安图生物推出全新自主研发、制造的流水线Autolas X-1系列，该产品实现了流水线线体的完全国产化，提升了线体多项关键性能指标，同时能更好地控制成本，更符合国内医学实验室的使用需求，是安图生物在医学实验室流水线领域从本土品牌到本土研发制造的一次重大突破和跨越。在提升医学实验室自动化、物联化的同时，安图生物还围绕医学实验室智能化开展工作，先后推出了远程服务系统、流水线中间件、质量控制软件、LIS等医疗信息化产品，实现了实验室各检测流程的无缝连接，数据互通，为智能化实验室建设打下坚实基础。



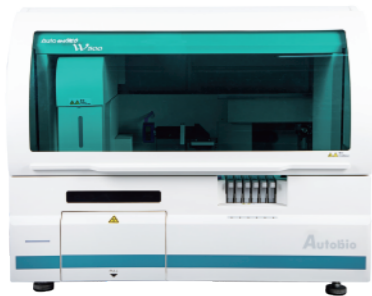
Autolas A-1系列



Autolas X-1系列

· 微生物 ·

在微生物检测领域，安图生物拥有135项注册（备案）证书，并取得了71项产品的欧盟CE认证。2022年，安图生物推出新一代全自动生殖道分泌物分析仪AutowoMO W500，采用干化学酶法和形态学镜检全自动一体化检测，随到随检，无需人工操作；引入AI智能识别判读技术并构建百万级数据库，可准确识别念珠菌、滴虫等有形成分，是妇科生殖道分泌物检测领域的又一升级力作。安图生物还通过多款自动化仪器及智能化微生物软件等产品的组合，可为微生物实验室提供从接种、培养、鉴定、药敏等全环节智能化系列解决方案。



· 分子 ·

在分子检测领域，可为客户提供一站式的核酸检测解决方案，开发产品菜单涵盖8大系列60余个项目和随机全自动化核酸（RT-PCR）检测系统。目前已获18项注册（备案）证书，并取得了46项产品的欧盟CE认证，目前主要为感染性病原体类检测产品。安图生物已取得甲流、乙流、合胞、副流感1/2/3型、偏肺、支原体、衣原体、腺病毒和新冠病毒11项产品注册证，可搭载安图全自动核酸提取及实时荧光PCR分析系统，构成较为完整的全自动呼吸道病原体核酸检测解决方案。未来，安图生物还将在传染病、性病、优生优育、个体化用药等领域全面布局，为进一步丰富分子检测产品奠定基础。



· 凝血 ·

在凝血检测领域，安图生物积极布局，与国内外部分IVD企业达成战略合作，快速搭建起一套完整的凝血检测平台。目前，安图生物可为用户提供从急诊凝血的微流控方案，到大通量凝血检测设备，再到全自动凝血流水线以及兼容性凝血检测试剂的产品和服务解决方案。



· POCT ·

在POCT产品领域，公司成立了POCT事业部，通过自研以及合作方式布局胶体金、POCT化学发光、POCT凝血等产品系列。2022年，安图生物新冠抗原胶体金产品获批上市；化学发光微粒子免疫检测产品获得注册证，产品可搭配全自动化学发光免疫分析仪，用于POCT检测应用场景。



## · 核心原材料 ·

在核心原材料开发方面，安图生物注重核心原材料的研发，经过十几年潜心研发和技术积淀，创建了针对数万个抗原表位的诊断抗体库，免疫诊断试剂产品的抗原抗体自给率高，保证了供应的稳定性和安全性。



## 多元化服务创造价值

安图生物以“用户至上，创造价值”为服务理念，坚持以用户为中心，不断提升服务标准和能力，拥有技术实力雄厚的服务团队，为国内外客户提供专业、及时、周到的服务，是业内技术服务人员较多的企业之一。

在实验室质量控制服务方面，安图生物质控品标志物涵盖免疫、生化、凝血、尿液和分子五大系列；室间质评品市场占有率不断提升；BiQAS软件实现检验结果互认功能，软件平台已累计服务数千家医学实验室。

在实验室管理服务方面，安图生物设立安图医学研究与教育中心，致力于专业知识传播和检验人才培养；推出AutoLean®精益管理咨询顾问服务，为医学实验室精益化管理提供全方位的支持；打造Lab-OEC医学实验室全方位日清管理体系，普及医学实验室先进的管理理念，提高医学实验室管理效率和管理能力。

在实验室整体服务方面，安图生物立足于客户需求，为客户提供实验室集约化供应、场地规划与设计、智能化建设等整体化服务，助力我国医学实验室整体发展。






## · 人才战略 ·

# 员工责任

“以人为本，关注个人发展”是安图生物的价值观之一，公司秉持“用人所长”的理念，建立了完善的人力资源管理体系。通过打造灵活高效的招聘机制，系统全面的培训体系，正向合理的激励和晋升机制，科学完善的薪酬福利体系，创造良好的工作环境，营造和谐的人文环境，为员工的发展提供宽广平台，让每一位安图人在事业进步中追求自我人生价值，实现员工与企业共同发展。



我们用人所长，力争让每个人发挥聪明才智；  
 我们注重学习与培训，创造开明的工作环境；  
 我们不拘一格用人才，让踏实肯干有头脑的年轻人崭露头角；  
 我们要求我们的管理者胸怀坦荡，以培育人才为己任；  
 我们注重社会保障，让每一位员工老有所养；  
 我们不断努力，使员工们得到良好的薪酬和保障；  
 我们相互关爱，感怀并关注着员工的悲伤与挫折、幸福与快乐；  
 我们祝愿并期望每一位加入安图大家庭的员工，都有一个快乐且充满收获的安图人生。

## · 用人理念 ·

人才和团队是企业最核心的竞争力，安图生物高度重视人才队伍建设。公司用人的第一标准便是用人所长，坚持“用人所长；人为先，策为后”的人才理念，把人放在第一位，以人为本，尊重人才，重视人才，在工作中充分运用并发挥每一位员工的优势，激发他们的潜能，将不同员工的长处进行整合，共同实现事业进步与发展。通过多年的选、用、育、留，公司搭建起完善的人才梯队，在研发、制造、营销、服务、管理等各领域打造了高素质的专业化人才队伍。



# 04

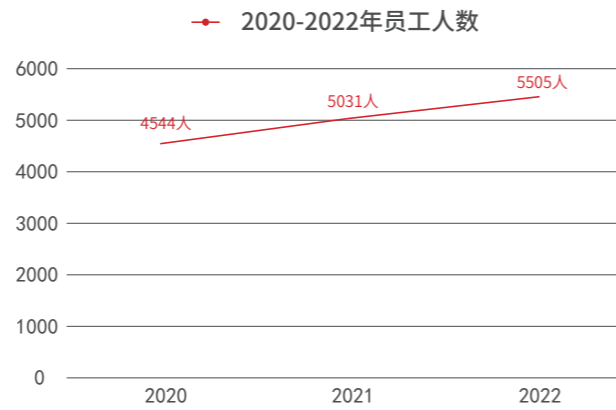
## 职业发展

### · 员工招聘 ·

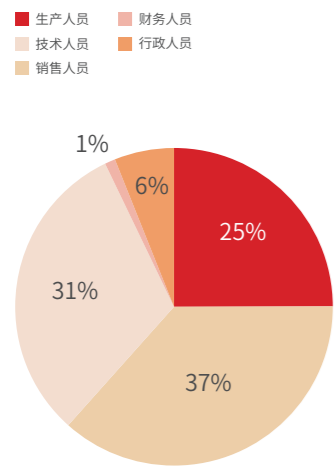
安图生物建立了科学、完善的员工招聘流程，根据企业发展需求制定人才招聘和培养计划，以校园招聘、社会招聘、定向招聘等多种方式招聘和选拔人才，为公司提供充足的人才储备。公司立足郑州，放眼全国，不拘一格聘用人才，特别是年轻技术人才的使用，为公司的可持续发展注入更多活力。2022年，新增就业岗位近500个，同时，有针对性地加强重点高校优秀应届毕业生招聘，加强高级管理人员以及研发领域专家人才的招聘和引进，为业务发展储备人才。

### · 员工概况 ·

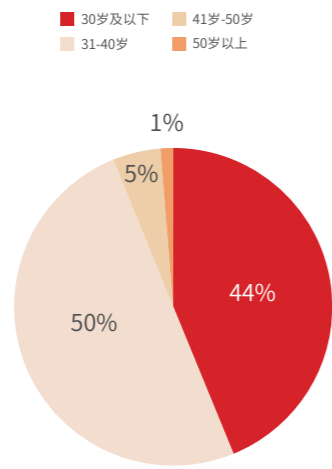
截至2022年底，公司拥有员工5505人，其中研发人员1721人，占比31.26%；本科及以上学历3635人，占比66.03%；男性员工3448人，女性员工2057人。



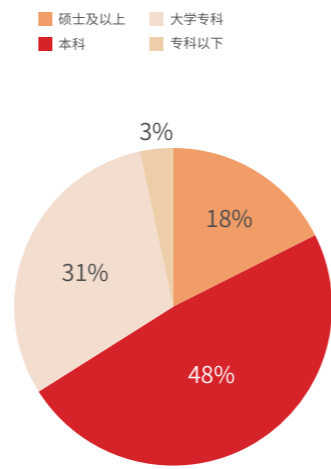
2022年员工专业构成类别比例



2022年员工年龄比例



2022年员工受教育程度比例



### · 培训体系 ·



安图生物重视员工学习和发展需求，建立了完善的培训体系。根据各岗位的要求不同，制定差异化能力提升培训，建立内训与外训相结合的培训管理体系，从广度上覆盖全员，从深度上实现从新员工到老员工，从基层员工到高层管理者的各层级课程设置。形成内部讲师和外部讲师两大培训资源库，结合公司发展需求、岗位短板提升需求、必要性培训需求等信息制定各级培训计划。开展人才发展类、综合素质类、常规培训类等各方面培训，为员工提供全面的学习平台，同时针对不同岗位人员制定人才培养计划，以及与高校合作委托培训，不断提高员工技术水平。并将培训计划制定情况、培训完成情况、培训时间等作为培训的指标绩效考核化，力求在完成培训工作的同时提高员工水平、加强经验传递、促进公司发展，全方位提升个人综合能力。



### 持续开展员工培训

根据战略层面、任务层面和员工层面分析，结合公司发展需求、岗位短板提升需求等信息，为员工提供适宜的学习资源及内容，鼓励员工参加各项专业培训；针对不同岗位人员制定人才培养计划，有计划地选拔优秀人才学习深造；聘请国内外知名专家进行专题讲座，开展员工培训教育。





### 打造学习型组织

公司高层领导积极参加管理和技术培训，亲自为中层干部讲课，利用案例分析和各种会议总结经验教训，推动工作改进。组织各部门进行不同层次、不同范围的学习、互动交流，促进先进经验的共享和员工的成长。在公司内部不断加强知识、信息的收集和汇总，建立信息与知识共享系统，积极利用对外、对内交流渠道，使全体员工能够及时获取、分享知识与信息，不断提高素质和能力，实现员工与企业共同发展。

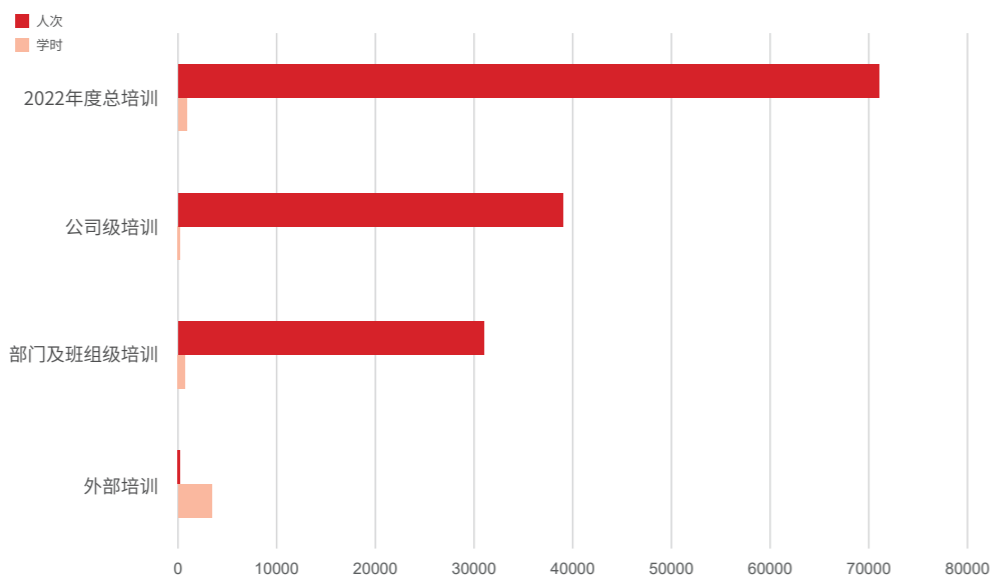


### 创建员工持续教育平台

作为内部员工学习与成长的专业平台，安图医学研究与教育中心管理系以“精准传播实践管理知识，培养管理人才”为教学目标，依托公司内外丰富的资源，打造内部学习分享圈，为内部员工提供持续教育平台。

2022年度，管理系面对内部员工，持续采取线上、线下结合授课的模式，丰富培训形式，整合内外师资队伍，打造安图专属的培训课程。其中，开设启航计划、聚心计划、博学班等课程全年共49场，累计293学时，共培训2464人次；新员工培训全年开展121场，共培训1910人次。

2022年度员工培训概况



## · 发展通道 ·

安图生物秉持“以人为本，关注个人发展”的企业价值观，通过打造畅通的职业发展路径，帮助员工制定、实施和实现职业发展规划，持续激发员工潜能，实现自我价值。



### 畅通的职业发展路径

安图生物非常重视员工的职业发展，做好多通道职业发展路径设计，为员工的发展创造条件。公司人力资源部定期与员工沟通，了解员工发展意愿，通过不断地工作反馈、沟通、会议等方式，掌握员工职业发展的优势和不足。公司设立了多种层次的职业发展通道，特殊人才可以跨级提升，加强高技术人才、复合型人才的招聘、绩效、培养体系，建立起畅通的员工发展路径。



### 完备的人才发展规划

公司完善内部竞争上岗制度，设置科学的岗位等级标准，形成了极具特色的职业发展“双通道”——技术路线和管理路线。无论是技术人才还是管理人才，都能找到适合自己的阶梯式的职业发展体系。依托于管理信息化平台“安图OEC绩效管理系统”，实现“目标制定、执行监督、沟通反馈、激励”等绩效环节，选拔人才，培养继任资质和能力，形成人才梯队，提高持续经营能力，实现公司与人才的价值双赢。



## · 职业安全 ·

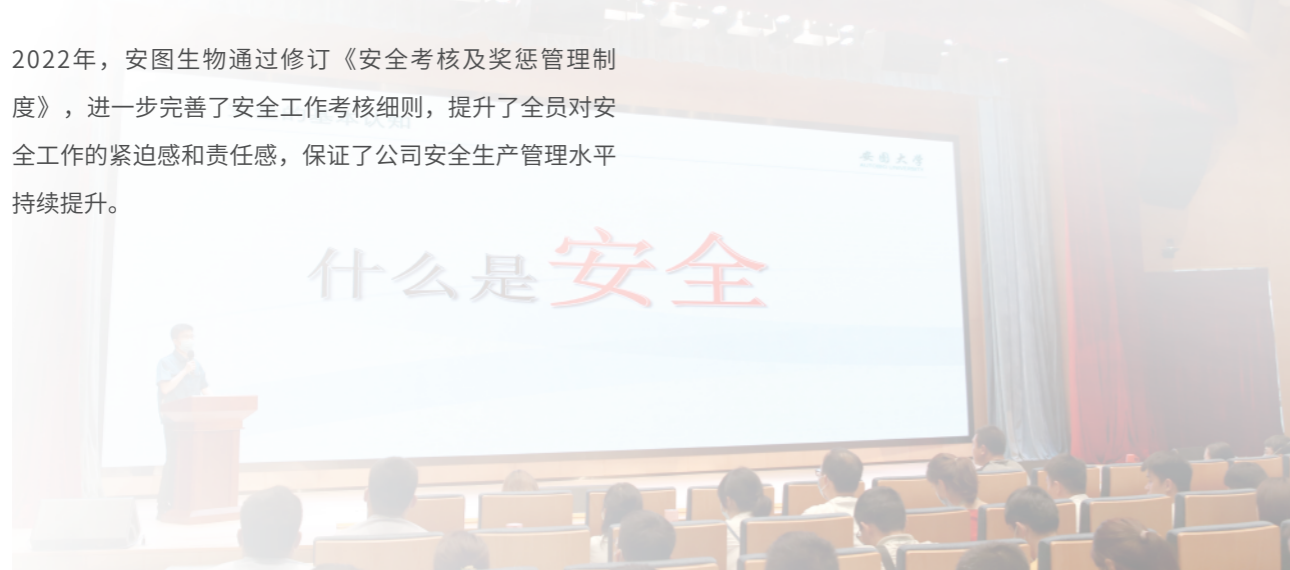


安图生物始终坚持安全生产工作常抓不懈，坚持新安全法“管行业必须管安全，管业务必须管安全，管生产经营必须管安全”的原则，建立健全全员安全生产责任制，明确各级人员的安全责任和义务。公司安环部承接安委会办公室职能，负责监督检查、指导协调公司安全生产、职业卫生、环保等相关工作，并定期组织对相关部门进行考核，助力公司安全、健康、环保工作再上新台阶。

### · 安全管理体系建设 ·

公司以安全管理体系为基础，建立健全安全生产长效机制，目前公司安全标准化和双重预防机制建设已通过评审。线下，通过不断地学习和对比，不断完善和更新公司各项安全管理制度、安全操作规程和风险告知，并监督各个部门严格执行；线上，严格遵守应急管理部门对于双重预防机制线上系统的建设要求，做好风险分级管控和隐患排查，持续改善，保证公司安全生产。

2022年，安图生物通过修订《安全考核及奖惩管理制度》，进一步完善了安全工作考核细则，提升了全员对安全工作的紧迫感和责任感，保证了公司安全生产管理水平持续提升。



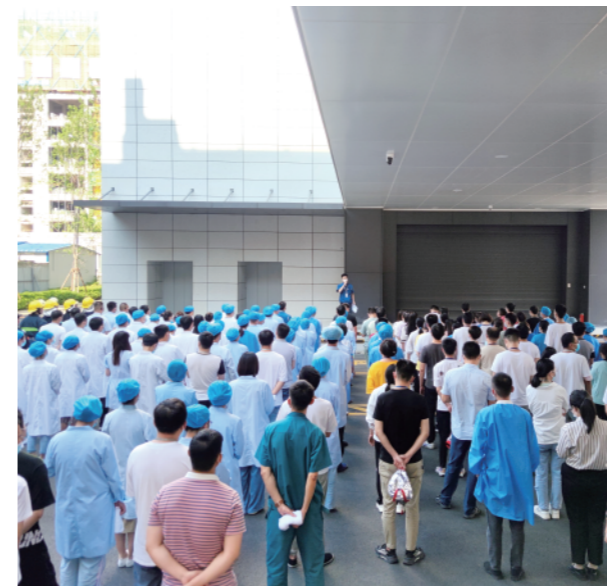
### · 职业健康管理 ·

以人为本，关注员工职业健康。新员工岗前，人事部门会详细告知员工本岗位的职业健康危害与安全防护措施，每年对岗位职业病危害因素进行识别，并聘请有资质的第三方专业机构对所有涉及职业危害的岗位和环境进行检测，检测结果均符合国家职业卫生标准；公司严格执行职业健康体检，对存在职业病危害的岗位增加安全措施，提升安全防护措施，确保员工身心健康。

### · 应急管理 ·

公司建立“预警-预判-预案-预演”应急处置机制，并根据规定建立微型消防站和应急救援队伍，定期开展技能、体能、急救等各项专业训练，夯实应急救援人员的综合素质。

根据年度演练计划，2022年组织开展火灾、机械伤害、有限空间、压力容器、电梯困人等各类演练8次，使应急演练流程化、现场化、真实化，进一步提高员工应急处置技能和意识。



### · 安全培训与宣传 ·



安全文化作为企业文化建设的重要组成部分，在公司的安全管理上发挥着重要作用。安全文化不是与生俱来的，它是员工在一个企业里长时间受宣传、培训、影响的结果。安全宣传教育在塑造公司安全文化中起先导作用，安全培训是增加员工岗位安全知识、提高安全素养、丰富岗位安全经验、塑造本职安全的重要途径，特别是新员工的三级安全教育务必执行到位、培训到位、告知到位。

2022年6月是第21个全国“安全生产月”，主题为“遵守安全生产法，当好第一责任人”。根据国家及省市应急管理部门要求，公司安环部积极响应，制定切实可行的安全活动月方案，比如安全宣传展板、有奖知识竞猜、趣味安全活动，渲染安全生产月氛围；安全知识竞赛，加强安全知识学习；安全警示视频观影，强化事故警示教育；消防技能比武、防汛应急演练，提高员工应急处置能力等，并为表现出色的部门和员工准备了丰厚的奖品。安全月期间公司各部门员工积极参与，累计参与人数2794人次。

根据公司安全培训计划，2022年共实施培训38场次，涵盖主要负责人、安全（职业卫生）管理人员取证、特种作业人员取证培训，以及叉车、压力容器、电梯等特种设备培训，危险废物管理、环保产污环节识别、职业病防治、消防安全、安全法规、职业卫生等培训，受训人员共计3508人次。

· 生物安全管理 ·

作为体外诊断企业，生物安全对于企业发展和员工健康保障有着重要的意义，安图生物根据法规要求和内部管理要求，建立健全生物安全管理体系，严格规范管理，保障企业生物安全。



建立生物安全管理制度及体系

文件类别	文件位置
第一层：实验室生物安全手册	1份
第二层：程序文件	29份
第三层：三层文件	127份

公司建立了完善的生物安全管理制度及体系，覆盖组织结构及制度、生物安全体系、人员、设施环境、仪器设备、防护及应急处置、菌（毒）种处置、菌（毒）种管理、记录等。

培训宣贯强化安全意识

为强化员工安全意识，2022年，公司开展线上线下各类安全培训；开展海报宣传、知识竞赛趣味活动、滚屏播出、观影等形式多样的安全宣贯活动。安全培训全员覆盖，安全活动参与度高，进一步强化员工安全意识。

定期开展应急演练

为提高员工应急处置能力，公司定期组织开展应急处置演练。



设立生物安全委员会

公司设立有生物安全委员会，开展生物安全管理工作。截止2022年底，备案BSL-2生物安全实验室20间，BSL-1生物安全实验室8间，规范开展相关实验活动。



定期组织安全会议

2022年，公司坚持“安全第一、预防为主”原则，依据相关规定定期组织安全会议、发布安全总结纪要，真抓实干安全隐患、严谨务实想解决方案、因地制宜拟改进措施、形式多样强化安全意识，持续开展典型安全案例剖析分享，以案促改、以案示警，不断提升监管水平，带动安全监管和各部门安全工作提升，织牢织密安全网。

· 员工保障 ·

· 薪酬福利体系 ·

为保障员工权益，确保员工工资、工作时间和休假、劳动安全、社会保险和福利等利益，安图生物严格遵循《劳动合同法》要求，建立了科学、合理、具有竞争力的薪酬机制，适宜的激励政策以及完善的福利保障体系。

薪酬



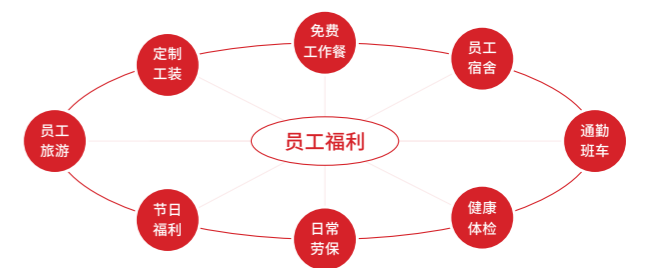
公司在薪酬方面建立了完善的薪酬福利体系和绩效考核体系，是固定薪酬与绩效奖金相结合的浮动薪酬制度。公司薪酬总额根据公司主要经营指标完成情况确定。在薪酬总额范围内，兼顾行业薪酬水平与公司内部公平性、合理性，制定有竞争力的固定薪酬标准；公司多年来推行OEC绩效管理，建立了奖惩制度体系，根据公司各中心或部门的关键绩效指标制定相关人员的绩效激励方案，使得薪酬与绩效考核成果相结合。公司还设置特定岗位津贴机制，完善公司福利体系。为使公司保持发展活力，鼓励员工在公司业绩发展、技术创新、管理优化等方面积极建言献策。随着公司的发展，在保障员工基本收入水平的基础上，依照岗位性质，建立不同的薪酬结构，职能类岗位侧重固定工资，确保人员稳定性；业绩类岗位更加侧重浮动薪酬的占比，确保公司目标实现，以此有效地激励员工，充分调动员工积极性、激发员工潜能，努力营造吸引人才、留住人才、鼓励人才脱颖而出的环境，吸引更多的优秀人才与企业共同成长。



福利



安图生物重视员工合法权益，遵循《劳动法》《工会法》等相关法律法规，并制定《员工福利管理制度》。公司为员工缴纳五险一金、提供法定带薪年假，还为员工提供劳保、节日福利及衣、食、住、行等多方面的福利保障。完善的福利制度、多元化的福利措施，不仅提升了员工的幸福感和归属感，也增强了企业凝聚力与向心力。



· 精准帮扶 ·

为进一步提高员工福利保障，安图生物相继在公司内部设立“安图生物互助基金”“安图优秀儿女奖学金”“安图生物助困金”等项目，切实从改善员工家庭生活出发，对困难员工进行精准帮扶。2022年，公司继续对家庭较为困难员工进行精准帮扶。

公司在内部设立“安图生物互助基金”，为因遭遇疾病、意外导致生活陷入困境的员工家庭进行资金扶助；为鼓励员工子女勤奋学习，报效国家，在内部设立“安图优秀儿女奖学金”，对成绩优异的员工子女进行一次性5000元的奖励；为更好地落实对员工的关怀，进一步完善福利保障体系，公司设立“安图生物助困金”，对家庭因成员患病、意外或因抚养子女、赡养老人较多导致生活长期困难而无力改善的员工提供帮扶。



· 人文环境 ·

公司通过开展文娱活动、持续改善工作环境和生活设施等措施营造和谐的人文环境。2022年，公司定期开展员工生日会、节日游园会、足球赛等文娱活动，丰富员工精神文化生活；举办新员工座谈会、老员工座谈会等多种形式的座谈会，搭建沟通平台；并且为员工提供更加完善的宿舍、班车、餐厅等生活配套设施，方便员工工作、生活。公司努力营造一个温馨、和谐的工作与生活环境，让每一位员工都能感受到安图大家庭的温暖，在这里互相学习、彼此信任、团结协作、共同发展。



# 绿色发展

安图生物坚持构建绿色环保企业，秉持“可持续发展”的理念，将绿色发展作为公司高质量发展的关键一环。公司建立、健全环境保护与发展体系，倡导低碳节能工作和生活，传播绿色文化，培养员工环保责任意识，还依托先进的技术手段建设污染物治理设施，减少污染物对环境的影响。

# 05



## 绿色管理

安图生物始终坚持绿色工厂的发展理念，以保护生态环境、促进可持续发展为前提，制定生态环境相关制度，搭建环境质量体系，普及生态环境保护知识，提高员工生态环境保护意识，持续优化环境突发事件应急演练与培训。

### 环境制度与体系

结合生产、研发、行政、财务等部门实际运行情况，公司制定了环境因素清单及环境管理制度；在现有危险废物、污水处理站、餐厅油烟净化系统等运行管理制度的基础上，不断优化环境管理制度及体系。2022年制定并发布了《安图生物废水排放管理制度》，同时对《污水处理站管理制度》进行修订完善。公司严格遵守环境体系相关要求，并于2022年12月顺利完成环境体系监督性审核工作，无整改项。



### 环境培训与应急演练

公司始终以普及生态环境保护知识，提高员工生态保护意识为己任。2022年，公司组织开展了危险废物管理、环境因素识别及控制、环保法律法规、环境体系管理等培训，累计培训人数达5668人次。

预案与实操并举。为提高员工的应急处置能力，结合危险废物及污水处理站的专项应急预案，2022年公司相继组织了污水处理站应急演练、危险废物泄漏应急演练2次。



绿色建筑是人与自然、现在与未来之间的利益共享，是保障可持续发展的建设手段。公司在厂区建设时优先选用环保建筑材料，减少装饰性构件的使用，对建筑物进行合理布局；优化排水、给水、供电系统，积极实行节能建设。

### 绿色建筑

### 绿色物流

公司安装环保门禁系统，严格管理厂区入场车辆，禁止国四及以下重型货车进入；同时加强对合作物流商的管理，要求合作使用的车辆符合环保要求；车间内运输采用AGV智能搬运机器人，降低移动源产生的环境污染。



绿色管理从细节做起。公司在原有办公系统的基础上不断优化升级，积极推广并完善线上审批流程，2022年线上审批流程使用率大幅提升。在推行无纸化办公的同时，公司还加强“最后离开人员管理制度”的考核力度，督导最后离开人员关闭电源、水源，加大节约用水、用电、用纸的宣传。

### 绿色办公

### 节能低碳

节能低碳从全流程开始。在设备采购环节，增加能效需求，优先选用高效设备；在原辅料选择方面，优先选用环保材料；在生产环节，加强生产设备维护管理，降低因设备老化或故障而产生的高能耗，不断优化生产流程，提高原辅料的利用率；在废弃物处理环节，对废弃物进行分类处置，进行资源化利用。



## 污染物管理

污染治理是企业的义务，更是企业的责任。安图生物始终坚持发展与环保同步，生产与治污并举，积极建设、完善、提升污染治理设施，竭尽所能减少污染物对环境的影响。

### 污水排放管理

2022年公司持续优化污水排放管理流程，完善废水排放管理制度，增加节前、节后废水排放警示，加强废水排放的日常监管及排查，优化调整污水处理站运行参数；为了更好地响应《水污染源在线监测系统（CODcr、NH3-N等）运行技术规范》要求，公司主动对污水处理站在线监测设备进行更新升级，并通过郑州生态环境局经开分局的验收核查；2022年全年主要污染物均达标排放。

### 废气管理

保护大气，就是保护我们的呼吸。公司加强餐厅油烟净化装置及碱式喷淋塔+活性炭吸附装置的日常维护及检查；监督抽查碱液的补充情况并对活性炭的吸附性进行验证，2022年废气达标排放率100%，未发生污染事故。





## 固体废弃物管理

防治固体废物污染，共建共享生态美好家园。公司将固体废物依法进行分类收集，对可利用物质进行分类回收，减少固体废物的排放；对不可利用的废物委托有资质的公司进行处理；对厂区产生的固体废物进行资源化利用和无害化处置。



## 环境噪声管理

控制噪声，从每一个环节开始。在产生源方面，设备购置时优选低噪声设备；安装减震垫、缓冲垫等配件；在噪声传播过程中安装声屏障；在控制效果验证方面，定期委托检测公司对厂界噪声进行监测。



## 自行监测

依法制定自行监测方案，执行自行监测制度是企业保证污染物达标排放的安全锁。公司制定废水、废气、噪声年度监测方案，并定期委托第三方进行年度监测，2022年全年未出现超标现象。



## 合规性与环保投入

合法与合规是企业行稳致远的有力保障。2022年，公司积极响应生态环境部门管控政策，严格遵守“一厂一策”；完成并提交了年度环境信息统计；积极落实各项环保投资；全年未出现超标排放及环境污染事件。积极落实各项环保投资，2022年累计环保投资806.3万元。

检测项目	检测指标	排放标准	检测值			检测结果	
			2020年	2021年	2022年		
废水	COD	80mg/L	43	27	30	合格	
	氨氮	10mg/L	0.82	1.18	1.30	合格	
废气	食堂废气	油烟	1.0mg/m <sup>3</sup>	0.46	0.4	0.2	合格
		非甲烷总烃	10mg/m <sup>3</sup>	2.62	3.69	4.26	合格
	研发废气	氯化氢	100mg/m <sup>3</sup>	0.664	4.83	2.41	合格
		甲醇	20mg/m <sup>3</sup>	未检出	未检出	未检出	合格
		非甲烷总烃	60mg/m <sup>3</sup>	11.6	5.52	5.11	合格
噪声	噪声	昼间	60dB	54.6	58	58	合格
		夜间	50dB	44.3	44	44	合格

安图生物将始终坚持绿色工厂的发展理念，以保护生态环境、可持续发展为前提，持续改进生产工艺，减少污染排放，严格环境管理体系，认真严格履行企业的环境责任，为环境的可持续发展贡献力量。

# 社会责任

安图生物在企业内部倡导艰苦奋斗精神，对社会慷慨捐赠，倾情付出，是一个有温度和有强烈社会责任感的企业。多年来，安图生物在实现自身良好发展的同时，积极投身公益，回馈社会：从设立“安图前进奖学金”到“安图前进老战士抚慰金”；从攻坚克难研发抗疫产品、捐赠抗疫应急物资、组建抗疫团队驰援一线，到第一时间捐款捐物助力抗洪救灾；从积极帮扶省内贫困县基层医院，再到持续关注生活困难群体，企业一直以实际行动践行责任与担当。

# 06

2022年，安图生物积极推进对外公益项目“安图前进奖学金”“安图前进老战士抚慰金”的实施，并在支援省内外疫情防控工作、帮扶省内生活严重困难群众等方面作出了努力。

## 扶贫扶志， 设立“安图前进奖学金”

资助困难优秀大学生完成学业，为国家培养人才，是安图生物一直坚持做的公益工作。2007年，安图生物首次在郑州大学设立“安图前进奖学金”，旨在为高校检验专业困难优秀学生提供资助，使他们顺利完成学业，报效国家。16年来，安图前进奖学金陆续在省内外20所高校设立，共奖励和资助生活困难优秀学子约1500名，并为部分高校实验室捐赠教学设备。

2022年，安图前进奖学金新增设立院校两所；年度共奖励资助品学兼优学子200余名，捐赠奖学金61.02万元。未来，安图前进奖学金将在全国更多高校设立，惠及更多品学兼优学子。



## 拥军优抚， 设立“安图前进老战士抚慰金”

南召县是河南省优抚大县，也曾是国家级贫困县，在抗日战争、解放战争、抗美援朝等战争战役中，南召人民为国家和民族大业付出了巨大牺牲。2017年，安图生物在南召县设立“安图前进老战士抚慰金”，对南召县百余名生活困难的退役老兵和伤残退役军人给予每人每年5000元的现金扶助，帮助他们安度晚年。目前已连续扶助六年，累计扶助老战士630余人次，捐赠资金310余万元。2022年度，共扶助老战士130名，捐赠资金66.95万元。

### 助力抗疫， 践行责任与担当

2022年，全国多地疫情反复，疫情防控形势依然严峻。安图生物秉持“国家有困难，安图有责任”的理念，积极投入抗击疫情工作中：1月，安图生物集结200余名专业技术骨干组成抗疫团队驰援河南安阳，支援当地抗疫工作；作为肩负疫情防控物资生产重任的体外诊断企业，安图生物加班加点推进生产，全力保障产品市场供应；克服交通不畅、物资紧缺等困难，向上海及省内捐赠抗疫应急物资；加快推进新型冠状病毒抗原检测试剂盒研发注册工作，拓展了新冠检测试剂的应用场景，为我国疫情防控措施调整转段、平稳有序作出了应有的贡献。



### 回馈社会， 精准帮扶生活困难群体

安图生物持续关注困难群体，2022年8月，向“困难群众救急难慈善专项基金”捐款26万元，对因遭遇突发事件、意外伤害、重大疾病等基本生活严重困难的个人或家庭给予紧急救助。



此外，安图生物还积极参与其他社会捐赠，2022年度捐款捐物合计价值376.24万元。



• 持续创新，推动企业高质量发展，回报社会 •

# 未来展望

成为具有品牌影响力的医学实验室产品与服务的提供者；  
回报员工，回报投资者，回报社会。



人民健康是民族昌盛和国家强盛的重要标志，也是广大人民群众的共同追求。习近平总书记在党的二十大报告中强调“把保障人民健康放在优先发展的战略位置，完善人民健康促进政策”。随着人口老龄化加快，居民健康消费不断升级，“健康中国”建设持续加速，健康产业已成为名副其实的黄金赛道。作为健康产业的重要组成部分，体外诊断是疾病预防、诊断治疗必不可少的医学手段，也是保障人民健康的重要基石。

体外诊断市场方兴未艾。近年来，随着国家政策的持续加持、生物技术的快速发展和下游临床检验需求的高速增长，国内体外诊断企业获得了良好的发展契机，与国外优秀企业的技术差距不断缩小，体外诊断产业已成为我国最活跃、发展最快的行业之一。据公开资料显示，中国体外诊断市场规模已从2015年约人民币427.5亿元增长至2019年约人民币805.7亿元，期间年化复合增长率达到17.2%，2020年已突破千亿，预计到2030年将增长至人民币2,881.5亿元，在全球市场中的占比提升至33.2%，成为最大的体外诊断产品消费国。

作为中国体外诊断行业领军企业，安图生物拥有长期的、积极的战略方向和目标，将紧紧抓住时代发展机遇，持续在研发创新、先进制造、战略整合、高端服务等方面脚踏实地，锐意进取，不断向着更高的目标迈进。同时，积极履行企业社会责任，一是持续推动企业绿色发展、高质量发展，不断规范和完善企业治理，依法履行对利益相关方承诺。二是履行企业责任，积极缴纳税款；持续创造更多就业岗位，吸纳大学毕业生、社会劳动者就业；关爱员工，不断提升员工工作技能，为员工创造更加健康、安全、人性化的工作和生活环境。三是积极参与公益事业，持续回馈社会，在国内更多高校设立“安图前进奖学金”，激励品学兼优学子；持续发放“安图前进老战士抚慰金”，帮扶南召县生活困难老战士；持续关注社会困难群体，资助公益项目。

“成为具有品牌影响力的医学实验室产品与服务的提供者；回报员工，回报投资者，回报社会”是安图生物的美好愿景。未来，安图生物将继续坚守实业强企、实业报国的理想与信念，追求卓越，坚韧不拔，以更好的经营业绩回报股东、回馈社会，锻造优秀体外诊断企业，为人类健康事业作出更大贡献。

