



红宝丽集团股份有限公司

2022 年度社会责任报告

股票代码：002165



2023 年 4 月

关于本报告

系红宝丽集团股份有限公司 2022 年度的社会责任报告。

报告范围

本报告时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。鉴于信息的连续性和可比性，部分内容适当追溯以往年份。

编制依据

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》

数据来源

本报告采用的财务数据来源于经审计后的红宝丽年度报告，其他数据来自公司正式文件和相关统计。

可靠性保证

公司承诺报告内容不存在任何虚假记载，误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容真实性，准确性和完整性承担责任。

称谓说明

为了便于表述，“红宝丽集团股份有限公司”也用“红宝丽”、“公司”、“集团公司”、“三公司”或“我们”表示。

目录

第一部分 综述	1
一、公司简介	1
二、公司文化及公司荣誉	2
第二部分 社会责任履行情况	3
一、股东和债权人权益保护	3
(一) 股东权益保护	3
(二) 债权人权益保护	5
二、员工权益保护	6
(一) 人才构成	6
(二) 薪酬福利	6
(三) 员工成长	7
(四) 特色文化建设	8
三、供应商、客户和消费者权益保护	11
(一) 采购安全与权益保护	11
(二) 服务客户价值创造	11
四、环境保护与可持续发展	13
(一) 构建安环管理体系，保障安全生产	13
(二) 践行“双碳”战略，保护生态环境	13
(三) 管控三废处置，做环境友好企业	13
五、公共关系和社会公益事业	16
(一) 社区关系	16
(二) 依法纳税	16
(三) 精准扶贫	16
第三部分 总结与展望	18

第一部分 综述

一、公司简介

红宝丽公司始建于 1987 年,1994 年 6 月整体改制为股份制公司,2007 年 9 月 13 日在深圳证券交易所挂牌上市。作为化学原料制造型企业,公司走绿色化工发展之路,追求高质量发展。按照现代企业制度的要求,建立和完善公司治理体系,并推行内控建设,防范经营风险,提高经营管理水平,保证了企业经营活动正常运行。目前,公司拥有 8 家子公司(均为全资子公司)。截至 2022 年 12 月 31 日,公司总股本为 73,526.9837 万股,注册资本为 73,526.9837 万元。

公司主要从事环氧丙烷及其衍生品聚氨酯硬泡组合聚醚、异丙醇胺系列产品,及新兴材料高阻燃聚氨酯保温板产品的研发、生产与销售。

2022 年,世界经济陷入衰退,国际形势复杂,特别是地缘政治冲突加剧,导致能源、粮食价格持续攀升,带动大宗商品价格上涨,美国持续加息,美元强势升值,输出通胀;中国经济增长不确定性增加,经济下行,整体消费需求减弱。在党中央坚强领导下,政府出台了系列促经济、保民生的政策,中国经济在爬坡过坎中不断开创新的局面,经济稳中回升,全国 GDP 增幅为 3%。本年度,环氧丙烷需求减少,消费量下降,全年市场含税价格维持在 8,000-12,200 元/吨之间波动,公司不含税采购均价较上年下跌 37%。下游家电冰箱(柜)市

场需求下降,致使聚醚产品销售量减少;泰兴环氧丙烷生产基地生产及停车技改固定费用等等,对公司生产经营造成较大影响。

2022 年,公司实现营业收入 25.19 亿元,较上年减少 26.53%;实现归属于上市公司股东的净利润亏损 7,829.72 万元,较上年下降 363.30%,公司总资产规模为 56.03 亿元,其中所有者权益 20.35 亿元。

二、公司文化及公司荣誉

企业文化	
企业愿景	成为行业引领者
企业使命	提供绿色产品和服务，让世界变得更美好
企业核心价值观	奉献社会、实现自我
企业发展理念	做强、做大、做长
企业目标	树一流人品、出一流产品、创一流效益、建一流企业
企业作风与精神	“三心三爱”，即，树信心、下决心、持恒心，爱企业、爱产品、爱自己
企业发展途径	制度创新、管理创新、技术创新、市场创新、文化创新
办企宗旨“五为”	为国家、为顾客、为员工、为股东、为社会

获奖时间	所获荣誉
2022.01	2021 年度江苏省工业企业质量信用 AAA 级企业
2022.04	2021 中国精细化工百强
2022.04	中国上市公司乡村振兴最佳实践案例
2022.09	长虹美菱 2022 年最佳质量供应商
2022.09	2022 年中国品牌价值自主创新品牌
2022.10	国家知识产权示范企业
2022.11	海信 2021 年度战略互信奖
2022.12	南京市劳模创新工作室（邢益辉劳模创新工作室）
2022.12	人民网“匠心飞跃奖”
2022.12	2022 年度中国精细化工百强
2022.12	入选江苏内外贸一体化试点企业

第二部分 社会责任履行情况

一、股东和债权人权益保护

(一) 股东权益保护

上市公司规范运作，是企业稳定长远发展的根本保证。公司根据《公司法》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》和《公司章程》的规定，不断完善公司治理结构，推进内控体系建设，提升管理水平，逐渐形成了一套相互制衡、行之有效的规范管理和控制体系，以保护股东利益。

1、公司规范运作情况

2022 年度，根据《公司法》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》和《公司章程》的规定，推动公司治理建设，完成董事会、监事会换届，改选经营层；对重大事项及时筹备召开“三会”会议进行审议；组织董事、监事和高级管理人员培训学习，不断增强公司高层人员责任意识，提高履职能力，进一步提升公司治理水平。

(1) 2022 年度，公司筹备召开了 3 次股东大会，包括 2022 年第一次临时股东大会、2021 年度股东大会、2022 年第二次临时股东大会，对重大事项进行决策审批，审议通过了 2021 年度董事会工作报告、2021 年度监事会工作报告、2021 年年度报告、2021 年度财务决算和 2022 年财务预算、2021 年度利润分配方案、2022 年度融资授信、对子公司担保、续聘 2022 年度财务审计机构、部分闲置募集资金进行现金管理等议案，审议批准了修改后的《公司章程》、《股东大会议事规则》等系列制度。股东大会召开均提供了网络投票平台，方便中小投资者参加公司重大事项决策。中小投资者参加网络投票，并分类表决，统计中小投资者表决结果。

(2) 2022 年度，公司董事会共召开会议 6 次，监事会召开会议 6 次。董事会分别就年度授信、为子公司融资担保、委托理财、年度报告等事项进行讨论，会议审议通过了公司 2021 年度总经理工作报告、2021 年年度报告、内控评价、公司关于向金融机构申请融资综合授信额度的议案、2022 年一季度报告、2022 年半年度报告和 2022 年三季度报告、募集资金现金管理、募集资金暂时补充流动资金、《公司章程》修正案、《信息披露管理制度》和《投资者关系管理制度》等，超出决策权限的重大事项及时筹备召开股东大会审议。报告期内，公司董事会的运作与召开均严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》等规定执行，有效地维护了股东和公司利益。

(3) 董事会、监事会完成了换届。第十届董事会成员共有九名，其中独立董事三名，独立董事分别为会计、经济、化工等方面的专业人才，董事会的人数和人员构成符合相关法律、法规和《公司章程》的规定。公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会四个专门委员会，各司其职，为董事会职能的充分发挥、公司的健康发展发挥了重大作用。董

事会成员勤勉尽责，参加培训，按时参加股东大会、董事会会议。独立董事依据《上市公司治理准则》、《上市公司独立董事规则》、《公司章程》及《公司独立董事工作制度》等，勤勉尽责，深入了解公司发展及经营情况，对公司财务报告、风险防控、公司治理等事项作出了客观、公正的评价和判断，对重大事项讨论时提出建议，发表独立董事意见和事前认可意见，为公司的良性发展起到了积极作用，切实维护了公司及全体股东的利益。

2、投资者关系管理

(1) 信息披露

今年，上市公司信息披露违规受到处罚的案例增多，说明新《证券法》实施后，监管越发严厉，信息披露工作越来越重要。信息披露质量体现一家上市公司规范运作水平和公司治理状况，做好这项工作保护投资者，尤其是中小投资者知情权的重要手段，也是向证券市场全面展示公司投资价值的重要途径。上市公司信息披露工作良好，投资者认可，监管机构分类监管上，就会有差别对待，从而为上市公司营造良好的监管环境。公司高度重视并认真履行信息披露义务。信息披露包括：定期报告和临时报告两类。

报告期内，公司在指定信披媒体——巨潮资讯网披露临时公告 60 份，披露了历次股东大会决议公告、董事会会议决议公告、关于非公开发行限售股份上市流通的提示性公告、关于第一大股东部分股份解除质押的公告、关于第一大股东部分股份质押的公告、关于 2021 年年度权益分派实施公告、关于完成董事会、监事会换届选举并聘任高级管理人员的公告、第一大股东减持股份计划期限届满的公告、关于为全资子公司泰兴化学公司提供担保的进展公告等，以及 4 份定期报告。本年度信息披露工作维持了较高的质量，没有出现打“补丁”和违规情况。

公司信息披露工作获得监管机构、投资者认可。公司 2021 年报周期信息披露获深圳证券交易所“B”评级。

(2) 投资者关系维护

公司高度重视投资者关系管理，维护投资者利益，致力于构建与投资者的良好关系，树立良好的资本市场形象。公司修订完善了《投资者关系管理制度》和《投资者接待和推广工作制度》，设有专职人员负责投资者关系，通过股东大会会场交流、投资者电话专线、投资者电子信箱、网络业绩说明会、机构现场调研交流、券商策略会、深交所“互动易”平台等渠道，采取多种方式，积极主动与投资者沟通，介绍公司的经营状况、战略实施，耐心解答投资者疑问，并听取投资者的建议和意见，形成公司和投资者之间长期、稳定的良性互动关系。2022 年，面对经济不利影响、业绩下滑投资者关注度不高等不利因素，加强与券商沟通联系，充分利用各种外部资源与平台，有针对性的开展多场路演，与多家机构开展一对一交流，充分介绍公司所处行业未来发展机会，推介公司投资价值；本年度，在“互动易”平台、或邮件等，回答投资者问题 200 多条，增强了中小投资者信心。

公司接待投资者咨询、调研、访谈，遵循公平信息披露的原则，未有实行差别对待政策，不存在有选择地、或提前向不特定对象披露、透露或泄露未公开信息的情形。接待机构调研，要求投资者签署承诺书，在每次调研结束后及时整理《投资者关系活动记录表》并刊载于深交所“互动易”平台，保证广大投资者可以及时、公平地了解到交流的信息。

公司年报披露后，举办网上业绩说明会。公司总经理、董事会秘书、财务负责人和独立董事参加业绩说明会，与投资者进行交流，就公司治理、经营状况、发展战略以及可持续发展等投资者关注的问题进行详细的解答，增进投资者对公司了解。

公司指定专人管理和维护网站（www.hongbaoli.com）及官方微信公众号（微信号：HongbaoliWeixin），发布公司相关重大新闻、行业信息、产品和服务信息、技术研发成果等，外挂前实行内部审核把关，保持合规性。公司网站设置“投资者关系”专栏，发布公司治理信息，不定期更新资本市场监管动态、投资理财知识和投资风险警示等信息，开展投资者宣传、教育，促进资本市场和谐发展。

3、实施利润分配，回报股东

多年来，严格遵守《公司章程》有关利润分配政策的规定，综合考虑公司各种因素制定利润分配的方案，重视对投资者的合理投资回报。

公司实施年度现金分红政策具体为：拟以 2022 年 12 月 31 日公司总股本 735,269,837 股为基数，用未分配利润向全体股东每 10 股派现金红利 0.40 元（含税），共计派发现金红利 29,410,793.48 元（含税），剩余未分配利润 527,895,226.39 元结转下年度分配。本次分配，不以资本公积转增股本、也不送红股。

2020-2022 年度，公司累计现金分红 11,029.05 万元，占近三年实现年均净利润 151.71%，符合《公司章程》第一百五十四条规定，公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十。

（二）债权人权益保护

守法诚信，合规经营是企业生存与发展必须遵守的根本准则，公司自成立以来一贯秉承诚信经营原则，保护债权人利益，连续多年被评为国家级、省级和市级“守合同重信用企业”。

公司根据《会计法》和《企业会计准则》等法律法规的要求，在此基础上制定了《企业内部财务管理制度》，并就财务管理体系、资金控制、成本控制、预算控制、财务监督等方面的内容进行了规范。公司建立了较为完善的会计核算与财务管理体系，并及时根据政策和内部环境的变化进行调整，强化财务管理的各项基础工作，使企业财务管理系统有效运行。

2022 年，公司严格执行预算管理制度，编制年度财务预算和月度资金预算，并依据预算结果，明确公司及子公司的收入、成本、利润及资产经营效率等指标，使得公司的经营活动做到事前有

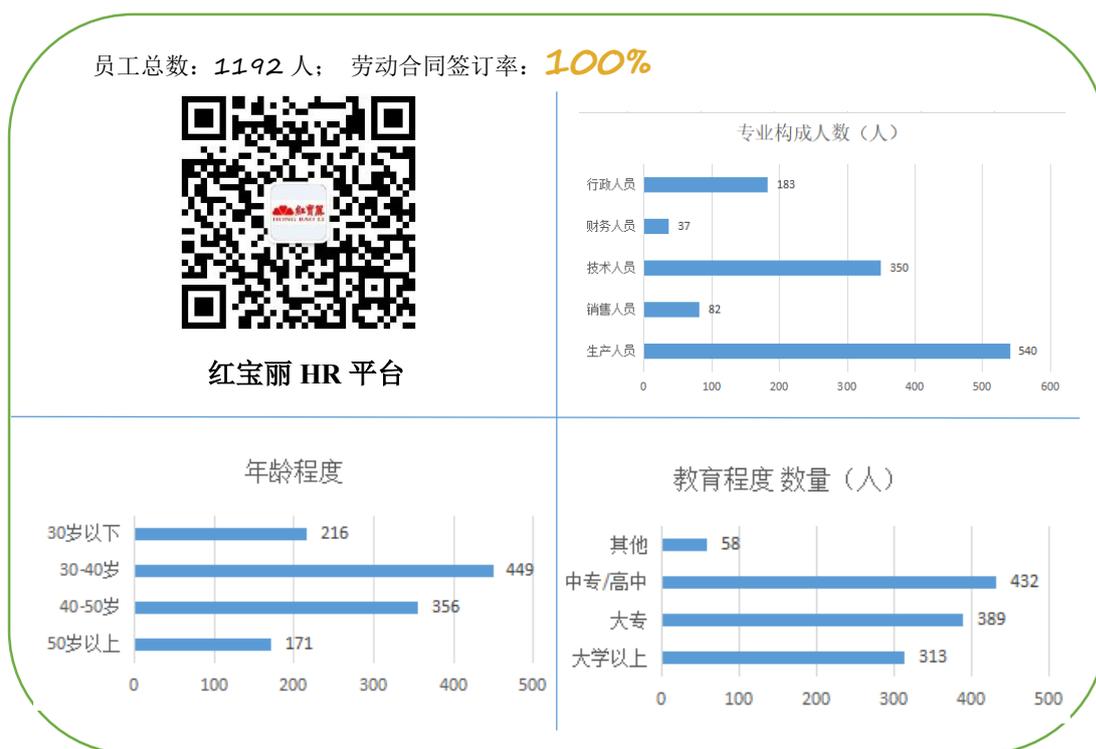
计划、事中有监督、事后有考评，有利于公司落实战略目标、控制日常活动、分散经营风险、优化资源配置，以促进经营目标的实现。

在企业日常经营中，公司充分考虑债权人的合法权益，严格履行与债权人签订的合同，按时支付货款、归还到期借款和上缴各项税费，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，未发生到期债务未及时偿还的行为。

二、员工权益保护

(一) 人才构成

人才是兴国之要、强国之基，人才也是企业发展的第一资源。红宝丽重视人力资源建设，严格遵守《劳动法》等相关法律法规规定，切实保障员工权益。公司制定《招聘管理制度》，招聘员工，特别是高端人才的引进，并创造条件，引得来留得住。公司与每一位员工签订规范的劳动合同。



(二) 薪酬福利

公司始终坚持公平、公正、公开的用工政策，严格遵守《劳动法》、《民法典》、《工会法》和《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，招录员工时，公司依法与员工签订劳动合同，明确公司与员工之间的权利和义务。员工入职后，公司依法缴纳员工养老保险、失业保险、医疗保险、

工伤保险、生育保险等，足额足月、按时缴纳各项社会保险和住房公积金。同时保障职工享有休假权利，实行带薪休年假，享有重大节日礼品等福利，定期为员工免费体检、职业病检查。此外，公司“三期”女员工，百分百保留工作岗位，百分百回到工作岗位，体现人文关怀。

公司建立了职工代表大会制度，涉及员工重大事项提请职工代表大会讨论。依据《公司法》和《公司章程》，由公司职工代表大会民主选举产生 1 名职工代表监事，参与公司监事会工作，代表员工行使职权，落实员工参与民主管理和民主监督的权利，保障员工的合法权益。

（三）员工成长

2022 年，继续推进独具特色的培训体系——**一体双翼体系**的建设和发展，一体是红宝丽培训体系的主要躯干，根据培训岗级不同，形成分门别类的系统培训体系，主要有新员工入职培训、新任干部培训、基层管理层专业培训、操作层技能取证培训、中高层研修班培训等；“双翼”以“**培训上云**”和“**全员竞赛**”为代表，满足人们对于学习多元化、碎片化的需求。创新“全员竞赛”机制，分别增加“一站到底”、“闯关竞赛”两个模块，既增加了趣味性和参与度，又增加了知识题量，深受广大员工欢迎。



主要培训项目包括：（1）“双新”培训之新员工入职培训——“百日集训计划”；（2）“双新”培训之新任干部培训；（3）“培训上云”：为了满足员工碎片化学习的需求，采用“培训上云”模式，内训课程微课化，结合商学院线上课程，形成云上培训体系；（4）技能等级专项培训：为推动公司企业职业技能等级工作认定，

根据《技能等级认定培训规范》要求，本年度创新技能等级认定培训体系，通过对照精选，共录制《化工导论》、《化工原理》等 12 门课程，共计 141 个课时作为技能等级认定培训通用理论课程，结合线下培训，为各子公司技能等级认定工作开展奠定了基础；（5）精益生产培训：2022 年度的精益管理项目培训，主要重点依旧围绕设备自主管理与工艺操作规程优化两方面展开；（6）特殊工种培训：包括压力管道巡检维护、高低压电工、制冷与空调作业、仪表工、焊工、叉车等专业；（7）专项管理类培训：根据培训计划，通过内训、外训、线上课程学习相结合的方式展开培训。

公司注重员工培养，推行“企业技能等级认定”专项工作。公司倡导对新入职员工传帮带，落实老员工帮助指导新入职员工，快速熟悉工作流程及岗位技能要求。

为了培养高技能人才，推动公司高质量发展，公司推进企业技能等级认定工作。本年度在技能认定组织实施、过程文件、培训赋能、命题出卷、申报备考、考评考务等环节全程提供跟踪指

导，本年度有三家子公司开展认定相关工作，其中，新材料公司已完成认定，聚氨酯公司和醇胺化学也布置妥当，准备认定。

（四）特色文化建设

公司高度重视企业文化建设，组织开展各类活动，构建符合企业特点、符合现代企业制度要求的红宝丽文化体系，树立“三心三爱”的企业精神和企业作风，建立“奉献社会、实现自我”的核心价值观，并总结提炼、宣传引导，增强员工凝聚力，使员工具有使命感和责任感。

1、开展员工精神文明建设

员工职业道德与行为规范教育是企业可持续发展的重中之重，也是企业文化建设的永恒主题。公司每年都组织一系列活动来增强全体员工的法律意识与道德观念，帮助员工牢固树立正确的人生观、价值观、法治观、道德观。



根据集团公司党委工作计划安排，以党支部为单位组织开展党员活动。本年度党建活动分四批次进行，5月21日，行政一支部与新材料支部组成第一批次，前往高淳区桧溪西舍红色堡垒教育基地开展2022年度“学习党史 坚定信念 迎难而上 奋进有为”党建活动，重温革命红色岁月，共忆党的光辉历程。

为进一步推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心，巩固拓展党史学习教育成果，展现红宝丽独具特色的红色教育活动传承，红宝丽集团泰兴化学支部组织全体正式党员、预备党员及发展对象前往新四军黄桥战役纪念馆，开展以“访革命老区 寻红色印记 整装再出发 奋进新征程”为主题的年度党建活动。



2、丰富员工物质文化生活

公司注重员工的文化生活，强化文化引领，让员工在工作之余感受公司的关怀，充分激发员工向心力和企业活力。为助力员工实现安居梦，更好的吸引和留住人才，公司于2020年12月正式推出《员工购房专项基金管理办法》，2022年共为2名员工办理购房借款，2020-2022年累计10名员工办理。公司建立员工健康保障机制，为全体员工安排定期体检、职业病体检、生日慰问、家庭困难员工补助、大病救助等，增强员工对公司的认同感、归属感。高温期间，公司领导前往泰兴化学公司、醇胺化学公司、聚氨酯公司、新材料公司四大生产基地及研究院，走访慰问一线员工，向坚守在工作岗位上的员工表示诚挚的问候。

在六一儿童节来临前夕，为营造和谐的企业氛围，增进员工和子女间的亲密感情，提升广大员工的幸福感和企业认同感，公司举办了首届“大手拉小手 快乐红宝丽”亲子运动会。来自集团

公司各部门和各子公司共 20 个家庭参加了此次活动。本次亲子运动会，给员工和子女提供了一个尽享亲情和欢乐的平台，同时也让孩子们更加了解父母们辛勤工作的地方，感受到红宝丽与员工共同成长的美好愿景，也体现了红宝丽这个大家庭与员工们的小家庭的完美融合。金秋八月，硕果盈枝。为体现对职工及其家庭的关心关爱，增强职工的幸福感和归属感，8 月 31 日上午，集团工会组织召开 2022 年度职工子女高考入学座谈会，向莘莘学子送上红包，授予他们“校园招聘形象大使”证书，以此表达对职工家庭的热烈祝贺及美好期许。中秋前夕，人力资源部联合办公室、工会举办外地新员工中秋联谊系列主题活动，员工代表欢聚一堂，闲叙家常，放松心情，感受关怀，更好地融入红宝丽这个大家庭。



公司开展丰富多彩的文体活动，丰富员工文化生活。公司不断完善硬件环境，为员工配备了较为完善的职工娱乐活动中心，如乒乓球室、羽毛球场、篮球场、网球场等，让住宿员工利用闲余时间丰富文化生活；公司每年举办文体活动月，相继开展了篮球赛和乒乓球赛、拔河比赛、羽毛球赛和健康长跑活动等，文体活动月的举办，既丰富了员工的业余文化生活，提高了综合素质，又培养了员工团队协作精神，增强了企业凝聚力，为进一步推动公司实现高质量发展打下坚实的基础。

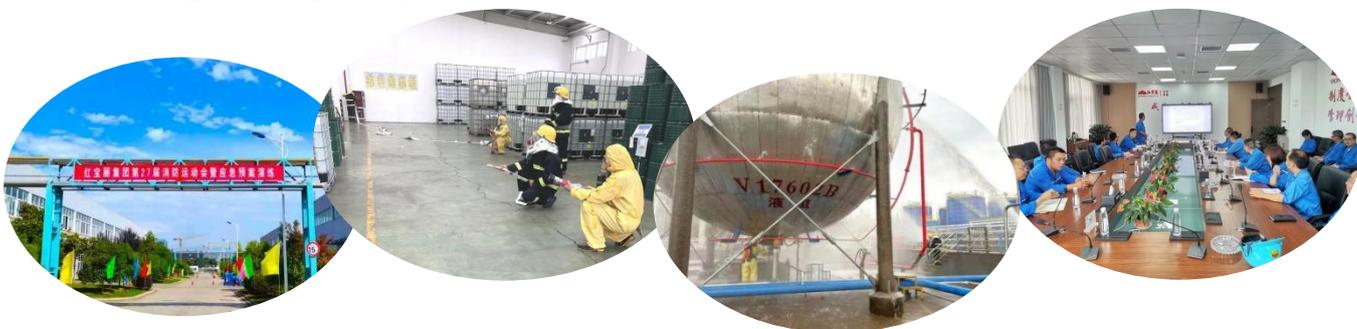
3、构建企业安全文化

作为化工生产企业，安全生产尤其重要。深入学习贯彻落实习近平总书记作出的“两个不放松”“务必整出成效”重要指示要求，着力解决当前安全生产领域存在的薄弱环节和突出问题，强化安全风险管控和隐患排查治理，坚决遏制各类安全生产事故发生。我们始终坚持“安全第一、预防为主、全员参与、综合治理”的安全方针，以人为本，通过宣传发动、培训教育、应急演练等多种形式，全面落实安全生产基础。

(1) **严格落实主体责任，强化责任目标考核。**为保障安全工作的全面落实，公司安委会根据《安全环保责任目标考核细则》，按照横向到边、纵向到底的要求，按照“管生产必须管安全、管业务必须管安全、管技术研发必须管安全”的原则，通过层层、逐级签订安全生产责任状，落实属地安全环保管理职责，增强了各级员工的安全责任意识，形成了一级抓一级、层层抓落实的良好安全局面。

(2) **识别更新法律法规，完善安全管理制度。**国家的法律法规、政策性文件、行业标准是企业制定和修订管理制度的依据，及时识别新的法律法规、标准，是维护公司合法运行的关键。通过国家安监总局网、安全管理网、安全管理 QQ 和微信群、安全专家库和政府下文等平台，及时获知新增和变更的安全环保法律法规、标准及政策性文件，收集整理了多个法规标准，新增和修订 29 个，对照公司的规章制度进行了符合性评价，针对法律法规的变更情况，结合三大体系及政府主管部门的要求，及时对安全管理制度进行了梳理，增加了有限空间作业管理制度、环戊烷卸车管理制度等，并按照新的管理制度规定对相关人员进行培训教育。

(3) **强化基层安全环保教育，不断提高员工安全环保意识。**生产安全事故多数都是责任事故，责任事故很多都是由于员工的安全意识不强、思想麻痹大意所造成的，加强基层员工的安全生产思想教育工作，十分必要。公司十分重视员工的培训教育，2022 年共组织对 146 名新员工进行了三级安全教育，新员工三级安全教育率 100%，组织 76 名安全管理人员进行了培训取证和复审，及时对 274 名特殊工种员工进行了取证、换证的培训，确保了特种设备操作人员持证率 100%。其次，组织了对员工有针对性的开展日常安全培训教育，讲解了安全生产月主题教育、职业健康教育、应急预案及演练、事故案例视频等主题警示教育片，共培训员工 8565 人次。安全生产月期间，组织 2022 年度安全文化主题月知识竞赛活动。本次竞赛以公司云端学习平台为载体，通过 PK 赛、一站到底和闯关竞赛三种线上答题竞赛方式进行。在 6 月 8 日至 6 月 30 日的竞赛期间，总计参与 3600 人次，通过知识竞赛加大员工学习安全知识的兴趣，取得了很好的效果。再次，对外来施工人员进行有针对性的教育培训，告知公司安全管理的注意事项，施工过程中可能的危险有害因素等，对 502 名外来施工人员进行教育培训。



安全生产月期间，公司举办了第二十七届红宝丽消防运动会。同时，公司及各子公司结合实际情况也各自组织了针对性的演练活动计 215 场。其中，聚氨酯公司组织了“公司综合应急演练”、

“特种设备专项演练”等演练；醇胺化学公司组织开展了“液氨管道法兰泄漏导致人员中毒窒息现场处置演练”、“公用工程车间低压配电房电线破损导致人员触电现场处置演练”等演练；泰兴化学公司组织开展了“丙烯外管泄漏专项应急演练”、“P0 车间装置停电应急演练”等演练，获得了良好的练兵效果。

(4) **狠抓隐患排查治理，及时发现隐患并落实整改。**及时发现事故隐患并落实整改是防止隐患转变成事件或事故的关键，现场安全检查是发现隐患的最有效办法之一。

公司结合月度检查以及夏季安全生产的特点，通过专家安全检查和内部自查，发现并整改隐患和不符合项，安委会文件要求的各项措施在各部门和子公司都得到了有效落实。在生产作业现场开展了查“三违”和反“三违”活动，对违规违纪责任人进行了现场警告教育和罚款处理。对安全环保设施进行了全面检查，送检、维修消防器材，并对空气呼吸器送检换气，确保了消防安全设施的完好有效。

三、供应商、客户和消费者权益保护

(一) 采购安全与权益保护

为了确保采购安全，公司致力于打造安全、绿色、高品质的供应链。

公司建立了严格的供应商管理体系，按照《采购业务管理手册》、《供应商关系管理办法》及《采购业务职责权限规范》等相关规定，开展采购业务，对供应商进行评价，从中选择信誉、服务良好的供应商合作，维护公司与供应商的合法权益。

为确保新选择的供应商符合公司业务发展的需求，严格把控供应商资格认证和选择过程。公司采用规范化、程序化的筛选机制来确保新供应商符合公司的采购方针、政策和管理体系的要求。公司对供应商信息进行系统管理，对供应商提供货物或劳务的质量、价格、交货及时性、供货条件、资信及经营状况等进行实时动态管理和综合评估，根据评估结果，对供应商进行合理选择和调整。选择符合条件的供应商，与其建立长期、紧密的业务合作关系，供应商要具有提供满足公司产品品质和服务要求的能力，双方合作要实现互利双赢的局面。

在合同履行过程中，公司作为采购方严格履行合同约定的采购方的相关权利和义务，不存在违反合同的情形，充分保障了供应商的合法权益。

(二) 服务客户价值创造

为客户提供优质的产品和服务是公司经营的核心竞争力，也是公司立足之本。红宝丽坚持“质量第一”的原则，从生产源头抓起，规范采购流程，生产过程层层把关，不断提升质量管控水平，把好每一个生产环节，在全公司树立统一而明确的质量观，强化细节管理，保证产品质量的稳定

和安全。根据产品特点和客户不同需求，以技术为支撑，有针对性采取措施，不断提升自身服务客户和拓展市场的能力，为客户创造价值，提升客户满意度。

2022 年国际形势复杂，地缘政治致能源价格上涨，受不利因素影响，国内外消费需求下降。下游冰箱（柜）消费量减少，国内供应商低价销售，市场竞争日益加剧，市场面临着多重困难和压力。公司迎难而上，围绕战略发展要求，在艰难的市场中寻求机遇，在日常的工作中寻求创新，激发高质量发展新活力。

2022 年 9 月 5 日，在新华社、中国品牌建设促进会、中国资产评估协会共同主办发布的“2022 中国品牌价值评价信息榜”中，红宝丽集团公司荣获第十七组自主创新品牌第 39 名的殊荣！本次评价依据国际标准、国家标准和相关评价细则，遵循科学、公正、公开、公认的原则，最终，红宝丽以 852 的品牌强度，突出重围，跻身自主创新品牌第 39 名。

1、聚氨酯聚醚：公司树立“以客户为中心”的经营理念，与客户结成诚信互利、合作共赢的利益共同体，在降本增效、节能降耗、技术创新等方面紧密协作，共同应对市场挑战。面对高温限电管控、安全环保督查形势严峻等不利因素，公司各部门紧密配合，在人员、设备、质量管控、物储、工艺等方面协同联动，按时、保质、保量完成了生产交付任务；并从生产编排、设备设施管理、原材料管理、仓库管理、工艺控制、生产控制等多个环节着手，保持和提升产品质量稳定性。根据聚氨酯产品推广应用的特点，公司采取“定制服务”、“升级服务”、“二次开发服务”、“咨询服务”、“跟踪服务”等有形和无形服务方式，切实解决客户在产品使用和服务过程中出现的问题，逐步满足客户多元化、个性化、标准化的需求，提升客户的满意度和忠诚度，增强市场竞争能力。在销售过程中（1）及时解决现场问题，通过现场跟踪服务，及时调整产品配方工艺，解决客户生产过程中出现的问题；（2）推进新技术新产品。公司积极推进新品验证，保持公司产品技术领先优势；（3）与客户协同开展技术降本，根据公司发展及客户需要，协同研发、采购、生产等部门开展降本增效活动，提升公司市场竞争能力和盈利能力；（4）以长期为主线，追求企业的可持续发展。通过优质的服务，获得了用户的高度认可。公司与美的、海信、奥马、美菱、TCL、LG、创维、西门子、上菱、康佳、雪祺建立了战略合作关系，保证了市场份额的基本稳定。2022年，荣获长虹集团最佳质量奖、海信战略互信奖公司等。

2、异丙醇胺：2022年，国际国内经济下行，下游各行业需求下降。公司紧盯大客户，保障了整体销量水平。增强中小型客户的服务，针对这类客户技术薄弱、资金紧张的特点，主动提供技术支持和产品检测方法的指导，并优化洗罐流程或者采取自提方式，扩大销售量。开发新应用领域，如涂料固化剂、个人护理、电子清洗剂、杀菌剂等，推广新市场，抓住部分国外产业如丙二胺、电子清洗剂、医药中间体行业产能向国内转移机会，向客户推广提供产品，客户需求增加。同时，产品应用范围推广、价格上涨为公司贡献经营收益，推动了异丙醇胺产业发展。

3、聚氨酯保温板：公司高阻燃聚氨酯保温板主要用于建筑保温领域，为客户提供高性价比产品，公司结合当前建筑保温行业情况开发新客户，另外开发新产品，开拓新市场，如冷藏车保温、管道保温等，优化工艺，降本增效，推广应用聚氨酯保温材料，为国家节能保温政策实施积极努力。

四、环境保护与可持续发展

作为化工企业，我们深知自己肩负着保护生态环境的重大使命，始终坚持绿色发展理念，在环保合规的基础上深入探索低碳减排和资源管理举措，最大限度地减少对生态环境的影响。公司将牢记“提供绿色产品和服务，让世界变得更加美好”的企业使命和“奉献社会，实现自我”的核心价值观，从源头控制污染物的排放，推动社会可持续发展。

（一）构建安环管理体系，保障安全生产

公司安全环保管理工作始终围绕职业健康安全管理体系、安全标准化、精益生产、过程安全管理及双重预防机制等工作体系和方法，结合上级的要求开展工作，运行情况良好；严格贯彻各级政府主管部门的指示精神，深入开展安全生产专项整治和环境综合治理工作，全面落实企业主体责任，始终坚持“安全第一，环保优先”发展理念，坚持问题导向、目标导向和结果导向，坚持源头治理、系统治理和综合治理。

（二）践行“双碳”战略，保护生态环境

中国政府承诺“2030年实现碳达峰，2060年实现碳中和”以来，各个行业纷纷启动了达成“双碳”目标的有效措施，作为聚氨酯硬泡聚醚、异丙醇胺行业的领军企业，红宝丽紧密部署“双碳”战略技术，积极开发“减碳”产品，践行“双碳”战略。

历年来，红宝丽持续加强绿色技术研发攻关，如在发泡剂应用技术引领了数次版本迭代升级，在行业内率先走出一条绿色低碳的发展路径。

由公司主持承担的“聚氨酯绿色低碳发泡技术研究项目”获得南京市高新区绿色发展创新项目评审立项，这是对红宝丽深耕“减碳”事业的重要认可。

（三）管控三废处置，做环境友好企业

1、做好监测，掌握污染物排放情况

今年，江苏环境保护部门对环保管理要求不断提高，公司在南京市江北新区新材料科技园的两个生产型全资子公司醇胺化学公司和聚氨酯公司被南京市环境保护部门列入2022年度重点排污单位名录，在江苏泰兴经济开发区的全资子公司泰兴化学公司被泰州市环境保护部门列入2022年度重点排污单位名录，位于南京市高淳区的新材料公司由于较大环境风险被列入2022年度重点排污单位名录。公司及其他子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。

新材料公司位于南京高淳经济开发区红宝丽新材料产业园内，由公司安环部统一管理。公司建立健全内部环境管理规章制度，并严格执行，通过第三方环境管理体系认证，按照要求编制突发环境事件应急篇章，定期开展演练，实施环保监测与隐患治理并举，确保污染物达标排放。日常每周对新材料园区污水总排口、雨水排口的 COD 值进行检测，异常时查找原因，及时整改以便达标排放。

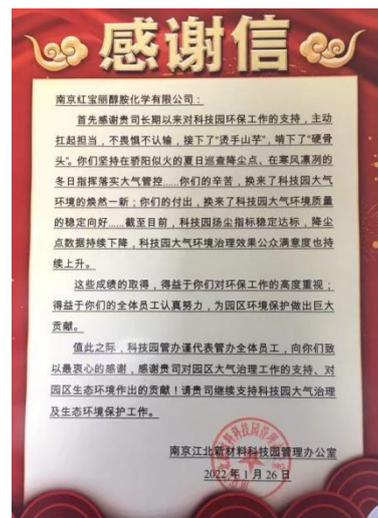
其他各生产工厂开展相应工作，对雨水、污水、废气实施在线监测，如子公司醇胺化学公司厂区内雨污分流设施完善，各生产装置、罐区等废水经收集池收集处理检测合格后，再排送至园区污水处理厂。设置事故应急池，以满足在事故情况下，对事故泄漏物料和消防尾水进行收集。废水排口设置在线监测与园区环保部门联网实施在线监控（监测因子为：PH、COD、氨氮），并已于环保部门进行备案。雨水排口设置在线监测并与园区环保部门联网实施在线监控（监测因子为：COD），已于环保部门进行备案。罐区、装置区设置围堰或截流槽，符合环保设置要求及规范。泰兴化学公司建设的项目工艺技术先进，通过多途径回收物料、循环利用，清洁生产达到国内同行业先进水平，符合循环经济要求，同时依托泰兴经济开发区较为完善的基础设施建设，实行集中供热、供水，污水、固废集中处理，符合相关环境管理规定和环保准入条件，项目采取的工艺减排和控制措施、污染防治具有技术经济可行性，在实施到位和正常运行状况下，可实现各污染物稳定达标排放，固废实现综合利用，符合减量化、资源化、无害化处置要求。

2、“一企一策”评估

加强挥发性有机物治理，根据政府相关文件和通知，结合本行业挥发性有机物有组织排放、无组织排放等国家、地方标准以及各类管理要求，全面梳理公司生产现状、VOCS 重点控制物质、排放情况、治理设施现状等信息，委托相关资质公司开展检查，完成企业“一企一策”VOCS 综合整治方案，通过评审后按方案完成整治，实现 VOCS 减排与有效控制。

3、加大环保投入力度，创建环境友好型企业

公司在环保方面持续投入，努力建设环境友好型企业。一是在项目建设之时就做安排，采用新工艺，规划建设投入，如子公司泰兴化学公司项目采用共氧化法新工艺，设计整个生产过程仅产生少量的工艺废水，同时在建设时严格按最高标准建设环保设备，建有消防站、污水处理池、焚烧炉等，该等设施正常运营后将具有处理全厂废油、废水、废气和固废的能力，最大程度地控制污染物的产生和排放；泰兴化学技改扩建项目，除了从工艺上改进降低排放外，也对环保设施进行改造；二是增加环保投入，积极改造增添环保设施，改进生产工艺，推广新技术，加强“三废”处置管控，如子公司聚氨酯公司针对日益提高的安全、环保要求，为了加强对废水、废气的收集和处理，对工厂废水的收集和提升设施以及组合装车尾气收集管道进行改造与升级，取得明



显效果；。本年度，对泰兴化学公司环氧丙烷项目技术改造，在方案中采用优化后工艺并增加环保设施，在降低消耗同时，减少处置成本；三是增加监测设备，主动投入以符合环保要求。

一是防治污染设施的建设和运行

公司本部和新材料公司均建立了内部环境管理规章制度，并严格执行，通过第三方环境管理体系认证，按照要求编制突发环境事件应急篇章，定期开展演练，实施环保监测与隐患治理并举，确保污染物达标排放。

醇胺化学公司坚持“环保优先、源头控制、绿色发展、科学治理”的环境保护方针，严格贯彻落实环保法律、法规及地方政府有关规定，通过不断完善环保管理规章制度，加大环保设施改善和环保治理力度，全面实现环境污染事故为零、各项污染物达标排放，总量削减的工作目标。防治污染设施设置齐全运行良好，符合法律法规要求。本年度，醇胺化学工厂建设尾气治理项目，完成三处尾气治理设施基础建设及安装工程，水试车及实物试车一次性成功，VOC 检测合格，达标排放。

聚氨酯公司严格执行安全环保政策，投入环保设备，建立环保设施，如通过环境治理项目的改造，VOCs 的排放没有出现超标，非甲烷总烃的排放浓度控制在 20mg/m³ 以内；通过雨污系统改造和初期雨水池的建设，解决了雨污水管网渗水、雨排口长流水问题。罐区、装置区设置围堰或截流槽，符合环保设置要求及规范。聚氨酯工厂在本年度省、市、区的多次“四不两直”抽查检测和多次走航检测中没有出现超标现象，这也是公司能够稳定运营的强有力的保障。

泰兴化学公司生产装置工艺技术先进，通过多途径回收物料、循环利用，清洁生产达到国内同行业先进水平，符合循环经济要求。该子公司将污水废气、污泥干化尾气作为补氧风进入液废炉处理，集中装置含氮废气和常压罐的无组织尾气进行焚烧处理，有效处理尾气、实现达标排放；与此同时，不断强化环保检查力度，巩固岗位班组、部门、公司三级环保排查治理网络，环境问题整改率达到100%。搭建了危险化学品重大危险源在线监控和事故预警信息系统，实现了重大危险源以及各类报警信息的统计、分析和图形展示等。

公司通过投入增加与治理管理，全力提升了环境保护能力，为生产经营有序进行提供了保障。

二是制订突发环境事件应急预案

公司总部红宝丽新材料产业园：公司依据有关环保法律法规，编制了“事故风险评价与防范应急措施”篇章，识别潜在危险源，提出合理可行的防范、应急与减缓措施。针对危险源，每年制定演练计划，组织员工参与演习，教授灭火、逃生、急救、报警、处置险情等知识，事后总结得失，及时查漏补缺，提升处置突发事件的能力。

新材料公司按照有关规定，编制了突发环境事件应急预案，并按照法律规定在环保部门进行备案，备案号为：320125-2020-031-M。技改项目实施后，重新委托第三方编制突发环境事件应急预案，同时开展了环境突发事件应急演练。醇胺化学公司、聚氨酯公司及泰兴化学公司生产基地

均严格按照有关规定，编制突发环境事件应急预案，在环保部门进行备案，并开展综合性演练和专项演练，效果较为显著。

五、公共关系和社会公益事业

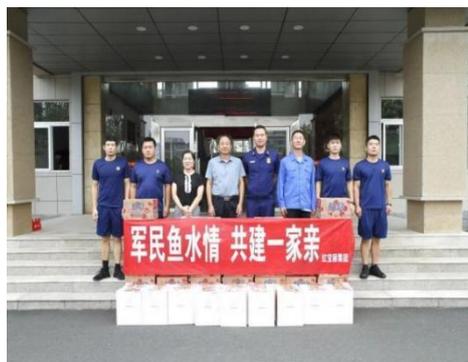
公司一直重视社会公共关系，始终坚持“奉献社会、实现自我”的核心价值观，主动承担社会责任。2022 年，面对经营压力，公司不忘回馈社会，在兼顾公司、股东及其他相关方利益的情况下，关心、支持各项社会公益事业。

（一）社区关系

公司构建和谐社区关系，关心支持社会事业。

八一建军节来临之际，为表达对专职消防队的关怀，兴化学公司到经济开发区消防救援大队进行慰问，向坚守一线的消防官兵们表达敬意和问候，并送上了慰问品；

中秋佳节来临之际，集团公司一行人员，来到区消防队，看望长期奋战在一线的消防官兵，并为他们送去节日祝福和慰问品。



泰
一
大
祝

（二）依法纳税

公司依法进行税务登记、纳税申报，依法按时缴纳各项税费。2022 年，尽管受到多种因素影响，经营亏损，但公司上缴各项税费合计仍有 7,649.22 万元，比上年增长 13.66%，为国家财政、地方政府和社会的经济发展做出了较大的贡献。

（三）精准扶贫

公司在自身发展的同时，不忘回馈社会，积极参与社会扶贫和美丽乡村建设工作。2022 年，公司全年用于精准扶贫工作投入达 178.53 万元，其中捐赠 48 万元，支持了地方经济发展。

乡 村 振 兴

2022 年 7 月，红宝丽振兴乡村事迹《村企联建一条心，携手并肩共振兴》获评中国上市公司协会“中国上市公司乡村振兴最佳实践案例”。早在 2007 年，红宝丽就响应市委统战部的号召，与东坝镇红松村携手合作，促进乡村振兴。从出资修缮村级公路到支持村育千亩葡萄园，从打造红葡萄酒厂到升级经济果园，从帮扶困难群众到新建老年活动中心，十五年来，红宝丽与红松村活动共办，并通过资金扶持等抓手，提高了村民的积极性，提升了企业的参与感，形成了互带互动、共同发展的村企共建新格局。

关
爱
困
难
员
工

公司建立了对特困员工的长效帮扶机制，建立完善特困职工档案，在员工需要帮助时主动施以援手，开展困难员工帮扶、“大病救助”和“金秋助学”活动，对因患病或受灾而出现家庭生活困难的员工、困难员工上学子女予重点帮扶与慰问，发放帮困金，使特困职工帮扶救助落到实处。

关
注
当
地
教
育
事
业

在江苏省高淳高级中学设立“红宝丽奖学金”。2022年，公司捐资10万元，向多名优秀学生颁发奖学金，助推当地教育高质量发展。

第三部分 总结与展望

回顾 2022 年，世界经济陷入衰退，国内外经营形势异常严峻。中国经济增速放缓，消费需求减弱。在党中央坚强领导下，政府出台了系列促经济、保民生的政策，中国经济稳中回升。面对困难的经营环境，全体红宝丽人坚定企业发展信心，在股东和债权人权益保护、员工权益保护、供应商、客户和消费者权益保护、环境保护与可持续发展等方面做了诸多工作，履行社会义务，践行社会担当，取得了较好的效果。尽管经营出现亏损，但我们所做的努力，我们的付出夯实了企业发展基础，也为我们今后更好地履行社会责任提供了保障。

2023 年，公司将继续推动“高质量发展”战略，巩固和提升在行业内技术领先优势，为客户提供优质产品与服务，以及个性化解决方案，追求共同发展。公司将持续打造以环氧丙烷为核心的产业链，推进环氧丙烷技改等项目建设，培育新兴产业，以技术为支撑，拓展聚醚、异丙醇胺新应用市场，扩大“红宝丽品牌”在国内外市场影响力；通过工艺优化与生产管理，推动节能减排，减少三废排放，减少材料消耗，控制和降低产品生产制造成本，提升竞争优势。同时，增加投入，加强管理，创造价值，提升企业质量，把履行社会责任贯穿企业发展的过程中，促进公司与社会和谐发展。