



股票代码：601311

骆驼股份2022年度 环境、社会及公司治理（ESG）报告

CAMEL GROUP CO, LTD.
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT 2022



📍 湖北省襄阳市樊城区汉江北路65号
湖北省武汉市东湖高新区科技二路125号
🌐 www.chinacamel.com
☎ 0710-3340127



骆驼集团股份有限公司

目录

Contents

关于本报告	1
董事长致辞	3
展望未来	113
附录	114
指标索引	114
意见反馈表	118

专题一：绿色循环产业链

发展循环经济	17
坚持绿色生产	21

专题二：产品质量管理

质量策划	23
质量保证	25
质量控制	26
质量改进	29
质量荣誉	30

走进骆驼

公司简介	03
业务布局	05
ESG绩效	09
企业荣誉	09

责任管理, 笃行不怠

ESG管理	13
利益相关方沟通	13

绿色赋能, 保护家园

环境保护管理	37
气候变化与温室气体管理	35
能源管理	36
水资源管理	37
空气污染物管控	39
废物管理	40
噪声管理	42
绿色办公	42

稳健治理, 清正廉洁

三会治理	45
决策机制	46
信息披露	46
投资者关系	47
合规经营	53
商业道德	54

同心立基, 共创辉煌

规范雇佣	59
员工培训	62
员工沟通	63
员工福利	63
安全生产	70

党建引领, 红色传承

党组织架构	75
党建活动	75

心系社会, 勇担责任

乡村振兴	79
抗疫救灾	80
教育慈善	83
公益活动	84
未来规划	85

坚守品质, 聚焦客户

供应链管理	89
客户与消费者	96
行业交流	98

开拓创新, 齐造未来

创新研发管理体系	103
产品创新	108

关于本报告

报告简介

《骆驼集团股份有限公司2022年度环境、社会及公司治理(ESG)报告》是骆驼股份自2011年上市以来发布的第一份环境、社会及公司治理(ESG)报告。本报告秉着客观、规范、透明和全面的原则,详细披露了2022年骆驼股份在环境、社会、公司治理领域的实践和绩效。

时间范围

报告期为2022年1月1日至2022年12月31日。为增强报告的可比性和完整性,部分内容适当溯及以往年份。

发布周期

本报告为年度报告。

报告范围

本报告与骆驼集团股份有限公司年度报告范围一致,除特殊说明外,相关内容覆盖骆驼集团股份有限公司,以及所属分、子公司及直属机构。

编制依据

本报告参照以下标准进行编写:

联合国《联合国可持续发展目标》(SDGs)

全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告编写指南》(GRI Standards)

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG5.0)

社会责任国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》

数据来源及可靠性保障

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、骆驼股份内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。骆驼股份保证本报告内容真实、准确、完整,不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

称谓说明

为便于表述和阅读,骆驼集团股份有限公司在报告表述中使用“骆驼股份”“公司”等称谓。此外,报告中的“国家”“政府”均指中华人民共和国及其行政机构。文中涉及简称内容的释义参照《骆驼集团股份有限公司2022年年度报告》中释义部分。

报告获取

您可以在上海证券交易所官网、巨潮资讯网及骆驼集团股份有限公司官网(<http://www.chinacamel.com>)

浏览或下载报告电子文本,并获取更多信息。

如对报告有疑问和建议,您可以致电0710-3340127。

董事长致辞



尊敬的各界朋友们：

我代表骆驼集团股份有限公司董事会，感谢您一直以来对公司以及公司ESG工作的关心！

2022年，是党的二十大召开之年，是实施“十四五”规划、全面建设社会主义现代化国家的重要一年。在“双碳”和能源转型的大背景下，电池企业如何在内部运营实现节能、降耗、减排，为全球能源转型持续提供绿色、环保、先进的能源解决方案，是我们当前面临的重大机遇与挑战。要实现企业和社会的协同和可持续发展，需持续强化企业ESG管理工作，以企业力量引领行业绿色创新转型和高质量发展。带着这些问题与思考，我们完成了公司第一份环境、社会及公司治理(ESG)报告，欢迎各界朋友关注公司过去一年里在ESG工作上的行动与成果！

2022年，我们开始将 ESG 理念融入经营管理体系，基于公司“十四五规划”制定公司ESG战略，从绿色发展、环境保护、能源管理、安全管理、公司治理、员工关怀、和谐社会、供应链管理、开拓创新等维度推进公司ESG工作，多措并举，全面推动公司高质量发展。

2022年，我们深度聚焦绿色双循环产业链的建设，为行业发展和“双碳”事业建设贡献力量。公司积极研究、部署“双碳”工作，严格落实能源“双控”目标，提高能源利用效率，推进清洁能源的技术改造，优化能源结构，严控能源消耗，减少碳排放量。

2022年，我们秉承“以人为本”的经营理念，持续完善人才建设与培养机制，为员工提供“管理+专业”双通道的发展模式；在内部通过赋能中心进行课程培训和课程分享工作，鼓励员工提升自我能力；在外部通过与专业咨询机构合作，完成专项人才提升项目，提高公司人才发展的综合水平。

2022年，我们积极履行企业社会责任，开展社会公益工作，年度社会公益捐赠总额达805.40万元。其中，年度扶贫和乡村振兴相关捐赠达123万元，为和谐社会发展贡献力量。

2022年，我们持续聚焦技术创新和信息化发展，以科技力量引领公司向综合能源服务商转型。我们制定了新的激励办法，建立新型员工工作成果转化分享机制，激发研发、生产、销售人员的工作热情。

2022年，我们持续加强公司治理建设工作，践行规范治理，不断提升公司治理水平。公司治理质量取得了卓越成效，荣获湖北省最佳上市公司等荣誉。

展望2023年，公司将继续把ESG融入到战略规划和生产经营中，持续优化ESG生态体系建设，夯实企业发展基础，不断提升治理水平，扎实推进产业升级。我们将继续秉承“诚实本分、做事认真、永远思考、不断创新”的核心价值观，以开放合作的态度，与利益相关方携手推动公司可持续发展，奋力开启高质量发展新征程！



01

走进骆驼

“

骆驼股份是一家专业从事先进电池研发、生产、销售及回收再利用的综合性高新技术企业，公司怀揣着共建美好社会的愿景，坚持自身发展理念，不断输出优秀产品服务社会，积极提升公司影响力。

”

企业简介	03
业务布局	05
ESG绩效	09
企业荣誉	09

走进骆驼

公司简介

企业介绍

骆驼集团股份有限公司创立于上世纪80年代,是一家专注于汽车低压电池制造与服务的综合性企业,产量、销量、市场占有率已连续多年居于国内首位。近年来,公司加快了国际化的产业布局,在北美、欧洲、东南亚等地设立公司,辐射亚太、欧洲、中东、非洲等高增长市场,产品出口至60多个国家和地区。

公司拥有完善的研发、制造、销售、回收及再利用体系,多项产品与技术为行业内首创,通过领先的研发技术、生产工艺以及节能环保措施,减少能源和物料消耗、降低单位污染物的排放,助力绿色发展。公司紧密围绕“双循环平台”产业布局,主要业务包括汽车低压铅酸电池和锂电池的研发、生产、销售、回收、再生利用。

未来,锐意进取的骆驼人,将在致力于成为全球领先的能源服务商的同时,积极进行新能源业务开拓,并力争到2025年在营收规模上“再造一个骆驼”,实现营业收入突破200亿元的战略目标,为未来在营收规模上实现“再造两个骆驼”的远期目标奠定坚实基础,为股东、员工和社会创造更大价值。

公司文化

核心价值观

诚实本分 做事认真 永远思考 不断创新。

企业使命

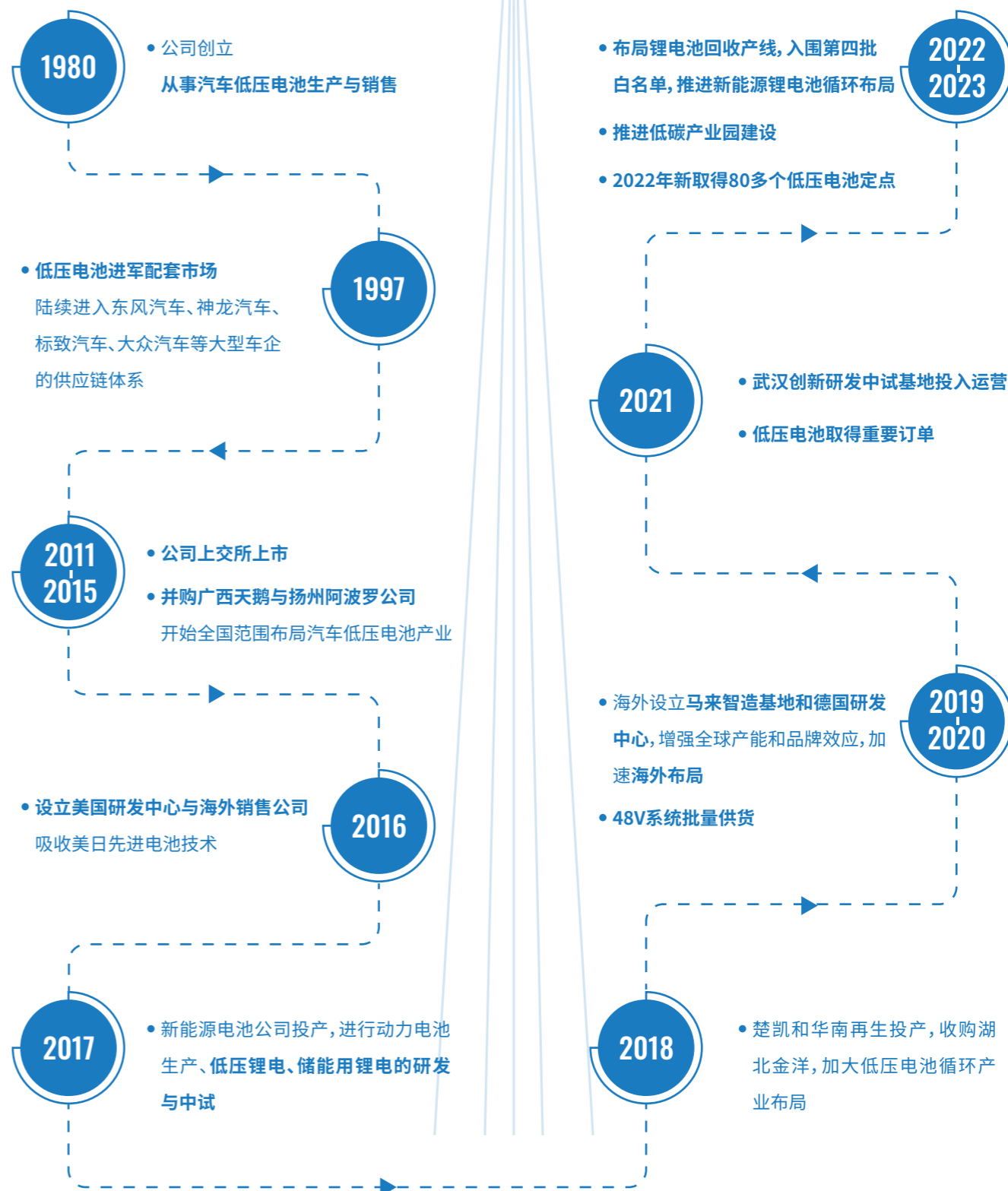
提供绿色动力,发展循环经济,不断创造人类美好生活。

愿景

创百年企业,做全球领先的能源服务商。



公司大事记



品牌定位

公司建立了品牌管理体系,以“提升集团品牌价值,打造行业引领的龙头品牌”为目标,围绕两大平台开展品牌管理工作,形成了以“骆驼”品牌为主,“华中”“天鹅”“DF”“CAMEL”“金洋”“骆驼能源”“骆驼养车”“骆驼优品”“优能达”为辅的“1+N”的品牌格局。



骆驼品牌定位

定位于全领域中高端民族品牌,价值主张“寿命长、原装配套”卖点。目标客群为普通乘用车、农机轻卡、普通商用、启停乘用车、驻车空调、船用、工程机械全领域用户。

汽车电池选骆驼 寿命长是硬道理



CAMEL品牌定位

定位中高端品牌,目标客群为大型经销商、主机厂、国际代理等,产品远销64个国家和地区,自主品牌覆盖亚洲、欧洲、非洲、大洋洲、南美洲、中东等区域的31个国家。

To provide green power,develop circular economy,and continuously create a better human life.



DF品牌定位

全球化品牌,作为骆驼品牌补充和护卫品牌存在。产品领域对标全球品牌。国内价值主张“国际化的品牌,平民化的价格”。目标客群为全领域司机,重点发力启停乘用车车主。

DF蓄电池 启梦新未来
Drive farther Dream future



再生铅品牌定位

铅及铝合金性价比高、铅及铅合产品系列化精铅、铝合金产品质量和交付稳定,同时为客户提供危废(废铅酸电池和含铅废料)的回收、运输和处置全过程服务。

资源有限 创造无限



华中品牌定位

定位于商用车领域性价比,价值主张“原装生产线,优质优价、全国联保”,主要目标客群为商用车司机、轻卡司机、农机司机。展示产品强劲动力,与车主一起创收同行。

用华中电池 行中华大地



骆驼能源品牌定位

高安全、长寿命,绿色储能服务目标客群为工商业储(火电厂、风力发电站、光伏电站、工业园区、商业综合体等)、户用储能(环保理念用户、高能源价格地区的中产居民用户)、(便携式储能)户外便携式储能及移动用电需求用户。

专注储能系统 提供优能服务



天鹅品牌定位

定位于乘用车领域性价比,价值主张“价格实惠、快速售后”。主要目标客群为经济型乘用车司机,如国产乘用车司机、出租网约车等营运车司机。

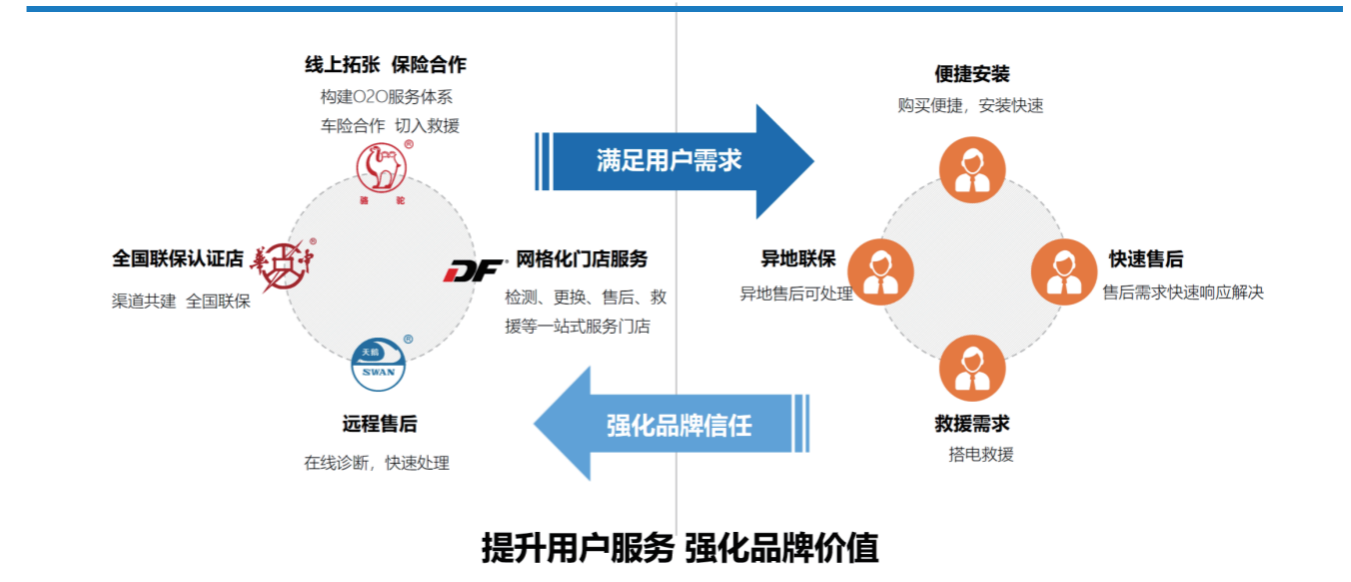
用天鹅电池 为生活蓄力



优能达品牌定位

优能达当前阶段主要定位于B端服务品牌打造,整合城市网格服务商,为零售终端门店、KA客户采购提供快捷地上门送货服务和放心地标准售后服务,以汽车电池品类作为核心突破口,树立B端服务品牌形象。

买卖汽车电池 就上优能达



案例一

骆驼商标荣获中国驰名商标

案例二

骆驼股份旗下品牌 Camel Power在马来西亚荣获国际品牌研究与评判机构Superbrands (超级品牌) 权威认证

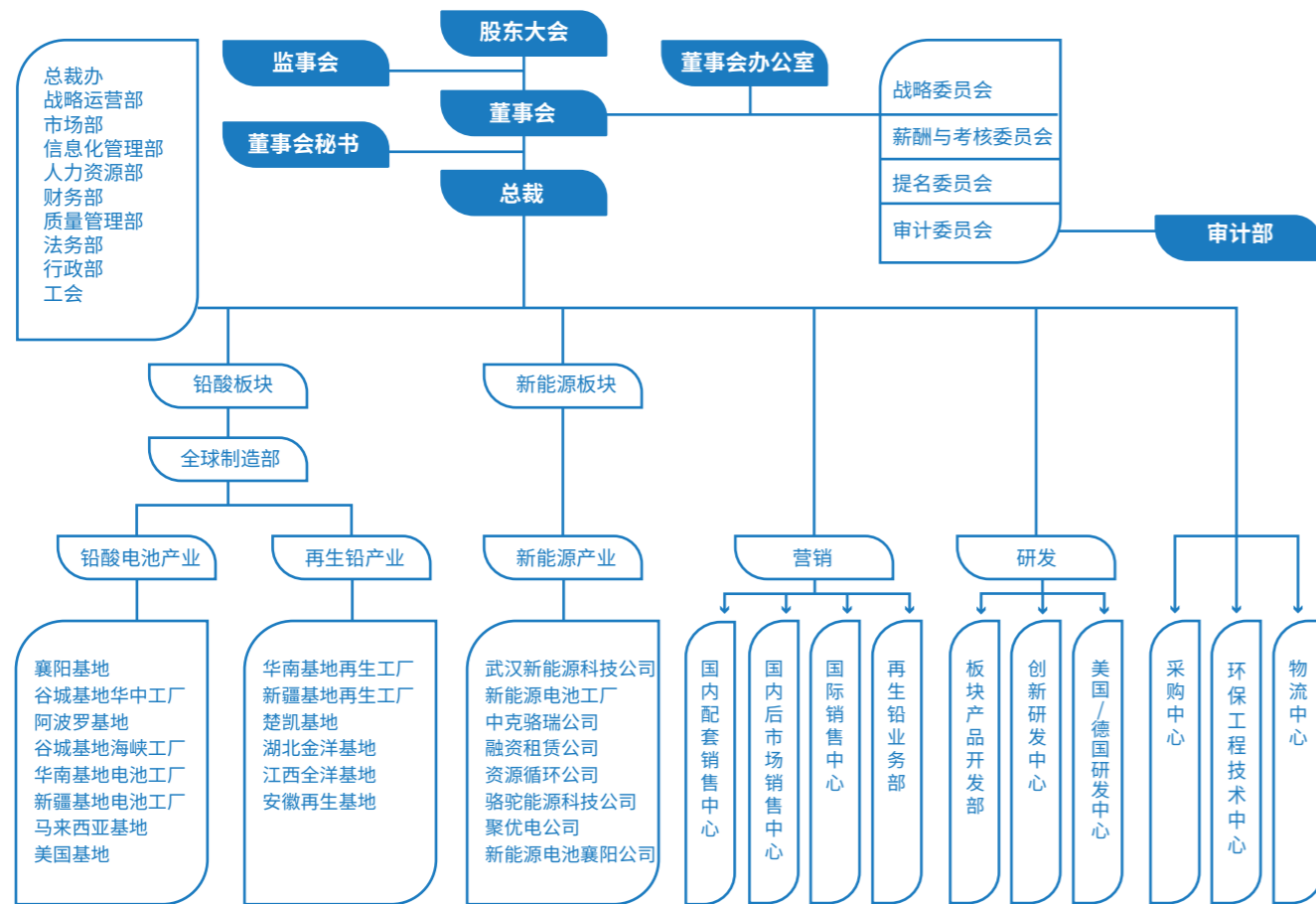
案例三

骆驼股份荣获中国质量示范品牌100强

案例四

骆驼股份荣获“我喜爱的湖北品牌”电视大赛金奖

组织架构



2、锂电池平台

公司锂电池平台主要集汽车低压锂电池业务、储能业务及锂电回收业务为一体，重点打造锂电池绿色循环产业链，为公司的转型升级开辟新赛道，成为公司的“第二增长极”。

(1) 汽车低压锂电池业务

公司汽车低压锂电池产品有12V/24V/48V等产品，覆盖各类车型的多种需求。

(2) 储能业务

公司储能产品有集装箱工业储能、户用储能和便携式储能产品，可广泛应用于发电侧、电网侧及用电侧，用于调峰、调频、削峰填谷等场景。公司在储能产业链的布局已覆盖储能电芯制造、BMS(电池管理系统)产品开发、EMS(能源管理系统)产品开发、集成式储能产品等。

(3) 锂电回收业务

公司成为锂电回收白名单企业，自主开发了动力电池拆解技术、破碎分选技术、萃取技术、合成和烧结工艺等，成功开发出NCM523、NCM622、NCM811等三元前驱体产品。

全球布局

公司对现有业务进行了全球化的布局，形成了涵盖从研发、生产、销售到回收再利用的全产业链的业务布局模式。



业务布局

主营业务

公司主要围绕铅酸电池平台和锂电池平台开展业务，布局国内、海外两大市场，以绿色发展为理念，不断完善“绿色铅酸电池循环产业链”和“新能源锂电池循环产业链”。

1、铅酸电池平台

公司铅酸电池平台主要集汽车低压铅酸电池的研发、生产、销售、回收再利用为一体，重点打造铅酸电池绿色循环产业链，主营业务包括汽车低压铅酸电池业务及再生铅业务。

(1) 汽车低压铅酸电池业务

公司汽车低压铅酸电池产品包括启动电池、启停电池、新能源汽车辅助电池、商用车驻车空调电池等，共计400多个品种与规格，广泛应用于汽车、农用车、船舶、叉车、高尔夫球车、电动汽车及工业和各种特殊用途。

(2) 铅回收业务

公司铅回收业务的主要产品为再生精铅及铅合金，为不断完善绿色铅酸电池循环产业链，公司持续在海内外布局，进一步推行购销一体化建设。

2大循环产业链

绿色铅酸电池循环产业链
绿色锂电池循环产业链

3大研发中心

襄阳
武汉
美国、德国

6大国内生产基地

襄阳
梧州
扬州
托克逊
界首
丰城

2大海外生产基地

美国密歇根
马来西亚关丹

ESG绩效

经济绩效

资产总额	营业收入	归母净利润
135.03 亿元	134.25 亿元	4.70 亿元
应缴税费	研发投入	专利总数
15.37 亿元	5.28 亿元	1,035 个

环保绩效

环保项目投入	电力消耗下降
2,555.39 万元	1.42%
水资源消耗下降	固废处置率
1.16%	100%

社会绩效

员工总数	劳动合同签订率	五险一金覆盖率
7,073 人	100%	100%
员工培训总时长	产品三方抽查合格率	捐赠总额
255,274.20 小时	100%	805.40 万元

企业荣誉

产业类荣誉

『中国民营企业500强』	『中国民营制造业企业500强』	『中国轻工业100强企业』	『中国轻工业科技100强企业』	『中国轻工业科技100强企业』	『中国轻工业铅蓄电池行业十强企业』
『中国电子信息百强企业』	『全球新能源企业500强』	『全球新能源企业500强』	『中国再生资源行业排行榜百强企业』	『中国有色金属协会再生分会再生铅行业20强』	『中国再生资源行业排行榜百强企业』
『湖北企业100强』	『湖北制造业企业100强』	『第二十届湖北省优秀企业(金鹤奖)』	『湖北省支柱产业细分领域隐形冠军示范企业称号(2020-2022)』		

技术类荣誉

『国家认定企业技术中心』	『院士(专家)工作站』	『博士后科研工作站』	『全国循环经济技术中心』	『骆驼集团股份有限公司检测中心』	『湖北省企业技术中心』
『湖北省首批产教融合型企业』	『哈尔滨工业大学化工学院-骆驼集团先进铅酸电池研发中心』	『骆驼集团-华中科技大学联合实验室』			

经营类荣誉

『全国模范劳动关系和谐企业』	『湖北省优秀外经企业』	『中国质量示范品牌100强』	『长江质量奖』	『信息统计工作先进单位』	『中国有色金属协会企业信用等级AAA级信用企业』
『全国质量诚信标杆企业』	『全国质量诚信先进企业』	『全国质量检验稳定合格产品』	『全国产品和服务质量诚信示范企业』	『全国蓄电池行业质量领先企业』	『上汽大众优秀质量表现奖』
『长安福特卓越质量奖及Q1证书』	『一汽解放领航致胜奖』	『北汽福田价值贡献奖』	『北汽福田合作共赢奖』	『重庆长安齐心协力奖』	『陕西重型高效协同奖』
『中国重型优秀供应商』	『东风本田感谢状』				



02

责任管理, 笃行不怠

骆驼股份始终以绿色发展为导向, 坚持把环境保护、社会效益放在重要位置, 积极构建ESG体系, 践行ESG理念, 促进环境和社会的可持续发展, 努力为社会创造更多的价值和贡献。

11 可持续
城市和社区



ESG管理	13
利益相关方沟通	13

ESG管理

公司具有健全的ESG管理制度,参照有关法律法规对社会责任的要求,制定了《企业社会责任管理办法》《企业社会责任和可持续发展管理办法》等公司管理政策,专设ESG工作小组,全面开展ESG相关工作。ESG工作小组由公司董事长担任组长,总裁担任副组长,公司职能部门为ESG工作的实施部门。

2022年,公司在搭建ESG工作小组的同时,将ESG工作融入日常业务管理及运营中。公司各职能部门定期进行ESG信息的收集、上报与审核工作,提升ESG相关信息的统计管控效率及ESG工作效能。

利益相关方沟通

利益相关方的诉求与回应

公司积极识别利益相关方及其期望与诉求,公司坚信与利益相关方携手共进,能在可持续发展的道路上共同进步。在日常经营管理中,公司高度重视与利益相关方的沟通,不断完善沟通机制,倾听利益相关方的声音,并给予积极回应与改正,希望双方共同发展,最终实现“双赢”。

利益相关方	期望与诉求	沟通机制与方法	责任回应
 投资者及股东	业绩稳定增长 资产保值增值 提升投资回报	股东大会 信息披露 投资者服务热线	提升盈利能力 强化公司治理 加强投资者关系管理
 供应商	良好合作关系 诚信互惠 推动行业发展	日常沟通 采购政策与招标程序 搭建沟通协作平台 召开供应商交流会	加强沟通交流 实现互利共赢
 客户	优质产品及服务 保护客户信息与隐私 快速响应 诚信交易	专业服务团队 集团网页及邮箱 日常运营交流 售后服务	提供优质产品及服务 重视质量管理体系建设 定期回访客户
 媒体及公众	保持透明的信息披露 品牌价值和市场影响力 专项采访和交流	接受媒体采访 向公众媒体发布信息	与媒体及公众友好交流 积极进行信息披露

利益相关方	期望与诉求	沟通机制与方法	责任回应
 社会组织	保护环境 节能减排 可持续发展 社会公益 支持社区建设	信息公开 志愿者服务 公益慈善活动	积极参与公益慈善活动 努力回馈社会
 员工	完善薪酬福利体系 合理、系统化晋升机制 丰富教育培训资源 合法权益得到保障	意见反馈 领导约谈 企业工会	积极回应员工诉求 建立透明的晋升机制 和完善的薪酬福利体系 提高员工幸福感
 政府及督察机构	落实国家政策 依法纳税 保护环境	信息公开 非现场监管 现场检查	贯彻国家宏观政策 认真落实监管政策 诚信经营,积极进行科技创新
 高等院校及科研院所	开展技术交流 提供就业岗位	加强科研合作 举办校园招聘会 组织企业座谈会 院校来访参观活动	加强校企合作 实现互惠共赢

ESG议题识别

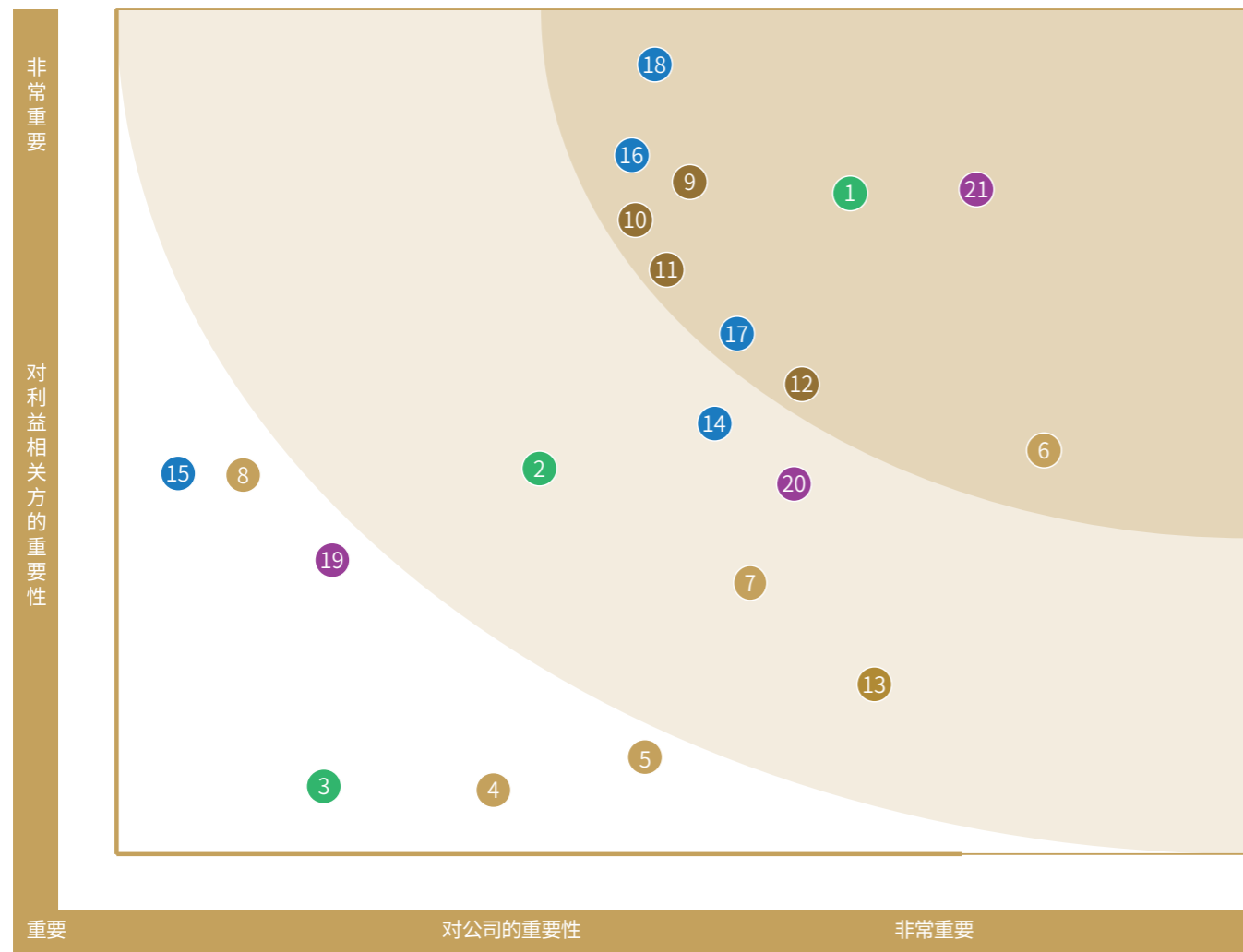
为了更加全面系统地聚焦实质性议题,公司根据相关法律法规、国内外社会责任趋势、社会热点议题以及GRI Standards相关要求,形成了覆盖环境、员工权益、产业链管理、公司治理、社会贡献各个领域的实质性议题22条。

环境议题	员工权益议题	产业链管理议题	公司治理议题	社会贡献议题
排放物管理	平等机会及反歧视	供应链管理	ESG治理	行业共进
能源管理	员工权益及关爱	产品质量及客户服务	股东权益	国家政策响应
物料管理	职业安全与健康	客户隐私保护	风险管理及内部控制	社区贡献
环境保护及气候变化	员工培训与发展	工程质量安全	商业道德及反腐倡廉	
	未来提升计划	科技创新与产业链建设	合规管理	

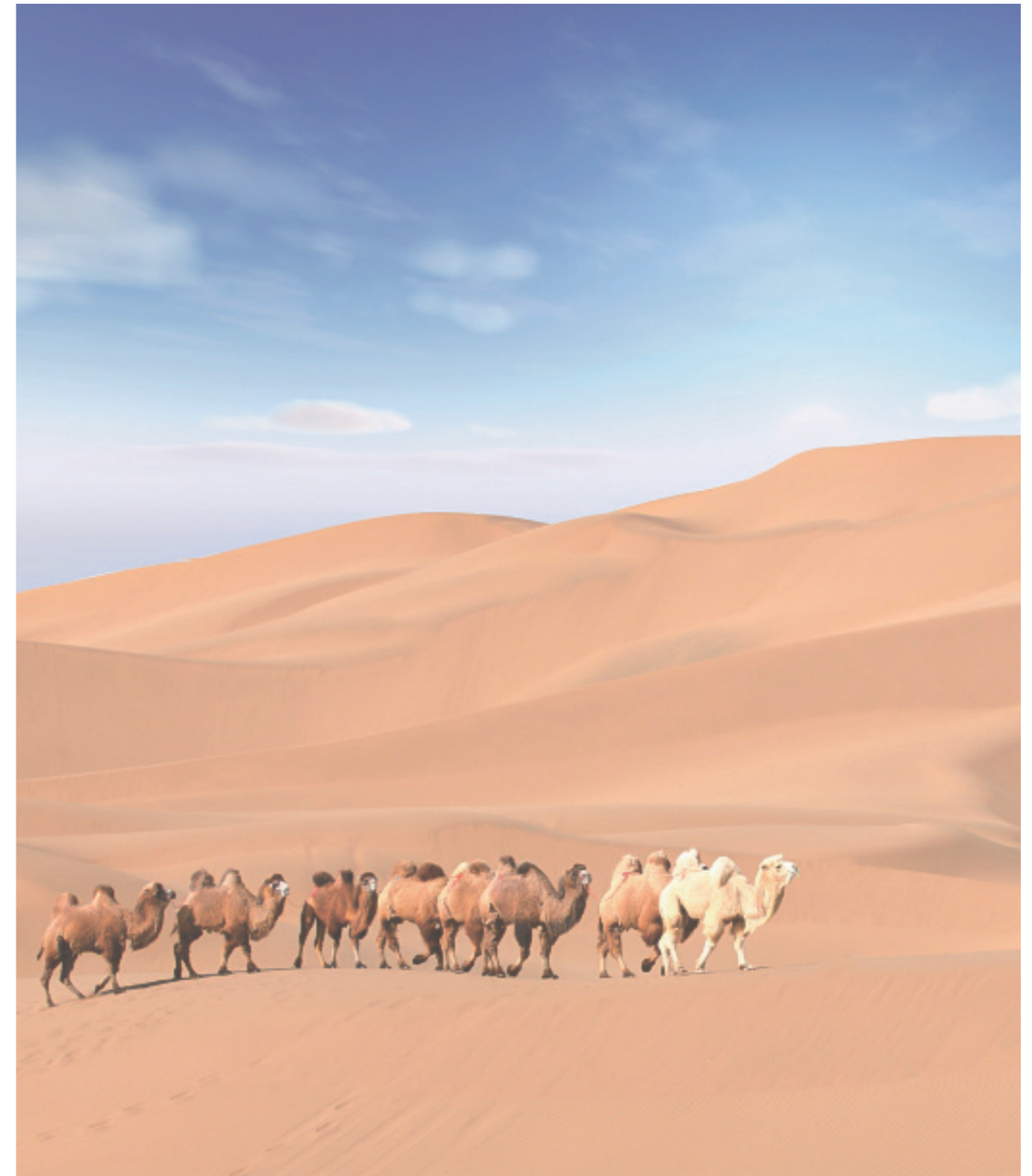
ESG议题分析

公司根据梳理得出的议题编制利益相关方问卷,与客户、行业协会、供应商及合作伙伴、投资者及股东、员工、媒体、公益组织及社区组织等利益相关方就其关心的ESG议题进行交流,得到了各利益相关方的积极回应,共回收239份问卷。

根据对公司本身及利益相关方调查问询,结合公司自身战略目标与可持续发展能力的评估分析,从“对公司本身的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度对议题重要程度进行排序。



- | | | | | |
|-------------|------------|--------------|-------------|----------|
| ① 排放物管理 | ④ 平等机会及反歧视 | ⑨ 供应链管理 | ⑭ ESG治理 | ⑲ 行业共进 |
| ② 能源管理 | ⑤ 员工权益及关爱 | ⑩ 产品质量与客户服务 | ⑮ 股东权益 | ⑳ 国家政策响应 |
| ③ 环境保护与气候变化 | ⑥ 职业安全与健康 | ⑪ 客户隐私安全 | ⑯ 风险管理与内部控制 | ㉑ 社区贡献 |
| | ⑦ 员工培训与发展 | ⑫ 科技创新与产业链建设 | ⑰ 反腐倡廉与商业道德 | |
| | ⑧ 未来提升计划 | ⑬ 工程质量安全 | ⑱ 合规管理 | |



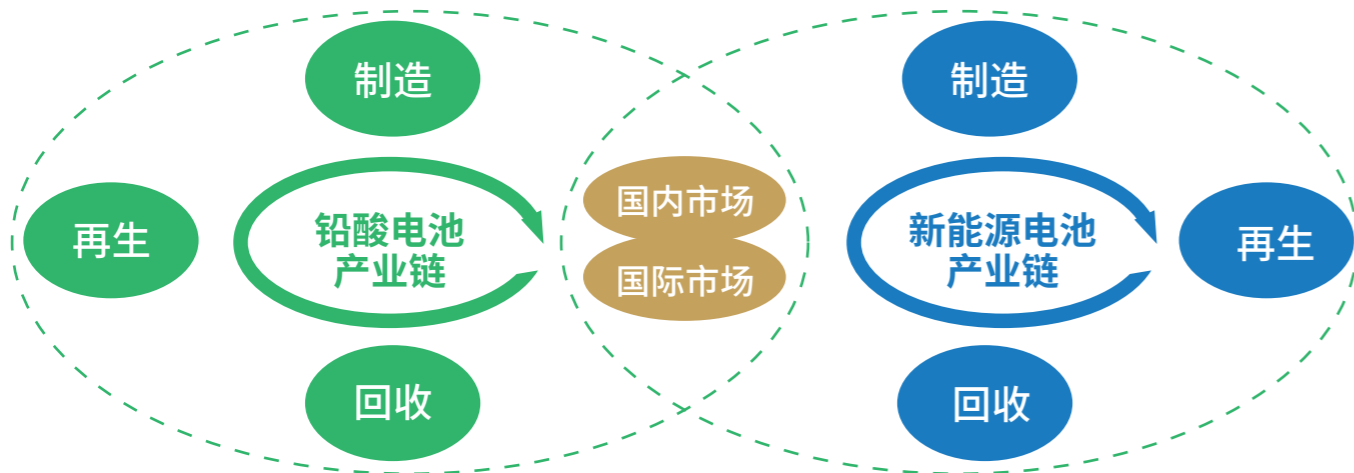
专题一：绿色循环产业链

公司始终以保护环境为己任，遵循“尊重自然、顺应自然、保护自然”的基本原则，倡导并践行“绿水青山就是金山银山”的理念，积极响应国家“碳达峰、碳中和”的战略目标，以建立资源节约、环境友好型企业为目标，全力发展绿色低碳产业，持续推进降碳、减污、扩绿、增长，提升生态环境治理能力和水平，为美丽中国建设作出贡献。

发展循环经济

响应“双碳”政策

公司积极践行“提供绿色动力，发展循环经济，不断创造人类美好生活”的企业使命，助力国家节能减排，响应“双碳”政策，建立了双循环产业链经济模式。



汽车低压铅酸电池的生命周期具有绿色、低碳、环保的特点，其材料体系稳定，能够多次循环使用，主要原材料的循环利用率可以达到接近100%。

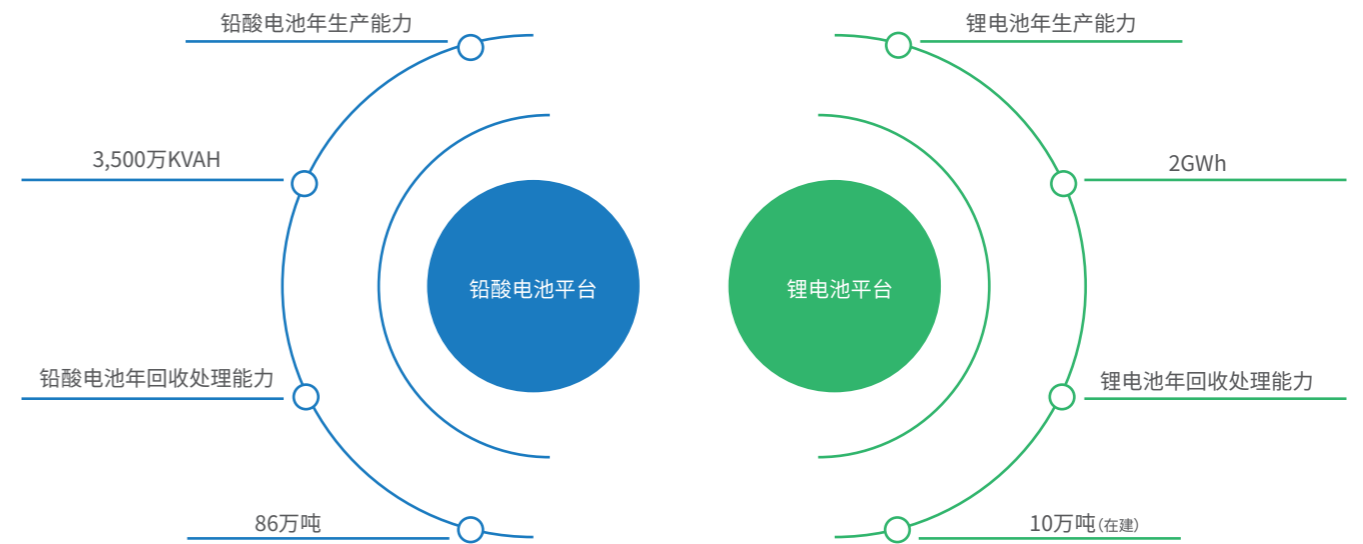
作为行业内全球领先汽车低压电池制造与服务企业，公司在电池生产、销售以及废旧电池回收再生利用的过程，都采用了严苛的环保技术和装备，在保护环境的同时，积极履行生产者责任延伸制。

公司作为行业内规范型领军企业，通过遍布全国的经销商体系，对销售出去的蓄电池产品执行“销一收一”的政策，确保废旧电池能够通过合法合规的渠道，进行再生利用。

公司结合国家“碳达峰、碳中和”长远目标及能源产业发展规划，积极探索新能源领域，大力推广新能源汽车，打造铅酸电池与锂电池双循环体系。

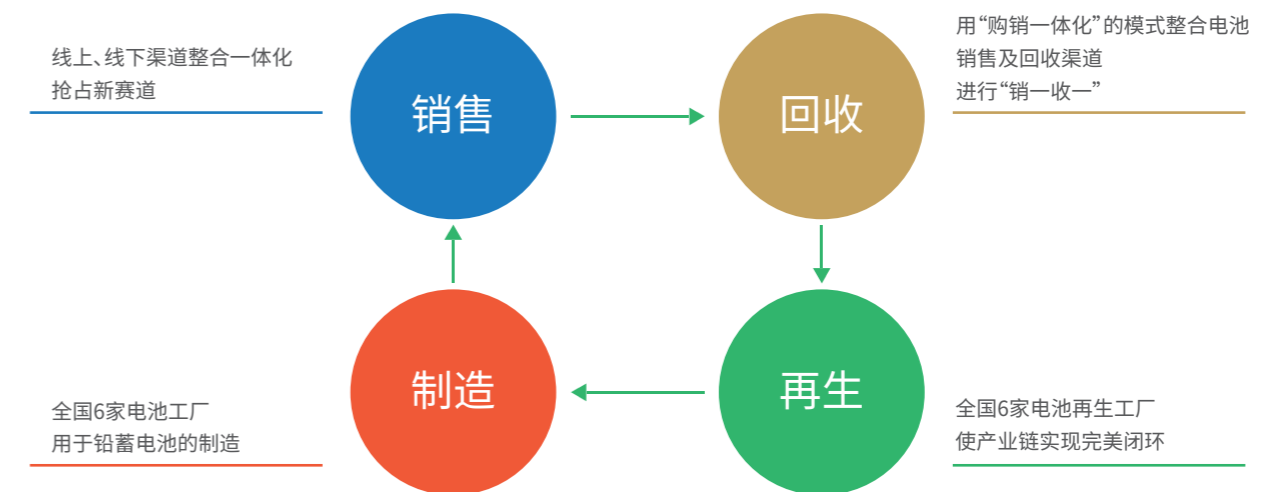
布局产业链

公司持续围绕铅酸电池平台和锂电池平台布局国内、海外两大市场，不断完善绿色铅酸电池循环产业链和新能源锂电池循环产业链两大业务板块。



双循环产业链年产情况

绿色铅酸电池:在铅酸电池循环产业链方面，公司已基本形成一个铅酸电池工厂配套一个再生铅工厂的布局，生产基地遍布全国东、南、西、北、中，实现了全产业链的资源闭环和循环利用，基本完成“绿色铅酸电池循环产业链”的全国布局。



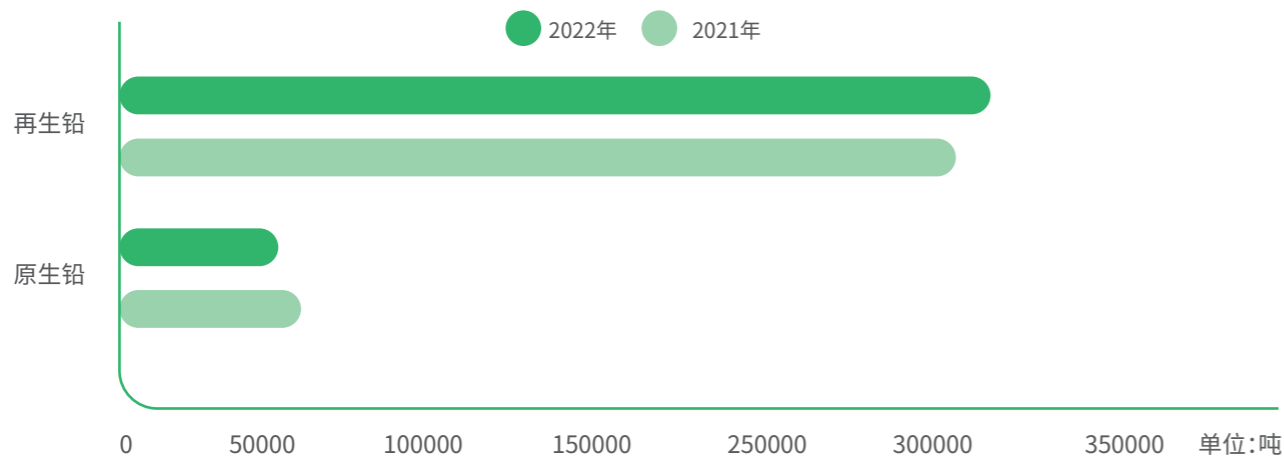
绿色铅酸电池循环产业链

电池与再生铅工厂分布



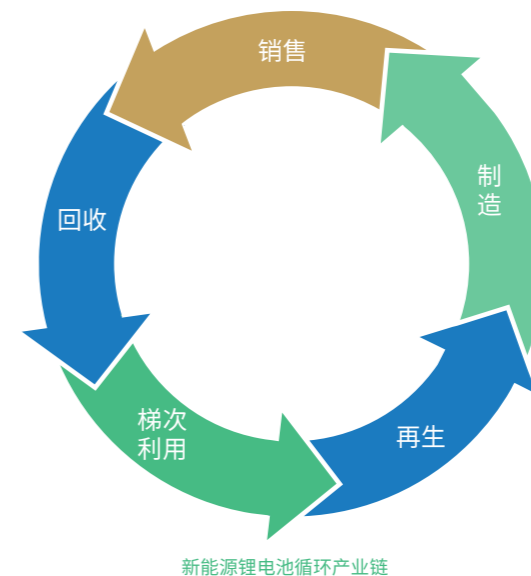
早在“十三五”期间,我国再生有色金属产业与生产等量的原生金属相比,节能超过1.44亿吨标煤,节水96亿立方米,减少固体废物排放81.5亿吨,以及减少二氧化硫排放250万吨。其中再生有色金属产业对二氧化碳减排的贡献尤其突出,与原生铅生产相比,每吨再生铅分别可节能659千克标煤,节水235立方米,减少固体废物排放128吨。

公司利用自身循环产业链优势,逐年降低原生铅的使用量和使用比例,实现汽车低压铅酸电池主要原材料铅的循环再利用,达到节能减排的效果,促进企业绿色、低碳发展。



公司2021年-2022年再生铅与原生铅材料使用情况

新能源锂电池:公司正在进行动力锂电池回收工厂的建设工作与锂电“购销一体化”产业链布局,新能源锂电池循环产业链建设得到进一步完善。



案例1

2020年12月,骆驼集团(安徽)再生资源有限公司投产,公司已基本完成“绿色铅酸电池循环产业链”的全国布局,废铅蓄电池回收处理能力已达86万吨/年。



案例2

2021年开工建设资源循环项目,回收、处理、再利用废旧锂电池,实现了骆驼锂电池产业链的业务闭环。



案例3

公司积极探索储能业务,公司领导与三峡电能能源管理(湖北)有限公司磋商。于2021年12月签订合作协议,并于2022年3月开工建设。



骆驼与三峡电能合作签约



骆驼光伏+储能项目开工

案例4

公司成立聚优电科技有限公司,专注海外户用储能,积极拓展海外储能市场。



RESIDENTIAL ENERGY STORAGE LITHIUM BATTERY SOLUTIONS



To Be The World's Leading Clean Energy Service Provider

坚持绿色生产

公司将履行社会责任的要求全面融入公司发展战略和日常经营中,坚持深化绿色冶炼、清洁生产,通过技术革新、工艺升级、设备改造等举措提升公司的环保能力,积极响应国家“双碳”政策。

公司着手数字化样板工厂实施,确保环保能耗优于限值、绿色指标合规,坚持提升标准化、信息化、数字化和智能化制造能力,推进铅酸基地绿色工厂改造,打造绿色智能制造样板工厂。

扬州阿波罗蓄电池有限公司被评为国家第四批“绿色工厂”,并入选扬州市绿色发展优秀案例企业名单;骆驼集团华南蓄电池有限公司被评为国家第五批“绿色工厂”,并获广西壮族自治区主席质量奖提名奖;骆驼集团华南再生资源有限公司获得广西壮族自治区省级清洁生产称号。骆驼集团襄阳蓄电池有限公司、骆驼集团华中蓄电池有限公司及湖北骆驼海峡新型蓄电池有限公司2020-2022连续三年获得“襄阳市生态环境监督执法正面清单企业”。

2022年,为响应国家“减少温室气体排放、推动绿色低碳发展”的先进理念,公司以能源节约,绿色排放为目的,同步展开了一系列节能降耗工程改造,以期降低整体碳排放。



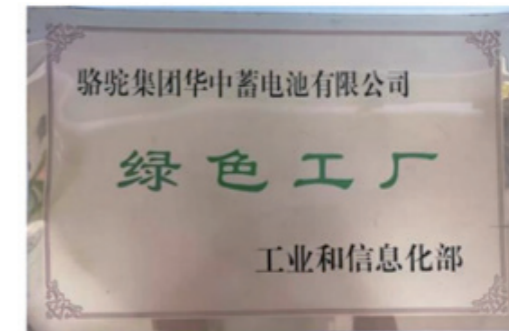
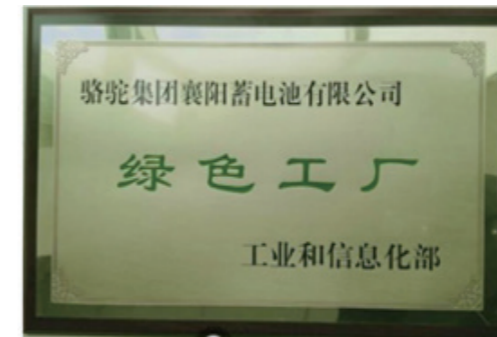
电池生产基地斥资更换老旧电机,通过新一代“永磁电机”的全面应用,提高了效率,整体估算将降低能耗20%左右。目前项目已基本完成。



再生铅生产基地通过精细化生产工艺,引进国际先进技术,也实现了碳排放削减工作:通过“蓄热式精炼铅锅改造项目”,大幅降低吨铅生产消耗天然气量达30%。目前,该项目已在公司所有再生铅生产基地完成落实。



公司与三峡电能能源管理(湖北)有限公司展开合作,推进光伏发电项目,目前公司襄阳地区骆驼集团新能源电池有限公司、骆驼集团襄阳蓄电池有限公司、湖北楚凯冶金有限公司均已完成了太阳能光伏的基础铺设工作。项目稳步推进中,预计项目完工后将带来较大的节能减排空间,可有效降低公司总体碳排放。



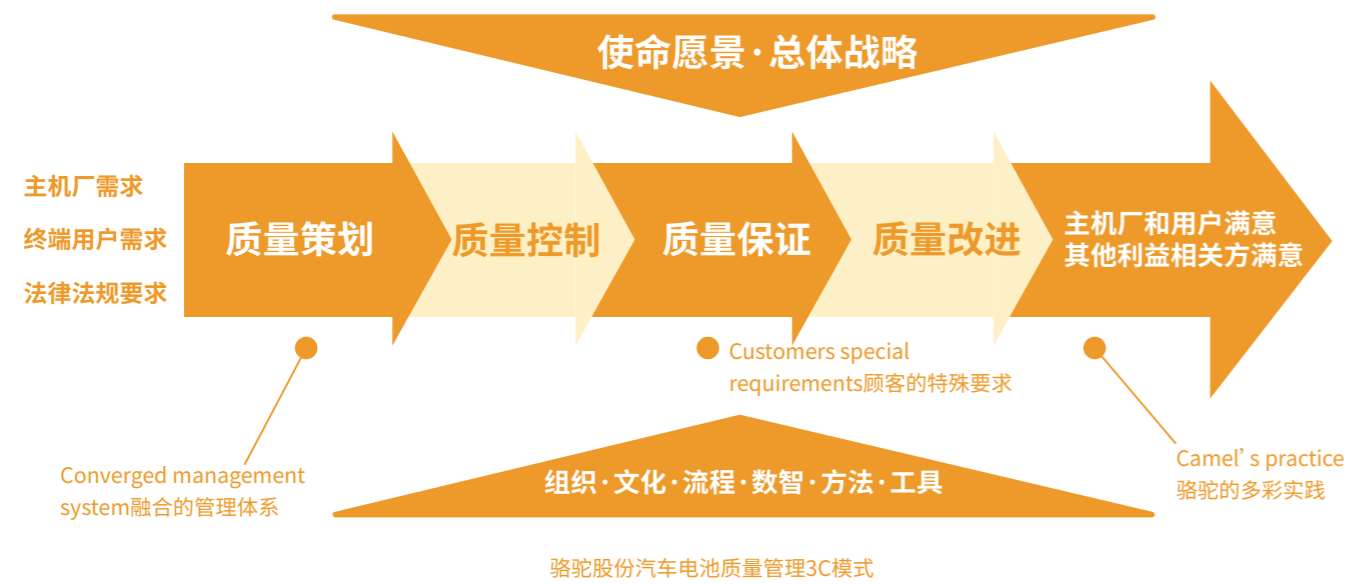
广西壮族自治区绿色制造示范(第三批)名单

绿色工厂名单		
序号	工厂名称	行业
1	东风柳州汽车有限公司	汽车
2	嘉里粮油(防城港)有限公司	食品
3	广西金桂浆纸业有限公司	造纸和纸制品业
4	中粮屯河崇左糖业有限公司	农副食品加工业(制糖业)
5	中国石化北海炼化有限责任公司	原油加工及石油制品制造
6	中信大锰矿业有限责任公司崇左分公司	有色金属矿采选业
7	柳州钢铁股份有限公司	钢铁
8	广西新铝业有限公司	黑色金属冶炼及压延业
9	南南铝业股份有限公司	有色金属压延、加工
10	骆驼集团华南蓄电池有限公司	电气机械和器材制造业
11	广西力源宝科技有限公司	专用设备制造



专题二：产品质量管理

公司坚信“质量是企业的生命”，把质量作为企业发展的基础和核心，全力推进质量管理工作。公司严格按照《中华人民共和国产品质量管理法》要求，制定专门的产品质量管理程序和制度，公司采用汽车电池质量管理3C模式，不断完善质量管理体系，优化质量管理方法，丰富质量管理实践，在探索中提升产品和服务质量，持续满足顾客要求。



质量策划

公司以职能部门为主，联动板块和基地进行整体质量策划，构建全供应链的质量管理网，确保产品和服务的高质量输出。

质量战略

公司在对内外部环境进行分析的基础上，制定战略核心任务，以质量文化和质量人才为主，采用先进的方法工具，实现卓越绩效管理，持续提升相关方的满意度。



质量方针

公司将“质量控制”贯穿于产品生命周期的全过程，并围绕“骆驼股份——蓄电池的领航者”的质量管理主题，制定了相应的质量方针，竭力打造一流的电池供应商。

<p>满足顾客要求，是骆驼人最大愿望</p> <p>满足顾客现有和潜在的要求是公司一切质量工作必须遵守的首要原则，是衡量一切质量工作的最重要标准，是公司经营的第一目标</p>	<p>坚持持续改进，是骆驼人工作准则</p> <p>坚持不懈地进行技术创新和管理创新，是骆驼股份企业文化的灵魂，是将公司做大做强的基础</p>	<p>顾客的嘉奖，是骆驼人最高荣誉</p> <p>全体员工以赢得顾客满意为荣，全方位提升骆驼产品的品位</p>	<p>追求高品质，是骆驼人永恒主题</p> <p>全体员工应始终如一地对质量工作高标准、严要求、精益求精，努力保持品质一流、服务一流的良好企业形象</p>
--	--	--	--

质量目标

公司坚持“质量第一”的发展理念,以“为客户提供满意的产品”为使命,针对各部门提出了质量目标,构建质量管理体系模型,进行专项质量攻关,全方位提升产品质量。



公司的各项管理活动、生产活动必须保证在安全的前提下进行,确保环境安全和职业健康安全,并切实做到事故和污染预防。

通过公司的EHS管理行为和宣传,强化与相关方的交流,共同改善EHS管理,使全体员工和相关方共同参与公司的EHS各项管理活动之中、从源头治理好各种污染事故和工伤事故,综合治理各种相关方关注的污染源和危险源。(EHS:环境、健康安全管理体系)

实施清洁生产,挖掘企业内生动力,通过节能降耗产生良好的经济效益,达到节能、降耗、减排、增效的目标,实现企业经济效益和社会环境双赢。

坚持以人为本,首先从关注员工的健康出发,改善员工的工作环境和厂区环境,从而获得良好的经济效益和社会效益,实现双赢。同时,公司承诺保护环境,包含污染预防及其他与组织所处环境有关的特定承诺,例如:珍惜自然资源,回收可利用资源,产品废品再生利用等。

承诺遵守EHS相关法律法规。对公司的各种活动、产品和服务进行不断改进,建立密切的利益相关方联系,改善公司的EHS绩效,从而获得良性可持续发展。

质量保证

体系认证

得益于公司完善的质量体系和出色的质量表现,公司所有产品连续多年来都保持良好的质量水平,未出现重大客户投诉。2022年,在接受客户来访调研过程中,公司研发、质量、销售部门均与客户进行了密切的沟通,聆听客户的声音,为客户提供更多高质量的服务和产品。截至报告期末,公司及子公司获ISO9001、IATF16949等21项质量管理体系认证证书。



骆驼集团股份有限公司
ISO9001证书



骆驼动力马来西亚有限公司
ISO9001英文证书



骆驼集团襄阳蓄电池有限公司
IATF16949

产品认证

公司的产品先后获得中国船级社型式认可、TLC产品认证、巴西INMETRO.CONAMA以及欧盟CE认证。中国船级社型式认可是指中国船级社(CCS)通过对产品的设计评估和制造评估来确认制造厂具备持续生产符合CCS规范要求或其他接受标准要求产品的能力的评定过程。这些认可和认证是对公司产品质量和安全方面的直接体现。



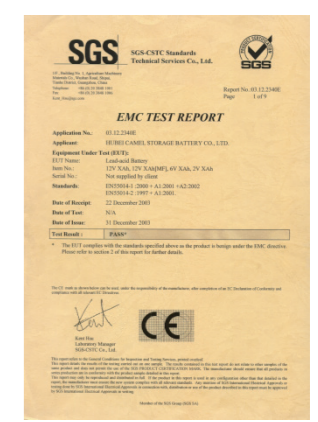
中国船级社型式认可



TLC产品认证



巴西INMETRO.CONAMA



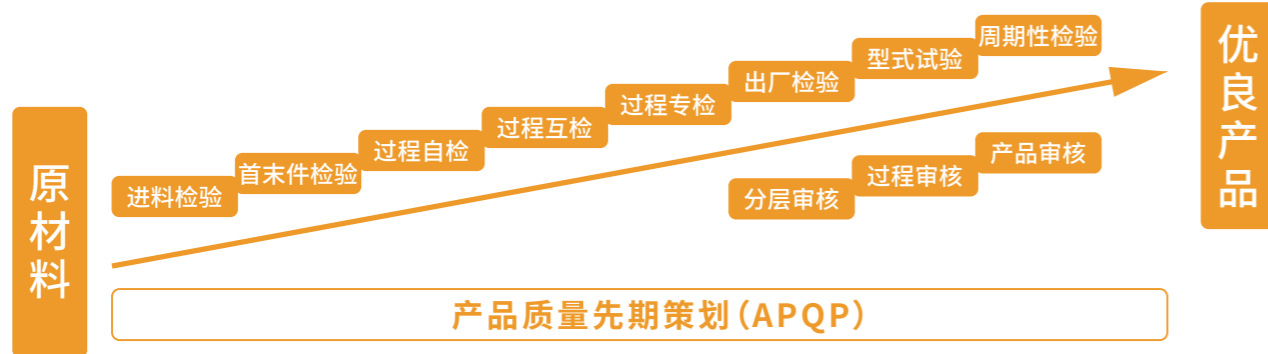
欧盟CE

质量控制

公司明确各层级的责任分工,专门部门负责产品安全标准化工作,从来料到售后全过程进行质量管控,确保产品质量稳定、持续改进产品并提高客户满意度。同时,公司配备了专业监测设备,制定了严格的质量标准,不断推进质量管理体系建设,为实现全面质量管理提供坚实保障。

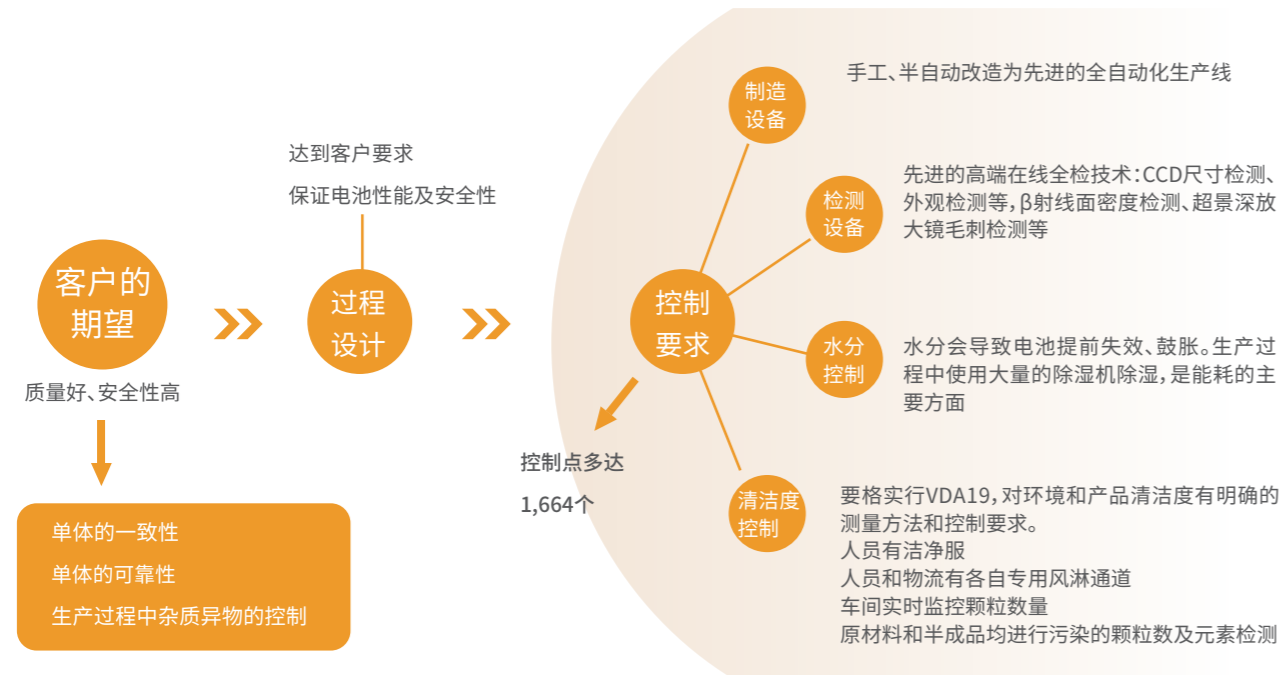
源头来料控制

公司已制定完善的来料检验/化验规程、标准和控制计划,并严格按照文件要求执行来料检验,以确保所有来料均来自合格的供应商。



生产过程控制

公司遵循APQP流程,采用QFD、同步工程、FMEA等方法对生产过程进行分析,识别相关的管控要求,并将其转化成公司的标准化文件、生产/检测/辅助设备要求,最终按照文件要求实施。



严把成品检验

公司依据产品的国际、国内标准以及客户的要求,制定了完善的成品检验标准。每批产品都必须进行出厂检验,经各生产基地质量部确认合格后方能进入成品库。

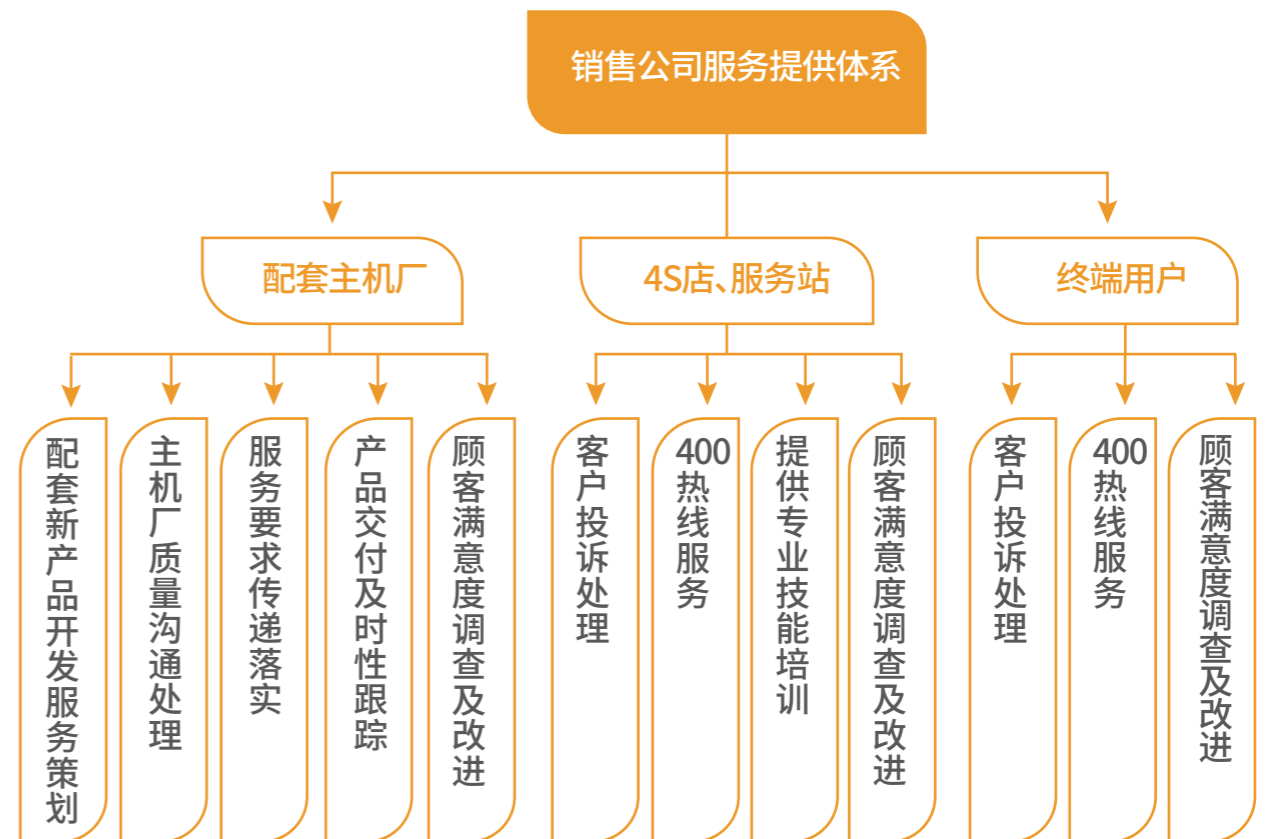
序号	环境议题	员工权益议题
1	国际标准	IEC60095-1:2000-12
2	国际标准	IEC60095-1:2000-13(第六版)
3	起动用铅酸蓄电池 技术条件 GB	LX.J01.001.1-2005
4	起动用铅酸蓄电池产品品种和规格GB	LX.J01.001.2-2005
5	起动用铅酸蓄电池 端子的尺寸和标记	LX.J01.001.3-2005
6	起动用铅酸蓄电池 技术条件 GB	GB/T 5008.1-2013
7	起动用铅酸蓄电池产品品种和规格 GB	GB/T 5008.2-2013
8	起动用铅酸蓄电池 端子的尺寸和标记	GB/T 5008.3-2013

监控成品发放

公司针对成品库及中转库明确发货要求,制定了《成品库发货标准化操作手册》《配套中转库作业指导书》,从产品状态、数量、先进先出、产品防护、运输车辆、运输交付状态等全方位实施管控。

售后服务控制

公司根据不同客户对服务的需求差异,策划并建立了服务质量体系和售后服务系统,针对不同顾客,编制了差异化服务手册及服务规范,整个服务覆盖产品的全生命周期,并由三大销售中心的质量服务部门为主导,内部资源协同支持,持续为客户提供优质的技术支持、市场支持、质量改进等服务,以提高终端用户的信赖。



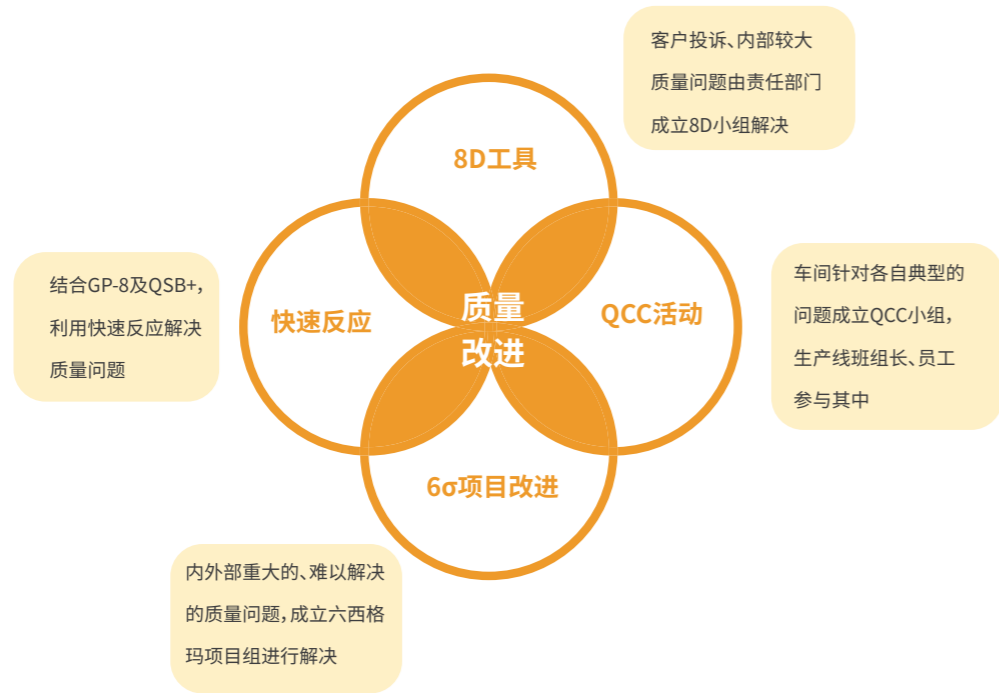
质量改进

公司始终秉持“持续改进,是骆驼人的工作”准则,按照公司质量战略规划及质量整体策划,近几年做了如下工作:

①持续体系改进,提升体系绩效。

为提升质量管理体系的适宜性、充分性和有效性,在内部审核、管理评审、外部监督审核的基础上,公司提炼总结审核问题,并编制《体系提升计划》,进行监控管理。通过不断的体系完善,各生产基地的有效性开始逐年提升。

质量改进类型



②多样改进活动,提升产品质量。

公司针对不同的问题采用不同的改进类型,推行“全员参与”,通过月度积分制度形成“你追我赶”的氛围;评选“质量标兵”“质量优秀班组”,总结表彰优秀员工与集体。在新能源板块中,公司制定滚动式的持续改进计划,逐步推行QCC活动进行现场及时质量改善,获得了较好的成果。同时,创新改进方式,对质量改善的优秀成果采用会议室展板以及《骆驼之窗》质量专栏进行展示,充分肯定员工的劳动成果,激发广大的员工改进积极性。



全员参与,质量培训

质量荣誉

公司用精益求精的产品质量赢得客户信赖,目前已被几十家主机厂授予A级供应商称号,并荣获上汽大众优秀质量表现奖、上汽通用颁发的GP-8质量改进奖、长安福特卓越质量奖及Q1证书、卡特彼勒颁发的质量银奖等荣誉。



案例:长江质量奖

2020年6月24日,公司获得“湖北省第八届长江质量奖提名奖”;2023年1月28日,公司再次荣获“湖北省第九届长江质量奖”。该奖项是湖北省设立的最高质量荣誉奖,每两年评定一次,授奖对象为实施卓越绩效模式,强调战略和社会责任,有广泛的社会知名度与影响力,在行业内处于领先地位,取得显著经济效益和社会效益的企业或组织,每届获奖企业不超过5家。这不仅是湖北省政府对公司长期保持稳健发展,取得良好效益的认可,更是对公司在管理、技术以及商业模式等方面持续创新所取得成果的肯定。



湖北省第八届长江质量奖提名奖



湖北省第九届长江质量奖



03

绿色赋能, 保护家园

“

骆驼股份响应国家号召,以“能源节约,绿色排放”为目的,积极加强环境管理体系建设,展开了一系列节能降耗工程改造,降低整体碳排放与危害废物排放量,实现循环产业链的进一步深造。

”



环境保护管理	33
气候变化与温室气体管理	35
能源管理	36
水资源管理	37
空气污染物管控	39
废物管理	40
噪声管理	42
绿色办公	42



环境保护管理

2022年,公司投入环保项目资金(不包括环保运营资金)达2,555.39万元,共投资环保项目82项。报告期内,公司未发生任何违反环境法律法规事件。

制度建设

环境管理体系建设

截至2022年12月31日,公司旗下多家子公司通过了ISO14001环境管理体系认证,建立了环境管理体系。公司设立了环保工程技术中心,专门负责公司环境管理及环保工程建设工作,严格执行国家和地方的环保法规和政策,按照国家和所属行业排放标准,对生产过程中产生的废水、废气、噪声、固体废弃物,进行严格治理,做到达标排放。



骆驼股份子公司环境管理体系认证证书

环境目标

公司认真贯彻落实《环境保护法》等法律法规,积极推进公司安全环境管理体系和管理能力规范化、现代化。公司持续完善环境管理制度,做到“专人负责专项”,让环境管理系统化,同时组建节能降碳工作组,围绕工厂节能降耗,能源低碳化开展节能技术装备推广运用、光伏发电建设、绿电采购等工作。

目标表

零重大环境污染事故

环境隐患整改率100%

污染物检测合格率100%

固废100%合规处置

单位产品碳强度下降4%

环境应急预案

为预防突发环境事件,提高应对环境突发事故的应急处理能力,各子公司根据《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规,制定了突发环境事件应急预案。通过分析生产工艺过程中的危险环节,确认了主要环境风险物质并开展相应的应急处理措施。通过预案演练来考察应急预案的完整性和可操作性,发现应急演练存在的问题,提出整改要求,及时整改落实。

案例: 环保设备突发故障应急演练



设置故障场景



车间停产



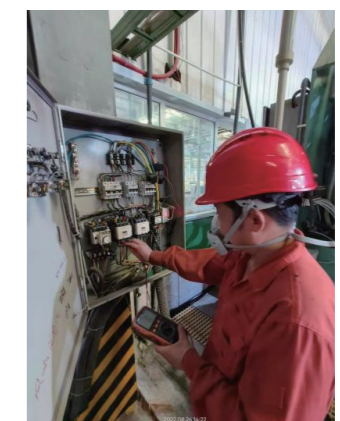
现场反馈



现场反馈



赶赴现场



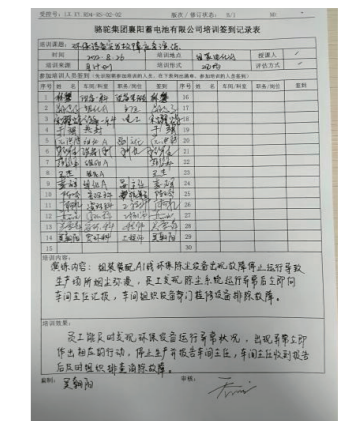
现场故障排查



查看现场生产情况



演练总结交流



演练签到名单

自行监测方案

公司下属子公司厂房均设置了自行检测方案,对可能出现污染的地方如雨水排放口、废气排放口等进行监测,同时对于厂房四周环境空气、厂房临近地下水、土壤资源均进行污染物监测,最大限度地降低污染物排放。



工人正在监测排气口污染物



工人正在监测雨水排放口

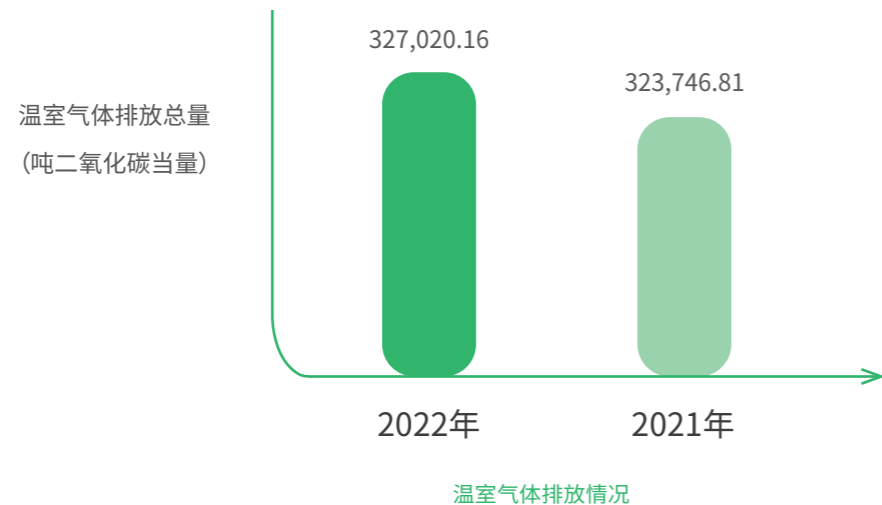
气候变化与温室气体管理

气候变化相关政策

公司积极部署应对气候变化的相关行动策略,组织编制“碳达峰、碳中和”的实施方案,基于产业布局情况、温室气体排放现状及未来发展规划,明确温室气体减排目标、实施路径及重点任务。在项目建设和生产运营过程中,深化能源转型,引进节能技术,实现产业链低碳化,落实各产业碳减排目标任务。

温室气体排放

公司目前正在高速发展阶段,处于“碳达峰”方案的施行期。



能源管理

能源管理体系

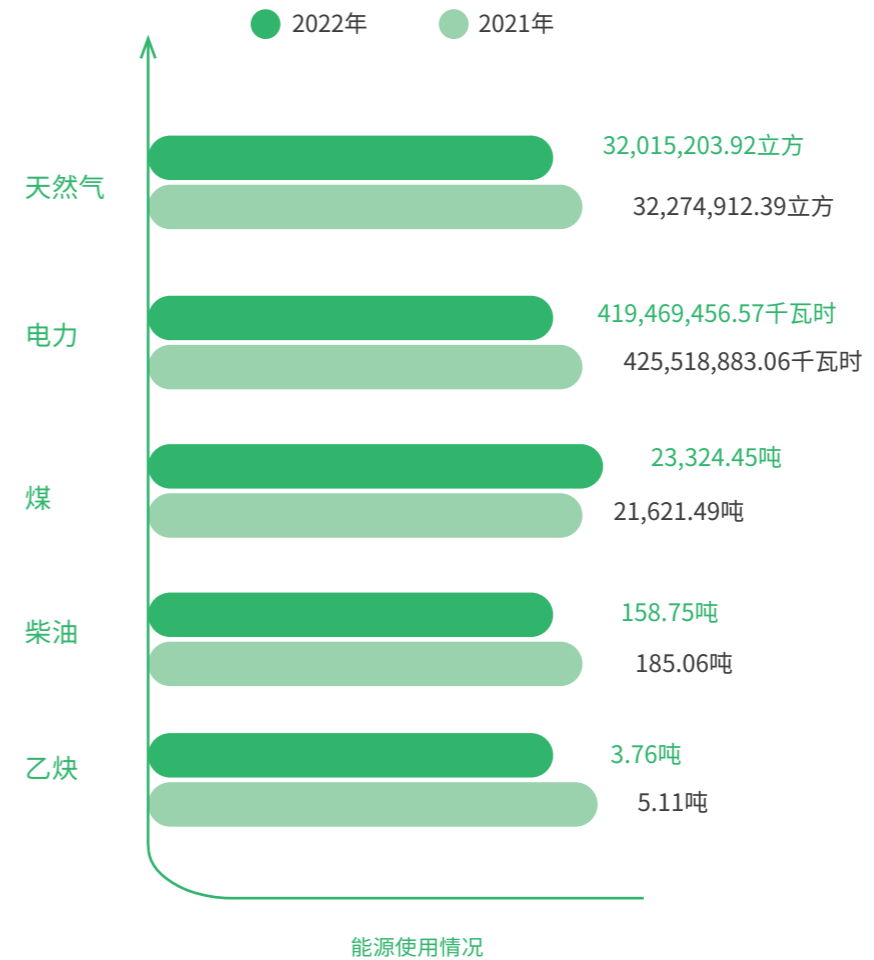
公司积极响应“双碳”政策,全面落实资源、能源节约相关政策要求,持续推进完善能源管理工作,拥有了以《EHS&EnMS监视和测量控制程序》《能源使用的识别与评价控制程序》《能源资源控制程序》三程序为主的能源管理体系。从能源监测、能源控制、能源评价三个维度全方面进行能源管理工作,增加能源的利用率。公司旗下部分子公司通过了ISO50001能源管理体系认证。



骆驼集团襄阳蓄电池有限公司ISO50001能源管理体系认证

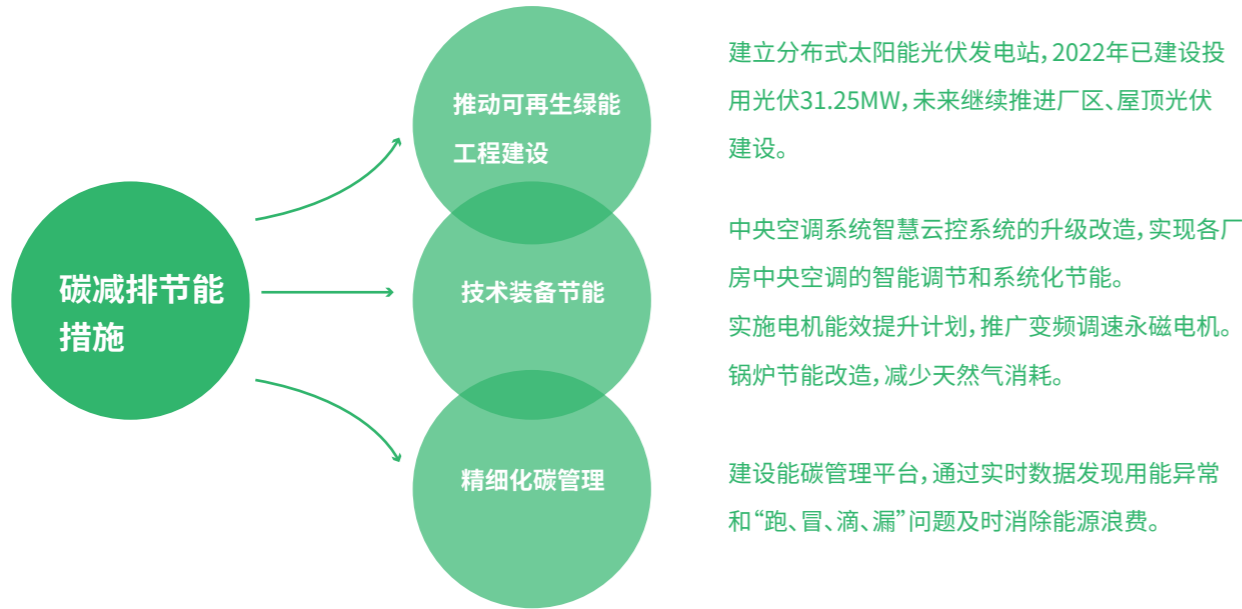
能源消耗状况

公司积极使用天然气、电力等清洁能源,减少能源消耗对环境造成的危害。在能源使用上,尽可能提升能源的使用率,避免能源的浪费。



主要节能措施

公司推行节能改造工程,提升企业内各种设备的能源利用效率,达到节能降耗目的,促进碳减排。



案例:马来西亚电池工厂-绿色节能设施

节能充电机

环保除尘设备

冷态切粒机



铅酸电池工厂新环保节能设备的使用,一方面能实现全流程自动化生产,减少人工运转,提升工作效率;另一方面可以降低能源消耗,同时减少污染。

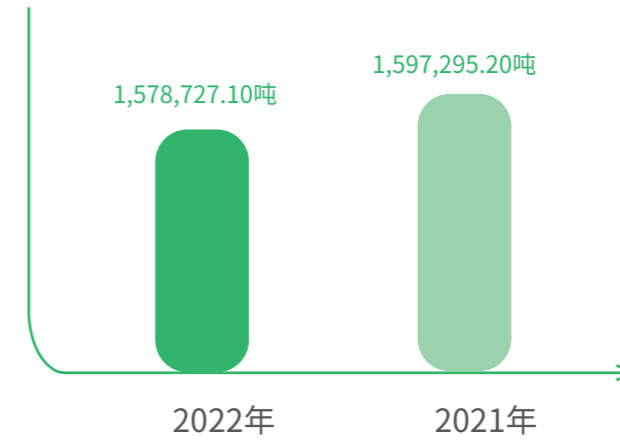
水资源管理

水资源使用

公司坚持企业发展与节能减排并进原则,优化用水,提高水资源利用率,积极推进企业节水工程技术改造,加强员工节约意识,在企业节水工作方面取得成效。

水资源使用情况

耗水量



2022年公司骆驼集团襄阳蓄电池有限公司引进了中水回用处理系统,节约水费82万/年。



中水回用处理系统

废水管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规要求,制定并落实《排污管理制度》,高效有序地推进铅酸污水处理系统项目建设。

环保项目

引进技术解决方案

废水处理

- 废水在线监测系统
- 污水深度处理回用
- 生产废水处理晾晒池防腐工程
- 雨水、生活污水加装铈在线监测设备



阿波罗污水深度处理回用设施



水处理系统



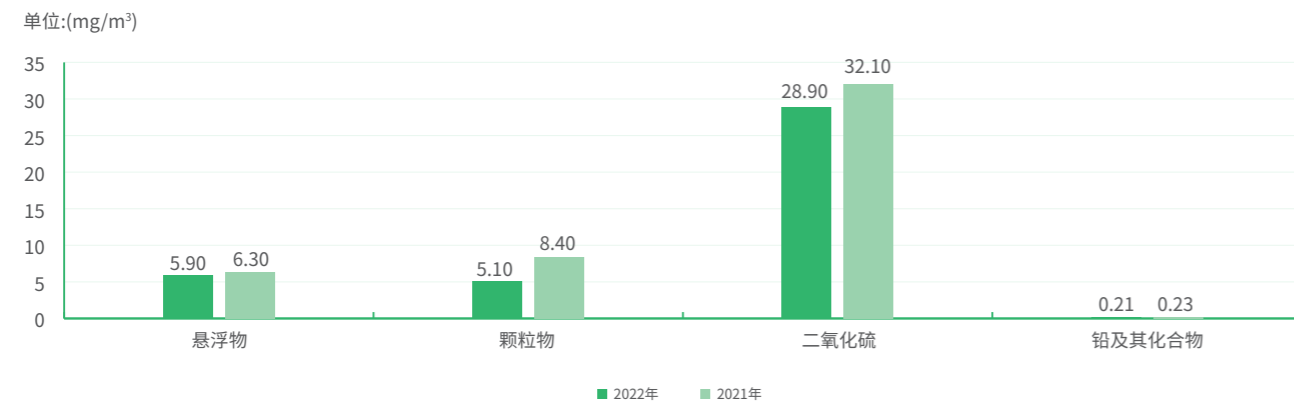
废酸处理系统

再生铅工厂使用的绿色节能设施可以降低能源消耗,实现工厂内用水的循环使用,达到废水零排放的目标,同时将废酸进行过滤除杂后进行循环使用,避免浪费和污染环境。

空气污染物管控

大气污染物排放

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规要求,制定并落实《排污管理制度》,高效有序地推进硫酸雾等大气污染物净化系统等环保项目建设,不断提高排放物污染管理治理能力,污染物排放绩效持续改进。



污染物处理



引进技术解决方案

- 铅烟、油烟废气处理除尘改造
- 实验室废气处理装置
- 酸雾净化器系统
- 除尘器烟道灰集中收集设备改造

案例:骆驼集团襄阳蓄电池有限公司废气预处理设施

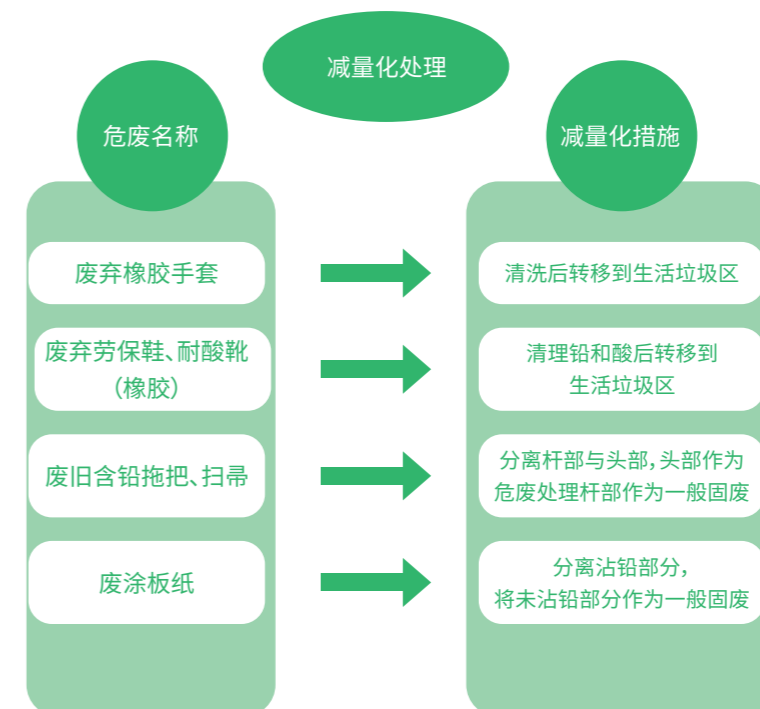


废物管理

源头管控

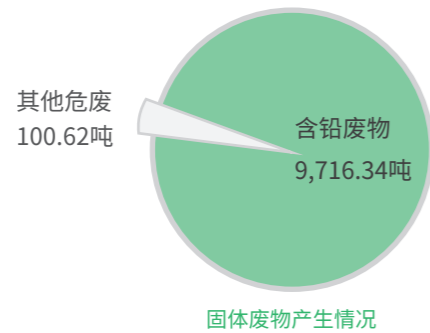
公司积极完善固废管理制度,规范固废日常的收集、储存和转移过程,并加强登记和管理工作;加强各类固废的源头减排管控,实现固废减量化、资源化、无害化。

2022年各生产基地固废处置率100%。



废物产生情况

2022年公司各厂房共产生危险废物9,816.96吨,均已移交给专业机构进行处理回收,公司各地厂房危险废物处理率为100%。



物料循环减量

循环产业链是公司实现“碳中和”目标中重要的一环,公司重视再生铅技术的发展,致力于工业含铅废渣的再循环利用。

案例:减危废,促循环

公司坚持低碳发展,减少有害废物的制造,大力发展再生铅行业,实现循环产业链的绿色发展。结合公司制造方向,公司积极引进国家鼓励发展的重大环保技术,使用了连续熔池熔炼侧吹炉技术装备。实现了铅酸电池各主体部分的高效回收和循环利用,从源头减少各种危险废物产生和排放。

公司运用该新技术后,废气产生大幅度减少,废渣产生明显减少。

达成指标

- 废渣含铅量小于2%
- 排放烟尘浓度 $<30\text{mg}/\text{Nm}^3$
- 铅尘浓度 $<2\text{mg}/\text{Nm}^3$
- 二氧化硫浓度 $<150\text{mg}/\text{Nm}^3$

案例:安徽再生铅工厂——绿色节能设施



富氧侧吹炉

噪声管理

公司积极开展噪声治理工作,各基地均选用低噪设备,并将噪声较大的设备集中在单独建筑物中。2022年,各基地每季度均进行噪声检测,均无超标。

天气情况	晴	测量期间最大风速 (m/s)	1.4	
检测项目	噪声	检测点数 (个)	4	
检测方法	工业企业厂界环境噪声排放标准 GB 12348-2008			
检测仪器	多功能声级计 等			
仪器校准	声校准器 型号:AWA6221A 检测前校准值:93.8 dB(A), 检测后校准值:93.7 dB(A)			
监测时段	测点位置 (见附图)	测量值 L _{eq} (dB(A))	评价限值 L _{eq} (dB(A))	评价
昼间	厂界东侧外 1m▲1	47.1	45	65 达标
	厂界南侧外 1m▲2	42.8	40	65 达标
	厂界西侧外 1m▲3	43.0	40	65 达标
	厂界北侧外 1m▲4	41.9	42	65 达标
夜间	厂界东侧外 1m▲1	43.6	41	55 达标
	厂界南侧外 1m▲2	39.4	39	55 达标
	厂界西侧外 1m▲3	40.7	38	55 达标
	厂界北侧外 1m▲4	40.7	38	55 达标

旗下工厂噪声检测报告

绿色办公

公司非常重视绿色办公,并采取了多项措施来加强员工节能意识,减少日常办公中各个环节的损失和浪费,更加有效合理利用资源。为了实现这一目标,公司实施了以下措施:



节约用水

随手关水

过滤水循环使用



节约用电

不需要用电时随手关闭开关

更换节能灯具
减少因照明产生的用电40%



低碳生活

节约用纸

开发线上管理系统
实现无纸化办公

通过这些措施的实施,公司不仅能够实现节能减排,降低环境污染,还能够提高员工的工作效率和生产效率,同时也为公司的可持续发展打下了坚实的基础。“提供绿色动力,发展循环经济,不断创造人类美好生活”是骆驼股份一直以来的使命和追求。2022年6月5日——世界环境日,公司内部组织环保宣传,制作公众号推文,强化员工的环境保护意识,营造绿色低碳氛围。



04

稳健治理, 清正廉洁

“

骆驼股份拥有稳定的企业治理架构, 制定合规的公司制度和合理的决策机制, 坚持规范运作、合规经营, 创建高质量企业治理体系, 积极与投资者进行沟通交流, 严守商业道德规范。

”

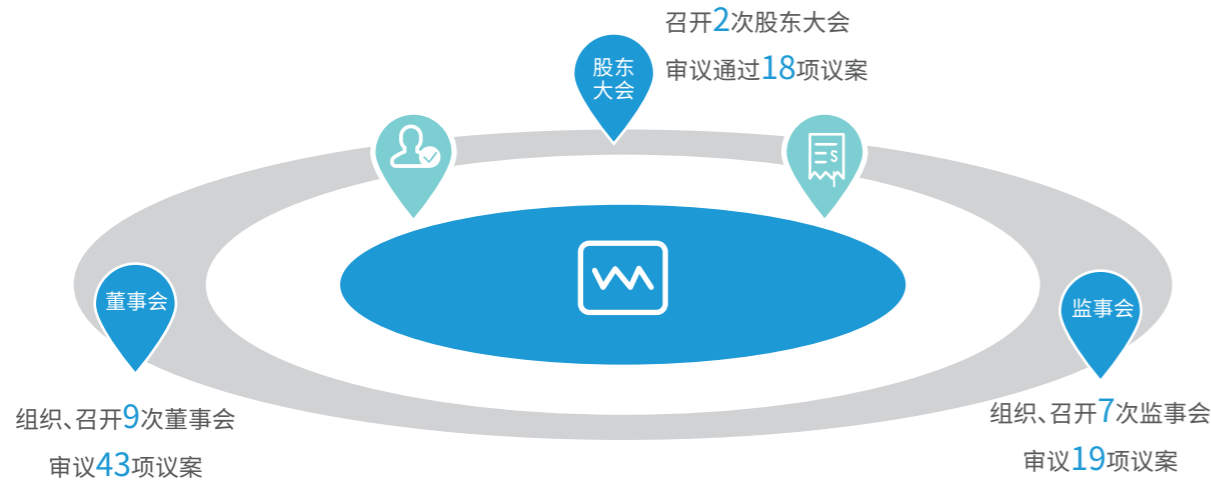
16 和平、正义与
强大机构



三会治理	45
决策机制	46
信息披露	46
投资者关系	47
合规经营	53
商业道德	54

三会治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律法规，制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等治理制度，建立规范的公司治理结构和高效的决策运行机制。



股东大会

公司按照法律法规召开定期股东大会和临时股东大会，为股东参加股东大会提供便利，平等对待所有股东，保证全体股东尤其是中小股东对公司重大事项的知情权和参与权。

2022年公司共召开股东大会2次，审议通过议案18个。

董事会

公司严格按照有关法律法规进行董事的选举工作，保证选举过程的合规性、公开性和独立性，并注重董事会成员的多元化建设。公司共有董事8名，其中独立董事3名，女性董事1名。

董事会下设四大委员会：战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会。

2022年共召开董事会9次，审议通过议案43个。

专业委员会	战略委员会	审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会
2022年召开会议次数	1次	4次	2次	1次
2022年审议议案数量	1个	13个	5个	1个

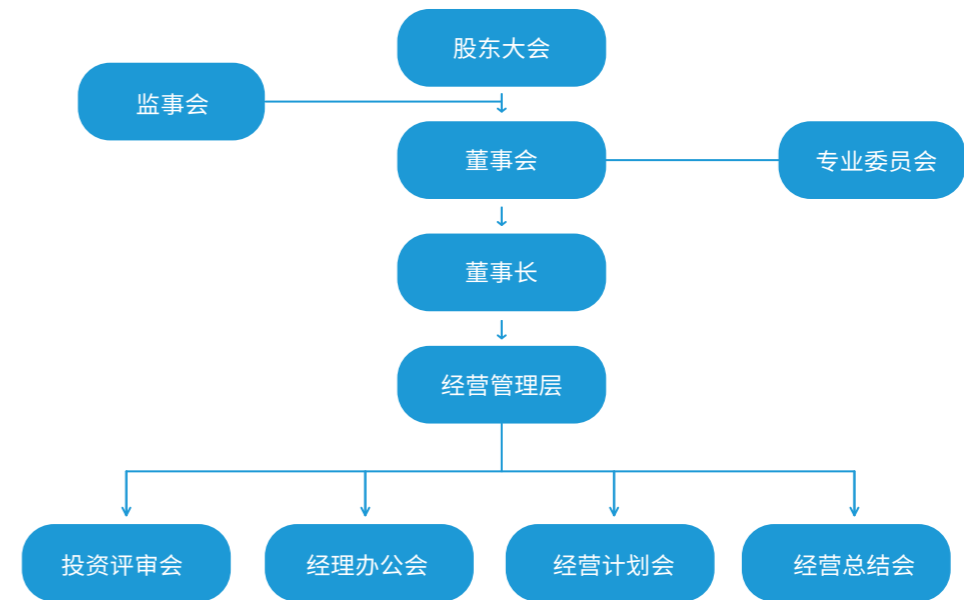
监事会

公司严格按照《公司章程》《监事会议事规则》履行监事会职权，对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督。公司共有监事3名，其中职工代表监事1名。

2022年共召开监事会7次，审议通过议案19个。

决策机制

公司梳理完善了董事会、董事长的权限，实行董事会领导下的董事长负责制。在《公司章程》中明确董事会对董事长的授权范围，公司对外投资、资产处置、关联交易等重要事项未达到规定的董事会审批权限的，由董事长组织管理层共同讨论后决定。总裁率领经营管理层负责公司的日常经营管理工作。2022年，公司共召开38次经理办公会、12次经营计划会、12次经营总结会、12次投资评审会。

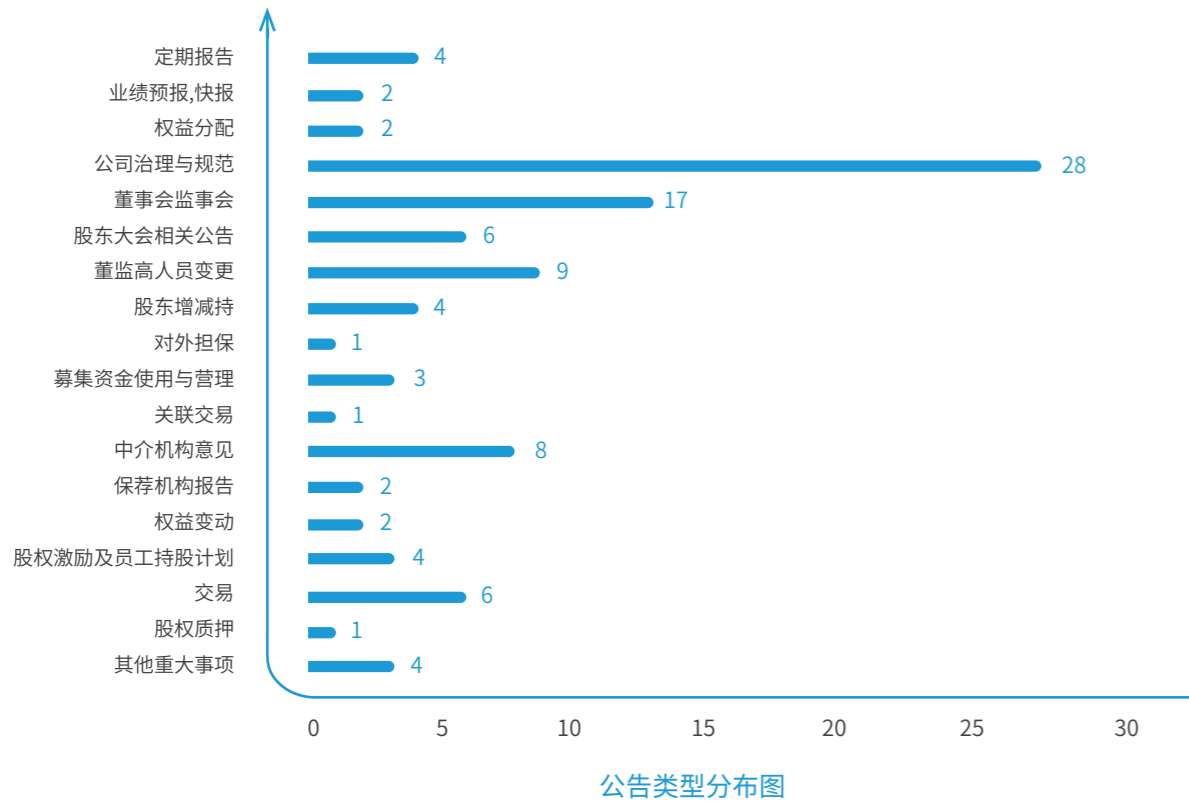


骆驼股份决策机制

信息披露

公司注重信息公开，规范信息披露工作，及时向社会公布公司的重大事项、财务状况、管理制度等信息，保证信息的真实、准确、完整，让各界人士公平地获取公司信息。公司严格按照《公司法》《证券法》等相关法律法规，制定了《信息披露事务管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》及《重大信息内部报告制度》，及时履行信息披露义务，提升信息披露的透明度，增强企业的信誉度。

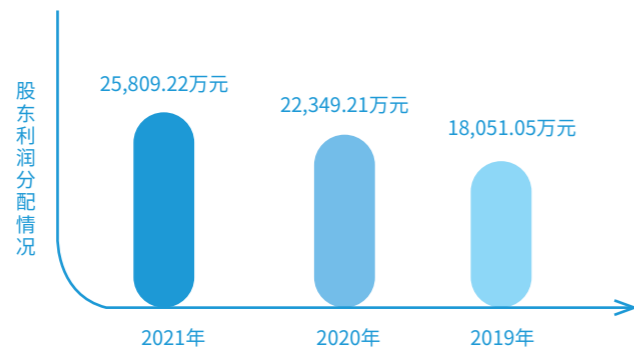
2022年，公司披露临时公告及相关文件合计104份，涉及公司治理、重大交易、对外担保等多个方面。



投资者关系

股东回报

公司在注重自身业绩增长的同时,坚持以股东利益为中心,平衡短期与长期发展的利益关系,致力于打造持久性增长态势,确保股东投资的长期回报。根据相关规则,公司施行利润分配方案,与投资者共享业绩增长红利。自上市以来,公司已实施现金分红**11**次,累计现金分红**162,996.89**万元。近三年,股东利润分配占净利润比例呈上升趋势,2021年为31.03%,2020年为30.78%,2019年为30.33%。公司将持续注重股东回报,以卓越的业绩表现,带给各位投资者长期的价值投资回报。



投资者关系管理

公司高度重视与投资者的共生发展,在运营过程中,积极采取有效的管理措施,提高市场竞争力,实现市场价值的持续增长。同时,公司不断提升可持续发展能力,确保全体股东的整体利益得到兼顾。公司根据相关法律法规,制定了《投资者关系管理制度》。

公司严格执行投资者关系管理制度,并遵守投资者关系管理四大原则。

四大原则

合规性原则	投资者管理在依法履行信息披露义务的基础上开展,需要符合法律法规、规章及规范性文件、行业规范和自律规则、公司内部规章制度,以及行业普遍遵守的道德规范和行为准则。
平等性原则	公司平等对待所有投资者,尤其为中小投资者参与活动创造机会并提供便利。
主动性原则	公司将积极听取投资者意见建议,及时回应投资者诉求。
诚实守信原则	公司应注重诚信、坚守底线、规范运作、担当责任,营造健康良好的市场生态。



投资者沟通

公司不断加强内外部沟通,保持信息透明,定期披露公司财务信息和业务情况,为投资者提供权威可靠的信息支持,并多渠道、多平台、多方式的开展投资者沟通工作,让投资者更加放心和信任公司的经营管理。

2022年公司接听投资者电话**506**次,在e互动平台与投资者互动**133**次,解答投资者问题**547**个,回复率为**100%**。

公司2022年通过网络会议接受**40**余次线上调研、**7**次外出路演、**12**次现场调研,接待调研机构合计**100**余家。

2022年,公司在多个平台,共召开**6**次业绩说明会。



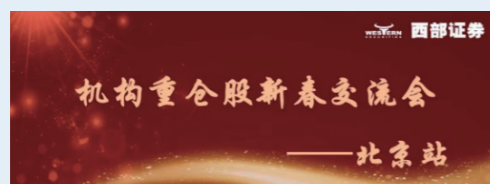
2021年度业绩说明会



2022年第三季度业绩说明会



2022年半年度业绩说明会



机构交流

获得荣誉

2022年,公司投资者关系工作受到市场的高度认可,获得多项荣誉,包括第四届“湖北省最佳上市公司”、董事长荣获2021“金质量”卓越企业家、公司投关团队获得“投资者关系金奖(2021)”——优秀IR团队奖等荣誉。



合规经营

内部控制

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规，制定了内部控制制度，确保公司各项运营活动的规范和有效性，强化企业风险管理和内部监管，最大程度地保障投资者合法权益。

内控体系

近年来，公司内部审计工作以内控审计(财务收支与合规管理)为起点，逐步发展到跟踪审计、离任审计、专项审计与基建审计等多样化的审计模式，建立了九大内控矩阵。在此基础上进一步完善了《内部审计制度》，搭建了企业健康信用评价系统，针对各业务板块分别设置内控矩阵模块，同时明确了各信用等级对应的结果应用。



企业健康信用评价表									
评价分	分								
评价项	公司层面	资金管理	销售与收款	长期资产	采购与付款	生产与仓储	人力资源管理	合同与印章管理	
权重									
健康信用等级标准	健康信用等级	被审计单位年度组织绩效及负责人年度PBC加减分						正态分布比例	
	AAA	+5						≤10%	
	AA	+3						≤20%	
	A	0						≤40%	
	B	-3						≥20%	
C	-5						≥0		
结果应用	每年度审计部按健康信用评价得分排名及正态分布比例确定各单位健康信用等级，将结果传递至战略运营部及人力资源部，应用于被审计单位年度组织绩效及被审计单位负责人年度个人绩效评价。								

2022年度，公司审计部共发出审计报告51项，其中专项审计22项，内部审计21项，离任审计8项。

内控审计

公司聘请中审众环会计师事务所作为顾问，每年进行一次驻场内控审计工作，识别风险与问题，提出管理建议，定期指导、完善内部控制风险矩阵，对公司专职审计人员进行教育培训；对流程梳理、绩效评价等关键控制点的有效性进行验证，核实内控审计工作的真实性。

风险管理

公司针对战略性风险、市场性风险、运营性风险、财经性风险、合规性风险进行梳理，逐步建立全面风险管理(ERM)体系，在公司各级权力决策主体和对应的职能管理主体之间形成了具有制衡、监督以及服务支撑的工作机制，并在实施中逐步完善。

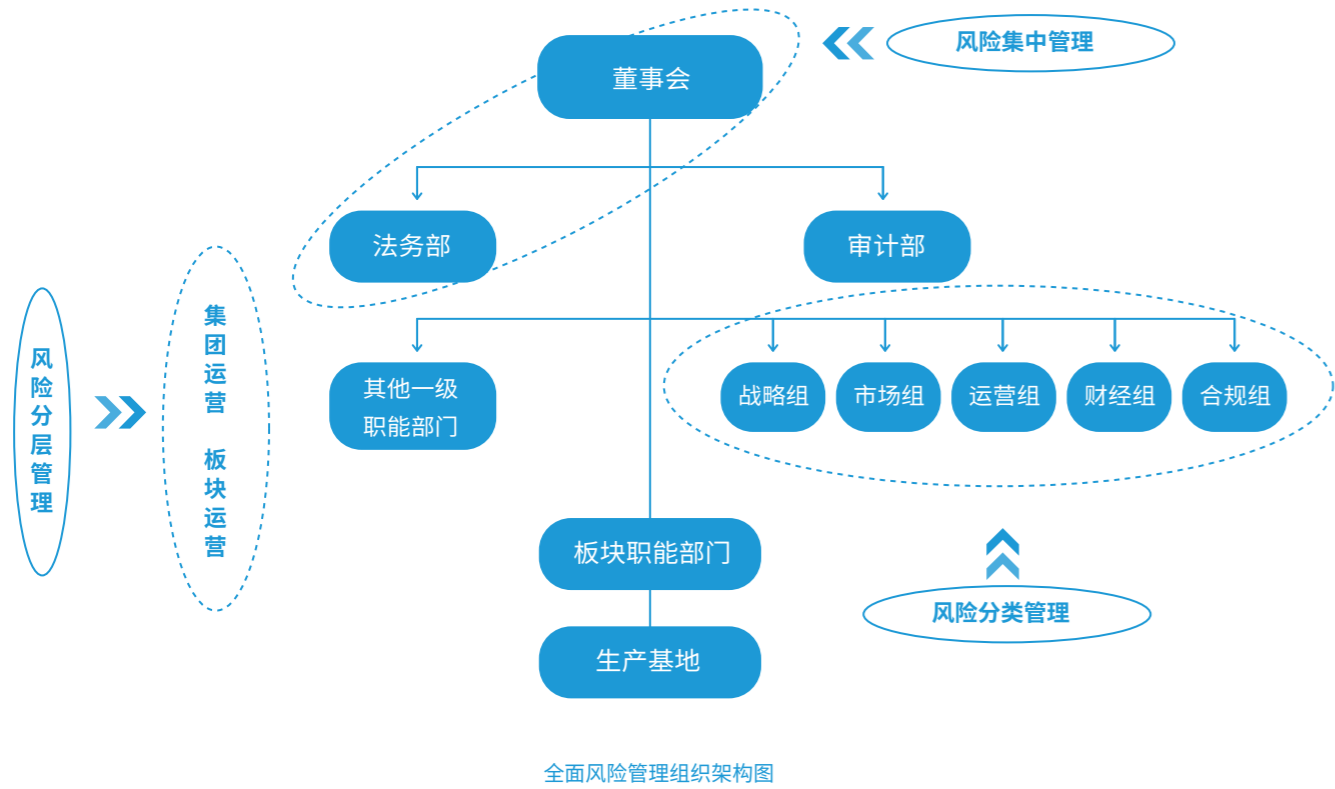


为了保持稳健经营，公司总裁提出“目标为锚、价值为纲、决策为舵、风险引航”的全面风险管理方针，要求全体员工转变思维，积极主动管理风险。公司高层响应号召，凝心聚力，积极开展全面风险管理的建设工作；组织召开全面风险管理启动大会，学习风险管理理论知识，将全面风险管理升级为公司的一项战略性工作。



公司实施了四大重点风险管理实践：

第一，搭建风险管理组织架构，成立以总裁为组长的风险管理委员会，下辖战略、市场、运营、财经、合规五大专业工作小组，全面负责公司风险管理体系的建设与实施，对公司经营管理中可能存在的风险进行防范指导，增加公司抗风险能力。



第二，依据《ISO31000:2018风险管理——指南》，制定公司全面风险管理手册、制度及风险管理委员会工作细则，落实风险管理职能，规范风险管理流程，从风险识别、风险评估、风险应对、风险监督几个方面，指导业务有效识别和管理风险。

第三，公司通过执行风险管理流程，识别出46个风险类别、268个风险点、其中81项关键风险点，并结合公司发展实际情况提出了预防和控制措施，汇编成《骆驼集团业务流程风险点控制指引》，印发全公司遵照执行。

第四，公司每季度定期开展风险管理自查工作，检查风险管理执行结果是否达到预定的目标，即检查风险应对措施能否消除风险或把风险降低到风险容忍度以内，并分析实施风险应对措施后是否产生次生风险，根据风险发生的可能性和产生影响的程度再次衡量风险的等级，以便及时发现缺陷并改进，逐步提高风险应对的有效性。

商业道德

公司制定了一系列商业行为管理制度，如员工职业道德规范、反腐败制度等，以规范员工及管理者的商业行为，保持公司的经营合规性和诚信度。此外，公司注重完善内部管理，加强内部控制，提高经营效率和风险防范能力，以确保公司长期稳定发展和保障投资者的合法权益。

商业道德准则

《骆驼股份商业行为准则》规范了员工及管理者的对内行为、对外行为及个人行为，有效维护了公司的合法权益，保证了公司内部团结。

商业行为基本守则

- 处理所有公司业务活动与业务关系时，需诚实守信
- 遵守适用的、公司业务经营活动相关的法律和法规
- 保护且正当使用公司资产，尊重他人知识产权
- 维护公司利益，正确处理公、私利益关系
- 尊重差异，对来自全世界客户、供应商、业务伙伴及员工的文化、宗教信仰，给予尊重和公平对待

重点岗位管理

对关键岗位的人员建立有《离任审计制度》加以约束，对此类人员所负经济及经营管理责任进行审计监督，促进其在任职期间增强自我约束的意识。在离任时，督促其按离职流程办理交接手续，通过对职责履行情况进行监督评价，在离任时进行访谈、宣贯，防范离职道德风险，维护公司商业秘密、正常经济和经营管理秩序。对敏感岗位的人员建立有《敏感岗位管理制度》加以约束，实行敏感岗位定期轮岗，审计部不定期进行监督、监察。

保护商业秘密

公司建立有《员工行为规范》《员工奖惩条例》等管理规定，要求员工严格保守企业的商业秘密和技术秘密，在签署劳动合同的同时签署保密协议，这种保密的义务，不仅限于在公司工作的合同期内，在退休或离职后，员工仍然承担，以此防范道德风险，促使员工坚守职业道德，维护企业商业秘密。

公平交易协议

为防范舞弊行为,公司与合作方签署《公平交易协议》,共同制止商业贿赂行为、维护双方共同的合法权益,保证商业合作关系健康有序发展。

反舞弊反贪腐

为加强公司治理和内部控制,规范经营,防止舞弊,维护公司及投资者合法权益,公司根据《公司法》《企业内部控制基本规范》《企业内部控制配套指引》等规范性文件,制定了《反舞弊管理办法》。

工作内容

倡导依法合规、诚实正直的企业文化,营造反舞弊的企业环境

建立健全反舞弊机制,规范舞弊案件举报、调查、处理和补救程序

建立举报人保护机制

举报途径	
内部举报	OA系统中填写反舞弊管理申请单
外部举报	举报电话:0710-3269002
	举报邮箱:gpjy@chinacamel.com

商业道德培训

公司以“反腐倡廉”为主题,坚持教育先行,积极开展商业道德教育,切实增强员工“反贪腐,促廉洁”的思想意识,构建起公司廉政“防火墙”。



案例一:宣传反腐教育,弘扬企业正气

在公司的党务专刊上发表“民企内部反腐败”专题教育,在潜移默化中营造“反腐倡廉,弘扬正气”的良好氛围。



案例二:学习反贪知识,共创企业健康

审计部成立财产安全审计学习小组,共同学习反舞弊知识,加强反贪思想教育。





05

同心立基, 共创辉煌

“

骆驼股份严格遵守国家有关雇佣及劳工权益保障的法律法规, 坚持合规雇佣, 反对性别歧视, 持续优化员工福利体系, 坚决维护员工合法权益, 积极组织员工活动, 增强员工凝聚力与归属感。

”

4 优质教育



5 性别平等



8 体面工作和经济增长



规范雇佣	59
员工培训	62
员工沟通	63
员工福利	65
安全生产	70

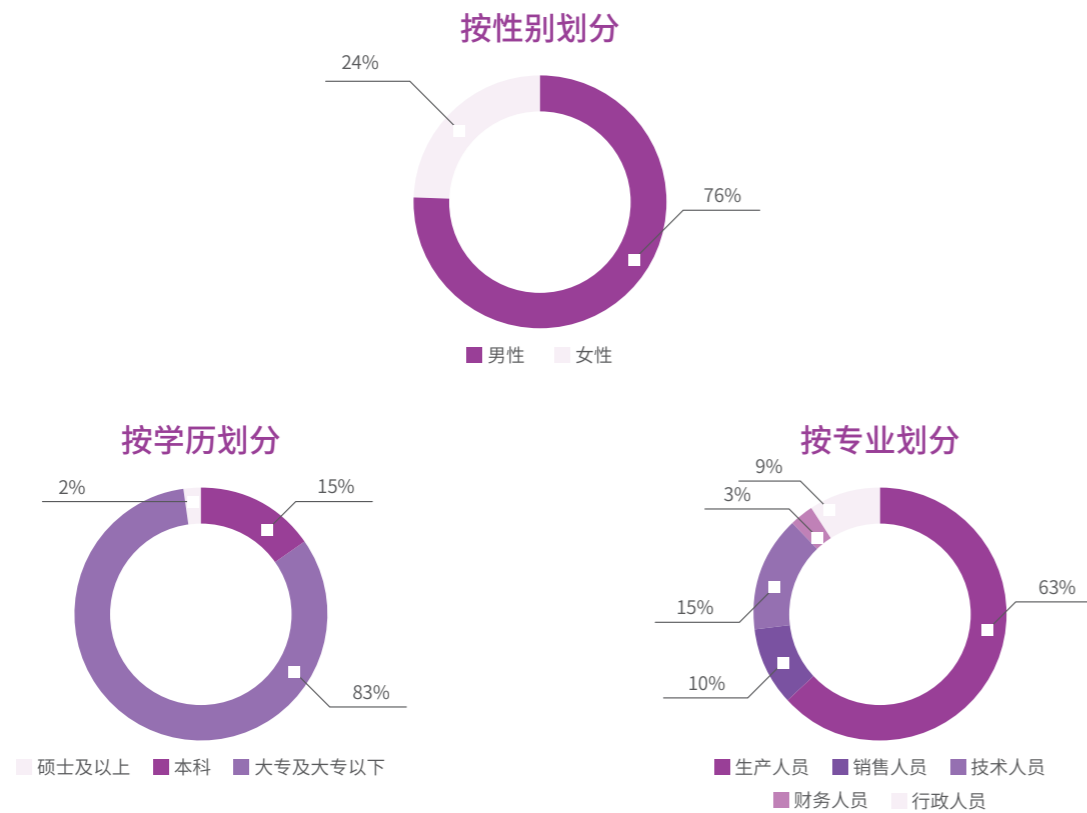
规范雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规，保障员工合法权益，按时足额发放员工薪酬，缴纳社会保险和住房公积金。公司尊重差异，鼓励多元化，不因性别、年龄、地域、宗教等原因歧视员工，坚持“以人为本”的价值理念。

公司在雇佣方面未发生违反国家和地方法律法规的事件，亦未发生任何侵犯人权的违法违规事件。公司严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，未有使用童工的情况。公司依照政府相关法律法规，保障员工正常休息及休假的权利。

员工构成

公司截至本报告期末共计拥有员工7,073人，其中男性员工5,362人，女性员工1,711人。



员工关键绩效

劳动合同签订率	100%
五险一金覆盖率	100%
残疾员工比率	2.46%
少数民族员工雇佣率	2.28%
中高层中女性占比	9.30%
劳动歧视事件总数	0件

员工招聘

公司实施阳光招聘，坚持公开、公正、公平的原则。招聘形式分为内部招聘和外部招聘两种，内部招聘是面向公司内符合招聘岗位任职要求且有意愿参加竞聘的员工，外部招聘是根据岗位和级别的不同，采取有效的招聘渠道组合。通过内外部招聘相结合，可以改善人力资源的配置状况，优化员工职业发展通道，提高员工的积极性。

2022年新进员工：

共计 **1,064** 人

学生参观开放日

公司自2017年开始建立学生开放日机制，组织学生进入企业，开展参观、研学、培训、实操等活动，了解企业文化、提升企业吸引力。



新员工培育

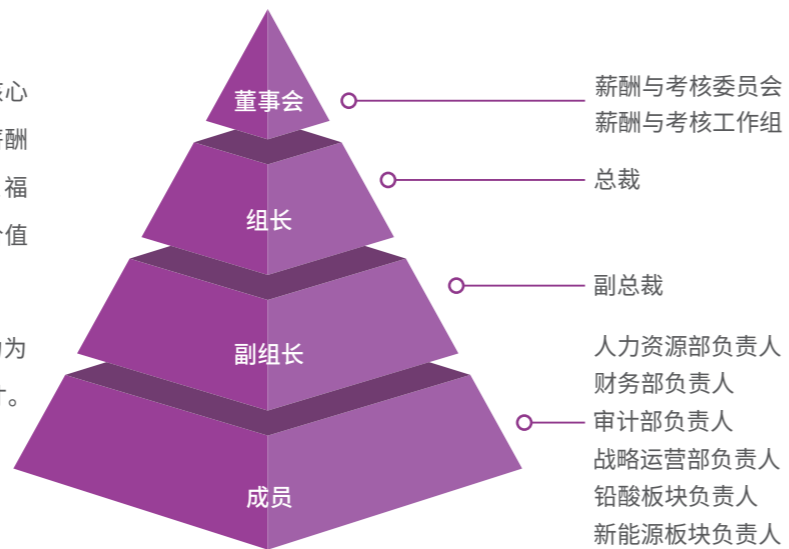
公司建立了“1+1+3”访谈机制，在入职一周、一个月、三个月的关键节点，通过1对1面谈或集体座谈会的形式，主动与新员工沟通，掌握员工思想动态，调研问题和困难，解决员工诉求。



薪酬与考核

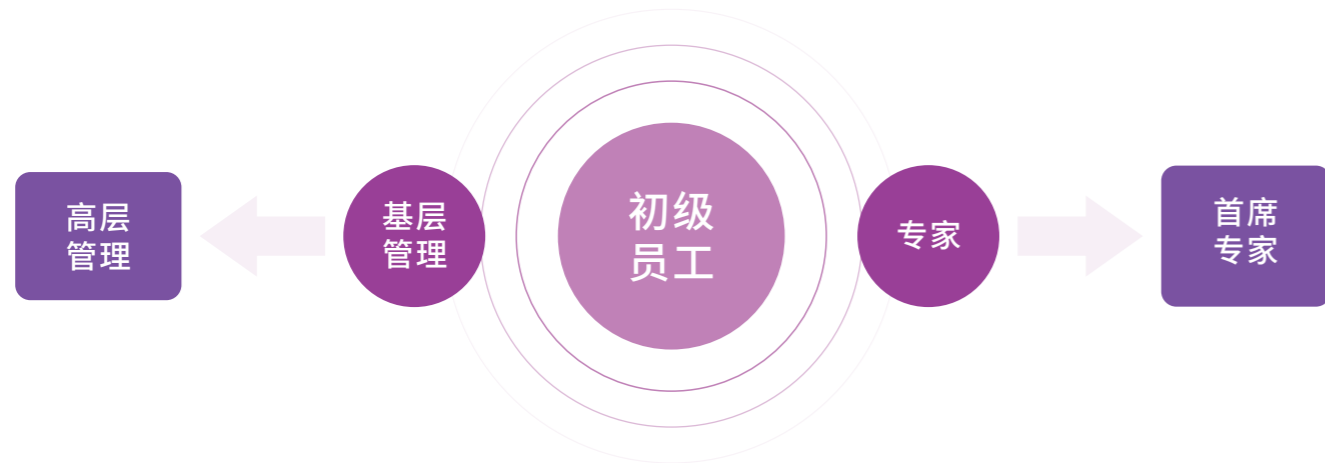
公司的薪酬管理体系以公平性、激励性、稳定性为核心导向,设立薪酬与考核工作组,主要负责完善公司薪酬绩效体系,确保薪酬激励的有效性,调整和实施薪酬、福利方案,并处理员工薪酬申诉,为员工提供良好的价值回报和发展机会。

薪酬理念:以绩效导向为核心,以岗位为基础,以能力为标尺,吸引、激励和保留符合公司未来发展要求的人才。



职业发展

公司为员工搭建多维度发展通道,结合个人工作特点和岗位职能性质,让员工自主选择管理通道和专业发展通道。



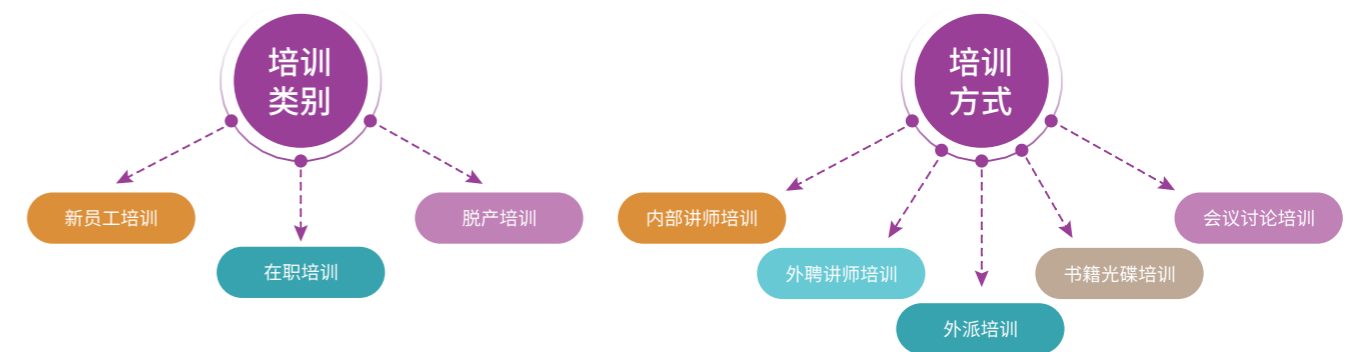
为激发广大员工奋斗精神,促进公司各项工作更好的开展,公司每年会开展先进评优活动,评选出具有先进性和代表性的集体和个人。



员工培训

为满足发展战略需要,提高企业员工队伍素质,公司制定了培训管理制度,用以规范公司培训工作,不断提升企业核心竞争力,建设学习型企业。

培训内容	专业知识、技术技能、管理技能、企业文化、职业道德的培训
	新产品、新技术、新设备、新工艺、新作业指导标准的培训
	特种作业人员的培训;计量检验人员、理化检验人员的资格培训
	从事关键岗位、特殊岗位人员的资格培训
	质量管理体系、环境与职业健康安全管理体系的培训
	公司及各单位发布的制度、规定规范、管理办法等文件的培训
	根据公司发展需求,开展相关资质认证的培训
信息安全方面的相关培训,包括:安全方针、合规要求、信息保密、外部对接等	



培训关键绩效

参培人次	22年培训总时数(小时)	22年培训场次(次)	人均培训时长(小时)
59,349	255,274.2	1,295	36



员工沟通

公司秉承民主管理理念,深化职代会制度建设,推动职代会制度完善,充分发挥职代会在维护职工权益、推动企业发展中的积极作用。公司还开展多种形式的民主管理活动,充分听取职工的意见和建议,为职工提供更加便捷的表达渠道,打造民主沟通平台,让职工在民主氛围下参与企业管理、共建和谐企业。2022年,员工提案上千条,有322条被采纳,到12月31日,采纳的提案全部妥善解决。



员工民主

公司于1985年6月成立工会,陆续制定了工会相关制度,如《党群工作例会制度》《职工代表大会实施细则》《员工困难帮扶基金实施办法》。公司另设有集体协商制度,与员工签订了《集体合同》《女职工权益保护专项集体合同》《劳动安全卫生专项集体合同》,保障员工就切身利益进行平等商谈的权利。

为了更好地保障员工合法权益,公司设立了职工代表大会。本报告期内,公司组织召开职代会1次,将职工关心的问题纳入职代会议事日程,深入了解基层员工生活,做好提案落实答复。

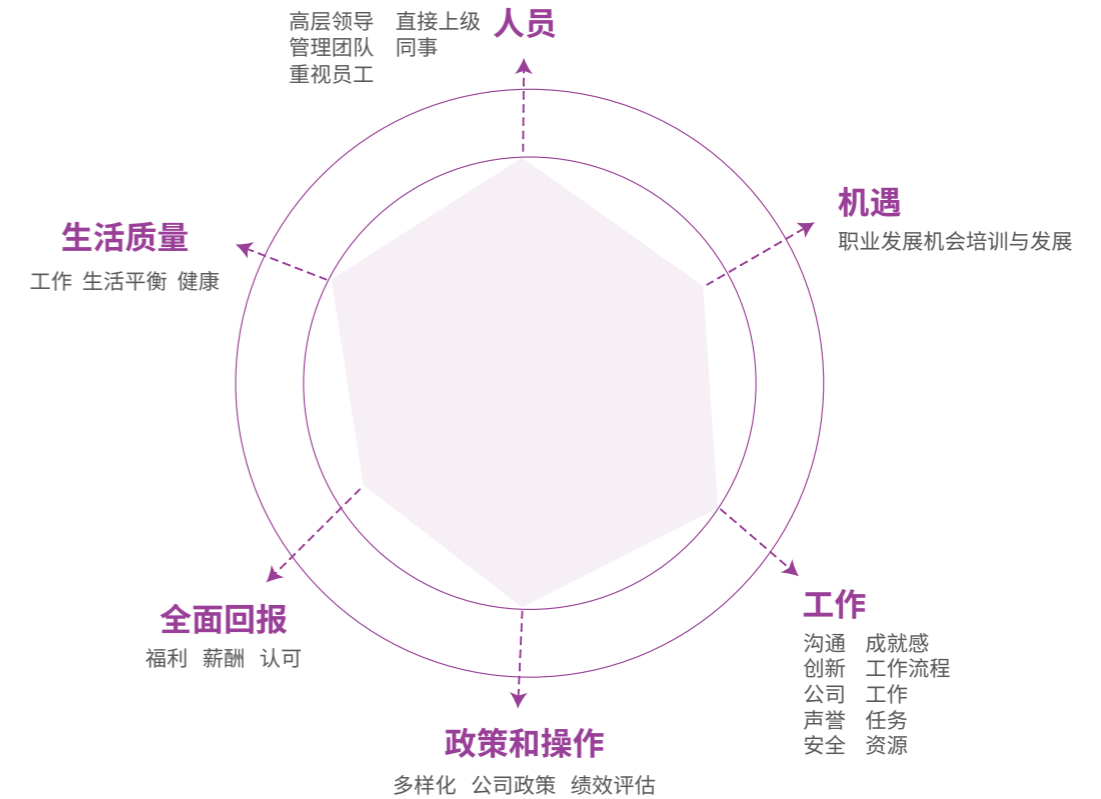
公司于2022年5月30日召开2022年第一次职工代表大会,会议由工会主席李才群主持,参加会议的职工代表共30人,审议通过了《关于选举第九届监事会职工代表监事的议案》《关于制定〈骆驼集团股份有限公司职工监事选任制度〉的议案》2项议案。



员工满意度

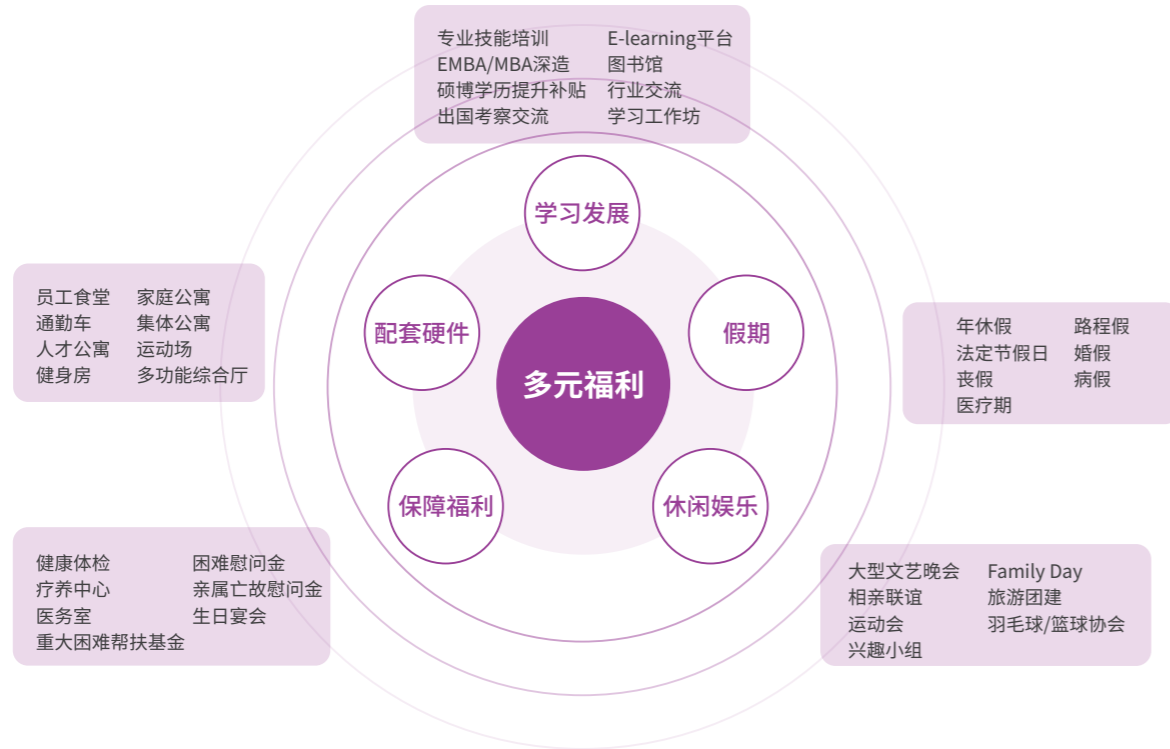
员工是公司的重要资源,他们的满意度对公司的发展具有至关重要的影响。公司每年会进行1次员工满意度调查,从人员、机遇、工作、政策和操作、全面汇报及生活质量6个方面,全方位考察员工的满意度情况。

2022年公司对全体员工的敬业度及满意度情况开展无记名问卷调查,共发放问卷6,610份,回收问卷5,694份,回收率86.08%。公司整体敬业度和满意度均在80%以上。



员工福利

公司关注员工的身心健康和生活质量,致力于构建温馨和谐的企业环境,让每一位员工都感受到家的温暖。公司为员工及员工家庭提供了5类共计37项福利。



员工持股计划

公司一直将员工视为企业发展中不可或缺的重要力量,为了更好地体现员工对企业的贡献,公司推行员工持股计划,让员工能够共享企业发展的成果和收益。这不仅可以增强员工对企业的归属感和自豪感,也可以激发员工的积极性和创造性,更好地促进企业的稳定发展。

截至2022年底,公司已推出两期员工持股计划。持续的员工激励措施,使大多数中高层管理人员及骨干员工都享受到了利益共享机制福利。



员工关怀

公司重视员工精神文化建设,持续优化职工人文关怀体系,呵护职工身心健康。公司内部建立心理咨询室,便于缓解员工精神压力、宣泄压抑情绪、探索内心世界。同时设立了舞蹈室、健身室,丰富员工业务生活,提高员工身体素质。



关爱特殊人群

公司充分尊重每个员工的宗教信仰、文化背景、个性和差异。在工作和生活中,公司提供平等的机会和待遇,创造一个充满尊重和包容的工作环境。同时,公司为员工提供灵活的工作安排,以满足不同信仰和文化背景的需要。

公司为海外马来西亚公司员工设立祈祷室。



关爱困难员工

公司一直以来都高度关注困难员工的生活和工作,秉持“困难多关爱,温暖同行”的理念,建立了一套完善的帮扶机制。公司将员工的困难视为自己的困难,积极协调各方力量,帮助员工解决实际问题,提升员工安全感、幸福感,积极开展员工“婚、丧、病、育、退”慰问。

春节期间,公司慰问困难职工家属,及时送去关怀和温暖。



关爱残疾员工

公司重视残疾员工的权益保护,不歧视残疾员工,给予他们与普通员工相同的权利,力所能及地为残疾员工提供帮助,提升员工幸福感及对公司的归属感。



失聪运动员参与运动会



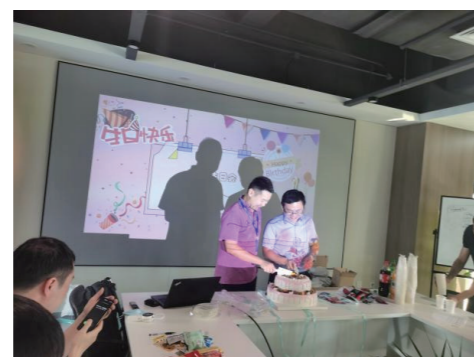
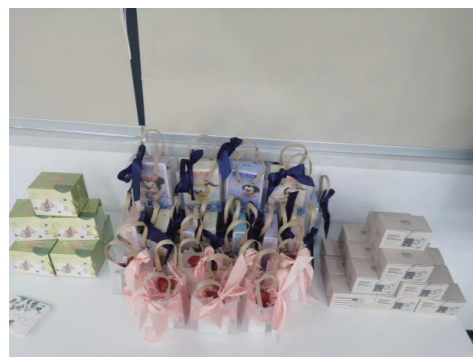
手语培训会



残疾员工参与颁奖晚会表演

员工生日会

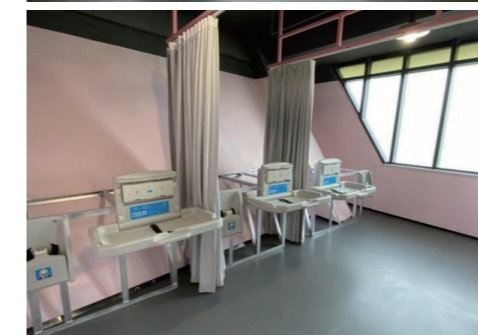
公司设有生日福利,定期为员工组织生日派对、安排生日蛋糕,增强员工归属感和认同感,提升公司凝聚力和向心力。



尊重女性

公司一直致力于为女性员工创造平等、和谐、安全、舒适的工作环境。公司在福利待遇、晋升机会、培训机会等方面不设任何性别限制,充分尊重和保障女性员工的权益。同时,公司还建立了一套完善的女性员工健康保障机制,通过加强宣传教育和组织健康检查等措施,为女性员工提供全面的健康保障。在女性员工生育、生活等方面,公司也尽可能为她们提供便利和支持,让她们在工作中享有充分的尊重和保障。

办公环境中,为处在哺乳期的女性员工提供私密且舒适的场所,设置爱心母婴室,安装门帘、增添冰箱,为女员工们提供了更加方便、贴心、暖心的服务。



爱心母婴室

员工活动

2022年,公司组织开展年会、趣味运动会、团队拓展训练等丰富多彩的员工活动。公司不断加强与员工之间的沟通和交流,建立起互信、互助、共进的关系。公司努力营造一个充满关爱、充满活力、充满希望的企业文化氛围,为员工提供充足的业余娱乐和锻炼身体的机会,让员工享受到快乐的工作和生活,营造温暖的企业氛围。



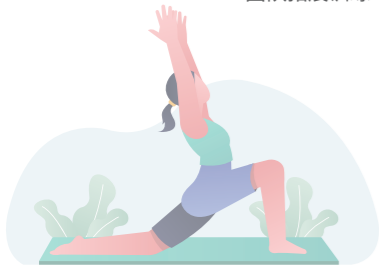
马来西亚员工与中国员工共贺中国新年春节



◀ 年度运动会



▶ 团队拓展训练



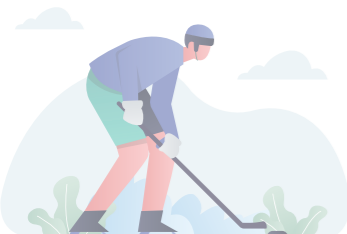
三八妇女节团建活动



◀ 篮球、乒乓球友谊赛



▶ 广告片发布暨团建活动



安全生产

根据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国特种设备安全法》等相关法规,公司制定了安全生产管理制度,具有ISO45001职业健康安全管理体系认证,公司始终高度重视职工安全防范意识的培养和提升,将安全生产作为企业发展的重中之重。通过加强职工安全培训、落实安全生产责任制等措施,有效降低生产意外事故的发生率,全面保障职工生命安全和企业财产安全。这不仅有利于促进生产经营活动平稳有序进行,也进一步增强了职工的安全意识和责任感,为公司的长远发展打下了坚实的安全保障基础。

公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针,各项重点工作稳步推进、创新驱动持续发力,保障了公司安全、平稳运行。公司全年未发生重伤以上安全事故,未发生职业病及职业中毒事件,6家制造基地实现了零事故,百万工时事故率同比下降44.71%。



	2022年	2021年
百万工时事故率	0.47%	0.85%
因工作关系死亡人数(人)	0	0
工伤人数(人)	7	14
因工伤损失工作日数(天)	504	1,151
持证上岗率(%)	100%	100%

安全教育

2022年,公司组织安全培训次数150次,参与人数18,200人次,安全教育培训总时长2,880小时。公司各生产基地主要负责人、安全生产管理人员(职业卫生管理人员)均接受了专门的安全培训(职业卫生培训)并顺利通过考试、考核,具备在有效期内的资格证件。特种设备管理人员、特种作业人员均持证上岗,证件在有效期内。

按照《生产经营单位安全培训规定》,对新员工开展了三级安全培训;对复工、转岗人员进行了车间和班组级的安全培训;采用“四新”(新工艺、新技术、新材料、新设备)时对相关员工进行了针对性的安全培训。

对生产一线的作业人员进行经常性的培训,使其熟知岗位的危险源、职业危害因素,危害后果及防范措施,应急处置措施及安全操作规程。中层以上管理人员要求充分发挥安全领导力,熟练掌握安全、环保、职业健康管理相关知识技能。

公司在月度和季度考核时,随机抽查管理人员及一线作业人员对相关知识的掌握情况,有效管控生产风险,巩固安全教育成果。



紧急救援培训

案例

生产管理人员轮流当一天安全总监,主持一次安全环保例会,开展一次现场安全检查。有利于换位思考,发挥主观能动性,做好各项安全工作。



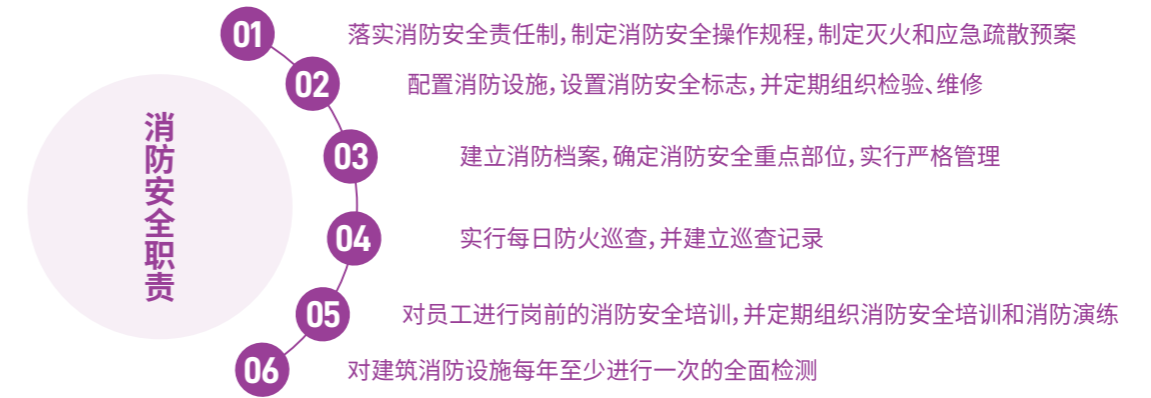
应急管理

公司制定了《生产安全事故应急预案管理和演练制度》和《生产安全事故应急预案》,每年组织一次应急预案、应急知识、自救互救和避险逃生技能的培训活动,稳步推进安全生产应急管理制度建设,进一步提高防范和处置突发事件的能力,最大程度地预防和减少突发事件及其造成的损害和影响,保障企业员工和公众生命财产安全。



消防安全

公司遵循国家“预防为主、防消结合”的消防工作方针,根据国家《安全生产法》《消防法》等法律法规,编制消防安全管理制度、灭火与应急疏散预案。由公司环保工程技术中心安全环保科负责全面消防监督管理,各生产基地主要负责人作为消防工作的第一责任人,定期组织检查各单位的消防及应急演练工作。



消防培训



灭火器使用培训





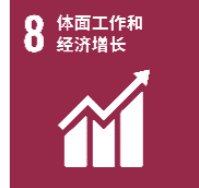
06

党建引领, 红色传承

“

骆驼股份贯彻落实党的二十大精神, 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 坚持以高质量党建引领企业高质量发展, 努力提高党建水平, 推动党建工作。

”



党组织架构	75
党建活动	75

党组织架构

公司于1984年成立党支部,后升格为党委。下设13个党支部。目前在册党员221人,2022年预备党员6人,培养对象12人。2022年5月组织入党培训考试,12名参加考试的积极分子均顺利通过考试。2022年公司发展3名新党员,并为6名预备党员按期办理了转正手续。



党建活动

2022年,公司共组织党建活动13次,包含每月主题党日活动及七一红色之旅活动。

每月主题党日活动一览

1月	启航新征程、谋篇新开局	7月	学习贯彻省党代会精神 奋力争创一流业绩
2月	砥砺奋进新征程 争先实干谱新篇	8月	共同缔造强治理 感恩 奋进新征程
3月	阔步新征程 奋力新开局	9月	凝心聚力助发展 共克时艰展担当
4月	学习两会精神 凝聚奋进力量	10月	学习贯彻二十大 奋发有为担使命
5月	传承红色家风	11月	学习贯彻二十大 着力奋发启新程
6月	优化营商环境助力高质量发展	12月	学习贯彻二十大精神 奋力冲刺全年目标任务

主题党日活动



案例一:七一红色之旅活动

2022年7月,公司党委开展七一红色之旅,组织支部书记、党员共计30多人,前往襄阳市姚庵村参观学习。活动首先参观了姚庵村村史馆,在村委会党员讲解下,公司党员们了解了姚庵村的发展史、奋斗史、改革开放、党建史、美丽乡村建设史。大家通过耳闻心悟,唤醒初心,牢记永远在路上的恒心和韧劲。然后参观姚庵新居、莫家古驿、桃花岭等地,深入了解姚庵村在党的领导下,开展美丽乡村建设以来的巨大变化,感受到姚庵村民不忘初心、艰苦奋斗的精神。



案例二:学习党的二十大会议精神

2022年党的二十大召开期间,各支部组织观看二十大会议,并深入学习二十大会议精神,党委领导班子分享学习心得体会。《骆驼之窗》发布党的二十大专刊,刊登二十大报告重点以及党委领导班子学习心得,全体员工继续深入学习二十大会议精神。党委订购《二十大辅导百问》,分发给全体党员全面学习二十大会议重点。

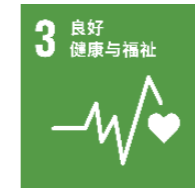


07

心系社会, 勇担责任



骆驼股份积极响应国家发展战略, 高度重视社会责任建设, 在公益事业方面持续助力。公司通过多种方式支持乡村建设, 致力于推动农村经济发展, 切实回馈社会。同时, 公司热心参与社会慈善公益活动, 积极帮助弱势群体, 为社会做出贡献。



乡村振兴	79
抗疫救灾	80
教育慈善	83
公益活动	84
未来规划	85

受惠机构



公司全年对外捐赠总额：
805.40 万元



- 谷城县龙湾村
- 石花镇民政所
- 谷城县慈善总会
- 谷城县城关镇
- 襄阳第二中学
- 襄阳市慈善总会
- 谷城县16个村及社区
- 襄阳五中
- 谷城县残联
- 谷城县茨河镇民政所
- 襄阳机场、襄阳西站
- 襄阳光彩事业促进会

乡村振兴

公司深入贯彻落实中央脱贫攻坚决策部署,积极响应国家号召,支援美丽乡村建设,帮助贫困地区和贫困人口脱贫致富,2022年,公司帮扶支出123万元。主要用于:

- 在精准扶贫村——龙湾村,为群众修复饮水井一口;修建四座小型拦水堤;扩建、维修宋石坡通户公路。
- 为城关镇、五山镇等18个乡村捐款捐物,用于美丽乡村建设;为谷城县两所民政所捐款,用于民政救助,帮扶困难户。



2022年1月20日、21日,公司子公司湖北楚凯冶金有限公司两位领导代表公司带队先后来到胡家寨村和仙人渡镇邓营村慰问献爱心,为村民送去大米、面粉、食用油等新年物资。

2022年10月17日是全国第九个扶贫日,公司领导走访慰问谷城黄山垭村、石花镇龙湾村,为贫困村民送去米、油等生活必需品。在走访过程中,公司领导详细了解乡村振兴中的难点,并针对下一步的帮扶工作提出建议,同时鼓励村民乐观生活、转达公司关怀之情。



抗疫救灾

公司从严、从紧、从快落实疫情防控各项措施,全面筑牢疫情管控防线,有效协同疫情防控与生产经营。2022年,面对疫情和灾情,公司与各子公司时刻肩负责任,做好各地抗疫救灾与一线物资助力工作。

2022年1月28日,公司慰问抗疫一线工作人员,公司工会工作人员到襄阳机场、邓城大道防疫健康监测点看望慰问防疫一线工作人员,筹集2万元的慰问物资为卡点工作人员送去一份温暖。



2022年3月19日,骆驼集团贸易有限公司天水分公司,及时响应党委政府的号召,积极参与抗疫支援工作,为甘肃天水抗疫一线工作人员送上物资,以保障工作人员基本物资充足。

考虑到在防疫工作开展的过程之中,运输车辆使用率激增,高强度车辆使用容易导致用车故障的突发情况,天水分公司针对全市所有医疗救护车辆、公安执勤车辆、防疫所有执勤设备车辆,提供24小时全天候免费救援、免费更换蓄电池服务,为抗疫车辆提供安全保障。



2022年4月8日,经襄阳市委市政府统一部署,公司积极响应援沪抗疫号召,捐赠一批价值15万元的生活物资运往上海。



2022年8月23日,在得知南漳县疫情防控工作急需大量医疗防护物资的情况下,公司积极履行企业社会责任,展现民营企业社会担当,当即捐赠50万元物资,支援南漳防疫工作。



2022年9月5日,四川泸定县发生6.8级地震,造成四川甘孜和雅安多人遇难,公司紧急发起了“池”援泸定,共渡难关的公益活动,组织救援小组,为灾区参与抗震救灾的官方及社会车辆,提供免费蓄电池更换服务。



2022年11月,公司向襄阳慈善总会捐赠300万元、向谷城慈善总会捐赠200万元,为抗疫事业、慈善事业贡献自己的力量。



中国农业银行		账户交易明细回单	
户名: 骆驼集团股份有限公司	账号: 237341910	户名: 襄阳慈善总会	账号: 420100000141582
户址: 17-48020708888888	开户行: 中国农业银行襄阳市分行	户址: 襄阳市樊城	开户行: 中国农业银行襄阳市分行
金额: ¥2000000.00	日期: 2022/11/08	金额: ¥2000000.00	日期: 2022/11/08
摘要: 捐赠防疫物资		摘要: 捐赠防疫物资	
网银支付		网银支付	
网银支付		网银支付	

中国农业银行		账户交易明细回单	
户名: 骆驼集团股份有限公司	账号: 237341910	户名: 襄阳慈善总会	账号: 420100000141582
户址: 17-48020708888888	开户行: 中国农业银行襄阳市分行	户址: 襄阳市樊城	开户行: 中国农业银行襄阳市分行
金额: ¥3000000.00	日期: 2022/11/08	金额: ¥3000000.00	日期: 2022/11/08
摘要: 捐赠防疫物资		摘要: 捐赠防疫物资	
网银支付		网银支付	
网银支付		网银支付	

教育慈善

公司高度关注社会责任建设,并致力于教育公益事业。多年来,公司通过捐资助学、设立奖学金等方式,缓解贫困家庭经济压力,为他们提供帮助和支持。公司坚信,通过这些助学行动,能够让更多的贫困学子圆梦,让教育改变更多人的命运,为社会的和谐发展贡献力量。

案例

- ①2022年8月17日,骆驼集团(安徽)再生资源有限公司举办了“爱在骆驼,圆梦未来”金秋助学活动,此次助学活动,共计发放助学金5万元,资助界首中学10名学生。
- ②2022年9月9日,公司联手襄阳慈善总会走进南漳县李庙镇中学,开展“乡村振兴,慈善先行”活动——走进李庙中学爱心捐赠。此次活动为学生捐赠了画板、画架、马克笔、保温杯等价值近2万元的学习用品,为山区学生解决了学习用品短缺的问题。
- ③公司向襄阳二十中捐赠14.85万元,用于学校设施建设。
- ④在襄阳五中校庆120周年之际,公司捐赠20万元的教师服装。



公益活动

助残捐献

公司始终积极参与残疾人帮扶公益事业,肩负企业应尽的社会责任。公司坚持以人为本的经营理念,为残疾人提供了多项帮助。公司坚信,在全社会的共同努力,能让残疾人的生活更加美好,让他们更好地融入社会。

公司助力帮扶残疾人,在全国残疾日向谷城残联捐赠10万元,为公益事业贡献力量,展现良好企业形象。



志愿活动

2022年8月,扬州市经济技术开发区紧急协调开发区的企业组织抗疫支援行动。凌晨5点在扬州阿波罗蓄电池有限公司负责人的带领下,阿波罗公司大门处集合了100多名来自江苏、湖南、湖北等全国各地的员工志愿者,组成“阿波罗防疫突击队”,奔赴金林苑社区参加了抗疫支援活动,主要负责社区内各小区的7轮至第11轮核酸检测、小区人员进出管控、帮助困难居民解决药品菜品等日常生活问题,确保社区居民的正常生活。



心理辅导

2021年5月,工会带领公司志愿者一起携手樊城区教育局未成年人心理辅导中心来到南漳县李庙镇初级中学,开展“阳光关爱工程”生命安全和心理健康活动专题爱心公益活动。

在现场,辅导老师通过绘画心理测试、互动游戏、线上量表测试等专业方法,筛查分析学生心理健康状况,引导学生正确看待学习和生活中的挫折和压力,学会排解不良情绪,进行自我心理调节。



爱心消费

2022年3月,在襄阳市南漳县,工会工作人员及公司10名志愿者支持美丽乡村建设,购买农副产品,助力爱心消费。



未来规划

乡村振兴工作

总体规划

计划未来5年对本土乡村及贫困地区100余村进行帮扶,预计帮扶金额达700万元左右。

精准扶贫村——龙湾村

- ①对10余户尚未道路硬化入户的村民家庭,实施入户施工并对其房前屋后进行环境整治,使家园更美好。
- ②计划在进村主干道上建造三座景点(打卡地、观赏亭、油茶景观通道),同时修复旅游茶观遗址,为发展旅游热线创造条件。
- ③发展油茶产业。

- 本土乡村帮扶,支援美丽乡村建设。
- 农副产品帮销,走进扶贫村购销茶叶等农副产品,并安排组织公司团建活动到贫困村采茶叶、干农活,组织红色之旅活动,到革命基地学习。
- 民政救助,帮扶慰问困难户,改善生活水平。

社会责任工作

助学帮扶

助学支教开展帮扶活动

弱势群体

慈善助老、助残

公益捐款

积极进行社会捐赠

困难帮扶

帮扶困难职工

全民学习

为公司附近社区捐赠图书





08

坚守品质, 聚焦客户

骆驼股份积极打造稳固优质的供应链, 与供应商保持良好的合作关系, 构造可持续客户关系, 为客户提供卓越的产品和定制化的服务, 实现共同进步。

17 促进目标实现的
伙伴关系

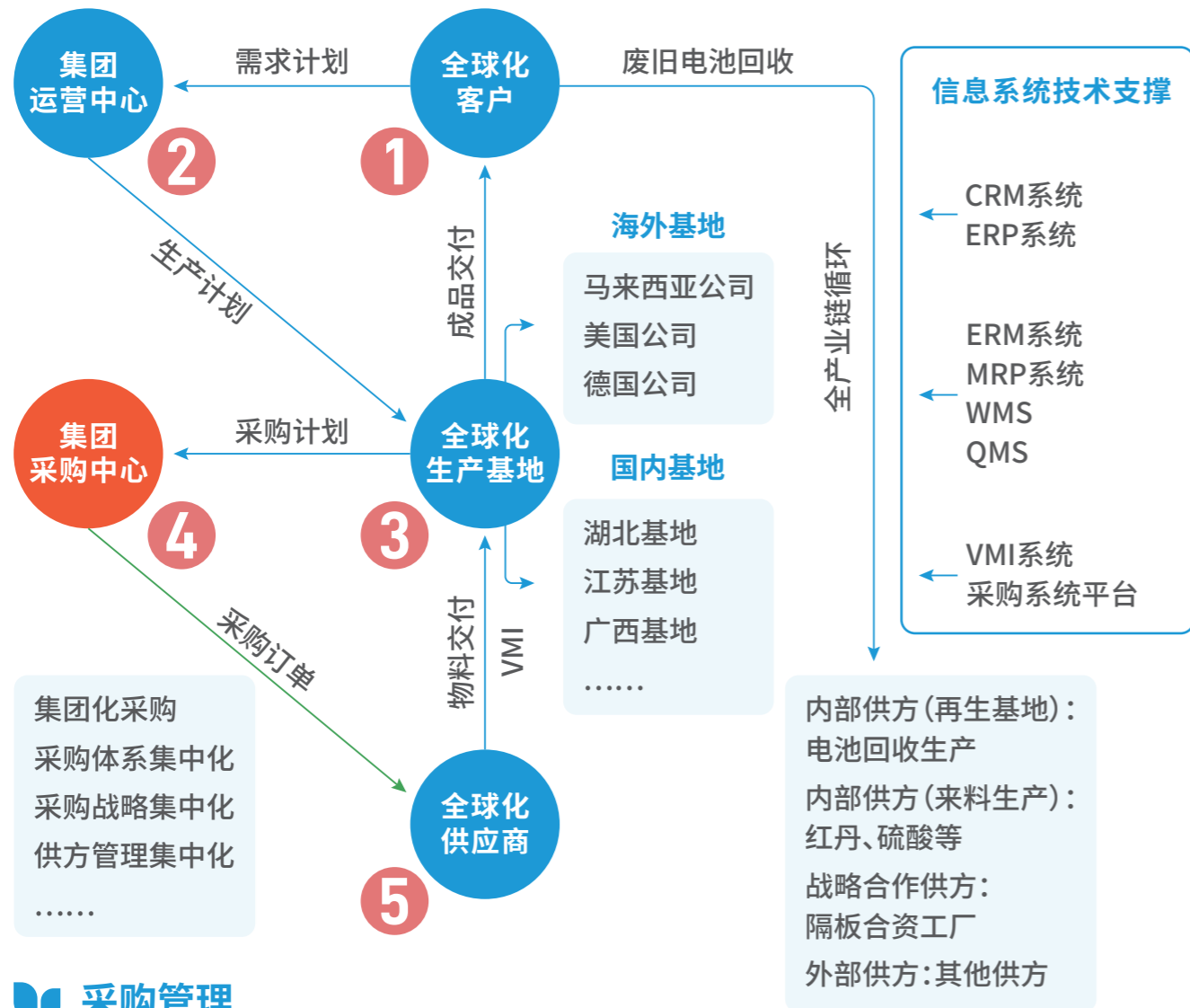


供应链管理	89
客户与消费者	96
行业交流	98

供应链管理

公司本着诚实守信、合法合规的交易原则,充分尊重并保护供应商的合法权益,与供应商保持良好的合作关系,注重供应链的一体化建设。2022年,公司为保障供应链战略的顺利实施,积极采用“集成供应链”策略,通过采购信息平台实现计划、采购、运营协同合作,各基地及职能部门快速响应,降低生产成本,控制运营风险,缩短交期、降低库存、减少留滞、提升供应链效率,保障产品交付,最终实现打造全球可持续供应网链的目标。

全球性可持续供应网链模式



采购管理

报告期内,公司与42家回收公司、2家拆解厂、2家行业协会等建立采购关系。

当地供应商采购比例

70 %

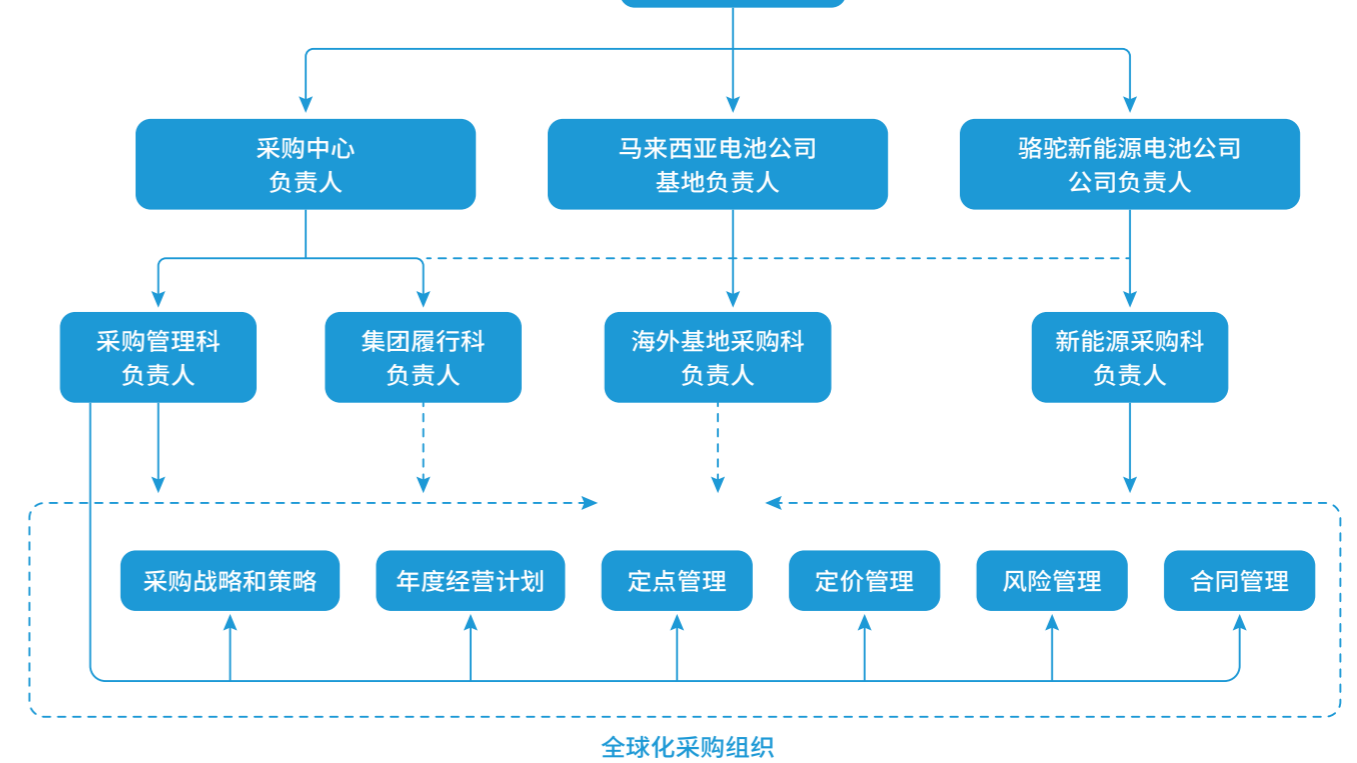
交付合格率

99.49 %

交付完成率

96.72 %

骆驼股份



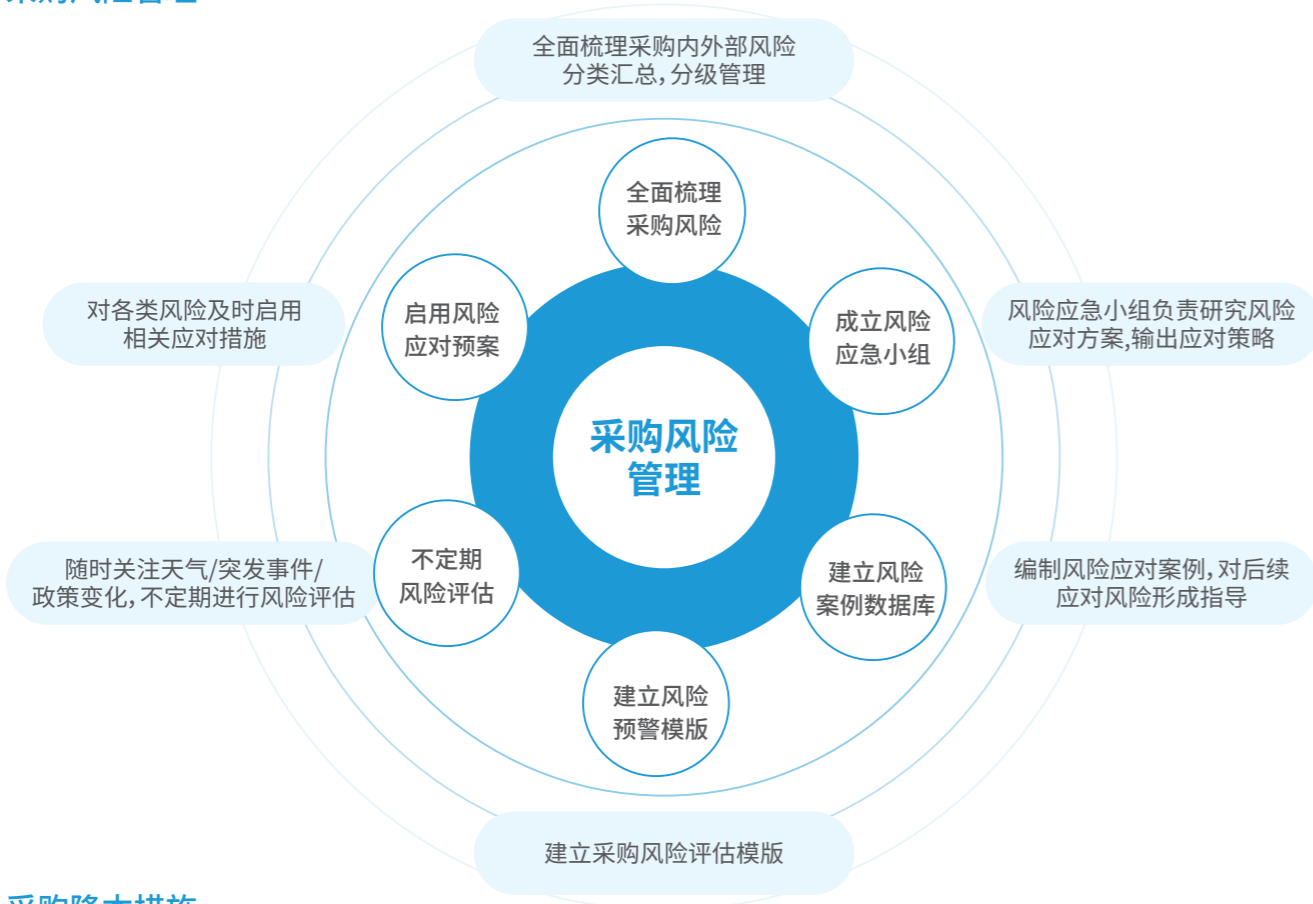
采购制度

公司持续完善采购制度及采购程序,强化采购人员专业能力,加大采购业务整合力度,加强供应商管理,保质保量、创新高效开展专项采购管理工作。重点发挥采购在全供应链管理中的突出作用,助力公司高质量发展。

采购流程

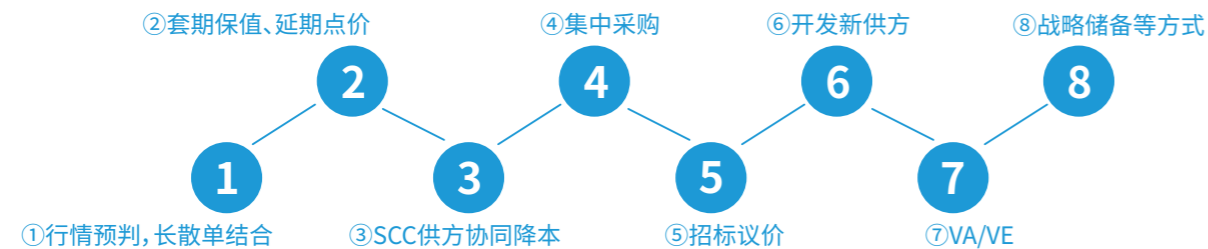


采购风险管理



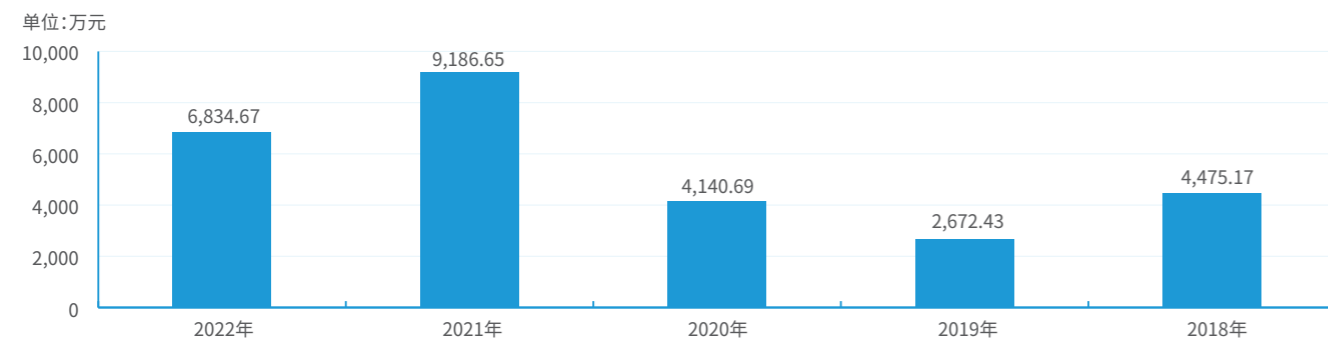
采购降本措施

2022年, 铅酸电池平台降本成果显著, 主要原因是采取了多种采购策略和方法, 主要包括:



采购降本绩效

2022年, 实现降本绩效6,834.67万元, 同比去年降低25.6%。



供应商管理



供应商总数: **343**个 当地供应商(湖北省): **95**个



全球重要供应商或合作商

- 托克**: 全球第2大有色金属贸易公司
- 嘉能可**: 全球大宗商品交易巨头
- 驰宏锌锗**: 南方最大的冶炼集团
- 戴瑞米克**: 和全球第1大蓄电池隔板制造商, 建立合资工厂
- 卡博特**: 美国500强企业, 全球知名的炭黑(蓄电池/锂电用)制造企业
- 沙特阿美**: 中东最大的石油公司
- PP&PE塑料生产商**
- 旭化成株式会社**: 世界最大的新能源隔膜制造企业
- 珠海塞纬**: 我国高端锂离子电池电解液和铝塑复合膜行业的领先企业

备注:注 ★ 的为我方全球战略供应商;新能源共计5家战略供应商, 涉及三元材料、铝壳、电解液注塑件。

供应商制度

公司积极参加供应链整合日常核查及项目会议,重点关注环保工程技术中心、采购中心、质量部等部门专项审计过程中的固定资产与原材料,以及涉及采购与付款、生产与仓储、销售与收款等审计内控矩阵中的供应链相关内容。秉持诚信经营、互利共赢的原则和理念,公司对所有供应商开展全过程管理,建立了完善的供应商管理制度。

供应商管理制度及程序



供应商遴选

供应商在采购信息系统中需实时更新供货信息和相关资质文件,质量管理部会定期对供应商证书及其它资料有效性进行检查、考核,对即将到期的供应商提前3个月通知复审、换证,对到期不能提供新的有效证书的供应商有权提出整改或停止供货要求。

供应商审查

在对供应商审查时,公司注重供应商在ESG方面的表现,将供应商是否具备质量、环境、职业健康安全管理体系的认证纳入供应商资格审查条件。

报告期内,供应商体系证书认证情况:

拥有质量管理体系认证的供应商数目 **57** 个 拥有环境管理体系认证的供应商数目 **50** 个 拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目 **42** 个

提供危险、化学物品的供方:需提供生产、运输危险物品的资质证明文件
负责危险废物处置的供方:需持有环保主管部门颁发的《危险废物经营许可证》

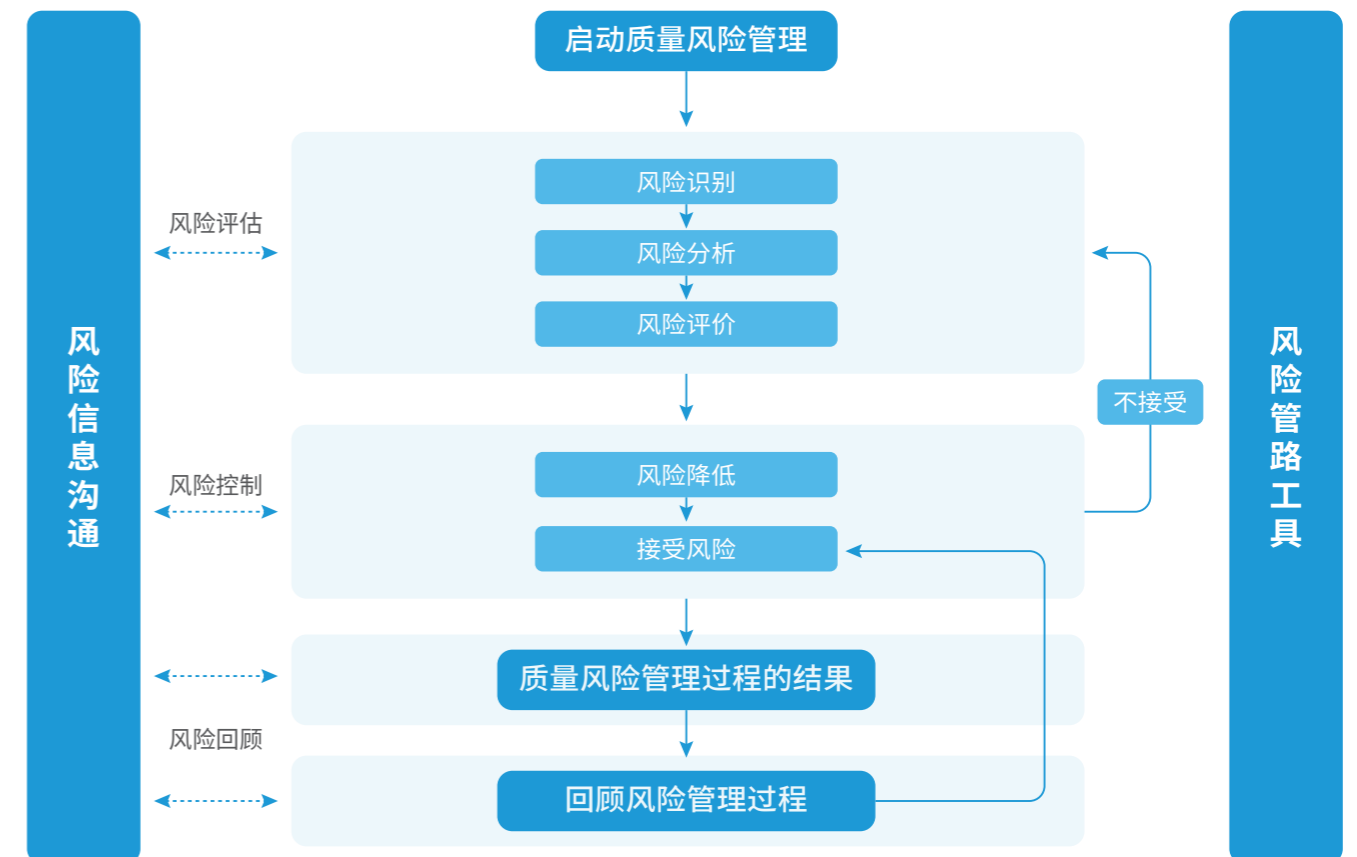
国家工信部第四及第五批绿色工厂中关联单位名单

1	骆驼集团襄阳蓄电池有限公司	第五批401
2	骆驼集团华中蓄电池有限公司	第五批408
3	中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司	第四批018
4	卡博特化工(天津)有限公司	第四批019
5	浙江山鹰纸业有限公司	第四批212
6	中材玻纤集团股份有限公司	第四批304
7	山东道恩高分子材料股份有限公司	第四批305
8	中韩(武汉)石油化工有限公司	第四批405
9	湖南中锂新材料有限公司	第四批415
10	云南驰宏锌锆股份有限公司	第四批537

供应商入围“国家绿色工厂”名单

供应商风险管理

为减少供应商内部运行风险,公司制定了完整的供应商风险管理制度和风险评估流程,用于识别、评估供方风险,包括法律法规/人身安全风险、质量风险、交付风险、过程管理风险等。

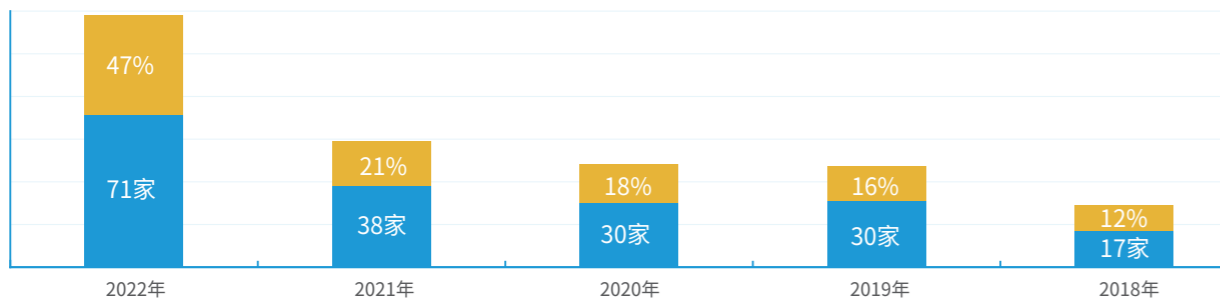


供应商评价

为优化供应商结构,规范对合规供应商的日常管理,公司制定了严格的供应商评价制度及供应商打分系统,根据加分点、扣分点从不同维度对供应商进行全方位的考核,包括供应商提供的原材料质量、交付时是否按时送货、是否有良好的售后服务,是否价格稳定等因素,分出四个等级,评分超过90分的为A级供应商。

案例:A级供应商占比

近5年来,A级供应商持续增加,相比2018年供应商增加54家,占比提升35%。



下游客户合作

公司秉承“诚实守信、互惠互利、合法合规”的交易原则,在前装市场,拓展了二百余家整车企业客户,服务上亿车主;在后装市场,与经销商继续保持良好的合作关系,建立了覆盖到全国的完备销售网络。报告期末,拥有超过2,600家一级经销商,产品出口至亚洲、美洲、欧洲、大洋洲、非洲等60多个国家和地区。

多年来,公司坚持与经销商诚信合作、平等互利、共同发展的原则,走访经销商,参与主机厂年度活动、经销商年会等,从宏观到微观,为经销商全面赋能,让经销商对公司未来的整体规划有了更明确的认知。



案例

2022年7月19日,主题为“新思维决胜终端,求突破共赢未来”的骆驼集团股份有限公司湖北经销商大会在湖北省襄阳市隆重举行。来自湖北各地市区域的经销商、嘉宾齐聚富力皇冠假日酒店共襄盛举,共享品牌成果,共商发展之路。



客户与消费者

公司始终坚持以客户需求为导向,不断提升产品性能、质量,同时加强与客户多方位合作和共同开发,与客户共同探讨产品升级解决方案,并强化公司销售人员队伍素质,满足客户个性化需求,实现共同成长。

客户隐私保护

公司关注客户隐私保护,依据ISO27001信息安全管理体系,建立了《保密管理制度》,明确规定了移动设备管理、信息存储管理、保密管理等各方面的信息安全管理程序,并对客户信息档案、客户技术协议等建立相应信息管理制度,通过信息化工具对信息系统中客户信息模块实行分级授权管理。客户信息仅限授权范围内的员工及管理人员使用,未经客户同意,不得泄露给任何第三方。本报告期内,公司未发生泄露客户隐私事件。

客户满意度

2022年,顾客满意度得分92.38,其中收集到的外部顾客满意度调查得分92.37及内部绩效得分92.42。

2022年,公司对外部满意度调查对象——经销商及终端商发放调查表4,169份,经销商的调查通过服务工程师服务走访完成,收回问卷1,493份,终端商调查通过“优能达”发放问卷调查二维码的形式完成,终端收回问卷2,676份。

外部满意度调查

	品牌	经销商	终端商
1	骆驼品牌	783	1,728
2	华中品牌	185	155
3	DF品牌	317	593
4	天鹅品牌	208	200
合计		1,493	2,676

2022年内部绩效满意度得分为:92.42

	类别	分值占比	得分
1	已交付产品的质量绩效	50%	46
2	对顾客造成的中断干扰;投诉抱怨	10%	7.53
3	使用现场的退货+三包	15%	15
4	交付表现(交付及时率、超额运费)	15%	13.89
5	与质量和交付问题有关的顾客通知(如受控发运,新业务停止等)	10%	10
总分		100%	92.42

客户投诉

截至2022年12月底,A类(已交付产品的质量绩效)、B类(对顾客造成的中断干扰;投诉抱怨)投诉共24条,C类(使用现场的退货+三包)投诉74条,98条投诉均已解决并关闭,投诉解决率为100%。

公司积极参加展会,与客户见面,了解客户需求,建立顾客满意度调查表,快速响应客户投诉处理机制,提升客户对公司产品的满意度,加强售后服务的延续性。

公司严格遵守并履行合同约定,在为顾客提供优质产品的同时,注重提升服务质量,提供优质的客户服务。本着用户至上的服务理念,为客户提供人性化服务。

客户维护

公司在构建合作关系时,用心维护客户,追求与客户共赢发展,不断提高客户满意度。公司在与战略客户维护良好合作关系的同时,开发新的战略客户,加强与客户沟通,确保公司健康发展,与客户建立互相信任、合作共赢的战略联盟。全面提升公司产品的质量,不断提升公司产品的品牌效应。

公司高度重视产品服务工作,持续强化产品服务的技能培训,优化服务路径,技术、生产、质量人员共同跟进,争取做到“快速处理、快速反馈、快速改善”。按大事积极跟进,小事快速处理的原则,对客户异议与投诉进行快速响应,保证客户关系的稳定。

为了完善客户管理,及时处理客户投诉,公司制定了相关程序及制度:

程序	适用范围
1 《服务控制程序I0-配套》	适用于骆驼股份国内配套产品的售前、售中、售后服务的管理
2 《服务控制程序I0-市场》	适用于骆驼股份各公司市场电池的售前、售中、售后服务的管理
3 《服务控制程序I0-新能源》	适用于骆驼股份新能源的售前、售中、售后服务的管理
4 《服务控制程序H3-再生铅》	适用于骆驼股份再生铅的售前、售中、售后服务的管理
5 《服务控制程序(国际)》	适用于骆驼股份海外产品的售前、售中、售后服务的管理
6 《铅酸板块质量事故、客户抱怨改进管理制度》	适用于骆驼股份铅酸板块职能部门及各生产基地

行业交流

共建中马两国跨境产业链

2022年4月26日,马来西亚—中国(广西)投资论坛暨中马“两国双园”建设十周年庆祝活动在南宁举办。此次论坛以“两国双园:共迎RCEP开放市场,共建跨境产业链”为主题,采用线上线下相结合的方式举办,来自中马双方近千家企业、商协会参加了此次论坛,直播实时在线人数超过50万。本次活动,公司共完成11个中马合作项目的签约。



承办行业标准研讨会

公司于2022年8月22日,在武汉召开了“2022年全国铅酸蓄电池标准化技术委员会”研讨会,会议针对《起动用铅酸蓄电池第1部分:技术条件和试验方法》和《起停用铅酸蓄电池技术条件》进行了研究讨论。



研讨会现场

亮相国际配件博览会

2022年中东(迪拜)国际汽车配件博览会在阿联酋迪拜世贸中心开幕,本届博览会是中东地区最具规模及影响力的专业汽配展览会,每届都会吸引大批来自世界各地的汽车配件生产企业及中东地区的大批采购商。此次博览会中,公司接待了来自世界各地100余家客户,并与多家客户达成合作意向。



展品介绍

电池收集和跨区转运培训

2022年7月5日,全国废铅蓄电池集中收集和跨区域转运环境管理培训班在湖北襄阳召开,来自各地的铅蓄电池生产企业、废铅蓄电池产生单位、再生铅企业及相关行业协会、科研院所、技术研究机构、产业联盟等200余名嘉宾及学员在此次培训班中交流学习。

公司相关负责人分享了公司自主研发的优能达系统、再生铅技术以及公司现有含铅物料处理工艺技术。



2022年全国废铅蓄电池集中收集和跨区域转运环境管理培训班

其他行业活动一览



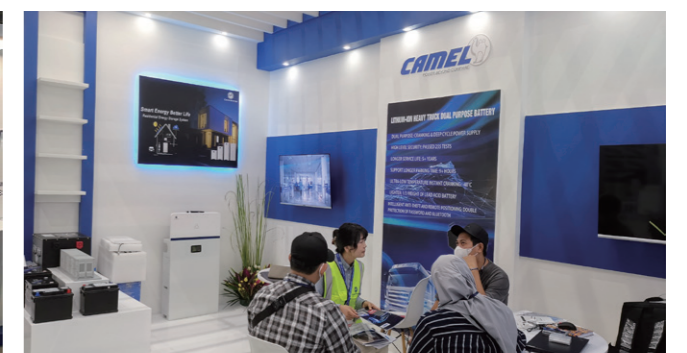
德国电池展会



德国电池展会



法国电池展



海外太阳能展



新起点·新跨越·新高峰

骆驼集团武汉管理中心暨武汉光谷创新中心入驻



09

开拓创新, 齐造未来

“

骆驼股份坚持“科学技术是第一生产力”, 积极进行技术创新, 加大研发投入, 引进优秀人才, 扩建研发中心, 重视知识产权的保护, 研发出高质量、可持续的绿色能源产品, 助力能源行业发展。

”

9 产业、创新和基础设施



创新研发管理体系 103

产品创新 108

创新研发管理体系

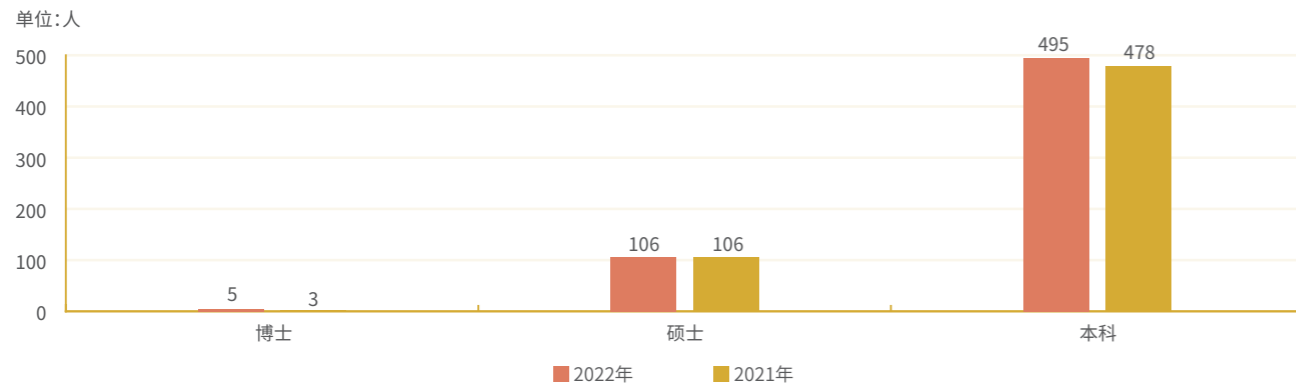
2022年,公司不断加大研发投入,注重研发效率和成果的高质量发展,坚持发展铅酸电池与新能源电池,助力经济社会可持续、绿色、高质量发展。

通过引进高端科研人才和优化研发流程,提升研发能力和水平,以推动公司业务拓展和转型升级。同时,公司还积极开展技术创新,不断推出符合市场和潜在客户需求和解决方案,以满足客户不断提升的需求。

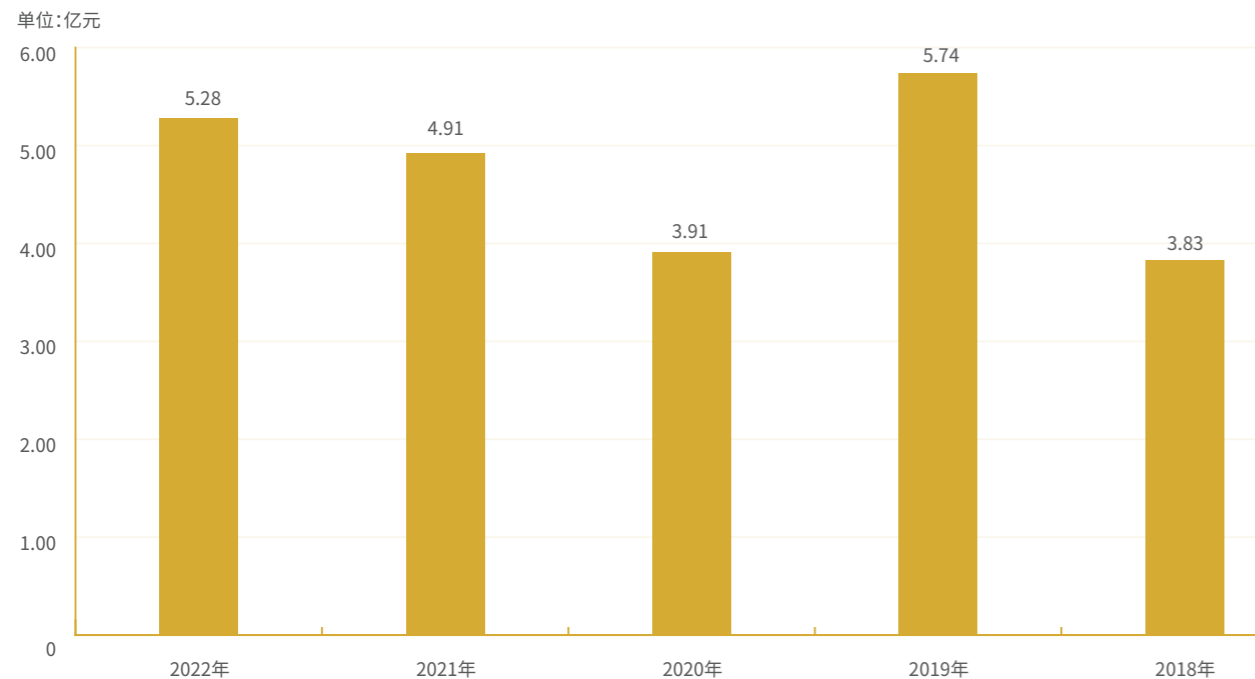
研发团队

为推动产品持续创新,公司注重研发人才培养与激励,引导员工更好地发挥创新能力。截至报告期末,公司的研发和技术团队达1,054人,在员工中占比为14.90%。

研发人员情况



研发投入



高新技术企业认定

认证年份	认证企业
2019年	骆驼集团华中蓄电池有限公司
	湖北骆驼海峡新型蓄电池有限公司
	湖北楚凯冶金有限公司
2020年	扬州阿波罗蓄电池有限公司
	骆驼集团襄阳蓄电池有限公司
	骆驼集团塑胶制品有限公司
	骆驼集团新能源电池有限公司
	湖北金洋冶金股份有限公司
2021年	江西金洋金属股份有限公司
	骆驼集团武汉光谷研发中心有限公司
	骆驼集团(安徽)再生资源有限公司

研发平台

平台建设

在研发平台建设方面,公司设有国家认定的企业技术中心、“铅酸+锂电”两个领域的国家认可实验室以及博士后科研工作站等先进的研发平台。公司研发团队千余人,拥有六大研发平台、一千余项核心及专利技术、国际先进的研发及检测设备,为公司的持续发展注入了强劲生命力。

铅酸电池研发

继续推进AGM/EFB启停电池、新能源辅助电池等产品的迭代开发,不断优化新产品开发标准,提升产品质量。

再生铅研发

持续进行技术改良和工艺优化,确保排放合规,降低生产成本,提升再生铅产量,产品质量已达到铅金属行业先进水平。

新电池技术研发

涵盖大圆柱电池技术、锂电材料再生技术、钠离子电池、燃料电池和其他材料电池的前沿技术储备等。



铅酸电池

低压锂电

低压锂电研发

持续进行低压锂电产品的研发与技术优化,降低生产成本,取得了多个知名车企的项目定点。

储能电池研发

重点完成了风冷工商业储能产品的和户用储能的研发迭代,已满足工业化批量生产的要求。

锂电回收研发

进行回收技术的研发与创新。完成了三元高镍前驱体和磷酸铁新产品的开发。

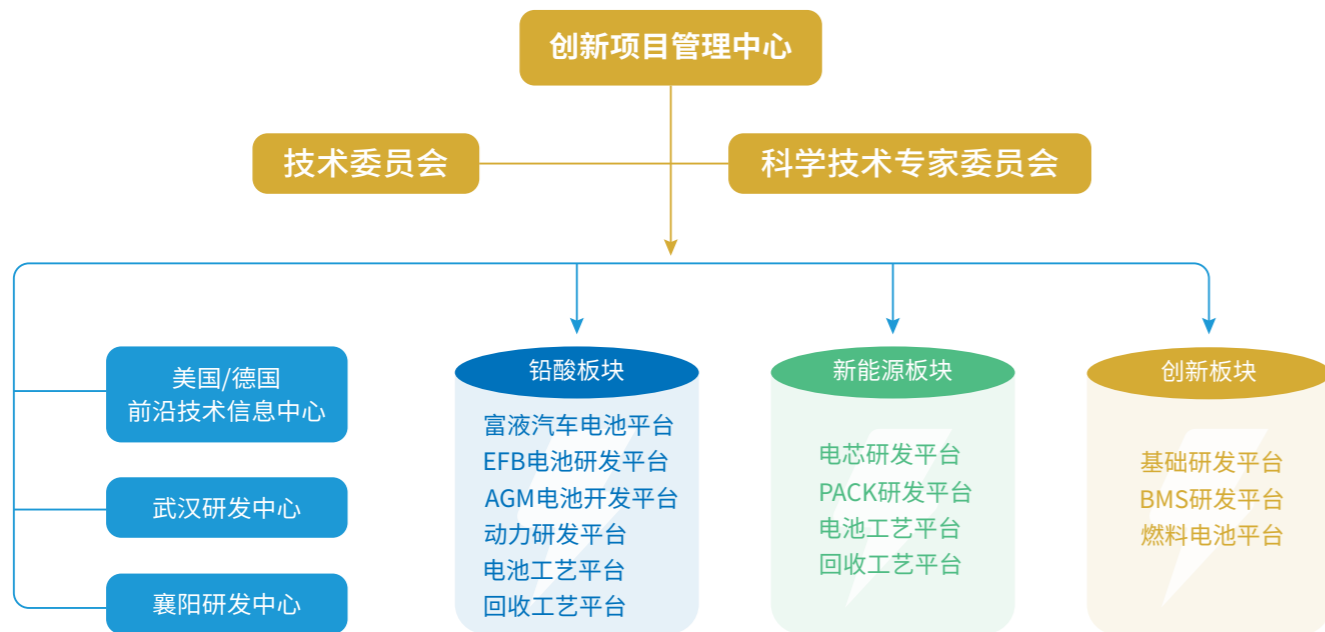
再生铅

新电池技术

锂电回收

骆驼股份 六大研发平台

同时,公司设立有“创新项目管理中心”,由总裁办负责管理,总裁任主任,下设“技术委员会”和“科学技术专家委员会”,采用“三位一体”研发布局,促进“信息—研发—产品”无缝衔接,下设具体研发平台。



公司是国内首批通过“铅酸+锂电”双CNAS认证的企业



获得荣誉

2022年7月6日,公司创新研发中心获得由TUV NOR颁发的ISO26262:2018功能安全流程认证证书(ASIL D等级),标志着公司创新研发中心已完全满足ISO26262:2018汽车功能安全要求,建立了最高等级的锂离子电池系统产品开发流程体系,达到国际领先水平。

ISO26262标准是全球公认的汽车功能安全标准,标准覆盖产品的全部生命周期,包括功能安全管理、概念阶段开发、系统阶段开发、硬件阶段开发、软件阶段开发、支持流程、安全分析、产品发布等所有环节。ASIL有四个等级,分别为A、B、C、D,其中D是要求最严苛的等级。

公司创新研发中心严格执行ISO26262:2018标准要求,积极开发符合功能安全标准的流程体系。输出检查评审单、程序文件、文档模板、指南等4大类110份流程文件。通过层层审核,TUV NORD对公司创新研发中心在产品质量和安全领域始终坚持高标准的团队认可,授予ASIL D功能安全最高等级证书。



TUV NORD大中华区副总裁宋海宁先生与公司创新研发中心总经理陈念博士出席颁证仪式

研发体系

公司在美国、武汉分别建立研发中心,与襄阳的研发中心形成三位一体的综合性研发机构,打造国内先进的铅酸电池及新能源电池检测中心,为公司发展提供技术驱动力。

公司持续构建并完善以市场为导向、创新为引擎、质量为基石的技术研发体系,坚持去中心、去层级矩阵式的发展路线,借助外部智力资源,形成优势互补、分工明确、风险共担的产学研协同创新体系;力求突破产业发展关键核心技术,形成行业技术标准,加速科技成果转化,实现原创性技术成果的重大突破。为健全技术研发体系,公司制定了一系列研发管理制度,对研发过程中各关键节点进行监督控制,确保科研工作有序高效执行。

针对客户需求、各生产基地需求、研发部门内部需求、战略规划需求等项目来源进行研发项目规划:



专利技术

历经多年行业沉淀,公司已经具备行业领先的技术水平和综合竞争力,积累了丰富的行业经验和知识,拥有有效专利技术多达1,035项,为我国的电池、能源事业作出了重要贡献。

知识产权保护

公司坚持“尊重他人知识产权,保护自身知识产权”的原则,高度重视知识产权保护工作,并设定了专职团队负责专利工作;建立专利管理制度办法,形成有效的工作程序;由此组建了一套完整有效的知识产权保护体系,增强公司自主创新能力,使知识产权管理贯穿公司经营管理的整个环节,加强公司抵御知识产权风险的能力,提升企业核心竞争力。同时,公司十分重视对知识产权和商业秘密的保护,结合《企业知识产权管理规范》及具体情况制定了《知识产权管理办法》,确保公司商业秘密受到严格监管,使公司长期、稳定、高效地发展。



2022年

软件著作权累计 7 个 商标累计 242 个 发表论文累计 34 篇

2021年

软件著作权累计 6 个 商标累计 141 个 发表论文累计 31 篇

产品创新

公司以自主创新为重点,实施平台创新战略。采用自主研发与合作开发相结合的方式,积极与科研院所、原材料厂家等进行技术引进和技术合作,在引进的基础上提升创新应用,研究出了大批科技创新成果。

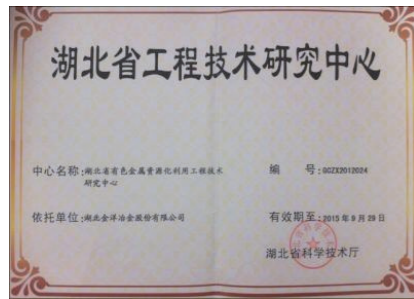


产学研合作

2022年,公司积极与高等院校开展多种形式的合作,与高校组成研发合作攻关课题组,进行技术合作攻关。公司注重研发团队的筛选和培养,通过人才引进、高校合作、创业团队培育等方式,收纳了许多对新技术有兴趣且有想法的年轻骨干,加大了对未来战略新兴产业的布局力度,着力于培育一批服务于公司智能装备开发及工艺难题突破的技术团队;同时加大对大功率燃料电池系统的研发,与高校合作突破固态锂电池产业化技术。

公司非常关注技术与核心竞争力创造的企业效益,旨在不断提高自身的研发能力,提升公司的行业竞争力。通过与高校开展多层次合作,公司建立了一支队伍精良的高科技型人才团队,每年开展项目上百项,建设有2个国家级研发平台“全国循环经济技术中心”和“博士后科研工作站”,同时还建立了7个省级研发平台。每年申请授权上百项铅酸电池专利技术,并参与制定国家、行业标准,发表优秀学术论文。

7大省级研发平台



2009年被认定为“湖北省蓄电池工程技术研究中心”



2010年同哈尔滨工业大学合作建立哈尔滨工业大学化工学院-骆驼集团先进铅酸电池研发中心



2012年被认定为“湖北省有色金属资源化利用工程技术研究中心”



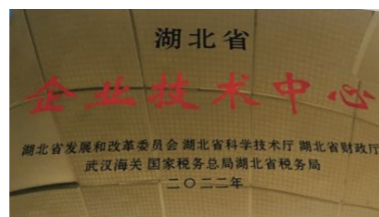
2014年被认定为“废铅酸蓄电池再生利用工程研究中心”



2015年全国博士后管理委员会、人力资源和社会保障部授予“博士后科研工作站”



2015年成立“院士(专家)工作站”，现为专家工作站



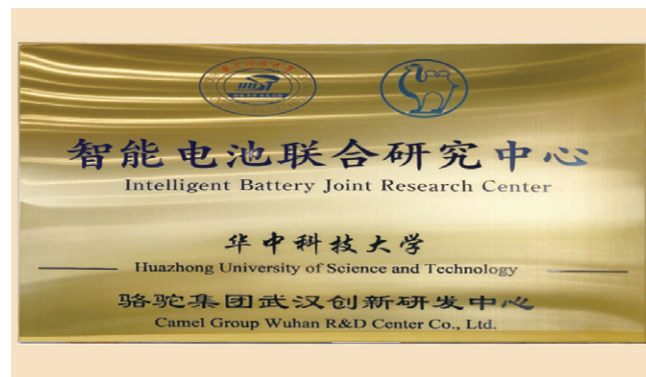
2022年骆驼集团襄阳蓄电池有限公司被认定为湖北省企业技术中心

近三年与省内高校院所产学研合作情况

项目名称	项目描述
低成本、高性能钠离子电池关键产业技术开发	华中科技大学-低成本可产业化钠离子电池正负极材料开发
光纤传感电池监测技术开发	华中科技大学-光纤传感电池监测技术开发
燃料电池15KW增程器项目	武汉理工大学-燃料电池增程器开发

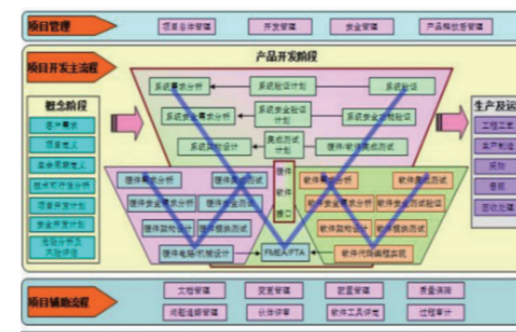
案例:智能电池联合研究中心

2022年4月1日与华中科技大学材料学院动力储能实验室签订共建“智能电池联合研究中心”。



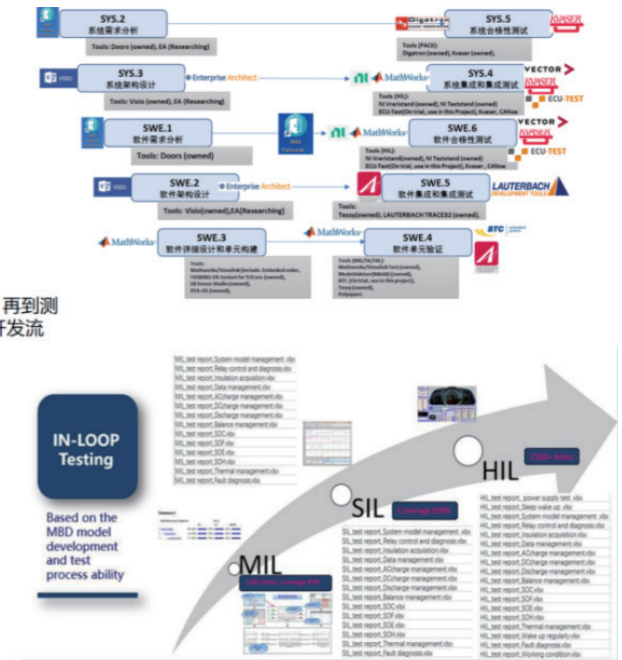
开发流程

公司坚持“积极创新”的研发理念,不断深入研究,形成了一套基于ASPICE L2、实现全工具链管理的结构化开发流程。



从需求到详细设计,再到测试验证,标准的3V开发流程

系统级文档		软件级文档		硬件级文档	
PRD	系统需求规格书	PRD	软件需求规格书	PRD	硬件需求规格书
URS	用户需求说明书	URS	软件用户手册	URS	硬件用户手册
SR	系统需求规格书	SR	软件需求规格书	SR	硬件需求规格书
SDR	系统详细设计规格书	SDR	软件详细设计规格书	SDR	硬件详细设计规格书
DR	详细设计规格书	DR	详细设计规格书	DR	详细设计规格书
TR	测试报告	TR	测试报告	TR	测试报告



武汉研发中心



研发实验室

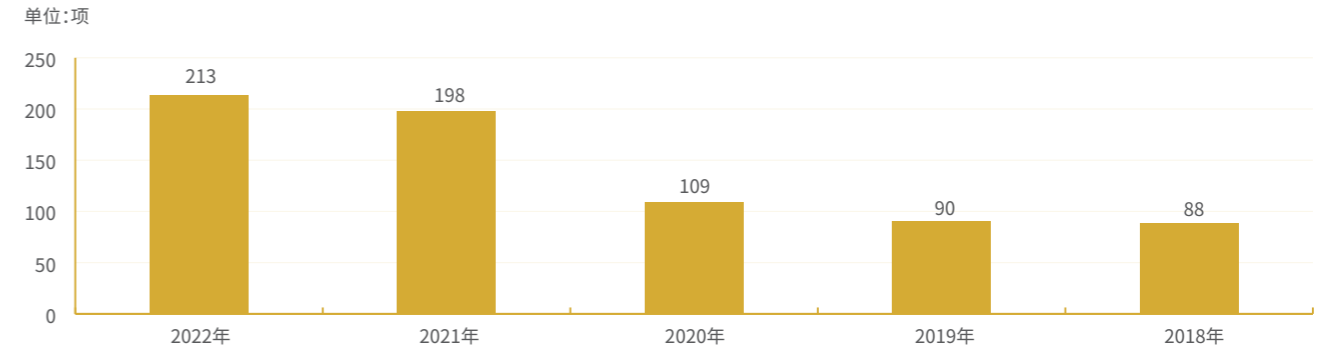
创新成果

2022年,铅酸电池工艺开发中,对极板真空干燥、电池真空化成等行业先进技术进行了细致深入的研究,其中真空干燥可将干燥从15-20h降至4h左右;新产品开发中,商用车后置电池开发项目突破了ENV4振动标准,通过了XYZ三轴耐振动测试,解决了行业振动难题;完成新能源辅助电池二代产品开发,50%DOD和17.5%DOD性能满足高端新能源汽车要求;开发出二代AGM新能源辅助电池,铅耗节约5%,充电接受提升1.5-2倍,浅循环20%DOD寿命8,000次,50%DOD寿命700次以上。

公司近三年自主研发成果

研发类型	项目名称	成果
电池模组的PACK研发	12V低压锂离子电池系统	完成了8种12V锂电产品的设计、制作及三大应用场景产品的布局;取得了吉利路特斯、吉利CM1E、江西五十铃、BMW等6个项目的定点;完成了奔驰、宝马、CEVT 3个项目的B样产品开发与交付;并成功完成吉利路特斯项目设计冻结,小批量交付;同时,公司顺利推出了骆驼12VBMS平台产品线(基于Relay方案、基于MOSFET方案)产品,实现了12V BMS领域的领先布局。
	24V BMS系统	积极与商用车主机厂进行技术对接,目前已获得三一重工、陕西重汽、中国重汽等3个项目定点;储能产业链的布局已覆盖BMS产品开发。
基础研发	光纤传感电池监测技术开发项目	1.证实了光纤在铝壳电芯不同位置的应变能够实现对电池SOC的检测,并完成和铝壳电芯一体化封装,实现一根光纤感知温度、应力、电压等重要参数的同时检测; 2.根据Camel储能模组的设计,已初步设计光纤在模组上的排布方案,并已申请专利。
	低成本、高性能钠离子电池关键产业技术开发项目	完成普鲁士蓝改性研究,疏水性能提升,并进行原位缺陷修补,循环和倍率性能优异,比容量158mAh/g, 10C容量103mAh/g, 10C循环800次保持75%。
燃料电池研发	车用燃料电池系统	2022年3月,公司研发的97kw车用燃料电池系统通过中汽研强制检测认证,具备了上车的条件,标志着公司的燃料电池系统研发水平向大功率方向迈上了一个新台阶

公司持续深耕于创新研发项目,近五年研发项目数量情况如下:



展望未来

Looking Forward

“

公司致力于成为全球领先的绿色能源服务商。在铅酸平台，通过全球一体化不断发展壮大；在新能源平台，稳健经营，开拓新增长极。形成汽车低压电池业务和新能源业务的双轮驱动，为公司未来实现高质量绿色发展奠定坚实基础。

”

附录

指标索引

骆驼股份2022年ESG报告指引

框架	框架内容		GRI	CASS-ESG5.0
	一级标题	二级标题		
封面	封面			
	目录	目录	GRI102	
	关于本报告		GRI102	P1.2\P1.3\G3.7
	董事长致辞		GRI102	P2
一、走进骆驼	公司简介	企业介绍	GRI102	P4.1\P4.4
		公司文化	GRI102	P4.2
		品牌定位	\	P4.2
		组织架构	GRI102	P4.1
	业务布局	主营业务	GRI102	P4.3
		全球布局	GRI102	P4.3
	ESG 绩效		\	G2.4\A2
企业荣誉		\	\	
二、责任管理，笃行不怠	ESG 管理		GRI102	P3\G2.1\2.2\G3.1
	利益相关方沟通	利益相关方的诉求与回应	GRI102	G3.6
		ESG 议题识别	GRI102/103	G3.5
	ESG 议题分析	GRI103	G3.5	
专题一：绿色循环产业链	发展循环经济	响应“双碳政策”	\	E1.8\E2.4\V1.1\V1.3
		布局产业链	\	E1.8\V2.6
	坚持绿色生产		\	
专题二：产品质量管理	质量策划	质量战略	GRI416	S4.1
		质量方针		
		质量目标		
	质量保证	体系认证		
		产品认证		
	质量控制			
	质量改进			
质量荣誉				

续表

框架	框架内容		GRI	CASS-ESG5.0
	一级标题	二级标题		
三、绿色赋能，保护家园	环境保护管理	制度建设	GRI307	E1.1\E1.3\E1.6\E1.9
		环境目标	\	E1.2\V4.1
		环境应急预案	GRI307	E1.4
		自行检测方案	GRI307	E1.5
	气候变化与温室气体管理	气候变化相关政策	GRI201	E5.1\V4.1
		温室气体排放	GRI305	E5.5\V4.1
	能源管理	能源管理体系	GRI302	E2.1
		能源消耗状况	GRI302	E2.2
		主要节能措施	GRI302	E1.8\E2.4
	水资源管理	水资源使用情况	GRI303	E2.10
		废水管理	GRI303/GRI306	E3.1
	空气污染物管控	大气污染物排放	GRI305	E3.3\E3.4
		污染物处理	GRI305	E3.5
	废物管理	源头管控	GRI301	E2.6
		废物产生情况	GRI301	E3.6\E3.8
		物料循环减量	GRI301	E2.7
	噪声管理		\	\
绿色办公		GRI302	E1.7\E2.14	
四、稳健治理，清正廉洁	三会治理		GRI102	G1.1\G1.2\G1.3
	决策机制		GRI102	
	信息披露		GRI102	G1.10\G1.11
	投资者关系	股东回报	GRI102	\
		投资者关系管理	\	\
		投资者沟通	\	\
		获得荣誉	\	\
	合规运营	内部控制	GRI102	G1.3
		风险管理	GRI102	G1.3\G2.3
	商业道德	商业道德准则	GRI102	G1.7
反舞弊反贪腐		GRI205	G1.6\G1.7	
商业道德培训		GRI205	G1.8	

续表

框架	框架内容		GRI	CASS-ESG5.0
	一级标题	二级标题		
五、同心立基，共创辉煌	规范雇佣	员工构成	GRI102/GRI405/GRI406	S1.1\S1.2\1.3\1.4\S1.8
		员工招聘	GRI102/GRI405	V3.2
		薪酬与考核	GRI102/GRI405/GRI404	S1.7\S2.1
	员工培训		GRI404	S2.2\S2.3\S2.4
	员工沟通	员工民主	GRI401	S1.6
		员工满意度	\	S1.11
	员工福利	员工持股计划	GRI401	
		员工关怀	GRI401	S1.10
		尊重女性	GRI401	S1.10
		员工活动	GRI401	S1.10
安全生产	安全教育	GRI403	S3.1\S3.2\S3.3\S3.4\S3.5\S3.8\S3.9\S3.10\S3.11\S3.12	
	应急管理	GRI403	S3.7	
	消防安全	GRI403	S3.6	
六、党建引领，红色传承	党组织架构		GRI102	\
	党建活动		GRI102	\
七、心系社会，勇担责任	助学活动		GRI 203/GRI413/GRI415	V3.6
	乡村振兴		GRI 203/GRI413/GRI415	V1.2\V1.3\V1.4
	抗疫救灾		GRI 203/GRI413/GRI415	V3.4
	公益活动	助残捐献	GRI413/GRI415	V3.4
		志愿活动	GRI413	V3.4
未来规划		GRI 203/413/415		
八、坚守品质，聚焦客户	供应商管理	采购管理	GRI204	\
		供应商管理	GRI102/414	S5.1\S5.2\S5.3
		下游客户合作	\	\
	客户与消费者	客户隐私保护	GRI418	S4.6
		客户满意度	GRI416	S4.7
		客户投诉	GRI416	S4.5\S4.8
客户维护	GRI416	S4.8		

续表

框架	框架内容		GRI	CASS-ESG5.0
	一级标题	二级标题		
	行业交流	共建中马两国跨境产业链	\	V2.5\ V2.7\ V2.8
		承办行业标准研讨会		
		亮相国际配件博览会		
		电池收集和跨区转运培训		
		其他行业活动一览		
九、开拓创新，齐造未来	创新研发管理体系	研发团队	\	V2.1\ V2.3
		研发平台		
		研发体系		
		专利技术		
		知识产权保护		
	产品创新	产学研合作	\	V2.2
		开发项目		V2.2
		创新成果		V2.4
附录	指标索引		GRI102	A4
	未来展望		GRI102	A1
	反馈意见表		GRI102	A5
封底	封底			

意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您百忙之中阅读《骆驼集团股份有限公司2022年度环境、社会及公司治理(ESG)报告》，我们十分重视并期望聆听您对公司ESG工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的建议与意见是我们持续改进ESG工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成反馈意见表中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们ESG工作的鼎力支持！

对于骆驼股份来说，您的身份是：

员工 客户与消费者 股东或投资人 供应商 政府及监管机构 媒体/行业协会 其他(请注明)

1.您对本年度ESG报告的总体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

2.您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

很好 较好 一般 较差 很差

3.您认为本报告是否具有可读性？

很好 较好 一般 较差 很差

4.您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

很好 较好 一般 较差 很差

5.您对本报告逻辑思维、结构安排、版式设计的评价？

很好 较好 一般 较差 很差

6.本年度ESG报告的哪些议题最引起您的关注？

7.您还希望从报告中获取哪些信息？

8.您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面的意见或建议？

骆驼集团股份有限公司

董办电话：0710-3340127

公司官网：www.chinacamel.com

邮箱：ir@chinacamel.com

地址：湖北省襄阳市樊城区汉江北路65号/湖北省武汉市东湖高新区科技二路125号

