

证券代码：002820

证券简称：桂发祥

公告编号：2023-010

天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 200,868,295 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	桂发祥	股票代码	002820
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄靓雅	乔璐	
办公地址	天津市河西区洞庭路 32 号	天津市河西区洞庭路 32 号	
传真	022-88111991	022-88111991	
电话	022-88111180	022-88111180	
电子信箱	huangjingya@gfxfood.com	qiaolu@gfxfood.com	

2、报告期主要业务或产品简介

桂发祥是专业从事传统特色及其他休闲食品的研发、生产和销售中华老字号企业。公司产品包括以十八街麻花为代表的传统特色休闲食品，以及糕点、天津风味方便食品、甘栗及传统小食等其他休闲食品；主打产品为“桂发祥十八街”系列麻花，其制作技艺被评为国家非物质文化遗产，是我国传统特色饮食文化的代表之一，以酥脆香甜、久放不绵等优点享誉国内外。



公司自有品牌产品图示

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,032,872,101.44	1,153,302,419.55	-10.44%	1,104,812,117.33
归属于上市公司股东的净资产	952,784,557.16	1,053,517,349.24	-9.56%	1,062,387,407.89
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	236,335,777.19	405,124,206.90	-41.66%	348,707,209.50
归属于上市公司股东的净利润	-70,612,720.35	21,286,635.53	-431.72%	25,037,058.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-76,757,839.22	15,995,876.77	-579.86%	12,659,186.56
经营活动产生的现金流量净额	-21,750,200.32	63,102,139.98	-134.47%	26,413,535.39
基本每股收益（元/股）	-0.35	0.11	-418.18%	0.12
稀释每股收益（元/股）	-0.35	0.11	-418.18%	0.12
加权平均净资产收益率	-7.06%	2.02%	-9.08%	2.35%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	68,519,272.64	40,491,599.63	84,977,007.68	42,347,897.24
归属于上市公司股东的净利润	-19,261,561.06	-25,615,589.69	-1,508,235.12	-24,227,334.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-21,708,866.10	-25,452,904.63	-3,302,246.77	-26,293,821.72
经营活动产生的现金流量净额	-7,127,553.85	-7,660,467.59	14,982,082.15	-21,944,261.03

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	38,350	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,234	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
天津市桂发祥麻花饮食集团有限公司	国有法人	33.99%	68,273,314				
南通凯普德股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.98%	7,997,116				
李辉忠	境内自然人	2.68%	5,383,318				
李林	境内自然人	0.95%	1,907,660				
戴园峰	境内自然人	0.52%	1,044,000				
刘凯	境内自然人	0.49%	984,800				
卢丽静	境内自然人	0.49%	979,900				
燕速	境内自然人	0.45%	911,760				
耀康私募基金（杭州）有限公司一耀	其他	0.45%	906,600				

康致远私募证券投资基金						
纪翔耀	境内自然人	0.41%	815,400			
上述股东关联关系或一致行动的说明	天津市桂发祥麻花饮食集团有限公司为公司控股股东，与其他股东不构成关联关系或一致行动人；除此之外，未知上述其他股东之间是否存在关联关系，亦未知其是否构成一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2022 年外部环境反复变化，人口流动受限、消费不景气、货运物流不畅等多因素叠加，对公司经营业绩造成了较大不利影响。同时，主要原材料受大宗商品价格波动影响、采购价格上涨，产销量下降，单位成本增加，生产成本面临较大压力。面对严峻的外部环境，公司根据市场变化积极调整品类，抓紧每个市场缓和间隙，在渠道拓展、营销推广、产品研发等方面创新思路，力求突破，开拓新的增长点，竭力遏制业绩大幅下滑的颓势。

1. 抓紧每个缓和期，积极调整策略

公司抓住市场缓和的每个窗口期开展营销活动，打破传统旺季布阵，提早布局、适时调整，根据市场情况延长节庆促销期，第三季度遏制下滑效果显著；应对消费需求变化，重点对产品包装组合进行调整升级，麻花礼盒更新换代、休闲麻花再开发、方便食品推出量贩装，形式更灵活、产品更实惠，更贴近消费者；积极调整品类，迎合环境变化下居家民生消费需求，丰富民生类产品，引客流、做促销，外采食品销售占比有所提升。同时，应对外部环境不确定性，紧密关注产品库存和动销情况，最大程度保证产品新鲜度、减少冗余积压。

2. 电商渠道加快拓展，填补线下

为应对实体经营受挫，公司加大对电商渠道的拓展投入，一是全方位入驻电商平台，在已有天猫、京东平台基础上，完成抖音、快手平台入驻，通过短视频推介、视频直播、直播带货等创新手段，与消费者建立起良好的互动关系，深度引流；二是开发电商专供新品，紧跟消费热点，拥抱新国潮，开发适合电商销售、年轻人喜闻乐见的新产品，匹配各个节庆电商促销活动，增加与消费者的沟通，拉新的同时增加消费粘性，提高品牌曝光度，促进线上引流转化。

3. 直营渠道改进优化，修炼内功

直营渠道一是利用空档期进行店面改造升级，将老字号品牌内涵外化，重装开业老店新貌吸引客流，以“特色、齐全、优质、放心”的店铺形象，让桂发祥直营店成为消费者购物首选；二是增设“现烤现制糕点柜台”，提升本地糕点市场销售占比；三是培育壮大会员忠实客群，推出会员专属促销活动，吸引新会员、激活老会员，回馈顾客、提高购物频次，促进口碑传播，有效释放会员价值。

4. 着力研发出新，做好储备

麻花针对休闲市场及渠道特征开发不同规格产品，布局全渠道铺货；礼盒产品进行包装设计调整及包装工艺优化，力求给消费者更好的礼盒质感和购物体验。糕点产品以节庆主题为主力拉动客流，增加礼盒类产品品类供应，给消费者更多选择；改良升级传统产品、创新馅料，加大散装糕点上新频次，推出更多大众喜爱、日常居家消费类产品，提高消费频次。方便食品深化便利性、增加居家食用场景，丰富规格和包装形式，更好满足消费者需求。OEM 产品与自产产品形成补充和组合搭配，老系列出新口味、新系列开发新品类。