



中国兵器  
工业集团

北方导航控制技术股份有限公司  
NORINCO GROUP NORTH NAVIGATION CONTROL TECHNOLOGY CO.,LTD

北方导航控制技术股份有限公司  
2022 年度社会责任报告暨 ESG 报告



北方导航控制技术股份有限公司

2023 年 4 月 19 日



## 目 录

第一章 编制说明	1
第二章 高管寄语	3
第三章 公司简介及企业文化	5
一、公司简介	5
二、企业文化	6
第四章 公司治理	7
一、股东大会、董事会、监事会、经理层	7
二、法律合规管理体系	8
三、信息披露与投资者管理	9
四、治理成果	10
五、内控管理	11
六、数字化转型	11
七、党建及反腐倡廉	12
第五章 人员管理	15
一、人员构成	15
二、职业发展	15
三、员工权益	16
四、薪酬激励	16
五、工会建设	17
六、职业健康	18
第六章 环境保护	19
一、环境管理体系建设	19
二、节能与清洁生产	20
三、排放物管理	20
四、绿色办公	21
第七章 社会责任	22
一、产品责任	22
二、安全生产	23
三、供应链管理	25
四、社会贡献	26
第八章 展望	27



## 第一章 编制说明

一、上市公司社会责任，是指上市公司对国家和社会的全面发展、自然环境和生态资源，以及股东、债权人、职工、客户、供应商、政府、社区等利益相关方所应承担的责任。

二、本报告以履行社会责任工作为重点，真实、客观地反映了公司在从事经营管理活动中，在环境保护、社会责任和公司治理方面的重要信息。

三、本报告根据国务院国资委、中国社科院、上海证券交易所和中国兵器工业集团有限公司的有关规定，结合公司2022年度履行社会责任方面的具体情况编制。

四、本报告由北方导航控制技术股份有限公司发布，时间范畴为2022年1月1日至2022年12月31日，为增加报告可比性和完整性，部分内容可能会超出上述范围。本报告涵盖公司本部、控股子公司的数据或部分案例。

五、本报告在拟定过程中，由公司各业务部门提供了数据与资料，并进行了汇总和分析，所载数据与信息来源包括公开数据、公司内部数据收集与统计、利益相关方调查等。本报告中涉及到的财务数据与本公司2022年年度报告中数据范围保持一致。公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

六、本报告经公司董事会会议审议通过。希望本报告能起到与社会各界沟通、交流的桥梁作用，同时接受社会监督，



中国兵器  
工业集团  
NORINCO GROUP

北方导航控制技术股份有限公司  
NORTH NAVIGATION CONTROL TECHNOLOGY CO.,LTD

---

促使公司成为优秀的上市公司。



## 第二章 高管寄语

2022年,北方导航以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习宣传贯彻党的二十大精神,深入贯彻落实集团公司决策部署,主动融入和服务集团公司战略大局,准确把握北方导航改革发展面临的新形势、新任务、新要求,坚持稳中求进的工作主基调,克服多重压力和风险挑战,全面完成各项目标任务,谱写了北方导航改革发展和党的建设新篇章。

**聚焦经济责任,经营效益跃上新台阶。**充分发挥自身产研能力特点,积极开辟科研、外贸市场,全力聚焦数智提质、数智增效,深挖自身管理潜能,主要经营指标总体达到或优于全年目标,经营运行质量持续改善,价值创造能力持续提高,为集团公司高质量发展贡献“导航力量”。

**聚焦强军首责,装备任务达到新高度。**进一步强化任务策划的系统性,在主要产品订货增幅30%以上的情况下,强化管理工具应用,细化分解交付计划;强化过程管控的时效性,有效疏通生产过程的堵点、卡点,确保按期交付,全面完成保供任务。

**聚焦科技创新,产业体系得到新拓展。**加快机械化信息化智能化融合发展,推动主要产品领域产业化发展。控股子公司中兵航联科技股份有限公司、衡阳北方光电信息技术有限公司获评国家级专精特新“小巨人”企业。

**聚焦安全生产,安全文化构建新体系。**践行安全发展战



略，构建公司特色的“012345”安全生产文化体系，将安全、质量、现场检查与工艺纪律检查、技术状态审查形成联动，以“五个再”工作要求，落实问题整改和管理提升，坚持“科技兴安”，提升公司的本质安全度。

**聚焦数智工程，转型升级增创新优势。**贯彻落实数智工程战略，加速推进智能化柔性生产线建设应用，围绕产业数字化和数字产业化协同发展，通过能力、产品、产业的数字化转型、智能化升级，实现为设备赋智、为企业赋能、为产业赋值，推动质量变革、效率变革、动力变革。

**聚焦治理能力，改革发展获得新成效。**持续完善公司治理体系，进一步加强党的领导融入公司治理，完善党委前置研究讨论重大经营管理事项和讨论决定重大事项清单，规范“三重一大”决策程序、决策事项清单和议事流程。实现全级次董事会应建尽建、外部董事原则上占多数、董事会专门委员会应建尽建、董事会制度体系更加健全的工作要求。

2023年，北方导航将以党的二十大精神为指引，时刻不忘初心、牢记使命，全面贯彻落实集团公司“1+5”发展战略，全面贯彻集团公司2023年度工作会议精神，守正创新、埋头苦干，在建设集团公司科技引领型先进企业的新征程中展现更大的担当作为，在支撑集团公司建设具有全球竞争力的世界一流集团公司新征程上奋力谱写导航华章。

总经理：李海涛

2023年4月19日

## 第三章 公司简介及企业文化

### 一、公司简介

北方导航控制技术股份有限公司（以下简称“公司”或“北方导航”），隶属于中国兵器工业集团有限公司（以下简称“兵器集团”或“集团公司”），是国家认定的高新技术企业、国家重点保军企业。北方导航成立于2000年9月11日，总部位于北京经济技术开发区科创十五街2号，占地135亩，建筑面积7.2万平方米，注册资本148,932万元。目前有三家控股子公司，分别是：中兵通信科技股份有限公司（控股48.44%）、中兵航联科技股份有限公司（控股51.96%）、衡阳北方光电信息技术有限公司（控股90.69%）。公司是国内首家军工资产整体上市的高新技术企业（股票代码：600435），公司上市以来稳步发展，截至2022年12月31日，公司总资产63.26亿元。

公司以“导航控制和弹药信息化技术”为主营业务，致力于在制导控制、导航控制、探测控制、环境控制、稳定控制、卫星与地面通信、军用电连接器领域，打造国内领先地位的高科技信息化产品研发和生产基地。

公司持续打造一支专业高效的员工团队。2022年末，公司员工总数2151人。公司坚持“以人为本”的理念，扎实做好中央“六稳”“六保”任务，主动担当作为，稳定就业环境，为市场求职者提供就业岗位。



## 二、企业文化

**企业使命：**服务国家国防安全，服务国家经济发展。

**企业愿景：**建设以制导控制、导航控制、探测控制、环境控制、稳定控制等高新技术产品的产业化基地，打造集团公司科技引领性先进企业。

**企业价值观：**始终坚持国家利益高于一切；始终坚持以科技创新和管理创新为动力；始终坚持把人才作为事业发展的决定性因素。

**企业精神：**唯实、创新、开放。

**经营宗旨：**适应社会主义市场经济的要求，在国家产业政策的指导下，建立企业法人治理结构，转换经营机制，充分发挥自身优势，加强科学管理和技术改造，推进技术进步，扩大规模经营，增强市场竞争能力，以利润最大化为公司目标，确保全体股东合法权益并获得最佳投资效益。



## 第四章 公司治理

### 一、股东大会、董事会、监事会、经理层

2022年，公司共召开4次股东大会，对现金分红、日常关联交易、北方专用车股权转让等关系中小股东切身利益的事项进行了中小投资者单独计票，确保所有股东均能够充分行使权力，股东大会决议事项均得到有效执行。

截止2022年末，公司董事会由9名董事组成，其中独立董事4名，为刘振江、顾奋玲、孙宝文、肖建华，分别在行业、财务会计、企业管理、法律方面具有丰富专业知识和深厚的履职背景。非独立董事5名，分别为董事长、党委书记张百锋，董事、总经理、党委副书记李海涛；董事、董事会秘书、总法律顾问赵晗，董事、财务总监周静，董事陶立春。董事会下设战略、审计、薪酬与考核、提名4个专门委员会，各专业委员会独立董事占多数、除战略委员会外，其他委员会的主任委员均由独立董事担任。

2022年，公司全体董事认真履职，积极参加有关培训，促进董事会规范运作和科学决策。在完善董事会制度建设体系方面，共制定及修订完成北方导航董事会运行制度18项，切实提升制度针对性和有效性。

2022年，公司共召开14次董事会，专业委员会11次，主要审议了变更董事长及法定代表人、选举董事、哈尔滨建成北方专用车有限公司股权转让、落实董事会职权及配套制度制定、中兵通信科技股份有限公司撤回上市材料申请、委



托贷款、利润分配、定期报告、关联交易、修订制度、担保等事项。全部议案均获通过，并得到有效执行。

2022年，公司监事会由3名监事组成，其中，职工监事1名。公司监事严格按照相关法律法规及《监事会议事规则》的有关要求，对公司定期报告、生产经营情况、财务情况以及公司董事和其他高级管理人员履行职责的合法性、合规性进行监督。

截至2022年末，公司经理层由6人组成，其中总经理1人、财务总监1人、董事会秘书（兼总法律顾问）1人，副总经理3人。2022年公司经理层围绕“提能力担使命谋发展”，大力推进企业提质增效，纵深推进改革创新，持续加强风险防范，公司发展取得新的显著成绩。

## **二、法律合规管理体系**

2022年，公司全面落实“合规管理强化年”的工作部署，通过构建公司合规管理体系，真正发挥合规管理、风险防控、支撑保障的重要作用。

合规管理（推进法治建设）专项工作组积极履行职责，建立健全企业主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责工作机制，加强对合规管理的组织领导，确保合法合规性审查作为必经前置程序，公司“三重一大”涉法决策、“三会”议案审议事项做到“应审必审”。建立健全公司合规管理制度体系，制定《合规管理办法（试行）》、发布《合规手册》、按照合规管理要求修订《第一责任人》、制定《法律合



规管理考核评价办法》，打造公司合规管理的“三道防线”，合规管理要求落实到岗、明确到人，并建立专兼合规队伍。通过制定《合规管理办法（试行）》、《合规手册》、将合规审核嵌入 OA 管理流程等手段，提高标准化、精细化管理水平。

培育“人人合规、事事合规、时时合规，合规筑牢底线，合规创造价值”的合规理念和合规文化。2022 年公司与高级管理人员及部门负责人签订《合规承诺书》；召开 2022 年度公司法律与合规管理工作会议；开展集团公司法律与合规管理要求培训；组织依法治企答题和在公司公众号发布与非法集资、网络安全等内容进行普法宣传等活动。

### **三、信息披露与投资者关系管理**

2022 年，基于上交所信息披露直通车制度，根据审核要求，共发布定期报告、临时报告及附件 231 则。

2022 年，公司转让所持哈尔滨建成北方专用车有限公司 100% 股权，公司及时发布关联交易及其进展公告。配合子公司中兵通信科技股份有限公司完成其向北交所撤回上市材料的申请公告的发布，及时公告公司第二大股东中兵投资管理有限责任公司集合申购业务完成情况，并发布其持有公司股权变动超过 1% 的提示性公告。

2022 年，通过多渠道、多形式开展投资者关系管理工作。重点以现场接待投资者调研、上证 e 互动回复、及时解答投资者热线、参加利用上证路演平台以视频结合网络互动形式召开 2021 年度、2022 年半年度及第三季度业绩说明会、投



资者交流会等方式积极构建投资者关系管理体系。公司制作并录制了宣传短片，便于投资者更加了解公司经营情况、历史沿革等内容。

2022年，共解答e互动平台投资者问题212则，根据及时反馈要求，对投资者提出的问题争取在一个工作日内进行回复；建立高效、优质回复的工作原则，部门定期对证券事务员工进行业务及投资者咨询回复要点进行培训，确保投资者咨询热线解答工作顺利开展，实现了公司与投资者之间的双向沟通、良好互动。全年监管部门监督电话0投诉。

2022年，根据监管要求及时修订了《投资者关系管理制度》。重点在5%以上股东持股变动、子公司挂牌事项等方面，进行深入透彻的投资者解答及监管规定解读。

2022年不存在违反信息披露、投资者关系管理相关监管规定而受到处罚的情况。

#### 四、治理成果

董事会专门委员会应建尽建，董事会制度体系更加健全。**健全制度体系**。修订、新定制度67项，完成对两级制度的自评价、重点评价。**落实任期制与契约化管理**。按照国资委、集团公司关于经理层成员任期制与契约化管理契约文本操作要点要求，制定完善相应管理制度，补充完善经理层成员任期、年度经营业绩考核责任书及岗位聘任协议。**持续落实中长期激励**。股权激励计划进入第一期行权期；实施员工创新贡献激励办法，组织完成首期员工创新贡献成果兑现；衡



阳光电按照岗位在科技成果转化中的重要性和贡献度，充分应用考核评价结果，对 59 名激励对象实施岗位分红。

## 五、内控管理

2022 年，公司严格落实国资委、集团公司关于内部控制体系建设与全面风险管理总体要求，以“强内控、防风险、促合规”为总体目标，以制度建设、流程设计、执行监管、评价考核为有效闭环管理手段，进一步完善了“统一部署、建立标准、具体落实”的两级风险防控和内部控制管理模式，形成“上下贯通、左右协同”的运行机制。深入开展内部巡察审计以及“七个专项治理”、联合监督检查问题整改、购销问题整改自查自纠等专项监督检查，不断深化重要风险领域监督，强化宣贯内部控制管控要求、对照问题深入自查自纠、举一反三，持续规范重要风险领域管控，进一步完善内部管理长效工作机制。

## 六、数字化转型

贯彻落实数智工程战略，按照智能工厂建设要求，围绕北方导航特色的“数字化管理、智能化制造、平台化设计、个性化定制、网络化协同、服务化延伸”建设理念，扎实推进基于数据驱动的智能工厂建设，不断提升北方导航特色的数智制造能力。

稳步推进智能化产线建设，实现批产制导系列全谱系智能化总装能力全覆盖，完成国投项目立项，获得自“十二五”以来首次生产类国投资金争取和项目立项，不仅在国家层面

对公司批生产制导控制系统能力给予认可，并为后续资质、能力认定及产业发展奠定基础。

扎实推进信息化系统建设，两化融合管理体系通过中国船级社专家现场评审，取得了 AAA 评定证书，成为集团公司首家 AAA 级企业；数字化车间（一期）完成项目建设；统一代码推进工程项目，已完成与二级节点系统的数据对接，通过项目验收；质量数据信息系统三期上线试运行。

依托数字化转型和智能化升级，公司“基于数据驱动的物联网智能工程应用示范”“\*\*智能柔性化装配智能工厂标准应用试点”入选国家工信部物联网示范项目、智能制造标准应用试点项目，同时，公司获得 2022 年北京市智能制造标杆企业数字化车间、首都职工创新成果三等奖。

## 七、党建及反腐倡廉

### （一）完善加强党的领导

持续发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用，按照高质量确保国企改革三年行动收官要求，制定“第一议题”实施办法，强化“第一议题”制度落实，及时跟进学习习近平总书记重要指示批示精神及党中央决策部署，分解落实工作措施 28 项，完成率 100%，进一步形成学习传达、任务分解、责任落实、跟踪督办的闭环工作机制。

### （二）持续巩固践行“两个维护”的思想基础

深入学习《习近平谈治国理政》（第四卷）、习近平强军思想、习近平经济思想、习近平总书记关于国有企业改革发



展和党的建设重要论述等内容，党委理论学习中心组全年组织学习 22 次、理论研讨 5 次，开展专题读书班 1 期，党委列席指导基层党支部“三会一课”全覆盖，督促基层党组织同步提升学习效能。

### （三）学习宣贯党的二十大精神

把迎接和学习宣贯党的二十大精神作为首要政治任务和全年工作主线，聚焦中心工作，开展“走好赶考路奋进新征程喜迎二十大”活动，形成包含 91 项内容 144 条措施的重点项目清单并取得具体成效。开展习近平总书记重要指示批示精神再学习再落实再提升主题活动，查找差距不足 33 项，确定整改措施 45 条。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想定向领航，组织干部职工 2000 余人收听收看党的二十大开幕直播，制定实施方案和轮训方案，召开动员部署会，领导班子成员均到所在支部和党建工作联系点开展宣讲。组织干部职工开展辅导宣讲、集中学习、知识答题等活动。开设“学思践悟党的二十大精神”微信专栏、“导航学堂”专题培训学习班，提升宣传和组织工作成效，推动党的二十大精神进车间、进班组、进岗位、全覆盖。认真对标对表党的二十大部署的战略任务，落实集团公司“1+5”发展战略，坚持打造“集团公司科技引领型先进企业”的既定目标不动摇，进一步明确以“钉钉子”精神“固安全、提质量、稳增长、防风险、强创新、拓市场、配资源、调结构、促改革、谋发展、强党建”的发展方向，以及高质量完成武器装备现



代化建设、积极融入集团公司新一代装备技术体系、数字化车间建设、强化资本平台、构建风险防控体系、提升党建工作效能等具体工作举措。

#### **（四）推进全面从严治党向纵深发展**

2022 年开展廉洁提醒 6 次。紧盯“关键少数”、聚焦突出问题、围绕重要环节,组织开展纠“四风”树新风专项自查 6 次,组织各类专项检查 9 次。一体推进“三不腐”建设。针对重点岗位风险防控,编制《重要工作事项廉洁风险防控手册》。强化警示教育,通过发放一本书、观看一部专题警示教育片、摘录一套集团公司案例选编、编印一期北方导航近年来典型案例的“四个一”活动,强化各级党员领导干部纪律和规矩意识,守住底线不越红线。

#### **（五）党建引领作用有效发挥**

组织各级党组织和广大党员,主动融入和服务大局,紧盯智能生产线建设、装备质量提升等重点工作,2022 年设立党员示范岗 57 个,成立党员突击队 30 个,“党员创新工程”立项 72 项。在疫情较为复杂的 6 月和 11 月,也是装备交付的关键时期,党组织和广大党员奋战在企业改革攻坚、疫情防控的最前沿,300 余名党员职工坚守在一线、吃住在岗位,为高质量完成装备保供任务发挥出了基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。



## 第五章 人员管理

### 一、员工构成

截止2022年末，公司职工数量2151人，其中女性员工807人、占比37.5%，少数民族员工51人、占比2.4%；硕士及以上164人、占比7.6%，本科726人、占比33.8%，大专及以下1261人、占比58.6%；高级及以上职称162人、占比7.5%，中级职称311人、占比14.5%，初级213人、占比9.9%；技师及以上技能等级386人、占比17.9%，高级工281人、占比13.1%，中级工及以下316人、占比14.7%。全年公司员工劳动合同签订率100%，员工流失比例0.6%。

### 二、职业发展

2022年，公司持续优化人才资源配置，畅通职业发展渠道，印发公司《“十四五”人力资源规划》《人才队伍体系化建设方案》《贯彻落实“人才发展30条”推进实施计划》，完善人才培养体系和职业技能培训制度。根据各类人才的岗位、任职层级及职业发展方向等特点，采取岗位培训、专项培训、兼职锻炼、岗位轮训等各具特色的人才培养开发方式，全年培训投入98万元，参加培训15000余人次，培训覆盖率100%。

通过推进“人才工程”建设，建立了五级职业发展岗位序列，搭建三支队伍人才职业化发展的成长阶梯，高质量开展职称评定及技能等级认定工作，给员工提供职业成长的环境和机会。打造公司人才工作新名片，1人获评北京经开区首届亦城工匠称号，2人获聘集团公司级科技带头人，2人获



聘集团公司级青年科技带头人，4人获集团公司第十届职业技能竞赛兵器工业技术能手称号，3人获兵器工业青年技术能手称号。围绕科研技能人才需求与高校、职业院校进行“订单式”培养，选送2名青年技术骨干选报北理工相关专业，高层次人才储备初具成效。

### **三、员工权益**

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，尊重和保护人权，规范雇佣程序，保障员工隐私和信息安全，切实维护员工合法权益。依法与员工签订劳动合同，坚决禁止雇佣和试用童工，抵制一切形式的强迫劳动；为不同国籍、民族、种族、性别、年龄、宗教信仰和文化背景的员工提供平等的就业机会和劳动保障，避免用工歧视。全年公司未发生雇佣童工和强迫劳动情况。

公司坚持以人为本，尊重并维护员工的合法权益，加强员工培训和技能提升，为员工提供发展成长的平台，关注员工职业健康与安全，关心关爱员工工作与生活，积极与员工建立和谐稳定的雇佣关系，追求员工和公司的共同发展。

### **四、薪酬激励**

不断优化薪酬管理制度，为员工提供有行业竞争力的薪酬待遇，建立业绩与薪酬挂钩的激励机制，提高人才吸引和保留能力。坚持价值创造驱动薪酬指挥棒，制定《员工创新贡献激励办法（试行）》，以创新、价值、贡献为导向的多元化激励机制进一步完善。推进实施中长期激励计划，提高专



项奖额度，不断激发员工干事创业动力，共享公司发展成果。持续完善福利保障体系，为员工足额缴纳企业社会保险和公积金，提供企业年金、补充医疗保险。社会保险覆盖率100%，人均带薪年休假天数10天。

## 五、工会建设

制定《对外捐赠管理办法》《工会经费使用管理办法》《职工代表大会管理办法》《职工代表大会提案管理办法》《厂务公开管理办法》等15个制度。通过不断建立健全各类规章制度，规范各项工作程序，进一步提升工会组织管理水平。组织召开一届二次职工代表大会，审议通过《关于2021年职工代表提案落实情况报告》《2021年度业务招待费使用情况报告》等，开展了2022年职工代表提案及建议的收集、整理、汇总及筛选，累计收集到有效职工提案15项，并组织落实、改进，实现“件件有回音，事事有落实”。组织开展职工代表专题线上培训，邀请市总工会干部学院教授为公司职工代表授课，讲授《怎样当好一名职工代表》，为职工代表更好履职提供了理论指导。

积极开展形式多样的送温暖活动。在春节、中秋等传统节日为公司全体职工精心挑选慰问品，在炎炎夏日为一线、高温作业人员送上清凉饮品和防暑药品，在劳动竞赛期间为奋战在一线加班加点抢任务的职工送上方便食品，在疫情防控期间对坚守岗位职工开展慰问。向劳动模范、困难职工发放慰问品和慰问金，为家有中、高考考生的员工送上定制的

“暖心伴考包”。

持续开展职工健康体检及互助保险投保工作。为全体职工组织健康体检、办理职工住院险、为全体女工办理特殊疾病保险；解读“在职职工住院医疗互助险”“非工伤意外伤害及家财损失险”知识，提高职工医疗互助保障政策知晓率；疫情期间关爱职工的心理身体健康，推送心理疏导小视频，配备药品、酒精、口罩、电子血压计等常用物资，实时掌握员工身体状况。

## 六、职业健康

公司严格执行《职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》等法律法规要求，明确各职能部门、各岗位管理职责及职业健康日常工作要求，开展职业卫生体检，建立并维护职业健康档案，定期检测和评价职业危害因素并制定管控措施，为员工配备与职业健康保护相适应的劳动保护用品、设施和工具，构建健康安全的工作场所。建立健全职业危害防治各项制度和员工健康档案，实现规范化管理，配备劳动防护用品，做到有需即发、如发必用。截止2022年末，公司持续保持职业疾病的人员为零的记录。

## 第六章 环境保护

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，始终紧紧围绕“美丽园区，绿色导航”的环境方针，将节约资源、降低能耗和减少排放工作常态化，实现经济、环境和社会效益同步发展，持续走绿色低碳的高质量发展之路，尽早实现“碳达峰、碳中和”的双碳目标。

### 一、环境管理体系建设

2022年，公司环境管理体系按照GB/T24001-2016《环境管理体系要求及使用指南》要求持续有效运行。全年实现环保工作目标如下：

1. 无环境污染事故；
2. 废水、废气、厂界噪声排放达标率100%；
3. 固体废弃物分类处理，危险废物100%按规定处置；
4. 各级各类人员环保培训率100%。

持续规范废水、废气、废渣和噪声管理，并确保各类环保设施稳定运行。对重要环境影响部位开展常态化检查，及时发现环境突发事件隐患并完成整改。按照《环境突发事件应急预案》定期开展应急物资的检查，针对危险化学品意外泄露、中毒等突发环境事件开展现场应急演练。

全年接受地方政府环保监督检查28次，未发生环境污染问题，无行政处罚情况，未收到相关单位或个人对公司环境影响方面的投诉。

## 二、节能与清洁生产

根据工业和信息化部等六部门印发《工业能效提升行动计划》（工信部联节〔2022〕76号）的文件要求，持续提升用能设备系统能效，积极推进用能高效化、低碳化、绿色化，结合自身实际和已开展的碳达峰行动方案编制、节能降碳潜力调查、三网降耗专项等有关工作统筹考虑，进一步完善节能降碳相关工作。持续完善能源计量管理工作。根据使用和管理需求合理选择计量器具，加强合规性管理，公司计量器具配备率达100%。持续开展清洁生产工作，通过有针对性补充节能设备，实现年节电13万度以上。2022年较2021年万元产值综合能耗下降1.65%。

## 三、排放物管理

2022年，公司严格按照排污许可证（含登记管理）执行排污管理，达标排污，全面完成各项节能减排指标。其中：

1. 万元可比价产值二氧化碳排放量同比下降8.9%；
2. 万元可比价产值化学需氧量同比下降20.28%；
3. 万元可比价产值氮氧化物排放量同比下降47%。

公司加强污染治理，废物处理及回收利用。对催化燃烧设备过滤棉架进行重复利用改造，减少危险废物产生量的同时降低耗材购置成本；积极采用环保、节能设备，对特殊过程产生废气的处理设施进行升级改造，确保污染防治受控。经过检测，废水、废气、厂界噪声排放达标率100%。固体废物分类处理，危险废物100%按规定处置。



#### 四、绿色办公

公司一贯秉持着节能降碳，绿色办公的理念，倡导员工养成简约适度、绿色低碳的生活方式和办公习惯。杜绝“长明灯”，做到人走灯熄，发生用电类设备故障，及时报修。严禁办公设备长期处于待机状态，在不使用时拔掉电源插头，减少能源消耗，保证安全。严格执行空调温度控制制度，合理设置空调温度及开关机时间，夏季不低于26℃，冬季不高于20℃，空调运行时避免开窗，提高热循环效率，减少资源浪费。



## 第七章 社会责任

### 一、产品责任

公司始终坚持“质量至上、顾客满意”的质量方针，以追求装备质量“零缺陷”为目标，重点围绕质量管理体系建设、品牌工程建设、全过程质量管控、基础保障能力建设和特色质量文化建设，构建公司质量管理体系，狠抓科研生产过程质量管控要求落实，确保质量品牌工程建设取得实效，当年科研生产中不发生重大质量问题，内外部质量体系审核中不发生严重不符合项，圆满完成各项质量目标：重点产品平均一次交验合格率100%，新增质量问题归零完成率100%，顾客满意度96%。

按照GJB9001C的要求，组织开展质量管理体系内部审核、管理评审；根据产品科研生产过程管控需求和上级机关要求，开展质量专项检查；接受并顺利通过武器装备质量管理体系第四次监督审查和典型装备质量管理体系监督检查，公司质量管理体系运行有效并持续改进。

坚持“三全”和“四个一切”质量管理原则，加强产品设计、工艺、生产、采购、检验全过程质量管控。质量管理人员深入生产一线，常态化开展三级质量检查工作、工艺纪律检查及文件审查，发现问题及时反馈相关责任单位进行纠错整改。实时解决科研生产过程中发现的质量问题。严格不合格品审理，采用课堂讲授和现场交流两种方式多次对技术人员、不合格品审理人员、班长及以上相关管理人员和检验

人员进行了不合格品控制程序培训，对突出的问题第一时间予以追踪，及时掌握不合格品情况，按月汇总、按季度统计分析。

公司不断加强质量文化建设，常态化开展质量专题培训、“质量月”、QC小组活动和质量信得过班组活动，不断提高员工质量意识。2022年，构建导航特色的“012345”质量文化体系，在兵器行业优秀质量管理小组成果评比中，公司共获得一等奖4个，二等奖7个，三等奖7个，“巡飞研究室”“外购检验班”“航空产品班”3个班组荣获“兵器行业质量信得过班组”，并在集团公司内作了现场经验交流。

## 二、安全生产

健全完善公司体系化加强安全生产“公转+自转”管理机制，进一步明确各部门、各子公司在体系化加强安全生产管理中的定位、责任及重点工作，在公司安全生产委员会上，对工作完成情况进行总结汇报，公司全面完成了各项安全生产指标及重点任务，安全生产形势持续稳定向好。

持续强化安全生产责任体系。落实“一岗双责”要求，增强红线意识，筑牢安全底线，组织各层级人员签订安全生产责任书，强化岗位自查和监督检查，紧盯风险隐患排查和排查，实现相关方作业、受限空间作业、动火作业等特殊作业人员和环境管理表单化、程序化，坚决做到“不走样、不跑偏、不搞变通、不打折扣”，确保生产安全，保持安全生产标准化考评一级企业认证。



细化完善公司安全生产日常基础管理。健全公司安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制体系建设，多次组织相关技术、管理人员及基层一线人员开展安全风险分级管控及隐患排查治理双重预防机制专题研讨，通过情景模拟共同开展安全风险因素辨识，并完善相关防护措施。持续强化对“禁止性操作行为”的检查力度，检查指导生产一线安全生产工作，以班前会为安全管理抓手，加强一线员工对本岗位“禁止性操作行为”等安全告知内容的学习和交流，杜绝“三违”行为。

切实加强现场管理。编制印发《北方导航现场管理标准》（V1.0版），形成30项生产现场、12项办公现场和12项辅助现场管理标准，以“简单、实用”为原则，总结提炼生产及辅助班组日常管理事项15项，通过手机扫码功能实现班组“五看”，即：“班前看状态、交接看记录、作业看规程、过程看控制、班后看成效”的特色管理方法，助力基础管理提升。

不断加强消防及应急管理工作。组织开展打通消防生命通道工程工作，按标准要求对消防通道逐一划线、标名、立牌，强化标识化管理，确保消防通道畅通。完成消防设备设施改造维修，提升公司消防本质安全度。在地方政府消防部门“双随机、一公开”检查中，得到充分肯定。2022年全年开展演练共计40次，其中综合应急演练3次，专项应急演练13次，现场处置方案24次。



着力构建“012345”安全生产文化体系。引导员工树立正确的安全观念和行为习惯，切实将安全工作抓紧抓细抓实抓到位。全年组织8000余人次参加各类安全培训，培训覆盖率100%。全面推动广大职工从“要我安全”向“我要安全”的转变，使公司特色安全生产文化在全公司蔚然成风，为公司高质量发展提供基础保障、人文氛围及精神动力。公司“012345”安全生产文化得到北京市认可，获评“北京市安全文化建设示范企业”。

全力落实党的二十大、北京冬奥会、冬残奥会等重要时期安全保障工作。制定专项保障工作实施方案，多次召开重要时期安全生产委员会专题会议，及时传达上级文件要求，组织研判当前公司面临的安全风险，总结当前公司安全生产保障工作落实情况，部署下阶段相关工作。认真落实值班值守、安全保卫、隐患排查、问题整改等各项保障措施，确保了公司在重要时期的安全稳定。

### 三、供应链管理

2022年，为了更好推进互利共赢，协同发展，更好地将创新成果回馈社会，遵循“一切用数据说话”的原则，公司建立“红黄绿”三色供应商评价体系，制定《北方导航军品科研生产类供应商考核评价办法》，从质量、交付、服务三个维度，修订《北方导航生产供应商管理评价细则》，通过按季度开展对供应链的动态考核评价活动，及时掌握供应链和公司运行及合作的效率，发现问题和差距，从而对供应链



的改进和提升提供依据。对供方开展全过程、全周期量化考核，实施分层次、差异化、全覆盖精细化管理。2022 年经定向监督协调，对复评结论为红、黄牌的供应商进行了通报与重点监管，督促无体系供应商取得 GJB9001C 或 ISO9001 质量体系认证，退出能力不足供应商 4 家，拓展 4 项唯一重点供应物资/外协工序供应渠道。整体供应链质保能力有效提升，采购管理规范性得到切实增强。

#### 四、社会贡献

响应国家号召，先后开展春、夏、秋三季招聘，积极为应届毕业生提供入职岗位，履行疫情期间“稳岗促就业”社会责任，全年新增就业 180 人。

深入贯彻集团公司定点帮扶工作，按照时间节点落实好帮扶资金投入，完成向黑龙江齐齐哈尔甘南县、泰兴慈善总会捐款 25 万元，参与河南省新乡市、江苏省贫困地区地方消费扶贫 23.26 万元。大力推广集团公司消费帮扶公益平台，让广大职工积极参与到助力乡村振兴的帮扶工作中。

组建疫情防控志愿服务队，为公司全员及入厂人员提供录入、采样等核酸检测工作，累计开展 100 多轮，检测人数达 7 万多人次。

正常足额缴纳社保、公积金及企业年金等各项保险福利，全力保障职工权益，让职工无后顾之忧。



## 第八章 展 望

2023年，公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，落实集团公司“1+5”发展战略，坚持提能力、担使命，完整、准确、全面贯彻新发展理念，突出强军首要职责，突出高质量发展主题，突出筑牢质量安全两大基石，坚持系统观念，统筹推进改革发展党建各项重点工作，加快建设集团公司科技引领型先进企业，在实现建军百年奋斗目标、支撑集团公司建设具有全球竞争力的世界一流集团公司的新征程中作出新的更大的贡献。

**履行强军首责，高标准完成装备保供任务。**聚焦强军兴军职责使命，坚定不移做强做优，面对2023年装备建设的新形势、新要求、新变化，准确识变、科学应变、主动求变，采取一系列措施手段，完成装备保供任务。推进科技创新，加快重点装备研制。锚定备战打仗需求，主动对接各用装部队和总装单位，做好各类演训活动服务保障。

**优化管理体系，高标准筑牢质量安全基石。**以全面实现“零隐患、零违章、零伤害、零事故”，实现“100%安全、100%可靠、100%放心”为目标，改变观念、改变认知、改变角色、改变行为，树牢“人民至上、生命至上”“质量就是生命、质量就是胜算”的理念，坚决筑牢质量、安全两大基石。

**加速数字化转型，推进基于数据驱动的智能工厂建设。**按照智能工厂建设要求，围绕北方导航特色的“数字化管理、



智能化制造、平台化设计、个性化定制、网络化协同、服务化延伸”建设理念，扎实推进基于数据驱动的智能工厂建设。

**持续推进深化改革，提升管理能力。**巩固深化国企改革、管理提升行动成果。深化混合所有制改革，拓展一个主板上市+两个新三板挂牌多层次资本市场格局。加强市场化机制改革，持续提升价值创造能力。完善治理体系，促进公司治理能力进一步规范化、高效化。完善中长期激励机制、深化参股项目清理退出、启动融资方案论证，促进高质量发展。

**落实人才强企战略，加强人才队伍建设。**围绕制导控制、军事通信、智能集成连接、软件工程等领域，加强名校的人才引进。围绕产线数字化改进和智能化升级，培育适应企业数字化转型、具备自主设计、自主编程的数字化产业高级技能人才。

**健全风险防范体系，坚决有力防范化解各类风险。**将全面风险管理与内部控制体系、违规经营投资责任追究体系、合规经营体系、依法治企有机融合形成联动，与巡视巡察整改、审计整改、专项治理整改等有机结合，形成管理叠加效能，建立健全多体系协同发展的长效机制；严控环境污染风险。围绕“绿色导航”建设要求，持之以恒推进节能环保工作向纵深迈进，确保不发生污染事件，完成全年节能减排指标；严控国家安全、保密稳定风险。进一步强化反奸防谍、安全保密工作体系，确保不发生失泄密事件，维护大局和谐稳定。

坚持党的全面领导，以高质量党建引领保障高质量发展。坚持把党的政治建设放在首位，全面、系统、整体地把党中央集中统一领导落实到位。实抓好贯彻落实党的二十大精神主题教育，不断筑牢广大党员干部听党话、跟党走的思想根基。持续推进党支部标准化规范化建设，推动党建与科研生产经营深度融合。加强党建带工建、带团建工作，提升统筹引领的工作成效。以学思践悟党的二十大精神为主线，持续营造团结奋进、踔厉奋发的浓厚氛围。

北方导航控制技术股份有限公司

2023年4月19日