

公司代码：603118

公司简称：共进股份

**深圳市共进电子股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，向全体股东每10股派发现金红利1.30元（含税），在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。截至2023年4月20日，公司总股本793,656,894股，以此计算合计拟派发现金红利103,175,396.22元（含税），本年度公司现金分红占2022年度归属于上市公司股东的净利润比例为45.50%。本次利润分配不进行资本公积转增股本、不送红股。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	共进股份	603118	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	贺依朦	兰肖
办公地址	深圳市南山区南山街道南海大道2239号新能源大厦A座二楼	深圳市南山区南山街道南海大道2239号新能源大厦A座二楼
电话	0755-26859219	0755-26859219
电子信箱	investor@twsz.com	investor@twsz.com

### 2 报告期公司主要业务简介

根据国家统计局《国民经济行业分类》，公司所处行业为“C 制造业”门类下的“C39 计算机、

通信和其他电子设备制造业”。

### **数字化程度不断深化，带动宽带接入设备景气度攀升**

以 5G、千兆光网为代表的的宽带基础设施是全球数字化、网络化、智能化发展的承载底座，2022 年欧盟发布“连接欧洲设施数字部分（CEF Digital）的第一个工作计划，提出要确保到 2030 年千兆连接覆盖欧盟所有家庭；德国公布《2030 千兆战略》，计划到 2025 年底光纤到户覆盖全国 50%以上家庭和企业，到 2030 年光纤到户和 5G 服务覆盖全国所有家庭和企业；美国启动 450 亿美元的“全民互联网计划”，日本发布“数字田园都市国家构想”基本方针，英国更新《英国数字战略》。而我国 2022 年《政府工作报告》也明确指出，要建设数字信息基础设施，逐步构建全国一体化大数据中心体系，目前全国超过 30 多个省份、自治区、直辖市已出台了支持 5G、千兆光网、算力网络等建设的政策文件，并采取多种实际举措推动宽带网络演进升级。

PON 市场方面，根据 C114 通信网援引数据显示，2022 年 PON 设备支出基础推动整个接入设备市场的增长，全球 PON 设备总收入同比增长 15%，PON OLT 和 ONT 收入达到 117 亿美元，实现连续 5 年增长。据贝哲思咨询预测，至 2027 年全球 PON 设备市场规模将超过 3200 亿元。2022 年公司 PON 系列产品受市场需求拉动、产品迭代升级等影响，收入超过 40 亿元，同比增长 16.54%。目前全球新光纤网络和设备投资需求仍然十分旺盛，预计随着北美“光进铜退”宽带升级带来的需求爆发，以及国内 FTTR 新需求、XG-PON+ Wi-Fi7 新方案的升级带来的需求增量，未来公司 PON 市场将持续高增长步伐。

路由器市场方面，根据 IDC 数据显示，2022 年全球 Wi-Fi 产品出货量下降 4.9%。分地区看，美国、拉丁美洲服务提供商和企业路由器市场全年均实现两位数增幅；加拿大、日本、西欧、中东及非洲地区收入增幅为个位数；亚太地区、中国、中欧和东欧市场全年收入下滑，其中，中欧及东欧市场降幅超过 20%。受俄乌战争、国内运营商市场需求不足、行业价格竞争加剧等因素影响，公司 2022 年 AP 系列主营业务收入较去年同期下降 8.24%。预计随着 Wi-Fi6 市场占有率的增加，以及 Wi-Fi7 万兆路由器需求逐步起量，有望贡献公司 AP 业务市场新的增长点。

交换机市场方面，据 IDC 数据，2022 年全球以太网交换机收入增速达到 18.7%。其中，非数据中心以太网交换机收入增幅 15.7%，数据中心以太网交换机收入同比增长 22.6%。分地区看，2022 年以太网交换机市场收入在亚太、美国、加拿大、拉丁美洲、西欧、中东及非洲地区均实现两位数增幅，中国市场全年增长 9.2%，日本、中欧及东欧地区略有下滑。2022 年公司数通业务收入超过 18 亿元，较去年增幅 9.40%。目前公司交换机业务主要以国内客户为主，同步覆盖海外优质客户，包括数据中心交换机、园区交换机等，以 100GbE、400GbE 为主，报告期内公司园区

交换机收入增幅超过 30%。预计随着数字经济的不断发展，公司数通业务市场需求将持续高景气增长。

### **5G 产业链稳步发展，助力移动通信设备需求增加**

2022 年是 5G 商用第三年，在央地政策的持续支持和产业各界的协同推进下，中国 5G 创新发展取得了积极成效。基站通信方面，2022 年我国 5G 基站新增 88.7 万个，目前 5G 基站已达到 231.2 万个，总量占全球超过 60%。随着 5G 基站建设规模的不断扩大和 5G 广域覆盖的基本完成，网络覆盖将进入精细化覆盖，据市研机构 SCF 统计，全球企业网小基站需求量将增加至 550 万台，预计中国市场 5G 小基站的数量会达到数千万数量级。随着未来全球小基站规模的不断扩大，公司 4G/5G 小基站业务的订单量也有望迎来蓬勃发展。

FWA 业务方面，随着全球 5G 基础设施建设日益完善，5G FWA 被认为是手机之外，需求确定性与成长性最高的领域。根据 Trendforce 去年 9 月发布的报告显示，2022 年 5G FWA 产品出货量将达到 760 万台，同比增长 111%，预计 2023 年出货量将达到 1,300 万台，2025 年达到 2,250 万台。目前海外市场，尤其是固定宽带普及率较低的地区都已将 5G FWA 作为重点业务进行布局推行，2022 年公司 FWA 业务收入增幅超过 300%，预计 2023 年随着 FWA 从 4G 低速到高速和 5G 的切换，现有智慧通信业务客户的渗透及新客户的开拓，公司 FWA 业务的收入规模将实现跨越式升级。

### **传感器市场规模持续上升，奠定封测业务长期业绩韧性**

随着物联网技术的快速发展，传感器产品需求大幅增加，我国“十四五”规划提出要增强新型元器件等产品的制造能力，MEMS 传感器作为“卡脖子”领域的核心技术，对于数字经济的推动作用愈发明显。目前传感器领域中，压力传感器、温度传感器等已表现出成熟市场的特征，而流量传感器、压力传感器、温度传感器的市场规模均达到两位数。根据前瞻产业研究院预测，未来五年传感器制造行业 GAGR 将达到 19%，预计到 2026 年中国传感器行业市场规模将达到 7,082 亿元。

目前我国传感器产业链呈现两极化分布，设计及应用企业较多，中间环节相对薄弱。国内各大晶圆厂开始布局传感器工艺能力，但国内封测环节尚缺乏专业有量产能力的企业。公司依托国家智能传感器创新中心和太仓生产基地，专注于智能传感器领域的测试、封装业务。2022 年共进微电子已与近 20 家传感器设计企业签订服务合同，成功完成加速度、陀螺仪、气压、胎压等产品的晶圆 CP 及成品 FT 的测试能力建设和产出，全年实现收入超过 1,200 万元。随着 3C 电子、新能源汽车等领域对于传感器需求的愈加旺盛和未来下游市场的高速发展，叠加公司测试业务的扩

大及封装业务的导入，公司传感器封测业务或将迎来长足发展局面。

### **汽车智能化加速渗透，赋能汽车电子制造供需两旺**

近几年来，汽车行业处于“新四化”变革及行业整合的阶段，技术快速迭代、供应链不稳定等问题促使行业加速整合，整车市场格局、产业链合作模式均在快速转变。根据乘联会数据，2022年国内新能源乘用车销量同比增长90.0%至567.4万辆，新能源车渗透率较2021年大幅提升约12.7个百分点至27.6%。随着新能源车渗透率提升、电动化及智能化的深化，汽车电子业务成为供应链厂商重要驱动力。根据智研咨询数据，2017-2022年我国汽车电子市场规模增速均保持在10%以上，汽车电子占整车制造成本比重将从2020年的34.3%提升至2030年的接近50%。

2022年，公司汽车电子业务实现从零到一的突破，累计发货金额超2,000万元。客户端看，公司已顺利导入1家整车厂及3家Tier1厂商；产品端看，公司聚焦自动驾驶域及智能座舱域的汽车零部件研发、生产，致力于成为行业领先的智能座舱和自动驾驶产品核心Tier1服务商，产品已覆盖中控屏、液晶仪表、DVR、DMS、超级充电桩、激光雷达等PCBA制造，并已开始核心产品预研。预计随着行业供需两旺格局的延续、公司精益制造能力和产品能力的升级，汽车电子业务收入规模有望爆发式增长，助推共进第二增长极目标的快速实现。

#### **（一）主要业务、产品及用途**

公司深耕信息与通信领域，聚焦于宽带通信终端设备、移动通信和通信应用设备等的研发、生产和销售。公司通过在信息与通信领域的不断创新与突破，形成国际领先的核心技术、产品开发和交付能力，积累品牌优势。围绕客户需求，提供涵盖器件、终端、局端、硬件、软件、服务、平台的信息与通信产品及解决方案，以超越客户期望的性能、稳定的质量、优质的服务、合理的价格，致力于成为客户信赖、全球领先的信息与通信产品提供商。

**智慧通信业务：**公司主要产品覆盖运营商、企业及家庭消费类客户，包括网通产品（DSL系列、PON系列、AP系列等）、数通产品（交换机等）等各类接入方式全系列终端产品的研发、生产及销售。

**移动通信业务：**公司同时也专注于移动通信类产品，4G/5G小基站设备、固定无线接入设备（FWA）以及以移动通信为技术基础的各类专业和综合应用产品、解决方案的研发、生产和销售。

**其他主营业务：**在发展智慧通信业务与移动通信业务的同时，公司也积极探索发展传感器封测业务、汽车电子业务等新业务模式，开拓新的盈利增长点，提升公司的经济效益和综合实力。

#### **（二）主要经营模式**

公司是拥有国家级企业技术中心的国家高新技术企业，针对行业特点公司制订了以销售为中

心环节的经营模式，采购、生产均围绕销售展开，公司按客户订单和客户的需求预测制定生产计划，根据生产计划以及适度的库存组织原材料采购。作为拥有国家级企业技术中心的国家高新技术企业，公司的主要经营模式包括：

(1) 在智慧通信业务领域，主要以 ODM/JDM 模式为主（同时覆盖 OEM、EMS 等各种代工模式），为国内外知名通信设备提供商和电信运营商提供宽带通信终端以及数据通信终端产品的研发、生产和服务。

(2) 在移动通信和通信应用领域，通过自主研发，以自主品牌结合代工销售的模式，向设备商及运营商提供 4G/5G 小基站设备，向公安、交通等行业提供 4G/5G 专网系列产品、面向智慧社区的大数据分析平台等。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	10,533,971,751.37	9,767,281,561.97	7.85	8,736,535,541.50
归属于上市公司股东的净资产	5,141,532,878.79	4,963,393,387.07	3.59	4,687,841,111.45
营业收入	10,973,637,061.38	10,808,249,363.33	1.53	8,841,982,631.52
归属于上市公司股东的净利润	226,742,887.27	395,560,531.20	-42.68	346,729,990.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	172,708,072.93	315,919,350.70	-45.33	273,927,606.12
经营活动产生的现金流量净额	369,688,807.21	411,162,291.69	-10.09	332,649,121.12
加权平均净资产收益率(%)	4.49	8.16	减少3.67个百分点	7.60
基本每股收益(元/股)	0.29	0.51	-43.14	0.45
稀释每股收益(元/股)	0.29	0.51	-43.14	0.45

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,455,562,342.52	2,739,945,748.26	2,875,846,332.78	2,902,282,637.82
归属于上市公司股东的净利润	50,272,317.33	140,578,663.57	159,777,862.90	-123,885,956.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	37,019,288.36	138,652,434.95	130,352,237.43	-133,315,887.81
经营活动产生的现金流量净额	-162,812,420.03	17,138,924.88	284,524,893.42	230,837,408.94

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		40,148					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		37,079					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售 条件 的股 份数 量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
汪大维	0	172,013,303	21.74	0	无	0	境内 自然 人
唐佛南	0	172,013,224	21.74	0	无	0	境内 自然 人
吴靖宇	0	10,266,665	1.30	0	未知		境内 自然

							人
青岛城投城金控股集团 有限公司	0	10,202,898	1.29	0	未知		国有 法人
香港中央结算有限公 司	-4,844,453	9,652,314	1.22	0	未知		境外 法人
中信证券—深圳市共 进电子股份有限公司 第一期员工持股计划 —中信证券共进股份 第一期员工持股单一 资产管理计划	-6,200,000	9,300,000	1.18	0	无	0	境内 非国 有法 人
招商银行股份有限公 司—万家中证1000指 数增强型发起式证券 投资基金		5,388,600	0.68	0	未知		境内 非国 有法 人
中国建设银行股份有 限公司—华夏兴和混 合型证券投资基金		4,896,400	0.62	0	未知		境内 非国 有法 人
崔正南	0	3,949,002	0.50	0	无	0	境内 自然 人
王丹华	0	3,949,002	0.50	0	无	0	境外 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、汪大维先生和王丹华女士为配偶关系；唐佛南先生与崔正南女士为配偶关系。2、未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用



### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 109.74 亿元，同比增长 1.53%；实现归属于上市公司股东的净利润 2.27 亿元，同比下降 42.68%；基本每股收益 0.29 元/股，较去年同期下降 43.14%；公司资产总额 105.34 亿元，较去年同期增加 7.85%；归属于上市公司股东的净资产 51.42 亿元，较去年同期增加 3.59%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用