

公司代码：601002

公司简称：晋亿实业

**晋亿实业股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2022年归属于上市公司股东的净利润为114,864,141.93元，母公司实现净利润为144,398,589.01元，提取10%法定盈余公积金14,439,858.90元，当年可供股东分配的利润为129,958,730.11元，加上以前年度未分配利润928,051,180.11元，累计可供股东分配的利润为1,058,009,910.22元。公司2022年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，向全体股东每10股派发现金红利1元（含税）。截至2022年12月31日，公司总股本959,273,120股，以此计算合并拟派发现金红利95,927,312.00元（含税）。如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。本次利润分配方案不存在差异化分红情形。上述利润分配预案尚需提交公司2022年年度股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	晋亿实业	601002	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郎福权	朱晓飞
办公地址	浙江省嘉善经济开发区晋亿大道8号	浙江省嘉善经济开发区晋亿大道8号
电话	0573-84185042、0573-84185652	0573-84185001-105
电子信箱	lfq@gem-year.net	bond@gem-year.net

## 2 报告期公司主要业务简介

紧固件行业：

公司所属的紧固件制造业，在《国民经济行业分类标准》中属于 348 的通用零部件制造业，在《上市公司行业分类指引》中属于 C34 的通用设备制造业。

紧固件是应用最广泛的机械基础件，被誉为“工业之米”，广泛应用于汽车、能源、电子、电器、机械等行业，品种规格繁多，紧固件下游应用行业日益广泛，呈现出由低强度、通用型转为高强度、专用型的发展趋势。2022 年受国际环境复杂演变、经济下行等因素影响，行业需求缩小，但随着世界各国在经济与工业上的恢复，将进一步带动紧固件需求的增长。此外，家用电器、汽车工业、航空航天制造业、建筑业、电子工业、机械装备制造业以及制造业售后服务市场等行业的增长，亦将刺激紧固件市场需求的上扬。

我国紧固件产业产量居世界第一，是紧固件的生产大国和出口大国，近年来受宏观经济影响，国外订单持续外流至中国，给中国的紧固件行业带来了机遇和挑战。2022 年中国紧固件出口数量为 4,978,849 吨，相比 2021 年同期增长了 61,769 吨，同比增长 1.4%，出口金额为 1,364,779.8 万美元，相比 2021 年同期增长了 202,069.4 万美元，同比增长 17.8%(数据来源：中华人民共和国海关总署)，但国内紧固件产品结构不合理的状况依然存在，低端产品过剩，高端产品产能不足，紧固件产品正从低端转向中高端发展。目前国内紧固件市场参与生产企业众多，小规模企业较多，竞争比较激烈，由于研发投入、环保投入不足，小企业技术创新能力不足，核心竞争力较弱，缺少专业技术人才，升级改造难度大，数字化、智能化转型缺少资金和技术支持，无法生产高端、高附加值的产品，只能靠低质、低价销售，导致市场无序竞争。少量头部企业通过长期积累核心技术、积极建设品牌影响力，逐步扩大生产规模，发挥规模优势，降低生产成本，提升了高附加值产品比例，加大研发投入，产能扩张，转型升级，积极推动企业高端化、智能化、绿色化发展。

铁路扣件行业：

铁路是国民经济大动脉、关键基础设施和重大民生工程，是综合交通运输体系的骨干和主要交通方式之一，在我国经济社会发展中的地位和作用至关重要。公司的铁路扣件产品主要供应国内高速铁路等轨道交通工程项目，是轨道交通建设所需的关键零部件，为适应不同类型的使用要求及使用环境进行定制生产，对原材料、生产工艺和产品质量等多项指标都有很高的要求，具有很强的专业性及技术性，相关产品需要遵循相应的国家标准和行业标准。该行业已经形成了一套相对完整的研发体系，行业技术要求和进入门槛相对较高，专业生产企业较少。我国铁路总通车里程较长，新增铁路固定资产投资持续增加，随着新增线路及运能提升带来的机车需求和铁路铺轨需求的增加，为铁路扣件市场注入持续增长的动力，铁路扣件市场逐步发展给公司带来了稳定的发展空间。2022 年，全国铁路完成固定资产投资 7109 亿元，投产新线 4100 公里，其中高铁 2082 公里，为稳住经济大盘发挥了重要的支撑拉动作用。截至 2022 年底，全国铁路营业里程达到 15.5 万公里，其中高铁 4.2 万公里。10 年间，全国铁路固定资产投资完成 7.7 万亿元，是上一个十年的 1.9 倍；全国铁路营业里程由 9.8 万公里增加到 15.5 万公里、增长 58.6%，高铁由 0.9 万公里增加到 4.2 万公里、增长 351.4%，复线率由 44.8%增长到 59.6%，电气化率由 52.3%增长到 73.8%。2023 年，中国铁路将继续加快实施《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》重大工程中的铁路项目，加强区域间基础设施互联互通，高质量推进川藏铁路等国家重点工程，投产新线 3000 公里以上，其中高铁 2500 公里。(数据来源：中国国家铁路集团有限公司)

行业地位：

公司是国内紧固件行业龙头企业，是全球最大的紧固件制造厂商之一，生产国标（GB）、美标（ANSI）、德标（DIN）、意标（UNI）、日标（JIS）、国际标准（ISO）等各类高品质螺栓、螺母、螺钉、精线及非标准特殊紧固件，产品覆盖众多领域，拥有行业内领先的产品质量和服务质量，得到了市场广泛认可，同时公司是铁路扣件系统的集成供应商，扣件系统产品种类齐全，是国内

唯一一家能够自主生产制造全套时速 250 公里和 350 公里高铁扣配件及整件产品的企业，在行业内拥有较高竞争力及知名度。

(1) 主要业务

公司专业从事各类紧固件的研究和开发，生产销售各类紧固件、铁道扣件、五金制品、精线、自动化仓储设备、钢轨等产品。公司持续加大研发投入，提升生产的智能化水平，优化产品结构，大力研发中高端紧固件产品，提高产品附加值，积极开拓线上销售模式，为全球客户提供方便、快捷、高效的一站式供货及售后服务。

(2) 经营模式

**采购模式：**经使用部门申请后由采购部统一进行采购，公司根据质量控制体系要求，在原材料采购、外购外协和委托服务等方面制定了供应商选择方式、评价标准和控制方法，确保采购物品满足公司要求。采购部对选出的供应商进行评价验证合格后列入合格供方名录。采购部会同品保部、制造部和物料管制中心对供应商进行考核，对供应商进行日常管理和质量考核，促使其推动质量改进，确保提供产品的质量以及交期，对于有重大异常情况发生的供应商则及时进行调整采购计划。公司启用 ERP 供应商协同平台，采用数据分析，采购部根据实际需求预测制定采购需求计划并不断优化。根据生产现场用量设定采购的库存控制量，根据生产计划，每种原辅材料在保证一定的安全库存。

**生产模式：**采用按计划生产和按订单生产相结合的生产模式。对于内销标准件，根据对市场需求的预测以及客户的需求情况等进行分析判断，对部分标准件提前生产、备货。对于内销非标准件，在与客户签订购货合同后，根据交货期，安排生产计划，组织生产。对于外销产品，以订单生产为主，根据交货期以及规模生产的考虑，安排生产计划。铁路扣件产品按客户合同，在驻场监造监管下生产，同时保持合理的安全库存，以备铁路客户要求的紧急发货，再根据客户需求状况调整生产进度。

**销售模式：**紧固件产品采用直销与经销相结合的销售模式，一方面充分利用公司资源开发、直接将产品销售给各行业大型企业；另一方面通过子公司和经销商服务各个区域，服务零散客户，推广晋亿品牌。铁道扣件销售主要通过各商务平台竞价投标出售。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	5,264,521,421.02	5,368,901,882.83	-1.94	4,961,298,015.66
归属于上市公司股东的净资产	4,261,573,193.52	4,133,432,297.14	3.10	3,954,515,740.44
营业收入	2,717,241,436.67	2,873,865,196.96	-5.45	2,521,879,333.89
归属于上市公司股东的净利润	114,864,141.93	215,111,145.83	-46.60	502,378,337.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	104,768,123.61	200,079,278.58	-47.64	125,891,711.08
经营活动产生的现金流量净	-248,442,872.37	90,953,128.40	-373.15	476,759,166.32

额				
加权平均净资产收益率 (%)	2.74	5.32	减少2.58个百分点	14.61
基本每股收益 (元/股)	0.12	0.22	-45.45	0.56
稀释每股收益 (元/股)	0.12	0.22	-45.45	0.56

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	672,515,923.77	730,353,688.86	654,830,134.98	659,541,689.06
归属于上市公司股东的净利润	54,560,062.00	46,071,495.40	7,642,048.15	6,590,536.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	51,466,343.94	43,837,590.30	3,123,978.77	6,340,210.60
经营活动产生的现金流量净额	-167,570,372.64	-71,019,688.28	-95,045,226.12	85,192,414.67

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

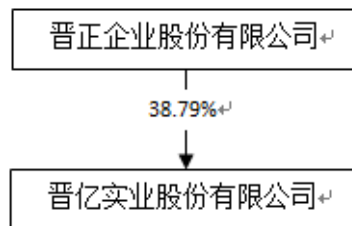
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)		56,722					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)		55,891					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	

CHINCHAMP ENTERPRISE CO., LTD.	0	372,064,367	38.79	44,309,160	无		境外法人
晋正贸易有限公司	0	40,000,000	4.17	40,000,000	无		境内非国有法人
晋正投资有限公司	0	17,405,060	1.81	17,405,060	无		境内非国有法人
张景山	1,920,100	4,505,843	0.47	0	未知		境内自然人
潘琴玉	0	3,709,959	0.39	0	未知		境内自然人
陶良才	1,077,100	3,289,000	0.34	0	未知		境内自然人
郭成良	243,000	3,043,800	0.32	0	未知		境内自然人
金银高	3,000,000	3,000,000	0.31	0	未知		境内自然人
周晓薇	2,644,800	2,744,800	0.29	0	未知		境内自然人
陈帅	-1,449,000	2,648,600	0.28	0	未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中 CHIN CHAMP ENTERPRISE CO., LTD.、晋正贸易有限公司、晋正投资有限公司为一致行动人，公司未知其他股东之间具有关联关系或是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

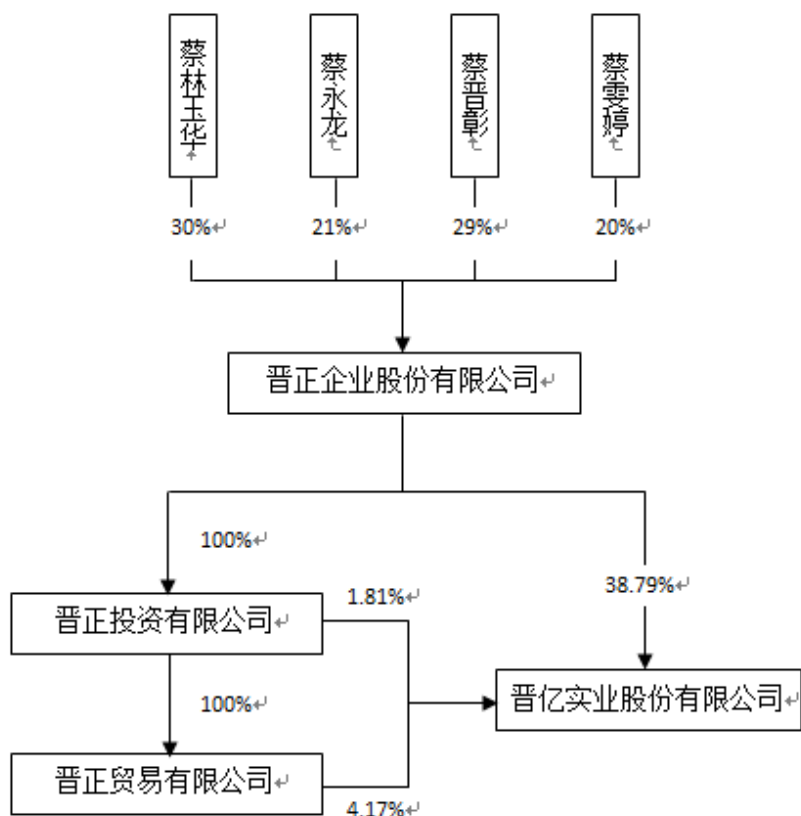
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，受经济下行影响，公司顶住压力，实现营业收入 2,717,241,436.67 元,同比减少 5.45%, 归属于上市公司股东的净利润 114,864,141.93 元,同比减少 46.60%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终

止上市情形的原因。

适用 不适用