

安记食品股份有限公司

2022 年年度报告与行业相关的定期经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《〈上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露〉第十四号—食品制造》的相关要求，安记食品股份有限公司（以下简称“公司”）现将公司 2022 年年度报告与行业相关的定期经营数据披露如下：

一、报告期主营业务相关经营情况

1、产品类别

单位：万元 币种：人民币

产品分类	2022 年度	2021 年度	同比变动%
复合调味粉	17,132.53	23,907.07	-28.34
香辛料	2,350.98	3,534.49	-33.48
风味清汤	147.93	205.14	-27.89
酱类调味品	2,251.20	2,423.76	-7.12
天然提取物调味料	565.19	824.30	-31.43
固体饮料	68.61	246.98	-72.22
小计	22,516.44	31,141.74	-27.7

2、销售渠道

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	2022 年度	2021 年度	同比变动%
国内线下销售	19,598.23	27,298.50	-28.21
国内线上销售	915.39	2,236.80	-59.08
国外渠道	2,002.82	1,606.44	24.67

小计	22,516.44	31,141.74	-27.7
----	-----------	-----------	-------

3、地区分布

单位：万元 币种：人民币

区域	2022 年度	2021 年度	同比变动%
华东	10,370.27	17,707.65	-41.44
中南	8,885.44	10,681.84	-16.82
华北	223.42	352.78	-36.67
东北	201.15	220.22	-8.66
海外	2,002.82	1,606.44	24.67
西南	711.46	448.31	58.7
西北	121.88	124.50	-2.1
小计	22,516.44	31,141.74	-27.7

二、报告期经销商情况

单位：个

区域	报告期末 经销商数量	报告期内 增加数量	报告期内 减少数量
国内	736	123	78
国外	4	1	0
总计	740	124	78

特此公告。

安记食品股份有限公司董事会

2023年4月21日