

证券代码：300952

证券简称：恒辉安防

公告编号：2023-017

江苏恒辉安防股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 144,927,653 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	恒辉安防	股票代码	300952
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张武芬	林旭金	
办公地址	江苏省如东经济开发区工业新区黄山路西侧	江苏省如东经济开发区工业新区黄山路西侧	
传真	0513-69925999 转分机 8085	0513-69925999 转分机 8085	
电话	0513-69925999 转分机 8088 或 8089	0513-69925999 转分机 8088 或 8089	
电子信箱	ir@hhglove.com	ir@hhglove.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务及主要产品

报告期内，公司专注于手部安全防护用品的研发、生产及销售。同时进一步加大对战略新材料产业超高分子量聚乙烯纤维及其复合纤维的研发、生产及应用开发。目前公司产品主要为具有“纤维+涂层”双重防护结构的功能性安全防护手套。该等安全防护手套既可以有效保护使用者的手部安全，又可以实现特殊工作环境下手部功能的有效提升，因此，产品广泛运用于机械加工、汽车制造、建筑工程、农业

渔业、采矿冶金、石油化工、电子制造、户外装备等诸多领域。

公司也在进一步加大对战略新材料产业超高分子量聚乙烯纤维及其复合纤维的研发、生产及应用开发，随着公司募投项目建成投产，3000 吨超高分子量聚乙烯纤维产能的不断释放，以及公司在新材料应用领域的深度研究与开发，公司将在新材料产业化及在其他领域的应用不断实现突破，未来有望成为公司业绩增长的重要支撑点。

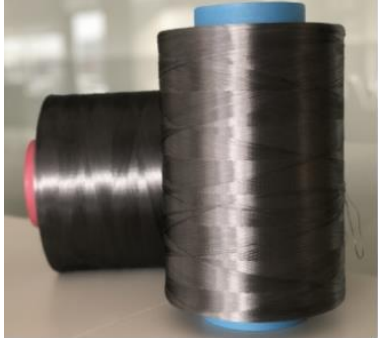


公司始终坚持“为人类安全而努力创新”的企业使命。多年来，公司持续推进研发投入和工艺改进，通过一系列高性能涂层配方和浸渍工艺，以及高性能纤维新材料制备技术、包覆及针织技术、专用设备适应性改造技术等运用，不断提升功能性安全防护手套的防护性能和佩戴舒适度，现已具备为客户提供产品及整体解决方案的能力。

1、公司部分功能性安全防护手套产品示例如下：

产品系列	产品型号	产品图片	产品特性	应用领域
超细发泡系列	NJ506		<p>(1) 15 针尼龙+氨纶编制手套芯，柔软透气弹性佳，可快速排湿排汗；</p> <p>(2) 自主研发的 Breath tech™水洗超细发泡丁腈涂层，轻薄透气，且在潮湿、微油环境下可提供强劲的抓握力，耐油止滑；</p> <p>(3) 手套耐磨等级为 4 级，高耐磨损，持久耐用；</p> <p>(4) 符合国际 OEKO TEX 纺织生态标准检测和认证，无有害物质，健康环保。</p>	汽车工业、 仓储运输、 机械加工、 电子工业、 轻工业装配
短纤防切割系列	NXC3248		<p>(1) 采用 Metal mix®短纤包芯和编织技术，提供 D 级防切割性能保护；</p> <p>(2) 短纤维编织手套内衬具备毛绒般柔软触感且透气性佳、吸湿性强，可持久保持双手舒适和干爽；</p> <p>(3) 掌浸 Super Grip®丁腈发泡磨砂涂层胶面，柔软有弹性且提供良好的防油防滑功能，耐磨性能更佳。</p>	日常维修、 仓储运输、 机械加工、 建筑施工、 汽车工业、 金属及玻璃加工
黑金沙防切割系列	NJE5267		<p>(1) 采用 15 针 Metal Q®高性能纱线混纺编制手套芯，手套在轻量化基础上可提供 E 级防切割性能保护；</p> <p>(2) 不含钢丝和玻纤材质，手感凉爽丝滑、操作灵活、触感灵敏；</p> <p>(3) 掌浸 Breath tech™超细发泡丁腈固化涂层，在潮湿、微油环境下可提供强劲的抓握力，耐油止滑、更耐磨损。</p>	日常维修、 仓储运输、 机械加工、 建筑施工、 汽车工业、 金属及玻璃加工
特种防护系列	PE390		<p>(1) 13 针芳纶编制手套芯提供 B 级防切割保护，且抗撕裂性能好；</p> <p>(2) 超薄且耐用的 PU 浸胶涂层，提供良好的防滑、耐磨功能；</p> <p>(3) 1 级热接触防护提供 15 秒对 100 度高温的热防护。</p>	汽车工业、 建筑施工、 机械加工、 金属及玻璃加工

2、公司部分超高分子量聚乙烯纤维产品示例如下：

产品系列	产品型号	产品图片	产品特性	应用领域
------	------	------	------	------

MetalQ	100D 200D 400D 500D		<p>超强耐切割性能，不含玻纤、钢丝、钨丝、玄武岩等硬质纤维的情况下最高可达美标 ANSI 2016 A6 等级，比普通 UHMWPE 防切割性能提升 700%，重量较同防切割等级产品降低 30%，手感柔软，耐切割性能可多次水洗。</p>	<p>高强防切割手套、防切割服、防刺服</p>
BT30	100D 200D 400D		<p>产品密度低，断裂强度 > 30cn/dtex、初始模量 > 1000cn/dtex，耐紫外线，抗酸碱腐蚀，纤维柔软，耐磨性能好</p>	<p>安全防护服装行业、工业缆绳、海洋捕捞、深海养殖</p>
BT35	800D		<p>高强高模型，断裂强度 > 35cn/dtex，初始模量 > 1000cn/dtex，主要用于防弹衣、防弹头盔、防爆毯、防弹罐等领域</p>	<p>防弹衣、防弹头盔、防爆毯、防弹罐</p>

3、公司功能性安全防护手套产品部分应用场景示例如下：



（二）主要经营模式

1、采购模式

公司采购部门严格按照《物资采购业务集中归口管理制度》的规定进行供应商评定和原辅材料采购，并由法务部门、质量部门及财务部门联合参与。

公司高度重视供应商选择和管理。采购部门根据供应商的企业资质、质量保证能力、产品价格、生产及交付能力、售后服务响应及处理效率等因素对供应商进行综合评定和选定，并与其签订框架协议，根据需求情况和市场价格走势情况，分批次进行采购。每年度公司对供应商进行动态评价和管理，建立合格供应商名录。

在具体采购环节，对于纱线及手芯、胶类化工材料等重要物料，由公司采购部门会同研发及生产部门共同询价、议价，确定优选供应商后进行合约采购，尤其对于采购周期较长的进口原材料，储备一定的安全库存，以保障公司重要原材料质量及供应；对于包装材料等通用物料需求进行集中采购；对于零星物料需求，由采购部门汇总后安排采购。

2、生产模式

公司主要为功能性安全防护手套、个人防护用品等品牌商或品牌代理商提供 ODM/OEM 等贴牌产品，采用“以销定产”的生产模式，结合在手订单情况、生产能力及库存情况制定生产计划并组织生产。

公司为满足客户对不同应用场景下功能性安全防护手套性能的个性化需求，通常由研发部门根据客户订单要求制定产品工艺流程和技术方案并下达至生产部门，生产部门根据销售订单、供货排单等进行生产排期，根据工艺及技术方案组织生产，并对采购周期、生产进度进行协调和控制。在具体生产过程中，公司在适当阶段进行标识和记录，以跟踪、监测产品状态，便于进行产品追溯和工艺改进。此外，公司为降低生产压力，会将部分技术要求较低、通用性较高的手芯针织及涂层浸渍等环节委托外协加工商进行生产，并进行严格的质量管理。

此外，公司根据 OBM 自主品牌年度发展目标制定相应的生产计划，依据产品需求和市场开拓进度，进行常备库存的生产并进行动态调整。

3、销售模式

公司客户主要集中在美国、欧洲、日本等安全防护要求较高、意识较强的国家和地区，销售模式以直销为主。公司销售部门主要通过参加展会、客户拜访及引荐、合作开发等方式获取客户初步合作意向，通过对客户需求进行技术指标转化、设计打样、样品检测、验厂等合格后，与客户最终建立合作关系，实现产品销售。

公司产品主要为外销，并以 ODM/OEM 贴牌产品为主。其中，ODM 贴牌产品由公司根据客户订单要求，进行产品设计、生产试制和工艺改进，样品通过检测后进行批量生产和销售；OEM 贴牌产品由公司根据客户提供的产品样式、工艺要求进行生产、销售。公司 ODM/OEM 贴牌产品销售至品牌商或品牌代理商后，

由其依托品牌影响力、产品体系及市场渠道向终端使用者销售。

报告期内，公司积极开展 OBM 自主品牌功能性安全防护手套产品的市场推广，在销售地域与产品结构方面，与 ODM/OEM 贴牌产品业务错位发展。公司采用直销与经销相结合的销售模式，销售团队主要通过拜访客户、参与招投标、拓展经销商等方式，将公司产品直接或间接销售至终端使用者。

报告期内，公司主营业务、主要产品、经营模式均未发生变化。

（三）报告期内公司主要工作回顾

报告期内，公司实现营业总收入 89,311.97 万元，同比下降 5.94%；归属于上市公司股东的净利润 12,170.43 万元，同比增长 31.49%；截至 2022 年 12 月 31 日，公司总资产为 151,192.66 万元，同比增长 21.90%；归属于上市公司股东的所有者权益为 103,171.60 万元，同比增长 11.44%。

报告期内，公司开展的主要工作如下：

1、生产方面：智能制造+柔性生产

报告期内，公司坚持从“开源”和“节流”两方面持续推进生产提质增效、全面提升客户满意度。公司以全面质量提升、缩短标准交期为核心抓手，努力提升客户的满意度及合作粘性。在全面质量提升方面，通过进一步明确质量职责、完善质量评审、塑造质量品牌等方式，全力打造产品质量亮点工程。在缩短标准交期方面，通过订单资源合理分配，实现均衡生产，通过人力资源灵活调动，实现柔性生产；同时综合运用全面生产管理（TPM）、全面质量管理（TQM）等管理方法，提升生产的稳定性。

公司持续推进智慧化、数字化管理，坚持“智”造变革。报告期内，公司成功升级 ERP 系统，从原来的单组织 ERP 软件，切换到“金蝶·云星空”多组织集团化平台管理，初步实现 ERP 和智能制造执行系统（MES）、办公自动化（OA）之间的数据高度集成，在智慧排产、集成物流、精益生产、数字化管控方面成效显著。

2、研发方面：科技管理+研发创新

报告期内，公司持续推进产品和技术开发。在功能性安全防护手套领域，围绕手套防护性能和佩戴舒适度的提升，为满足消费者多场景、多样化的使用需求，公司重点推进乳胶压纹、氯丁长筒防化、无盐磨砂、高耐用性手套、皮感 PU 等浸渍乳胶、丁腈、氯丁橡胶各胶种产品开发，进一步巩固保持公司产品和技术领先地位。在超纤维新材料领域，超高强防切割 MetalQ®工程纱线成功研发并实现量产，除对功能性安全防护手套所需特种纤维进行针对性开发外，公司利用该等纤维的卓越性能和广泛用途，积极开展防切割防护服、防切割护臂及护膝、一次性灭菌防切割外科手套等的开发，并积极探索个体安全防护一站式解决方案。报告期内纤维增强轻质复合材料的研发和改性工艺研究，为公司 600 吨纤维复合材料（无纬布）产能投入量产、以及超高分子量聚乙烯纤维在军事装备、航空航天、海洋产业、体育器材、高端纺织、建筑业等其他民用领域的开发应用夯实了技术基础。

报告期内，公司推动设立了“恒辉安防产业技术研究院”，研究院旨在打造成为具有重大影响的一流创新高地、科研成果转化基地、高端人才汇聚和培养基地。研究院除设立技术管理部、分析检测中心、中试基地外，设立四个研究所，包括高性能纤维研究所、高性能纤维应用研究所、涂层开发与应用研究所、高性能防护手套研究所。

研究院按照“合作共建、开放共享”的思路，调动整合相关高校、科研院所和企业的创新资源，推动分析检测中心建设，创立三大测试服务平台，即：高分子聚合物材料测试分析平台、高性能纤维测试分析平台和复合材料分析测试平台。2022年11月子公司恒励安防分析检测中心获得中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书（CNAS 实验室认证,注册号：CNASL 17376）

报告期内公司积极推动与高等院校合作，先后与东华大学、江南大学、南京航空航天大学等多所院校建立了产学研深度合作关系，2022年9月公司与东华大学科研合作基地挂牌设立。同时，公司积极加入各类行业协会、参与行业交流活动，与同行业互信合作、共商共建，规范行业标准，与行业共同实现高质量发展。截至报告期末公司主要加入的协会、理事会、标委会包括中国复合材料协会、中国化学纤维工业协会、中国石油和化学工业联合会、中国橡胶工业协会橡胶制品分会、中国产业用纺织品行业协会、江苏省新材料产业协会、东华大学《产业用纺织品》理事会、江苏省超高分子量聚乙烯标准化技术委员会、中国国防工业企业协会、中国聚氨酯工业协会、中国浸胶手套行业协会等。

报告期内，公司新增国家授权专利 18 项，主持或参与修订各项标准 7 项。

公司利用自主研发的超高强防切割 MetalQ®工程纱线，开发的部分个体防护装备（防切割服装系列）如下所示：





3、营销方面：国内+国外双市场销售体系

报告期内，公司持续完善营销部门组织架构和团队建设，积极打造“团队协作、优势互补、持续学习、适应变革”的卓越团队，努力构建多地域、多渠道的运营架构，形成国内、国外双市场销售体系，增强公司抗风险能力，保持公司业绩未来的稳步增长。

在外销市场开拓方面，公司在稳定北美、欧洲市场原有市场份额及竞争优势的基础上，加大了外销新兴市场的开拓力度，在澳大利亚、土耳其、北欧等国家和地区深化客户合作，强化核心产品的渠道布局。

在内销市场开拓方面，公司进一步优化整合自主品牌营销方案，强化对工业用品大客户渠道和流通批发渠道的统筹布局，已经形成了较为完善的营销网络基础。针对工业用品大客户渠道，公司选择汽车制造行业、石油化工行业、风电新能源行业等重点行业重要企业为切入点，实行“一企一策”，以需求为出发，用创新唤醒需求，开发样板客户，并积极打造样板行业解决方案，2022 年公司已经与国内一些知名汽车制造企业、新能源科技企业成功建立了良好的战略合作关系，如比亚迪、吉利、隆基等。在流通批发渠道，根据市场容量和区域特点，划分七个大区，通过直接或间接的资源，对接终端客户，搭建渠道，找到战略运营商，并促成订单的产生和成交；报告期内公司积极响应国家推行 B2B 阳光采购平台战略，规划建设了电商运营团队，进行不同品类的专业化场景开发，并不断的提供高性价比的产品和服务。

4、项目建设方面：功能性安全防护手套+超纤维新材料项目

报告期内，公司募投项目“超纤维新材料及功能性安全防护用品开发应用项目”在一期建成并顺利运营的基础上，项目二期、三期正按照既定的进度规划稳步推进，截至本报告日，项目二期、三期新增 2400 吨超高分子量聚乙烯产能已经全部释放，该等高性能纤维可广泛应用于军事装备、海洋产业、安全防护、建筑、高端纺织、体育器械等诸多领域。

报告期内，公司启动安防产业园项目，产业园项目分两期建设，其中项目一期“年产 7200 万打功能性安全防护手套建设项目”于 2022 年 6 月正式开工，目前，已完成主体厂房建设、设备设计订购、自动化包装、仓库设计、小规模验证等工作，公司初步规划于 2024 年底完成安防产业园项目一期的全部建设，2023 年 8 月第一条生产线投入试运营。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,511,926,600.62	1,240,311,972.47	21.90%	859,892,202.12
归属于上市公司股东的净资产	1,031,716,019.80	925,815,720.95	11.44%	493,830,435.57
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	893,119,654.73	949,516,259.56	-5.94%	829,260,358.50
归属于上市公司股东的净利润	121,704,280.37	92,561,079.49	31.49%	105,953,138.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	87,314,068.54	82,941,862.65	5.27%	105,028,900.73
经营活动产生的现金流量净额	190,716,692.44	107,459,919.75	77.48%	107,168,336.34
基本每股收益（元/股）	0.84	0.68	23.53%	0.97
稀释每股收益（元/股）	0.84	0.68	23.53%	0.97
加权平均净资产收益率	12.44%	11.57%	0.87%	24.03%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	191,537,522.67	222,941,352.96	270,880,368.57	207,760,410.53
归属于上市公司股东的净利润	12,312,292.98	31,165,609.47	58,056,719.73	20,169,658.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,375,004.31	30,329,242.27	27,288,191.76	19,321,630.20
经营活动产生的现金流量净额	31,804,558.54	-1,549,249.35	83,271,222.78	77,190,160.47

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,336	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,053	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
姚海霞	境内自然人	34.50%	50,000,000.00	50,000,000.00					
王咸华	境内自然人	13.80%	20,000,000.00	20,000,000.00					
王鹏	境内自然人	13.80%	20,000,000.00	20,000,000.00					
南通钥诚股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	6.90%	10,000,000.00	10,000,000.00					
孙晓琴	境内自然人	0.88%	1,277,800.00	0.00					
如东融实毅达产业投资基金（有限合伙）	境内非国有法人	0.65%	940,013.00	0.00					
曾月娥	境内自然人	0.39%	561,579.00	0.00					
叶雨虹	境内自然人	0.37%	539,951.00	0.00					
#珠海浊水私募基金管理有限公司一浊水1号私募证券投资基金	其他	0.37%	531,300.00	0.00					
中国建设银行股份有限公司一广发价值领先混合	其他	0.26%	371,500.00	0.00					

型证券投资基金						
上述股东关联关系或一致行动的说明	姚海霞系王咸华之配偶，王鹏系王咸华、姚海霞之子；王咸华系南通钥诚股权投资中心（有限合伙）执行事务合伙人，王咸华、姚海霞分别持有南通钥诚股权投资中心（有限合伙）61.10%、10.00%的出资份额。除上述股东之间的关联关系外，公司未知前 10 名股东之间是否存在其他关联关系或一致行动关系。					

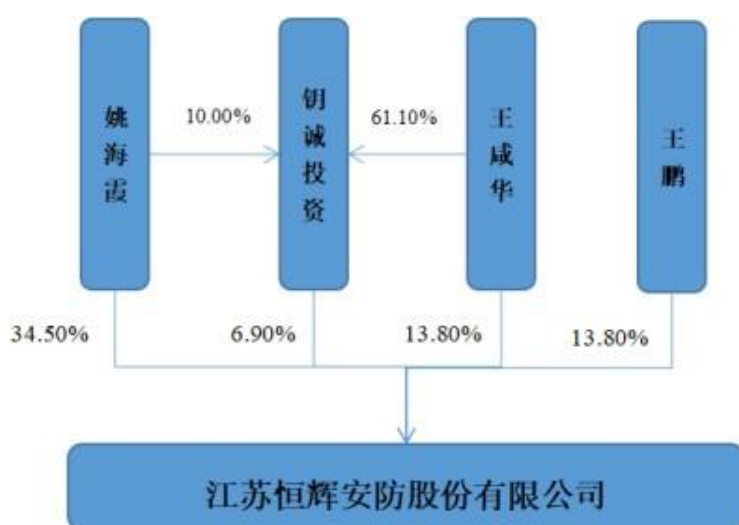
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司经营情况无重大变化。