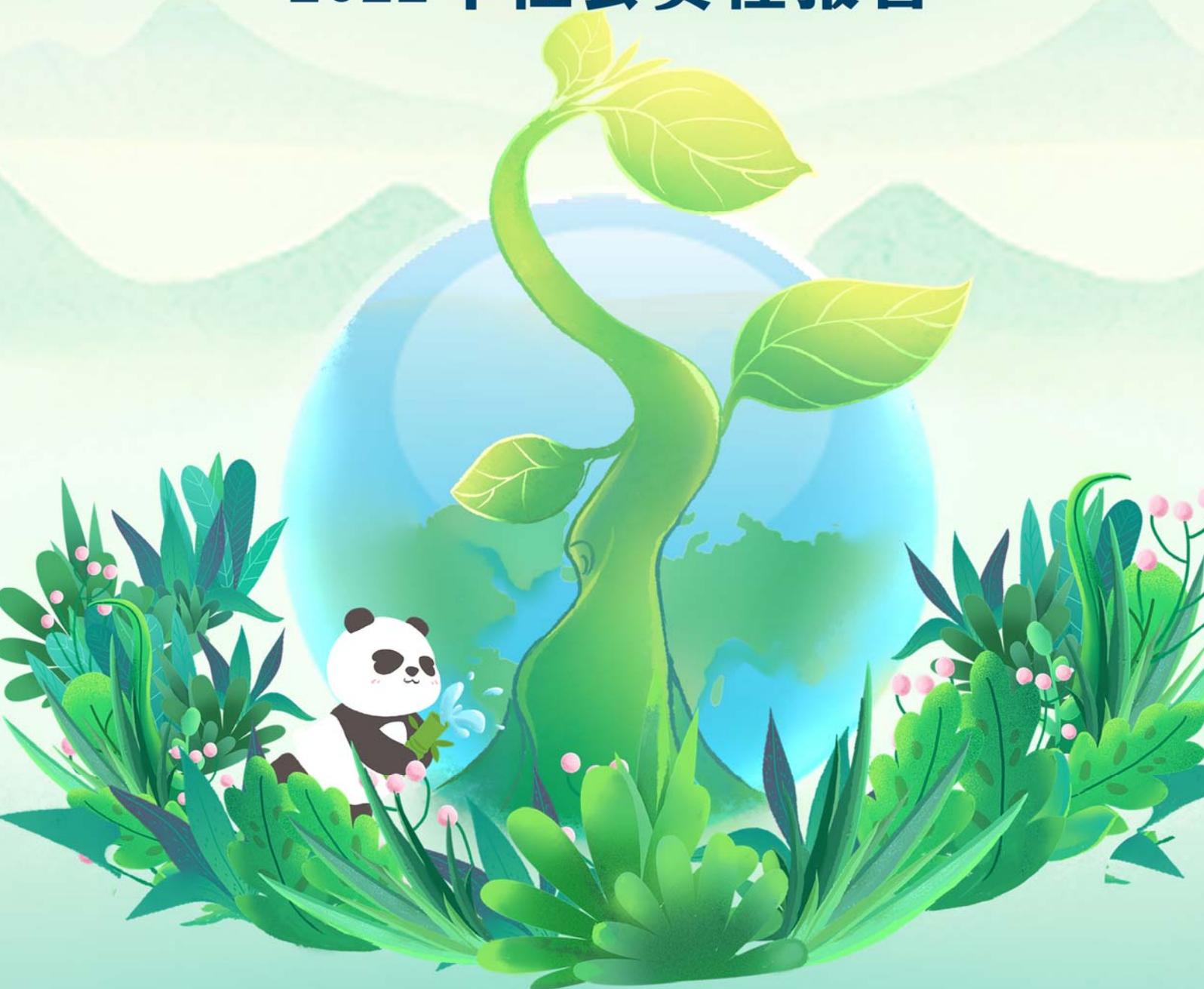


Sunriver
祥源文旅

浙江祥源文旅股份有限公司

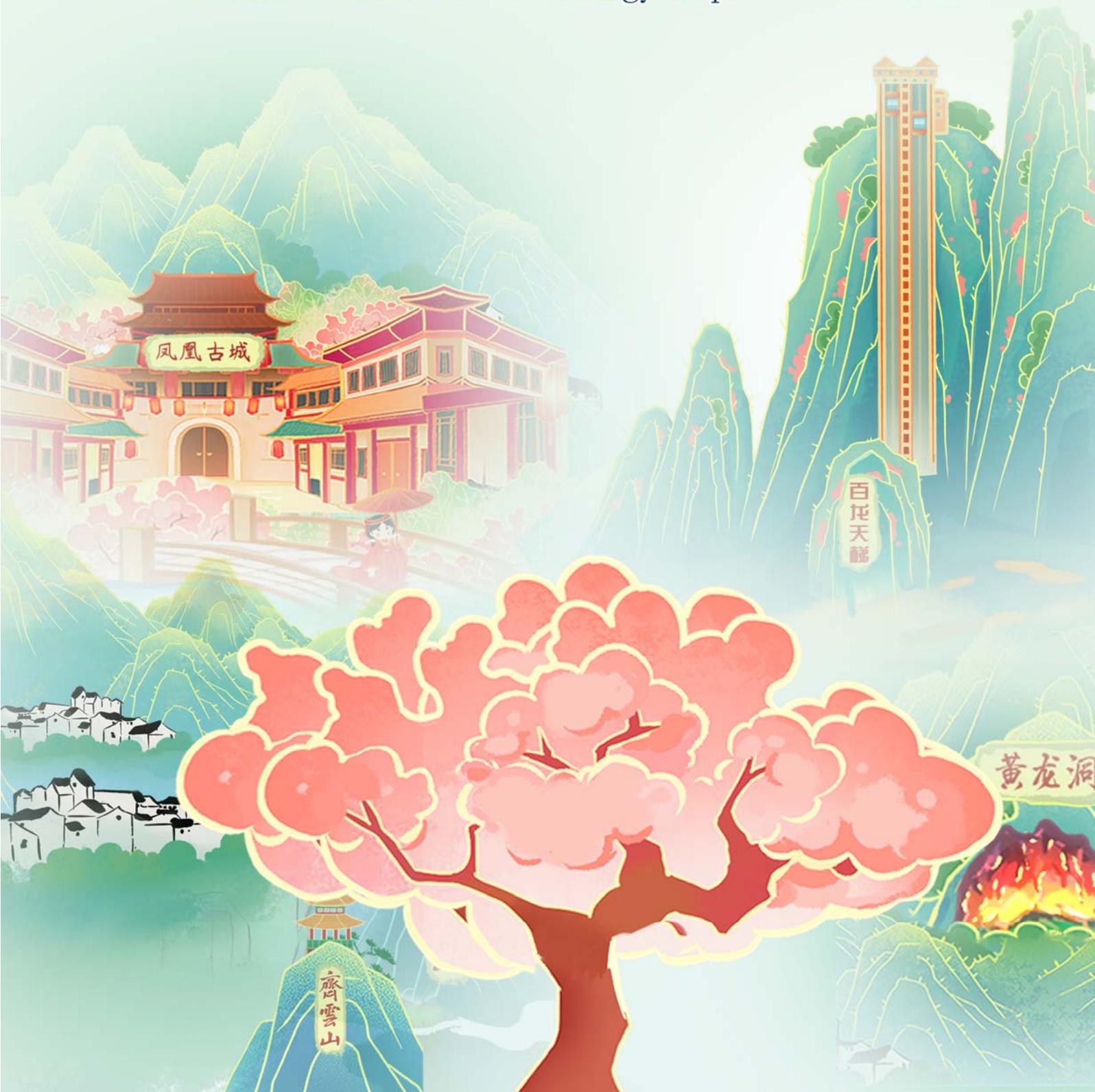
2022年社会责任报告



二〇二三年四月

文旅与科技助力美好生活

Cultural tourism and technology empower a better life



目录 CATALOGUE



第一篇 走进祥源·感受美好生活	06
第二篇 创新引领·谱写品牌华章	15
第三篇 强化治理·健全权益保障	19
第四篇 人文关怀·助力员工成长	24
第五篇 回馈社会·彰显责任担当	29
第六篇 党建领航·助力砥砺前行	33

关于本报告

■ 重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

■ 时间范围

本报告的时间范围是2022年1月1日至2022年12月31日，基于报告编制的需要，部分内容可能超出上述时间范围。

■ 报告主体

本报告主体范围包括浙江祥源文旅股份有限公司及下属企业和分支机构。为便于表达，在报告的表述中分别使用“祥源文旅”、“公司”、“我们”等称谓。

■ 编写标准

本报告根据上海证券交易所《关于履行社会责任报告编制指引》、《关于做好主板上市公司2022年年度报告披露工作的通知》等相关法律法规的要求，本着真实、客观、规范、全面和透明的原则，结合公司2022年度履行社会责任方面的具体情况编制。

■ 数据来源和可靠性保障

本报告中所有数据均来自于公司相关统计报告、正式文件，符合国家颁布的《企业会计准则》、《企业会计制度》相关规定。报告经公司董事会审核后发布，公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。如无特别说明，报告中所有金额均以人民币表示。

■ 报告获取

您可以在上海证券交易所官网 www.sse.com.cn 或祥源文旅官网 www.600576.com 下载本报告的电子版本。微信版请关注“祥源文旅”微信公众号。如对报告有疑问和建议，您可发送邮件至 irm@600576.com 或可致电 0571-85866518。

董事长致辞

2022 年，党的二十大响鼓重锤，提出“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”，焦点文化事件标注着文化强国征途上我们的坚定步伐，也向大众彰显着我们日益增强的文化自信。

2022 年，是公司战略转型的关键之年。这一年，我们的“战略题”越答越好。公司战略性重组顺利完成，国家文化数字化战略、绿色低碳发展战略、文旅文创融合战略等多项利好政策落地，祥源文旅实现高质量发展；这一年，我们的“基础盘”越夯越实。公司创制的首部三星堆主题动画电影登陆院线，一流的 CG 技术和体系化制片流程推动中国的动画与世界沟通；这一年，我们的“朋友圈”越来越广。公司与行业主管部门和生态链企业共探文旅行业数字化转型新机遇，共商文旅融合趋势下的行业新产品、新业态、新增长；这一年，我们的“创新路”越走越宽。公司成功打造凤凰古城“湘见·沱江”沉浸式艺术游船、“颍州西湖赋”沉浸式光影展厅和“在地声游计划”等多个文旅融合和数字文旅案例，推出全新童装品牌“宇宙同萌”，全力打造“国潮品牌 IP+达人新零售+柔性供应链”特色产业模式；这一年，我们的“荣誉墙”越挂越满。“湘见·沱江”入选 2022 中国旅游创业创新案例精选，公司荣获 2022 年上市公司投资者关系水晶球评选“最佳企业管理上市公司”并荣膺 2022 第十二届中国上市公司口碑榜双奖。

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年。风正济时，自当扬帆破浪；任重道远，还需策马扬鞭。公司将秉持中国原创和文化自信理念，持续推进文化与旅游的深度融合，依托丰富的旅游目的地线下场景、一流的文化创意能力、庞大的内容资源库和优秀的运营能力，积极推动“线上文化产品+线下旅游场景”协同发展，探索构建“文化 IP+旅游+科技”的特色文旅产业模式，以客户为核心，以科技为手段，升级文化旅游产业链，赋能行业发展，致力于成为国内一流的文旅产业创新融合领军企业，助力更多人实现对美好生活的追求与向往。

道阻且长，行则将至，行而不辍，未来可期！2023 年，我们将秉承“文旅与科技助力美好生活”的企业使命，凝心聚力，朝着战略目标砥砺前行！

PART 1

走进祥源

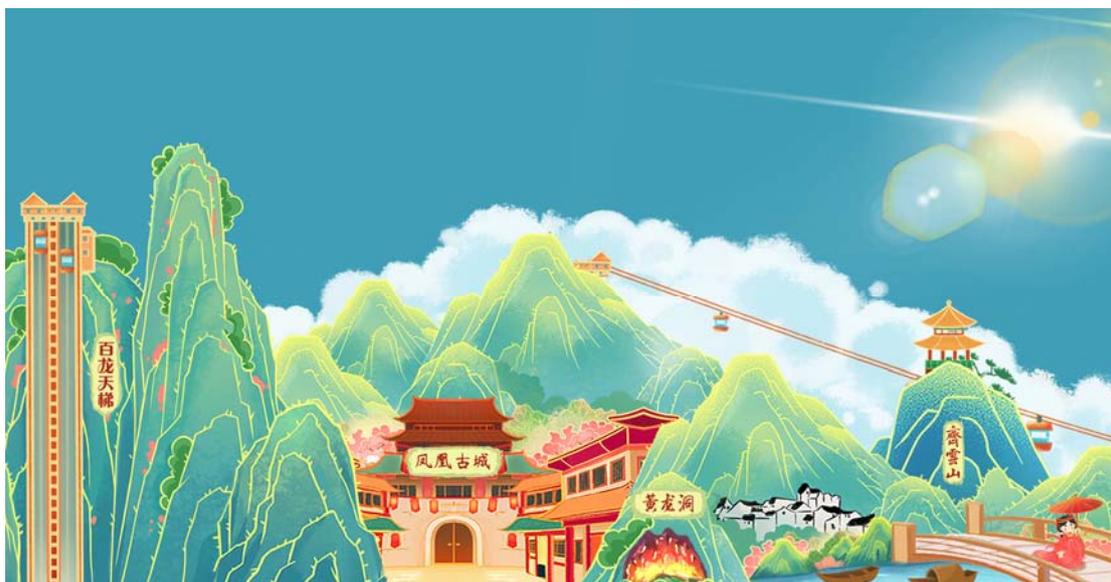
感受美好生活



第一篇 走进祥源·感受美好生活

一、企业简介

浙江祥源文旅股份有限公司（祥源文旅 600576.SH）创建于 1992 年 9 月，是一家以旅游资产和数字文化资产投资运营业务为核心，文旅科技创新融合发展的沪市主板上市公司。公司以“文旅与科技助力美好生活”为企业使命，已形成“旅游资产、动漫衍生、动画影视、数字科技”协同发展的业务格局，致力于成为国内一流的文旅产业创新融合领军企业。



公司旗下北京百龙绿色科技企业有限公司（以下简称“百龙绿色”）、凤凰祥盛旅游发展有限公司（以下简称“凤凰祥盛”）、张家界黄龙洞旅游发展有限责任公司（以下简称“黄龙洞旅游”）、齐云山旅游股份有限公司（以下简称“齐云山股份”）分别运营张家界百龙观光电梯、湖南凤凰古城景区沱江游船、张家界黄龙洞游船及语音讲解服务、安徽齐云山景交及竹筏漂流等众多稀缺优质文旅资源。

其中，“世界最高户外电梯-百龙天梯”是首批国家 5A 级旅游区武陵源风景名胜区的全新交通体验载体，以“世界最高户外电梯”荣誉被载入吉尼斯世界纪录，是自然美景和人造奇观的完美结合。自运行以来，百龙天梯先后获得 IAID “国际十大人工景观工程”、世界 11 大创意电梯、“世界最高户外电梯”等美誉，已成为张家界旅游文化的重要地标。



湖南凤凰古城为国家 4A 级旅游景区、国家历史文化名城、湖南十大优秀文化遗产之一。公司依托精品内容和技术整合优势，助力凤凰古城创新打造了中国首个以苗族文化为故事线的夜游作品“湘见沱江”沉浸式艺术游船光影秀，在数字科技和文化演绎下，让古老优秀文化焕发了新的魅力和风采。



齐云山生态文化旅游度假区是以国家级风景名胜区、国家地质公园、国家森林公园齐云山为依托，重点打造的旅游度假目的地。公司依托当地景区特色，投资运营索道、景交服务、横江漂流等产品，极大地改善了了的旅游交通环境。2021

年公司创制出品的国风精品动画电影《西游记之再世妖王》上映，电影取景地齐云山景区同步推出“复古游齐云，仙侠隐仕变装”情景体验活动，引发游客游览齐云山的热潮。



黄龙洞是张家界武陵源核心景区的重要组成部分，以其庞大的立体结构洞穴空间、丰富的溶洞景观、水陆兼备的游览观光线路独步天下，其中包括响水河、龙宫、定海神针等众多著名景点。在暗河边的码头上船，进入瑰丽的洞中世界，配合详细的语音讲解，游客们在各样的钟乳石美景中穿行，体验“中国最美旅游溶洞”。



公司旗下厦门翔通动漫有限公司（以下简称“翔通动漫”）是文化部、财政部认证的国家级动漫企业、国家高新技术企业，是中国三大电信运营商产品基地动漫核心合作伙伴，旗下拥有包括绿豆蛙、酷巴熊、萌萌熊、MINI 姐妹、功夫包子等知名品牌在内的超过 600 个原创动漫版权、1200 多个动漫版权形象、10 余万屏原创漫画及逾 700 部动漫短片等优质 IP 资源。



公司旗下北京其卡通弘文化传播有限公司（以下简称“其卡通”）为国家高新技术企业，是一线国家级知名影视品牌，拥有国内一流的原创动画电影、动画剧集创意和制作团队，拥有与国际接轨的 CG 动画制作技术，以及国际化的工业化制片管理流程，是中国持续运营最久的动画公司之一。多年来，其卡通动画团队先后创制了《神秘世界历险记》系列、《疯了！桂宝》系列、《快乐东西》系列、《金龟子》、《萤火奇兵》、《真功夫之奥运在我家》、《西游记之再世妖王》等多部颇具影响力的知名动画佳作，累计制作精品高达 12000 多分钟，并为奥运会、世博会、央视、卡酷等高端客户提供动画视觉内容服务。其卡通原创的动画电影《神秘世界历险记》系列更是囊括了包括华表奖、美猴奖、金猴奖在内的多项动画大奖。



公司依托丰富的旅游目的地线下场景、一流的文化创意能力、庞大的内容资源库和优秀的运营能力，积极推动“线上文化产品+线下旅游场景”协同发展，探索构建“文化 IP+旅游+科技”的特色文旅产业模式。

二、企业战略

公司将秉承“文旅与科技助力美好生活”的企业使命，聚焦文旅主赛道，实施“投资运营一体化”战略，强化文旅产业链上下游并购整合，坚持用文化 IP、数字科技创新赋能文旅产业，创新驱动 IP 商品化，持续升级品牌影响力，实现文旅融合提质增效，并依托拥有的稀缺文旅资产和一流的内容创意能力，深度挖掘中国文化要素并以 IP 化方式和科技化手段与旅游消费场景深度融合，搭建数字化文旅生态平台，推动“线上文化产品+线下旅游场景”融合发展，探索构建以“文化 IP+旅游+科技”为核心的祥源特色文旅产业模式，实现线上场景化、服务沉浸化、科技体验化、消费多元化和社群会员化，满足人们对美好生活的新需求，成为中国文旅产业创新融合发展的领军企业。

三、企业文化

愿景：健康地活着

企业健康：坚持可持续发展的创新驱动模式，规范发展，稳健跨越。

产品健康：坚持生态优先、绿色发展，为客户提供健康的产品与服务体验。

员工健康：搭建健康的产业平台，让员工成长成就收获。

使命：文旅与科技助力美好生活

文旅：文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，二者融合发展有助于激发新动能、实现新发展。公司秉承中国原创和文化自信理念，持续推进文化与旅游的深度融合，依托丰富的旅游目的地线下场景、一流的文化创意能力和优秀的运营能力，积极推动“线上文化产品+线下旅游场景”协同发展，推动实施文旅创新融合高质量发展。

科技：文化行业离不开科技的助力，拥抱科技，用新技术提升内容产品的表达视角和方法。公司将以“动漫、科技、体验”为主要核心，以趣味性、互动性、展示性为主要特色，通过“数字化、影像化、资产化”等展示手段，集展示、交流、科普、实践互动、服务以及促进文旅产业的发展等多功能于一体，形成具有复合知识产权的“内容 IP 矩阵”，实现以动漫的形式推动体验式文旅消费升级的目的。

核心价值观：客户第一、求真务实、专业精神

客户第一：客户需求是我们决策首要依据，聆听客户心声、洞察消费变迁，是我们的必修课。

求真务实：真实面对和解决问题，敢于讲真话办实事，提倡简单阳光。

专业精神：坚持专业的人做专业的事，将专业积累与潜质开发作为人才发展的主要标准。

四、2022 年公司荣誉

1、2022 年，全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室发布《北京市 2021 年认定的第三批高新技术企业备案公示名单》，公司旗下北京其卡通弘文化传播有限公司顺利通过国家高新技术企业认定。



2、2022年11月13日，“2022金熊猫天府创意设计奖”终评会在成都成功举行，公司旗下北京其卡通弘文化传播有限公司荣获“2022金熊猫天府创意设计奖数字创意设计类（专业组）优秀奖”。

3、2022年12月，《2022世界旅游联盟——旅游助力乡村振兴案例》一书正式出版，祥源凤凰古城被收录其中。公司旗下凤凰古城公司依托凤凰县丰富的旅游资源，实施“旅游带动”战略，将旅游产业逐步发展成为当地经济的主导产业与支柱产业，实现了以文化旅游产业为主导的县域特色经济发展之路。

4、2022年12月6日，中国风景名胜区协会文化旅游专业委员会召开成立会议，公司当选中国风景名胜区协会文化旅游专业委员会副主任单位。

5、2022年12月11日，由中国旅游研究院、中国旅游协会主办的2022中国旅游集团化发展论坛发布了“潮品牌 新势力——2022中国旅游创业创新案例精选”名单，公司“湘见·沱江”沉浸式艺术游船项目入选。



6、2022 年 12 月 23 日，《证券市场周刊》2022 年上市公司投资者关系水晶球评选榜单在成都发布，公司荣获 2022 年上市公司投资者关系水晶球评选“最佳企业管理上市公司”。

7、2022 年 12 月 28 日，每日经济新闻主办的“第十一届中国上市公司高峰论坛”系列活动举行，公司斩获“大消费产业最具成长上市公司”企业奖项，董事长王衡先生荣获“最佳上市公司董事长”奖项。



8、2022 年 12 月 31 日，由大众证券报举办的“第十七届中国上市公司竞争力公信力‘星’公司评选”揭晓，公司荣获“2022 年度资本运作‘星’公司”。

PART 2

创新引领

谱写品牌华章



第二篇 创新引领·谱写品牌华章

一、打造精品国漫

面对国内外精品动漫电影市场发展态势，公司动画影视团队根据业务发展战略和年度经营目标，聚焦“爆款内容、文创衍生、商业运营”等核心模块，并在打造长期可持续运营 IP 和头部动画网剧项目方面进行积极尝试，不断加强团队组织体系建设，推动研发流程优化，升级制片体系，促进公司动画电影高端工业化生产线建设和制片运营的体系化、精细化；同时，根据市场和行业情况策略性调整年度内动画电影创制计划，推进公司在制动画影视作品的商务运营工作。

2022 年 7 月，由旗下北京其卡通弘文化传播有限公司和上影联和（北京）影业有限公司出品，浙江祥源文旅股份有限公司、浙江其飞翔文化传播有限公司、苏州魔豆创业投资管理有限公司联合出品的动画电影《疯了！桂宝之三星夺宝》在国内院线上映。影片改编自漫画家阿桂的经典畅销系列漫画《疯了！桂宝》，作为首部三星堆题材动画电影，并将欢乐爆笑的剧情与华夏璀璨文明完美融合。导演王云飞及主创团队查阅了大量关于三星堆的历史文献，并先后七次前往三星堆博物馆、三星堆遗址、桃坪羌寨、成都锦里古街、成都武侯祠、成都双流机场等取景地进行实地采风，并用动画的形式，将神秘又奇特的三星堆文明奇观呈现给给观众，收获了亲子观众的一致好评。



此外，多部原创动画电影作品有序创制中，将相继与观众见面。

二、创新文旅融合

继 2021 年 5 月，“湘见沱江”沉浸式艺术游船光影秀后，2022 年公司完成沉浸式数字长卷展厅“颍州西湖赋”。

《颍州西湖赋》以宋朝著名文学家欧阳修、苏轼词赋中的颍州西湖美景意境为蓝本，将颍州西湖的清涟阁、九曲桥、百花园等二十余个美景的意境与“欧苏”的诗词融贯其中。“大千起灭一尘里，未觉杭颖谁雌雄”——消失的宋代颍州西湖风貌在流光碎影之中惊世长存！利用 CG 数字技术、激光互动投影技术、AR 等多种高科技手段，呈现出一幅长 26 米、高 2 米的巨幅数字光影长卷。



三、聚焦数字文创

公司旗下浙江澜源科技创新有限公司专注于创新型数字产品的创意与制作、IP 的孵化与商业化。

2022 年，公司一源开物工作室启动“在地声游计划”，以在地文化为核心，以故事为讲述逻辑，以声音为主要载体，希望通过声音的新视角，去重新理解我们的生活空间，让每个人都能构建起自己的声音地图。

作为国内首款交互可发展的原创声音 IP，围绕声音联动国内外艺术家、发烧友参与共创，创作出城市声音数字 CD、城市白噪音歌单、声音类主题视频、

纪录片、声音形象 IP、声音动画等形态，塑造“在地声游”IP 品牌价值。



四、布局 IP 商业化

2022 年，公司推出全新童装品牌“宇宙同萌”，专注童装品牌带货、IP 授权、优质供应链整合和全渠道资源共享，基地占地 4000 平米，分设 2 个样衣展示选款厅，5 个共享直播间以及 1 个主播技能培训中心。计划孵化 50 名母婴达人，共建实体仓+云仓与直播服务中心+品牌展示中心，全力打造“国潮品牌 IP+达人新零售+柔性供应链”特色产业模式。

“宇宙同萌”童装品牌致力于用“萌力改变世界”，以可爱俏皮为内涵，融合潮流与童趣，以趣味、多彩的产品丰富用户体验，致力于为孩子们创造最舒适的时尚体验！

PART 3

强化治理

健全权益保障



第三篇 强化治理·健全权益保障

一、“三会”规范运作，完善公司治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》和《上市公司治理准则》等法律法规和中国证监会发布的其他有关上市公司治理的规范性文件的要求，不断完善法人治理结构，建立健全内部控制制度体系，明确公司董事会、监事会、管理层的权责范围和工作程序，规范公司运作并不断提高公司治理水平，确保公司各项管理有法可依、有章可循，防范经营风险，切实保障全体股东的合法权益。

公司股东大会是公司的最高权力机构，董事会是公司的日常决策机构，下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会均严格按照相应实施细则开展工作，在促进公司经营管理、规范运作中，充分发挥了其专业性作用。董事会向股东大会负责，对公司经营活动中的重大事项进行审议并作出决定，或提交股东大会审议。监事会是公司的监督机构，负责对公司董事、管理层的行为及公司的财务进行监督。

公司严格按照《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等的规定和要求，认真做好股东大会、董事会、监事会的会议召开工作，积极协调合理安排上述会议召开流程及内容。2022 年，公司共计召开股东大会 2 次、董事会 10 次、监事会 7 次，审议通过了包括公司重大资产重组、选举公司董事长及董事、聘任公司总裁及财务总监、变更公司注册资本、公司名称、证券简称及修订《公司章程》、聘任公司董事会秘书等多项公司重要战略决策事项，切实保障公司平稳有序的运行，从而保障股东和债权人的权益。

公司积极组织董事、监事和高级管理人员参加上海证券交易所及有关监管部门组织的各项培训。同时，公司会持续收集整理证券市场最新法律法规、规章制度、监管信息、资本市场违规案例等，定期组织公司董事、监事、高级管理人员及相关人员学习，不断强化公司董监高对公司规范运作的认识，提高职业素养和业务水平，促进公司的健康发展。

二、信息披露合规，强化投资者关系管理

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》等法律法规要求及公司《信息

披露事务管理制度》的规定，组织编制、披露公司的定期报告和临时报告，保证公司信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，并严格履行审批、报送程序，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，维护了全体股东的知情权。公司董事长作为信息披露第一责任人，高度重视、支持信息披露工作，公司董事、监事、高级管理人员及相关业务部门支持、配合信息披露工作，保障公司依法合规履行信息披露义务。2022 年，公司严格按照有关规定，在上交所网站、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》等指定媒体上，向股东和债权人披露相关公司重大信息，共编制与披露定期报告 4 份，发布临时公告 59 份，真实、准确、完整、及时地披露了公司治理和发展中的重大事项，不存在应披露而未披露的情况，确保了公司运行的公开性和透明度，向市场完整、有效、及时地传递了公司的信息，未有因信息披露而受证券监管部门惩处的情况。

投资者关系管理工作是投资者与公司沟通的渠道和桥梁，公司始终致力于和投资者之间建立长期、稳定、相互信赖的关系，维护良好的投资者关系。公司高度重视投资者关系的管理，除规定的信息披露途径外，公司还提供多渠道、全方位的投资者关系服务，例如，设立专职人员接听投资者电话专线、对投资者疑问回函回信等工作。公司认真做好投资者来访、咨询的接待工作，通过电话、电子邮件及上证 E 互动平台等渠道，真诚聆听广大投资者的意见和建议，针对投资者关注的问题进行答疑，积极传递公司的相关信息，深化了资本市场对公司的了解与认同，提高了公司规范运作水平，更好地保护了投资者特别是中小投资者的合法权益，创造了公司与投资者之间的美好互动氛围。对于前来公司实地调研的投资者，公司热情接待，做好相关资料的归档工作，加强沟通与联系培育长期健康投资者，并及时汇总访客人员信息和调研记录，按照规定向上海证券交易所及时进行报备。

三、各类制度健全，规范保障体系

（1）内控制度体系

为进一步建立健全内部控制制度体系，确保公司经营管理的合法合规，有效防范公司运营中出现的各类风险，2022 年，公司根据中国证监会、上海证券交

交易所最新颁布的相关法律法规、规章制度和指引等进行了全面自查，结合公司实际情况和经营管理需要，对《公司章程》进行了修订，进一步维护公司、股东和债权人的合法权益，规范公司的组织和行为。

（2）内幕交易防控机制

公司高度重视内幕信息管理工作，防范内幕交易风险。在日常工作中，公司及时对内幕信息知情人员进行法规宣贯及风险警示，提升公司相关人员风险意识，严防内幕交易。公司严格执行《内幕信息管理制度》和《外部信息使用人管理制度》，不断加强对信息披露工作的管理，并切实做到严格执行未公开信息的传递、审核、披露流程，有效落实内幕信息事务及知情人报备流程，从而防范内幕信息知情人和非法获取内幕信息的人员利用内幕信息从事证券交易活动，坚决杜绝内幕交易行为。在定期报告和重大事项期间，及时做好董监高及相关内幕信息知情人员窗口期禁止股票买卖的提醒工作，杜绝违规买卖行为。在持股 5%以上股东减持期间，公司及时告知股东减持新规，并及时进行公告。2022 年，未有因内幕交易而受证券监管部门惩处的情况。

四、多方权益保障，助力稳定经营

（1）债权人权益

公司在注重对股东权益保护的同时，同样也重视对债权人合法权益的保护。在经营决策过程中，公司奉行公开透明、诚实守信的经营策略，控制经营风险，确保业务顺利、财务稳健，保障公司资产、资金安全，追求股东利益最大化的同时兼顾债权人的利益。在企业日常经营中，公司严格按照与债权人签订的合同履行债务，偿还本金和支付利息，及时清理公司往来款项，公司无到期未偿还的债务。当债权人为维护自身利益需要，了解公司有关财务、经营和管理等情况时，公司均全力予以配合和支持。2022 年，在公司未出现任何损害债权人合法利益的事项。

（2）上下游企业和供应商权益

公司始终秉持诚信经营、互利共赢的原则，与上下游企业建立长期友好、平等互利的合作关系，努力维护上下游企业和供应商权益，在业内赢得了良好的信

誉和口碑。

公司建立了公平公正的运营管理制度，实现和上下游企业之间稳定合作和健康发展，为上下游企业创造公平良好的合作环境，严格遵守合同、协议等约定，按时支付款项，保障上下游企业合法权益，促进上下游企业资金使用效率提升。

供应商、客户和消费者是公司产品的提供者、服务的传达者和产品的消费者，他们和公司一同生产和创造价值。上下游利益一致化是公司得以持续稳健发展的前提条件，在公平合理环境下进行上下游的有效合作是公司的长期工作目标之一。公司不断致力于创制优秀的国产动画影视内容，为消费者提供优质的中国原创动画作品，将健康、精彩的动画内容呈现给观众，满足和提升观众的文化娱乐需求。

公司始终坚持互利共赢的合作原则，与供应商平等相处，加强与供应商、相关企事业单位等业务伙伴的相互合作，建立互信，通过合作机制，发挥各自优势，实现优势互补和共同发展。公司充分尊重供应商和合作伙伴的商标权、专利权、著作权等合法权益，保护其商业机密。公司注重供应链一体化建设，不断完善采购流程与机制，保证每一位供应商都能公平地获得知情权、选择权和参与权，为供应商创造了良好的竞争环境。

（3）用户和消费者权益

公司秉持尊重客户、理解客户，以满足客户需求为己任的理念，将提升客户满意度、为客户提供优质服务作为公司的长远目标。在服务满足顾客常规需求的同时，公司注重研究分析顾客的潜在需求，为客户提供优质的产品和服务，最大限度地满足客户的需求。公司各业务板块的营销及客服人员均能为客户提供迅速、准确的定制及增值服务、客户信息反馈与回复等售前和售后服务，并通过现场、电话、网络等多种服务形式，切实帮助客户解决具体问题，提高客户满意度。

公司注重廉洁从业，严格按照国家法律规定，严格监控和防范商业贿赂，各项商业活动严格遵循公开、公平、公正、有偿、自愿的商业原则。在日常工作中，公司不断加强反商业贿赂的法律、法规教育，在公司内部树立正气，坚决抵制歪风邪气，筑牢职工的职业道德。

PART 4

人文关怀

助力员工成长



第四篇 人文关怀·助力员工成长

一、保障员工权益

(1) 合规平等雇佣

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》和《劳动合同法实施条例》等法律法规，依法保护员工的合法权益，执行劳动合同的签订、续订、变更、终止、解除等工作。坚持合法合规用工，对所有签订劳动合同、建立劳动关系的员工执行相同的福利项目体系，重视劳动关系规范管理。公司为员工按时足额缴纳各项社会保险，具体包括养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、住房公积金等社会保障，充分保障员工依法享受带薪年假，保障女职工依法享有生育保险及生育、哺乳等各项合法权益，通过规范管理，为员工提供健康、安全的工作和生活环境，切实维护员工所拥有的各项合法利益。

(2) 优化薪酬体系

公司坚持效率优先、兼顾公平的原则，坚持以绩效为导向的市场化管理，聚焦战略执行，持续优化完善绩效管理体系，加强沟通反馈，使之更加科学、严谨、公证。实行宽带薪酬制，合理拉开分配档次、差距，向关键技术及业务岗位、为公司创造高效益、对公司做出重大贡献的人员倾斜，并通过建立奖惩机制，有效调动员工的积极性。公司实行月度绩效考核、效果动态管理的原则，通过对员工的能力、岗位、工作量、成长空间等定期考核，根据员工岗位变动、绩效考核结果适时调整收入标准。

(3) 打造健康职场

依据《公司法》和《公司章程》等有关规定，公司监事会共三名监事，其中两名为职工代表监事，通过监事会的运作实现了对公司的监督，保证了公司职工权益。公司以工会为载体，坚持把“好事办好、实事办实”，积极维护职工的合法权益，营造健康和谐的工作氛围。关心职工的工作环境、现实生活和心理状态，了解职工诉求、倾听职工心声。

二、凝聚团队力量

公司高度重视建立长期、有效的人才培训机制，扎实做好人才队伍建设。人才是最宝贵的财富，高素质技能人才队伍在企业的发展过程中发挥着不可替代的作用。公司致力于为各条线员工提供相应的培训发展机会，实施关键人才个人发展计划（IDP），有针对性地强化人才的培养力度，不断提升员工的综合素质，包括组织开展新员工入模培训、管理类知识技能分享、团队拓展训练、管理人员跨级带助理等，不断改进培训方式、形式，最大限度地挖掘员工潜能，为公司持续发展打造专业人才梯队。

（1）组织员工培训

员工是公司最宝贵的资源，公司始终坚持以人为本的管理理念，致力于打造一支具有敬业精神、专业精神和团队精神的员工队伍。公司高度重视员工培训，除为员工提供多方位的课程体系之外，强调培训工作需要与时俱进，不断提升培训质量，以适应公司不断发展的需要。

新员工入模培训：公司定期为新入职员工开展入模培训，通过团队共创、头脑风暴等活动让新员工了解公司发展背景，项目类型及规章制度，促进员工融合发展。通过提供周期性的新员工培训帮助员工快速熟悉公司业务及文化氛围，并由指定的入职引导导师专人负责帮带，帮助新员工更快更好地融入团队。

管理类知识技能分享：通过系统开展组织能力诊断与人才盘点、360 潜力测评和员工满意度调研等项目，全面诊断公司现有组织能力和管理能力的优势与不足，梳理各级管理人员待提升的管理能力，分析制订相应的提升计划，通过线上线下相结合的方式，由点及面为各级管理人员提供管理类知识技能学习分享平台。通过理论与实践相结合，既学习了不同管理学者的管理思维、知识，拓宽了管理人员的管理思路，也在此过程中验证、解决了公司面临的一些实际管理困惑。通过“骨干员工训练营”和“萤火奇兵训练营”两个学习平台，2022 年系统组织全员培训分享活动 20 余场，引进《资产库调整使用方法》、《3D 转制技术交流培训》和《IT 设备知识培训》等课程，推动员工知识技能提升，初步形成了“周周学、系统学”的学习习惯和氛围，助力员工成长。

（2）团队拓展训练

为实现跨部门经验交流，使各部门员工能有更多的机会了解学习公司骨干、高绩效员工的专业知识和技能，为各部门之间互相学习，互相交流提供更好的平台，祥源文旅不定期组织开展团队拓展训练，既提升了团队的凝聚力、向心力，也为员工提供了更多的体验式学习机会。



三、给予员工关怀

公司倡导“激情、专业、团队”的企业精神，努力为员工提供丰富多彩的业余生活，营造轻松愉悦的办公环境，给予员工人文关怀，以良好的职场生态助力员工发展。

（1）关爱员工健康

公司高度重视员工的身心健康状况，定期安排全体员工进行体检，并鼓励员工在工作之余充实自我，以全面提高员工素质，完善员工知识结构，增强员工综合能力、创新能力和执行能力。2022 年，公司组织员工举行一场裸心会，互相诉说、倾听员工内心的想法，帮助员工调节情绪，缓解员工的心理压力；公司心系员工健康安全，组织员工代表探望慰问工伤员工，为员工送去关怀和温暖。

（2）丰富业余生活

公司积极开展多项娱乐活动，丰富员工的文化生活，包括摄影比赛、旅游团

建、文化沙龙、新春晚会、健步走、彩虹跑等各种方式和途径，丰富员工文化生活，让每一个员工参与其中。公司结合员工兴趣爱好，成立了兴趣小组俱乐部，包括篮球、羽毛球、爬山、瑜伽等，定期开展活动，丰富员工的业余生活。2022年，组织猜灯谜、中大奖、吃元宵等活动，弘扬传统文化，共庆元宵佳节；组织手工DIY、给女性员工送花等活动，关爱女性员工，庆祝“三八”妇女节；中国风景名胜区设立40周年，邀请张家界市武陵源区发展和改革局举办“一起向未来，风景更精彩”彩虹接力跑活动；庆祝国庆佳节，为祖国73岁生日献歌，并设投壶、西游人物打卡等活动，将爱国情怀与潮流紧密结合。



(3) 优秀员工激励

公司每年进行年度优秀员工和优秀管理者评选，以表彰和奖励在过去一年工作中兢兢业业、成绩突出的优秀和先进个人，营造朝气蓬勃、奋发向上的工作氛围，增强公司的向心力和凝聚力，树立榜样，激励先进，提高员工忠诚度的同时亦为员工长期稳定的职业发展提供良好平台。

PART 5

回馈社会

彰显责任担当



第五篇 回馈社会·彰显责任担当

一、节能环保，绿色办公

公司秉承可持续发展理念，高度重视并倡导绿色环保，积极落实节能降耗活动，以尽可能少的资源消耗和环境占用创造最大的经济效益和社会效益。在日常经营活动中，公司本着勤俭、实用、高效的原则，积极践行低碳、环保、绿色办公理念。公司积极提倡绿色环保的办公方式，倡导全体员工节约每一度电、每一张纸、每一滴水，最大程度节约能源：一是增强员工节约意识，公司在水龙头、电源开关旁都贴有“节约用水”、“节约用电”的小提示，时刻提醒每位员工，减少空调、电脑、打印机等用电设备的待机能耗；二是提高纸张二次利用率，充分利用现代信息技术手段，推行无纸化办公；三是全面推进办公场所和公共场所禁烟；四是加强对办公室耗材采购、领取和使用的管理，完善 OA 系统，积极推动办公自动化；五是建立视频会议系统，不断完善电子化、网络化办公模式，提倡绿色办公，减少异地出差，减少碳排放。通过多种手段，达到节能降耗的目的，积极传递企业理念，推进节约型社会建设，关注企业环保社会责任。



二、饮水思源，回馈社会

公司秉承“健康地活着”的企业理念，一直注重企业社会价值的实现，凭借自身优势，积极承担社会责任。

（1）参与公益实践

为弘扬志愿服务精神，用实际行动助力文明城市创建，给辖区居民出行营造文明、和谐、有序的道路交通环境，2022 年，公司组织党员志愿者在辖区内开展文明交通劝导志愿服务工作。志愿者们认真履行职责，积极引导行人和车辆规范有序通行，对非机动车和行人乱穿马路、违反交通信号灯等不文明交通违法行为及时进行劝阻并进行教育引导，提高广大群众的文明交通意识，为营造文明、和谐的交通出行环境贡献一份力量。

（2）推广垃圾分类

绿豆蛙，作为祥源文旅的“公益大使”，承载着公司对社会的感恩之心和回馈之念，以实际行动回馈社会。绿豆蛙携手多个街道的社区居委会，倡导“垃圾分类，从我做起”的主题活动，通过派发垃圾分类宣传单，现场宣讲，问题抢答等方式为社区居民科普了垃圾分类知识，并且，参与活动的人们还领用了各类环保垃圾桶、垃圾袋等物品。



三、凝心聚力，协同抗疫

2022 年，全国疫情多点散发、局部爆发，公司认真贯彻落实上级疫情防控部署要求，积极应对复杂严峻的新冠肺炎疫情防控形势，包括：定期为公司员工发放口罩、消毒液等防疫物资，为员工防疫提供充足的物资保障；配合防疫政策采取相关行动，如对办公区域、对客区域等所有区域进行消杀，并进行登记、出入测温；选定专人参加政府组织的核酸检测采样培训，定期对员工进行核酸采样；开启全员健康打卡，了解员工健康动态等。面对疫情管控的特殊时期，在公司的领导下，广大员工众志成城、共克时艰。



疫情防控工作全面响应以来，公司主动履行社会责任，在全方面保障企业运转和员工健康的同时，积极参与区里疫情防控工作，为共同战“疫”贡献力量。

PART 6

党建领航

助力砥砺前行



第六篇 党建领航·助力砥砺前行

为发挥党建领航作用，助推公司高质量发展，公司于 2021 年 6 月 24 日成立了中共浙江祥源文旅股份有限公司支部委员会（以下简称“祥源文旅党支部”）。

祥源文旅党支部作为杭州市拱墅区米市巷街道两新支部单位，同时也是拱墅区大运河红盟成员单位，自成立以来，努力践行祥源非公党建“54321”工作模式，积极打造非公党建品牌。祥源新时代非公党建“54321”工作模式即：五个作用：政治核心作用、文化引领作用、经营促进作用、和谐发展作用、模范带头作用；四个抓手：抓业务共振、抓组织覆盖、抓制度建设、抓党建创新；三个工程：金桥工程问政于全体党员，问策于全体员工，育才工程，把优秀员工发展成党员，把优秀党员推荐到管理岗位，健康工程，将党建工作与企业愿景紧密结合起来；二个活动：主题实践活动、专题培训活动；一本心得：一本读书心得。

为纪念中国共产党成立 101 周年，喜迎党的二十大召开，祥源文旅党支部在公司会议室组织召开“理想在前方，筑梦在脚下”庆祝建党 101 周年主题活动。



会后，公司全体党员前往杭州“五四宪法”历史资料陈列馆参观学习，通过观看视频、图片、实物等资料，深入了解“五四”宪法的诞生历程和深远影响，对习近平总书记“坚持依法治国首先要坚持依宪治国，坚持依法执政首先要坚持依宪执政”的治国执政重要理念有了更深的认识。现场的文字介绍和宝贵的影像资料，让全体党员受益匪浅，深刻领会了“不忘初心、牢记使命”的时代精神，

意识到要以宪法精神为引领，不断提高公司治理水平，提升党性修养，强化责任担当，积极传承党的红色基因，为实现公司高质量发展贡献力量。

2022 年 11 月 11-18 日，公司召开系列专题会议，认真传达学习党的二十大精神。公司董事长、党支部书记王衡主持会议并强调，要深入学习贯彻党的二十大精神，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，结合公司业务重点学习党的二十大报告中关于文化自信、数字文化、中国式现代化以及科技与人才创新驱动等重要篇章，努力“学原文、悟原理、开新局”，奋发有为，推动公司文旅融合创新高质量发展。

未来，祥源文旅将持续推进文化与旅游的深度融合，依托丰富的旅游目的地线下场景、一流的文化创意能力、庞大的内容资源库和优秀的运营能力，积极推动“线上文化产品+线下旅游场景”协同发展，探索构建“文化 IP+旅游+科技”的特色文旅产业模式，以用户为核心，以科技为手段升级文化旅游产业链，赋能行业发展，致力于成为国内一流的文旅产业创新融合领军企业。

祥源文旅——用文旅点亮创意，用科技链接未来！

浙江祥源文旅股份有限公司

二〇二三年四月二十一日



浙江祥源文旅股份有限公司

Zhejiang Sunriver Culture Tourism CO.,LTD.

官网：www.600576.com

电话：0571 - 8586 6518

地址：浙江省杭州市拱墅区密渡桥路1号白马大厦12楼