

股票简称：惠达卫浴

股票代码：603385



# 惠达卫浴股份有限公司 2022 年度环境、社会责任 及公司治理（ESG）报告

HUIDA 惠达

# 编制说明

本报告是惠达卫浴股份有限公司2022年度履行社会责任的真实反映，旨在加强与各利益相关方的沟通和联系。本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## ● 报告主体范围

本报告以惠达卫浴股份有限公司为主体部分，包含各全资子公司和控股子公司。

## ● 称谓说明如下

惠达卫浴、惠达、上市公司、公司、本公司指惠达卫浴股份有限公司

## ● 时间范围

本报告期间为2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容往前后年度适度延伸。

## ● 数据说明

本报告的财务数据来自于公司《2022年年度报告》，计量币种除特别说明外，均为人民币，若有与财务报告不一致之处，请以财务报告为准。本报告其他数据来自于政府部门公开数据、公司内部统计数据和第三方评价访谈等。

## ◎ 编写依据

本报告遵循上海证券交易所《中国企业社会责任报告指南》《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引（征求意见稿）》等文件的相关要求，参考全球报告倡议组织（GRI）、中华人民共和国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）、《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG5.0）、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号 - 规范运作》编写，同时突出惠达卫浴股份有限公司企业特点和行业特色。

## ◎ 报告发布形式

本报告以电子版形式发布，读者可在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）及本公司网站（[www.huidagroup.com](http://www.huidagroup.com)）进行查阅。公司计划每年发布一次《环境、社会责任及公司治理（ESG）报告》。

## ◎ 联系方式

地址：河北省唐山市丰南区黄各庄镇惠达路7号

邮编：063307

电话：0315-8328818

传真：0315-8328818

电子信箱：[info@huidagroups.com](mailto:info@huidagroups.com)



## 总经理致辞

感谢大家一直以来对惠达卫浴的支持与厚爱，这是我们发布的第二份 ESG 环境、社会责任及公司治理 (ESG) 报告。

2022 年是党的二十大召开之年，是“十四五”规划落地实施的重要一年，也是惠达卫浴发展进程中极为重要的一年，这一年惠达卫浴迎来了 40 岁生日。

2022 年，面对复杂的外部环境以及日益激烈的竞争环境，公司始终坚持以顾客为导向，适应不确定时代下的竞争格局，加快新品迭代和顾客价值研究，努力在严峻的环境中稳住应有的市场地位。在此，我谨代表惠达卫浴向关心惠达、认同惠达的各界同仁、朋友们表示衷心的感谢。

2022 年，公司深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，各项工作有序开展。公司发布“整体化、智能化、生态化、数字化”的四化战略，以此来推动行业创新发展，持续打造自主品牌的核心竞争力，稳步推进企业高质量发展。同时，公司坚持绿色发展理念，以国家“双碳”战略为抓手，以新技术、新工艺、新材料为手段，大力发展装配式卫浴，为中国装配式内装工业化发展贡献智慧。凭借清晰的 ESG 工作的战略愿景、目标路径及履责实践体系，公司勇担经济责任、环境责任和社会责任，ESG 工作持续向好，实现低碳绿色发展、投身社会公益事业、推动“智造强国”战略，为满足人民对于美好人居生活的向往作出贡献。

恩泽一地，惠达八方。2022 年，惠达卫浴重点开展“同心抗疫，惠及中国”“与惠同行，泸定平安”“尊老爱幼，爱不落地”三类公益行动，持续推动绿色发展，积极结合各利益相关方完善管理制度，与客户友好互助，与员工平等互惠，扎实地开展履责实践。受邀参与《企业 ESG 与碳中和大讲堂》，荣获媒体授予的“2022 年度 ESG 责任企业”，以及中国社会福利基金会惠基金授予的荣誉证书，公司的履责能力在 2022 年不断加强，履责成果不断拓展，彰显了民族品牌的核心价值。

扬帆启航，乘风破浪。公司将持续加强核心能力建设，以消费者为导向，实干苦干，赶超跨越，秉承“恩泽一地，惠达八方”的履责理念，“百亿惠达、百年惠达”的目标，为消费者、为员工、为股东、为社会，创造更大的价值，向着建设世界一流卫浴企业的目标前进。同时，我们将按照公司 ESG 履责工作的整体安排，承担起国家赋予企业的使命和担当，扎实推进 ESG 工作开展，满足人民对美好生活的需求。



# 恩泽一地 惠达八方

## 01

### 走进惠达

- 公司概况
- 企业文化体系
- ESG 管理体系

## 03

### 社会责任

- 公益履责实践
- 利益相关方履责管理
- 助推装配式内装工业化发展

## 02

### 环境责任

- 优化环保管理体系
- 提升环保治理质量和管控水平
- 碳排放管理
- 强化和落实安全生产管理

## 04

### 公司治理

- 优化公司治理体系
- 维护股东合法权益
- 持续提升信披质量
- 推进股权激励计划
- 完善内部控制体系
- 重点打击假冒伪劣
- 强化反腐治理机制

# 目 录



# 走进惠达

01

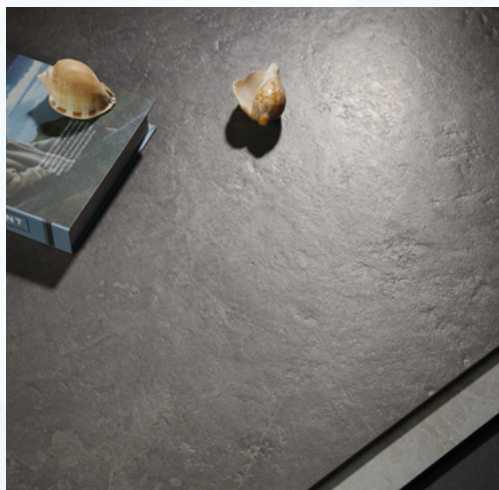
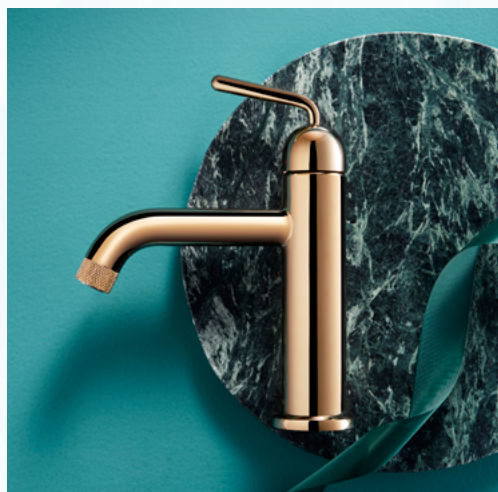
# 公司概况

1

- 公司简称：**惠达卫浴**
- 股票代码：**603385**
- 始创于 **1982 年**
- 公司员工 **8717 人**
- 上市时间：**2017 年 4 月**
- 品牌价值：**572.36 亿**
- 全球卫浴行业大玩家排名：**第 7 位**
- 中国 500 最具价值品牌：**第 164 名**
- 五大品牌：HUIDA 惠达、DOFINY 杜菲尼、LA'BOBO、Porta 和 Creo
- 三大生产基地：唐山、重庆、广西



## ■ 主营业务



公司以满足消费者对高品质卫浴家居产品的需求为主要目标，通过相关卫浴产品的设计、研发、生产和销售，为全球消费者提供一站式卫浴产品综合解决方案。公司主要生产卫生洁具、陶瓷砖、高端岩板和整体厨卫等产品。



## 运营区域



立足唐山、面向全球，国内形成唐山、重庆、广西三大核心生产基地，为全球 100 多个国家和地区的客户优质的产品和服务。

# 发展历史

**2022**

惠达成立 40 周年



**2020**

央视新闻联播报道李克强总理在广交会云开幕仪式上连线惠达卫浴，并在线巡视惠达云展厅。



**2018**

惠达卫浴发布整装战略，整体浴室项目启动，正式成立惠达住工，率先开启了国内整体卫浴的蓝海市场。



**2016**

惠达被世界品牌实验室评测为“2016年中国 500 最具价值品牌”，品牌价值评估为 151.96 亿元人民币。



**2012**

惠达被住房和城乡建设部批准为国家住宅产业化基地。



**2010**

惠达国际家居园竣工投产。



**2008**

惠达被国家体育馆等八大奥运场馆工程使用。董事长王惠文当选为第十一届全国人大代表。



**2005**

董事长王惠文荣获“全国劳动模范”。



**2001**

经国家人事部批准，唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司博士后工作站挂牌成立。



**1999**

惠达第一条天然气隧道窑生产线投产。



**1982**

惠达卫浴前身黄各庄陶瓷厂建立。



**2021**

2021 年 3 月，惠达重庆 5G 数智化工厂投产



**2019**

惠达成为中国国家女子排球队官方赞助商。



**2017**

惠达卫浴成功在上海证券交易所主板上市，品牌发展全新升级。



**2015**

财经作家吴晓波与惠达总裁王彦庆就中国制造转型突围之路进行深入探讨。



**2011**

惠达卫浴总裁王彦庆作为中国商贸代表团成员，随胡锦涛主席访美。



**2009**

国务院总理温家宝视察惠达。惠达进入上海世博会工程。



**2007**

惠达参加俄罗斯中国年“2007 莫斯科中国国家展”



**2002**

惠达易洁釉技术研制成功，创行业先锋。



**2000**

惠达被国家建材局、建设部确定为“节水型陶瓷生产重点企业”。



**1995**

成立惠达陶瓷集团，正式推出“惠达”品牌。



历经 40 年的发展，公司营销网络遍布全国各地，从大、中、小城市到乡镇，把优质的产品和服务输送到了千家万户。

# 荣誉奖项





## 企业价值观

顾客至上、开放创新、务实协同、敬业争先



## 企业愿景

百亿惠达，百年惠达



## 质量方针

精工细作、优化功能、追求最佳、客户满意



## 品牌口号 / 企业口号

中国智能马桶，我选惠达 / 全球卫浴，中国惠达

HUIDA  
惠达卫浴

40年民族卫浴高端品牌  
上市公司代码: 603385

# 中国智能马桶

# 我选惠达



惠达卫浴坚持贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,弘扬优秀的企业家精神,积极履行社会责任,尊重利益相关者的基本权益,切实提升企业整体价值,形成良好的公司治理实践。

为推进可持续发展理念的有效融入,公司搭建了 ESG 管理架构,董事会明确 ESG 管理理念,高级管理人员执行 ESG 管理规划并参与 ESG 报告编制,各部门在公司整体 ESG 治理架构下,积极应对管理变革,为 ESG 管理提供资料和数据支持。

## ESG



### 实质性议题安排



## 利益相关方沟通

利益相关方	期望与要求	公司回应
 政府及 监管机构	守法经营 规范治理 保障生产安全	坚持依法纳税 推进合规管理 参与制定行业标准
 供应商	稳定合作 诚信经营	定期交流 资质审核 供应商培训
 客户	提供优质产品 坚持产品创新 服务便捷高效	产品安全检测 加大研发投入 完善客服体系 客户满意度调查
 员工	薪酬福利 健康安全 职业发展 教育培训	完善薪酬与绩效管理 组织工会活动 畅通员工发展通道 建立长效培训机制 树立企业文化
 投资者	股东回报 信息披露 投资者关系	落实分红政策 定期与临时信息披露 投资者互动
 社会公众	支持社会公益	抗击疫情 公益捐赠
 环境	落实环境保护 优化能源结构 推动绿色发展	倡导环保理念 践行绿色发展 落实节能降耗与污染治理 推行绿色生产和绿色办公



# 环境责任

惠达卫浴作为综合卫浴家居领域领军企业，以“清洁生产、节约资源、保护环境、生态和谐”为管理方针，推行自身及相关方生命周期绿色发展，助力资源节约型和环境友好型社会建设。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等环境相关的法律法规，积极履行环境责任，扎实开展环保管理，通过环保设施优化和严格的管控，有效降低污染物排放，保证污染物稳定达标排放，切实履行企业环境责任。**2019年，公司被评为“国家级绿色工厂”。**

## 绿色采购

公司在原材料、能源使用上坚持洁净化。采购成品粉料，取消原料破节，降低污染物排放和用电量；采购环境友好型、绿色材料，水性油墨、免漆板材、净醛竹炭纤维、节电低功耗电子元器件等，减少生产过程中的污染物排放；采用清洁能源作为燃料，减少污染物及碳排放。

## 绿色设计

公司以产品的绿色设计为抓手，积极践行低碳发展理念。公司关注产品全生命周期管理，在满足环境目标要求的同时，保证产品应有基本性能、使用寿命、质量等，促进公司及行业的可持续发展。

开发阶段，采用新材料、新工艺。面盆厨房龙头产品坚持“不使用重金属原料或结构”原则，保证消费者使用更安全环保；龙头产品采用 150 万次高性能阀芯，设计寿命 15 年以上不滴漏，低碳节能；使用阶段，智能卫浴类产品采用变频即热技术，节能节电；冲刷技术的设计，优先考虑低水量，以及秒冲技术，满足一级 / 二级水效；普通陶瓷坐便器同样采用大管道增压喷射冲洗系统，减少用水量；包装物设计上，印有可回收标志，提醒消费者建立环保意识，根据包装产品使用异形化包装物，节约纸板和填充物等材料；整体厨卫主要采用 SMC 定制技术，材料零甲醛、无污染、强度高、耐老化，有效减少建筑垃圾，缩短施工工期，节约资源。



## 绿色制造

在工艺、设备方面，推广湿修、湿擦工艺，减少车间粉尘排放；采用坯体轻量化工艺，原材料用量明显下降，降低了烘干烧制过程中的能源消耗；保证产品一次检验合格率稳定的情况下，通过优化配方中废瓷、废泥的组成，极大程度的降低了固体废弃物的排放，基本实现了循环利用；加强窑炉余热利用，通过余热利用实现车间供暖、产品烘干；改造老化低效能窑炉，实施宽断面隧道窑技术，加速推进窑炉低温快烧工艺；加强主要用能设备运行时间管控，有效降低能耗，减少污染排放。



# 绿色办公

公司不断落实绿色办公理念,倡导低碳生活,共建绿色园区。2022年,公司重新修订了《主办公楼管理规定》,树立绿色低碳环保健康理念,养成爱护办公环境、勤俭节约、物尽所用、梳理闲置浪费,减少废弃的文明习惯。做到“人走水断流”,杜绝长明灯、白昼灯现象;强化节约纸张,推进线上流程及无纸化办公;倡导绿色出行、文明工作;修订了《研发大楼吸烟室管理规定》,设有专门吸烟室,禁止办公室及会议室吸烟等。

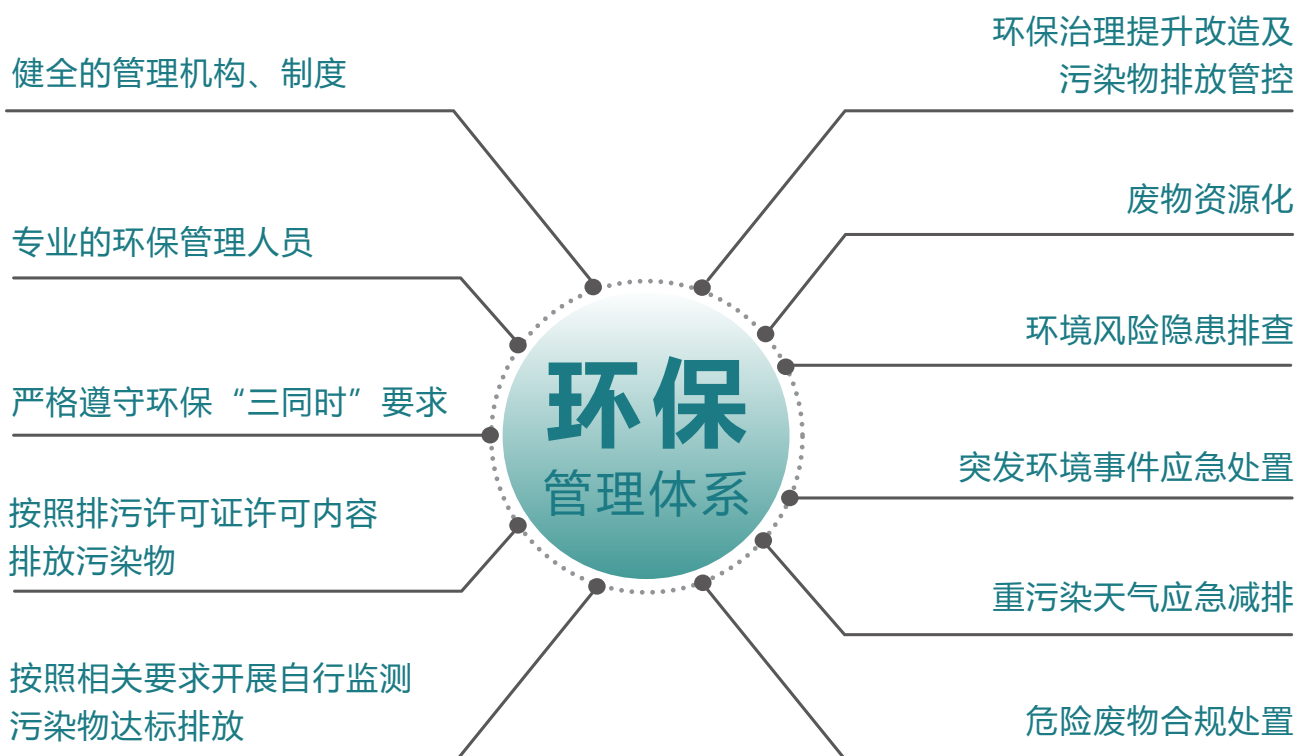
公司于 2006 年首次获得十环认证,于 2007 年首次获得 CQC 节水认证,于 2021 年首次获得绿色产品认证。截止 2022 年 12 月 31 日,公司通过十环认证且在有效期内的产品共计 178 款;通过 CQC 节水认证且在有效期内的产品共计 80 款;通过绿色产品认证且在有效期内的产品含 4 个类别共计 10 款。公司陶瓷砖、阳台柜镜灯也通过了国家 3C 强制性认证。不仅如此,公司产品还通过了美国、加拿大 CUPC 认证,美国 ETL 认证,欧盟 CE 认证,荷兰 KIWA 认证,韩国 KS 认证,法国 NF 认证,澳大利亚 WATERMARK、WELS 认证,印尼 SNI 认证等共计 17 个国家或地区的产品认证。



# 优化环保管理体系

1

公司始终高度重视环境保护管理和投入，在能耗控制、节能减排、绿色制造等方面，以经济与环保同步发展、共同提升为宗旨，致力于打造一个环境友好型、资源节约型企业。公司持续优化的环保管理体系，通过了环境管理体系（GB/T 24001、ISO14001）认证以及国家环境标志认证，通过了能源管理体系认证以及绿色工厂评价认定，将生态化战略融入企业发展。为严格控制污染物排放，持续推进绿色发展，公司在严格遵守国家法律法规要求的基础上，不断加强企业环境风险管控，防范环境污染事故的发生。2022年9月，惠达卫浴作为示范企业通过了河北省生态环境厅清洁生产审核验收。



# 提升环保治理质量和管控水平 2

在环保治理和管控方面，公司积极响应国家政策和地方环保要求，积极履行排污许可手续和污染源自行监测，采取有效的管控措施，提升了环保治理质量，减少各类污染物排放，为区域环境治理作出积极贡献。2022 年度在环保治理和管控方面共投资 **4,671 万元**，公司及子公司的污染物排放情况详见公司同日披露的《2022 年年度报告》。

## ■ 优化脱硫设施，确保稳定运行

2022 年，公司根据各窑炉和脱硫设施运行情况对固定床脱硫设施进行了优化改造，由一级过滤增加到二次过滤，且单体药墙单独控制风量，从而实现烟气分布均匀、不停机更换药剂的目标，最终达到稳定达标排放的效果。同时，在窑炉废气排放口安装在线监测监控设备，均与省、市、区生态环境部门联网，稳定运行。

## ■ 扬尘管控

公司充分利用现有的扬尘治理设施（如封闭式原料棚、喷淋抑尘系统、车辆冲洗装置、封闭上料系统等）对无组织排放进行全方位管控，使用洒水车、湿式吸尘器对厂区道路定期吸尘洒水，并采取对进厂车辆限速等措施，实现对道路扬尘的有效治理。

## ■ 中水深度净化工艺优化

2022 年，根据试运行的反渗透中水深度处理工艺的运行情况，公司对其进行了优化改善。包括对生产车间用水进行重新分配，将净化水取代软化水用于锅炉用水，合理减少用药量；回收反洗水，增加回用处理水量实现设备 24 小时连续运转；通过自行研发滤芯反洗设备，达到反复利用滤芯并有效延长其使用时间的目的等。通过上述优化改善，真正实现了废水资源化，全年外供车间使用净化水共 **100,731 吨**，有效地减少了新水使用和废水排放量。根据污水站在线监测数据，相比 2021 年，公司废水排放量由 **491,218 吨** 降低到 **401,310 吨**。

## ■ 固体废弃物规范管理

公司在规范一般固废库管理的同时，对生产过程中产生的废油、废桶等各类危废，规范其入库手续、并分类储存，定期委托有危废处理资质的第三方对危废进行合法转移处置。同时，新建固体废物利用车间，规范落实环保措施。



## ■ 运输采用高标准低排放环保车辆

运输车辆全部采用国五及以上排放标准车辆或新能源车辆，厂区各门口安装与政府生态环境部门联网的在线监控门禁系统，杜绝超标排放车辆的使用。公司对列入生态环境部门黑名单的车辆严格把控，禁止入厂，在车辆完成整改并通过生态环境部门审批后方可入厂。



## ■ 惠达卫浴“双碳”行动

在 2020 年 9 月 22 日，中国正式向联合国大会宣布，力争温室气体排放于 2030 年前达到峰值，争取 2060 年前实现“碳中和”的目标。2021 年第十三届全国人民代表大会第四次会议上，李克强总理在《政府工作报告》中提出，要扎实做好碳达峰、碳中和各项工作。中国正面临工业的绿色化战略转型阶段，推进绿色低碳转型，制定绿色发展规划，积极完善管理机构和加大监测力度，加快淘汰高能耗、高污染设备，大力发展、推广更环保的产品和工艺。惠达卫浴不仅将“双碳”工作当成降低碳排放这一单纯目标，而是将其当成是企业发展模式的变革，优先布局的企业必将在新形势下迎来行业增长拐点。

惠达卫浴一直坚持绿色发展之路，2016 年，我国着手推进绿色制造体系建设，在当年的第四批绿色制造名单，全国绿色工厂涉及 611 家，惠达卫浴便位列其中。2019 年 7 月，工业和信息化部节能与综合利用司公布了第四批绿色制造拟入选名单，惠达卫浴凭借自身强大的绿色生产制造体系，以及在行业内生态环保领域的领先优势，再次成功上榜“绿色工厂”拟入选名单，被评为“国家级绿色工厂”。2020 年河北省工业和信息化厅的第二批绿色制造名单，惠达卫浴再次被评为“省级绿色工厂”。惠达为推动高效、清洁、低碳、循环的绿色发展道路作出了应有的贡献。

惠达卫浴作为综合卫浴首家 A 股主板上市企业，是行业标准制定的参与者，为积极响应国家“双碳”目标，不断积极探索和推动行业的变革。惠达智能家居（重庆）有限公司，即惠达 5G 数智化工厂，通过自动化、智能化、环保化的高水平生产线设计，将企业发展与碳排放紧密结合起来，这是惠达卫浴助力碳排放量下降的一次大胆投入和尝试，为整个卫浴陶瓷行业的绿色生产树立新标杆。

惠达卫浴董事长王彦庆指出：“工业陶瓷、耐火材料是双碳控制监管的主要对象，这也是陶瓷卫浴行业环保标准的折射。只有坚持绿色环保发展理念，洞察科技前沿，加大研发投入，助力企业实现资源的节约、成本损耗的降低、废弃材料的回收利用等，才能为迈向‘双碳’打好基础，才能让企业实现快速稳健发展，才能在行业洗牌浪潮中立于不败之地。”

惠达卫浴抱着极大的包容性和进取心，向世界先进企业学习，不断地探索和实践，上下游同进退，最终实现企业上、下游的供应链减排，构建成一个双碳生态。

## 能源管理体系持续有效运行

惠达卫浴股份有限公司于2019年3月7日经方圆标志认证集团有限公司专家组审核，获得了《能源管理体系认证证书》，并与2022年3月2日成功取得换版认证。这标志着惠达卫浴的能源管理体系在全员努力下，在不断提升改进中得以持续有效的运行。

## 完善减碳管理体制

### 落实减碳目标责任

惠达卫浴以《建筑卫生陶瓷单位产品碳排放限值》(T/CBMF42-2018)为指南，确定了公司主导产品卫生陶瓷系统CO<sub>2</sub>排放强度控制值(卫生陶瓷)： $< 1.5\text{tCO}_2/\text{t}$ 。

### 实施碳排放绩效测量

根据生产活动水平，公司定期进行碳盘查，分类核算化石燃料燃烧CO<sub>2</sub>排放量、工业过程CO<sub>2</sub>排放量、消耗电力蕴含的CO<sub>2</sub>排放量和碳排放强度，对碳排放的管控和考核提供有效依据。

### 定期编制碳盘查报告

依据碳盘查结果，公司每年编制碳盘查报告，并向相关方提供报告文本，以期得到相关方的监督指导。



## 推行减碳工艺、装备

实施 7#、8# 窑空压机余热利用实现节能减碳。	降低了能源消耗,2022 年可节能 716.78 吨标准煤,从而减少了碳排放。
对 13# 窑成型车间进行改造,减少车间电扇使用、减少热风炉运行时间。	降低了热风炉燃气和用电量,通过对比,6月份当月可节能 74.96 吨标准煤。2022 年可节能 524.72 吨标准煤,有效减少了碳排放。
对脱硫风机运行模式进行优化,取消脱硫风机使用,单一使用排烟风机保证烟气经过脱硫设施有效处理。	1# 窑、15# 窑脱硫风机功率 (2 台功率计 90KW)。通过风机优化前、后对比,取消脱硫风机使用每天可减少耗电量 817.3KW.h,2022 年可节能 20.11 吨标准煤,有效减少了碳排放。

2022 年以来,公司相继实施了窑炉余热利用和空气压缩机余热回收利用举措,通过以上措施,按照节约 1 千克标准煤 = 减排 2.493 千克二氧化碳计算,可减少二氧化碳排放 3,145 吨。公司坚持走绿色低碳发展道路,不断探索新能源使用方法,协同推进经济持续健康发展。



公司牢固树立了安全就是企业最大效益的观念，在各项生产经营活动中始终把以人为本放在首位。公司将建设本质安全型企业作为长远安全生产目标，通过持续进行安全投入、配齐配强安全生产管理队伍、完善职业健康安全管理体系及深化安全生产风险管控与隐患排查治理等措施，正逐步实现风险可控、隐患可除、事故可防、安全可得。

## ■ 树立安全目标，落实达成措施

根据公司安全生产长远目标结合公司生产实际，制定年度安全生产目标，并对安全生产目标分解和层层签订安全生产目标责任状。通过安全培训教育的实施，生产设备设施的改造及安全防护设施的完善等措施保证了年度安全生产目标的达成。2022年公司未发生重大安全事故。

## ■ 明确安全职责，突出一岗双责

完善和明确各层级的安全生产职责，建立了从公司主要负责人到一线职工的全员安全生产责任制。通过年度安全责任制考核，压实各层级岗位责任。特别是明确了安全生产一岗双责和属地管理原则，将安全生产责任落实到生产单位及职能部室。全公司形成了齐抓共管的安全管理模式。





## 落实安全培训，杜绝走过场

安全培训不到位就是重大事故隐患。为了消除这一隐患，公司创新安全培训理念，明确安全培训是一项高回报的人力投资；创新了安全培训模式，从传统的填鸭式培训为主转变为理论结合实际的手指口述培训为主；完善了安全培训长效机制，定期对培训效果进行评估，并根据评估结果不断改进和完善安全培训工。新职工及调转岗职工必须经过培训教育并考核合格后方可上岗作业。

序号	培训类别	培训对象	场次	人次
1	厂级安全培训	新职工 / 调转岗职工	92	1376
2	手指口述现场培训	一线岗位职工	214	2943
3	专项培训	管理干部 / 重点岗位职工	9	1710
4	三项岗位人员	主要负责人 / 安全管理人员 / 特种作业人员 / 特种设备操作人员	11	225
5	工伤预防培训	管理干部 / 一线职工	10	2100
6	内部培训	安全员	41	753
合计			377	9107

## 管控安全风险，排查治理安全隐患

按照有关法律法规及规范要求，我们对公司生产过程中存在的安全风险进行了全面辨识，并且对辨识出的安全风险逐一确定了风险等级和制定了风险管控措施。公司、分厂、车间、班组按照风险级别进行分级管控。对风险进行管控的过程就是在进行隐患的排查与治理，从公司主要负责人到一线职工均按照排查频次要求落实隐患排查，对排查出的隐患全部按照五定原则落实整改。

## ■ 配备应急力量，开展应急演练

公司紧跟国家机构改革精神，将应急管理作为安全生产工作的重中之重。一是在原有公司应急救援队伍的基础上，在各生产单位共成立了 19 支兼职应急救援队伍，并且为应急队伍配备了正压式空气呼吸器等各类应急救援器材。定期组织应急培训和应急演练，突出对现场处置方案的演练，尤其是涉及火灾现场处置中，明确了“四懂四会”的培训演练目标。通过对培训演练情况进行抽查，合格率为 **100%**。

## ■ 完善各类防护设施，打造安全健康的工作环境

公司高度重视员工安全与健康，持续进行安全投入，不断完善各类安全防护设施，通过生产设备自动化提升改造、增加除尘设备设施，在高温高湿作业现场设置水冷空调及排潮风机等措施，使生产作业环境得到显著改善。同时，公司为员工发放符合标准的职业卫生防护用品，培训并监督员工正确使用防护用品。公司将不断提升职业卫生管理水平，严格控制职业病危害风险因素，最大限度减少职业病发生几率。



(图为水冷空调及排潮风机)



# 社会责任

公司秉承着“恩泽一地，惠达八方”的企业宗旨，积极动员子公司、经销商、员工等相关单位、组织和个人，参与履责实践。同时，不断发挥企业自身优势和企业文化影响，与上游供应商协同发展，互利共赢，维护下游客户友好关系，2022 年用新思维、新方式满足人民对美好生活的需要，为中国全面建成小康社会贡献应有力量。

公司充分发挥自身示范带动作用，鼓励下属子公司、经销商、员工等相关单位、组织和个人积极参与到社会公益履责活动当中，有计划地开展 2022 年履责实践。2022 年，公司先后参与了抗击疫情行动、抗震救灾捐赠、关爱老年生活健康问题、关注青少年成长问题等活动，以实际行动践行奉献、友爱、互助的中华民族良好美德。

## 同心抗疫，惠及中国

2022 年 3 月，香港第五波新冠肺炎疫情持续，香港隔离设施急需补充！公司迅速响应，加紧生产、备货，竭尽全力投入香港方舱医院建设工作当中。

2022 年 3 月，公司作为唐山本土企业之一，火速向唐山市丰南区红十字会捐款 50 万元人民币，助力唐山市疫情防控工作。公司调配卫浴产品支援抗疫一线，并号召内部员工积极参与当地社区抗疫行动，自上而下践行企业社会责任。

2022 年 4 月，温州市紧急启动方舱医院建设。作为卫生陶瓷企业代表，公司将“恩泽一地 惠达八方”的初心落实到行动上，充分发挥了陶瓷卫浴领军企业的优势，携手经销商，积极调配，以快制快，火速助力项目建设，确保方舱医院顺利投入使用。



## 与惠同行，泸定平安

2022年9月5日，四川甘孜州泸定县发生6.8级地震，四川、重庆、云南、陕西、贵州等多地震感明显，灾情牵动着全国人民的心。一方有难，八方支援，9月6日，公司率先通过四川省红十字会向灾区捐赠50万元人民币，帮助受灾群众纾困解难，共克时艰，获得广大媒体和群众纷纷点赞，以实际行动践行品牌责任。



## 尊老爱幼，爱不落地

99公益日期间，腾讯公益携手 VAL& 中国社会福利基金会惠基金发起“爱不落地”排球公益赛，与此同时，公司积极开展线上线下的落地活动，借助体育的力量，激发全民拼搏的向上精神，为偏远地区的孩子们献上一份爱心。基于公司长期的公益实践行动，2022年，中国社会福利基金会“惠基金”向公司授予的荣誉证书，肯定了公司在公益方面的企业担当。

10月26日，天猫联合中国老年学和老年医学学会发起“黄扶手计划”，公司作为联合品牌，深度参与本次活动，践行关爱老年群体居家安全的企业社会责任，并通过活动呼吁大众关注和重视老年群体，助推社会养老产业、适老配套产品以及相关公益事业的发展，让老年人居有所安，乐享晚年。



### 上游供应商互利共赢，协同发展

惠达秉承合作共赢、效益效率、公平公开的理念，牢筑尊重、透明、信任三大基石，不断深化与供应商的战略合作，努力实现双赢目标。为保障利益相关方的合法利益，在上游供应商管理方面，公司采取积极主动的干预措施，不断优化采购流程、保密规则，升级管理制度体系，推动合法合规管理，巩固公司采购体系和供应商体系的均衡发展。

#### 协同发展，规范制度

一方面，规范公司供应商管理，提高公司经营合理化水平，加强信息共享，发挥供应链效应。2022年，公司采购部编制并优化了供应商管理细则，对供应商的交期、价格、服务、品质、产品结构进行全面评价考核，根据考核结果，对供应商采取定期评价、分级管控的形式进行管理。另一方面，严格遵守我国法律法规，秉承着公平、公正、公开的原则，强化奖惩制度，针对供应商质量实施优胜劣汰，维护公司与供应商的双重合法利益。

#### 严格管控，互利共生

2022年，公司以互利共生为主旋律，持续加强供应商管理工作，督促供应商如期支付货款，合作过程中不存在侵害供应商利益的行为。同时，公司按照《成品供应商引入标准》，严格对供应商进行商标授权，定期进行现场走访，查处假货渠道；严格控制供应商产品质量，加强供应商到货质量标准检验，并定期对供应商进行质量辅导沟通，开展针对性帮扶和提升工作。对于质量低于公司整体合格率的供应商进行限期整改，如整改无效，则取消相应供应商资格。

#### 结合社会标准，推进高质量发展

2022年，公司全年对供应商从交期、质量、价格优势和服务配合4个方面，以季度为单位进行考评，成品采购范围供应商（除客户指定外）已经达到90%以上，效果良好。其中，生产辅料供应商涉及品类多、金额小，公司采取合理化标准，以价格为导向进行采购，保证利益相关方利益，推动公司供应商管理方面的高质量发展。

## 维护客户友好关系，共创美好生活

公司高度重视与下游客户的友好关系，坚持以顾客需求为导向，从设计、研发、采购、制造、营销、售后服务等环节全面发力。

### ● 强化质量管理，参编国家标准

2022年，公司品质管理工作全面提升，公司质量管理中心全面发挥质量价值，积极维护好每一位上下游客户的合法权益。并参与编制了《便器冲洗阀水效限定值及水效等级》的最新国家标准，推动绿色技术产品应用。

### ● 优化营销渠道，加强经销商赋能

报告期内，公司不断完善各类业务经营团队，零售、工程、家装、新零售等渠道齐头并进，协同引导区域经销商建设开发当地市场，不断通过培训、现场帮扶等手段提升经销商盈利能力，以打造利益共同体为目标，将责任理念充分融入到各个环节，并不断优化新的商业模式，推动业务整合。

2022年，公司组织直播培训76场，约3万人次参与，线下培训54场，约4500人次参与，并对50家重点门店在营销管理能力和服务能力的提升进行长期的驻店指导。在全国7场节点大促活动中召开全国及区域的启动宣讲，帮助经销商对活动政策的理解和落实，并派出活动执行人员对各区域门店在活动过程进行营销帮扶，助力终端销售。

### ● 完善服务机制 提升客户满意度

为用户提供持续价值是公司追求的方向。惠达产品上秉承“宁砸千万件 不售一次残”的宗旨，服务上明确“惠心服务”理念。为了保证服务理念的有效落地，明确“2471标准”，即24小时响应，7天完工，100%满意；做到目标明确，持续提升，并建立400监控机制，形成服务全流程监控和服务结果可验证。2022年，公司不断完善服务体系，率先在北京区域推出了免拆装费极速换新的“惠达速装”服务，承诺24小时全卫换装，12项免费服务，全方位展示了公司为用户提供持续价值的成果。同时，公司在全国范围内施行二次跟踪机制，弥补服务过程中存在的体验不佳问题，迅速解决用户期待，提升用户满意度，推进服务不断优化和提升。

2022年，累计服务用户188,377人次，用户进线响应时长7.5s，用户满意度96.2%。

## 关注员工，共同成长

公司高度重视员工与企业共同发展，为员工打造美好工作生活体验，帮助员工实现个人价值最大化。公司严格遵守相关法律法规，全面推进员工基本权益保障、员工安全与成长体系建设，员工子女助学计划等。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司及子公司在职员工合计 8717 人，职工结构情况如下：





## ◎ 员工基本权益保障

公司严格遵守我国《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》等法律法规，遵循公正平等、协商一致的原则，依法制定招、解聘，劳动合同签订，人事档案建立等方面的劳动用工管理制度，及时为员工建立养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险和住房公积金等，维护公司和员工双方合法权益。不断提高人力资源管理水平，定期对用人部门展开调研评价，构建和谐稳定的劳动关系。

2022年，公司强化员工管理制度，优化管理模式，着力推动劳动关系和谐发展，多措并举开展员工基本权益保障工作，在涉及员工切身利益的规章制度时，广泛听取员工代表意见，平等协商。薪酬福利方面，公司坚持“为岗位付薪，为能力付薪，为绩效付薪”的理念，结合同行业薪酬水平和公司发展情况，优化员工薪酬和福利配置水平。

## ◎ 员工关怀与培养



**丰富员工业余生活。**公司高度关注员工精神面貌情况，丰富员工业余生活。2022年，公司及下属单位共计开展了21场工会活动，总参与人数2200人，包括技能比武、篮球比赛、美食街、歌唱比赛、3.8女神节跳绳比赛、红色运动会以及小发明、小创造、小革新、小设计、小建议等“五小”群众性技术创新活动。



**关爱员工。**公司高度重视员工关怀，坚持男女平等，为员工统一配备工作服装，结合公司 40 周年定制 POLO 衫、工作帽进行发放。同时，公司为员工提供免费通勤车、员工宿舍，同时设立供暖费、防暑降温费等福利补贴项目，以及中秋节、春节等节日福利，妇女节期间公司及子公司积极组织“十年坚守 携手同行”妇女节慰问茶话会活动，将关爱员工的生活及身心健康落到实处。

**落实人才培养计划。**公司持续完善员工培训管理工作，积极推进线上学习平台的建设，推进线上培训的开展。一方面，公司组织基层及管理员工参与“花老师数字中心课程”学习，营销系统建立产品知识、营销管理、销售技巧三大板块的课程体系，以实现新员工快速上岗，老员工持续成长的学习氛围。另一方面，不断完善培训课程、推送标准的培训课件、发挥讲师带动作用、增设线上培训，让员工获得更多学习成长机会，实现自己的职业价值，与企业的共同成长。

## 支持政府管理，推动良序发展

### 参编行业标准，推行规划范管理

公司始终以民族企业的责任感全力支持政府各项工作，并积极参与法规、标准与规范建设，促进行业良序发展。自 2008 年起，惠达积极推进产品标准、绿色制造标准的建设，截至 2022 年 12 月 31 日，公司参与由住房和城乡建设部、中华人民共和国工业和信息化部、全国建筑卫生陶瓷标准化技术委员会、中国质量认证中心、中国建筑材料联合会、全国家用电器标准化技术委员会等各单位组织制定的现行有效标准共计 44 项，其中国家标准 15 项，行业标准 11 项，团体标准 16 项，协会标准 2 项。

### 规范税务体系，坚持依法纳税

2022 年，公司积极履行经济责任，合法经营，依法纳税，未曾拖欠企业所得税等经营性税收。同时，进一步升级纳税业务流程管控，优化税务专员、财务主管、财务负责人三级审核把关，以准确运用税收政策，规范涉税行为，正确计税、如实申报。2022 年，公司实际缴纳各项税费为 1.76 亿元。

### 统筹管理，推进知识产权保护

惠达重视知识产权创造、运用、保护与管理，积极推进公司知识产权规范化、标准化进程。2022 年，定期开展知识产权培训，增强研发设计部门全员知识产权保护意识，提高企业知识产权实施与运用能力，有效提高企业核心竞争力，为公司实施创新驱动提供有力支撑。公司通过知识产权管理体系认证，并获评国家级知识产权优势企业。

#### 2022 年度公司专利情况

新申请专利	205 项	其中发明专利	76 项
新增授权专利	261 项	其中发明专利	6 项
截止 2022 年 12 月 31 日有效专利	979 项	其中发明专利	45 项

## ● 加强管理，维护信息安全

近年来，国家愈发重视信息安全，同时颁布了多项关于信息安全的法律法规。公司秉承对网络安全、数据安全加大管控力度的原则，实施了多项举措。

对于管理安全层面，公司制定并颁布了《信息安全管理规定》《信息安全实施细则》以及针对各项服务细化约束的《服务器管理规定》《机房运维管理规定》《应急预案管理规定》等，用于加强公司内部管控。

对于数据安全层面，公司增设容灾备份系统，通过对重要业务系统使用 CDP 持续数据保护，有效避免因物理、病毒、数据篡改等方面的弊端；增设内网终端管理系统，通过对终端设备的通信、外设等管控，有效避免病毒、数据泄漏等方面弊端。

对于网络安全层面，公司配置符合公安部《计算机信息系统安全专用产品检测和销售许可证管理办法》及有关规定的安全产品，增强数据在通信网络中的流向追溯、异常检测以及威胁阻断等能力。

## ● 人才引进，促进社会就业

公司积极响应国家“稳就业”的民生政策。2022年，公司引进全日制高校毕业生，培养专业化对口人才。此外，公司还结合不同岗位需求，接收转业军人、残疾人等群体，为社会提供更多就业机会。



## 加强品牌建设，引领中国卫浴行业发展

作为中国卫浴品牌代表之一，惠达卫浴在 2022 年迎来了 40 岁生日。40 年来，惠达卫浴不忘初心，秉承“恩泽一地，惠达八方”的企业宗旨，为中国品牌走出去，不遗余力地贡献力量，目前已经成长为全球卫浴市场中综合影响力、竞争力都具有明显优势的中国卫浴企业之一。

2022 年，惠达卫浴第 25 年参展广交会。坚持依托产业和市场优势，与一众自主品牌完善国际经贸规则，推进贸易投资自由化、便利化，展现出自主品牌征战国际市场的核心实力。2022 年 8 月 25 日，惠达卫浴成为石家庄海关认定的《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）项下经核准出口商，这代表在国际市场上，惠达卫浴代表国产卫浴品牌获得了更多的优势和便利条件，加速了惠达卫浴的全球化市场布局的推进。

2022 年 12 月 16 日，国外媒体《陶瓷世界评论杂志》（Ceramic World Review）发布了 2021 年度全球卫生陶瓷集团排名，惠达卫浴作为中国卫浴品牌再次与国外卫浴品牌在世界舞台上同台竞技，并顺利进入前十，排名高居世界榜单第七位，中国第一位。



# 引领行业发展，为中国装配式内装工业化发展贡献智慧

3

随着“碳中和”与“碳达峰”发展目标的提出，装配式装修在“双碳”理念之下，国家及各省市密集出台一系列政策鼓励装配式建筑发展的文件，一大批与之相配套的新技术、新工艺、新材料不断涌现，为行业注入活力。在装配式装修快速发展的同时，行业内因设计体系、产品体系、品控体系及施工工艺的不共融问题也在日益显现。在此背景下，由惠达与行业企业共同发起的国内首家装配式装修产业互联网平台——“惠住网”在2022年正式启动。



惠住网的成立，是立足当前生存发展，着眼长远的装配式建筑市场需求定位，通过召集和动员装配式建筑产业链科研设计、施工、生产及人才服务资源，谋划搭建综合资源平台，集聚整合优势资源和新技术，提高创新创效能力，实现装配式全产业链的资源整合。基于此，惠达联合行业同仁，力争打造国内首个面向社会全行业的装配式装修领域一体化互联网运行平台，实现产品研制与设计、品质管控、生产施工、产业化人才培养等一体化运行模式，推动装配式全产业链的优化升级。

## 引领并推动中国建筑装饰工业化发展

发展装配式装修不但是我国建筑行业追赶世界先进建造水平的重要举措，也是实现建筑业转型升级及绿色可持续发展的重要途径，更是满足消费者获得高品质建筑需求的重要途径。早在 2012 年，惠达被住建部认定为“国家住宅产业化基地”，开始深耕住宅领域，致力于为用户打造舒适安全的住宅卫浴空间。2017 年，惠达成为国内首批由住建部认定的“国家装配式建筑产业基地”，开始从单一的部品供应商向装配式装修空间综合解决方案服务商进行转变。2018 年，惠达成立“惠达住工”为惠达推动装配式建筑领域打下坚实的基础。

历经 40 年的行业积累，惠达已经成为国内卫浴企业中渠道丰富、产品种类齐全的领军大国品牌，并以打造健康、舒适的优质家居空间为目标，在设计、研发、制造及交付等环节形成多品类综合厨卫空间一站式产品解决方案，已走在装配式装修行业前列。同时，在研发设计方面，惠达 2013 年便通过国家 5 部委联合认定的“国家企业技术中心”，目前还拥有博士后工作站、研发中心等，并积极参与国家、行业标准的制定，成为多项卫浴行业的国家和行业标准的起草单位，持续引领行业技术革新。在工程交付方面，作为装配式建筑示范产业基地企业，通过惠达住工板块，惠达与万科、龙湖、碧桂园、华润等国内百强地产战略合作，在住宅、学校、公寓、医院、酒店等不同应用场景，为用户提供全场景整体厨卫解决方案等。惠达不断在装配式领域开疆拓土，为装配式内装工业化发展贡献智慧与力量。



## 支持举办公益大讲堂，为中国装配式内装工业化发展培养输送人才

惠达卫浴在聚焦卫浴主业的同时，深挖消费者痛点、解决行业难题，努力为消费者创造价值。在生产、研发、营销、品牌、服务等各个环节全面革新，以高质量发展为目标，在企业经营管理、数字化转型、人才梯队建设方面深耕细作，赋予企业更多的成长性和发展空间。2022年惠达卫浴参与举办了多项产教融合大讲堂，以中国装配式内装工业化发展、中国的智能建造等为主题，充分发挥资源整合、院校合作、教育、运营、服务、技术等优势，与行业企业互助合作，通过共建产业学院、产教融合实训基地建设、课程开发、平台搭建等模式，促进产教深度融合，形成高质量人才培养体系，以线上线下融合方式，为我国装配式内装工业化发展培养和输送产业化人才。





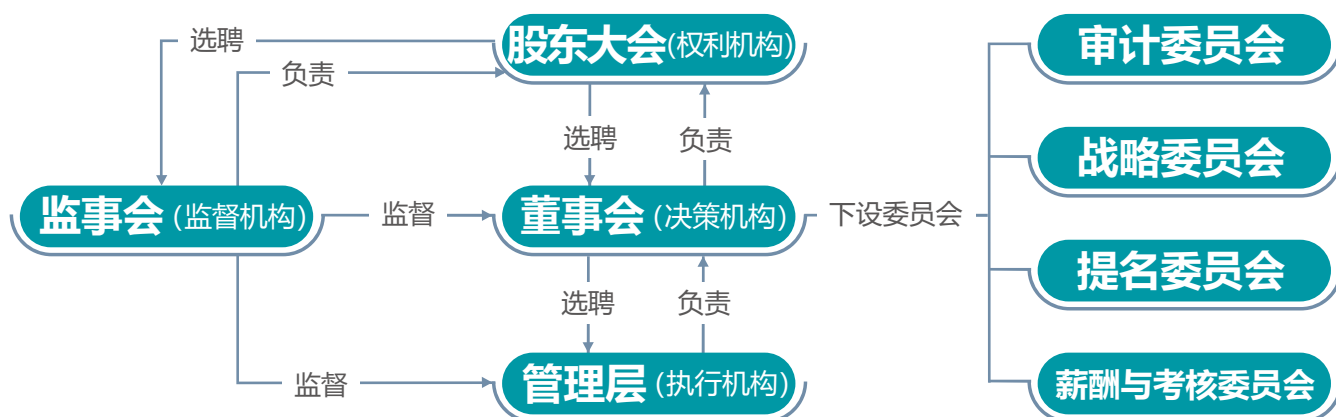


# 公司治理

惠达卫浴始终将公司治理作为一项长期工作，严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规以及中国证监会、上海证券交易所等监管机构的要求，积极构建高效、透明的治理架构，建立了科学有效的公司治理制度和 workflows，在三会运作、内部控制、信息披露等方面成效显著。报告期内，公司切实维护股东合法权益，持续提升信息披露质量，强化内部控制和监察机制，为公司持续健康发展构筑坚实基础。

# 优化公司治理体系

1



公司依照法律法规要求及公司实际情况，构建了由股东大会、董事会及专门委员会、监事会及高级管理人员组成的法人治理架构，同时建立并完善了《公司章程》为核心的现代企业管理制度，确保“三会一层”之间权责清晰，相互约束，形成了科学规范、高效制衡的现代公司治理体系。

报告期内，公司严格按照治理结构进行规范运作，“三会一层”分别按其职能有效行使决策权、执行权和监督权，具体履职情况如下：

## 股东与股东大会

2022  
召开 2 次  
股东大会  
审议通过  
23 项议案

股东大会是公司最高的权力机构。报告期内，公司股东大会分别就内控管理制度的修订、担保事项、董监高薪酬、补选非独立董事、利润分配、关联交易等重大事项进行了审议并做出决议，律师就本年度召开的股东大会的合法性出具了法律意见书，会议的召集、召开及表决程序合法有效。在选聘董事过程中，程序规范、透明，保障选任工作公开、公平、公正。在审议公司关联交易相关议案时，关联股东回避表决，确保关联交易公平合理，维护公司全体股东特别是中小股东的合法权益。

2022

召开 12 次  
董事会

审议通过  
62 项议案

## 董事与董事会

董事会作为公司的决策机构，由股东大会选聘产生，并对股东大会负责。公司董事会由 9 名董事组成，其中 3 名为独立董事，董事会成员专业结构合理，符合有关法律法规的规定。报告期内，公司历次会议的召集、召开均符合有关规定的要求，公司全体董事勤勉尽职，为公司科学决策提供了有力支持。董事会下设有战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个委员会，各专门委员会按照各自工作细则的规定，恪尽职守、认真负责地履行各自职责，促使董事会科学决策、规范运作。

公司严格按照相关法律法规及公司制度的要求，为独立董事依法履职提供必要条件，保障独立董事独立履行职责，不受上市公司主要股东、实际控制人等与上市公司存在利害关系的组织或个人影响。

2022

召开 10 次  
监事会

审议通过  
32 项议案

## 监事与监事会

监事会作为公司的监督机构，由股东大会选聘产生，对股东大会负责，并依照法律法规、公司制度的要求履行监督职能。公司监事会由 3 名监事组成，其中职工代表监事 1 名。报告期内，监事会本着对公司和全体股东负责的态度，认真履行职责，并通过列席董事会、股东大会等方式，对公司治理、财务状况等重大事项以及公司董事和其他高级管理人员的行为进行有效监督，促进公司合法合规经营。

## 控股股东与上市公司

公司控股股东严格规范自身行为，不存在超越股东大会直接或者间接干预公司生产决策和经营活动的情形。报告期内，公司具有独立的业务及自主经营能力，没有为控股股东及其关联企业提供担保，亦不存在控股股东非经营性占用公司资金的行为。公司与控股股东在人员、资产、财务、机构、业务方面做到了独立核算、独立承担责任和风险。公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。

## 高级管理人员

公司高级管理人员包括总经理、副总经理、财务总监和董事会秘书，其履职行为是上市公司规范运作中的重点合规管理领域。公司管理层具有丰富的生产、研发、营销、管理、法律、财务等行业背景及项目管理经验，在报告期内积极参与公司经营，充分把握市场机遇，为公司高质量发展作出贡献。经核查，报告期内，公司未发现高级管理人员有《公司法》《公司章程》等法律、法规规定的不得任职的情形，亦不存在高级管理人员被中国证监会确认为市场禁入者且禁入尚未解除的情形。

## 落实股东回报机制

公司根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》及《公司章程》等相关规定及要求，充分考虑对投资者的回报、公司的利润分配政策保持连续性和稳定性，在综合听取股东特别是公众投资者、独立董事的意见后，坚持现金分红为主的基本原则，制定了2022年度利润分配预案，具体分配方案详见公司《关于2022年度利润分配预案的公告》（公告编号：2023-017）。此预案已经公司第六届董事会第二十次会议审议通过，尚需提交公司2022年年度股东大会审议。

## 优化投资者关系管理

对于上市公司来说，投资者关系管理是上市公司长期发展战略的必然要求，也是监管机构实现对上市公司监管的重要手段，更是推动资本市场健康发展的内在要求。从监管法规到监管活动，投资者在资本市场的重要性愈发凸显，因此，公司也在不断加强投资者关系管理工作，推动投资者关系健康发展。

2022年度，公司主动召开年度、季度业绩说明会，就经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通，增强投资者对公司的理解和认同。我们通过投资者热线、上证e互动等多种形式积极与中小投资者保持沟通，认真回复信息，解答疑问，并将投资者提出的合理建议转达给公司管理层，沟通过程中多次受到中小投资者的认可和表扬，营造了良性互动的氛围，有利于公司持续、健康地发展。



为引导投资者树立长期投资和理性投资的理念，促进资本市场良性发展，公司积极配合河北证监局、中国上市公司协会等机构开展投资者教育活动，制作的风险警示案例、宣传漫画、宣传视频等投资者教育资料通过公司官网、内部报刊惠达报、办公区电子屏等渠道传递给投资者。公司将坚持以寓教于乐、深入浅出的方式，帮助投资者更好地了解资本市场相关知识，共同营造理性、健康的市场秩序。

召开业绩说明会	开展投资者教育	回复 E 互动问题	接听投资者电话
2 场 	6 次 	36 个 	173 

## 持续提升信披质量

3

2022 年，公司持续加强信息披露的主动性、准确性，及时、完整地向市场公开公司的生产经营情况的信息，严格执行相关的监管规定，遵循“公平、公正、公开”的原则，积极履行信息披露义务，确保全体股东公平地获取公司披露的信息。信息披露管理逐级审核、审批，确保各类信息真实、准确、完整、及时，不断提高公司透明度，让投资者及时、全面了解公司经营情况。报告期内，共披露定期报告 4 期，临时公告 81 条，全年信息披露工作依法合规开展。



# 推进股权激励计划

4

2021年，公司实施2021年限制性股票激励计划，旨在进一步建立、健全公司长效激励机制，充分调动公司董事、高级管理人员、核心管理人员及核心技术（业务）骨干的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展。

2022年，公司根据《2021年限制性股票激励计划（草案）》《2021年限制性股票激励计划实施考核管理办法》等相关规定，为满足解除限售条件的激励对象办理上市流通手续。

	解除限售数量	上市流通日期
首次授予部分第一个解除限售期	183.20 万股	2022年5月10日
预留授予部分第一个解除限售期	12.70 万股	2022年9月14日

# 完善内部控制体系

5

为深入贯彻国务院金融委“建制度、不干预、零容忍”的工作方针，构建更加科学、规范、易懂、管用的上市公司监管法规体系，提升市场规则的友好度，增强市场主体的获得感，2022年1月7日，中国证监会、上交所、深交所正式颁布了101部与上市公司相关的法律法规，进一步整合上市公司监管法规体系。

针对上述监管法规的变动，公司董监高及关键业务人员积极参加沪深证券交易所规则解读、上市公司最新监管政策等培训，及时学习上述法规变动情况和最新要求，并于2022年3月至5月期间先后组织修订上市公司合规管理制度共计17项，修订制度包括但不限于“三会”议事规则、《公司章程》《关联交易管理制度》《对外投资管理制度》《对外担保管理制度》《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记制度》等。确保公司内部管理制度与现行监管法规相适应。

从上述监管法规的变化可以看出，监管层面对上市公司规范化运作提出了更高的要求。为此，公司建立常态化学习机制，不断强化董监高及其他信息披露义务人的责任意识，共同提高上市公司规范治理意识和水平。

# 重点打击假冒伪劣

6

2022年，公司针对市场假货开展重点打击，对于涉案金额达到刑事立案标准的案件，通过与公安、市场监管局等国家机关的合作，对相关造假、售假行为依法进行处理。同时对网络售假加大打击力度，起诉删除数百条假货链接和网店，逐步肃清线上冒用公司品牌的行为，在保证消费者权益的同时，净化公司相关销售环境。

# 强化反腐治理机制

7

报告期内，公司积极推进反腐败工作，努力营造风清气正的良好氛围。公司管理层与公司内部审计部门持续完善反腐治理程序和机制，强化对反腐倡廉工作的监督审查，通过对业务流程关键节点的不相容职务分离管控，有效控制了商业贿赂等腐败风险。此外，公司还制定了反腐败责任追究等制度，规范公司干部员工的职业行为，明确反腐败工作常设机构及职责，设置有效的舞弊行为举报接收途径、处理流程及举报人保护措施，推进反腐败工作常态化、长效化。

为了更好地推进反腐工作，公司通过线上线下培训、制度宣讲等方式，不断提升干部员工遵纪守法意识，塑造干部员工廉洁自律的个人行为守则，将廉洁自律植入干部员工意识，切实筑牢反腐倡廉防线。