



浙江永贵电器股份有限公司

2022 年度社会责任报告

2023 年 04 月

前言

本报告阐述了公司在 2022 年实现自身发展的同时，积极履行社会责任的具体内容，披露了公司履行经济、环境和社会等方面责任的理念、实施措施和成果。

一、报告时间范围

本报告时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容超出报告期范围。

二、报告组织范围

本报告以浙江永贵电器股份有限公司为主体，包括浙江永贵电器股份有限公司及各子公司。为了便于表达，在本报告中，有时也以“公司”表达。

三、报告数据说明

本报告所引用的数据，均来自于公司正式文件、统计报告或公开文件。

四、报告编制依据

本报告是按照《上市公司社会责任指引》的相关要求，参考了《可持续发展报告指南》，并结合公司的实际情况编写而成。

一、公司介绍

（一）公司简介

浙江永贵电器股份有限公司始创于1973年，是一家专业从事连接器、减振器、蓄电池组、计轴器、线束等产品的研发、生产、维修和销售的国家高新技术企业。经中国证券监督管理委员会核准，公司于2012年9月20日登陆深圳证券交易所（证券简称：永贵电器；证券代码：300351）。公司总部位于浙江省天台县白鹤镇东园路5号（西工业区），占地面积88.5亩，注册资金38,516.1857万元，现有全资子公司8家，控股子公司10家，参股子公司3家。公司总资产30多亿元，员工总数2079人，其中技术人员592人。

根据公司的战略规划布局，目前已形成轨道交通与工业、车载与能源信息、特种装备三大业务板块，各板块主要产品及应用情况如下：

1、轨道交通与工业板块

公司轨道交通与工业板块产品主要有：连接器、减振器、门系统、计轴信号系统、贯通道、受电弓、智慧电源（锂电池）等，主要应用在铁路机车、客车、高速动车、城市轨道交通车辆、磁悬浮等车辆及轨道线路上；配套供应于中国中车集团、中国国家铁路集团有限公司以及建有轨道交通的城市地铁运营公司。

公司轨道交通产品应用示例



车型图片仅作展示参考，不代表实际应用车型

2、车载与能源信息板块

公司车载与能源信息板块产品包括高压连接器及线束组件、高压分线盒（PDU）/BDU、充/换电接口及线束、交/直流充电枪、大功率液冷直流充电枪、通讯电源/信号连接器、储能连接器、高速连接器等，其中车载产品为新能源汽车提供高压、大电流互联系统的整体解决方案，并已进入比亚迪、华为、吉利、长城、奇瑞、长安、上汽、一汽、广汽、北汽、本田等国产一线品牌及合资品牌供应链体系；能源信息产品主要应用于通信基站及各类通信网络设备和储能设备等，配套服务于中兴、大唐、维谛等公司。

公司新能源汽车产品应用示例



车型图片仅作展示参考，不代表实际应用车型

3、特种装备

公司特种装备板块产品包括特种圆形电连接器、微矩形电连接器、射频连接器、光纤连接器、流体连接器、机柜连接器、岸电连接器、深水连接器、以及其它特殊定制开发的特种连接器及其相关电缆组件等。



（二）公司治理

2022年公司依据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规，结合公司实际情况建立、健全和完善了《公司章程》和各项内部控制制度。

公司已建立股东大会、董事会、监事会和管理层的治理架构，明确了股东大会、董事会、监事会和管理层在决策、执行、监督等方面的职责权限、程序以及应履行的义务。



股东大会由公司全体股东组成，是公司的最高权力机构。公司严格按照《公司法》《证券法》《公司章程》《股东大会议事规则》等相关法律法规、规章制度的要求，规范股东大会的召集、召开等程序，平等对待所有投资者，全面实行网络投票制度，审议重大事项时对中小投资者表决单独计票，切实保障中小股东的合法权益。2022年，公司共召开了3次股东大会，审议通过了年度报告、监事增补、限制性股票激励计划等重大事项。

公司董事会由6名董事组成，其中独立董事2名。公司积极推进独立董事制度的建设和完善，在董事会决策和论证审议各事项时充分维护中小股东利益，保证决策行为和信息披露行为的合法合规性、公允性和科学性。监事会是公司的监督机构，对股东大会负责，对公司董事、高级管理人员行使监督职能。监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名。2022年，公司召开7次董事会，6次监事会，根据相关事项及职权范围，严格履行审议程序，独立董事也依据职能对有关事项发表了事前认可意见以及独立意见。

公司董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会。各专门委员

会委员由3名董事组成，设专门委员会主任委员一名。2022年，按照《董事会专门委员会工作细则》的相关要求，公司共计召开4次审计委员会会议、2次薪酬与考核委员会会议和1次战略委员会会议，就公司2022年度董事、监事和高级管理人员薪酬、定期报告、2022年度审计机构续聘、2022年限制性股票激励计划等重大事项进行审议，达成意见后向董事会提出了专门委员会意见。

（三）企业文化

永贵电器拥有着丰厚的企业文化，公司自1973年成立至今，不断更新、丰富、延伸公司企业文化理念，对企业的使命、愿景、价值观以及经营理念作了进一步完善，并通过建立绩效导向、员工管理、干部任用、各种培训等管理制度进行企业文化的有效宣贯，使员工深入理解公司企业文化内涵，培养员工与公司同呼吸、共命运的价值观，增强员工的主人翁意识，齐心协力推动公司发展。

企业使命：科技连接未来；

企业愿景：成为世界级互连方案提供商；

核心价值观：天道酬勤，共创共赢；

经营理念：以客户为中心，实现价值最大化。



二、股东权益保护

公司是股东共同利益的有机载体，只有中小股东权益得到了保障，公司整体利益和大股东的利益才能最终得到实现。保护投资者特别是中小投资者的合法权益是资本市场稳定发展的前提。中小股东权益的保护水平不仅是检验公司能否规范运作的试金石，还是公司法制是否健全的标志。同时股东和债权人的信任和支持是公司赖以生存和发展的基础，公司始终致力于认真落实发展战略规划，持续完善公司治理结构，加强全面风险管理，不断提升业绩，持续、稳定的回报股东，保护股东和债权人权益，实现与利益相关者的和谐共赢。

2022年公司严格按照有关法律法规以及《上市公司信息披露管理办法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息。公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制，不存在财务报告和非财务报告内部控制重大缺陷和重要缺陷，公司聘请的会计师事务所没有对公司内部控制的有效性表示异议，本年度公司未受到中国证监会、深圳证券交易所就公司内控存在问题的处分。公司未来将在工作中加强内部控制的梳理和完善，以达成合规和管理提升的目的，并稳步贯彻落实管理提升意识，增强公司的风险管控能力，促进公司经营管理水平的进一步提高。

（一）依法召开股东大会，维护股东权益

公司严格按照《上市公司股东大会规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《公司章程》等的规定和要求，认真做好股东大会、监事会、董事会的会议召开工作，积极协调合理安排上述会议召开流程及内容。报告期内，公司共召开1次年度股东大会，2次临时股东大会，审议议案12项，除了现场参会的方式外，还提供网络投票的方式以最大限度地维护中小投资者利益。公司证券法务部负责股东参会指引、股东登记等事宜，为中小股东参加股东会议提供便利。

（二）依法信息披露，切实维护投资者利益

公司严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等有关法律法规，指定《证券时报》《上海证券报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)作为公司指定信息披露媒

体。2022年，公司共发布了33号公告，共披露了77份文件，信息披露文件未出现错误，未出现更正情形。信息披露内容包括定期报告及其他临时性公告，使投资者更快速的了解公司发展近况，维护广大投资者的利益。

2022年，公司积极通过投资者热线、投资者电子邮箱、深圳证券交易所“互动易”等多种方式与广大投资者进行沟通和交流。针对投资者提出和关注的问题进行解答，认真听取广大股东宝贵的意见和建议，建立了投资者与公司之间规范、畅通的沟通与交流渠道，与投资者形成了良好的双向互动。此外，公司通过举办年度报告网上业绩说明会、投资者接待日等活动，为广大投资者，特别是中小投资者创造了与公司管理层直接沟通交流的机会，使其更深入地了解公司的经营发展情况，保障广大投资者的知情权。

（三）规范募集资金使用

规范使用募集资金，确保募集资金尽早产生效益。报告期内，公司募集资金使用严格依照有关法律、法规、规范性文件和《公司章程》《募集资金管理制度》的规定，对募集资金投资项目的可行性进行科学分析、审慎决策，并充分征询深圳证券交易所、独立财务顾问、律师、监事会及独立董事意见，使用时严格履行申请、审批、执行权限和程序。确保广大投资者的利益不受侵害。

（四）合理分配利润，积极回报股东

在实现企业规模和经济效益稳步增长的同时，公司根据盈利状况和生产经营发展的需要，结合对投资者的合理回报等情况，制定了长期和相对稳定的利润分配办法及切实合理的分红方案，积极回报股东。公司在《公司章程》中规定了公司利润分配的原则、论证程序、决策机制以及分配形式，并规定公司坚持每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 15%。公司留存未分配利润主要用于对外投资、收购资产、购买设备等重大投资及现金支出，逐步扩大生产经营规模，优化财务结构，促进公司的快速发展，有计划有步骤地实现公司未来的发展规划目标，最终实现股东利益最大化。

三、职工权益保护

员工是企业可持续发展的内生动力。公司始终坚持“以人为本”理念，始终将其立足于企业整体发展战略。2022年，公司通过多种途径和渠道保障员工的各项权益，促进员工的价值实现和全面发展，保护员工的身心健康，提升企业的凝聚力。公司紧紧围绕人力资源职能战略规划，合理设置组织机构，促进创新、授权和沟通，营造良好的学习和成长氛围，全面保障员工权益，不断提升员工满意度，增强企业凝聚力，追求员工、股东、客户和社会的和谐共存与持续发展。2023年，公司将继续实施正在进行的限制性股票激励计划，推进公司和员工价值的共同增长。

（一）依法保障员工权益

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，与全体员工签订劳动合同，缴纳社会保险，维护员工合法权益，认真发挥工会等组织参与民主管理的作用。

公司依据相关政策，建立了合理完善的休假制度，保障员工休假权利，维护员工工作与生活的平衡。员工可以享受包括年休假、病假、婚假、产假、陪护假等多种假期。公司为女员工创造了平等、良好的工作环境，严格执行女职工在孕期、生育期、哺乳期间从事工作的有关规定。

公司工会组织始终以维护职工合法权益为己任，保持员工队伍的团结，动员组织员工支持、促进和谐企业建设；支持企业合法经营、科学管理，着眼于员工的切身利益，积极参与协调劳动关系，妥善处理劳动争议，促进劳动关系双方相互尊重、平等合作，努力构建和谐企业。公司工会在端午、中秋、春节等重大节日对在职工工表示节日慰问。2022年公司组织了丰富的三八妇女节和各类慰问活动，让每一位女职工充分感受到公司的关怀。



公司妇女节组织游玩

（二）保障生产安全

公司严格执行《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，制订《环境、职业健康安全目标、指标管理方案控制程序》《环境因素的识别与评价程序》《危险源辨识、风险评价和风险控制程序》等内部制度的管理程序，持续完善公司安全管理体系。同时，公司积极开展安全风险识别和管理，定期开展安全生产培训、安全生产月、消防演练等活动，提升员工安全意识和应急能力。

公司定期对生产车间、实验室等场所进行危险源识别和职业病危害因素监测，并定期组织开展职业健康检查。针对特殊作业中出现的粉尘、噪音、废气等危害因素，公司提供符合国家标准和卫生要求且配套齐全的劳动防护用品（包括：防护眼镜、耳塞、高温手套、防护服、防护鞋、面罩等）；为生产所设的坑、壕、走台、升降口等有危险的场所，设置安全设施和明显的安全标志；严格执行岗前职业健康检查，并定期组织开展职业健康检查。

为增强员工安全和公共责任意识，提高员工抢险、避险及自救能力，公司定期通过公告栏、宣传栏、会议、培训等形式开展安全宣传教育，制定应急演练计划，使员工树立消防意识，将企业安全发展与自身的安全意识密切连在一起。



（三）促进员工与公司共同成长

员工是公司快速成长并走向成功的助力，为提升员工综合能力，公司通过多途径、多方式对员工开展相关知识、素质与能力培训。

2022年，浙江永贵电器股份有限公司内部组织安全生产管理相关、体系相关、通用能力、专业能力等培训共计95场次，其中安全生产管理相关培训13场次、专业能力提升培训63场次；四川永贵科技有限公司内部组织技术类、管理类、新员工入职类、一线员工类、质量类等培训共计875场次，其中质量类培训122场次、管理类培训163场次、技术类培训185场次、一线员工类培训250场次。并分别通过笔试、口试、实操方式进行培训后的效果检验，进一步巩固培训内容，为员工的专业知识和素质能力提升搭建了良好的平台。

公司坚持“员工培训是企业获取高素质人才的基本原动力”，将对员工的培训视为“投资”。公司的人力资源建设紧紧围绕着公司的战略发展目标，珍视员工，注重人才培养，通过选、育、用、留为战略发展和企业经营搭建了匹配的人才团队，吸引、培养了一批高素质专业人才，为企业的快速发展提供了有利的保障。

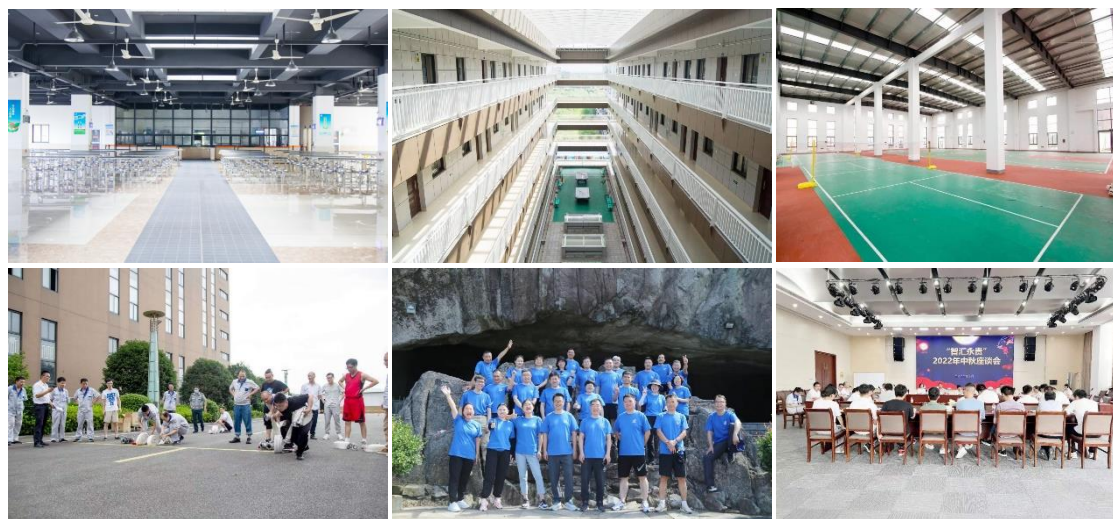


（四）关爱员工

在员工日常生活方面，公司同样予以高度重视。公司配备员工公寓，员工可免费入住；生活区设有篮球场、羽毛球场、健身房等娱乐区域，确保员工在工作之余可以享受健康的生活。另外，公司还为员工申请地方人才公寓、提供住房补贴等，最大程度帮助员工尤其是外地员工解决住宿问题；在医疗保障方面，公司秉持劳逸结合的观念，不断完善员工保障体系，严格遵照法律法规为员工缴纳养老保险、医疗保险、工伤保险等五险一金。

针对员工子女入学问题，公司为员工子女办理入学手续。针对困难员工，工会负责组织捐款，年终发放困难补助。同时，公司也积极满足员工精神上的需求，公司每年不定期对员工开展法律知识讲座，提高员工法律意识，使员工懂得用法律武器，维护自身合法权益。

通过开展跨年晚会、技能竞赛、中秋座谈会、不定期团建等团队活动丰富职工的业余文化生活，放松工作压力。促进公司领导和员工之间的进一步沟通与了解，有利于增强团队凝聚力，提升团队的合作意识。强化日常工作执行，有效促进各项工作的开展，助推企业健康前进。



四、供应商、客户权益保护

2022年，公司仍秉承诚信经营理念，将客户作为企业存在的最大价值，建立了良好的财务信用，杜绝经营过程中的违约行为，赢得了较高信誉。公司通过规范运作、诚信经营获得了广大供应商、客户和合作伙伴的高度认同。

（一）供应商权益保护

2022年，为加强对供应商的管理与业务合作，建立公平、公正的采购供应体系，实现和供应商合作关系的稳定和发展，公司进一步完善了采购管理制度和内控体系，采购人员应严格按照《采购控制程序》开展采购业务，实行阳光采购，杜绝徇私舞弊、暗箱操作、商业贿赂等破坏公平商业环境和风气的不法行为。在与供应商签订采购合同时，公司还要求必须与供应商签订阳光采购协议，从程序上保护供应商权益；公司还提供非廉洁行为监督、举报的公开联系电话，进一步提高透明度，便于供应商依法提出质疑或投诉。公司从制度、程序、实际行动等多维度保护供应商权益，防止商业贿赂和不正当交易情形的发生。

公司从2000年开始建立供应商档案，按质量、安全和环境管理体系标准，至今已建立了《采购控制程序》《供应商控制程序》等一系列文件，形成了一套完善、有效的供应商调查、评估、监管体系，对物资供应商和合作伙伴进行选择和规范管理。确立了一批稳定、可靠的合格供方，确保供应商在质量、成本、准时交货等方面符合公司的要求。

公司十分注重与供应商的战略合作，以求用更先进的技术降低成本，提升产品性能及价格优势。此外，公司还会不定期召开供应商大会，对供应商进行技术与检验培训、对其提出合理意见，定期组织开展合格供方评价工作，对供方工艺装备、过程控制、技术服务、安全生产等内容的考察、调研及审核，及时分享成功经验，与合作伙伴搭建紧密的共赢联系。

（二）客户权益保护

公司是一家专注于连接器制造的企业，销售方式主要为直销，根据区域的不同设立办事处或销售代表，直接面向各地的客户，保持与最终客户的面对面沟通和快捷服务。业务形式则主要是招投标形式。公司市场划分为三大功能模块：外勤、内

勤、售后服务小组。外勤主要负责市场拓展，内勤负责订单跟踪维护、制票等工作，售后服务小组负责现场售后服务。2022年，公司在广州、山东、南昌分别设立全资子公司以辐射华东、华南地区，公司在全国各地的主机厂附近设立办事处以提供面对面的直接服务，保证“3小时响应，24小时到现场”的优质服务。公司从顾客与市场的了解、顾客关系管理与顾客满意测量三方面打造自身的市场竞争力。

公司根据顾客的不同特点，通过多种渠道和了解方式，及时获知各类顾客的要求和期望，促进公司市场的拓展和服务的提升。公司根据“3小时响应，24小时到达现场”的服务目标，在市场部收到客户对产品意见反馈时，对该信息进行记录，将反馈意见及时传递到质保部门。质保部门将组织初步调查，确定责任部门，并组织相关部门讨论分析问题原因、提出临时对策，并将该对策与客户进行沟通。在双方达成一致后，公司将派出售后服务人员上门进行维修、检测等服务。

公司始终以诚信为本，保证产品质量和提升服务品质，切实维护客户的合法权益，努力为客户提供优质的产品。合规经营，精益求精，通过对产品的研发、制造和集成整合，为客户提供具有可靠品质、良好性价比优势、以及完善的售后服务的产品及解决方案，树立了良好的企业口碑。严格把控从加工到成品的质量环节，同时为了更好地保障客户合法权益与隐私，报告期内公司严格遵守与客户签订的保密协议，恪尽职守履行保密义务，努力提高自身服务质量与效率。



五、环境保护与可持续发展

公司始终将环境保护放在企业发展战略中的重要位置，致力于开发出安全、环保的“产品”，以满足社会及客户的更高需求，重视可持续发展，努力建设环境友好型企业。

公司及子公司在日常生产经营中认真执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律、法规。为严格遵守法律法规包括《中华人民共和国环境保护法》及相关法规，公司制定了《环境、职业健康安全目标、指标管理方案控制程序》，切实加强环保及环境管理，实施严格的节约用电、节约用水、节约原材料、使用无害性物质等能源管控措施，定期开展能源审查。公司积极推行清洁生产，对原材料实施严格检验，实现源头控制，优先使用低毒、无害的原材料、工艺、技术和设备，最大程度降低对环境的影响。

公司设有EHS管理部，专门负责组织制定环境目标、指标、方案并监督实施；识别公司环境因素、评价环境影响；组织员工环保知识培训等工作。公司于2015年通过环境管理体系认证，并维护至今。

（一）污染预防及管理

公司严格遵守相关环境法律法规，做好污染预防的宣传工作，争取让人人知晓环保理念，谨记法律法规；公司定期进行第三方检测，并出具检测报告，加强对污染源的监控；公司不断加强教育培训，让环保意识深入人心；此外，公司有一套系统的污水及固废处理措施，污水先纳入污水管网进公司污水处理站预处理后，再纳入镇污水处理厂处理，危险固废则统一收集由固废处理中心统一处理。

（二）环境保护治理措施

公司始终以清源降耗、节能减排、安全环保为己任，持续推进环境保护工作，在每年的生产规划和具体计划中，都充分考虑公司的环境政策，并建立了一系列的环境管理制度，使公司的环保理念融入公司运营的各个环节。在日常工作中，公司宣传并推行6S管理，使6S管理理念融入到每一位员工的思想意识当中，倡导全体员工节约每一度电、每一张纸、每一滴水，最大程度节约能源，充分利用OA等信息化

手段进行文件及邮件处理，提倡双面打印，循环利用。公司大力倡导节能减排、积极宣传节能减排意识、组织员工参与培训，使员工养成在日常生产生活中自觉节能的习惯，提高环保意识，积极履行环保责任。

环境保护是企业应尽的社会责任，对企业自身的生存和发展有着重大的意义。对于公司而言，注重环保是我们的使命。在生产环节，公司严格排放强度准入，鼓励节能降耗，实行清洁生产；在废弃物产生的环节，我们实施全过程控制，实行生产者责任延伸，合理延长产业链，强化对各类废物的循环利用。

2022年3月，公司组织开展了污水管网的清污工作，通过使用高压清洗车将污水管道中残留的油污等有效清除并通过吸污泵收集后转运至专业处置单位处置；2022年4月，公司组织人员对压铸作业区的污水管网进行了清理与改造，避免了因管网未及时清理导致污水堵塞；2022年10月，公司组织开展危险化学品安全管理培训及现场演练，使员工们了解危险化学品的管理方法以及若危险化学品出现泄露、起火等情况下该如何安全、准确的处理。

六、公共关系与社会公益事业

公司始终秉承“诚信经营，公平竞争”的理念，严格遵守企业公民道德，构建道德行为体系，营造良好的商业环境，促进行业的和谐发展；始终坚持回报社会的理念，热心公益事业，加强技术创新支持行业发展，以更具社会责任感的组织行为增强其竞争优势，为社会做出力所能及的贡献，积极反哺社会。

（一）公共关系管理

公司以“以品德定取舍、以能力定岗位、以贡献定薪酬”为宗旨，明确“遵纪守法”的经营准则、“公平诚信”的待人原则、“公正客观”的处事原则、“勤勉细致”的行为要求、“严密、人性化”的管理原则，遵循国家法律法规、履行对员工应尽的义务，并引导积极的企业文化。对外提高公司声誉，对内提升企业凝聚力和向心力，从而增强公司的综合竞争力，为公司的可持续发展奠定坚实基础。

公司注重对利益相关方的管理，以更加系统地识别和管理社会责任风险，最大程度地提高可持续发展能力；公司主动接受并积极配合政府部门和监管机关的监督和检查，并加强与相关政府部门联系，建立良好的沟通关系，做好所有相关政府部门的参观、考察接待等任务；公司依法进行信息披露，合理分配利润，切实维护好与投资者的关系，保障股东权益；公司积极营造良好的商业环境，保障安全平稳的生产环境；公司认真贯彻相关法律法规，营造良好的就业环境，保护员工健康成长；公司内设独立的审计部门，外聘专业第三方机构对公司进行审计，出具审计报告，接受社会的监督。

公司秉承“以客户为中心，实现价值最大化”的经营理念，重视与客户的共赢关系，致力于为客户提供优质产品和各项优质服务，与其共同构筑信任与合作的平台公司，注重廉洁文化建设；公司与采购、营销等岗位员工签订廉洁承诺书，组织相关廉政文化知识讲座和培训，提高员工廉洁意识，在全公司范围内营造廉洁风尚；2022年，公司被评为“清廉台州建设先进集体”。

（二）公益支持

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。永贵电器注重企业的社会价值体现，把为社会创造繁荣作为所应承担社会责任的一种承诺，以自身发展影响和

带动地方经济振兴。公司自1973年成立以来，除在生产、研发及销售等主业上努力创造效益外，主动关注社会民生问题，成立党员志愿者服务团队，以党员志愿者为主体带动公司员工一起积极投身关爱特殊群体等社会公益事业，鼓励员工参与各类志愿活动，营造助人为乐的良好氛围。

2022年公司积极实施公益事业，对天台县慈善总会进行定向救助，捐款10万元帮扶困难民众；为支持天台县教育事业，公司于2020年跟天台县教育基金会签订捐赠协议书，约定2020年-2023年每年向天台县教育基金会捐赠200万元，共计捐赠800万元，2022年公司捐款200万元；2022年12月，甘肃省天水市麦积区农产品滞销，公司得知该情况后伸出援手，采购400余箱农产品分发给员工，用实际行动践行公益事业，主动肩负社会责任。



七、未来展望

2022年，公司在不断追求企业经济效益的同时，积极履行社会责任，承担对社会、供应商、客户、员工等利益相关方的责任，注重环境保护，积极奉献爱心，为社会公益事业做出了一定的贡献，创造了社会和经济价值，树立了良好的社会形象。

2023年，公司将不断强化社会责任在公司发展战略中的重要作用，牢固树立企业公民意识，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督，在追求经济效益的同时，积极维护全体股东、员工的合法权益，进一步加强企业文化建设，提高员工工作满意度，增强员工生活幸福感；加强与供应商、客户等合作伙伴的合作，提高供应链管理水平和推进产品质量提升；秉持“天道酬勤，共创共赢”的核心价值观，加快新产品研发速度，加大研发投入，以客户需求为导向，努力满足客户要求。坚持“以人为本”，引进各方面的优秀人才，带领全体员工抓住机遇迎接挑战，开拓创新，不断超越，推动企业持续健康发展，为回报股东、履行社会责任，为成为世界级互连方案提供商做出不懈的努力！

浙江永贵电器股份有限公司董事会

2023年4月22日