



Lianheteck  
联化科技

2022

企业社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report 2022

## 目录 Contents

第一章 2022年的亮点

第二章 董事长的一封信

第三章 公司概况

第四章 管理层声音

第五章 公司经营

第六章 环保与节能

第七章 安全

第八章 以人为本

第九章 使命 愿景 价值观

第十章 本报告反馈



## 关于本报告

---

### 报告简介

本报告是联化科技股份有限公司发布的第十二份社会责任报告，报告回顾了公司2022年所面临的机遇与挑战，披露了公司履行经济、环保和社会责任等方面的理念、践行和成绩。

### 编制依据

本报告参照全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（GRI）》及相关补充指引条款，同时遵循深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第1号——业务办理》和《联化科技股份有限公司社会责任管理制度》的规定，并结合联化科技的实际情况编写而成。

### 时间范围

报告中的2022年或报告期指2022年1月1日至2022年12月31日。部分表述及数据适当追溯以前年份。







## 发布周期

本报告为年度报告，每年随年报发布。

## 报告编写者和制作者

本报告由联化科技股份有限公司社会责任报告编制小组编写和制作。

## 报告范围

报告覆盖公司、全资及控股子公司，内容包括对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及股东、员工、供应商、客户、社区等利益相关方所应承担的责任。

## 数据来源

报告中的财务数据来源于公司年报、正式文件及统计数据。本报告的所有数据口径为合并报表口径，特别说明的除外。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

## 指代说明

为便于表述，在报告中“联化科技股份有限公司”简称为“联化科技”、“公司”或“我们”。

## 报告获取

本报告为中文，在巨潮资讯网[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)可下载本报告的电子文档。



## 第一章 2022年的亮点

### 第一节 数据亮点



### 第二节 年度大事件

#### 新业务

2022年，公司完成了CRO业务大楼的选址、设计、建设工作，并着力建设打造一支优秀的、满足CRO业务需要的团队。

#### 新方向

2022年，公司正式确认、设计、建设新能源项目，开始步入新能源行业。

#### 新市场

顺利接受澳大利亚药物管理局（TGA）审计

## 第三节 投资者关系

### • 公司法人治理与规范运作

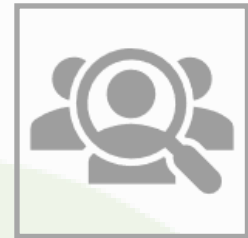
公司严格遵守《中华人民共和国公司法》、中国证券监督管理委员会的证券监管规则和深圳证券交易所法律法规及行业规范，持续完善公司治理结构，规范公司运营管理流程。建立了股东大会、董事会、监事会、管理层等共同组成的运作结构，做到权责分明、相互协调、科学决策、规范运作的管理框架。



召开股东大会6次

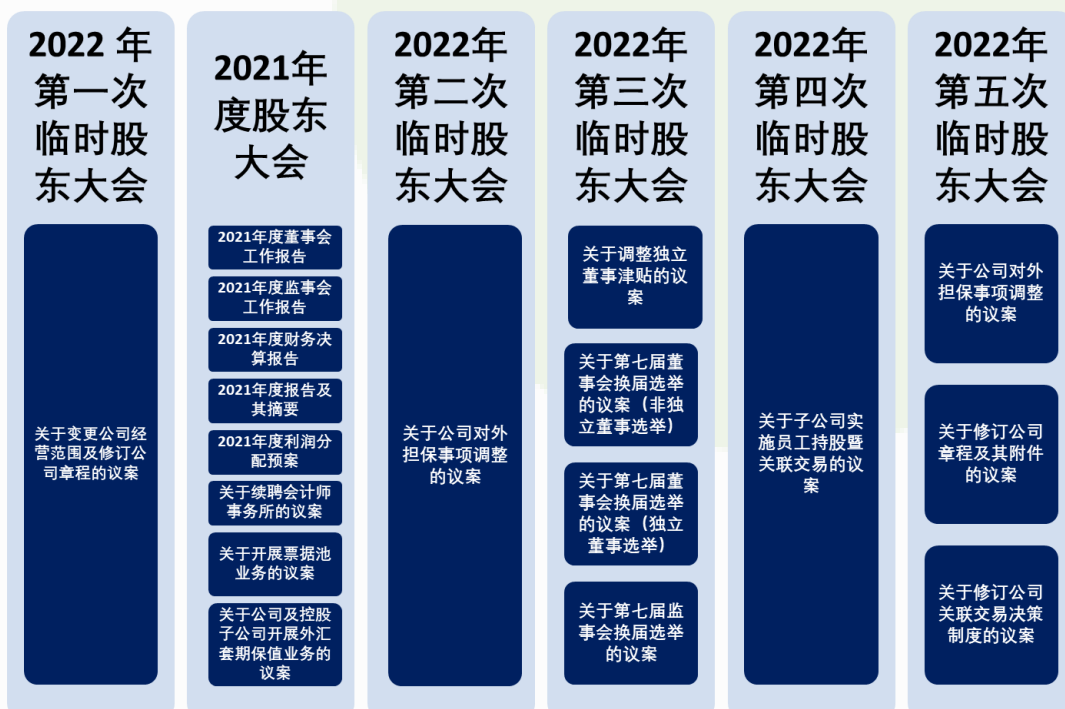


召开董事会9次



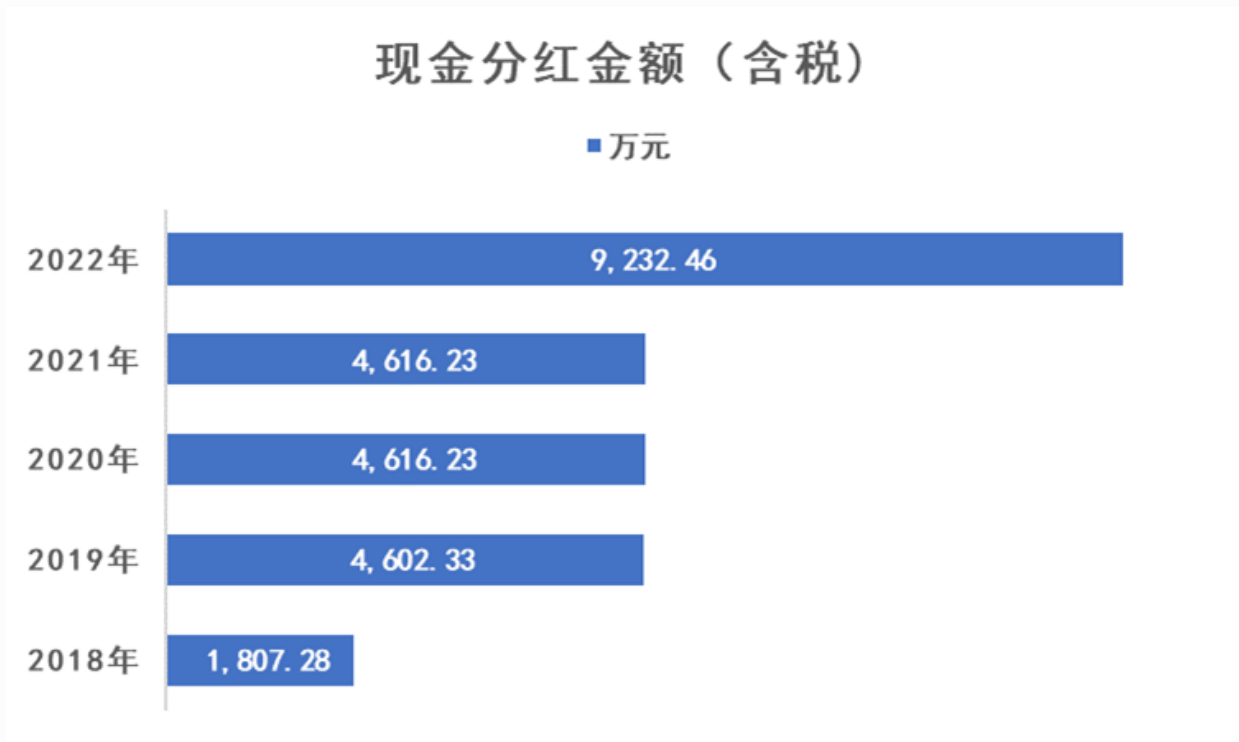
召开监事会5次

### • 依法保障股东行使权利



## · 积极分红

在保证公司持续发展的前提下，公司近五年（包括本报告期）累计分配现金红利 24,874.53万元，具体情况如下：



## · 提高信息披露质量

2022年，公司一共披露了53份公告，并完成了相关信息的报备工作，充分保证了投资者的知情权，充分满足了上市公司信息披露要求。

为保证公司信息披露工作的准确、及时、合规，公司内部出台了相关制度将流程审批标准化、规范化，确保信息披露、回复投资者提问的及时准确。根据深圳证券交易所的相关规定，公司更新完善了《公司内部信息报告及管理流程》，设立信息收集对接人，通过“点对点”对接沟通、随时沟通的方式，及时收集公司各部门、各基地的最新状况，确保公司内部在涉及到需要披露的重大事项、投资者关注的重点问题时，能做到“细节定期汇总，大事立即沟通”的要求。



## • 投资者调研



## 第四节 公益捐赠

联化科技积极履行社会责任，参与公益慈善活动，向地方慈善总会等相关机构捐款。2022年，公司累计对外捐赠超过100万元。



## 第二章 董事长的一封信

尊敬的投资者们：

感谢大家过去一年来对我们的关心和支持！

过去的一年，是国际局势急速变化的一年，也是国内持续深化改革的一年。公司紧跟国家政策，充分发挥企业在社会责任中的能力，贡献“联化人”的“一份力”。为企业发展，公司团队秉持“一颗心”、“一场仗”、“一张图”的战术思维，以客户为中心，持续奋斗，形成了以事业部为业务中心，更高效、敏捷的管理运营模式，并刷新了企业价值观、使命及愿景。在质量工作上，我们顺利接受了澳大利亚药物管理局（TGA）审计，充分展现了公司遵循了行业最高的全球合规标准的意识和能力。在业务拓展工作上，我们确立了新的奋斗方向，正式步入新能源行业，助力可持续发展。在员工发展工作上，我们顺利完成了公司医药业务板块的员工激励计划并着手实施公司设备与工程服务业务板块的员工激励工作。



王萍

董事长、总裁

未来的一年，公司将持续提升经营管理水平、开拓市场、深化客户合作，继续秉持“成为全球领先的化学与技术解决方案提供商”的愿景，为经济发展及社会进步做贡献。在植保业务方面，公司将基于现有合作模式，持续深挖潜在客户及需求，通过自身技术优势继续整合产业链上下游，推动公司国内外双驱动发展；我们还将继续加强在生物植保领域业务的开拓，环境问题促使生物植保产品更新迭代的需求日益增强。在医药业务方面，公司将继续以客户为中心，提升生产技术水平及研发服务能力，增加客户粘性，提高产品导入能力，增强自身在国内医药CDMO行业中的竞争力。在功能化学品业务方面，公司将不断优化光气产品工艺服务客户，并深化与新能源、新材料业务板块客户合作，大力研发拓展新产品，推进现有管道内产品的商业化工作，为国内乃至全球的环境保护、绿色化学及人类发展继续助力。

未来的一年，我们也将从承担更多的社会责任角度出发，在环境保护、安全生产、员工发展等方面坚持努力，紧跟国家“指挥棒”，充分利用国内国际两个市场两种资源，实现国内国际双循环相互促进。在环境保护及安全生产方面，公司以SHEQ&C为先，始终如一，将绿色、环保、安全作为公司的立身之本，毫不妥协，不断进步。在员工发展方面，我们将继续做好内部制度建设，完善内部人才培养制度，使联化的80后、90后乃至00后逐步成长为公司的主干力量。

各位投资者朋友们！2023年将是联化“二次创业”的开始！总结过去、结合当下、持续学习、不断挑战、坚持奋斗是每位“联化人”的特质。“联化人”将带着这一特质，不忘初心，牢记使命，为公司业务发展继续前行，为社会进步承担更多责任，实现美好蓝图。

## 第三章 公司概况

### 第一节 公司简介

联化科技是一家领先的化学和技术解决方案提供商，致力于服务全球植保、医药、功能化学品以及设备与工程技术等领域。

**定制服务**

植保

医药

功能化学品

设备与工程服务

**自产自销**

### ● 发展历史

**1985**  
公司成立  
Lianhetechn founded

**90年代初Begin 1990's**  
拓展染料中间体市场  
Expansion into dye intermediate products

**90年代末End 1990's**  
进军医药及植保中间体细分市场  
Enter the pharma and crop protection intermediate market

**2003**  
江苏联化成立  
Jiangsu Site founded

**2008**  
在深交所挂牌上市  
listed on SZSE

**2010**  
台州联化成立Duqiao Site founded

**2012**  
上海研发中心成立  
Shanghai R&D Center founded

**2016**  
全球拓展Global expansion

**2017**  
收购英国工厂  
Acquisition of UK factory

**2018**  
与中科院上海有机所合资成立中科创越  
Founding CE Pharma with Shanghai institute of Organic Chemistry, CAS

**2019**  
投资新建临海联化  
Linhai Site founded

**2022年**  
正式步入新能源行业

**CE PHARM 中科创越**



## 第四章 管理层声音

公司植保业务的发展，一方面在于找到新的增长点，另一方面在于增强自身的实力。

新的增长点，首先是来自于公司的业务布局：我们的英国基地更贴近客户、我们的销售战略更贴近市场，有效规避地缘政治风险与客户持续稳定合作。其次，我们要积极主动地跟随全球植保市场产品大调整的趋势。产品结构的调整，生物农药等新产品的研发与商业化，将是公司植保业务的新增长点。

增强自身实力，在国内，我们要继续优化供应链，降低生产成本，稳定供应体系。同时，我们还要继续做好三废处理工作，寻求更好、更经济、更高效的解决方案，在提高处理效率、保护环境的同时，降低三废成本。在海外基地，我们要不断提升管理水平，优化运营效率，加强内外协同，为客户提供更优质的服务。



樊小彬

高级副总裁、植保事业部负责人





张建中

医药事业部负责人

首先感谢大家对公司医药板块的支持与关心！2022年，公司医药业务顺利达成年初目标，完成和执行共计15个验证项目，组建CRO团队承接业务，并接受TGA审计。2022年是联化医药板块修炼内功的一年：我们相信，研发实力是业务未来发展的引擎，是公司为社会提供价值、承担责任的基石。为此，我们积极推进技术创新智能化平台的建设，在PROTAC, Linker等方面深入研究，不断提升技术水平。而质量体系是业务发展的阶梯，没有高标准的质量管理，医药业务的未来只是空中楼阁。接受TGA审计即是公司医药业务在质量管理工作上的一次检验，我们会坚持严格执行把控质量迎接未来的每一次检验。

药品研发的目的是为了“治病救人”、“疗愈伤痛”，公司发展医药业务的初心是基于“绿色化学和技术创造美好生活”的使命。因此，我们在业务发展中也将以优秀的技术能力继续关注安全生产、绿色环保，为社会发展做贡献。



## 何春

董事、高级副总裁、功能化学品事业部负责人

功能化学品事业部承担着公司探索孵化新领域、新行业的重任。经过充分研究分析及研发测试，2022年我们在精益运营光气产品的基础上，积极拓展新能源、新材料领域。

在全球“碳减排”和“碳中和”的目标下，我们认为新能源的赛道，足够宽、足够长，立足国内新能源行业发展技术基础上，持续布局电池化学品是未来事业部的重要工作。电池化学品产线的建设投产及未来更多产品线的丰富将会为公司发展创造第二曲线。秉承开拓新业、再创未来的信念，功能化学品事业部将以创业精神持续开发新客户及新业务，助力公司绿色化学，助力社会可持续发展。





## 彭寅生

副董事长、上海宝丰负责人

上海宝丰专注于传热领域专用设备的研发、设计、生产、销售及工程服务，深耕制冷冷链领域20余年，积累了丰富的技术，在行业内具有广泛的知名度和市场竞争力。冷链物流的特殊性显现出来既承民生之重，又为生命安全的最前沿的第一层防护。做好冷链产品，推动冷链物流行业体系建设，这正是我们积极承担社会责任的体现。在光伏领域，我们还会提供定制化的工艺流程传热技术解决方案，为多晶硅等光伏上游企业在降低能耗等方面提供助力。公司在技术层面有较为领先的优势，水冷技术和表面蒸发技术的使用，帮助公司的冷凝器等设备在节水节能方面表现突出。

上海宝丰运用“清零思维”，充分发挥在制冷设备的技术优势，在稳固于冷链运输行业的地位的同时，积极拓展技术优势能够服务的行业领域，协助更多行业公司享受在制冷方面通过节水、节能带来的竞争优势。我们积极承担更多的在环保与节能方面的社会责任，通过用我们的技术，帮助更多公司做好节水节能、降本增效的工作，做到“通过创新，不断拓展化学新作用和引用界限，为人类美好生活提供全球领先的技术解决方案”的公司愿景！



## 第五章 公司经营

### 第一节 研究·创新·发展

2022年公司完成了CRO业务大楼的选址、设计、建设工作，并着力建设打造一支优秀的、满足CRO业务需要的团队，承接并完成客户订单。CRO业务是公司医药业务加强客户黏性，拓展客户服务范围的重要一环，并能做好对CDMO业务项目引流的工作。



公司CRO研发中心

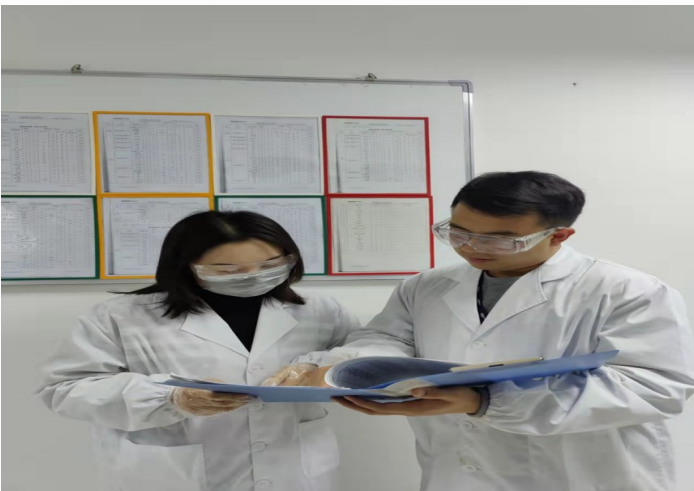




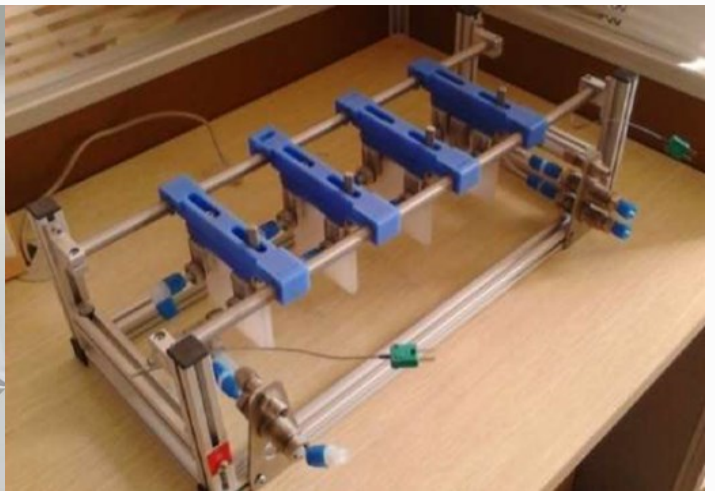
实验室



研发人员在进行实验



研发人员在讨论实验结果



实验设备：微通道反应器



实验设备：微通道反应器



实验设备：全自动化学反应器

截至2022年12月31日，公司各业务板块获得国内发明专利84项、实用新型专利54项，拥有欧洲发明专利1项。

2022年公司获得的专利情况见下表：

序号	专利名称	专利号	授权日期
1	一种芳基丙醛类化合物的连续制备方法	ZL 201910367612.7	2022年4月12日
2	4-氯-2硝基苯基异氰酸酯及其反应液的正相色谱分析方法	ZL 201810059562.1	2022年6月3日
3	一种间三氟甲基苯酚的制备方法	ZL 201610634218.1	2022年7月8日
4	手性胺类化合物的拆分方法及其中间体	ZL 201710221159.X	2022年7月15日
5	一种吡唑联三氮唑磷化合物的制备方法	ZL 202010001693.1	2022年8月12日
6	扎那米韦和拉那米韦的中间体及其合成方法	ZL 201910532525.2	2022年11月22日



## 第二节 管理体系

### • 阳光采购

2022年，公司采购部继续负责公司及下属分子公司的采购工作，并对所有支出的合同都纳入采购部进行管理。公司采购内容主要分为化学原辅料及中间体、包装材料、生产设备及五金配件、工程项目服务、分析仪器、实验室耗材和试剂等。公司采购部会同植保事业部、医药事业部、功能化学品事业部、宝丰机械以及各职能部门等对各类需求进行统一汇总，确定采购策略，最后由采购部组织实施。借助ERP系统及招标平台，对大宗原料、工程项目或大额物资等实行线上公开招标采购。采用公开招标、邀请招标等方式由供应商提供报价，公司从质量、技术、服务及价格等多个维度进行考核后选择，以确保整个采购过程的公开透明和公正公平。

公司内部建立了完善的供应商管理体系，公司采购部会同QA、EHS、审计监察等职能部门等进行供应商开发、选择、评审，确定合格供应商名单。此外，公司会按照GMP规范要求对关键供应商进行定期现场审计，根据考核及审计结果对合格供应商名录进行及时的更新调整。公司重点对供应商的背景进行调查，杜绝与公司职员关联的供应商进入公司合格供应商名录，以保证采购物资的公平公正。公司建立采购价格比对监管体系和引进第三方监管机制，以及定期由公司财务、审计监察部门进行不同维度的审计，将采购价格与公司预算系统、市场价格进行动态核实监管，保证公司整体采购价格的市场竞争力。公司对于关键原料和设备都在不断引进新合格供应商，淘汰无法满足公司发展需求的供应商，以保证公司持续的市场综合竞争能力。

公司旨在与供应商建立稳定、健康、可持续发展的合作伙伴关系，维护双方的诚信与利益。公司对合格供应商都会签订《商业廉洁协议书》，同时在每一次招投标前还会签署《商业廉洁采购告知书》和《评标成员承诺书》；供应商承诺不向公司相关人员进行贿赂、恐吓、胁迫，或私自联合提高货物价格等不正当行为。同时公司建立了审计监察部，除季度、半年度及年度的常规内部审计外，会不间断的参与供应商审计及招投标工作，真正的督促公司采购做到阳光采购。一旦发现供应商主动与公司内部人员存在不正当行为，将永久取消该公司合格供应商资格，立刻开除公司相关人员，并根据实际情况追究相关人员的法律责任，以保证公司及股东的正常利益不受任何损害。

公司采购始终围绕风险控制、成本竞争力、现金流改善、供应商整合优化及团队发展五个重点要素实施，以提升采购业务能力。公司将采购团队分为战略采购和执行采购，战略采购人员强调市场敏感性及成本管控能力，并通过供应链提供的季度、半年度、年度采购计划实施战略采购。执行采购强调采购物资到货及时率及合格率，通过有效追踪确保采购物资及时按要求到货。

通过采购流程正规化与透明化、供应商开发管理系统化，以及内部外部不定期审查等综合措施，真正做到保护投资者利益不受侵害。并通过战略采购实施，确保公司采购端在行业中始终保持强大的竞争力。

（如您对公司采购流程方面有举报信息，请随时通过以下联系方式与我们联系！）

举报邮箱
<a href="mailto:audit@lianhetech.com">audit@lianhetech.com</a>



## • 质量合规战略

在公司发展战略的引领下，公司秉承“SHEQ&C”为先的核心价值观，坚守质量底线，出色地完成了各项质量目标，客户满意度指数也持续提升。

首先在质量及合规风险管控方面，质量与合规部会同其它职能部门密切跟踪相关法律法规的变化以及最新的业界实践并对其带来的变化和产生的影响进行全面研究和分析，优化了组织架构和管理流程，并对一些关键的质量管理流程进行了完善，如投诉、偏差、变更、CAPA、新项目引入、交叉污染评估、清洁验证、定期回顾分析等。同时，公司根据ISO31000及ICHQ9风险管理的要求，针对不同事业部的产品特点及相关行业法规或指南要求，运用不同的风险管理工具识别产品全生命周期与质量相关的风险，并采取科学且适当的降低或消除风险的措施，有效控制风险；范围涵盖了研发、生产、销售直至产品退市等环节。在全公司范围内倡导QbD（质量源于设计）理念，在产品开发及设计阶段就充分考虑影响质量的关键因素，运用科学的设计及先进的控制手段来管控质量及安全风险；建立并完善“防止交叉污染”管理体系，降低生产过程中产品污染及交叉污染事故发生的可能性。

其次，保持体系的持续改善和提升。通过定期的ISO及GMP等内部审计和管理评审，自觉发现并解决体系运行过程中存在的问题和资源配置方面存在的缺失，以实现持续改进。同时质量部门会同运营部门对所有的偏差、OOS等每一个案例都进行充分的调查，发现事件背后的根本原因，从而制定科学、合理的整改措施实现持续改进。而且质量与合规部制定合理的质量度量，对下属基地的质量体系运营进行持续、科学的监管，自主发现任何可能的生产质量下滑的趋势，从而采取合理的行动确保体系健康、稳定运行。2022年，公司成功地接受多次国内外知名药企和跨国化学公司的质量体系审计，证实了质量管理体系运行的有效性，体系的运行和持续改进能力得到了客户的认可。继2017年3月公司江口工厂首次以零缺陷通过了美国FDA（食品与药品监管局）审计，2019年4月以优异的表现通过EMA（欧洲药品管理局）的GMP审计后，杜桥工厂又于2021年4月份获得了PMDA（日本医药品医疗器械综合审评机构）的GMP证书，2022年9月顺利接受TGA（澳大利亚药物管理局）审计。

第三，为了更好地控制质量风险并满足法律法规及相关指南的要求，公司始终把专业人员的培养和能力提升尤其是GMP专业能力作为公司工作重点，2022年公司通过继续聘请资深GMP专家在现场和公司中、高层进行讨论沟通，分享企业管理层的GMP知识，提升尤其是数据完整性、清洁验证和工艺验证等专业能力。同时医药事业部发起质量文化项目，通过组织全员GMP培训、全员GMP知识竞赛、QC技能大比拼、质量大盘点、张贴质量宣传口号等各种活动，制作了GMP起源、GMP在公司、联化质量管理红线等系列视频宣传资料，积极提高公司员工的GMP/GDP意识，强化公司的质量文化意识。针对植保事业部及功能化学品事业部的交叉污染控制方面，质量部门

持续关注国际植保协会“防止交叉污染管理指南”的最新政策，安排了内部流程制度的更新及培训，强化员工的质量意识。此外公司建立了切实可行、行之有效的培训机制，通过对关键岗位进行能力地图分析，制定有针对性的培训措施。通过岗前培训，在岗培训，轮岗培训，重点专项培训等方式持续增强员工的GMP意识和技能，提高GMP体系和交叉污染防治体系的运行能力。

- 质量活动掠影：



车间质量文化宣传



质量知识培训



质量知识竞赛

第四，持续提升装备和设施的能力并保持装备和设施地先进性，确保符合法规要求。公司按照新版GMP要求改建的多功能中试车间、公斤级实验室以及洁净区域现已建成并投入使用，并正在新建多幢符合GMP要求的生产车间以满足不断丰富的医药产品生产要求。公司杜桥基地，在2019年顺利通过国家药监局新版GMP认证后，又成功接受了多次国外客户GMP审计，并在2021年4月份获得了PMDA（日本医药品医疗器械综合审评机构）的GMP证书，为公司产品在日本市场销售提供了良好的保证。

- GMP公斤实验室相关图片：



公斤级GMP实验室



实验台及操作柜



操作通风橱



洁净区设备

第五，不断引进各种先进检测设备以及配套的电子化管理手段，增强质量管控能力。近年来随着医药项目的推进，公司新增多种先进检测设备，用于满足不同项目的检测需求，如：用于特殊样品前处理的超高压微波消解仪；用于适应不同称量要求的十万分之一天平、百万分之一天平；用于物料鉴定的IR；用于纯度及杂质检测的：HPLC、UPLC、GC、HS-GC、IC；用于有机杂质定性、定量、基因毒性杂质检测的LC-MASS（三重四级杆串联质谱仪）；用于元素分析的ICP-OES、ICP-MASS；用于晶型结构分析的XRPD；用于颗粒度分析的激光粒度仪及满足法规需要的各类稳定性实验箱等。

同时，公司继续完善质量管理体系，提升质量管理效率及合规性。公司推进电子化文件管理系统（DMS），在2021年完成DMS系统的验证，并已于2022年上线。电子化系统的实施，能够迅速提高公司的合规水平，使得联化科技的质量管理与先进跨国制药公司同步，并能更好地满足“数据完整性”要求，进一步获得客户及官方的认可。DMS系统的上线运用不仅使公司文件体系初步实现无纸化管理，提升工作效率，并为公司TSP制度的实现提供有力保障。

第六，在医药事业部推进GMP管理的同时，植保及功能化学品事业部各车间也积极落实行业相关要求，依据相关标准的更新，及时调整、优化内部程序以适应新的变化。各分、子公司均在2019至2021年度陆续完成了新版ISO9001、ISO14001及ISO45001的换版认证工作，并顺利通过每年度的监督审核。2022年初，随着功能化学品事业部产品战略的调整，新能源（电解质/电解液等）产品将进入快速发展期，为符合汽车供应链/客户所需相关产品的品质控制要求，德州联化率先导入IATF16949质量管理体系，运用APQP、FMEA、SPA、MSA、PPAP等五大管理工具，从产品设计开始进行全流程的质量风险评估和管控，并有望在2023年初通过IATF16949体系的符合性认证。同时，根据公司质量战略规划要求和分、子公司质量管理体系运行的实际情况，结合ICHQ9和ISO31000风险管理的要求，积极运用质量风险管理的理念和工具，强化对高风险区域和环节的控制，进一步推动PSQR（产前质



量评估)工具的运用,使日常质量管理工作前移,更加体现“预防为主”的管理理念。同时,结合行业的特点,公司重点加强了对交叉污染风险、投错料风险,产品发运风险等方面的管控。在管理手段上,公司引入新的ERP系统,优化物料管理和人员操作流程,并运用二维码系统对物料信息及状态进行统一管理,这有效地降低发错料、投错料等风险;在具体实施上,运用系统对从生产订单的确认、原料采购到成品出厂各环节进行系统性规划和管理,并对厂区所有原材料、产成品、制程样品赋予电子识别码(二维码),既保证了批次的可追溯性,又能有效降低差错风险,同时依托公司质量部门强大的质量检测能力,降低了产品生产前、中、后期及产品发运各环节的质量风险。

此外,公司通过对子公司质量管理体系建设、定期审计等方式,加强子公司间的优秀经验交流,统一管理理念,全面提升整体的质量体系运行水平。近年来,公司持续推行质量文化建设,强化从管理层至一线执行员工的质量意识,如:构建了管理层的质量领导力模型,重新确立了公司的质量方针,建立了员工质量行为规范及质量红线等,并形成了统一的宣传机制,营造良好的质量文化氛围。

2023年,公司将坚定落实质量战略,持续关注产品的内在质量及合规性要求,满足客户及相关方需求,助力公司业务持续发展。

## • 客户、消费者权益保护

公司坚持诚信经营,以“诚信与信任”、“合作共赢”等作为核心价值观。时刻关注客户需求,在市场竞争的浪潮中,始终以客户及市场为导向,并结合产品生命周期管理,对不同产品生命周期阶段及不同的客户确立差异化的产品和服务;通过提供差异化的服务,帮助客户发现产品的潜在价值,延长客户产品生命周期和市场价值的再实现,尽最大努力满足市场和客户的需求。为了快速响应公司客户的需求,公司通过三大事业部,建立研发、供应链、运营、财务、人力资源充分互动,实现快速反应、扁平化管理运行。

与客户合作共赢是公司愿望和目标,经过近三十年的积累、创新和发展,现已形成了植保、医药及功能化学品系列产品,以及相应的定制加工服务业务模式。公司一方面加强自主研发,辅以与国内精细化工研究领域权威机构展开合作,以技术开发为基础,加强新品种开发,巩固公司以工艺见长的特点。另一方面公司加强技术升级能力,通过工艺改良已有且成熟的产品,不断降低生产成本。同时,公司生产装置采取了柔性设计,通过简洁的改装和灵活的管道连接,同一套生产装置可以快速改建成不同产品的多功能生产线,提高了公司资产的使用效率,这使公司具有对客户特殊化要求做出快速反应的能力,能够满足客户对公司产品及服务的各种要求。

为了加强对客户提供的技术资料的管理，确保客户信息的安全，我们建立商业秘密和技术信息安全办公室（TSP），建立了《知识产权及商业机密保密管理制度》、《技术转移工作管理制度》等多项制度，全体员工签署保密协议；涉及项目开发的人员，特别是商务和技术人员还额外签署项目保密协议，需要对工作内容和相关资料负有保密责任。对离职人员除上交涉密资料外，还需要离职谈话，重申其应有的长期保密义务和竞业限制义务。通过多层次的管理措施，保障客户权益。

同时，为了最大程度保护客户、消费者/患者的利益，联化科技依据相关行业标准及法规的要求建立、健全了客户投诉管理制度、产品召回制度及客户满意度调查制度。

公司对所有客户的无论以何种方式（电话、邮件或其它书面形式）表达的抱怨、发起的投诉等，都做了详细的管理规定，客户投诉管理的归口部门为QA，要求收到投诉信息后一个工作日内做出初步的响应，告知客户已收到相关信息，并在一周内给出初步调查报告，一个月内完成调查及正式答复。每年一月份对上一年度的客户投诉事件进行有效的分析和总结。客户投诉管理制度的目的是使客户反馈的问题及时得到解决，避免因调查不及时导致的后果扩大化，最大限度保护客户的利益，也是公司奉行“以客户为中心”、“合作共赢”宗旨的具体表现。

医药事业部根据药品生产经营GMP法规的要求建立了“药品不良反应报告和监测”及“产品召回”制度。药品不良反应报告和监测制度规定：在获知或发现可能与用药有关的不良反应后，公司将通过纸质报表向所在地药品不良反应监测机构报告，并配合客户、药监管理部门、卫生行政部门及药品不良反应监测机构对药品不良反应或群体不良事件进行调查，质量部门还对本企业生产药品的不良反应报告及监测资料进行定期汇总分析，结合国内外安全性信息，进行风险/效益评估，撰写定期安全性更新报告，以更好地保护患者的健康/安全；产品召回制度规定了召回等级、产品召回的场景、召回产品的管理要求，以及定期的模拟产品召回演练等，以确保发生药物不良反应事件时，相关产品能及时得到召回和控制，防止风险的进一步扩散。公司每年均按要求进行了严格地召回演练，确保一旦事件发生时，系统能有效稳定运行。最近三年均未发生药品不良反应及相应的召回事件。

公司针对可能来自客户的退货也建立了相应的管理制度。在生产经营过程中公司可能会收到不同原因导致的退货诉求，如：产品包装形式问题、到货期原因、内在质量原因及客户自身需求变化原因等，公司对不同原因导致的退货，根据风险评估的结果采取不同的处理方式，并形成完整的退货处理记录，以满足客户及相关方要求。如果是因质量原因导致的退货，公司将启动召回制度，评估是否有其它受影响的批次，并决定是否实施召回。





## 第六章 环保与节能

### 第一节 环保理念

#### • 内部环境保护体系的建设

环境保护体系的建设是2022年度公司的重点工作之一。环境保护体系是当今制药化工行业通行的安全、环境、健康一体化管理体系的重要组成部分，公司高度重视环保体系建设工作，积极引入国际先进环保管理体系建设理念和方法，提升企业环保管理水平。

公司所有生产基地已全部建立并实施环保管理体系，并通过ISO14001环保体系认证，设置相应的环境保护管理机构，形成企业领导、环保管理部门、车间负责人和车间环保员组成的企业环境保护网络，并建有配套的三废处理设施有效处理基地生产过程中产生的污染物，确保污染物达标排放。公司内部各基地环保管理职能部门认真贯彻执行国家、上级主管部门的有关法律法规、政策和方针，了解熟悉国家和省、市及行业环保法律法规与政策标准，组织并实施管理、检查和监测任务。各基地定期组织员工进行环保法律、法规的宣传教育和培训考核，提高员工的环保意识。同时各基地配有专职环保监督员和规范的车间环保考核制度，每日对基地生产车间进行巡查，对于日常生产过程中出现的环保问题及时通知相关车间整改，并纳入月度考核项，从而提高车间一线员工对环保重要性的认识。

另外公司总部还设RC部门对各生产基地进行考核，通过对各基地有无发生政府环保处罚事件、监督性监测合格率、环保合规性审计情况、危险废物处置等几个区块进行月度考核，严格杜绝生产基地发生环保不合规事件，同时公司总部RC设有专职人员配合协助解决各生产基地处理三废处理装置可能会发生的各类异常情况，防止出现因装置运行不正常导致超标排放现象。公司总部RC建有环保合规性审计清单，每年度定期对各基地进行全面的环保合规性审计，弥补基地日常环保管理中的不足。

## 第二节 许可与环保信用

### • 强制性清洁生产

企业列入强制性清洁生产的依据	<p>根据《中华人民共和国清洁生产促进法》第二十七条，有下列情形之一的企业，应当实施强制性清洁生产审核：</p> <p>（一）污染物排放超过国家或者地方规定的排放标准，或者虽未超过国家或者地方规定的排放标准，但超过重点污染物排放总量控制指标的；</p> <p>（二）超过单位产品能源消耗限额标准构成高耗能的；</p> <p>（三）使用有毒、有害原料进行生产或者在生产中排放有毒、有害物质的。</p>
各基地强制性清洁生产审核的实施情况	<p>江口基地：本轮清洁生产审核共实施17个方案，无费、低费方案14个，中高费方案3个（方案汇总中提出无低费方案17个，则实施率是100%，中高费方案3个，则实施率100%）。</p> <p>杜桥基地：在清洁生产审核过程中共计产生出可行的无/低费方案为19项，已实施19项，实施完成率为100%。产生出的可行中/高费方案为4项，已实施完成的为4项，实施完成率为100%。</p> <p>德州基地：本轮清洁生产审核共产生清洁生产方案9项，其中7项无/低费方案、2项中/高费方案，已全部实施。</p> <p>阜新基地：本轮清洁生产审核共产生清洁生产方案14项，其中10项无/低费方案4项中/高费方案，已全部实施。2022年阜新基地未列入强制性清洁生产企业</p> <p>江苏基地：本轮清洁生产审核共实施清洁生产方案19项，其中无/低费方案17项，中/高费方案2项，已全部实施。</p> <p>郡泰基地：本轮清洁生产审核共产生清洁生产方案20项，其中18项无/低费方案2项中/高费方案，已全部实施。</p>
强制性清洁生产审核的验收结果	江口基地、杜桥基地、阜新基地、德州基地、郡泰基地、江苏基地均已通过当地政府强制性清洁生产审核验收。

### • 应急预案

应急预案备案情况			
序号	基地名称	备案情况（编号）	备案机关
1	杜桥基地	331082-2022-005-H	台州市生态环境局临海分局
2	江口基地	3310032022016-H	台州市生态环境局
3	江苏基地	320921-2022-4-H	盐城市响水生态环境局
4	郡泰基地	421002-2021-002-2	荆州市生态环境局荆州经济开发区分局
5	阜新基地	210921-2022-027-H	阜新市蒙古族自治县生态环境局
6	德州基地	371426-2021-001-H	平原县环境保护局
7	新材基地	331082-2021-044-M	台州市生态环境局临海分局

### 第三节 碳中和

2015年巴黎气候大会通过《巴黎协定》制定长期目标：把全球平均气温升幅控制在工业化前水平以上低于 $2^{\circ}\text{C}$ 之内，并努力将气温升幅限制在工业化前水平以上 $1.5^{\circ}\text{C}$ 之内将全球平均气温较前工业化时期上升幅度控制在 $2^{\circ}\text{C}$ 以内，并努力将温度上升幅度限制在 $1.5^{\circ}\text{C}$ 以内。目前，世界主要国家，如中国、俄罗斯、欧盟、美国等均发布了碳中和时间表，制定了相应法律法规确保“碳达峰、碳中和”。2020年9月22日，国家主席习近平同志我国提出“3060目标”，即二氧化碳的碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取到2060年前实现“碳中和”碳排放力争于2030年前达到峰值，争取2060年前实现碳中和。

随着我国“3060目标”的提出，“碳达峰、碳中和”工作已成为当前与未来中国绿色低碳发展工作的核心内容，期间生态环境部陆续出台了《2030年前碳达峰行动方案》、《碳排放权交易管理办法（试行）》等一系列政策。石化化工行业是我国碳排放重点行业之一，在碳达峰、碳中和进程中具有重要作用，中国化工行业碳排总体呈现总量有限但强度较高的特点。2019年中国二氧化碳排放量近100亿吨，其中化工行业部门的碳排占比约4%，相较电力与热力、金属冶炼等部门，化工行业的单位收入碳排放量高于全国工业行业的平均水平，排放强度突出，仍面临较大的减排控碳压力。目前，国际上以生命周期评价ISO14040标准为基础形成的与碳足迹相关量化标准主要有ISO 14064（1-3）、ISO/TS 14067、GHG Protocol、PAS 2050，以及与碳中和相关的主要标准PAS 2060、INTE B5和国际标准化组织正在研究制定的ISO/WD 14068标准。

2022年公司通过自己的运营和整个价值链建设来推动可持续发展，并最大限度地减少公司自身对气候的影响，并已持续两年开展了碳排放核算并在CDP平台披露碳排放相关环境信息。根据核算情况，公司从提高产品收率、高能耗设备替换、新型反应器应用、废物资源化利用等方面去落实减污降碳工作，初步取得了相对可观的效果。

另外公司2022年已与资深第三方咨询公司建立深度合作，以部分基地作为试点，在ISO-14064盘查&认证、ISO-14067碳足迹评估、PAS2060咨询&认证、SBTi科学碳目标咨询等方面达成可持续发展合作服务，通过国际的盘查方法设定科学的碳减排目标，目前公司已顺利通过SBTi承诺书的审核并已在倡议官网正式呈现，后续将在碳盘查完成之后在SGS的协助指导下设定科学的碳目标及减排措施，并在2025年前完成以下目标：

①完成SBTi的验证；

②范围一（Scope 1）直接排放的碳排放，基于产值的碳排放强度比2021年降低10%

提高绿电覆盖，范围二（Scope 2）碳排放量削减70%

建立相对齐全（一定比例以上）供应商碳数据档案，并与供应商制定减排计划，逐步开展范围三（Scope 3）管理工作。

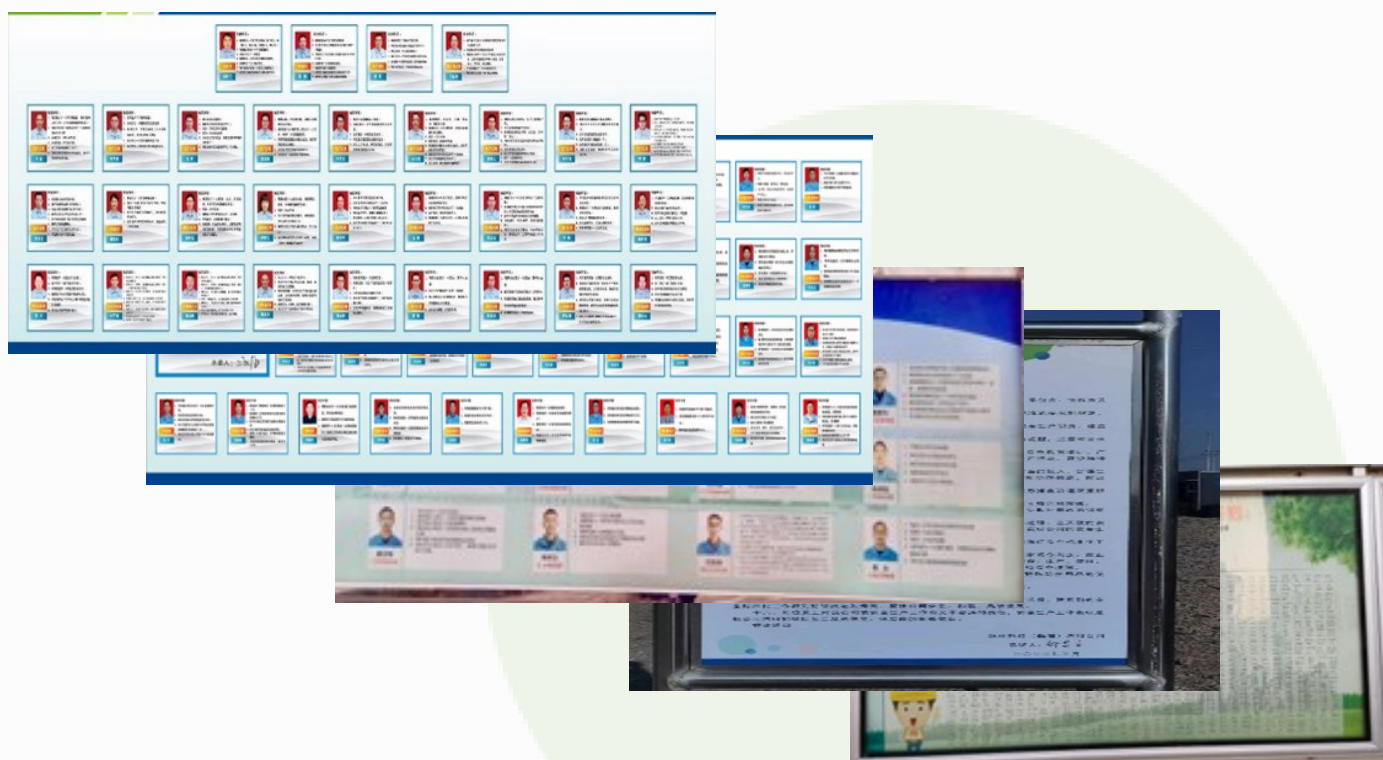
在未来，公司其余基地也将有序推广实施以上方案，做好碳中和的相关工作。



## 第七章 安全

### 第一节 安全理念与承诺

2022年公司各基地组织制定了公司安全生产目标，结合年度目标及各自职责，从董事长、总经理，到部门各级人员，均进行了安全承诺。承诺在生产工作中始终把安全放在首位，严格落实岗位职责，防止事故发生，保护员工的安全和身体健康。



公司部分生产基地安全承诺



公司始终坚持SHEQ&C为先核心价值观：安全高于一切，优先考虑安全、健康、环保和质量因素，毫不妥协地遵守相关法规，追求高标准。

公司围绕“安全风险预控”工作主线，加强安全标准化建设及应急能力建设，严抓安全生产评价、安全风险评估及隐患排查治理，提升安全领导能力、专业指导能力、自主保安能力及应急处置能力，确保责任分工落实、工作部署落实、跟进指导落实、督办检查落实及考核问责落实”的总体工作思路，扎实开展“安全文化建设”工作。

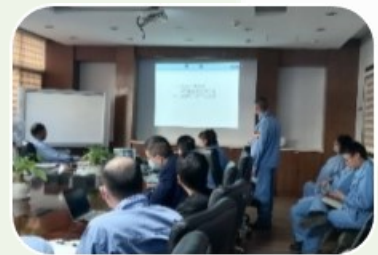
2022年公司根据企业可持续发展，对安全文化进行刷新，根据刷新的安全文化，公司各部门、各基地均组织了对员工的宣传、分享活动，确保每个员工在各自岗位时刻牢记并落实公司的安全行为准则，共同为创造良好的安全生产工作环境而努力。



公司八大保命条例



安全承诺定期回顾



安全生产工作会议



基地安全工作自评



邀请外部专家安全指导

## • 安全体系的构建

### 1、完善安全管理体系，持续推动安全生产标准化体系建设

公司在安全生产标准化管理体系的基础上，结合化工过程安全管理、双重预防管理机制等管理体系，形成了适用于公司实际生产情况的安全标准化15个要素，并建立了《联化科技安全生产标准化评审清单》。评审清单中收集了与各要素相关的法律法规、标准信息内容，以此建立评审清单与规范之间的联系，更加紧密的遵从合规性管理。

公司总部通过评审清单，每年审查各基地的安全生产运行情况，不断推动基地安全标准化体系建设。在2022年，结合各基地在安全标准化管理中存在的不同短板问题，对基地进行了7次针对性的安标靶向审计，对短板问题提出系统性的改进建议，弥补安全标准化建设存在的不足。

2022年公司与第三方单位开展合作，对基地安全生产标准化体系建设提升进行辅导和培训，如公司与应急管理部国家安全科学与工程研究院、应急管理部青岛登记中心合作，对德州、杜桥基地进行一级安全标准化辅导；与化学品安全协会合作，对江苏基地进行安全管理的辅导诊断。通过第三方角度，对公司内的安全管理进行审视，不断提升安全管理水平。

各基地积极推进RC体系建设和运行，年初结合公司重点工作计划，基于工厂实际情况编制了年度安全工作计划，针对基地管理存在的薄弱点进行了专项攻坚。2022年各基地编制了安全培训计划、应急演练计划、安全检查计划等各类年度计划，作为年度工作的指导参考，并落实到具体工作中，如杜桥基地针对日常安全管理中的薄弱点，2022年度RC部门组织进行了气瓶安全、涉气体管道、PID图与现场一致性核对、DSC报警和联锁、移动储罐安全、防雷防静电、PPE配备标准等专项排查，根据排查出的问题，参考国家要求，在系统性层面更新了相关管理制度及操作规程。



公司安全标准化管理体系



公司总部对基地安全标准化内审



台州联化一级安全标准化辅导培训



德州基地安全标准化培训



德州基地一级安全标准化辅导总结



江苏基地安全管理体系辅导诊断

江苏联恒新材料公司2022年安全、职业健康管理工作目标

序号	工作目标	责任单位	完成时间
1	完成年度安全、职业健康管理工作目标制定	RC部	2022年1月
2	完成年度安全、职业健康管理工作目标分解	RC部	2022年1月
3	完成年度安全、职业健康管理工作目标考核	RC部	2022年12月
4	完成年度安全、职业健康管理工作目标总结	RC部	2022年12月

基地的年度工作计划目标制定

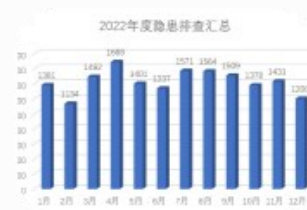
2022年演练计划完成情况-总表数据

序号	演练名称	计划次数	实际次数	完成率
1	消防应急演练	12	12	100%
2	防汛应急演练	8	8	100%
3	防化应急演练	6	6	100%
4	防恐应急演练	4	4	100%
5	防暴应急演练	3	3	100%
6	防抢应急演练	2	2	100%
7	防骗应急演练	1	1	100%
8	防偷应急演练	1	1	100%
9	防抢应急演练	1	1	100%
10	防骗应急演练	1	1	100%
11	防偷应急演练	1	1	100%
12	防抢应急演练	1	1	100%
13	防骗应急演练	1	1	100%
14	防偷应急演练	1	1	100%
15	防抢应急演练	1	1	100%
16	防骗应急演练	1	1	100%
17	防偷应急演练	1	1	100%
18	防抢应急演练	1	1	100%
19	防骗应急演练	1	1	100%
20	防偷应急演练	1	1	100%
21	防抢应急演练	1	1	100%
22	防骗应急演练	1	1	100%
23	防偷应急演练	1	1	100%
24	防抢应急演练	1	1	100%
25	防骗应急演练	1	1	100%
26	防偷应急演练	1	1	100%
27	防抢应急演练	1	1	100%
28	防骗应急演练	1	1	100%
29	防偷应急演练	1	1	100%
30	防抢应急演练	1	1	100%
31	防骗应急演练	1	1	100%
32	防偷应急演练	1	1	100%
33	防抢应急演练	1	1	100%
34	防骗应急演练	1	1	100%
35	防偷应急演练	1	1	100%
36	防抢应急演练	1	1	100%
37	防骗应急演练	1	1	100%
38	防偷应急演练	1	1	100%
39	防抢应急演练	1	1	100%
40	防骗应急演练	1	1	100%
41	防偷应急演练	1	1	100%
42	防抢应急演练	1	1	100%
43	防骗应急演练	1	1	100%
44	防偷应急演练	1	1	100%
45	防抢应急演练	1	1	100%
46	防骗应急演练	1	1	100%
47	防偷应急演练	1	1	100%
48	防抢应急演练	1	1	100%
49	防骗应急演练	1	1	100%
50	防偷应急演练	1	1	100%
51	防抢应急演练	1	1	100%
52	防骗应急演练	1	1	100%
53	防偷应急演练	1	1	100%
54	防抢应急演练	1	1	100%
55	防骗应急演练	1	1	100%
56	防偷应急演练	1	1	100%
57	防抢应急演练	1	1	100%
58	防骗应急演练	1	1	100%
59	防偷应急演练	1	1	100%
60	防抢应急演练	1	1	100%
61	防骗应急演练	1	1	100%
62	防偷应急演练	1	1	100%
63	防抢应急演练	1	1	100%
64	防骗应急演练	1	1	100%
65	防偷应急演练	1	1	100%
66	防抢应急演练	1	1	100%
67	防骗应急演练	1	1	100%
68	防偷应急演练	1	1	100%
69	防抢应急演练	1	1	100%
70	防骗应急演练	1	1	100%
71	防偷应急演练	1	1	100%
72	防抢应急演练	1	1	100%
73	防骗应急演练	1	1	100%
74	防偷应急演练	1	1	100%
75	防抢应急演练	1	1	100%
76	防骗应急演练	1	1	100%
77	防偷应急演练	1	1	100%
78	防抢应急演练	1	1	100%
79	防骗应急演练	1	1	100%
80	防偷应急演练	1	1	100%
81	防抢应急演练	1	1	100%
82	防骗应急演练	1	1	100%
83	防偷应急演练	1	1	100%
84	防抢应急演练	1	1	100%
85	防骗应急演练	1	1	100%
86	防偷应急演练	1	1	100%
87	防抢应急演练	1	1	100%
88	防骗应急演练	1	1	100%
89	防偷应急演练	1	1	100%
90	防抢应急演练	1	1	100%
91	防骗应急演练	1	1	100%
92	防偷应急演练	1	1	100%
93	防抢应急演练	1	1	100%
94	防骗应急演练	1	1	100%
95	防偷应急演练	1	1	100%
96	防抢应急演练	1	1	100%
97	防骗应急演练	1	1	100%
98	防偷应急演练	1	1	100%
99	防抢应急演练	1	1	100%
100	防骗应急演练	1	1	100%

基地演练计划跟踪



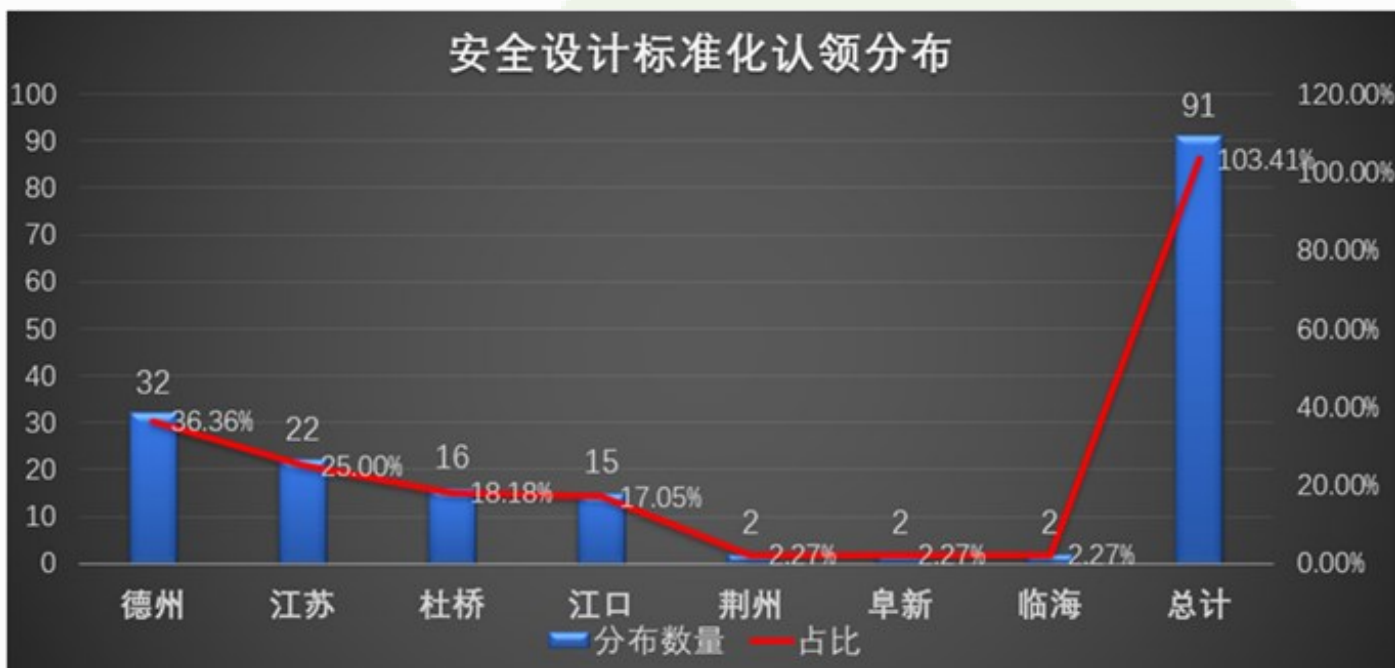
基地员工安全在线培训



基地安全隐患排查

## 2、公司PSM导则及安全设计标准的建立

2022年公司根据AQ3034-2022最新标准要求，公司总部RC部门制定了编制工艺安全20要素导则的工作计划，持续完善工艺安全管理。为了支持PSM的20要素在公司内顺利的执行，总部RC部门建立工艺安全7大板块技术导则作为辅助，同时为了细化工艺安全技术相关板块的具体要求，根据公司的业务特点，现阶段梳理出91个相关安全设计标准和良好实践案例，从理论和实践层面推进安全要素的落实。公司为了充分发挥各基地的资源优势以及更加贴合基地实际情况，鼓励各基地主动参与建设安全设计标准的工作中来。通过公司总部、基地、事业部工程部门等跨基地、跨部门的合作努力，共同打造适合公司自身特点的过程安全管理体系，实现安全标准化的有效落地。



各基地支持安全设计标准化情况



### 3、全员工艺安全能力提升

在2022年，公司工艺安全团队编纂、打磨出适合不同岗位的工艺安全教材，对各基地进行巡回培训，提升全员的工艺安全技术水平。通过该项工作，夯实大家对工艺安全方面的基础知识，相互交流、理解，形成公司整体安全基础文化和在不同业务上各自最合适的安全措施，提高效率、控制成本。在工艺安全体系文件建设完毕后，推动基地团队的工艺安全团队的差距分析工作，寻找各自的薄弱点，并对薄弱点制定有针对性的符合业务需求的提高技术能力和软技能能力的行动计划，打造出能够成为行业标杆的工艺安全团队。



工艺安全培训现场



## 第二节 安全培训

2022年公司各基地结合员工的实际培训需求，制定年度的培训计划，按照计划组织涉及复工安全、环保、设备、质量及岗位技能等相关培训。每季度组织事故警示教育培训，每半年组织职业卫生知识培训，每年组织安全意识、法律法规、危险化学品知识等培训。通过各类安全教育培训，提高了全体员工的安全意识和安全生产知识，提升了员工技能水平，促进公司安全、高效生产。各基地对外包施工人员入场前均按规定进行安全教育培训，施工人员在合格后方可入场，在进入作业现场前，各属地部门进行现场危险有害因素、防范和应急措施培训，并定期进行施工安全及事故警示教育培训，保障外来施工人员作业安全。

在实施安全教育培训时，各基地开展了多种形式的培训方式，包括线下集中授课、现场实操培训，以及线上每日安全试题练习和学习评比等。通过各种形式的培训方式，增加了安全培训的趣味性，提升员工的参与积极性和培训效果。



杜桥基地集中安全培训



江口基地风险管理培训



江苏基地职业健康安全培训



德州基地急救实操培训



郡泰基地员工安全知识培训



阜新基地应急器材使用培训

## • 应急准备和响应

2022年，公司各基地制定了各类应急预案演练计划，并开展了多种形式的应急响应知识培训，如各基地综合应急演练、专项应急演练、关键重点岗位的应急处置卡编制培训演练、夜间值班应急演练等。各基地共组织了厂级演练19次、车间级演练549次、班组级802次，同时针对演练过程中发现问题及时总结和整改，不断完善应急管理体系。

各基地建立有专职消防队伍，并与地方消防应急队伍开展多次联合演练，形成应急联动机制，积极参与承担社会消防应急任务。

以江苏基地为例，2022年度，江苏基地组织制订了安全生产事故应急预案，并报当地应急管理部门备案，同时制订了应急救援预案、火灾、爆炸事故应急预案、危险化学品泄漏应急预案等14项专项预案，建立部门/车间共24项现场处置方案。2022年江苏基地组织各类演练330次，共计参加7678人次。有效地提高了应急处置能力。

为提高自救互救能力，江苏基地开展消防技能竞赛，组织专职消防队和兼职消防队员的进行消防业务竞赛，包括水带连接、油盆灭火、应急救援、现场急救等贴合实际、实用性强的内容，提高了职工的消防安全意识和实际操作能力。

公司更新公司应急救援预案，定期组织应急预案演练和分区域分车间的专项应急预案演练，确保每位员工每年至少参加一次应急演练。



江苏基地厂级应急救援演练



江口基地车间应急救援演练



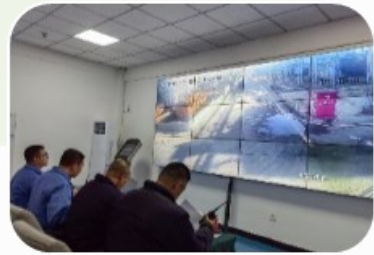
杜桥基地罐区应急救援演练



德州基地现场应急救援演练



江苏基地应急消防技能竞赛



阜新基地厂级应急救援演练指挥

## • 承包商管理

为了保障每一名外来人员在联化厂区的安全，各基地对每一个外来人员都进行入厂安全培训，做到了培训覆盖率100%。

2022年通过承包商管理系统的使用，对所有承包商的人员信息进行线上管理，信息管理更精确完整。各基地对承包商的管理不断完善，承包商的《安全协议》、《入场安全须知》、违规条款细则等安全要求均明确进行了规定，切实做好承包商在厂区内的安全管理工作。在承包商现场动态管理方面，各基地定期组织对承包商作业现场的日常监督检查和不定期的检查，督促整改落实，为保障检查整改落实执行，制定了承包商奖惩规定，依据承包商的检查结果，给予相应奖惩激励。



杜桥基地承包商入厂  
安全培训



江口基地承包商定期  
安全培训



江苏基地承包商安全  
培训



基地组织承包商安全  
会议



基地承包商作业安全  
培训



基地定期组织承包商  
联合检查



## 第八章 以人为本

### 第一节 员工培训

公司关注员工的职业发展，鼓励员工在公司的指导和帮助下制定个人职业发展规划。公司针对不同的专业人才，建立相应的职业发展通道。公司通过总结各类员工成长的内在规律，明确各类专业人员的发展方向，帮助各类专业人员看到自己的发展前景。

公司选送高层管理人员研读MBA课程，为中层干部开办领导力提升系列课程培训。根据国际化发展的人才需求，公司选拔合适人员参加海外轮岗培训。公司建立了专业的人才培养体系，包括新大学生入职培训、社招新员工沟通会、启航计划、引航计划、领航计划、远航计划等。通过课堂培训和岗位实践，训战结合的形式，提升员工专业技能和管理能力，构建梯队人才库。

我们构建了公司内训师团队，通过微课大赛、课程制作、TTT培训等活动，提升内训师能力。通过打造在线学习平台，整合公司内部培训资源，我们为各级员工提供更灵活、更具有针对性的学习支持。我们还鼓励员工分享收获与经验，通过转训，微课等形式，沉淀知识，营造学习氛围，建设学习型组织团队。

2022年，公司共举办内部线下培训5696场次，线下培训总时长7171小时，线下培训总人次高达143973人；线上学习343门课程，线上学习总时长为77532小时，学习人数为2667人。公司在2022年的内外部的各类培训咨询费用支出近488万元。



2022年大学生培训启航计划

公司组织“2022年大学生培训启航计划”，帮助刚刚毕业的“新同学”尽快成为“新同事”





公司举办管理能力提升培训



精益六西格玛培训



2022年高潜培训——引航计划



2022年社招新员工红地毯计划

## 第二节 员工活动

为丰富员工的业余生活，使员工体会到企业大家庭的氛围，公司举办了形式多样的活动。



### 中秋联欢晚会活动

在“2022年大学生培训启航计划”完成后，大家举办中秋联欢晚会活动，积极参与、设计、表演喜欢的节目，共同享受美好的生活，为公司带来了新的活力。





## “展风姿 秀才艺”文化大赛

公司同事们积极组织、参加联欢会、中秋晚会等多种活动，选择自己喜欢的服装，戴上有趣的装扮，秀出大家的风采。



## 五一运动会

## “三八女神节”活动

公司组织“三八女神节”活动，为女性员工提供鲜花和小礼品，感谢她们辛勤的工作。



## 第三节 员工即家人

员工是联化科技可持续增长的主要驱动力。公司建立了全面、多元的福利体系，以提升员工的归属感与幸福感。



### 2022年7月份生日员工名单

公司与你一起成长 送上最真诚的祝福

祝你生日快乐

感谢·有你

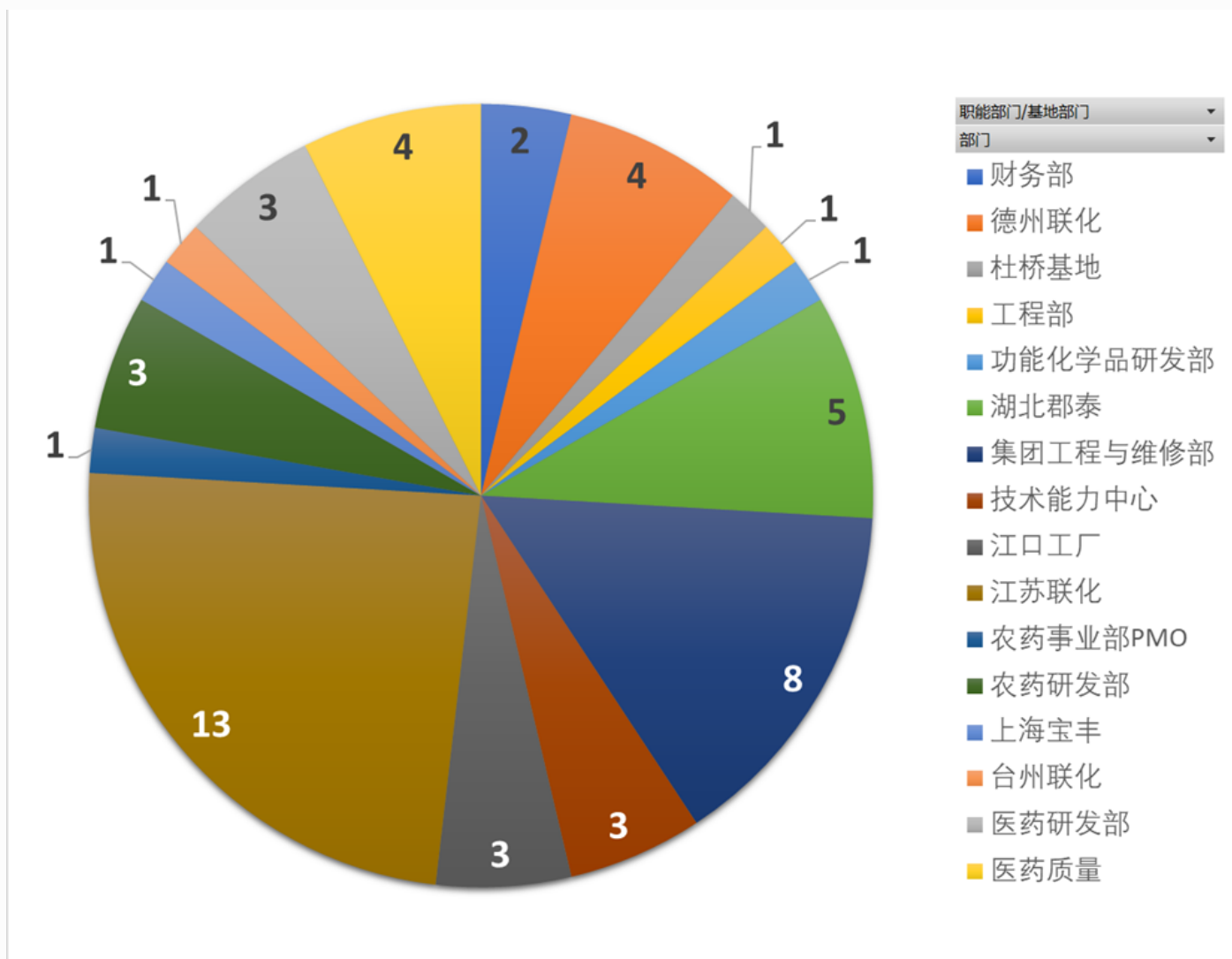
<b>A1车间</b> 吴李平刘 刘辉董虎代利 徐梅田王	<b>A10车间</b> 张彦谨明田	<b>A27车间</b> 陈游霖孟刘玲	<b>PW</b> 于曹牙红汪文
<b>A2车间</b> 潘林兵鹿白石会郭宣晏 王亮宋肖 丁馨汪一李歆	<b>A11/12车间</b> 王华郑清蔡松张光刘政	<b>A28/29车间</b> 杨虎汤东李 蔺广杨慧	<b>TD</b> 王强张涛李锋
<b>A3车间</b> 张鹏陈冬王元占霞余平沈军 卢王凯涂春王	<b>A13车间</b> 余游刘华刘 曹艳林碧杜兰	<b>EP</b> 詹娟王治吴 谢刚余锋程万	<b>QA</b> 蒲娟张 陈兰张慧林波石美陈敬王霞
<b>A4-1车间</b> 赵霞任荣陈 陈王山侯华 周仁	<b>A14车间</b> 郭强申肖韩楠	<b>AD</b> 余盈康武刘斌陈 徐周国刘	<b>PD</b> 黄青朱慧
<b>A4-2车间</b> 莫勤	<b>A15车间</b> 夏于锋丁弟陈田强	<b>RC</b> 贾佳陈国王	<b>EP</b> 向刚徐桂李文庞 张强陈燕朱
<b>A4-3车间</b> 胡超	<b>A25车间</b> 陈江王娥宋会周月侯利班娟	<b>E&amp;M</b> 高倍周 张毅丁生程 蒋	<b>非GMP QC</b> 张超王
<b>A9车间</b> 张义	<b>A26车间</b> 边飞潘亮花 汉薛田赵芳裴超 张朵李燕靳	<b>WH</b> 葛军斯丽	<b>GMP QC</b> 尤迪陆俊张成张刚马晶邱肖 杨凤罗丁



公司为当月生日的员工准备生日礼物和生日蛋糕（图中已隐去个人信息）

为进一步完善员工薪酬福利体系建设，帮助员工解决基本的住房困难，更好地吸引和保留核心人才，公司推出了员工购房免息借款，设立总额度不超过人民币9,000万元的免息借款资金池，为符合申请条件的员工提供购房免息借款，减轻了员工首次购房的经济压力。

经过严格的评审程序，截止目前，共有61名员工获得购房免息借款资格。



截止目前获得购房免息借款资格的员工所在基地或部门情况





公司组织户外团建活动 享受大自然的美好



台州联化组织元旦马拉松活动



## 春节礼包与食品供应

春节期间我们也会为员工发放春节礼包，祝员工新春快乐，阖家幸福！

我们还为因种种原因难以买到新鲜蔬菜和肉食的同事们供应海鲜、肉食和蔬菜，以确保员工和家人们能安全应对2022年的新挑战。



## 小小化学家活动

“小小化学家”是针对适龄儿童设计的化学趣味小实验活动。在这里，小朋友可以在专业人士的指导下动手操作，探索奇妙化学世界的奥秘。小朋友们主要为公司员工的家属，员工是我们的家人，小朋友们也是我们的“小朋友”。

活动吸引了近四十名小朋友参加，在监护人的陪同下，小朋友们穿好了实验服；在实验室老师的带领下，小朋友们探索公司的实验室。



### 小小化学家活动

#### 实验专区

小朋友们先在高脚杯中滴加几滴酚酞溶液，然后往高脚杯中倒入无色碳酸钠溶液，杯中的无色液体很快变成了紫红色，好似一杯“红酒”；同时特“红酒”和无色的氯化钙溶液倒入杯中，得到了一杯浓稠的“牛奶”；再往“牛奶”中加入含稀盐受的甲基橙溶液，“牛奶”又变成了“菠萝汽水”；在“菠萝汽水”中加入干冰，瞬间得到了一杯咕咕路号泡泡的水镇“菠萝汽水”，大家玩得不亦乐乎。

## 第九章 使命 愿景 价值观

**使命：** 绿色化学和技术创造美好生活。

我们专注植保、医药、功能化学品以及设备工程服务领域，探索化学与不同领域的交融，将绿色和可持续发展的理念贯穿于产品的整个生命周期，为人类创造美好生活！

**愿景：** 成为全球领先的化学与技术解决方案提供商。

我们通过创新，不断拓展化学新作用和应用界限，为人类美好生活提供全球领先的技术解决方案！

### 价值观



## 第十章 本报告反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《2022年公司社会责任报告》！为了更好地向您提供更专业、更有价值的社会责任信息，我们热烈期待着您对本报告的评价，我们真诚地请您提出意见和建议，帮助我们更好地提升社会责任和可持续发展的管理能力

下列问题，请您按1分至5分进行评分（1分为最低分，5分为最高分）

1、您对本报告的总体评价

1 2 3 4 5

2、您认为本报告能否反应联化科技过去一年的发展情况？

1 2 3 4 5

3、您认为本报告能否反应联化科技对环境的保护情况？

1 2 3 4 5

4、您认为本报告能否反应联化科技对社会责任的承担情况？

1 2 3 4 5

您的联系方式

姓名：		电子邮箱：	
电话：		工作单位：	
职务：		联系地址：	

您可以通过电话、电子邮件或邮寄等方式反馈意见给我们，我们的联系方式如下：

联系部门：	联化科技股份有限公司证券部
联系地址：	浙江省台州市黄岩区劳动北路总商会大厦17楼
邮政编码：	318020
联系电话：	0576-84289160
传真号码：	0576-84289161
电子邮箱：	ltss@lianhetechn.com
官方网站：	<a href="http://www.lianhetechn.com/">http://www.lianhetechn.com/</a>

5、您认为本报告能否反应联化科技对员工安全保障的情况？

1 2 3 4 5

6、您认为本报告能否反应联化科技的公司治理情况？

1 2 3 4 5

7、您对本报告信息披露程度的整体评价：

1 2 3 4 5

8、您对本报告文字表述质量的整体评价

1 2 3 4 5

9、本报告哪些信息最能引起您的关注？

---



---



---

10、您对此份社会责任报告的其他意见和建议？

---



---



---

