

公司代码：600366

公司简称：宁波韵升

**宁波韵升股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以2022年末公司总股本1,112,368,051股扣减不参与利润分配的回购股份13,287,000股，即1,099,081,051股为基数，向全体股东每10股派发2022年度现金红利1元（含税）。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	宁波韵升	600366	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吉理	赵佳凯
办公地址	浙江省宁波市鄞州区扬帆路1号	浙江省宁波市鄞州区扬帆路1号
电话	0574-87776939	0574-87776939
电子信箱	jili@ysweb.com	zhaojk@ysweb.com

### 2 报告期公司主要业务简介

钕铁硼永磁材料是稀土下游价值最高的应用领域之一，也是国家战略新兴产业重点支持的领域之一。钕铁硼永磁材料以其优异的性能，成为诸多高端应用领域中的重要功能性材料。低碳化、智能化成为世界经济和科技发展的两大主题，新能源汽车、节能电机、风力发电机、节能家电、工业机器人等技术快速推广、普及，从生产、消费两侧大幅增加对钕铁硼磁体的需求。与此同时，稀土永磁下游应用场景不断打开，5G、物联网等技术逐步成熟带来的智能家居、智能出行、智慧

娱乐等正走进现实，人形机器人等未来需求潜在增长点也在持续涌现。

近年来，在双碳目标指引下，我国先后推出了一系列旨在推进节能减碳的政策措施，2022年一系列促减碳政策继续加码，6月国家工信部等发布《工业能效提升计划》，提出2025年新增高效节能电机占比达到70%以上；7月工信部等发布《工业领域碳达峰实施方案》，要求到2025年，规模以上工业单位增加值能耗较2020年下降13.5%。与此同时，稀土永磁材料的发展也持续受到政策扶持，2021年3月，在国家出台的《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》中，高端稀土功能材料作为高端新材料之一，被列入“十四五”制造业核心竞争力提升目录；2021年12月，国家工信部发布《重点新材料首批次应用示范指导目录（2021年版）》将“高性能钕铁硼”等稀土功能材料列入新材料重点领域中的“关键战略材料”。

据TrendForce集邦咨询统计数据，2022年全球新能源车（包含纯电动车、插电混合式电动车、氢燃料电池车）销售量约1065万辆，按年增长63.6%；乘联会统计数据显示，2022年国内新能源乘用车销量达到566.24万辆，占全年国内狭义乘用车销量的28%，提前实现《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》规划的目标。根据国际机器人联合会（IFR）数据，2022年中国机器人产量达到44.3万台，同比增长21.05%。随着《工业能效提升行动计划》、《工业领域碳达峰实施方案》等政策陆续推出，或支撑工业节能电机中稀土永磁电机渗透率稳步提升，新兴需求有望持续增长。

中国是全球最大的钕铁硼永磁材料生产国、出口国。国际市场是我国钕铁硼永磁产品的重要市场之一，根据海关总署数据，2013年以来我国稀土永磁体出口量持续增长，2022年我国稀土永磁体出口达53,288吨，同比增长8.6%，创历史新高。

在全球节能降碳等领域需求增长和应用场景不断涌现的带动下，2022年稀土原材料价格较上年有明显上涨，据《中国有色金属报》的统计，2022年镨钕氧化物年均价格同比上涨38%，全年市场整体呈现先高后低态势。2022年工信部、自然资源部分两批下达的2022年稀土开采、冶炼分离总量控制指标合计为21万吨和20.2万吨，分别较上年增加了4.2万吨和4万吨，同比增幅均为25%；新增的生产指标分别分配给北方稀土集团和中国稀土集团，生产指标分配集中度进一步提高。

报告期内，公司持续推进无低重稀土、高性能Ce磁体、晶界扩散、表面涂覆等关键技术和工艺的研究与开发，加快技术迭代降本增效，产品力不断提升；继续提升坯料、机加工、晶界扩散、表面处理全流程生产能力；不断加强营运管理能力建设，优化生产周期加快物料周转，提升交付效率更好满足客户需求，企业综合竞争力进一步增强。

2022年，公司继续聚焦新能源汽车应用、消费电子和工业及其他应用三大市场，业务发展情况主要如下：

#### 1、新能源汽车应用领域：

报告期内，国内外新能源汽车市场继续呈高速增长趋势。公司坚持大客户、大项目战略，面向汽车行业不断提高核心技术和方案解决能力，管理体系稳步提升，在国内外新能源汽车市场的主流供应商地位持续夯实。2022年公司在新能源汽车应用领域实现销售收入约14.73亿元，同比增长约242%。其中国内新能源主驱配套137.7万套，按乘联会统计的2022年国内新能源乘用车销量566.24万辆计，市场占有率达24.3%，公司产品已广泛应用于国内主要的新能源汽车品牌，确立了公司在国内新能源汽车应用市场的领先地位。近年来，公司不断加大海外新能源汽车市场的拓展力度，已进入一批知名新能源汽车驱动系统厂商供应链。

#### 2、消费电子领域：

报告期内,公司钕铁硼永磁材料在消费电子领域实现销售收入约 17.84 亿元,同比增长约 27%。受宏观经济影响,2022 年智能手机、TWS 耳机、蓝牙音响等 3C 消费电子应用市场需求减弱,市场总体处于调整期;面对新的市场形势,公司实施保存量拓增量的发展策略,在大力实施内部技术提升和降本增效提升产品竞争力的同时,积极通过拓展汽车电子、VR 智能穿戴领域等措施打造新的业绩增长点,巩固了公司在 3C 消费电子应用领域的行业领先地位。在 HDD 硬盘领域,受 SSD 替代影响,HDD 硬盘在大数据、云存储等企业级应用的增长趋缓;公司立足产品竞争力提升,积极提升市场份额,保持了 VCM 业务的稳定增长。

### 3、工业及其他应用领域:

我国先后发布了《“十四五”智能制造发展规划》、《工业能效提升计划》、《工业领域碳达峰实施方案》等推动工业产品节能降碳,促进工业智能制造发展的政策。2022 年,公司深入挖掘伺服系统国产化替代及工业自动化不断加速的市场机遇,伺服市场业务继续较快增长;在变频空调、节能电梯市场聚焦国内头部客户,市场份额得到明显提升;在传统汽车应用中,公司在部分海外区域市场的份额不断提高。2022 年,公司钕铁硼永磁材料在工业及其他应用领域实现销售收入约 21.67 亿元,同比增长约 42%。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	9,694,262,592.62	7,283,530,163.98	33.10	6,007,019,067.13
归属于上市公司股东的净资产	6,123,987,864.73	4,856,346,304.11	26.10	4,384,201,859.94
营业收入	6,409,378,888.29	3,753,956,786.41	70.74	2,399,107,591.66
归属于上市公司股东的净利润	355,690,304.17	518,245,359.16	-31.37	177,755,555.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	381,585,320.60	355,667,898.13	7.29	67,560,745.38
经营活动产生的现金流量净额	-1,155,147,529.95	-996,053,349.65	不适用	-21,128,018.96
加权平均净资产收益率(%)	6.97	11.25	减少4.28个百分点	4.13
基本每股收益(元/股)	0.3600	0.5325	-32.39	0.1832
稀释每股收益(元/股)	0.3562	0.5304	-32.84	0.1832

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,201,277,615.32	2,004,818,647.89	1,795,955,256.39	1,407,327,368.69
归属于上市公司股东的净利润	73,856,669.01	166,359,054.25	91,171,125.10	24,303,455.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	91,431,877.85	176,097,690.11	102,621,876.85	11,433,875.79
经营活动产生的现金流量净额	-826,113,872.07	-74,609,261.35	-84,195,142.38	-170,229,254.15

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

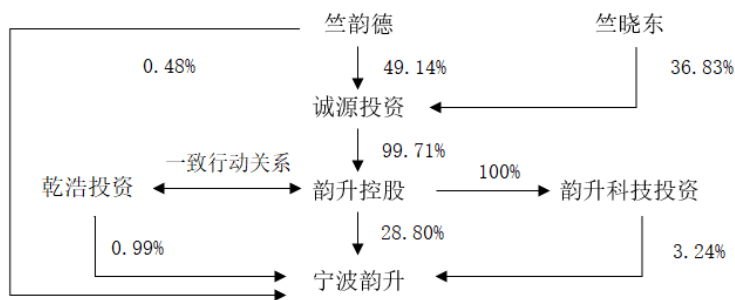
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							71,204
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							78,272
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							不适用
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
韵升控股集团有限公司		320,406,816	28.80			无	境内 非国 有法 人
宁波韵升科技投资有限公司	35,999,015	35,999,015	3.24	35,999,015		无	境内 非国 有法 人
汇源（香港）有限公司		17,458,654	1.57			无	境外 法人
宁波乾浩投资有限公		11,056,870	0.99			无	境内

司							非国有法人
谢志远		8,906,111	0.80	5,905,511	未知		境内自然人
全国社保基金五零二组合		8,019,939	0.72		未知		其他
中国北方工业有限公司		7,874,015	0.71	7,874,015	未知		国有法人
北京益安资本管理有限公司—益安富家12号私募证券投资基金		6,889,763	0.62	6,889,763	未知		其他
方海声		5,430,437	0.49		未知		境内自然人
竺韵德		5,366,635	0.48		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，韵升控股与汇源（香港）有限公司不存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；韵升科技投资为韵升控股全资子公司；韵升控股、乾皓投资属于一致行动人；竺韵德为韵升控股实际控制人。其他股东为社会公众股股东，本公司未知其持股数量的增减变化和质押、冻结等情况，也不知其相互之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

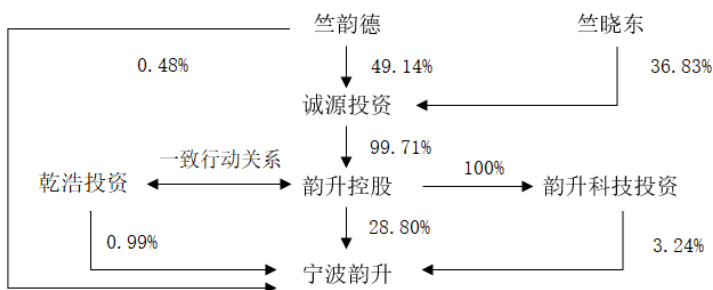
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5 公司债券情况

□适用 √不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年，国内外经济增长放缓，但在低碳化、智能化、电气化发展趋势下，新能源汽车、智能设备、节能家电、风力发电机等下游行业对高性能钕铁硼永磁材料的需求仍保持较快增长。公司以中长期发展规划为引领，坚持以客户为中心和长期主义，深入贯彻大客户战略，在新能源汽车应用、消费电子、工业及其他应用三大领域的市场拓展取得新突破；移动消费电子、VCM 等传统市场的优势进一步巩固，伺服电机、节能电梯等应用领域的市场份额继续提升，新能源汽车、变频空调等新兴热点应用市场实现快速增长。2022 年公司实现营业收入 64.09 亿元，较上年增长 70.74%。

公司高度重视市场对技术研发方向和创新要素配置的导向作用，不断优化技术研发机制，构建了集前沿性技术、基础性技术和永磁材料共性技术于一体的研发创新体系，强化了外部市场需

求与内部技术研发的高效对接。公司始终将技术创新作为企业发展的核心驱动力，坚持“技术引领、追求原创”发展之路，2022年公司授权发明专利9项、其中1项美国专利，授权实用新型1项。承担或参与了国家科技部“烧结钕铁硼磁体批量一致性先进制备流程技术”等5个“十四五”国家重点研发计划项目及课题；参与国家工业和信息化部产业基础再造和制造业高质量发展专项“高精度微尺寸、长服役稳定性稀土永磁体项目”的实施。

公司持续实施企业自动化升级改造和工艺提升，产能得到快速释放，截至2022年末，公司已具备钕铁硼坯料产能21000吨/年，晶界扩散产能10000吨/年。公司基于精益理念推进精益智能化工厂的规划和建设，包头年产1.5万吨的高性能稀土永磁材料智能制造项目正按计划有序推进；同时结合科技部、工信部专项的实施，以提升物料流转效率为重点，对包头厂区、宁波厂区实施产线自动化、数字化升级，打造智能制造生产示范线；公司在提升产能和效率的同时，积极响应“碳达峰、碳中和”国家战略，践行低碳发展理念，推进产品碳足迹管理机制的建设，通过淘汰高能耗设备、使用清洁电力等措施，切实推进碳减排工作。

为提高稀土利用效率，降低稀土价格波动影响，公司积极探索建立稀土全流程利用方式。报告期内，公司与中矿资源集团股份有限公司签署《投资合作协议书》，共同设立合资公司，在非洲开展稀土矿的勘探、开发、矿权投资，并已取得赞比亚孔布瓦（Nkombwa）稀土矿探矿权。在稀土矿权区内累计探获的稀土氧化物矿石资源量278万吨，TREO平均品位2.76%，累计探获伴生的磷灰石型磷矿石资源量2,182万吨，P<sub>2</sub>O<sub>5</sub>平均品位7.06%。在废料回收利用方面，公司与供应商建立了长期而稳固的合作关系。

公司坚持“以奋斗者为本”的文化理念，不断优化员工激励和绩效管理体系。报告期内公司实施了《2022年限制性股票激励计划》，进一步健全了公司长效激励机制，有效激发了员工的积极性，经营效率得到明显提升。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用