

# 江苏有线2022年度社会责任报告

2022年，江苏有线始终把社会效益放在首位，秉持高度社会责任感，坚定不移地落实国有企业坚持党的领导、加强党的建设，切实履行国有文化企业的政治责任和社会责任，实现社会效益和经济效益的有机统一；以学习宣传贯彻保障党的二十大为主线，带领广大干部职工顶住压力、保持定力、激发动力、凝心聚力，围绕“融创转型年”目标任务，统筹主业与布局，内容与技术，市场与服务，“扭亏”与稳定，改革与安全，坚决打赢“六大战役”，奋力拼搏，狠抓落实，各项社会责任事业稳步推进。

## 一、坚守安播底线，圆满完成全年重要保障期安全传输保障工作

2022年，公司进一步强化安全传输“生命线”意识，以最高的政治站位、最周密的组织指挥、最严格的保障措施，将各项安全播出保障工作抓细抓实，克服各种不利因素影响，全面排查消除风险隐患，加强人员值班值守，确保广播电视信号安全、优质、高效传输，圆满完成春节、冬奥会和冬残奥会、全国两会、神舟飞船发射、党的二十大、江泽民同志悼念活动等重要保障期安全传输保障任务。

## 二、全力筹备广电5G，开启“新5G、新宽带、新电视”融合发展新格局

2022年,公司全面融入广电网络行业数字化转型发展大势,5G工作实现新突破。**一是**始终坚持以用户为中心,加快构建融合共生、特色共赢的数媒生态,不断提升文化产品供给能力,满足人民群众对美好文化生活的新期待。推进全省统一市场体系转型升级,精心组织广电5G融合产品落地推广,打响“精彩”“慧家”两大套餐品牌。**二是**着力提升10099热线便捷服务能力,制定全省10099与96296互转的客服流程,建立5G工单分类及流转机制,拟定省呼叫中心建设方案。**三是**统筹抓好全省统一技术体系和广电5G建设,推动广电5G核心网东部中心节点项目成功落户南京,广电5G建设工作先后取得12项“全国率先”的优异成绩。**四是**加快推进全省广电网络IP化、光纤化进度,组织完成全百万台机顶盒软件升级和系列化IP终端产品发布,全省光纤入户新增覆盖超过200万户,总体覆盖率达52.17%,公司科技创新成果创历史新高,获国家级奖项27个、省级奖项40个。在中国广电年度工作会议上,江苏有线获得全国广电“5G建设发展”和“5G经营发展”两项先进单位称号。**五是**高效完成云BOSS系统1300万用户割接,5GBOSS、省级10099和企业微信平台建设,积极帮助西藏省网开展二级BOSS系统建设,协助做好5G业务运营支撑。**六是**创新研发广电首个5G无线网络质量监测系统和“苏广云测”APP,系统成功对接全国13个省份,同时研发了5G一体化小基站、5G无人机、智慧灯杆等多款5G产品,服务意识和技术支撑能力不断提升。

### 三、积极参与智慧城市建设，打造全省惠民服务平台

报告期内，公司始终立足于自身国有文化企业上市公司定位，把社会效益放在首位，**一是精益求精打造政务服务。**积极推动把国家文化大数据体系华东区域中心纳入省“十四五”发展规划和省发改委 102 项重大工程；研发推出国家文化大数据一体化机柜、红色基因库党建一体机等创新产品，亮相 2022 南京融交会、长三角高新视听博览会、江苏互联网大会、深圳文博会等；参与国家科技部主导的“揭榜挂帅”重大课题研发和《国家文化专网组网技术要求》制定；成功中标省地震局速报与预警系统；建成全省县级广播电视节目共享平台；省委高清视频会议系统全年保障省委、省纪委等上级部门视频会议 2799 次无差错。**二是服务民生，提供高品质平台特色内容。**平台持续发挥江苏各地教育资源优势，疫情期间继续做好“名师空中课堂”常态化运营；全国首创“残疾人之家”智慧广电服务平台在 13 个社区市全面落地；公司继续深化“新屏战略”，上线“致敬经典”影视专区、“苏 e 直播”、“苏 e 优课”等特色内容。新国货平台开展助农直播，持续打造“新国货品牌影响力榜单”，优化品销联动的业务产品。**三是大力发展智慧广电，积极推动各项惠民工程落地。**2022 年，公司紧紧围绕地方党委政府重点惠民工作，积极助力乡村振兴和地方治理，认真落实定点扶贫徐州丰县赵庄镇许庄村的乡村振兴工作，积极开展并助力其数字乡村建设、户户通道路修建、便民服务中心建设、“新农人”孵化培训及农产品直播带

货等工作，用于帮扶款项累计达 315 万元，惠及地区 3000 多人，人民群众的精神文化生活水平显著提升。智慧广电乡镇从试点推广走向规模建设，全省各地申报数量超出上年度 50%，在数字乡村建设中发挥越来越重要的作用，也得到了各级党委政府的高度认可和基层群众的欢迎。“沭阳县颜集镇堰下村数字乡村融合云平台”等 7 个平台类项目和“白马湖旅游度假区智慧景区”等 5 个应用类项目入选 2022 年度江苏省智慧广电示范项目，金湖分公司“智慧广电赋能数字政府”项目获得省广电局科技创新一等奖，铜山分公司“铜山人民医院病房楼智能化项目”填补了公司智慧医疗领域空白。同时，公司积极推动一批省市政务大数据中心、智慧城市、智能医院、智能社区项目取得突破，苏州在全省率先实现智慧广电乡镇全覆盖，承建吴江元荡、吴中潦里等 18 个数字乡村获评苏州市“智慧农村”示范村，木渎香溪社区居家养老项目入选 2022 年全国示范性老年友好社区。无锡积极推进与公安、交通、农业等部门的合作，完成智慧农业、智慧景区、5G+智慧港航等项目试点，“广电 5G+云边融合数智社区平台”项目获评无锡市新型智慧城市建设十佳解决方案。常州成功打造全省首家地市级新时代文明实践云平台，覆盖全市 1000 多个文明实践站所，打通宣传群众、教育群众、服务群众的“最后一公里”，形成了“常州模式”。公司超额完成省政府“新增建设 200 个智慧广电乡镇（街道）”和“继续向 25 万户经济薄弱地区农村低保户收看有线电视给予收视维护费补贴”两项民生

实事任务；成功承办全省智慧广电乡村工程建设推进会；“江苏有线助力乡村振兴”参展 2022 年江苏数字乡村博览会；智慧广电乡村工程入选 2022 数字江苏建设优秀实践成果及“十佳案例”。