



# 芒果超媒股份有限公司

2022 年年度报告

2023 年 4 月

# 2022 年年度报告

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人蔡怀军、主管会计工作负责人张志红及会计机构负责人(会计主管人员)陶金玉声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本年度报告中涉及的未来发展展望等前瞻性内容属于计划性事项，不构成公司对投资者及相关人士的实质性承诺。投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司在本报告第三节“管理层讨论与分析—公司未来发展的展望”部分，阐述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者查阅。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,870,720,815 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

## 目 录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	7
第三节 管理层讨论与分析.....	9
第四节 公司治理.....	30
第五节 环境和社会责任.....	45
第六节 重要事项.....	47
第七节 股份变动及股东情况.....	63
第八节 优先股相关情况.....	69
第九节 债券相关情况.....	70
第十节 财务报告.....	71

## 备查文件目录

- 1、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 2、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 3、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 4、其他相关资料。

## 释义

释义项	指	释义内容
芒果超媒、公司、本公司或上市公司	指	芒果超媒股份有限公司
Mango Excellent Media Co., Ltd.	指	芒果超媒股份有限公司英文全称
MANGO	指	芒果超媒股份有限公司英文简称
快乐阳光	指	上市公司全资子公司湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司
芒果影视	指	快乐阳光全资子公司芒果影视文化有限公司
芒果娱乐	指	快乐阳光全资子公司湖南芒果娱乐有限公司
天娱传媒	指	上市公司全资子公司上海天娱传媒有限公司
快乐购有限	指	上市公司全资子公司快乐购有限责任公司
芒果互娱	指	快乐阳光全资子公司上海芒果互娱科技有限公司
芒果 TV	指	上市公司旗下互联网视频平台，由快乐阳光负责运营
小芒电商	指	快乐阳光控股子公司小芒电子商务有限责任公司
芒果传媒	指	公司控股股东芒果传媒有限公司
湖南广播影视集团	指	湖南广播影视集团有限公司，公司控股股东芒果传媒的母公司
湖南省文资委	指	湖南省国有文化资产监督管理委员会，系公司实际控制人
湖南广播电视台	指	湖南广播影视集团为湖南广播电视台的一体化运行公司，湖南广播电视台和湖南广播影视集团有限公司的管理模式为“一个党委、两个机构、一体化运行”
网控集团	指	湖南广电网络控股集团有限公司，湖南广播影视集团下属公司
潇湘影集团	指	潇湘电影集团有限公司，湖南广播影视集团下属公司
电广传媒	指	湖南电广传媒股份有限公司
中国移动	指	中国移动通信集团有限公司
IPTV	指	Internet Protocol Television，交互式网络电视，是一种利用宽带网，集互联网、多媒体、通讯等技术于一体，向家庭用户提供包括数字电视在内的多种交互式服务的的技术
OTT	指	Over The Top，通过互联网向用户提供各种视频及数据服务业务
IP	指	Intellectual Property，权利人对其所创作的智力劳动成果所享有的财产权利
APP	指	Application，移动应用程序
PAD	指	Portable Device，便携式设备
PC	指	Personal computer，个人计算机
TV	指	Television，电视机
AR	指	Augmented Reality，增强现实技术
VR	指	Virtual Reality，虚拟现实技术
5G	指	5G Network，第五代移动通信网络
QM	指	QuestMobile，移动互联网大数据公司
PUGC	指	Professional User-generated Content，专业用户生产内容
AIGC	指	AI Generated Content，是指利用人工智能技术来生成内容
ChatGPT	指	全称为 Chat Generative Pre-trained Transformer，是由 OpenAI 研发的一款基于 GPT-4 架构的大型语言模型
云合数据	指	对各长视频平台、各频道节目播放数据进行统计分析的数据平台

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	芒果超媒	股票代码	300413
公司的中文名称	芒果超媒股份有限公司		
公司的中文简称	芒果超媒		
公司的外文名称（如有）	Mango Excellent Media Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	Mango		
公司的法定代表人	蔡怀军		
注册地址	湖南长沙金鹰影视文化城		
注册地址的邮政编码	410003		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	湖南长沙金鹰影视文化城		
办公地址的邮政编码	410003		
公司国际互联网网址	https://www.mgtv.com		
电子信箱	mangocm@mangocm.com		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴俊	周勇
联系地址	湖南长沙金鹰影视文化城	湖南长沙金鹰影视文化城
电话	(0731) 82967188	(0731) 82967188
传真	(0731) 82897962	(0731) 82897962
电子信箱	mangocm@mangocm.com	mangocm@mangocm.com

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（ <a href="http://www.szse.cn">http://www.szse.cn</a> ）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》《证券时报》《证券日报》《上海证券报》和巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

### 四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	浙江省杭州市西湖区西溪路 128 号 6 楼
签字会计师姓名	郑生军、胡健

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
中国国际金融股份有限公司	北京市朝阳区建国门外大街1号 国贸大厦2座27层及28层	姚旭东、王琨	2021年8月24日-2023年 12月31日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

## 五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入（元）	13,704,339,712.31	15,355,863,482.07	-10.76%	14,005,534,955.36
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,824,925,935.93	2,114,090,171.85	-13.68%	1,982,159,476.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,587,332,987.64	2,059,758,151.24	-22.94%	1,846,203,181.73
经营活动产生的现金流量净额（元）	551,646,897.99	561,800,882.37	-1.81%	580,970,353.08
基本每股收益（元/股）	0.98	1.17	-16.24%	1.11
稀释每股收益（元/股）	0.98	1.17	-16.24%	1.11
加权平均净资产收益率	10.20%	16.25%	-6.05%	20.46%
	2022年末	2021年末	本年末比上年末 增减	2020年末
资产总额（元）	29,049,673,556.55	26,110,751,404.90	11.26%	19,265,699,802.98
归属于上市公司股东的净资产（元）	18,850,714,836.78	16,966,400,358.23	11.11%	10,587,978,185.42

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

## 六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,123,969,453.34	3,590,517,648.95	3,524,344,638.12	3,465,507,971.90
归属于上市公司股东的净利润	507,478,079.59	683,286,374.23	487,528,304.18	146,633,177.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	474,325,192.41	621,084,933.79	441,615,284.70	50,307,576.74
经营活动产生的现金流量净额	-733,432,499.72	648,062,871.71	542,673,374.45	94,343,151.55

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2022 年金额	2021 年金额	2020 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	807,213.90	501,358.91	70,055,759.62	固定资产报废、资产处置收益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	46,148,191.22	35,999,768.69	49,700,923.82	
委托他人投资或管理资产的损益	119,290,763.72	34,265,617.23	3,906,349.28	
债务重组损益	27,219,600.00			
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	3,355,000.00	4,843,660.00	31,747,600.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	41,319,889.16	-21,265,876.15	-18,913,395.60	
减：所得税影响额			1,209.77	
少数股东权益影响额（税后）	547,709.71	12,508.07	539,732.26	
合计	237,592,948.29	54,332,020.61	135,956,295.09	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。



## 第三节 管理层讨论与分析

### 一、报告期内公司所处行业情况

#### 1、推进文化自信自强，加速建设数字中国打造自信繁荣数字文化

党的二十大报告指出，全面建设社会主义现代化国家，必须坚持中国特色社会主义文化发展道路，增强文化自信。要繁荣发展文化事业和文化产业，坚持以人民为中心的创作导向，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，深化文化体制改革，完善文化经济政策。实施国家文化数字化战略，健全现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程。健全现代文化产业体系和市场体系，实施重大文化产业项目带动战略。中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》指出，要打造自信繁荣的数字文化。大力发展网络文化，加强优质网络文化产品供给，引导各类平台和广大网民创作生产积极健康、向上向善的网络文化产品。推进文化数字化发展，深入实施国家文化数字化战略，建设国家文化大数据体系，形成中华文化数据库。提升数字文化服务能力，打造若干综合性数字文化展示平台，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。在新的宏观政策指引、技术迭代升级与市场需求的共同推动下，互联网数字经济、平台经济、媒体融合、文化创新与内容消费迎来新机遇。

#### 2、降本增效、盈利优先，成长视频行业共识

QM 数据报告显示，截至 2022 年末，中国移动互联网用户规模突破 12 亿大关，用户黏性进一步增加，月人均时长突破 177 小时，使用次数超 2600 次。视频行业方面，各大平台持续推进瘦身减负，长视频行业加速回归媒体属性与内容本质，降本增效、收支平衡、盈利优先成全行业共识，彻底告别“亏损换市场”的旧时代。面对宏观经济起伏导致的广告市场持续波动，各头部平台会员生态布局拓展、精细化运营持续加码，会员价格周期性上浮已成市场常态。智能化、全域化、长尾化运营持续拉升会员转化率，进一步培养用户付费习惯。头部稀缺优质内容杠杆效应凸显，精准轻量型内容深挖受众核心延展性需求，共同推动长视频内容消费再升级。

#### 3、广告市场全年承压，电商、美妆广告投放规模稳居前列

CTR 数据、QM 数据及 GfK 中国消费者信心跟踪调研等报告显示，2022 年广告市场全年承压，市场规模同比减少 11.8%，其中影院视频广告花费同比下跌超 57%。网络购物、网络游戏、数字阅读等互联网行业广告投放费用同比下滑，家用电器、医药保健、母婴用品等非互联网行业广告投放费用保持同比增长。电商平台、国际美妆护理品牌等核心客群仍稳居广告市场投放费用头部。短视频、社交媒体、直播平台等不同渠道不同独特内容优势持续分化，分流吸引不同类型广告主进行更为精准的内容投放合作。随 2022 年末大促节点营销带动及 2023 年宏观经济预期趋稳，调查显示消费者信心回暖，广告市场整体规模增速有望回归常态。

#### 4、IPv6、超高清视频技术普及提速，智慧大屏用户规模攀新高

国务院《“十四五”数字经济发展规划》要求加强超高清电视普及应用，推动 8K 超高清视频、互动视频、沉浸式视频等新技术、新业态发展。中央网信办、国家发展改革委、工业和信息化部联合印发文件，要求深入推进 IPv6 规模部署和应用，持续优化 IPv6 网络性能、深化 IPv6 网络互联互通、探索推动 IPv6 单栈和 SRv6 技术现网部署、加快广电网络 IPv6 升级改造、提升 IPTV 业务端到端 IPv6 支持能力。2022 年我国三家基础电信企业继续大力发展 IPTV、互联网数据中心、大数据、云计算、物联网等新兴业务。工信部 2022 年 12 月数据显示，我国 IPTV 总用户数达 3.8 亿户，全年净增 3192 万户。收视中国（CSM）报告显示，2022 年全年我国 IPTV 和 OTT 的观众规模、市场份额、月活等数据均稳步增长，个性化、及时性、多选择、互动性的大屏观看体验，使得智慧大屏观众构成的年轻化趋势持续，为行业传播及营销增添更多新机会。

#### 5、影视综艺内容“降本增效”贯穿全年，长视频平台“内容质量为王”份额稳固

综艺方面，云合数据、中传传媒经济研究所等报告显示，2022 年国产季播综艺 274 部，同比增加 7 部。各大长视频平台占据市场主要份额，短视频平台继续加大综艺品类投入。头部综艺作品关注度保持高位，综 N 代内容领跑细分赛道。音乐类综艺成核心发力引擎，怀旧主题与情怀加持助推全市场爆款。垂类细分、衍生定制类综艺赛道进一步拓展，降本增效、价值共创推动中腰部综艺及微综艺“小而美”，精准直达核心目标受众。影视剧方面，艺恩数据显示，2022 年全年长视频平台上线剧集 301 部，同比减少 18 部，网络剧数量占比超六成。优质剧集内容仍集中于各大长视频平台，口碑

收视双丰收的热门大剧数量显著增加，现实类、历史类、女性视角剧集表现突出，古装剧、喜剧、悬疑剧、职场剧优质作品频现，短剧内容形态与消费体验获新突破。

#### 6、内容版权保护力度持续增强，长短视频深度合作大势所趋

各类针对内容版权侵权行为的打击力度不断加大，行政监管措施与司法处罚持续加码。以国家版权局、工业和信息化部、公安部、国家互联网信息办公室等多部门联合打击网络侵权盗版“剑网”系列专项行动为代表的国家级网络版权保护工作长期持续深入开展，有效推动头部长短视频平台双向深度合作，共同携手保护原创版权，广泛开展正版授权，切实推进联合创新。基于优质内容产品矩阵，长视频平台持续探索微剧微综新方向，衍生类 PUGC 优质作品频现，目标人群口碑不断积累，原创类微内容关注度、出圈率与回报率稳步提升。秉持流量、算法及规模优势，头部短视频平台持续加大原创长内容生态建设布局，上下双向拓宽原创、合作及衍生类长内容推广、分发渠道并进一步深耕全球市场。

#### 7、新型人工智能发展应用方兴未艾，AIGC 开启内容创作新方向

以 ChatGPT 为代表的新型人工智能快速发展，相关产业新机遇、新模式、新应用引发全球高度关注。科技部相关部门负责人表示，作为战略性新兴技术，人工智能在多个领域已成为科技创新、产业升级和生产提升的重要驱动力。2023 年 3 月科技部正式启动“人工智能驱动的科学驱动”专项部署工作，加速推动国家新一代人工智能创新平台建设。北京、天津、成都、杭州等多地先后发布当地人工智能专项行动方案或发展规划，进一步支持我国人工智能技术与应用发展。基于新一代人工智能技术的文字、图片、3D、音频、视频及游戏类 AIGC 内容创作与生产体系进化持续加速。从内容信息化、数字化直至智能化，新型人工智能在内容创作生产各环节与系统性设计领域的应用前景广阔，对文化产业的生产效率、成本优化、准入门槛等方面的进化升级产生深远影响，吸引各大互联网平台、游戏及内容型公司纷纷入局。

#### 8、电商全域全景拓展持续加速，内容电商渗透率稳步提升

QM 数据显示，2022 年各大电商平台用户量继续保持较高增长态势，头部平台与中腰部平台在用户规模、资源投入等重要领域的整体差距持续拉大。作为强变现需求行业，电商平台对多元渠道布局持续增强，积极全域打造用户规模增长新抓手，以小程序为代表的移动购物全景流量渠道用户规模已超 7 亿，成为差异化生态流量核心支柱。白酒、手机等头部垂类行业自建电商渠道兴起。“直播+短视频”为代表的兴趣型内容电商进一步深度融合内容场景和消费场景，提高消费者触达率与转化率。社群营销持续培养目标用户使用习惯，拼团类、社区类、外卖类复合型电商平台用户规模稳步扩大。

## 二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网视频业务”的披露要求：

公司是 A 股市场第一家以融合发展为特色、掌握全渠道与内容生态完整核心产业链的国有新媒体公司，也是湖南广播电视台集团有限公司（湖南广播电视台）旗下统一的融媒体产业及资本运营平台。公司主营业务包括芒果 TV 互联网视频业务、新媒体互动娱乐内容制作及内容电商业务等。公司依托芒果特色融媒生态，以互联网视频平台运营为核心，打造涵盖会员、广告、IPTV、OTT、影视剧、综艺节目、艺人经纪、音乐版权运营、IP 衍生开发及实景娱乐、内容电商等在内的上下游协同发展的传媒全产业链生态。



### 1、芒果 TV 互联网视频业务

芒果 TV 互联网视频业务主要分为广告、会员及运营商业务。广告业务主要分为软广业务和硬广业务，软广业务以内容为核心，充分发掘优质内容 IP 的营销价值，为客户提供冠名、植入等广告产品；硬广业务则为客户提供贴片、中插等广告服务。会员业务分为线上和线下两部分，线上会员业务指公司凭借丰富的版权资源和优质独播内容优势，吸引用户通过线上消费方式购买会员包；线下会员业务主要是通过各种形式的推广活动吸引目标受众成为会员。运营商大屏业务模式主要是与各大运营商以及有线电视运营商等签署合作协议，公司提供内容产品，配合市场推广与营销，双方对相关收入进行分成。

### 2、新媒体互动娱乐内容制作

公司新媒体互动娱乐内容制作业务包含内容制作及运营、艺人经纪、音乐版权、IP 衍生开发及实景娱乐等业务。内容制作及运营业务主要包括综艺节目和影视剧制作及内容版权运营，是公司核心竞争力最集中的体现。公司作为头部内容生产商，一方面通过自制、定制等多种方式生产优质精品内容，传递社会正能量，引领青年价值观，实现国有文化企业的社会效益；另一方面，通过优质精品内容吸引会员、服务广告客户等实现经济效益。艺人经纪业务方面，公司通过挖掘、培养具有潜力的新人，为艺人提供从定位、宣传、造型、商务代言等全方位服务，形成层次丰富、类型完备的艺人梯队，并通过艺人参演影视综艺节目、商业类演出、品牌演唱会、品牌代言以及周边衍生产品授权等方式打造艺人经纪商业闭环。音乐版权业务方面，公司基于艺人经纪长期积淀并持续丰富的音乐 IP 资源，开展线上 APP 授权、海外数字音乐授权、游戏授权、节目使用授权、影视配乐合作等数字音乐授权业务。在 IP 衍生开发及实景娱乐板块，公司依托《大侦探》《密室大逃脱》等 IP，多维度进行衍生品授权，在全国布局线下实景娱乐业务，打造 M-CITY 品牌。

### 3、内容电商业务

公司内容电商业务包括快乐购电商业务板块和小芒电商。快乐购电商业务聚焦电视购物业务和供应链建设与拓展，打造围绕电视大屏和电视人群销售闭环的服务平台和工具平台。小芒电商定位为“新潮国货内容电商平台”，深度聚焦 IP 内容与电商业态融合，依托内容孵化多条特色商品线，打造垂类芒品牌。同时强化与芒果生态圈层整体联动，借助 IP 合作权益进一步拓展国货品牌合作矩阵，不断完善“内容+视频+电商”的商业闭环。

## 三、核心竞争力分析

### 1、媒体深度融合发展的机遇优势

党的二十大报告提出“加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局”，对进一步增强文化自信、传承中华文明、建设文化强国作出全面部署，媒体深度融合发展迎来新的战略机遇期。作为党媒国企，公司全面打造主流新媒体集团融合生态，不断提升国际传播效能，扎实做优政治引领工程、做精创新爆款工程、做好运营优化工程、做强产业升级工程、做实青年人才工程。通过加强和创新互联网内容建设，切实把机遇优势转化为发展效能。

### 2、双平台联动共生的体制机制优势

湖南广电拥有国内全行业领先的双平台优势，旗下主流新媒体平台芒果 TV 与湖南卫视持续构建 1+1>2 的媒体融合新格局。双平台积极探索战略一体化、机制市场化、人才年轻化，深入搭建共创共享的联动发展模式，实现内容创制、广告营销、联采联播等领域的开放合作及产品集群链路的完善互补。在迭代共生中，真正释放出媒体深度融合的改革发展效益。

### 3、“不创新 毋宁死”的芒果创新基因

公司始终秉承“不创新 毋宁死”的芒果创新理念，通过制度、管理、业务、技术的创新协同，不断撬动内生发展动能。机制上，建立开放创新的激励制度，大力推行团队制、工作室制，为员工创新提供既兜底风险又激发活力的良好外部环境；管理上，通过组织“芒果青年说”“青年 CEO 俱乐部”“青芒计划”等活动，进一步迭代青年人才培养计划和内部竞聘赛马机制，推动管理团队年轻化；业务上破除路径依赖，以“要么第一个做，要么做第一”为目标，打造高创新度内容精品，持续捍卫自制内容核心竞争力。

### 4、智能中台集约赋能自制内容生产

公司坚持以人民为中心的创作导向，基于自身强大内容制作团队，坚持锁定核心生产要素，打造高门槛长视频平台。截至报告期末，芒果 TV 共拥有 24 个节目制作团队，领先打造了全行业极具竞争力与市场价值的自制综艺体系，是最大

的头部综艺制作机构。剧集方面，公司现有 25 个影视制作团队和 34 家“新芒计划”战略工作室，依托芒果生态，积极开展台网融合创新；同时，公司构建了国内视频行业领先的“智能中台矩阵”，在内容、技术、风控、运营等环节形成标准化协同，以此构建流程高效、要素激活、敏捷运营、赋能管理的联动机制，更好解放内容团队生产力，使其专注于品质与创新，不断夯实层次丰富、独具芒果特色的精品自制内容护城河。

#### 5、“青春、都市、女性”的差异化用户定位

公司依托独特内容战略及青春、都市、女性的平台用户定位，保障了从清晰用户群体、精准内容产品到广告客户之间的环环相扣、高度吻合。芒果 TV 整体用户形象具有“活力、时尚、品质”等鲜明标签，女性用户占比高于行业水平。清晰的用户画像和平台定位，强化了公司在多渠道、多方式释放内容 IP 复合价值以及会员运营体系建设上的独特优势。在此基础上，公司通过持续丰富内容矩阵，不断获取更加多元的用户群体。

#### 6、全产业链上下游联动的新媒体生态闭环

公司依托内容自制优势，坚持自主自控，围绕传媒互联网上下游全产业链，持续打造新媒体生态闭环：上游主要包括艺人经纪以及综艺、影视制作业务；中游依托强大的内容自制能力和优质内容产品矩阵，通过互联网视频平台多渠道进行内容运营分发；下游围绕芒果系内容 IP 开展分类改编开发、线下实景娱乐衍生，并以内容为基础形成以“内容+视频+电商”为核心的全新商业模式，实现线上线下多渠道衍生变现。产业链各环节之间具有较强的协同互补性，形成了媒体融合背景下一体共生、独具特色的芒果全产业链生态护城河。

#### 7、“一云多屏”多牌照全终端覆盖优势

芒果 TV 是互联网视频行业唯一同时具备 IPTV、OTT 业务牌照的市场竞争主体，智慧大屏业务已覆盖 31 个省级行政区域，是公司布局 5G、客厅经济的重要支撑点。依托完备的牌照优势，公司视听业务内容覆盖手机、PAD、PC、TV、IPTV、OTT 全终端，是全行业第一家真正意义上实现“一云多屏”的视频媒体。

#### 8、高质量发展的良性商业模式

公司紧扣“内容为王”的发展主基调，以高质量内容和科技创新为纽带，不断提高内容 and 市场投入产出比，走出一条区别于其他互联网平台的可持续发展路径。一方面，通过精准用户定位、强大内容自制能力、核心生产要素高效聚集，实现内容制作成本侧的有效控制；另一方面，通过行业领先的会员+广告+运营商的多渠道变现，实现收入侧的“一鱼多吃”，成为在线视频行业持续保持盈利的市场主体。

## 四、主营业务分析

### 1、概述

2022 年，党的二十大胜利召开，擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，吹响了奋进新征程的时代号角。作为湖南广电旗下的新媒体平台和建设主流新媒体集团的排头兵，公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记关于媒体融合系列重要讲话精神为指引，坚守党媒国企“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命担当，着力推进媒体融合向纵深发展，牢牢稳住核心业务基本盘，推动各项经营活动稳中提质，夯实高质量发展根基。报告期内，公司实现营业总收入 137.04 亿元，同比下降 10.76%；归属于上市公司股东的净利润 18.25 亿元，同比下降 13.68%。核心主营业务芒果 TV 互联网视频业务实现营业收入 104.18 亿元，同比下降 7.49%。公司入选第十四届“全国文化企业 30 强”，芒果 TV 在“2022 年中国互联网综合实力企业”中排名第 19 位，是前二十强中唯一的国有控股企业。

#### 1、充分发挥融合传播优势，坚决扛牢党媒使命责任

作为国内最大的党管党控上市新媒体平台企业，公司始终坚持党媒姓党、绝对忠诚，把壮大主流舆论作为首要任务，以创新精神和青春气质传递主流价值、担当社会责任，致力于让正能量更强劲、主旋律更高昂。报告期内，紧扣宣传党的二十大工作主线，芒果 TV 首页首屏上线“党的二十大报道专区”，专题聚焦“沿着总书记的足迹”“这十年”“二十大时光”“奋进伟大时代”等全媒体报道宣传，多维度构筑正能量传播矩阵，积极营造浓厚热烈、昂扬向上的舆论氛围，充分展示十年来以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的壮阔历程和伟大成就。芒果 TV 国际 APP 紧扣文化出海主线，紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想解读和党的二十大、全国两会、建党 101 周年、香港回归 25 周年等重大主题，持续探索中国故事和中国声音的全球化表达，国际传播作品连续四年获得中国新闻奖，海外影响力不断提升，已覆



盖全球超过 195 个国家和地区，下载量超 1.18 亿次。

## 2、持续推进媒体深度融合，打造长视频内容创作高地

公司深入贯彻落实中央关于加快推进媒体深度融合发展的战略部署，坚持“长期主义”和“未来主义”，坚持媒体价值引领和内容自主创新，着力打造芒果深度融合生态，充分发挥媒体融合发展的内容供给优势，不断提升内容生态的多元性、创新性和可持续性，以内容优势赢得发展优势。芒果 TV 拥有 24 个综艺制作团队、25 个影视制作团队、34 个新芒计划战略工作室，致力于打造国内长视频内容制作的人才高地和创新高地。

综艺节目方面，报告期内芒果 TV 上线 77 档各类综艺节目，《乘风破浪第三季》《大侦探第七季》《密室大逃脱第四季》和《披荆斩棘第二季》4 档综 N 代节目，入选 2022 年网络综艺有效播放 TOP10（云合数据），其中《乘风破浪第三季》排名第一，综艺领头羊地位进一步巩固。创新节目《声生不息 港乐季》献礼香港回归 25 周年，被称赞为“大湾区文化融合风向标”，入选“国家广电总局网络视听节目精品创作传播工程”。衍生综艺《快乐再出发》口碑、热度双收，豆瓣评分高达 9.6 分，续作《快乐再出发第二季》评分亦高达 9.5 分。



影视剧方面，报告期内芒果 TV 上线重点影视剧、“大芒计划”微短剧等各类影视剧 163 部。《麓山之歌》《底线》《天下长河》和《二十不惑 2》4 部电视剧入选国家广播电视总局“2022 中国电视剧选集”，《江山如此多娇》荣获第 33 届中国电视剧“飞天奖”优秀电视剧奖。芒果季风上线 5 部台网剧、4 部网剧，《张卫国的夏天》《没有工作的一年》《消失的孩子》等从不同维度关注社会现实话题，蝉联多网省级卫视桂冠，获得较高的市场关注度。“大芒计划”推出以《虚颜》《念念无明》等为代表的一系列精品短剧，取得良好的播出效果。



### 3、积极克服外部因素扰动，牢牢稳住核心业务基本盘

报告期内，公司积极应对、主动破局，最大程度克服互联网广告行业景气度下滑的不利影响，牢牢稳住芒果 TV 互联网视频业务基本盘。

广告业务仍然承压。报告期内，实现营业收入 39.94 亿元，同比下降 26.77%，同比降幅较之上半年有所收窄。面对行业不确定性，芒果 TV 升级联合招商机制，从单平台的内容营销升级为双平台、多圈层、全链路的立体营销体系，为广告主提供更高价值、更具竞争力的综合营销方案。同时，创新营销策略，提供一揽子专项营销方案，争取独家预算，多家重点客户合作金额逆势增长；上线超级秀、裸眼 3D 秀等广告新形式，下半年新拓展非贴片类广告品牌 32 个，实现非贴片硬广增收。

会员规模再创新高。芒果 TV 在内容运营、活动营销、渠道拓展等方面多措并举、创新提效，推动会员规模再创新高，2022 年末有效会员数达 5916 万，全年会员业务收入达 39.15 亿元，同比增长 6.15%。芒果 TV 打造芒果特色内容运营体系，针对重点 IP 进行系列开发，上线《快乐再出发》《欢迎来到蘑菇屋》等会员定制综艺；推出“纳凉季”“甄选季”等多个主题季整合营销活动和向往卡、密逃卡、天下长河卡等多款 IP 限定卡，满足不同消费群体需求；强化渠道覆盖和拉新，打造中国移动“芒果卡”、华芒融合会员等重磅会员产品。

运营业务增长稳健。报告期内，实现营业收入 25.09 亿元，同比增长 18.36%，继续保持稳健增长势头。省外业务方面，依托与三大运营商，尤其是与中国移动的战略合作，持续深化大屏业务全国布局，加大内容创新等领域的深度合作，提高内容触达率。省内业务方面，试点“芒果大电视会员”统一计费模式，稳步提升增值收入；强化内容运营，打造湖南 IPTV“快乐看”“芒头条”，有效促进用户点播，提升用户粘性。

#### 4、加大资源整合力度，助推新兴业态实现快速发展

小芒电商坚持“新潮国货内容电商平台”定位，通过强化与芒果生态圈层整体联动，打造核心垂直产品，全年 GMV 达到上一年的 7 倍，DAU 峰值达 206 万，业务发展成效初显。报告期内，小芒电商完成首轮融资，引入战略培育期所必须的流动资金，加快构建“内容+视频+电商”的商业闭环。一是深度聚焦内容与电商业态融合，借助 IP 精准触达目标消费人群，打造了自营品牌“南波万”棒球服等代表性单品；二是积极探索场景化卖货创新策略，通过《大侦探》《名侦探学院》《100 道光芒》等芒果优质 IP 资源，带动合作商品热销，开拓新赛道；三是专题打造“小芒种花夜”“小芒年礼节”等国货晚会，并结合《乘风破浪》《披荆斩棘》等重大 IP 开展营销活动，拓展合作品牌矩阵，扩大小芒品牌影响力。目前，小芒电商已形成服饰、食品、美妆、明星周边、潮玩、萌宠、轻露营等多条特色商品线，后续将继续发掘内容场景带货能力，引领年轻用户国货消费潮流。快乐购则聚焦电视购物业务和供应链建设与拓展，打造围绕电视大屏和电视人群销售闭环的服务平台和工具平台。

#### 5、构筑业务协同生态，实施内部整合激发内生动能

报告期内，受客观条件影响，艺人经纪等业务开展受到一定冲击。为提升管理效能、强化生态协同，公司充分发挥天娱传媒国内一流艺人经纪公司和知名唱片公司的品牌效应，着力推进各子公司艺人经纪业务和音乐版权业务的全面整合。艺人经纪业务方面，建立内容制作与艺人培养的互动机制，综艺节目、影视剧等内容产品优先选用签约艺人，实现平台和艺人合作双向赋能，报告期内，公司艺人出演《麓山之歌》《底线》《冰雨火》等多部影视剧。音乐版权业务方面，以天娱传媒为双平台音乐作品唯一发行主体，通过打造重点签约艺人个人专辑，增加版权授权、拓展合作平台和加大音乐产品策划力度等方式，寻求业务增量。同时，依托双平台优质综艺节目、影视剧资源，持续扩大综艺音乐、影视音乐版权规模，截至报告期末，公司拥有版权的唱片音乐和影视综艺音乐超 2000 首。

## 2、收入与成本

### (1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2022 年		2021 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	

营业收入合计	13,704,339,712.31	100%	15,355,863,482.07	100%	-10.76%
分行业					
芒果 TV 互联网视频业务	10,417,661,860.99	76.02%	11,261,249,957.21	73.33%	-7.49%
新媒体互动娱乐内容制作与运营	1,118,058,249.34	8.16%	1,877,457,854.82	12.23%	-40.45%
内容电商	2,136,369,043.68	15.59%	2,157,213,530.01	14.05%	-0.97%
其他主营业务	16,292,021.76	0.12%	39,485,705.99	0.26%	-58.74%
其他业务收入	15,958,536.54	0.12%	20,456,434.04	0.13%	-21.99%
分产品					
芒果 TV 互联网视频业务	10,417,661,860.99	76.02%	11,261,249,957.21	73.33%	-7.49%
新媒体互动娱乐内容制作与运营	1,118,058,249.34	8.16%	1,877,457,854.82	12.23%	-40.45%
内容电商	2,136,369,043.68	15.59%	2,157,213,530.01	14.05%	-0.97%
其他主营业务	16,292,021.76	0.12%	39,485,705.99	0.26%	-58.74%
其他业务收入	15,958,536.54	0.12%	20,456,434.04	0.13%	-21.99%
分地区					
湖南省内	3,247,684,921.20	23.70%	4,224,776,693.61	27.51%	-23.13%
湖南省外	10,456,654,791.11	76.30%	11,131,086,788.46	72.49%	-6.06%
分销售模式					
销售	13,704,339,712.31	100.00%	15,355,863,482.07	100.00%	-10.76%

## (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
芒果 TV 互联网视频业务	10,417,661,860.99	6,135,708,871.91	41.10%	-7.49%	-3.38%	-2.51%
新媒体互动娱乐内容制作	1,118,058,249.34	903,918,572.35	19.15%	-40.45%	-41.93%	2.06%
内容电商	2,136,369,043.68	1,999,701,035.45	6.40%	-0.97%	1.57%	-2.33%
其他	32,250,558.30	27,705,011.28	14.09%	-46.20%	-5.65%	-36.92%
分产品						
芒果 TV 互联网视频业务	10,417,661,860.99	6,135,708,871.91	41.10%	-7.49%	-3.38%	-2.51%
新媒体互动娱乐内容制作	1,118,058,249.34	903,918,572.35	19.15%	-40.45%	-41.93%	2.06%
内容电商	2,136,369,043.68	1,999,701,035.45	6.40%	-0.97%	1.57%	-2.33%

其他	32,250,558.30	27,705,011.28	14.09%	-46.20%	-5.65%	-36.92%
分地区						
湖南省内	3,247,684,921.20	2,128,310,905.82	34.47%	-23.13%	-20.58%	-2.10%
湖南省外	10,456,654,791.11	6,938,722,585.17	33.64%	-6.06%	-3.97%	-1.45%
分销售模式						
销售	13,704,339,712.31	9,067,033,490.99	33.84%	-10.76%	-8.46%	-1.65%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

### (3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

### (4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

### (5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2022 年		2021 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
芒果 TV 互联网视频业务	互联网视频业务	5,771,468,065.50	63.65%	5,929,892,854.51	59.86%	-2.67%
芒果 TV 互联网视频业务	运营商业业务	364,240,806.41	4.02%	420,684,971.83	4.25%	-13.42%
新媒体互动娱乐内容制作	版权及制作成本	749,036,548.43	8.26%	1,402,186,406.77	14.16%	-46.58%
新媒体互动娱乐内容制作	职工薪酬及其他	154,882,023.92	1.71%	154,498,988.90	1.56%	0.25%
内容电商	内容电商	1,999,701,035.45	22.05%	1,968,834,667.67	19.88%	1.57%
其他主营业务	其他主营业务	14,003,554.74	0.15%	20,199,308.10	0.20%	-30.67%
其他业务成本	其他业务成本	13,701,456.54	0.15%	9,165,573.04	0.09%	49.49%

单位：元

产品分类	项目	2022 年		2021 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
芒果 TV 互联网视频业务	互联网视频业务	5,771,468,065.50	63.65%	5,929,892,854.51	59.86%	-2.67%
芒果 TV 互联网视频业务	运营商业业务	364,240,806.41	4.02%	420,684,971.83	4.25%	-13.42%
新媒体互动娱乐	版权及制作成本	749,036,548.43	8.26%	1,402,186,406.77	14.16%	-46.58%



内容制作						
新媒体互动娱乐内容制作	职工薪酬及其他	154,882,023.92	1.71%	154,498,988.90	1.56%	0.25%
内容电商	内容电商	1,999,701,035.45	22.05%	1,968,834,667.67	19.88%	1.57%
其他主营业务	其他主营业务	14,003,554.74	0.15%	20,199,308.10	0.20%	-30.67%
其他业务成本	其他业务成本	13,701,456.54	0.15%	9,165,573.04	0.09%	49.49%

说明：无。

#### (6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

报告期内新设长沙市星芒艺人文化传播合伙企业、长沙市星之芒娱乐传媒有限公司、长沙市星芒互娱传媒合伙企业（有限合伙）、湖南沉浸科技有限公司。详见“第十节 财务报告 八、合并范围的变更”。

#### (7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

#### (8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	4,832,064,340.93
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	35.26%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	27.76%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	2,166,512,518.08	15.81%
2	第二名	1,637,712,672.66	11.95%
3	第三名	537,210,743.30	3.92%
4	第四名	268,149,541.96	1.96%
5	第五名	222,478,864.92	1.62%
合计	--	4,832,064,340.93	35.26%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

第一名系与关联方咪咕文化科技有限公司及其控制的下属公司的交易额合计，第二名系与湖南广播影视集团（湖南广播电视台）及其控制的下属公司的交易额合计。

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	1,808,811,480.15
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	19.95%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	11.02%

## 公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	998,977,312.84	11.02%
2	第二名	267,947,374.14	2.96%
3	第三名	194,716,981.13	2.15%
4	第四名	188,679,246.00	2.08%
5	第五名	158,490,566.04	1.74%
合计	--	1,808,811,480.15	19.95%

## 主要供应商其他情况说明

适用 不适用

第一名系与湖南广播电视台集团（湖南广播电视台）及其控制的下属公司的交易额合计。

## 3、费用

单位：元

	2022 年	2021 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	2,179,889,009.35	2,469,328,212.64	-11.72%	主要系广告宣传费和人力成本的减少
管理费用	623,943,425.86	695,934,611.78	-10.34%	主要系后勤办公费和人力成本的减少
财务费用	-131,463,023.66	-101,210,337.17	29.89%	主要系利息收入的增加
研发费用	234,726,198.48	271,991,403.40	-13.70%	主要系研发人员人力成本的减少

## 4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
芒果 TV 智慧视听媒体服务平台	通过利用自有技术搭建基础服务平台、智能内容制作及加工平台、内容分发平台及应用服务平台等系统，形成国内领先的智慧视听媒体服务平台。	已开始搭建包括芒果 TV 基础服务平台、内容生产管理新基建平台、视听媒体业务应用创新平台、虚拟现实应用研究平台、视听媒体精细化运营支撑平台、光芒云制播平台在内的 6 个项目建设所需的子模块。	提高平台数据内容等信息安全、提升研发效率；提供内容智能生产、精细化运营、多渠道分发高效有力的工具、助力“4K+5G”高清智能制作、探索虚拟现实等前沿技术场景并实现产业化。	该项目能够支撑规模日益扩大的内容生产分发需求、满足用户日益增长的视听体验发展需求，助力芒果 TV 提升行业形象软实力，构筑媒体技术护城河，是降本增效运营、用户体验提升等策略的必由之路，对于公司未来保持核心竞争力具有重要意义。
智能播控管理系统	智能管理播控系统是芒果 TV 直播安全播出与画质优化改造重点项目，在广电媒体融合化、智能化发展战略下，建立一个可面向虚拟化、SDN 等下一代技术的 IP 化播控平台。	播控管理系统搭建完成：完成信号源接收系统改造、直播转码系统升级改造、组播切换系统升级改造、SDN 系统建设、数据分析系统建设、基础网络优化调整，业务上对接下游 CMS，频道覆盖率	该产品全面支持湖南省 IPTV 的信源接收、直播播出、监播监控、故障报警定位、应急处理，提供数据分析与逻辑化展示能力，为科学管理播出工作提供数据体系支撑依据，自主研发建成一套数据链路逻	1、执行广电总局安全播出规定，建设全面覆盖的信号源接收、直播转码、播出路由 1:1 备份系统 2、制定标准化的数据接口，以安全播出和规范运维为原则，通过智能管理播控系统，使得芒果 TV 直播体系安全性能提升、

		100%，系统整体平稳过渡上线。	辑化展示+故障环节精准定位的分布式播控新模式，是提升芒果 TV 频道直播稳定性的重要抓手。	画质升级，并能够全面适应当下及未来融合媒体业务发展的需要。
极致视听体验关键技术研发项目	落实工信部、广电总局、中央广播电视总台联合印发《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022年）》，按照“4K先行、兼顾8K”的总体技术路线，为用户带来“极致音视频”体验，包括画质、声音品质提升。	项目一期开发完成：完成内容自适应编码、感兴趣区域编码、视频修复、视频去噪、超分辨率、SDR转HDR技术迭代优化及产品化推广；完成视频插帧、三维声编码、解码、音效库及制作软件研发，并在平台产品化推广。	以国产 AVS2 标准音频部分为基础，基于三维声声床和对象的后期制作工作站、三维声音频编码和终端虚拟音效算法技术的端到端解决方案，对标“杜比Audio”、“杜比Atmos”，构建的“芒果音效”、“芒果三维声”产品解决方案。	为芒果 TV 平台的高增长夯实技术基础，为我国互联网视听等领域的核心技术输出贡献力量。
系统升级融合	新业务系统化，规范业务操作和流程；优化职能管理相关系统模块，适配业务发展需要	已完成系统升级融合	助力业务发展，提升管理效能	打造融合度较高的业务系统，以适应不断变化的业务形态

## 公司研发人员情况

	2022年	2021年	变动比例
研发人员数量（人）	535	595	-10.08%
研发人员数量占比	12.97%	14.79%	-1.82%
研发人员学历			
本科	395	439	-10.02%
硕士	92	100	-8.00%
其他	48	56	-14.29%
研发人员年龄构成			
30岁以下	153	155	-1.29%
30~40岁	350	415	-15.66%
其他	32	25	28.00%

## 近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2022年	2021年	2020年
研发投入金额（元）	341,251,899.60	369,361,905.14	319,282,521.92
研发投入占营业收入比例	2.49%	2.41%	2.28%
研发支出资本化的金额（元）	106,525,701.12	97,370,501.74	134,897,573.20
资本化研发支出占研发投入的比例	31.22%	26.36%	42.25%
资本化研发支出占当期净利润的比重	6.03%	4.60%	6.82%

## 公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

## 5、现金流

单位：元

项目	2022 年	2021 年	同比增减
经营活动现金流入小计	13,145,180,960.83	14,948,148,074.05	-12.06%
经营活动现金流出小计	12,593,534,062.84	14,386,347,191.68	-12.46%
经营活动产生的现金流量净额	551,646,897.99	561,800,882.37	-1.81%
投资活动现金流入小计	14,213,254,913.96	5,738,565,482.92	147.68%
投资活动现金流出小计	13,559,572,200.09	8,931,089,507.90	51.82%
投资活动产生的现金流量净额	653,682,713.87	-3,192,524,024.98	120.48%
筹资活动现金流入小计	1,893,632,088.23	4,566,523,925.07	-58.53%
筹资活动现金流出小计	348,471,673.05	339,498,633.27	2.64%
筹资活动产生的现金流量净额	1,545,160,415.18	4,227,025,291.80	-63.45%
现金及现金等价物净增加额	2,750,948,433.80	1,596,914,430.17	72.27%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

经营活动产生的现金流量净额同比减少 1.81%，基本与上年持平。

投资活动产生的现金流量净额同比增长 120.48%，主要系上年购买的银行理财本年赎回所致。

筹资活动产生的现金流量净额同比减少 63.45%，主要系上年收到募集资金，影响本年筹资活动现金流入较上年大幅减少所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

主要系本年大量票据贴现现金流入计入筹资活动现金流入。

## 五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	132,976,709.08	7.53%	主要系银行理财收益	否
资产减值	-167,832,371.04	-9.50%	主要系计提的应收账款和存货减值损失	否

营业外收入	45,620,655.36	2.58%	主要系维权收入	否
营业外支出	4,384,991.00	0.25%	主要系赔偿支出	否

## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2022 年末		2022 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	9,686,689,374.39	33.35%	6,974,465,151.81	26.71%	6.64%	主要系银行理财产品赎回增加及经营累计所得增加
应收账款	3,235,431,528.25	11.14%	3,113,742,914.88	11.93%	-0.79%	
合同资产	929,403,936.51	3.20%	903,053,743.61	3.46%	-0.26%	
存货	1,600,131,838.66	5.51%	1,689,546,700.79	6.47%	-0.96%	
投资性房地产	83,381,033.60	0.29%			0.29%	
长期股权投资	4,123,864.73	0.01%	23,882,517.37	0.09%	-0.08%	
固定资产	165,275,869.62	0.57%	184,450,336.98	0.71%	-0.14%	
使用权资产	172,188,222.02	0.59%	210,304,495.42	0.81%	-0.22%	
短期借款	1,057,932,476.80	3.64%	39,786,903.37	0.15%	3.49%	
合同负债	1,044,740,162.71	3.60%	1,327,294,063.85	5.08%	-1.48%	
租赁负债	131,515,067.86	0.45%	169,643,622.50	0.65%	-0.20%	

境外资产占比较高

适用 不适用

### 2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	3,410,000.00	0.00			13,371,990.00	14,086,990.00		2,695,000.00
2.应收账款融资	137,800,000.00						89,614,557.81	48,185,442.19

上述合计	3,547,800,00 0.00				13,371,990,0 00.00	14,086,990,0 00.00	89,614,557.8 1	- 2,743,185.44 2.19
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

应收账款融资其他变动主要是银行承兑汇票贴现、背书或到期承兑变动。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

### 3、截至报告期末的资产权利受限情况

截至报告期末的资产权利受限金额共 104,875.87 万元，其中货币资金中诉讼冻结 2,260.00 万元、第三方平台保证金 174.21 万元、其他保证金 2.09 万元；已背书或贴现未到期的商业票据 102,439.57 万元。

## 七、投资状况分析

### 1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
2,880,000.00	43,523,517.70	-93.38%

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

### 4、金融资产投资

#### (1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

#### (2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

### 5、募集资金使用情况

适用 不适用

## (1) 募集资金总体使用情况

☑适用 ☐不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2019	非公开发行股份募集	198,270.07	9,392	108,219.45	0	0	0.00%	90,050.62	存放于募集资金专项账户以及购买现金管理产品	90,050.62
2021	向特定对象发行股票募集	448,579.21	71,997.08	180,724.73	0	0	0.00%	267,854.48	存放于募集资金专项账户以及购买现金管理产品	0
合计	--	646,849.28	81,389.08	288,944.18	0	0	0.00%	357,905.1	--	90,050.62

## 募集资金总体使用情况说明

报告期内，公司使用募集资金金额为 81,389.08 万元。截止 2022 年 12 月 31 日，公司累计使用募集资金金额为 288,944.18 万元。募集项目专户资金余额为 162,545.74 万元（其中本金 143,524.55 万元，利息 19,021.19 万元）。暂时闲置的募集资金购买现金管理产品 177,500.00 万元。

## (2) 募集资金承诺项目情况

☑适用 ☐不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
芒果 TV 版权库扩建项目	否	148,674	148,674	9,392	95,542	64.26%		11,344.3	28,460.29	不适用	否
芒果 TV 云存储及多屏播出平台项目	否	49,558	49,558		12,677.45	25.58% 注 1		注 2		不适用	否
内容资源库扩建项目	否	398,587.78	398,587.78	66,790.71	175,518.36	44.04%		69,867.51	178,720.81	不适用	否
芒果 TV 智慧视听媒体服务平台项目	否	49,991.43	49,991.43	5,206.37	5,206.37	10.41%		注 3		不适用	否
承诺投资项目小计	--	646,811.21	646,811.21	81,389.08	288,944.18	--	--	81,211.81	207,181.1	--	--
超募资金投向											

无											
合计	--	646,811.21	646,811.21	81,389.08	288,944.18	--	--	81,211.81	207,181.1	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因(含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因)	<p>芒果 TV 云存储及多屏播出平台项目：项目于 2017 年规划，在 2019 年募资到位后实施。实施过程中，行业的市场及技术环境发生一定变化。因此，公司在募集配套资金到账后，在使用过程中对资金使用计划进行调整，延长资金使用期限到 2021 年，导致报告期内资金使用进度与原使用计划产生差异。2020 年 4 月 23 日，公司召开第三届董事会第二十九次会议，审议通过了《关于调整部分募集资金投资项目资金使用计划的议案》，对芒果 TV 云存储及多屏播出平台项目的资金使用计划进行调整。2021 年 1 月 26 日，公司召开第三届董事会第三十五次会议，审议通过了《关于调整部分募集资金投资项目资金使用计划的议案》，对芒果 TV 云存储及多屏播出平台项目的资金使用计划进行调整。</p> <p>芒果 TV 智慧视听媒体服务平台项目：项目在 2020 年完成规划，2021 年完成募集资金，2022 年正式立项实施，计划 2023 年内完成项目建设。项目实施过程中，外部市场、技术环境均发生了一定变化：一方面，2022 年受出行条件影响，本项目中拟采购软硬件所需履行的商务谈判、合同签订等程序存在一定的滞后；同时研发团队线下交流和实地跟进项目的频率减少，一定程度上影响了项目建设的进度。另一方面，在降本增效的大环境下，经多次评审项目执行情况和研发重点，芒果 TV 暂缓重资产项目研发；优先发展轻资产项目，主要投入人力资源及少量软硬件。随着研发资源和策略的转移、调整，项目整体实施进展产生了一定的变化。经评估，预期需在原项目建设进度基础上延期一年，即 2024 年底完成项目规划的所有建设内容。公司于 2023 年 4 月 20 日召开第四届董事会第十五次会议，审议通过了《关于调整芒果 TV 智慧视听媒体服务平台项目募集资金使用计划的议案》，对芒果 TV 智慧视听媒体服务平台项目的资金使用计划进行调整。公司独立董事、监事会对上述议案发表了同意意见，保荐机构出具了核查意见。</p>										
项目可行性发生重大变化的情况说明	无										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用										
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用										
募集资金投资项目实施方式调整情况	<p>适用</p> <p>以前年度发生</p> <p>芒果 TV 版权库扩建项目：截止 2020 年 12 月 31 日，公司已按计划完成了 5 部卫视年度重点电视剧的采购和上线，项目的投资和建设进度符合预期，实际投资额低于计划投资额主要是受到行业政策变化导致内容版权价格回归理性的影响，因此公司实际采购的电视剧的单集价格较此前预计的单集价格有所下降。2021 年 11 月 28 日，公司第四届董事会第七次会议审议通过了《关于调整部分募集资金投项目实施方式及使用计划的议案》，对芒果 TV 版权库扩建项目实施方式及资金使用计划进行调整。公司独立董事、监事会对上述议案发表了同意意见，独立财务顾问出具了核查意见。2021 年 12 月 21 日，公司 2021 年第二次临时股东大会审批通过，将剩余募集资金用于继续采购影视剧网络独家版权。</p>										
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>适用</p> <p>2020 年 8 月 25 日，公司第三届董事会第三十一次会议审议通过了《关于全资子公司使用银行承兑汇票支付募投项目资金并以募集资金等额置换的议案》，同意公司全资子公司快乐阳光在实施募集资金投资项目期间，根据实际情况使用银行承兑汇票支付募集资金投资项目中涉及的款项，并以募集资金等额置换，从募集资金专户划转等额资金至公司自有资金账户。公司独立董事、监事会对上述议案发表了同意意见，独立财务顾问出具了核查意见。</p> <p>2021 年 9 月 23 日，公司第四届董事会第五次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金及已支付发行费用的议案》，同意使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金 703,945,553.67 元及已支付部分发行费用的自筹资金 475,471.70 元（不含税）。公司独立董事、监事会对上述议案发表了同意意见，保荐机构出具了核查意见。截止 2021 年 12 月 31 日，募集资金投资项目先期投入置换已全部完成。</p> <p>2021 年 9 月 23 日，公司第四届董事会第五次会议审议通过了《关于全资子公司使用银行承兑汇票支付募投项目资金并以募集资金等额置换的议案》。同意公司全资子公司快乐阳光在实施 2020 年度向特定对象发行 A 股股票募集资金投资项目期间，根据实际情况使用银行承兑汇票支付募集资金投资项目中涉及的款项，并以募集资金等额置换，从募集资金专户划转等额资金至公司自有资金账户。公司独立董事、监事会对上述议案发表了同意</p>										



	意见，保荐机构出具了核查意见。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 芒果 TV 云存储及多屏播出平台项目：于 2017 年规划，2019 年完成募集配套资金后开始实施，在 2021 年基本完成项目建设，项目已按计划达到预计可使用状态。2022 年 4 月 21 日，芒果超媒第四届董事会第八次会议审议通过了《关于芒果 TV 云存储及多屏播出平台项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，独立董事、监事会发表了同意的独立意见。2022 年 5 月 19 日，公司 2021 年年度股东大会审议通过上述议案。截至 2022 年 12 月 31 日，芒果 TV 云存储及多屏播出平台项目募集资金专用账户销户，结余募集资金 39,059.99 万元（含利息）转出永久补充流动资金。结余的原因是项目募集资金规划以硬件平台投资为主，主要包括节点服务器、交换机、存储服务器等设备采购。在项目建设过程中，云计算技术迅速发展，公司也积极把握科技创新带来的机遇，通过采购商业 CDN 和云资源替代原有的硬件采购规划，在不影响项目实施的前提下，有效降低了公司的采购成本，提升了资源利用效率。另外，公司强化自主创新能力，增加人员投入，加大自研力度，坚持国有化、自主化，以自研替代外采，研发团队人数从 287 人增至 558 人，本项目产出专利 70 个。对于本项目，除募集资金投入外，公司亦使用累计约 16,459.93 万元自有资金投入至研发人员、商业 CDN、云资源等方面。
尚未使用的募集资金用途及去向	截至报告期末，暂未使用的闲置募集资金购买现金管理产品 177,500 万元，其余存放于募集资金专户。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

注 1：项目已结项。

注 2：项目立足于全面提升用户全平台观看的体验度，不直接产生经济效益，该项目无法单独核算效益。

注 3：项目立足于提升未来在超高清视频、交互视频、可重复消费视频等的整体平台级解决方案，加速芒果 TV 在资源、技术、服务、业务、流程方面的融合，不直接产生经济效益，故该项目无法单独核算效益。

### （3）募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

## 八、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用 不适用

交易对方	被出售股权	出售日	交易价格（万元）	本期初起至出售日该股权为上市公司	出售对公司的影响	股权出售为上市公司贡献的净利润	股权出售定价原则	是否为关联交易	与交易对方的关联关系	所涉及的股权是否已全部过户	是否按计划如期实施，如未按计	披露日期	披露索引

				司贡献的净利润（万元）		占净利润总额的比例					划实施，应当说明原因及公司已采取的措施		
芒果传媒有限公司	小芒电子商务有限公司	2022年05月19日	28,600	-9,214.72	增强了小芒电商的资金实力，推动小芒电商与芒果生态圈的协同		评估价	是	母公司	是	是	2022年06月25日	刊载网站： www.cninfo.com.cn， 公告名称：《关于全资子公司完成增资扩股暨关联交易的公告》

## 九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	子公司	互联网视频业务、运营商业业务、内容运营业务	242,470,013.00	26,953,351,270.92	16,883,899,853.41	11,965,582,644.18	1,783,083,681.29	1,822,513,283.32
快乐购有限责任公司	子公司	媒体零售	401,000,000.00	966,889,524.27	564,635,153.97	1,493,429,340.05	18,729,268.46	17,030,766.95
上海天娱传媒有限公司	子公司	艺人经纪业务、节目及影视剧制作业务、版权业务	90,000,000.00	789,183,839.05	536,117,059.70	338,731,640.61	44,636,370.32	44,548,627.72

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十一、公司未来发展的展望

(一) 未来发展展望

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是“十四五”规划承上启下的关键之年。征程万里风正劲，重任千钧再出发，公司将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚定不移宣传好、贯彻好、落实好党的二十大精神，时刻保持战略自信和战略定力，坚持改革求变、融合发展，在建设具有强大影响力和竞争力的主流新媒体集团全新征程上，继续书写高质量发展的芒果答卷。

#### 1. 初心如磐，始终坚守党媒国企使命担当

党媒姓党，绝对忠诚。公司始终坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，积极承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。牢牢抢占主流宣传阵地，深化芒果 TV 头条工程和首屏首页建设，围绕纪念毛泽东同志诞辰 130 周年、改革开放 45 周年、抗美援朝胜利 70 周年等重要节点做好主题策划，重点做好《国道巡航》《中国 3》等精品内容，布局好《日光之城》《江河日上》等重点剧目，打造“以人民为中心”的精品力作，让主旋律更高昂、正能量更强劲。同时，持续探索中国故事和中国声音的全球化表达，将芒果 TV 国际 APP 打造成为更具影响力的国际传播标杆平台。

#### 2. 深融致远，奋力开启媒体融合全新征程

2023 年是公司推进媒体深度融合的关键发展之年。公司将继续深入贯彻落实中央关于加快推进媒体深度融合发展的战略部署，在遵循上市公司规范运作和市场化原则前提下，充分发挥芒果生态体系的双平台优势，以价值创新、机制创新、内容创新和业务合作创新全面推动媒体融合向纵深发展，构建起更具价值引领的全媒体传播生态。同时，持续探索独特、有效、可持续的深度融合机制、路径和方法，实现媒体融合芒果模式的自我进化与迭代，激发更多的产业活力和动能，全力跑出双平台高质量融合发展的加速度。

#### 3. 守正创新，不断巩固扩大内容厂牌优势

党的二十大报告指出，“坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品”。未来，公司将一如既往坚持媒体价值引领和内容自主创新，充分发挥媒体融合发展的内容供给优势，以内容优势巩固发展优势。综艺节目方面，坚持自我突破，破除路径依赖，推出《青年 π 计划》《声生不息·宝岛季》《全员加速中》《乘风 2023》等一批重点项目，继续保持 40%以上创新节目孵化，捍卫综艺领头羊地位。影视剧方面，依托影视自制团队和战略工作室，加速推行剧集自制，强化全流程管理，拟上线《我的人间烟火》《大宋少年志 2》《群星闪耀时》等重点影视剧。

#### 4. 蓄势待发，全面推动各项业务稳中求进

党的二十大、中央经济工作会议和全国两会相继胜利召开，中国式现代化提速，各项政策效果持续显现。各主要业务板块谋定而动，蓄势待发，全力抢抓业务发展新的战略机遇期。广告板块，整合双平台优势资源，锁定核心客户的预算大盘，充分挖潜非核心资源、非黄金时段、非重点项目。会员板块，结合头部 IP，实施全场景营销、定制内容、差异化会员策略，深化消费电子行业头部企业合作，开拓多元联名权益渠道。大屏板块，稳保战略合作伙伴业务合作规模，推动芒果卡、芒果大电视等生态产品全面铺开。艺人经纪和音乐版权业务围绕核心平台，加速融入芒果生态，激发业务融合内生动能。

#### 5. 蹄疾步稳，充分激发新兴业态发展活力

2023 年，公司将继续加大对战略性新兴产业的资源投入力度。小芒电商坚定“新潮国货”定位，依托芒果生态体系内和双平台优质内容 IP 和艺人资源，发力爆款培育，建立可复制的爆品成长机制，拓展国货合作伙伴圈；强化品类特色，通过 IP 和艺人属性加持，对新品类、新概念商品完成内容赋能；深耕商业变现，长效借势 IP 价值和内容场景带货力，基于芒果核心用户群，引领女性时尚潮流，致力于打造成为湖南广电最具商业价值的平台之一。快乐购媒体电商立足新定位，紧盯差异化市场，与小芒电商形成互补。

#### 6. 久久为功，持续夯实高质量发展治理根基

通过多层次、多维度的公司治理能力建设，不断提升规范运作水平。一是根据最新监管政策体系，结合公司实际，不断强化公司治理体系制度建设，提升治理能力和内控水平；二是持续完善以投资者需求为导向的信息披露体系，充分披露投资者作出价值判断和投资决策所必需的信息；三是压实“关键少数”主体责任，不断提升上市公司发展质量，创造更高的企业价值；四是建立健全与投资者的良好沟通机制，畅通投资者参与公司治理的渠道和方式，持续优化投资者回报机制；五是加强 ESG 治理，将 ESG 作为高质量发展重要抓手。

#### 7. 与时俱进，积极寻求技术赋能内容生产

2023 年，公司将以 AIGC 和虚实结合互动为产品技术创新的主攻方向。一方面，探索构建 AIGC 技术栈与媒体业务场景的多触点结合，重点打造 AIGC 新型内容生产基础设施，覆盖剧本创作、音视频内容生产、新搜索推荐等业务。另一方

面，结合重点 IP 在虚拟人、虚拟互动、虚拟空间等领域的内容生产需求，打造虚拟互动空间，实现内容经典情节、用户在线探案推理、综艺共创互动等新型内容互动体验。未来，公司将持续探索面向元宇宙、AIGC 的媒体产品形态、技术应用和业务模式创新。

#### 8. 星火燎原，大力实施青年人才强企战略

习近平总书记在 2023 年新年贺词中谈到：“青年兴则国家兴，中国发展要靠广大青年挺膺担当”。未来，公司将更加重视青年、重用青年，厚植人才沃土，通过“芒果青年说”“青芒计划”“青年 CEO 俱乐部”“36 青年人才行动”等一系列人才培养工程，让更多 90 后、00 后走上制片人岗位、管理岗位、核心业务岗位，打造与主流新媒体集团发展相适配的新型人才队伍；确保核心资源向年轻人倾斜、向业务部门倾斜，加速团队重组、迭代，以实战培育更多年轻团队，孵化更多创新项目。

#### （二）可能存在的风险及应对措施

##### 1. 受经济周期影响的风险

公司互联网视频业务 B 端客户的广告预算、C 端用户的消费偏好与宏观经济周期具有较强的相关性。近年来，我国经济持续保持中高速增长，互联网传媒行业实现了快速发展。但经济周期的客观存在，仍然可能会在一定程度上影响公司业务发展。为此，公司将充分做好预判和规划，持续夯实内容、产品、人才、技术等方面的核心竞争力，有效应对经济周期影响。

##### 2. 行业政策变化风险

公司所属行业为文化艺术业，市场参与主体应当严格按照行业监管政策开展相关业务，影视综艺节目上线前须取得播出许可证。行业监管政策的变化将给公司内容制作和排播带来不确定性。公司作为党媒国企，在政策研究方面具有先发优势，将始终坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，严格按照行业政策要求开展内容创作。

##### 3. 市场竞争风险

互联网长视频行业运营思维、底层逻辑已发生根本性转变，行业竞争进入理性发展新阶段，各大视频平台进一步强化内容自制，提高运营效率，提升盈利能力。行业竞争态势的变化，可能对公司的市场份额和盈利能力带来不利影响。公司作为国有控股的长视频平台，将始终坚持媒体价值引领和内容自主创新，以内容优势赢得和巩固发展优势。

##### 4. 业务资质风险

公司相关业务经营需持有并维持特定经营资质，若公司无法在相关业务资质到期后及时续期或取得新的业务资质，将会对公司的业务发展造成一定的不利影响。公司将加强业务资质管理，制定科学的业务资质申报规划，强化与相关主管部门的沟通，及时办理各项到期资质的续期业务。

##### 5. 投资回报风险

影视、综艺等视听内容的播出效果，受节目品质、用户偏好、舆论环境等多重因素影响，具有较大的不确定性。视听内容制作及版权采购具有单笔投资规模较大、投资回收期较长、市场反应难以预期等特点，投资回报具有较高的不确定性。公司牢牢掌控了内容全流程生产要素，构建起一套完备的评估体系，注重内容投入产出比，将投资风险降到最低。

##### 6. 技术革新风险

随着元宇宙、AIGC 等技术不断成熟和应用，新的业务形态和商业模式将给用户带来全新的文娱体验，如未能紧跟技术革新趋势，技术变革带来的商业重塑可能对公司经营产生不利影响。公司设立创新研究院，加强对新技术、新模式以及未来行业趋势的研究，提前研判、提早布局，抢抓技术革新带来的发展机遇。

##### 7. 人才流失风险

公司所从事的新媒体业务、影视剧制作、艺人经纪业务对从业者的专业性要求较高，核心人才的流失，将在一定程度上影响业务的发展。公司建立了开放创新的激励机制、独特的造血机制和适合创意人才发挥潜能的内容生态体系，在留住核心人才的同时，能够不断激发其积极性和创造性。

##### 8. 知识产权侵权风险

公司的主要业务涉及视听节目的版权使用，采购的版权可能因存在瑕疵而侵害合法权利人的利益，同时，市场上存在对公司享有合法权益的节目版权的侵权行为。为此，公司建立版权采购管理制度，规范采购流程，对版权证明文件进行严格审核，约定相关权利义务和违约责任；针对版权侵权行为，加大维权力度。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☑适用 ☐不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022年04月25日	电话会议	电话沟通	机构	详见芒果超媒股份有限公司投资者关系活动记录表（编号：2022-01）	公司经营情况	详见公司在巨潮资讯网披露的投资者关系活动记录表
2022年08月18日	电话会议	电话沟通	机构	详见芒果超媒股份有限公司投资者关系活动记录表（编号：2022-02）	公司经营情况	详见公司在巨潮资讯网披露的投资者关系活动记录表

## 第四节 公司治理

### 一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件的相关要求，不断完善公司治理结构，健全内部管理和控制制度，推动规范运作，提高治理水平。截至报告期末，公司治理的实际状况符合相关法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定。

#### 1、关于股东与股东大会

公司严格按照《公司章程》和《股东大会议事规则》，规范地召集、召开股东大会，平等对待所有股东。股东大会全部采用现场投票和网络投票相结合方式，投资者可以任选投票方式，充分保障中小投资者的投票权，在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决单独计票，单独计票结果在股东大会决议公告中公开披露。

#### 2、关于公司与控股股东

控股股东依法通过股东大会对公司行使出资人的权利，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东。

#### 3、关于董事和董事会

公司董事会设董事 9 名，其中独立董事 3 名，董事会的人数及人员构成符合有关法律法规和《公司章程》的要求。董事会会议的召集、召开和表决程序、决议内容均符合法律法规和《公司章程》《董事会议事规则》的相关规定。各位董事均能够按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等规定开展工作，勤勉尽责地履行职责和义务。

#### 4、关于监事和监事会

公司监事会设监事 3 名，其中职工监事 1 名，监事会的人数和构成符合法律、法规的要求。报告期内，各位监事能够按照《监事会议事规则》的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、内幕信息知情人、内部控制、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督。

#### 5、内部审计制度的建立和执行情况

董事会下设审计委员会，主要负责公司内部、外部审计的沟通、监督、会议组织和核查工作。审计委员会下设审计部为日常办事机构，对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。

#### 6、关于绩效评价与激励约束机制

公司董事会下设薪酬与考核委员会，负责薪酬政策的制定、薪酬方案的审定、高级管理人员薪酬考核。公司建立了科学的高级管理人员绩效评价标准和程序，高级管理人员的聘任严格按照《公司法》和公司章程相关规定执行。

#### 7、关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现股东、员工、合作伙伴、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司高质量发展，具体情况详见公司同日在巨潮资讯网披露的《2022 年度 ESG 暨社会责任报告》。

#### 8、关于信息披露与透明度

公司建立了信息披露管理方面的相关制度，由董事会秘书负责公司信息披露工作，并指定巨潮资讯网和《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》为信息披露的指定网站和报纸。报告期内，公司严格遵守中国证监会和深圳证券交易所信息披露要求履行信息披露义务，确保所有股东有平等的机会获得信息。

公司严格遵守《上市公司投资者关系管理工作指引》及公司投资者关系管理相关制度，设置董事会办公室作为投资者关系管理的具体实施机构，致力于以更好的方式和途径使广大投资者能够平等地获取公司经营管理、未来发展等信息。公司通过投资者“互动易”平台、投资者咨询电话、公开电子信箱等多元的沟通渠道，以及定期开展业绩说明会、不定期接待投资者调研，积极回复投资者关心的重要问题，并广泛听取投资者关于公司经营和管理的意见与建议。

报告期内，公司在深圳证券交易所年度信息披露考核中再次获评最高等级 A 级，已连续四年获评深交所年度上市公司信息披露考核 A 级，并获评中国上市公司协会“2022 上市公司董事会秘书履职评价 5A 评级”和“2022 年度上市公司董办最佳实践案例”。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

## 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司在资产、人员、财务、机构、业务方面与公司控股股东及公司实际控制人保持独立。公司资产完整，产权明晰，拥有独立的采购、生产、销售系统及配套设施；设有独立的人力资源管理部门；设有独立的财务部门，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度；设有适应公司发展需要和符合独立运作要求的组织机构；作为独立的法人企业自主管理，具有独立完整的业务及自主经营能力。公司控股股东、实际控制人及其关联人也不存在违法违规占用公司资金以及要求公司违法违规提供担保的情形。

## 三、同业竞争情况

适用 不适用

问题类型	与上市公司的关联关系类型	公司名称	公司性质	问题成因	解决措施	工作进度及后续计划
并存	控股股东	电广传媒	地方国资委	根据中共湖南省委办公厅、湖南省人民政府办公厅及湖南省文化体制改革专项小组自 2018 年起陆续下发的相关通知及批复，省委省政府提出重新组建湖南广播影视集团有限公司党委，对湖南广播影视集团和潇影集团、网控集团实行统一领导；同意将潇影集团和网控集团整体并入湖南广播影视集团，成为其全资子公司，并将湖南台所属事业资产全部剥离转制注入影视集团，落实“一个党委、两个机构、一体化运行”的管理体制，做实湖南广播影视集团。湖南广播影视集团整合完成后，旗下潇影集团（影视内容制作业务）存在经营与上市公司类似业务的情形，旗下网控集团下属公司电广传媒（游戏业务）存在经营与上市公司类似业务的情形。	湖南广播影视集团在公司 2020 年度非公开发行申报过程中以及公司控股股东国有股权无偿划转过程中，已就与上市公司之间的同业竞争相关事项出具书面承诺，对同业竞争的解决方案和时间安排予以明确，书面承诺内容详见本报告第六节“一、承诺事项履行情况”。	湖南广播影视集团在公司 2020 年度非公开发行申报过程中以及公司控股股东国有股权无偿划转过程中，已就与上市公司之间的同业竞争相关事项出具书面承诺，对同业竞争的解决方案和时间安排予以明确，书面承诺内容详见本报告第六节“一、承诺事项履行情况”。
并存	控股股东	潇影集团	地方国资委	根据中共湖南省委办公厅、湖南省人民政府办公厅及湖南省文化体制改革专项小组自 2018 年起陆续下发的相关通知及批复，省委省政府提出重新组建湖南广播影视集团有限公司党委，对湖南广播影视集团和潇影集团、网控集团实行统一领导；同意将潇影集团和网控集团整体并入湖南广播影视集团，成为其全资子公司，并将湖南台所属事业资产全部剥离转制注入影视集团，落实“一个党委、两个机构、一体化运行”的管理体制，做实湖南广播影视集团。湖南广播影视集团整合完成后，旗下潇影集团（影视内容制作业务）存在经营与上市公司类似业务的情形，旗下网控集团下属公司电广传媒（游戏业务）存在经营与上市公司类似业务的情形。	湖南广播影视集团在公司 2020 年度非公开发行申报过程中以及公司控股股东国有股权无偿划转过程中，已就与上市公司之间的同业竞争相关事项出具书面承诺，对同业竞争的解决方案和时间安排予以明确，书面承诺内容详见本报告第六节“一、承诺事项履行情况”。	湖南广播影视集团在公司 2020 年度非公开发行申报过程中以及公司控股股东国有股权无偿划转过程中，已就与上市公司之间的同业竞争相关事项出具书面承诺，对同业竞争的解决方案和时间安排予以明确，书面承诺内容详见本报告第六节“一、承诺事项履行情况”。

## 四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

### 1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议

2021 年年度股东大会	年度股东大会	78.27%	2022 年 05 月 19 日	2022 年 05 月 20 日	详见公司在巨潮资讯网披露的《2021 年度股东大会决议公告》（公告编号：2022-027）
2022 年第一次临时股东大会	临时股东大会	65.37%	2022 年 12 月 27 日	2022 年 12 月 28 日	详见公司在巨潮资讯网披露的《2022 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-053）

## 2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

## 五、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

## 六、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

## 七、董事、监事和高级管理人员情况

### 1、基本情况

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
蔡怀军	董事长	现任	男	46	2023 年 01 月 31 日							
	董事				2018 年 09 月 12 日							
钟洪明	独立董事	现任	男	48	2017 年 06 月 14 日							
肖星	独立董事	现任	女	52	2019 年 01 月 08 日							
刘煜辉	独立董事	现任	男	53	2019 年 01 月 08 日							
杨贇	董事	现任	男	50	2023 年 02 月 21 日		1,500				1,500	
宋子超	董事	现任	男	54	2023 年 02 月 21 日							
梁德平	董事	现任	男	44	2023 年 02 月 21 日							
	总经理				2023 年 01 月 31 日							
刘昕	董事	现任	男	52	2019 年 09 月 19 日							
彭建	董事	现任	男	51	2022 年 05 月 19 日							
方菲	监事会主席	现任	男	38	2023 年 02 月 27 日							
	监事				2023 年 02 月 21 日							
张尚斌	监事	现任	男	51	2023 年 02 月							



					21 日								
谢绍强	职工监事	现任	男	38	2022 年 09 月 07 日								
郑华平	副总经理	现任	男	47	2018 年 08 月 16 日								
周海	副总经理	现任	男	47	2023 年 01 月 31 日								
张志红	副总经理、财务总监	现任	男	46	2022 年 07 月 04 日								
申亚东	副总经理	现任	男	43	2022 年 07 月 04 日								
罗泽军	副总经理	现任	男	52	2022 年 07 月 04 日								
吴俊	副总经理	现任	女	40	2022 年 07 月 04 日								
	董事会秘书				2019 年 04 月 27 日								
张华立	董事长、董事	离任	男	59	2017 年 11 月 16 日	2023 年 01 月 31 日							
罗伟雄	董事	离任	男	61	2019 年 09 月 19 日	2023 年 01 月 31 日							
张勇	董事	离任	男	61	2011 年 11 月 25 日	2023 年 01 月 31 日							
唐靓	董事	离任	男	47	2014 年 06 月 01 日	2022 年 04 月 22 日							
杨贇	监事会主席、监事	离任	男	50	2017 年 06 月 14 日	2023 年 02 月 21 日							
李教春	监事	离任	男	59	2017 年 06 月 14 日	2023 年 02 月 21 日							
方菲	职工监事	离任	男	38	2020 年 08 月 18 日	2022 年 09 月 07 日							
蔡怀军	总经理	离任	男	46	2018 年 08 月 16 日	2023 年 01 月 31 日							
梁德平	副总经理、财务总监 常务副总经理	离任	男	44	2018 年 08 月 16 日	2022 年 07 月 04 日							
					2022 年 07 月 04 日	2023 年 01 月 31 日							
合计	--	--	--	--	--	--	1,500	0	0	0	1,500	--	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

2022 年 4 月 22 日，唐靓先生因工作调动安排，辞去公司董事及专门委员会相关职务。

2022 年 7 月 4 日，经公司第四届董事会第九次会议审议通过，梁德平先生担任公司常务副总经理，不再担任副总经理、财务总监。

2022 年 9 月 7 日，方菲先生因工作调整不再担任公司职工代表监事，公司工会选举谢绍强先生为新任职工代表监事。

2023 年 1 月 31 日，因工作调整，张华立先生辞去公司董事长、董事及战略委员会委员职务，罗伟雄先生和张勇先生因已达退休年龄，辞去董事及专门委员会职务。

2023 年 1 月 31 日，经公司第四届董事会第十四次会议审议通过，董事蔡怀军先生担任第四届董事会董事长，不再兼任公司总经理。

2023 年 1 月 31 日，经第四届董事会第十四次会议审议通过，梁德平先生担任公司总经理，不再担任常务副总经理。

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
唐靓	董事	离任	2022 年 04 月 22 日	因工作调动安排，唐靓先生辞去公司董事职务
彭建	董事	被选举	2022 年 05 月 19 日	公司 2021 年年度股东大会选举彭建先生为董事
梁德平	常务副总经理	任免	2022 年 07 月 04 日	经第四届董事会第九次会议审议通过，梁德平先生担任公司常务副总经理，不再担任副总经理、财务总监
申亚东	副总经理	聘任	2022 年 07 月 04 日	经第四届董事会第九次会议审议通过，申亚东先生担任公司副总经理
罗泽军	副总经理	聘任	2022 年 07 月 04 日	经第四届董事会第九次会议审议通过，罗泽军先生担任公司副总经理
张志红	副总经理、财务总监	聘任	2022 年 07 月 04 日	经第四届董事会第九次会议审议通过，张志红先生担任公司副总经理、财务总监
吴俊	副总经理	聘任	2022 年 07 月 04 日	经第四届董事会第九次会议审议通过，公司聘任吴俊女士担任公司副总经理，同时兼任董事会秘书
方菲	职工监事	离任	2022 年 09 月 07 日	方菲先生因工作调整，不再担任公司第四届监事会职工代表监事
谢绍强	职工监事	被选举	2022 年 09 月 07 日	因原职工监事离任，公司工会选举谢绍强为新任职工代表监事
张华立	董事长	离任	2023 年 01 月 31 日	因工作调整，张华立先生辞去公司第四届董事会董事长、董事及战略委员会委员职务
蔡怀军	董事长	任免	2023 年 01 月 31 日	经第四届董事会第十四次会议审议通过，董事蔡怀军先生担任第四届董事会董事长，不再兼任公司总经理
罗伟雄	董事	离任	2023 年 01 月 31 日	因已达退休年龄，罗伟雄先生辞去第四届董事会董事及专门委员会委员职务
张勇	董事	离任	2023 年 01 月 31 日	因已达退休年龄，张勇先生辞去第四届董事会董事及专门委员会委员职务
梁德平	总经理	任免	2023 年 01 月 31 日	经第四届董事会第十四次会议审议通过，梁德平先生担任公司总经理，不再担任常务副总经理
周海	副总经理	聘任	2023 年 01 月 31 日	经第四届董事会第十四次会议审议通过，聘任周海先生担任公司副总经理
杨贇	董事	被选举	2023 年 02 月 21 日	公司 2023 年第一次临时股东大会选举杨贇先生为董事
宋子超	董事	被选举	2023 年 02 月 21 日	公司 2023 年第一次临时股东大会选举宋子超先生为董事
梁德平	董事	被选举	2023 年 02 月 21 日	公司 2023 年第一次临时股东大会选举梁德平先生为董事
杨贇	监事会主席	离任	2023 年 02 月 21 日	因工作调整，杨贇先生辞去第四届监事会非职工代表监事和监事会主席职务，辞职于公司股东大会选举产生新任监事后生效
李教春	监事	离任	2023 年 02 月 21 日	因工作调整，李教春先生辞去第四届监事会非职工代表监事职务，辞职于公司股东大会选举产生新任监事后生效
方菲	监事	离任	2023 年 02 月 21 日	公司 2023 年第一次临时股东大会选举方菲先生为非职工代表监事
张尚斌	监事	离任	2023 年 02 月 21 日	公司 2023 年第一次临时股东大会选举张尚斌先生为非职工代表监事
方菲	监事会主席	被选举	2023 年 02 月 27 日	经第四届监事会第十二次会议审议通过，方菲先生担任公司第四届监事会主席

## 2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

公司董事任职情况如下：

蔡怀军，男，1977 年 12 月出生，中共党员，管理学博士。曾任芒果超媒股份有限公司董事、总经理、总编辑，湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司党委书记、执行董事、总经理、小芒电子商务有限责任公司董事长等职务。现任湖南

广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）党委委员、副总经理（副台长）、卫视频道党委书记，芒果超媒股份有限公司党委副书记、董事长。

钟洪明，男，汉族，1975年1月出生，毕业于中国人民大学法学院，法学博士。现任四川省社会科学院法学研究所副研究员，兼任中国商法学研究会理事、中国证券法学研究会理事，飞亚达精密科技股份有限公司、成都盛帮密封件股份有限公司独立董事。2017年6月至今，任本公司独立董事。

肖星，女，1971年3月出生，中共党员，毕业于清华大学，会计学专业博士研究生学历。自1997年起在清华大学经济管理学院会计系任教，历任助教、讲师、副教授、长聘副教授、长聘教授。现任清华大学经济管理学院教授、会计系主任、清华大学全球私募股权研究院院长，兼任全国会计专业硕士教育指导委员会委员、教育部会计专业教学指导委员会委员、理想汽车独立董事。2019年1月至今，任本公司独立董事。

刘煜辉，男，1970年10月出生，中共党员，毕业于中国社会科学院数量经济学专业，博士研究生学历。2003年8月至2017年4月任职于中国社科院金融研究所，任金融重点实验室主任，2017年4月任职于中国社会科学院经济研究所研究员。现任中国社会科学院经济学教授，博士生导师，兼任中国首席经济学家论坛理事，中国石油天然气总公司年金理事会理事。2019年1月至今，任本公司独立董事。

杨贇，男，1973年7月生，中共党员，工商管理硕士，会计师。曾任湖南广播电视台娱乐频道副总监，芒果传媒有限公司党委委员、副总经理，湖南广播电视台财务部主任，湖南广播影视集团有限公司资产财务部部长，芒果超媒股份有限公司监事会主席等职务。现任湖南广播影视集团有限公司总经理助理兼资产财务部部长、湖南广播电视台财务部主任，芒果传媒有限公司董事、总经理，芒果超媒股份有限公司董事，湖南电广传媒股份有限公司董事。

宋子超，男，1969年8月出生，中共党员，文学硕士，一级导演。曾任湖南广播电视台卫视频道研发中心主任、生产调度中心主任，广告部主任、卫视频道副总监，湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）卫视频道党委书记。现任湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）卫视频道党委副书记、总监、芒果超媒股份有限公司党委副书记、董事。

梁德平，男，1979年2月出生，中共党员，工商管理硕士。曾任芒果超媒股份有限公司副总经理兼财务总监、常务副总经理，湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司党委委员、副总经理兼财务总监，快乐购有限责任公司党委书记、执行董事等职务。现任芒果超媒股份有限公司党委委员、董事、总经理，湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司党委书记、执行董事、总经理，小芒电子商务有限公司董事，湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）卫视频道党委委员。

刘昕，男，1971年10月出生，中共党员，博士研究生学历。曾任中国移动通信集团公司数据部副总经理、总经理。现任咪咕文化科技有限公司党委书记、董事长、总经理，科大讯飞股份有限公司董事。2019年9月至今任本公司董事。

彭建，男，1972年11月出生，中共党员，本科学历。曾任财政部驻湖南专员办业务四处副处长、财政部驻湖南专员办机关党委专职副书记、财政部湖南监管局机关党委专职副书记、湖南财信金融控股集团有限公司总经理助理（挂职）。现任湖南财信金融控股集团有限公司总经理助理。2022年5月至今任本公司董事。

公司监事任职情况如下：

方菲，男，1985年12月出生，中共党员，理学硕士。曾任湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司广告营销中心总经理、总裁助理、副总经理、芒果超媒股份有限公司职工监事等职务。现任芒果超媒股份有限公司监事会主席，湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）卫视频道副总监、湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司党委委员，上海芒果互娱科技有限公司总经理、小芒电子商务有限公司董事等职务。

张尚斌，男，1972年5月出生，中共党员，法学学士。曾任湖南广播电视台卫视频道生产调度中心副主任兼公共事务部主任、湖南广播电视台卫视频道综合事务部主任、湖南广播电视台卫视频道人力资源部主任等职务。现任芒果超媒股份有限公司党委委员、纪委书记、监事。

谢绍强，男，1985年3月出生，中共党员，本科学历。曾任湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司大会员中心总经理、运营商网络中心总经理、智慧大屏中心总经理、小芒电子商务有限公司总经理等职务。现任芒果超媒股份有限公司职工代表监事，湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司副总编辑、品牌推广中心总经理。

公司高级管理人员（兼任董事除外）任职情况如下：

郑华平，男，1976年10月出生，中共党员，哲学硕士。曾任芒果传媒改制上市办公室副主任、湖南卫视频道总编室副主任、湖南广播电视台节目交易管理中心副主任、上海芒果互娱科技有限公司董事长、总经理。现任芒果超媒股份

有限公司党委委员、总编辑、副总经理，湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司党委委员、总编辑、副总经理，小芒电子商务有限公司董事，芒果影视文化有限公司执行董事，湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）卫视频道党委委员。

周海，男，1976 年 11 月出生，中共党员，法学硕士，二级文学编辑。曾任湖南广播电视台卫视频道总编室主任、总监助理兼总编室主任、湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）卫视频道党委委员、副总监兼总编室主任，芒果超媒股份有限公司党委委员、纪委书记。现任芒果超媒股份有限公司党委委员，副总经理，湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）卫视频道党委委员。

张志红，男，1977 年 9 月出生，中共党员，管理学硕士。曾任湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司资产财务部高级总监、财务中心总经理、财务总监，快乐阳光星芒互动娱乐传媒有限公司副总经理兼财务总监。现任芒果超媒股份有限公司副总经理、财务总监，湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司党委委员、副总经理、财务总监，小芒电子商务有限公司董事。

申亚东，男，1980 年 6 月出生，中共党员，法学硕士。曾任湖南广播电视台卫视频道总编室节目部副经理、湖南广播电视台节目交易管理中心版权管理部负责人、上海天娱传媒有限公司副总经理、湖南广播影视集团有限公司法务部第一副部长，芒果超媒股份有限公司总经理助理。现任芒果超媒股份有限公司副总经理，上海天娱传媒有限公司执行董事、总经理。

罗泽军，男，1971 年 2 月出生，中共党员，本科学历。曾任湖南经济电视台保卫部主任，湖南广播电视台都市频道副总监，湖南省广播影视物业管理中心常务副总经理、党总支书记、总经理，湖南广播电视台后勤保障中心主任。现任芒果超媒股份有限公司副总经理，湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司党委委员、副总经理。

吴俊，女，1983 年 2 月出生，中共党员，文学博士。曾任湖南卫视《湖南新闻联播》记者、《湖南新闻联播》责任编辑、芒果传媒有限公司行政人事部副部长、总经办主任、总部党支部书记。现任芒果超媒股份有限公司副总经理、董事会秘书、董事会办公室主任。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
杨贇	芒果传媒有限公司	董事、总经理			

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
蔡怀军	湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）	党委委员、副总经理（副台长）、卫视频道党委书记			
钟洪明	四川省社会科学院法学研究所	副研究员、金融法治研究室主任			
钟洪明	中国商法学研究会	理事			
钟洪明	中国证券法学研究会	理事			
钟洪明	飞亚达(集团)股份有限公司	独立董事			
钟洪明	成都盛帮密封件股份有限公司	独立董事			
肖星	清华大学经济与管理学院	教授，会计系主任			
肖星	清华大学全球私募股权研究院	院长			
肖星	全国会计专业硕士教育指导委员会	委员			

肖星	教育部会计专业教学指导委员会	委员			
肖星	理想汽车	独立董事			
刘煜辉	中国社会科学院	教授，博士生导师			
刘煜辉	天风证券股份有限公司	特邀经济学家			
刘煜辉	中国首席经济学家论坛	理事			
刘煜辉	中国石油天然气总公司年金理事会	理事			
杨贇	湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）	集团总经理助理兼资产财务部部长、台财务部主任			
杨贇	湖南电广传媒股份有限公司	董事			
宋子超	湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）	卫视频道党委副书记、总监			
梁德平	湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）	卫视频道党委委员			
刘昕	咪咕文化科技有限公司	党委书记、董事长、总经理			
刘昕	科大讯飞股份有限公司	董事			
彭建	湖南财信金融控股集团有限公司	总经理助理			
方菲	湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）	卫视频道副总监			
郑华平	湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）	卫视频道党委委员			
周海	湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）	卫视频道党委委员			

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

### 3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

决策程序：根据《公司章程》等有关规定，公司的董事、监事的薪酬由公司股东大会决定，高级管理人员的薪酬由公司董事会决定。公司董事、监事的薪酬和津贴经董事会审议批准后，提交股东大会审议通过后实施。

确定依据：主要依据公司经营状况、管理岗位的主要范围与职责、重要性以及对业绩完成情况进行考核来确定；独立董事的津贴标准参照本地区、同行业上市公司的整体水平。

实际支付情况：报告期内，在公司承担职务的董事、监事、高级管理人员报酬由公司支付，董事、监事不另外支付津贴。2022 年共支付薪酬 3461.23 万元。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
蔡怀军	董事长、董事	男	46	现任	513.33	
	总经理			离任		
钟洪明	独立董事	男	48	现任	22	
肖星	独立董事	女	52	现任	22	
刘煜辉	独立董事	男	53	现任	22	

杨贇	董事	男	50	现任		
	监事会主席			离任		
宋子超	董事	男	54	现任		
梁德平	董事、总经理	男	44	现任		
	常务副总经理、副总经理、财务总监			离任	450	
刘昕	董事	男	52	现任		
彭建	董事	男	51	现任		
方菲	监事会主席、监事	男	38	现任		
	职工监事			离任	450	
张尚斌	监事	男	51	现任		
谢绍强	职工监事	男	38	现任	280	
郑华平	副总经理	男	47	现任	400	
周海	副总经理	男	47	现任		
张志红	副总经理、财务总监	男	46	现任	480	
申亚东	副总经理	男	43	现任	256	
罗泽军	副总经理	男	52	现任	256	
吴俊	副总经理、董事会秘书	女	40	现任	256	
张华立	董事长	男	59	离任		
罗伟雄	董事	男	61	离任		
张勇	董事	男	61	离任		
唐靓	董事	男	47	离任	53.9	
李教春	监事	男	59	离任		
合计	--	--	--	--	3,461.23	--

## 八、报告期内董事履行职责的情况

### 1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第四届董事会第八次会议	2022年04月21日	2022年04月25日	详见公司在巨潮资讯网披露的《第四届董事会第八次会议决议公告》
第四届董事会第九次会议	2022年07月04日	2022年07月05日	详见公司在巨潮资讯网披露的《第四届董事会第九次会议决议公告》
第四届董事会第十次会议	2022年08月16日	2022年08月18日	详见公司在巨潮资讯网披露的《第四届董事会第十次会议决议公告》
第四届董事会第十一次会议	2022年08月30日	2022年08月31日	详见公司在巨潮资讯网披露的《第四届董事会第十一次会议决议公告》
第四届董事会第十二次会议	2022年10月24日	2022年10月25日	详见公司在巨潮资讯网披露的《第四届董事会第十二次会议决议公告》
第四届董事会第十三次会议	2022年12月08日	2022年12月09日	详见公司在巨潮资讯网披露的《第四届董事会第十三次会议决议公告》

### 2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数

蔡怀军	6	2	4	0	0	否	2
钟洪明	6	0	6	0	0	否	2
肖星	6	0	6	0	0	否	2
刘煜辉	6	1	5	0	0	否	2
刘昕	6	0	6	0	0	否	2
彭建	5	1	4	0	0	否	1
张华立（已离任）	6	1	4	1	0	否	2
罗伟雄（已离任）	6	2	4	0	0	否	2
张勇（已离任）	6	2	4	0	0	否	2
唐靓（已离任）	1	1	0	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会的说明

### 3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

### 4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事能够严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》的有关规定，忠实、勤勉地履行职责，积极按时出席相关会议，认真审议各项议案。独立董事通过多种形式，与公司其他董事、高级管理人员及相关人员保持沟通，了解公司的生产经营情况和财务状况，对公司的发展战略、公司治理等方面提出建议，对关联交易、利润分配政策、薪酬管理等事项发表了独立意见，有效保证了公司董事会决策的公正性和客观性。公司董事恪尽职守，勤勉尽职，维护公司和全体股东的合法权益，为公司的规范运作和健康发展发挥了积极作用。

## 九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	肖星（主任委员）、钟洪明、刘煜辉、罗伟雄、唐靓	5	2022年04月11日	审议通过《公司2021年度审计报告的议案》《公司2021年内部控制自我评价的议案》《公司2021年度募集资金存放与使用专项报告的议案》《公司2021年度重大事件实施及重大资金往来情况专项检查报告的议案》和《公司2022年一季度财务报告的议案》			
	肖星（主任委员）、钟洪明、刘煜辉、罗伟雄		2022年04月25日	审批通过《公司2022年一季度募集资金专项报告的议案》			
	肖星（主任委员）、钟洪明、刘煜辉、罗		2022年08月06日	审议通过《公司2022年半年度财务报告的议案》《公司2022年半			

	伟雄			年度募集资金存放与使用专项报告的议案》，审批通过《公司 2022 年半年度重大事件实施及重大资金往来情况专项检查报告的议案》			
	肖星（主任委员）、钟洪明、刘煜辉、罗伟雄		2022 年 10 月 19 日	审议通过《公司 2022 年三季度财务报告的议案》《关于续聘会计师事务所的议案》，审批通过《公司 2022 年三季度募集资金存放与使用情况专项报告的议案》			
	肖星（主任委员）、钟洪明、刘煜辉、罗伟雄		2022 年 12 月 30 日	审批通过《天健会计师事务所 2022 年年报审计计划的议案》《公司 2023 年内部审计工作计划的议案》			
提名委员会	钟洪明（主任委员）、肖星、刘煜辉、张勇、蔡怀军	2	2022 年 04 月 12 日	审议通过《关于提名非独立董事候选人的议案》			
			2022 年 06 月 28 日	审议通过《关于聘任公司常务副总经理的议案》《关于聘任公司副总经理的议案》和《关于变更公司财务总监的议案》			
薪酬与考核委员会	刘煜辉（主任委员）、钟洪明、肖星、张勇、刘昕	2	2022 年 01 月 24 日	审议通过《关于芒果超媒 2021 年工资总额及高管人员薪酬的议案》			
			2022 年 04 月 12 日	审议通过《关于公司高级管理人员 2021 年度薪酬考核和 2022 年度薪酬方案的议案》			

## 十、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

## 十一、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	34
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	4,091
报告期末在职员工的数量合计（人）	4,125
当期领取薪酬员工总人数（人）	4,125
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	8
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	1,383
销售人员	1,656
技术人员	716
财务人员	127
行政人员	243



合计	4,125
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	6
硕士	587
本科	2,766
大专及以下	766
合计	4,125

## 2、薪酬政策

为建立健全市场化薪酬决定机制和内部激励约束机制，有效促进公司科学发展，公司制定并颁布了《芒果超媒股份有限公司薪酬总额决定机制和管理办法》。该办法对公司工资总额的确定办法、合理区间、计算公式、管理程序和监督检查机制等内容均做出详细规定。办法严格遵守有关政策文件的相关规定，坚持“战略导向、双效统一、效益协同、动态监督”的基本原则，以上年度工资总额为基数，根据公司发展战略和薪酬策略、年度生产经营目标、社会效益、经济效益等情况，综合考虑公司薪酬收入比与市场及行业对标情况、考核目标完成情况、国有资产保值增值率、人工成本投产比等因素，合理确定公司年度工资总额。

## 3、培训计划

公司不断建立健全系统的员工培训制度与培养体系，分类、分层次开展培训工作。在深入了解员工培训需求的基础上，为不同职能的员工分别开发有趣、有料的课程，建立了涵盖职业培训、理论教育、专业培训、市场营销、新技术、新媒体运营等在内的全方位的培训体系，为公司人才全面发展赋能，提升了员工归属感。

## 4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	605,520
劳务外包支付的报酬总额（元）	28,710,000.00

## 十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内，公司实施 2021 年度利润分配方案，以总股本 1,870,720,815 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.3 元（含税），送 0 股，转增 0 股，总计派发现金股利 243,193,705.95 元。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是

现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	现金分红政策未发生调整或变更
------------------------------	----------------

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	1.3
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	1,870,720,815
现金分红金额（元）（含税）	243,193,705.95
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	243,193,705.95
可分配利润（元）	246,837,709.46
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
利润分配预案符合公司章程及审议程序的有关规定，充分保护中小投资者的合法权益，独立董事发表了同意的独立意见。	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

### 十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

### 十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

#### 1、内部控制建设及实施情况

报告期内，公司认真遵守各项法律法规以及公司内部控制制度的规定，规范经营、优化治理、管控风险。通过公司内控应用手册的全面运行，不断对内控体系运行情况进行复盘、评价，结合业务变化情况持续改进及优化各项重要业务流程，对内控应用手册进行修订更新，确保内控管理与业务的同步发展和公司内控体系的完整合规、有效可行。公司董事会审计委员会下设审计部，审计部依据《企业内部控制基本规范》《内部审计准则》《公司审计管理制度》和《公司内部控制自我评价管理办法》等法规及制度，在公司内部开展了独立客观的监督和评价工作。根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司不存在财务报告内部控制重大缺陷，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。根据公司非财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司不存在非财务报告内部控制重大缺陷。自内部控制评价报告基准日至内部控制评价报告发出日之间未发生影响内部控制有效性评价结论的因素。

## 2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

□是 否

## 十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

## 十六、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

### 1、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2023年04月22日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> )	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>1、一般缺陷：未构成重大缺陷、重要缺陷的其他内部控制缺陷。</p> <p>2、重要缺陷：未依照公认会计准则选择和应用会计政策；未建立反舞弊程序和控制措施；对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。</p> <p>3、重大缺陷：公司董事、监事或高管存在舞弊行为；公司更正已公布的财务报告、注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报；审计委员会和内部审计机构对内部控制的监督无效。</p>	<p>1、一般缺陷：未构成重大缺陷、重要缺陷的其他内部控制缺陷。</p> <p>2、重要缺陷：决策程序导致出现一般失误；违反企业内部规章，形成损失；重要业务制度或系统存在缺陷；内部控制重要或一般缺陷未得到整改。</p> <p>3、重大缺陷：缺乏民主决策程序、决策程序不科学，出现重大失误，给公司造成重大财产损失；严重违反国家法律法规；缺乏重要的业务管理制度或制度运行系统性失效；公司持续或大量出现重要内控缺陷。</p>
定量标准	<p>1、一般缺陷：合并利润总额潜在错报&lt;3%，合并所有者权益潜在错报&lt;0.5%，合并资产总额潜在错报&lt;0.5%，合并营业收入总额潜在错报&lt;0.5%。</p> <p>2、重要缺陷：3%≤合并利润总额潜在错报&lt;5%，0.5%≤合并所有者权益潜在错报&lt;1%，0.5%≤合并资产总额潜在错报&lt;3%，0.5%≤合并营业收入总额潜在错报&lt;1%。</p> <p>3、合并利润总额潜在错报≥5%，合并所有者权益潜在错报≥1%，合并资产总额潜在错报≥3%，合并营业收入总额潜在错报≥1%。</p>	<p>1、一般缺陷：合并后直接财产损失占公司资产总额&lt;0.5%；</p> <p>2、重要缺陷：0.5%≤合并后直接财产损失占公司资产总额&lt;1%；</p> <p>3、重大缺陷：1%≤合并后直接财产损失占公司资产总额。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）	0	

非财务报告重大缺陷数量（个）	0
财务报告重要缺陷数量（个）	0
非财务报告重要缺陷数量（个）	0

## 2、内部控制审计报告或鉴证报告

### 内部控制鉴证报告

内部控制鉴证报告中的审议意见段	
公司按照《企业内部控制基本规范》及相关规定于 2022 年 12 月 31 日在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。本结论是在受到鉴证报告中指出的固有限制的条件下形成的。	
内控鉴证报告披露情况	披露
内部控制鉴证报告全文披露日期	2023 年 04 月 22 日
内部控制鉴证报告全文披露索引	巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）
内控鉴证报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制鉴证报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制鉴证报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

## 十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

根据中国证券监督管理委员会《关于开展上市公司治理专项行动的公告》（证监会〔2020〕69 号）和中国证券监督管理委员会湖南监管局《关于开展上市公司治理专项行动的通知》（湘证监公司字〔2020〕31 号）相关要求，公司认真组织、周密安排、积极开展上市公司专项治理行动，通过自我检查、自我纠正、自我规范，强化公司治理内生动力、完善公司治理制度规则、构建公司治理良好生态，进一步健全各司其职、各负其责、协调运作、有效制衡的上市公司治理结构，夯实公司高质量发展的基础。

存在的问题：公司控股股东芒果传媒有限公司与上市公司不存在同业竞争，并已就与上市公司间的同业竞争相关事项作出书面承诺，避免形成与上市公司之间的同业竞争。公司间接控股股东湖南广播影视集团下属的潇影集团、电广传媒存在经营与上市公司类似业务的情形。

形成原因：根据中共湖南省委办公厅、湖南省人民政府办公厅及湖南省文化体制改革专项小组自 2018 年起陆续下发的相关通知及批复，省委省政府提出重新组建湖南广播影视集团有限公司党委，对湖南广播影视集团和潇影集团、网控集团实行统一领导；同意将潇影集团和网控集团整体并入湖南广播影视集团，成为其全资子公司，并将湖南台所属事业资产全部剥离转制注入影视集团，落实“一个党委、两个机构、一体化运行”的管理体制，做实湖南广播影视集团。湖南广播影视集团整合完成后，旗下潇影集团（影视内容制作业务）存在经营与上市公司类似业务的情形，旗下网控集团下属公司电广传媒（游戏业务）存在经营与上市公司类似业务的情形。

整改方案：湖南广播影视集团在公司 2020 年度非公开发行申报过程中以及公司控股股东国有股权无偿划转过程中，已就与上市公司之间的同业竞争相关事项出具书面承诺，对同业竞争的解决方案和时间安排予以明确，书面承诺内容详见本报告第六节“一、承诺事项履行情况”。

## 第五节 环境和社会责任

### 一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

不适用

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。报告期内，公司及子公司不存在因违反环境保护相关法律法规而受到处罚的情况。

### 二、社会责任情况

党媒姓党，绝对忠诚。作为国有控股的主流新媒体上市公司，芒果超媒始终把企业社会责任放在首位。2022 年度，公司依托双平台深度融合发展的芒果生态优势，引领主流价值、助力乡村振兴、致力社会公益、关注投资者保护，把党媒国企的社会责任真正落到了实处。

公司时刻牢记党媒国企使命，通过内容创新升级，做主流宣传的扩音器，让主旋律有大音量，正能量有大流量，不断提升自身的主流价值引领能力。在党的二十大召开期间，公司依托湖南卫视、芒果 TV 双平台，开展融合传播，精心推出一批重磅策划、重点产品、重点编排，多维度构筑正能量传播矩阵，积极营造浓厚热烈、昂扬向上的舆论氛围。公司坚持以人民为中心的创作导向，坚持贴近群众、服务群众，通过讲述一个个“接地气、有温度、有共鸣”的中国故事，塑造了新时代人民群众群像，展现新时代伟大成就。公司坚持文化自信，积极挖掘优秀的文化元素，将中华优秀传统文化融入创作中，提升作品的文化内涵，并且不断探索新的传播方式，加强海外市场拓展，积极推动中华文化“走出去”。

芒果 TV 推出专属频道，全面宣传党的二十大。《思想耀江山·共享篇》《总书记来信》《思想的旅程》以三重奏的方式，彰显出主流新媒体的责任担当和风采风范；《这十年》《这十年·追光者》《这十年·追光之夜》等聚焦新时代追光者的奋斗，以主旋律、正能量赢得了大流量；《麓山之歌》《底线》等主题剧在党的二十大期间密播，打造正能量剧集网络专区；电视剧《我们这十年》展现各行各业代表人物的昂扬奋斗之姿，绘制出一幅绚丽多彩长卷；纪录片《中国》第二季探讨立足世界视野的文化语境，探寻国际传播下的中国精神、中国力量、中国自信的源泉；芒果 TV 的国际传播作品连续四年获得中国新闻奖。截至报告期末，芒果 TV 国际 APP 下载量超 1.18 亿次，同比增长 94.1%；海外用户数已超过 1.1 亿，海外业务服务覆盖全球超过 195 个国家和地区，支持 18 种语言字幕切换。

公司致力社会公益事业，搭建了“芒果公益”平台，积极回应社会重大关切，推出救急救难、紧急救灾等公募项目，作为政府普惠政策的重要补充力量，切实解决社会公众的燃眉之急，促进民生保障和公共服务供给水平的提升。2022 年暑假期间，芒果公益平台推出的“微芒成阳”芒果公益助学季活动，共募集公益善款 1003 万元（含线下企业捐赠）。重庆山火灾后，芒果公益平台第一时间发起“守护山城美好家园”公益项目，为受山火灾害影响的山区种植树苗，开展山林守护和减灾防灾活动。9·5 四川泸定震灾发生后，芒果公益平台于及时上线“驰援四川泸定震区”募捐项目，面向全国各界爱心人士募集善款，用于购买救灾物资，助力震后救灾工作。“六一”儿童节期间，芒果 TV 推出“守护童心计划”

系列主题公益活动，为弱势儿童群体奉献爱心。“三八”国际妇女节期间，芒果 TV 推出“‘益’路繁花，绽放她力量”线上主题公益活动，为女性发声，以公益微力量促进女性就业创业、保障母婴健康、关爱少数民族女孩群体。

公司充分发挥自身新媒体平台优势，积极履行投资者保护的社会责任。报告期内，芒果新媒体投教基地芒果 TV 投教频道围绕“注册制改革”“退市新规”“推进国民财商教育发展”“股东来了”“防非打非宣传教育”等主题，积极推动专栏开设，共上线视频内容时长近 9000 分钟，频道累计点播量突破 2.5 亿次。公司制作的投教短视频《宝典的试炼》在中证中小投资者服务中心举办的“你好，注册制！”全国短视频大赛中，从 3800 件作品中脱颖而出，荣获全国金奖第一名。此外，公司高质量完成《股东来了 2022》总决赛组织工作，举办芒果投教论坛。公司的投资者保护工作得到监管部门高度肯定。

关于公司履行社会责任的详细情况，参见公司同日在巨潮资讯网上披露的《2022 年度 ESG 暨社会责任报告》。

### 三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司依托自身融媒资源和电商平台，以融媒之力巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴。首届湖南旅发大会举办期间，公司协同湖南卫视，充分发挥双平台优势，仅用短短一周时间，高效组织并传播首届湖南旅发大会开幕式暨推介晚会，截至活动当晚零点，共有 1.2 亿受众在湖南卫视和芒果 TV 等新媒体收看了直播，以匠心创作全面推动湖南文旅融合新格局；并且在活动期间，公司打造的“主流媒体+电商”的公益助农平台——芒果振兴云超市，以“仙境风物美，好山出好品”为主题推出百人直播带货系列活动，实现全网总销售额达 1487.44 万元。芒果振兴云超市还充分发挥湖南广电运营十年的品牌节目“新春走基层”的品牌效应，每年新春伊始，通过上线“新春走基层”专题页，策划“新山乡巨变”系列活动，开展直播带货，推广湖南各地特色农产品，宣传当地特色旅游。此外，芒果振兴云超市在 2022 年 7 月组织了“炎陵黄桃·醉天下”活动，仅仅一周时间即销售炎陵黄桃 5213 件，销售额超 75 万余元；在 11 月举办了“千屏直播·云购安化”直播大事件活动，向全国人民推广以益阳安化黑茶为代表的特色农副产品及旅游资源；真正实现了直播一个产品，带火一方经济。

## 第六节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	湖南广播影视集团有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	1、本次无偿划转完成后，本公司及本公司关联人 将尽量减少并规范与上市公司及其下属企业之间的关联交易。2、本次无偿划转完成后，对于无法避免或有合理原因而发生的与上市公司及其下属企业之间的关联交易，本公司及关联方将遵循市场原则以公允、合理的市场价格进行，根据有关法律、法规及规范性文件的规定履行关联交易决策程序，依法履行信息披露义务和办理有关报批程序，按规定回避，不利用关联交易非法占用上市公司的资金、资产或谋取任何其他不正当利益，不利用控股股东地位损害上市公司及其他股东的合法权益。3、本次无偿划转完成后，本公司不会利用所拥有的上市公司的股东权利操纵、指使上市公司或者上市公司董事、监事、高级管理人员，使得上市公司以不公平的条件，提供或者接受资金、商品、服务或者其他资产，或从事任何损害上市公司利益的行为。上述承诺在本公司实际控制上市公司且上市公司保持上市地位期间长期、持续有效。如因本公司违反上述承诺并因此给上市公司造成实际损失的，本公司将承担相应的赔偿责任。	2022 年 11 月 22 日	长期	正常履行中
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	湖南广播影视集团有限公司	其他承诺	为保证上市公司独立性，本公司就本次无偿划转后保持上市公司独立性承诺如下：1、本公司将保证芒果超媒在业务、资产、财务、人员、机构等方面与本公司及本公司关联人保持独立，并严格遵守中国证券监督管理委员会关于上市公司独立性的相关规定；2、本公司承诺不利用上市公司实际控制人之地位，损害上市公司的合法利益；3、本公司及本公司控制的频道、企业将杜绝一切非法占用上市公司的资金、资产的行为，在任何情况下，不要求上市公司及其控制的子公司向本公司提供任何形式的担保或者资金支持。上述承诺于本公司对芒果超媒拥有控制权期间持续有效，	2022 年 11 月 22 日	长期	正常履行中

			如因本公司未履行上述所作承诺而给芒果超媒造成损失，本公司将及时、足额赔偿芒果超媒因此遭受的全部损失。			
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	湖南广播影视集团有限公司	其他承诺	本次划转完成后，将充分发挥本公司作为上市公司间接控股股东的积极作用，促使上市公司按照《芒果超媒股份有限公司章程》、《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《上市公司章程指引》和其他中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所有关法律法规的要求，不断完善上市公司法人治理结构、健全内部控制体系、规范上市公司运作，提高上市公司治理水平。	2022年11月22日	长期	正常履行中
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	湖南广播影视集团有限公司	其他承诺	1、截至承诺函出具之日，本公司及本公司控制的频道、企业不存在对上市公司及/或其控制的企业构成重大不利影响的同业竞争情况。2、2026年7月底前，本公司及其控制的频道、企业将在法律法规及政策允许，符合该等频道、企业章程或其他类似组织性文件规定的前提下，基于有利于上市公司业务发展和维护上市公司股东利益的原则，综合运用委托管理、资产重组、业务调整/关停、资产划转/出售等多种方式，稳步推进业务整合相关措施，以解决与上市公司间已有的同业竞争问题。3、本公司将采取有效措施，并促使本公司控制的频道、企业采取有效措施：（1）在已有同业竞争问题解决之前，避免新增与上市公司及/或其控制的企业构成同业竞争的其他业务；（2）不会支持上市公司及/或其控制的企业以外的他人从事与上市公司及/或其控制的企业目前或今后所经营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。4、凡本公司及其控制的频道、企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与上市公司及/或其控制的企业所经营业务构成竞争关系的业务或活动，上市公司及/或其控制的企业对该等商业机会拥有优先权利。5、本公司同意承担并赔偿因违反上述承诺而给上市公司及/或其控制的企业造成的一切损失、损害和开支。6、上述承诺在本公司实际控制上市公司且上市公司保持上市地位期间长期、持续有效。如因本公司未履行上述所作承诺而给上市公司造成实际损失，本公司将承担相应的赔偿责任。	2022年11月22日	长期	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作	兴证全球基金管理有限公司；中欧基金管理有限公司；中移	股份限售承诺	本次发行对象认购的股份自发行结束之日起六个月内不得转让。本次发行完成后至限售期满之日止，发行对象所取得本次发行的股份因公司送股、	2021年08月24日	2022年02月24日	已履行完毕



作承诺	资本控股有 限责任公司		资本公积金转增股本等原因增加的股份，亦应遵守上述股份锁定安排。			
首次公开发 行或再融 资时所 作承诺	芒果超媒股 份有限公 司	其他承诺	1、本公司不存在本次发行董事会前六个月至今投资类金融业务的情况；自承诺函出具日（2020年12月25日）至本次募集资金使用完毕前或募集资金到位36个月内，本公司承诺将不再新增对类金融业务的资金投入（包含增资、借款、担保等各种形式的资金投入）； 2、截至本公告出具日，本公司持有湖南快乐通宝小额贷款有限公司（以下简称“快乐通宝”）100%股权，本公司将尽快启动并于承诺函出具之日起六个月内，通过解散清算、关停业务或向适格主体转让股权等方式完成对快乐通宝小额贷款业务的处置，处置完成后本公司将不再从事小额贷款业务。	2020年12月 25日	长期	正常履行中
首次公开发 行或再融 资时所 作承诺	湖南广播影 视集团有 限公司	关于同业竞 争、关联交 易、资金占 用方面的承 诺	（1）截至承诺函出具之日，影视集团及其控制的频道、企业不存在对发行人及/或其控制的企业构成重大不利影响的同业竞争情况； （2）本次发行完成后五年之内，影视集团及其控制的频道、企业将在法律法规及政策允许、符合该等频道、企业章程或其他类似组织性文件规定的前提下，基于有利于发行人业务发展和维护发行人股东利益的原则，综合运用委托管理、资产重组、业务调整/关停、资产划转/出售等多种方式，稳步推进业务整合相关措施，以解决与发行人间已有的同业竞争问题； （3）影视集团将采取有效措施，并促使影视集团控制的频道、企业采取有效措施： （i）在已有同业竞争问题解决之前，避免新增与发行人及/或其控制的企业构成同业竞争的其他业务； （ii）不会支持发行人及/或其控制的企业以外的他人从事与发行人及/或其控制的企业目前或今后所经营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。 （4）凡影视集团及其控制的频道、企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与发行人及/或其控制的企业所经营业务构成竞争关系的业务或活动，发行人及/或其控制的企业对该等商业机会拥有优先权利。 （5）影视集团同意承担并赔偿因违反上述承诺而给发行人及/或其控制的企业造成的一切损失、损害和开支。	2020年09月 25日	长期	已履行完毕 （承诺事项 已在收购报 告书中再次 承诺）。
首次公开发 行或再融 资时所 作承诺	湖南广播电 视台；芒果 传媒有限 公司	其他承诺	（1）本公司承诺不会越权干预公司的经营管理活动，不会侵占公司利益；	2020年09月 25日	长期	正常履行中

融资时所 作承诺			<p>(2) 自本承诺函出具日至公司本次向特定对象发行 A 股股票实施完毕前, 如中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等证券监管机构就填补回报措施及其承诺作出另行规定或提出其他要求的, 且上述承诺不能满足该等规定时, 本公司承诺届时将按照最新规定出具补充承诺;</p> <p>(3) 本公司承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本公司对此作出的任何有关填补回报措施的承诺, 若违反上述承诺或拒不履行上述承诺, 本公司将按照相关规定履行解释、道歉等相应义务, 给公司或者股东造成损失的, 本公司将依法承担补偿责任。</p>			
首次公开发行或再融资时所 作承诺	蔡怀军;何瑾; 梁德平;刘昕; 刘煜辉;罗伟 雄;唐靓;王柯; 吴俊;肖星;张 华立;张勇;郑 华平;钟洪明	其他承诺	<p>(1) 本人承诺忠实、勤勉地履行职责, 维护公司和全体股东的合法权益;</p> <p>(2) 本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益, 也不采用其他方式损害公司利益;</p> <p>(3) 本人承诺对本人的职务消费行为进行约束;</p> <p>(4) 本人承诺不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动;</p> <p>(5) 本人承诺在本人合法权限范围内, 促使由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩;</p> <p>(6) 如公司后续实施股权激励方案, 本人承诺在本人合法权限范围内, 促使拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩;</p> <p>(7) 自本承诺出具日至公司本次向特定对象发行 A 股股票实施完毕前, 如中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等证券监管机构就填补回报措施及其承诺作出另行规定或提出其他要求的, 上述承诺不能满足该等规定时, 本人承诺届时将按照最新规定出具补充承诺;</p> <p>(8) 本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺, 若违反上述承诺或拒不履行上述承诺, 本人将按照相关规定履行解释、道歉等相应义务, 给公司或者股东造成损失的, 本人愿意依法承担相应补偿责任。</p>	2020 年 09 月 25 日	长期	正常履行中
首次公开发行或再融资时所 作承诺	芒果传媒有限 公司	股份限售承 诺	1、自本次发行结束之日起 36 个月内, 本公司将不以任何方式转让本公司在本次重组中取得的上市公司发行的股份, 包括但不限于通过证券市场公开转让或通过协议方式转让, 也不委托他人管理本公司持有的上市公司的股份。本次重组完成后 6 个月内,	2018 年 07 月 12 日	2021 年 07 月 12 日	已履行完 毕, 该股东 尚未申请办 理限售股份 上市流通手 续。

			<p>如上市公司股票连续 20 个交易日的收盘价低于发行价，或者本次重组完成后 6 个月期末收盘价低于发行价的，本公司在本次重组中取得的上市公司股份的锁定期自动延长 6 个月；</p> <p>2、股份锁定期限内，本公司通过本次重组取得的对价股份因上市公司发生配股、送红股、转增股本等原因而导致增持的股份亦应遵守上述股份锁定安排；</p> <p>3、若上述股份锁定期的承诺与证券监管机构的最新监管意见不相符，本公司同意根据相关证券监管机构的监管意见进行相应调整；上述股份锁定期届满之后，将按照中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定执行；</p> <p>4、如本次交易因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确以前，本公司将不转让在上市公司拥有权益的股份。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	湖南广播电视台；芒果传媒有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>为避免与上市公司之间的同业竞争，芒果传媒、湖南台已分别出具《关于避免同业竞争的承诺函》，承诺在芒果传媒、湖南台作为上市公司的控股股东、实际控制人期间：</p> <p>“1、本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业目前没有以任何形式从事与上市公司及/或其控制的企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。</p> <p>2、本次重组完成后，本公司/本单位将采取有效措施，并促使本公司/本单位控制的频道、企业采取有效措施，不会：</p> <p>（1）以任何形式直接或间接从事任何与上市公司及/或其控制的企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动，或于该等业务中持有权益或利益；</p> <p>（2）以任何形式支持上市公司及/或其控制的企业以外的他人从事与上市公司及/或其控制的企业目前或今后所经营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。</p> <p>3、凡本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与上市公司及/或其控制的企业所经营业务构成竞争关系的业务或活动，上市公司及/或其控制的企业对该等商业机会拥有优先权利。</p> <p>4、如本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业与上市公司及/或其控制的企业经营的业务产生竞争，则本公司/本单位及本公司/本单</p>	2018 年 07 月 12 日	长期	正常履行中

			<p>位控制的频道、企业将采取停止经营相关竞争业务的方式，或者采取将竞争的业务纳入上市公司的方式，或者采取将相关竞争业务转让给无关联关系第三方等合法方式，使本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业不再从事与上市公司及/或其控制的企业主营业务相同或类似的业务，以避免同业竞争。</p> <p>5、本公司/本单位同意承担并赔偿因违反上述承诺而给上市公司及/或其控制的企业造成的一切损失、损害和开支。”</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	湖南广播电视台;芒果传媒有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>为了减少和规范关联交易，维护快乐购及中小股东的合法权益，湖南台及芒果传媒已出具《关于规范关联交易的承诺函》，主要内容如下：</p> <p>本单位/公司及本单位/公司控制的频道等事业单位、其他企业或经济组织将采取措施尽量避免与上市公司及其控制的企业发生关联交易；</p> <p>对于无法避免或者确有必要而发生的关联交易（包括但不限于商品交易、相互提供服务/劳务等），本单位/公司承诺将促使本单位/公司及本单位/公司控制的频道等事业单位、其他企业或经济组织遵循市场化的公平、公正、公开的原则，依法签订协议，按照有关法律法规、规范性文件和上市公司关联交易决策、回避的规定履行合法程序，保证关联交易的公允性和合规性，保证不通过关联交易损害上市公司及其控制的子公司、上市公司股东的合法权益，并按照相关法律法规、规范性文件的要求及时进行信息披露；</p> <p>本单位/公司及本单位/公司控制的频道等事业单位、其他企业或经济组织将杜绝一切非法占用上市公司资金、资产的行为。</p> <p>如违反上述承诺，本单位/公司愿意承担由此产生的全部法律责任。</p>	2018年07月12日	长期	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	芒果传媒有限公司	股份减持承诺	<p>本公司控股股东芒果传媒关于减持股份意向的承诺：</p> <p>（1）若其持有公司股票的锁定期届满后其拟减持公司股票的，其将通过合法方式进行减持，并通过公司在减持前3个交易日予以公告。其持有的公司股票锁定期届满后两年内合计减持不超过其持有公司首次公开发行时的股份总数的5%且减持价格不低于公司首次公开发行价格的100%。锁定期满两年后减持的，通过证券交易所集中竞价交易系统减持股份的价格不低于减持公告日前一个交易日股票收盘价。</p> <p>（2）减持股份行为的期限为减持计划公告后六个月，减持期限届满后，</p>	2015年01月21日	长期	正常履行中

			若拟继续减持股份，则需按照上述安排再次履行减持公告。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	弘毅投资产业一期基金(天津)(有限合伙);绵阳科技城产业投资基金(有限合伙);天津红杉资本投资基金中心(有限合伙)	股份减持承诺	<p>本公司现有其他股东弘毅投资产业一期基金(天津)(有限合伙)(以下简称“弘毅投资”)、绵阳科技城产业投资基金(有限合伙)(以下简称“绵阳基金”)、天津红杉资本投资基金中心(有限合伙)(以下简称“红杉资本”)关于减持股份意向的承诺:(1)自发行人上市之日起12个月内,不转让或者委托他人管理其已持有的发行人公开发行股票前已发行的股份,也不由公司回购该部分股份。</p> <p>(2)若其持有公司股票的锁定期届满后其拟减持公司股票的,其将通过合法方式进行减持,并通过公司在减持前3个交易日予以公告。弘毅投资、绵阳基金、红杉资本在锁定期满后两年内拟进行股份减持,减持股份数量为其持有的全部发行人股份,且减持价格不低于公司首次公开发行价格的80%。减持股份行为的期限为减持计划公告后6个月,减持期限届满后,若拟继续减持股份,则需按照上述安排再次履行减持公告。自公司股票上市至其减持期间,公司如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项,减持底价下限和股份数将相应进行调整。若公司股东未履行上述承诺,其减持公司股份所得收益归公司所有。</p>	2015年01月21日	2018年01月21日	绵阳基金、红杉资本于2016年11月19日、弘毅投资于2016年12月10日分别通过公司披露了《关于首次公开发行前持股5%以上股东减持计划提示性公告》,截止2017年末上述三者所持有公司股份已减持完毕。
首次公开发行或再融资时所作承诺	芒果超媒股份有限公司	分红承诺	<p>完善利润分配制度,特别是现金分红政策。</p> <p>公司2014年第一次临时股东大会对《公司章程(草案)》进行了完善,规定了公司的利润分配政策、利润分配方案的决策和实施程序、利润分配政策的制定和调整机制以及股东的分红回报规划,加强了对中小投资者的利益保护。《公司章程(草案)》进一步明确了公司利润分配尤其是现金分红的具体条件、比例、分配形式和股票股利分配条件等,明确了现金分红优先于股利分红;并制定了《快乐购物股份有限公司未来三年分红回报规划》,进一步落实利润分配制度。</p>	2015年01月21日	长期	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	湖南广播电视台;芒果传媒有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>(一)避免同业竞争承诺</p> <p>为避免同业竞争,保护公司及其他股东的利益,本公司实际控制人湖南广播电视台和控股股东芒果传媒分别出具了避免同业竞争的承诺。</p> <p>1、控股股东本公司控股股东芒果传媒出具了《避免同业竞争承诺函》</p> <p>(1)芒果传媒及发行人之外的其他下属企业目前没有以任何形式从事与发行人及/或其下属企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系</p>	2015年01月21日	长期	正常履行中

		<p>的业务或活动。</p> <p>(2) 芒果传媒将采取有效措施, 并促使受芒果传媒控制的任何企业采取有效措施, 不会:</p> <p>(A) 以任何形式直接或间接从事任何与发行人及/或其下属企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动, 或于该等业务中持有权益或利益;</p> <p>(B) 以任何形式支持发行人及/或其下属企业以外的他人从事与发行人及/或其下属企业目前或今后所经营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。</p> <p>(3) 凡芒果传媒及下属企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与发行人及/或其下属企业所经营业务构成竞争关系的业务或活动, 发行人及/或其下属企业对该等商业机会拥有优先权利。</p> <p>(4) 芒果传媒作为发行人之股东, 不会利用股东身份、股东根据相关法律法规及公司章程享有的权利及获知的信息, 包括但不限于发行人及/或其下属企业的商业秘密, 从事或通过下属企业从事损害或可能损害发行人及/或其下属企业的利益的业务或活动。芒果传媒同意承担并赔偿因违反上述承诺而给发行人及/或其下属企业造成的一切损失、损害和开支。</p> <p>2、实际控制人关于避免同业竞争的承诺及约束措施</p> <p>(1) 湖南广播电视台出具的整体承诺函</p> <p>2012年3月29日, 本公司实际控制人湖南广播电视台出具了《避免同业竞争承诺函》, 承诺如下:</p> <p>①湖南广播电视台及发行人之外的下属企业目前没有以任何形式从事与发行人及/或其下属企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。</p> <p>②湖南广播电视台将采取有效措施, 并促使受其控制的任何企业采取有效措施, 不会:</p> <p>(A) 以任何形式直接或间接从事任何与发行人及/或其下属企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动, 或于该等业务中持有权益或利益;</p> <p>(B) 以任何形式支持发行人及/或其下属企业以外的他人从事与发行人及/或其下属企业目前或今后所经营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。</p> <p>③凡湖南广播电视台及下属企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与发行人及/或其下属企业所</p>			
--	--	---	--	--	--

			<p>经营业务构成竞争关系的业务或活动，发行人及/或其下属企业对该等商业机会拥有优先权利。</p> <p>湖南广播电视台同意承担并赔偿因违反上述承诺而给发行人及/或其下属企业造成的一切损失、损害和开支。</p> <p>(二) 关于不占用公司资金的承诺函</p> <p>本公司控股股东和实际控制人承诺：将严格遵守法律、法规、规范性文件以及公司相关规章制度的规定，不以任何方式占用或使用公司的资产和资源，不以任何直接或者间接的方式从事损害或可能损害公司及其他股东利益的行为。如因违反上述承诺与保证而导致公司或其他股东的权益受到损害的情况，将依法承担相应的赔偿责任。</p>			
承诺是否按时履行	是					

## 2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

## 二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

单位：万元

股东或关联人名称	关联关系类型	占用时间	发生原因	期初数	报告期新增占用金额	占最近一期经审计净资产的比例	报告期偿还总金额	期末数	占最近一期经审计净资产的比例	截至年报披露日余额	预计偿还方式	预计偿还金额	预计偿还时间(月份)
上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	其他	6年	生产经营借款	262.98	0	0.00%	30	232.98	0.00%	222.98	现金清偿	222.98	2026年5月
合计				262.98	0	0.00%	30	232.98	0.00%	222.98		222.98	
相关决策程序	上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司(简称“妈妈觅呀”)原为快乐讯全资子公司,为支持妈妈觅呀业务开展,经快乐讯内部审批决策流程通过,由快乐讯为妈妈觅呀提供流动资金支持。												
当期新增控股股东及其他关联方非经营性资金占用情况的原因、责任人追究及董事会拟定采取措施的情况说明	不适用												
未能按计划清偿非经营性资金占用的原因、责任追究情况及董事会拟定采取的措施说明	2016年12月,快乐讯对外转让妈妈觅呀70%的股权(股权受让方为非控股股东及其关联方的第三方),妈妈觅呀不再纳入快乐讯的合并范围,目前快乐讯仍持有妈妈觅呀24.25%的股权,为保障妈妈觅呀业务稳定开展,根据妈妈觅呀的资金需求和安排,快乐讯与妈妈觅呀签署了《还款计划书》,约定自2022年1月起,每月偿还人民币5万元,直至借款全部清偿完毕。												

会计师事务所对资金占用的专项审核意见	天健会计师事务所（特殊普通合伙）认为：芒果超媒公司管理层编制的汇总表在所有重大方面符合《上市公司监管指引第 8 号——上市公司资金往来、对外担保的监管要求》（证监会公告〔2022〕26 号）和《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理（2023 年 2 月修订）》（深证上〔2023〕135 号）的规定，如实反映了芒果超媒公司 2022 年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况。
公司年度报告披露的控股股东及其他关联方非经营性占用金情况与专项审核意见不一致的原因	不适用

### 三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

### 四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

### 五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

### 六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

### 七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内新设长沙市星芒艺人文化传播合伙企业、长沙市星之芒娱乐传媒有限公司、长沙市星芒互娱传媒合伙企业（有限合伙）、湖南沉浸科技有限公司。详见“第十节 财务报告 八、合并范围的变更”。

### 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	198
境内会计师事务所审计服务的连续年限	7
境内会计师事务所注册会计师姓名	郑生军、胡健
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	郑生军 1 年，胡健 1 年

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用



## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

## 十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

## 十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

## 十四、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
湖南广播影视集团有限公司	受同一实际控制人控制	接受劳务	版权等	市场定价	55,069.96	55,069.96	6.07%	66,000.00	否	转账结算	55,069.96	2022年04月25日	刊载网站巨潮资讯网，公告名称：《关于2021年日常关联交易发生情况及2022年度日常关联交易预计的公告》。
湖南广播影视集团有限公司	受同一实际控制人控制	提供劳务	广告发布等	市场定价	77,552.00	77,552.00	5.66%	153,900.00	否	转账结算	77,552.00	2022年04月25日	
韵洪传播科技（广州）有限公司	实际控制人有重大影响的公司	接受劳务	广告代理	市场定价	18,526.33	18,526.33	2.04%	23,312.00	否	转账结算	18,526.33	2022年04月25日	
韵洪传播科技（广州）有限公司	实际控制人有重大影响的公司	提供劳务	广告发布	市场定价	80,483.60	80,483.60	5.87%	93,250.00	否	转账结算	80,483.60	2022年04月25日	
咪咕文	同一关	提供劳务	运营商	市场定	216,651.	216,651.	15.81%	202,600.	是	转账结	216,651.	2022年	

化科技 有限公司	键管理 人员	务	收入	价	25	25		00		算	25	04月25 日	
合计				--	--	448,283. 14	--	539,062. 00	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				无									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

## 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

关联方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	转让资产的账面价值（万元）	转让资产的评估价值（万元）	转让价格（万元）	关联交易结算方式	交易损益（万元）	披露日期	披露索引
芒果传媒有限公司	母公司	股权出售	小芒电子商务有限公司33.33%股权	评估价	28,600	28,600	28,600	转账结算	0	2022年06月25日	刊载网站： www.cninfo.com.cn， 公告名称：《关于全资子公司完成增资扩股暨关联交易的公告》
转让价格与账面价值或评估价值差异较大的原因（如有）				无							
对公司经营成果与财务状况的影响情况				对公司合并报表净利润不产生影响							
如相关交易涉及业绩约定的，报告期内的业绩实现情况				无							

## 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

## 4、关联债权债务往来

适用 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

是 否

应收关联方债权

关联方	关联关系	形成原因	是否存在非经营性	期初余额（万元）	本期新增金额（万	本期收回金额（万	利率	本期利息（万元）	期末余额（万元）
-----	------	------	----------	----------	----------	----------	----	----------	----------

			资金占用		元)	元)			
潇湘电影集团有限公司	受同一实际控制人控制	资金往来	否	5.08		5.08			0
芒果传媒有限公司及下属单位	受同一实际控制人控制	资金往来	否	92.12	0.77				92.89
湖南芒果娱乐有限公司	子公司	资金往来	否	8,000					8,000
湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	子公司	利润分配	否		30,000				30,000
上海天娱传媒有限公司	子公司	利润分配	否	25,000		25,000			0
关联债权对公司经营成果及财务状况的影响		不产生重大影响							

## 应付关联方债务

关联方	关联关系	形成原因	期初余额 (万元)	本期新增 金额(万 元)	本期归还 金额(万 元)	利率	本期利息 (万元)	期末余额 (万元)

## 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十五、重大合同及其履行情况

## 1、托管、承包、租赁事项情况

## (1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

**(2) 承包情况**□适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

**(3) 租赁情况**适用 □不适用

租赁情况说明

## 1. 公司作为承租人

(1) 使用权资产相关信息详见第十节财务报告七、14 之说明。

(2) 与租赁相关的当期损益及现金流

单位：元

项目	本期数	上年同期数
租赁负债的利息费用	9,301,906.56	5,819,271.54
转租使用权资产取得的收入	7,990,890.37	9,341,266.04
与租赁相关的总现金流出	64,204,383.75	64,826,084.84

(3) 租赁负债的到期期限分析和相应流动性风险管理详见第十节财务报告十之说明。

## 2. 公司作为出租人

经营租赁

(1) 租赁收入

单位：元

项目	本期数	上年同期数
租赁收入	11,353,234.87	19,143,126.43

(2) 经营租赁资产

单位：元

项目	期末数	上年年末数
固定资产	22,747,860.63	34,070,036.19
使用权资产	4,732,738.24	6,884,092.38
投资性房地产	50,786,391.83	
小计	78,266,990.70	40,954,128.57

经营租出固定资产详见第十节财务报告七、13 之说明

(3) 租赁未来将收到的未折现租赁收款额

单位：元

剩余期限	期末数	上年年末数
1 年以内	10,623,126.18	15,399,807.10
1-2 年	11,238,554.40	13,592,258.70
2-3 年	9,883,531.00	12,598,737.80
3-4 年	8,326,777.08	10,176,167.90

4-5 年	6,061,978.71	8,561,441.20
5 年以后	5,370,943.39	11,423,322.10
合计	51,504,910.76	71,751,734.80

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

## 2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

## 3、委托他人进行现金资产管理情况

### (1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	214,000	140,000	0	0
银行理财产品	募集资金	216,000	129,500	0	0
合计		430,000	269,500	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

### (2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

## 4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

2022 年 7 月 30 日，公司对外披露了《关于控股股东股权无偿划转暨实际控制人拟发生变更的提示性公告》（公告编号：

2022-032)，公司收到控股股东芒果传媒通知，根据湖南省财政厅关于湖南广播电视台转企改制有关事项的批复，芒果传媒的唯一股东湖南广播电视台拟将其所持的芒果传媒 100% 股权无偿划转给湖南广播影视集团（以下简称“本次无偿划转”）。目前，本次无偿划转正在履行相关程序，划转完成后，公司控股股东仍为芒果传媒，公司实际控制人将由湖南广播电视台变更为经湖南省人民政府授权对湖南广播影视集团履行出资人职责的湖南省国有文化资产监督管理委员会。本次无偿划转系湖南广播影视集团（湖南广播电视台）落实中共湖南省委、湖南省人民政府文化体制改革决策部署的重要举措，有利于进一步优化湖南文化企业布局结构，促进资源要素向骨干文化企业集聚，实现规模化、集团化发展。湖南广播影视集团为湖南广播电视台的一体化运行公司，湖南广播电视台和湖南广播影视集团的管理模式为“一个党委、两个机构、一体化运行”。本次控制权变更事项不会对公司的正常生产经营造成不利影响，不存在损害公司和中小股东利益的情形。2022 年 11 月 30 日，公司对外披露《关于控股股东股权无偿划转完成工商登记变更暨实际控制人已发生变更的提示性公告》（公告编号：2022-049），上述无偿划转已完成工商登记变更，公司实际控制人变为湖南省文资委。

## 十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

## 第七节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	939,364,161	50.21%	0	0	0	-90,343,304	-90,343,304	849,020,857	45.38%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	909,248,601	48.60%	0	0	0	-60,228,869	-60,228,869	849,019,732	45.38%
3、其他内资持股	30,115,560	1.61%	0	0	0	-30,114,435	-30,114,435	1,125	0.00%
其中：境内法人持股	30,114,435	1.61%	0	0	0	-30,114,435	-30,114,435	0	0.00%
境内自然人持股	1,125	0.00%	0	0	0	0	0	1,125	0.00%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	931,356,654	49.79%	0	0	0	90,343,304	90,343,304	1,021,699,958	54.62%
1、人民币普通股	931,356,654	49.79%	0	0	0	90,343,304	90,343,304	1,021,699,958	54.62%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
三、股份总数	1,870,720,815	100.00%	0	0	0	0	0	1,870,720,815	100.00%

股份变动的理由

适用 不适用

经中国证券监督管理委员会《关于同意芒果超媒股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2021〕2105号）同意，公司向中移资本控股有限责任公司、中欧基金管理有限公司和兴证全球基金管理有限公司3名特定对象，以49.81元/股的价格发行人民币普通股90,343,304股。上述股份于2021年8月24日在深圳证券交易所创业板上市，限售期为6个月，自新增股份上市之日起开始计算。2022年2月24日，上述限售股份解除限售上市流通，公司有条件限售股份减少90,343,304股，无限售流通股份增加90,343,304股，总股本未发生变化。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
芒果传媒有限公司	849,019,732	0	0	849,019,732	发行股份购买资产新增限售股份	限售期已于 2021 年 7 月 12 日届满，尚未申请办理限售股份上市流通手续
中移资本控股有限责任公司	60,228,869	0	60,228,869	0	2020 年度向特定对象发行 A 股股票新增限售股份	限售期已届满，已于 2022 年 2 月 24 日上市流通
中国工商银行股份有限公司—中欧时代先锋股票型发起式证券投资基金	7,428,228	0	7,428,228	0	2020 年度向特定对象发行 A 股股票新增限售股份	限售期已届满，已于 2022 年 2 月 24 日上市流通
上海浦东发展银行股份有限公司—中欧创新未来 18 个月封闭运作混合型证券投资基金	4,416,784	0	4,416,784	0	2020 年度向特定对象发行 A 股股票新增限售股份	限售期已届满，已于 2022 年 2 月 24 日上市流通
中国光大银行股份有限公司—兴全商业模式优选混合型证券投资基金 (LOF)	3,122,979	0	3,122,979	0	2020 年度向特定对象发行 A 股股票新增限售股份	限售期已届满，已于 2022 年 2 月 24 日上市流通
招商银行股份有限公司—中欧互联网先锋混合型证券投资基金	2,810,680	0	2,810,680	0	2020 年度向特定对象发行 A 股股票新增限售股份	限售期已届满，已于 2022 年 2 月 24 日上市流通
招商银行股份有限公司—兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金 (LOF)	2,411,981	0	2,411,981	0	2020 年度向特定对象发行 A 股股票新增限售股份	限售期已届满，已于 2022 年 2 月 24 日上市流通
招商银行股份有限公司—兴全合润混合型证券投资基金	2,411,980	0	2,411,980	0	2020 年度向特定对象发行 A 股股票新增限售股份	限售期已届满，已于 2022 年 2 月 24 日上市流通
中国工商银行股份有限公司—兴全绿色投资混合型证券投资基金 (LOF)	1,561,489	0	1,561,489	0	2020 年度向特定对象发行 A 股股票新增限售股份	限售期已届满，已于 2022 年 2 月 24 日上市流通
中国邮政储蓄银行股份有限公司—中欧双利债券型证券投资基金	1,003,814	0	1,003,814	0	2020 年度向特定对象发行 A 股股票新增限售股份	限售期已届满，已于 2022 年 2 月 24 日上市流通



其他	4,947,625	0	4,946,500	1,125	4,946,500 股系 2020 年度向特定对象发行 A 股股票新增限售股份，余下 1,125 股为董监高限售股	4,946,500 股限售期已届满，已于 2022 年 2 月 24 日上市流通，余下 1,125 股为董监高限售股
合计	939,364,161	0	90,343,304	849,020,857	--	--

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

### 3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	52,454	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	42,332	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
芒果传媒有限公司	国有法人	56.09%	1,049,300,301	0	849,019,732	200,280,569			
中移资本控股有限责任公司	国有法人	7.01%	131,188,792	0	0	131,188,792			
湖南财信精果股权投资合伙企业（有限合伙）	国有法人	5.01%	93,647,857	0	0	93,647,857			
香港中央结算有限公司	其他	3.05%	57,013,712	4,980,707	0	57,013,712			
招商银行股份有限公司一兴全合润混合型证券投资基金	其他	1.51%	28,206,669	5,847,288	0	28,206,669			

招商银行股份有限公司一兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金 (LOF)	其他	0.93%	17,407,787	-492,617	0	17,407,787		
中国工商银行股份有限公司一兴全绿色投资混合型证券投资基金 (LOF)	其他	0.51%	9,599,502	-2,982,573	0	9,599,502		
兴业银行股份有限公司一兴全趋势投资混合型证券投资基金	其他	0.50%	9,407,869	4,070,419	0	9,407,869		
招商银行股份有限公司一兴业兴睿两年持有期混合型证券投资基金	其他	0.42%	7,880,000	6,350,300	0	7,880,000		
中国工商银行股份有限公司一广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.40%	7,565,118	1,671,233	0	7,565,118		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东芒果传媒有限公司与其他前 10 名股东不存在关联关系或一致行动关系；未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
芒果传媒有限公司	200,280,569	人民币普通股						
中移资本控股有限责任公司	131,188,792	人民币普通股						
湖南财信精果股权投资合伙企业（有限合伙）	93,647,857	人民币普通股						
香港中央结算有限公司	57,013,712	人民币普通股						
招商银行股份有限公司一兴全合润混合型证券投资基金	28,206,669	人民币普通股						
招商银行股份有限公司一兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金 (LOF)	17,407,787	人民币普通股						
中国工商银行股份有限公司一兴全绿色投资混合型证券投资基金 (LOF)	9,599,502	人民币普通股						

兴业银行股份有限公司－兴全趋势投资混合型证券投资基金	9,407,869	人民币普通股	
招商银行股份有限公司－兴业兴睿两年持有期混合型证券投资基金	7,880,000	人民币普通股	
中国工商银行股份有限公司－广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	7,565,118	人民币普通股	
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司控股股东芒果传媒有限公司与其他前 10 名无限售流通股股东之间不存在关联关系或一致行动关系；未知前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。		

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：地方国有控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
芒果传媒有限公司	张华立	2007 年 07 月 10 日	914300006707880875	广播电视节目策划、制作、经营；以自有资金开展文化、体育、娱乐、媒体、科技、互联网等行业的投资（不得从事吸收存款、集资收款、受托贷款、发行票据、发放贷款等国家金融监管及财政信用业务）；广告策划、制作、经营；多媒体技术开发、经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

## 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：地方国资管理机构

实际控制人类型：法人

实际控制人名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
湖南省国有文化资产监督管理委员会	—	2015 年 05 月 27 日	—	履行省属国有文化企业出资人职责
实际控制人报告期内控制的其他境内外上市公司的股权情况	间接持有湖南电广传媒股份有限公司 16.66% 的股权			

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

原实际控制人名称	湖南广播电视台
----------	---------

新实际控制人名称	湖南省国有文化资产监督管理委员会
变更日期	2022 年 11 月 30 日
指定网站查询索引	巨潮资讯网,《关于控股股东股权无偿划转暨实际控制人拟发生变更的提示性公告》(公告编号 2022-032)和《关于控股股东股权无偿划转完成工商登记变更暨实际控制人已发生变更的提示性公告》(公告编号 2022-049)
指定网站披露日期	2022 年 07 月 30 日

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

#### 四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

## 第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第九节 债券相关情况

适用 不适用

## 第十节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2023 年 04 月 20 日
审计机构名称	天健会计师事务所(特殊普通合伙)
审计报告文号	天健审(2023) 2-208
注册会计师姓名	郑生军、胡健

#### 审计报告正文

芒果超媒股份有限公司全体股东：

#### 一、审计意见

我们审计了芒果超媒股份有限公司（以下简称芒果超媒公司）财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2022 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了芒果超媒公司 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2022 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于芒果超媒公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

##### （一）收入确认

##### 1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(二十二)、五(二)1 及十三(二)。

芒果超媒公司的营业收入主要来自于新媒体平台运营、新媒体互动娱乐内容制作业务、媒体零售业等。2022 年度，芒果超媒公司营业收入金额为人民币 1,370,433.97 万元，其中新媒体平台运营、新媒体互动娱乐内容制作业务板块的营业收入为人民币 1,153,572.01 万元，占营业收入的 84.18%。

由于营业收入是芒果超媒公司关键业绩指标之一，可能存在芒果超媒公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险。同时，收入确认涉及复杂的信息系统和管理层重大判断。因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

##### 2. 审计应对

针对收入确认，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 利用内部信息技术专家的工作，测试信息系统一般控制、与收入确认流程相关的应用控制；

(3) 检查主要的销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；

(4) 对营业收入及毛利率按月度、产品、客户等实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因；

(5) 对不同类型收入选取样本, 根据各业务类型抽取合同、许可证、结算单、收款单及签收单等进行细节测试, 并关注了关联销售的业务内容及其商业合理性;

(6) 结合应收账款函证, 以抽样方式向主要客户函证本期销售额;

(7) 对资产负债表日前后确认的营业收入实施截止测试, 评价营业收入是否在恰当期间确认;

(8) 获取资产负债表日后的销售退回记录, 检查是否存在资产负债表日不满足收入确认条件的情况;

(9) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

## (二) 内容版权的账面价值

### 1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(十一)、三(十七)及附注五(一)8、五(一)15。

截至 2022 年 12 月 31 日, 芒果超媒公司网络信息传播权、剧本、影视剧等内容版权的账面价值为人民币 813,759.70 万元, 其中无形资产 662,545.76 万元、存货 151,213.94 万元。

管理层运用重大判断来评估这些网络信息传播权、剧本、影视剧等内容版权的账面价值。在作有关评估时, 管理层考虑到可能影响到网络信息传播权、剧本、影视剧等内容版权的未来播放、制作及分销计划、影视剧的可售价或预订价、折现率以及现时市场环境的所有可能因素, 判断其取得未来现金流量的预期。由于网络信息传播权、剧本、影视剧等内容版权金额重大, 且涉及重大管理层判断, 我们将网络信息传播权、剧本、影视剧等内容版权的账面价值确定为关键审计事项。

### 2. 审计应对

针对网络信息传播权、剧本、影视剧等内容版权的账面价值, 我们实施的审计程序主要包括:

(1) 了解与网络信息传播权、剧本、影视剧等内容版权相关的关键内部控制, 评价这些控制的设计, 确定其是否得到执行, 并测试相关内部控制的运行有效性;

(2) 了解并评估网络信息传播权摊销政策是否合理, 并对网络信息传播权的摊销信息系统执行计算机辅助审计程序;

(3) 通过比较相关会计准则及行业惯例基准, 评估有关网络信息传播权、剧本、影视剧等内容版权的会计政策是否合理, 根据网络信息传播权、剧本、影视剧等内容版权的期末净值的重要性水平, 我们抽样测试管理层对网络信息传播权、剧本、影视剧等内容版权的可收回金额评估;

(4) 检查购入网络信息传播权、剧本等内容版权的相关协议, 已核查其授权有效期, 评估其可变现净值的合理性; 对于自制影视剧挑选样本, 与管理层讨论以了解现时市场环境、其未来制作及分销计划;

(5) 检查分销合同, 以验证网络信息传播权、剧本、影视剧等内容版权的预计售价。对于已经制作完成但未获取播放许可证的电视剧, 我们挑选样本将这些电视剧的预计售价与类似电视剧可得售价比较, 评估其减值情况;

(6) 关注网络信息传播权、剧本、影视剧等内容版权的舆论情况, 对其负面舆论进行评估, 与管理层讨论预期是否存在下架或无法制作完成的情况;

(7) 检查与网络信息传播权、剧本、影视剧等内容版权减值、版权摊销相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

## 四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息, 但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息, 我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计, 我们的责任是阅读其他信息, 在此过程中, 考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作, 如果我们确定其他信息存在重大错报, 我们应当报告该事实。在这方面, 我们无任何事项需要报告。

## 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表, 使其实现公允反映, 并设计、执行和维护必要的内部控制, 以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时, 管理层负责评估芒果超媒公司的持续经营能力, 披露与持续经营相关的事项(如适用), 并运用持续经营假设, 除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

芒果超媒公司治理层(以下简称治理层)负责监督芒果超媒公司的财务报告过程。



## 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(一) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对导致对芒果超媒公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致芒果超媒公司不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就芒果超媒公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：郑生军

（项目合伙人）

中国 杭州

中国注册会计师：胡健

二〇二三年四月二十日

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：芒果超媒股份有限公司

2022 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2022 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	9,686,689,374.39	6,974,465,151.81

结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	2,695,000,000.00	3,410,000,000.00
衍生金融资产		
应收票据	1,424,539,500.76	673,742,339.23
应收账款	3,235,431,528.25	3,113,742,914.88
应收款项融资	48,185,442.19	137,800,000.00
预付款项	1,650,218,511.76	1,834,350,013.20
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	54,351,283.13	40,568,403.37
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	1,600,131,838.66	1,689,546,700.79
合同资产	929,403,936.51	903,053,743.61
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	110,758,833.97	123,539,219.25
流动资产合计	21,434,710,249.62	18,900,808,486.14
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	4,123,864.73	23,882,517.37
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	83,381,033.60	
固定资产	165,275,869.62	184,450,336.98
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	172,188,222.02	210,304,495.42
无形资产	6,965,069,584.73	6,443,675,155.95
开发支出	101,832,746.23	232,522,753.24
商誉		
长期待摊费用	88,074,795.05	113,847,481.21
递延所得税资产		
其他非流动资产	35,017,190.95	1,260,178.59
非流动资产合计	7,614,963,306.93	7,209,942,918.76

资产总计	29,049,673,556.55	26,110,751,404.90
流动负债：		
短期借款	1,057,932,476.80	39,786,903.37
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	1,641,001,844.25	921,504,704.91
应付账款	4,836,096,826.84	4,960,935,241.83
预收款项		
合同负债	1,044,740,162.71	1,327,294,063.85
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	988,921,346.26	980,394,114.20
应交税费	203,562,305.87	123,474,589.72
其他应付款	130,945,241.48	149,086,160.61
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	51,183,707.98	43,098,562.04
其他流动负债	105,651,142.25	339,035,557.99
流动负债合计	10,060,035,054.44	8,884,609,898.52
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	131,515,067.86	169,643,622.50
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	9,038,875.00	13,815,868.00
递延收益	42,775,997.77	45,517,771.81
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	183,329,940.63	228,977,262.31
负债合计	10,243,364,995.07	9,113,587,160.83
所有者权益：		
股本	1,870,720,815.00	1,870,720,815.00

其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	9,546,797,532.04	9,244,386,503.55
减：库存股		
其他综合收益	157,436.90	-13,783.18
专项储备		
盈余公积	126,108,937.21	105,025,383.29
一般风险准备		
未分配利润	7,306,930,115.63	5,746,281,439.57
归属于母公司所有者权益合计	18,850,714,836.78	16,966,400,358.23
少数股东权益	-44,406,275.30	30,763,885.84
所有者权益合计	18,806,308,561.48	16,997,164,244.07
负债和所有者权益总计	29,049,673,556.55	26,110,751,404.90

法定代表人：蔡怀军

主管会计工作负责人：张志红

会计机构负责人：陶金玉

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2022年12月31日	2022年1月1日
流动资产：		
货币资金	536,508,258.51	593,199,335.20
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款		
应收款项融资		
预付款项	23,629.23	746,648.08
其他应收款	380,020,000.00	330,099,116.90
其中：应收利息		
应收股利	300,000,000.00	250,000,000.00
存货		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	4,739,926.06	2,989,471.09
流动资产合计	921,291,813.80	927,034,571.27
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	11,976,375,839.55	11,976,375,839.55
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	438,682.49	852,797.16

在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	7,135,223.31	8,919,029.19
无形资产	696,395.36	714,278.56
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	3,920,863.29	4,785,543.89
递延所得税资产		
其他非流动资产		
非流动资产合计	11,988,567,004.00	11,991,647,488.35
资产总计	12,909,858,817.80	12,918,682,059.62
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款		
预收款项		
合同负债		
应付职工薪酬	54,779,216.00	39,647,064.37
应交税费	429,648.09	624,511.69
其他应付款	18,721,165.76	8,598,711.22
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,693,962.89	1,524,817.62
其他流动负债		
流动负债合计	75,623,992.74	50,395,104.90
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	5,784,555.83	7,478,518.73
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	5,784,555.83	7,478,518.73

负债合计	81,408,548.57	57,873,623.63
所有者权益：		
股本		
其他权益工具	1,870,720,815.00	1,870,720,815.00
其中：优先股		
永续债		
资本公积	10,584,782,807.56	10,584,782,807.56
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	126,108,937.21	105,025,383.29
未分配利润	246,837,709.46	300,279,430.14
所有者权益合计	12,828,450,269.23	12,860,808,435.99
负债和所有者权益总计	12,909,858,817.80	12,918,682,059.62

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业总收入	13,704,339,712.31	15,355,863,482.07
其中：营业收入	13,704,339,712.31	15,355,863,482.07
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	12,064,532,034.44	13,268,399,151.99
其中：营业成本	9,067,033,490.99	9,905,462,770.82
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	90,402,933.42	26,892,490.52
销售费用	2,179,889,009.35	2,469,328,212.64
管理费用	623,943,425.86	695,934,611.78
研发费用	234,726,198.48	271,991,403.40
财务费用	-131,463,023.66	-101,210,337.17
其中：利息费用	19,950,698.57	8,449,934.71
利息收入	188,926,813.85	125,145,189.95
加：其他收益	119,207,987.73	123,334,219.55
投资收益（损失以“-”号填列）	132,976,709.08	37,229,498.93
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-2,576,746.69	999,547.86
以摊余成本计量的		

金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-118,092,496.49	-43,921,867.09
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-49,739,874.55	-68,086,394.50
资产处置收益（损失以“-”号填列）	891,438.70	-85,941.70
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	1,725,051,442.34	2,135,933,845.27
加：营业外收入	45,620,655.36	21,850,496.77
减：营业外支出	4,384,991.00	43,300,269.96
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	1,766,287,106.70	2,114,484,072.08
减：所得税费用	120,303.42	4,357.00
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	1,766,166,803.28	2,114,479,715.08
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	1,766,166,803.28	2,113,148,651.46
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		1,331,063.62
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	1,824,925,935.93	2,114,090,171.85
2. 少数股东损益	-58,759,132.65	389,543.23
六、其他综合收益的税后净额	171,220.08	-11,023.81
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	171,220.08	-11,023.81
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	171,220.08	-11,023.81
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		

6. 外币财务报表折算差额	171,220.08	-11,023.81
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	1,766,338,023.36	2,114,468,691.27
归属于母公司所有者的综合收益总额	1,825,097,156.01	2,114,079,148.04
归属于少数股东的综合收益总额	-58,759,132.65	389,543.23
八、每股收益		
（一）基本每股收益	0.98	1.17
（二）稀释每股收益	0.98	1.17

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：蔡怀军

主管会计工作负责人：张志红

会计机构负责人：陶金玉

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业收入	18,867.92	0.00
减：营业成本	0.00	0.00
税金及附加	2,099.24	1,899,087.62
销售费用		
管理费用	101,887,298.84	99,902,232.40
研发费用		
财务费用	-12,545,424.65	-25,837,827.24
其中：利息费用	401,132.83	226,451.74
利息收入	12,954,190.78	26,073,238.54
加：其他收益	84,643.52	11,246.72
投资收益（损失以“-”号填列）	300,000,000.00	254,810,066.45
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	1,001.18	410.99
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	210,760,539.19	178,858,231.38
加：营业外收入	75,000.00	0.08



减：营业外支出		
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	210,835,539.19	178,858,231.46
减：所得税费用		
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	210,835,539.19	178,858,231.46
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	210,835,539.19	178,858,231.46
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	210,835,539.19	178,858,231.46
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	12,819,276,216.45	14,751,013,340.67
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		

代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	30,895,444.30	1,996,750.43
收到其他与经营活动有关的现金	295,009,300.08	195,137,982.95
经营活动现金流入小计	13,145,180,960.83	14,948,148,074.05
购买商品、接受劳务支付的现金	9,214,889,349.53	10,601,434,852.06
客户贷款及垫款净增加额		-24,141,357.18
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	1,512,911,054.68	1,652,192,693.42
支付的各项税费	201,026,494.42	161,767,416.65
支付其他与经营活动有关的现金	1,664,707,164.21	1,995,093,586.73
经营活动现金流出小计	12,593,534,062.84	14,386,347,191.68
经营活动产生的现金流量净额	551,646,897.99	561,800,882.37
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		560,366.45
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	173,531.48	986,465.39
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		245,559,897.67
收到其他与投资活动有关的现金	14,213,081,382.48	5,491,458,753.41
投资活动现金流入小计	14,213,254,913.96	5,738,565,482.92
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	187,582,200.09	193,602,527.81
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		1,486,980.09
支付其他与投资活动有关的现金	13,371,990,000.00	8,736,000,000.00
投资活动现金流出小计	13,559,572,200.09	8,931,089,507.90
投资活动产生的现金流量净额	653,682,713.87	-3,192,524,024.98
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	286,000,000.00	4,496,792,425.07
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	286,000,000.00	
取得借款收到的现金	1,607,632,088.23	69,731,500.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	1,893,632,088.23	4,566,523,925.07
偿还债务支付的现金	39,051,360.40	39,631,527.65
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	245,215,928.90	234,040,696.91
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	64,204,383.75	65,826,408.71
筹资活动现金流出小计	348,471,673.05	339,498,633.27
筹资活动产生的现金流量净额	1,545,160,415.18	4,227,025,291.80
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	458,406.76	612,280.98
五、现金及现金等价物净增加额	2,750,948,433.80	1,596,914,430.17
加：期初现金及现金等价物余额	6,911,377,914.18	5,314,463,484.01

六、期末现金及现金等价物余额	9,662,326,347.98	6,911,377,914.18
----------------	------------------	------------------

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金		
收到的税费返还		1,996,750.43
收到其他与经营活动有关的现金	17,332,962.40	211,758,714.55
经营活动现金流入小计	17,332,962.40	213,755,464.98
购买商品、接受劳务支付的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	52,213,840.99	49,283,696.15
支付的各项税费	2,099.24	1,899,087.70
支付其他与经营活动有关的现金	26,017,975.33	46,516,142.78
经营活动现金流出小计	78,233,915.56	97,698,926.63
经营活动产生的现金流量净额	-60,900,953.16	116,056,538.35
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		304,249,700.00
取得投资收益收到的现金	250,000,000.00	560,366.45
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	250,000,000.00	304,810,066.45
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	497,131.58	306,134.50
投资支付的现金		4,495,792,101.20
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	497,131.58	4,496,098,235.70
投资活动产生的现金流量净额	249,502,868.42	-4,191,288,169.25
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		4,496,792,425.07
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		4,496,792,425.07
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	243,193,705.95	231,449,076.43
支付其他与筹资活动有关的现金	2,099,286.00	2,641,478.36
筹资活动现金流出小计	245,292,991.95	234,090,554.79
筹资活动产生的现金流量净额	-245,292,991.95	4,262,701,870.28
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-56,691,076.69	187,470,239.38
加：期初现金及现金等价物余额	593,199,335.20	405,729,095.82
六、期末现金及现金等价物余额	536,508,258.51	593,199,335.20

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度																
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计				
	股本	其他权益工具			资本公	减：库	其他综	专项储	盈余公	一般风	未分配			其他	小计		
	优先股	永续债	其他	积	存股	合收益	备	积	险准备	利润							
一、上年期末余额	1,870,720,815.00				9,244,386,503.55			-13,783.18			105,025,383.29		5,746,281,439.57		16,966,400,358.23	30,763,885.84	16,997,164,244.07
加：会计政策变更																	
期差错更正																	
一控制下企业合并																	
他																	
二、本年期初余额	1,870,720,815.00				9,244,386,503.55			-13,783.18			105,025,383.29		5,746,281,439.57		16,966,400,358.23	30,763,885.84	16,997,164,244.07
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）					302,411,028.49			171,220.08			21,083,553.92		1,560,648,676.06		1,884,314,478.55	-75,170,161.14	-1,809,144,317.41
（一）综合收益总额								171,220.08					1,824,925,935.93		1,825,097,156.01	-58,759,132.65	-1,766,338,023.36
（二）所有者投入和减少资本					302,411,028.49										302,411,028.49	-16,411,028.49	-286,000,000.00
1. 所有者投入的普通股																286,000,000.00	286,000,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本																	
3. 股份支付计入所有者权益的金																	

额															
4. 其他					302,411,028.49								302,411,028.49	-302,411,028.49	
(三) 利润分配								21,083,553.92		-264,277,259.87			-243,193,705.95		-243,193,705.95
1. 提取盈余公积							21,083,553.92			-21,083,553.92					
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配										-243,193,705.95			-243,193,705.95		-243,193,705.95
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															

(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期末余额	1,870,720,815.00			9,546,797,532.04		157,436.90		126,108,937.21		7,306,930,115.63		18,850,714.83	44,406,275.30	-18,806,308.56	18,806,308.56

上期金额

单位：元

项目	2021 年度														少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益												小计			
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他				
	优先股	永续债	其他													
一、上年期末余额	1,780,377,511.00				4,838,937,706.35		-2,759.37	87,139,560.14			3,881,526,167.30		10,587,978,185.42	33,243,061.28	10,621,221,246.70	
加：会计政策变更																
期差错更正																
一控制下企业合并																
他																
二、本年期初余额	1,780,377,511.00				4,838,937,706.35		-2,759.37	87,139,560.14			3,881,526,167.30		10,587,978,185.42	33,243,061.28	10,621,221,246.70	
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	90,343,304.00				4,405,448,797.20		-11,023.81	17,885,823.15			1,864,755,272.27		6,378,422,172.81	-2,479,175.44	6,375,942,997.37	
（一）综合收益总额							-11,023.81				2,114,090,171.85		2,114,079,148.04	389,543.23	2,114,468,691.27	
（二）所有者投入和	90,343,304.00				4,405,448,797.20								4,495,792,101.20	-2,868,718.67	4,492,923,382.53	



弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	1,870,720,815.00			9,244,386,503.55	-13,783.18	105,025,383.29		5,746,281,439.57		16,966,400,358.23	30,763,885.84	16,997,164,244.07			

## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度											所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	1,870,720,815.00				10,584,782,807.56				105,025,383.29	300,279,430.14		12,860,808,435.99
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初	1,870,720,815.00				10,584,782,807.56				105,025,383.29	300,279,430.14		12,860,808,435.99



余额												
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）									21,083,553.92	-53,441,720.68		-32,358,166.76
（一）综合收益总额										210,835,539.19		210,835,539.19
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配									21,083,553.92	-264,277,259.87		-243,193,705.95
1. 提取盈余公积									21,083,553.92	-21,083,553.92		
2. 对所有者（或股东）的分配										-243,193,705.95		-243,193,705.95
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余												

公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	1,870,720,815.00				10,584,782,807.56				126,108,937.21	246,837,709.46		12,828,450,269.23

上期金额

单位：元

项目	2021 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	1,780,377,511.00				6,179,334,010.36				87,139,560.14	370,756,098.26		8,417,607,179.76
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初	1,780,377,511.00				6,179,334,010.36				87,139,560.14	370,756,098.26		8,417,607,179.76

余额												
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	90,343,304.00				4,405,448,797.20				17,885,823.15	-70,476,668.12		4,443,201,256.23
（一）综合收益总额										178,858,231.46		178,858,231.46
（二）所有者投入和减少资本	90,343,304.00				4,405,448,797.20							4,495,792,101.20
1. 所有者投入的普通股	90,343,304.00				4,405,448,797.20							4,495,792,101.20
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配									17,885,823.15	-249,334,899.58		-231,449,076.43
1. 提取盈余公积									17,885,823.15	-17,885,823.15		
2. 对所有者（或股东）的分配										-231,449,076.43		-231,449,076.43
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余												

公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	1,870,720,815.00				10,584,782,807.56				105,025,383.29	300,279,430.14		12,860,808,435.99

### 三、公司基本情况

芒果超媒股份有限公司（以下简称公司或本公司）原名快乐购物股份有限公司，系由快乐购物有限责任公司整体变更设立，于 2005 年 12 月 28 日在长沙市工商行政管理局登记注册，总部位于湖南省长沙市。2018 年 7 月，公司名称由“快乐购物股份有限公司”变更为“芒果超媒股份有限公司”。公司现持有统一社会信用代码为 91430100782875193K 的营业执照，注册资本 1,870,720,815.00 元，股份总数 1,870,720,815 股（每股面值 1 元），截至 2022 年 12 月 31 日，其中，有限售条件的流通股份：A 股 84,902.09 万股，无限售条件的流通份 A 股 102,170.00 万股。公司股票已于 2015 年 1 月 21 日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属互联网新媒体行业。主要经营活动由芒果 TV 互联网视频业务、新媒体互动娱乐内容制作及内容电商等三个部分组成。

本财务报表业经公司 2023 年 4 月 20 日第四届第十五次董事会批准对外报出。

本公司将湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司（以下简称快乐阳光公司）、上海天娱传媒有限公司（以下简称天娱传媒公司）、快乐购有限责任公司等 31 家公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注六和七之说明。

## 四、财务报表的编制基础

### 1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

### 2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、固定资产折旧、使用权资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

### 1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

### 2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

### 3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

### 4、记账本位币

本公司及境内子公司采用人民币为记账本位币，快乐阳光（香港）传媒有限公司从事境外经营，选择其经营所处的主要经济环境中的货币美元为记账本位币。

### 5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

#### 1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

#### 2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

## 6、合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

## 7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排分为共同经营和合营企业。
2. 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：
  - (1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
  - (2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
  - (3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
  - (4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
  - (5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

## 8、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 9、外币业务和外币报表折算

### 1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

### 2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

## 10、金融工具

### 1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3) 不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4) 以摊余成本计量的金融负债。

### 2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

#### (1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他

类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

## (2) 金融资产的后续计量方法

### 1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

### 2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

### 3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

### 4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

## (3) 金融负债的后续计量方法

### 1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

### 2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

### 3) 不属于上述 1)或 2)的财务担保合同，以及不属于上述 1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

### 4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

## (4) 金融资产和金融负债的终止确认

### 1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

- ① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；
  - ② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。
- 2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

## 3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：(1) 未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；(2) 保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；(2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 终止确认部分的账面价值；(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

#### 4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

(1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

#### 5. 金融工具减值

##### (1) 金融工具减值计量和会计处理

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成，且不含重大融资成分或者公司不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

##### (2) 按组合评估预期信用风险并采用三阶段模型计量预期信用损失的金融工具



项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——同一实际控制人控制的关联方 应收款组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——应收押金、保证金组合		
其他应收款——账龄组合	账龄	

## (3) 按组合计量预期信用损失的应收款项及合同资产

## 1) 具体组合及计量预期信用损失的方法

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收票据-银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收票据-应收商业承兑汇票		
应收账款-同一实际控制人控制的关联方 应收款组合	同一实际控制人控制的 关联方应收款组合	
应收账款-账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
合同资产-运营业务组合	运营业务	参考历史损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期损失率，计算预期损失

## 2) 应收账款——账龄组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

账龄	应收账款 预期信用损失率(%)
组合一：芒果 TV 互联网视频业务（快乐阳光公司）	
1 年以内（含，下同）	5.00
1-2 年	10.00
2-3 年	30.00
3-4 年	50.00
4-5 年	100.00
5 年以上	100.00
组合二：新媒体互动娱乐制作与运营、内容电商及其他（除快乐阳光公司 外其他公司）	
1 年以内（含，下同）	1.00
1-2 年	5.00
2-3 年	10.00
3-4 年	30.00
4-5 年	50.00
5 年以上	100.00

## 6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：(1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；(2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

## 11、存货

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网视频业务”的披露要求：

## 1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

#### 2. 发出存货的计价方法

存货发出时，汽车产品、影视剧产品、代销商品采用个别计价法，其余商品均采用移动加权平均法确定发出存货的实际成本。

#### 3. 存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

#### 4. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制，其中影视剧以核查版权等权利文件作为盘存方法。

#### 5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

##### (1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

##### (2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

## 12、合同资产

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件(即，仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利(该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示。

## 13、合同成本

与合同成本有关的资产包括合同取得成本和合同履约成本。

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1. 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用(或类似费用)、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
2. 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；
3. 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

## 14、长期股权投资

### 1. 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

### 2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

### 3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

### 4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

#### (1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

#### (2) 合并财务报表

1) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且不属于“一揽子交易”的

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

2) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且属于“一揽子交易”的

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

## 15、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

1. 投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。

2. 投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。

## 16、固定资产

### (1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	30	4	3.2
机器设备	年限平均法	3-8	0-5	11.88-33.33
运输设备	年限平均法	5-8	0-5	11.88-20
电子设备、器具及家具	年限平均法	3-10	0-5	9.50-33.33

其他系折旧年限不确定的艺术品，不计提折旧，但每年进行减值测试。

## 17、借款费用

### 1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

### 2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

### 3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

## 18、使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1) 租赁负债的初始计量金额；2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3) 承租人发生的初始直接费用；4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

## 19、无形资产

### (1) 计价方法、使用寿命、减值测试

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网视频业务”的披露要求：

1. 无形资产包括影视版权、土地使用权、软件、商标及域名、游戏版权等，按成本进行初始计量。

2. 使用寿命、摊销方法

(1) 影视版权的摊销与结转

影视版权确认为无形资产时，在版权受益期内按以下原则摊销：若为永久版权则受益期确定为 5 年，以及受益期间确定且大于 3 年（含）的影视剧版权，按 532 摊销法摊销（首个 12 个月内平均摊销无形资产价值的 50%，第二个 12 个月内平均摊销无形资产价值的 30%，其余 20% 在以后剩余受益期内直线摊销）；若受益期间超过 2 年（含）但小于 3 年按五五分摊销法（首个 12 个月摊销 50%，其余 50% 在剩余受益期内直线摊销）；若受益期小于 2 年在受益期内按月直线摊销。

当影视版权用于分销时，分销后公司与交易对手共享或各自享有影视版权的使用权、收益权等，应在符合收入确认条件之日起，按收入金额与无形资产账面摊余价值孰低的原则结转无形资产账面成本，若结转成本后无形资产摊余价值仍大于零，继续在剩余的摊销期按原有的摊销方法摊销。

(2) 影视版权以外的其它无形资产摊销

使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项目	摊销年限(年)
土地使用权	49
软件	3-10
商标及域名	授权使用年限
专利许可费	10
节目改编特许权	3
游戏版权	合同约定授予期间

### (2) 内部研究开发支出会计政策

本公司开展系统软件的研究与开发。研究开发项目支出根据其性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，被分为研究阶段支出和开发阶段支出。为研究软件而进行的有计划的调研、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；最终应用之前，针对软件最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：(1) 软件的开发已经技术团队进行充分论证；(2) 管理层已批准软件开发的预算；(3)

研发的软件在系统功能和性能上能满足经济活动需求；(4) 有足够的技术和资金支持，以进行相关软件的开发活动及后续的使用；(5) 软件开发的支出能够可靠地归集。

## 20、长期资产减值

对长期股权投资、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、使用权资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

## 21、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

## 22、合同负债

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

## 23、职工薪酬

### (1) 短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

### (2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2) 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

### (3) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：(1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；(2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

### (4) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

## 24、租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

## 25、预计负债

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

2. 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

## 26、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

### 1. 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：(1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；(3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4) 公

公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

## 2. 收入计量原则

(1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

(4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

## 3. 收入确认的具体方法

### (1) 按时点确认的收入

公司销售电视购物商品、影视剧等产品，属于在某一时点履行履约义务。内销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品交付给客户且客户已接受该商品，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，商品的法定所有权已转移，商品所有权上的主要风险和报酬已转移给客户。外销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品报关，取得提单，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，商品的法定所有权已转移，商品所有权上的主要风险和报酬已转移。

### (2) 按履约进度确认的收入

公司提供会员服务、艺人服务、运营商服务、金融等服务，由于公司履约的同时客户即取得并消耗公司履约所带来的经济利益，客户能够控制公司履约过程中在建商品或服务，公司履约过程中所提供产出的服务或商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项，公司将其作为在某一时段内履行的履约义务，按照履约进度确认收入，履约进度不能合理确定的除外。公司按照产出法确定提供服务的履约进度。对于履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

### (3) 公司各板块不同业务类型的收入确认和计量的原则

#### 1) 电视通路、网络通路、外呼通路、线上到线下通路及其他通路实现的商品销售收入

本公司出售的商品主要由物流公司负责运送至买方或者买方自提。本公司于物流公司将商品运送至买方、由买方签收并已过退货期时确认商品销售收入。

集团客户业务以客户收到商品，并出具签收单时确认销售收入。

对于销售产品同时授予客户奖励积分的业务，在销售产品的同时，本公司将销售取得的货款或应收货款在本次商品销售产生的收入与奖励积分的价值之间进行分配，将取得的货款或应收货款扣除奖励积分价值的部分确认为收入、奖励积分的价值确认为合同负债。

客户兑换奖励积分时，本公司将原计入合同负债的与所兑换积分相关的部分确认为收入，确认为收入的金额以被兑换用于换取奖励的积分数额占预期将兑换用于换取奖励的积分总数的比例为基础计算确定。

#### 2) 广告业务收入

广告内容已经播出或相关服务提供过程中按结算量确认，收入已经取得或者能够可靠计量，相关的经济利益很可能流入企业，广告投放成本已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认广告业务收入实现。

#### 3) 会员业务收入

根据会员充值款在会员有效期内按天确认服务收入。

#### 4) 版权收入

版权收入包括版权分销收入和版权联合投资收入。

① 版权分销收入依据版权销售合同的约定，在给予对方授权，且收取授权费或取得收取授权费的权利后确认收入。



## ② 版权联合投资收入

### A. 不享有版权的影视剧等节目投资业务

适用业务：公司作为投资方之一，参与联合拍摄影视剧，若投资协议明确约定，公司仅取得固定收益作为投资回报；或者取得风险投资收益，但不与其它投资者对等共享版权的影视剧投资业务。该类业务产生的收益确认投资收益。

### B. 共享版权的影视剧等节目投资业务

适用业务：公司作为投资方之一，参与联合拍摄影视剧，若投资协议明确约定，公司以联合投资体之一参与项目的收益分配或亏损分担，且与其它投资者按约定的比例共享版权的影视剧投资业务。电视剧发行收入在电视剧完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电视剧发行许可证》，电视剧拷贝、播映带和其他载体转移给购货方、相关经济利益很可能流入本公司时确认。电影发行收入在电影完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电影发行许可证》，并在院线上线后取得与院线公司的结算单后确认。节目类完成摄制并将拷贝、播映带和其他载体转移给购货方、相关经济利益很可能流入本公司时确认。

具体分为两类情形：

公司负责发行的，达到收入确认条件时，按签约发行收入确认营业收入，向合拍方支付的分成款作为收入的减项。其它方负责发行的，本公司按协议约定取得收入结算单时，按应取得的结算收入确认为“营业收入”。

## ③ 成本确认的具体方法

公司负责承制并进行影视剧项目账务处理的，发生的实际成本在“存货—生产成本”中核算。收到投资方按合同约定预付的制片款项时，先通过“合同负债”科目进行核算。完成摄制、达到发行条件时，再将该款项转作电视剧库存成本的备抵。其它方负责承制并进行影视剧项目账务处理的，公司按合同约定支付合作方的制片款，先通过“预付账款”科目进行核算。公司发生的与该影视剧投资项目直接相关的差旅费等，在“存货—生产成本”中核算。完成摄制、达到发行条件时，将该款项转作库存成本。收到承制方出具的经审计或联合投资方共同确认的有关成本、费用结算凭据或报表时，根据实际结算金额对原入账资产进行调整，

将共同确认的公司应当承担的影视剧投资项目的成本从“预付账款”转入“存货—生产成本”；待根据合同获得对应影视剧项目的版权时，将公司该影视剧的实际全部成本转入“存货—库存商品”，收入实现的同时按计划比例法结转成本。计划收入比例法是指电视剧取得发行许可证之日起（符合收入确认的条件之日），在成本结转周期内，以电视剧总成本占计划总收入的比例为计划收入成本结转率，计算确定本期应结转的相应销售成本和期末应确认的存货。

## 5) 运营业务收入

运营业务收入以业务结算单或合作协议约定的第三方、技术后台业务数据确认收入。

资产负债表日前取得运营商提供的结算数据，以双方确认的结算数据确认收入。资产负债表日前未取得运营商提供的结算数据，在能够可靠计量的情况下，根据计费平台统计的数据信息等确认收入，在实际结算时予以调整。

## 6) 硬件销售收入

根据当月实际销售的智能终端产品数量和销售单价确认当月销售收入。

## 7) 艺人经纪收入的确认

### ① 艺人演出服务

业务服务期限较短，大多为艺人举办商业演出或举办演唱会，在签约艺人完成合同指定义务后确认收入款项。

### ② 艺人拍摄服务

拍摄服务包括艺人拍摄影视剧及艺人录制节目，业务服务周期一般在 3 个月左右，在合同约定的艺人完成期限届满后确认收入款项。

### ③ 艺人代言服务

艺人代言期间一般为 1 至 2 年，代言期间一般需艺人完成视频广告拍摄，主题歌录制，地面公关等活动内容，收入确认的具体方式应从具体的合同条款所判断，如果合同中已注明艺人义务履行完毕后，除发生不可抗力外，公司所收取的劳务报酬不予返还，可一次性确认，如果合同中除了注明不可抗力之外，还需艺人具备排他性条款或者保持自身良好形象条款等外，则应在代言期间分期确认收入款项。

## 8) 影视剧及节目的衍生收入

影视剧及节目衍生收入一般在影视剧及节目播出后确认，具体时间节点依据合同约定执行。

## 9) 游戏收入

公司的游戏收入主要为游戏版权收入、游戏代理发行收入、游戏自研收入，具体确认方法如下：

① 游戏版权收入包括版权金收入和保底金收入；公司收到版权金时计入合同负债，并在协议约定的受益期间内按照直线摊销法计入当期营业收入；保底金收入按照有关合同或协议约定的收款时间和分成方法，在所有风险和报酬已转移时确认收入。

② 游戏代理发行收入是指公司在获得一款网络游戏产品的代理经营权后，与芒果 TV、360 游戏中心等一个或多个第三方渠道平台公司进行合作，共同联合运营的一种网络游戏运营方式。游戏玩家需要注册成第三方渠道的用户，在第三方渠道的充值系统中进行充值从而获得虚拟货币后，再在游戏中购买虚拟道具。在第三方联合运营模式下，第三方平台公司负责各自渠道的运营、推广、充值服务以及计费系统的管理，公司按照与第三方平台公司合作协议所计算的分成金额在双方结算完毕核对无误后确认为营业收入。

③ 游戏自研收入区分网络游戏和单机游戏两种模式。网络游戏是在自主运营模式下，公司利用自有或第三方渠道发布并运营游戏产品。在该模式下，公司全面负责游戏的运营、推广与维护，游戏玩家直接在前述渠道注册并进入游戏，通过对游戏充值获得游戏内的虚拟货币，使用虚拟货币进行游戏道具的购买，公司在游戏玩家消耗完毕游戏道具时将游戏玩家实际充值并已消费的金额确认为营业收入。单机游戏是游戏用户通过下载安装移动单机游戏产品包体验游戏，在游戏中购买道具进行消费时内置程序生成计费指令，通过电信运营商或 SP 服务商提供的短信计费代码，以运营商短信确认扣缴话费的方式完成计费支付流程。移动单机游戏的信息费扣缴行为不可逆，在电信运营商完成扣费后，风险报酬已经转移给用户。公司单机游戏是联合第三方发行游戏，游戏用户在下载、安装游戏包后，公司不负责游戏的其他管理权利也没有对用户使用游戏进行其他限制，即不存在控制权，在该模式下，公司按照与第三方公司合作协议所计算的分成金额在双方结算完毕核对无误后确认为营业收入。

## 10) H5 互动收入

H5 互动收入主要为客户在湖南卫视的电视节目中植入 H5 互动广告，节目在电视台播映完成后确认收入。

## 11) 无线增值业务收入

按公司与客户签订的无线增值合同，如果合同注明总价款，根据条款内容判断是否为一次性交付，若非一次性交付，按销售合同上所注明的授权期间按期匹配合同金额；若为一次性交付，在交付完成后，按合同总额一次性确认收入款项。如果合同未注明总价款金额，则按客户提供的结算单确认收入款项。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

无

## 27、政府补助

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：(1) 公司能够满足政府补助所附的条件；(2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

### 2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

### 3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

#### 5. 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

## 28、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

## 29、租赁

### (1) 经营租赁的会计处理方法

#### 1. 公司作为承租人

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

#### 2. 公司作为出租人

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

### (2) 融资租赁的会计处理方法

#### 1. 公司作为承租人

在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债，详见使用权资产和租赁负债。

#### 2. 公司作为出租人

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

### 30、其他重要的会计政策和会计估计

#### 客户积分政策

在对客户奖励积分进行会计处理时，需要对奖励积分的公允价值和未来使用时间及可能性进行预计。客户奖励积分的估值和记录需要运用判断和估计。如重新估计结果与现有估计存在差异，该差异将会影响估计改变期间的合同负债账面价值。

### 31、重要会计政策和会计估计变更

#### (1) 重要会计政策变更

适用 不适用

#### (2) 重要会计估计变更

适用 不适用

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、9%、5%、6%、3%
消费税	应纳税销售额（量）	5%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	免税、8.25%、15%、16.5%、25%
文化事业建设费	按照税法规定的应税服务收入	1.5%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 20% 后余值的 1.2% 计缴；从租计征的，按租金收入的 12% 计缴	1.2%、12%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
快乐购有限责任公司	免税
快乐阳光公司	免税
霍尔果斯快乐阳光传媒有限公司	免税
芒果影视公司	免税
芒果娱乐公司	免税
湖南快乐芒果互娱科技有限公司	免税
湖南天娱影视制作有限公司	免税
海南天娱传媒有限公司	15%
快乐阳光星芒互动娱乐传媒有限公司	15%
我是大美人全球购贸易有限公司	8.25%、16.5%
快乐阳光（香港）传媒有限公司	8.25%、16.5%
除上述以外的其他纳税主体	25%

## 2、税收优惠

1. 快乐阳光公司、芒果影视公司、芒果娱乐公司、湖南快乐芒果互娱科技有限公司、湖南天娱影视制作有限公司、快乐购有限责任公司属经财政部和国家税务总局批准的文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的单位，2019 年 2 月，国家财政部、税务总局、中央宣传部联合发布《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》（财税〔2019〕16 号），根据该通知，转制文化企业自 2019 年 1 月 1 日起可继续免缴五年企业所得税，本期系免缴所得税的第 4 年。

2. 霍尔果斯快乐阳光传媒有限公司属于《财政部国家税务总局国家发改委工业和信息化部关于公布新疆困难地区重点鼓励发展产业企业所得税优惠目录（试行）的通知》（财税〔2011〕60 号）范围内的企业，根据《关于新疆喀什、霍尔果斯两个特殊经济开发区企业所得税优惠政策的通知》（财税〔2011〕112 号）规定，在 2010 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起，五年内免缴企业所得税。霍尔果斯快乐阳光传媒有限公司 2018 年度取得第一笔生产经营收入，自 2018 年起 5 年内免缴企业所得税，本期系免缴所得税的第 5 年。

3. 快乐阳光星芒互动娱乐传媒有限公司、海南天娱传媒有限公司符合财政部、税务总局《关于海南自由贸易港企业所得税优惠政策的通知》（财税〔2020〕31 号），对注册在海南自由贸易港并实质性运营的鼓励类企业，减按 15% 的税率征收企业所得税。

4. 根据《关于深化增值税改革有关政策的公告》（财政部税务总局海关总署公告 2019 年第 39 号）规定，自 2019 年 4 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日期，允许生产、生活性服务业增值税纳税人按照当期可抵扣进项税额加计 10%，抵减应纳税额。国家发展改革委等部门印发《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》，其中提到，延续服务业增值税加计抵减政策，2022 年对生活性服务业纳税人当期可抵扣进项税额继续按 10% 加计抵减应纳税额。

5. 根据《财政部关于调整部分政府性基金有关政策的通知》（财税〔2019〕46 号），自 2019 年 7 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对归属中央收入的文化事业建设费，按照缴纳义务人应缴费额的 50% 减征。根据《湖南省财政厅关于调整文化事业建设费有关政策的通知》（湘财综〔2019〕11 号），自 2019 年 7 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对地方企事业单位和个人减征 50% 的文化事业建设费。

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	70,509.61	42,803.61
银行存款	9,662,574,577.55	6,952,751,972.39
其他货币资金	24,044,287.23	21,670,375.81
合计	9,686,689,374.39	6,974,465,151.81

其他说明：

期末银行存款余额中 22,600,000.00 元因诉讼冻结、20,888.80 元系保证金使用受到限制。

期末其他货币资金中第三方平台保证金 1,742,137.61 元使用受到限制。

### 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	2,695,000,000.00	3,410,000,000.00

其中：		
理财产品	2,695,000,000.00	3,410,000,000.00
其中：		
合计	2,695,000,000.00	3,410,000,000.00

其他说明：

### 3、应收票据

#### (1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	1,374,099,617.12	673,742,339.23
商业承兑票据	50,439,883.64	
合计	1,424,539,500.76	673,742,339.23

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	1,424,562,652.53	100.00%	23,151.77	0.01%	1,424,539,500.76	673,742,339.23	100.00%			673,742,339.23
其中：										
银行承兑汇票	1,374,099,617.12	96.46%			1,374,099,617.12	673,742,339.23	100.00%			673,742,339.23
商业承兑汇票	50,463,035.41	3.54%	23,151.77	0.05%	50,439,883.64					
合计	1,424,562,652.53	100.00%	23,151.77	0.01%	1,424,539,500.76	673,742,339.23	100.00%			673,742,339.23

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
银行承兑汇票组合	1,374,099,617.12		
商业承兑汇票组合	50,463,035.41	23,151.77	0.05%
合计	1,424,562,652.53	23,151.77	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

**(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备		23,151.77				23,151.77
合计		23,151.77				23,151.77

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用**(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据**

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据		974,395,661.37
商业承兑票据		50,000,000.00
合计		1,024,395,661.37

**(4) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据**

单位：元

项目	期末转应收账款金额

其他说明：

国有大型商业银行及已上市的股份制商业银行承兑的银行承兑汇票，其到期不获支付的可能性较低，故本公司将已背书或贴现的上述银行承兑汇票予以终止确认。但如果该等票据到期不获支付，依据《票据法》之规定，公司仍将对持票人承担连带责任。除国有大型商业银行及已上市的股份制商业银行承兑的银行承兑汇票外，其他的银行承兑汇票，已背书或贴现时公司不予终止确认。

**4、应收账款****(1) 应收账款分类披露**

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	81,799,834.94	2.32%	64,795,158.39	79.21%	17,004,676.55	96,251,520.25	2.92%	57,616,847.28	59.86%	38,634,672.97
其中：										

按组合计提坏账准备的应收账款	3,451,667,281.30	97.68%	233,240,429.60	6.76%	3,218,426,851.70	3,198,630,401.64	97.08%	123,522,159.73	3.86%	3,075,108,241.91
其中：										
合计	3,533,467,116.24	100.00%	298,035,587.99	8.43%	3,235,431,528.25	3,294,881,921.89	100.00%	181,139,007.01	5.50%	3,113,742,914.88

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
第一名	23,383,374.87	16,777,045.64	71.75%	收回存在风险
第二名	11,755,050.00	3,526,515.00	30.00%	收回存在风险
第三名	10,786,000.00	10,786,000.00	100.00%	预计无法收回
第四名	9,701,037.77	9,701,037.77	100.00%	预计无法收回
第五名	4,832,200.00	4,832,200.00	100.00%	预计无法收回
第六名	3,880,651.10	3,880,651.10	100.00%	预计无法收回
第七名	3,000,000.00	830,187.68	27.67%	收回存在风险
第八名	2,185,000.00	2,185,000.00	100.00%	预计无法收回
其他	12,276,521.20	12,276,521.20	100.00%	预计无法收回
合计	81,799,834.94	64,795,158.39		

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	2,502,582,336.23	233,240,429.60	9.32%
同一实际控制人控制的关联方应收款组合	949,084,945.07		
合计	3,451,667,281.30	233,240,429.60	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：账龄组合

单位：元

账龄	期末数		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
1年以内	1,788,585,669.14	76,973,529.61	4.30
1-2年	260,626,349.06	23,401,898.84	8.98
2-3年	186,457,705.87	32,434,896.78	17.40
3-4年	239,181,511.90	83,624,833.39	34.96
4-5年	23,535,846.03	12,610,016.75	53.58
5年以上	4,195,254.23	4,195,254.23	100.00
小计	2,502,582,336.23	233,240,429.60	9.32

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

□适用 □不适用



按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	2,669,588,177.06
1 至 2 年	312,462,622.35
2 至 3 年	253,350,558.04
3 年以上	298,065,758.79
3 至 4 年	246,072,327.50
4 至 5 年	35,822,155.49
5 年以上	16,171,275.80
合计	3,533,467,116.24

**(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	57,616,847.28	8,733,311.11	1,555,000.00			64,795,158.39
按组合计提坏账准备	123,522,159.73	109,718,269.87				233,240,429.60
合计	181,139,007.01	118,451,580.98	1,555,000.00			298,035,587.99

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

**(3) 本期实际核销的应收账款情况**

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

**(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况**

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	455,401,053.15	12.89%	

第二名	316,136,543.13	8.95%	15,806,827.16
第三名	270,043,032.36	7.64%	
第四名	141,632,704.42	4.01%	2,216,327.04
第五名	113,618,418.14	3.22%	5,680,920.91
合计	1,296,831,751.20	36.71%	

## 5、应收款项融资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	48,185,442.19	137,800,000.00
合计	48,185,442.19	137,800,000.00

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

适用 不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收款项融资减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

适用 不适用

其他说明：

期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的终止确认的银行承兑汇票为 966,243,266.44 元。

## 6、预付款项

### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	1,110,132,547.22	67.27%	1,420,518,067.67	77.44%
1 至 2 年	446,355,580.68	27.05%	174,255,538.14	9.50%
2 至 3 年	14,407,355.13	0.87%	103,322,639.16	5.63%
3 年以上	79,323,028.73	4.81%	136,253,768.23	7.43%
合计	1,650,218,511.76		1,834,350,013.20	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

单位名称	期末数	未结算原因
第一名	60,484,371.18	预付版权款，尚未播放
第二名	58,653,586.43	预付版权款，尚未播放
第三名	49,999,516.00	货物未交付
第四名	45,283,019.04	预付版权款，尚未播放
第五名	31,733,651.04	预付版权款，尚未播放
小计	246,154,143.69	

## (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	账面余额	占预付款项 余额的比例(%)
第一名	126,584,906.51	7.19
第二名	81,186,510.95	4.61
第三名	70,584,905.16	4.01
第四名	61,094,339.90	3.47
第五名	60,484,371.18	3.44
小计	399,935,033.70	22.72

其他说明：

## 7、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	54,351,283.13	40,568,403.37
合计	54,351,283.13	40,568,403.37

## (1) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	35,507,726.83	20,865,460.51
关联方往来	6,264,749.58	6,905,347.81
应收暂付款	3,630,180.60	4,517,799.42
备用金	7,994,665.36	6,334,132.71
往来款	7,500,197.30	7,369,135.72
合计	60,897,519.67	45,991,876.17

## 2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用 损失	整个存续期预期信用损 失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损 失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	552,179.65	90,010.20	4,781,282.95	5,423,472.80
2022 年 1 月 1 日余额 在本期				
——转入第二阶段	-49,621.51	49,621.51		
——转入第三阶段		-48,923.07	48,923.07	
本期计提	-30,126.17	21,586.61	1,181,303.30	1,172,763.74
本期核销			50,000.00	50,000.00
2022 年 12 月 31 日余	472,431.97	112,295.25	5,961,509.32	6,546,236.54

额				
---	--	--	--	--

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1年以内（含1年）	37,154,145.07
1至2年	5,758,731.68
2至3年	8,205,703.84
3年以上	9,778,939.08
3至4年	3,672,664.29
4至5年	1,361,903.86
5年以上	4,744,370.93
合计	60,897,519.67

### 3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	5,423,472.80	1,172,763.74		50,000.00		6,546,236.54
合计	5,423,472.80	1,172,763.74		50,000.00		6,546,236.54

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

### 4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
其他应收款	50,000.00

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

### 5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的	坏账准备期末余额

				比例	
第一名	押金保证金	5,444,006.24	1 年以内	8.94%	
第二名	关联方往来	2,329,764.69	5 年以上	3.83%	2,329,764.69
第三名	往来款	2,000,000.00	1 年以内	3.28%	20,000.00
第四名	押金保证金	2,000,000.00	3-4 年	3.28%	
第五名	押金保证金	1,600,000.00	1 年以内	2.63%	
合计		13,373,770.93		21.96%	2,349,764.69

## 8、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

### (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	110,454,024.29		110,454,024.29	153,715,792.31		153,715,792.31
在产品	751,769,342.11		751,769,342.11	739,561,476.10	7,075,138.47	732,486,337.63
库存商品	825,737,851.60	140,484,307.45	685,253,544.15	911,365,394.93	128,552,836.04	782,812,558.89
周转材料	756,248.01		756,248.01	756,248.01		756,248.01
发出商品	51,898,680.10		51,898,680.10	19,775,763.95		19,775,763.95
合计	1,740,616,146. 11	140,484,307.45	1,600,131,838. 66	1,825,174,675. 30	135,627,974.51	1,689,546,700. 79

### (2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
在产品	7,075,138.47			7,075,138.47		
库存商品	128,552,836.04	20,684,658.52		8,753,187.11		140,484,307.45
合计	135,627,974.51	20,684,658.52		15,828,325.58		140,484,307.45

公司的产品是直接用于出售的，确定可变现净值的方法为：以该存货的估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确认，本期转销的存货跌价准备系已实现对外销售。

## 9、合同资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
运营业务	984,299,576.93	54,895,640.42	929,403,936.51	954,735,808.95	51,682,065.34	903,053,743.61
合计	984,299,576.93	54,895,640.42	929,403,936.51	954,735,808.95	51,682,065.34	903,053,743.61

合同资产的账面价值在本期内发生的重大变动金额和原因：

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

如是按照预期信用损失一般模型计提合同资产坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

本期合同资产计提减值准备情况：

单位：元

项目	本期计提	本期转回	本期转销/核销	原因
运营业务组合	3,213,575.08			按组合计提
合计	3,213,575.08			—

其他说明：

## 10、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预付入网合作费	13,696,428.21	8,462,851.39
待抵扣进项税	83,150,519.10	101,052,683.66
预交税费		6,281,520.53
其他	13,911,886.66	7,742,163.67
合计	110,758,833.97	123,539,219.25

其他说明：

## 11、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投资 损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
上海妈妈 觅呀互娱 网络科技 有限公司	23,882,51 7.37			- 2,576,746 .69				17,181,90 5.95		4,123,864 .73	17,181,90 5.95
小计	23,882,51 7.37			- 2,576,746 .69				17,181,90 5.95		4,123,864 .73	17,181,90 5.95
合计	23,882,51 7.37			- 2,576,746 .69				17,181,90 5.95		4,123,864 .73	17,181,90 5.95

其他说明：

## 12、投资性房地产

## (1) 采用成本计量模式的投资性房地产

☑适用 ☐不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额				
2.本期增加金额	84,309,445.29			84,309,445.29
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
(4) 其他增加	84,309,445.29			84,309,445.29
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	84,309,445.29			84,309,445.29
二、累计折旧和累计摊销				
1.期初余额				
2.本期增加金额	928,411.69			928,411.69
(1) 计提或摊销	928,411.69			928,411.69
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	928,411.69			928,411.69
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				

4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	83,381,033.60			83,381,033.60
2.期初账面价值				

## (2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

□适用 □不适用

## (3) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
房屋及建筑物	29,086,264.81	2022年12月已完成网签过户，预计2023年办妥产权证书

其他说明：投资性房地产本期增加系债务重组房产抵债增加所致。

## 13、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	165,275,869.62	184,450,336.98
合计	165,275,869.62	184,450,336.98

## (1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	机器设备	电子设备、器具及家具	运输设备	其他	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	58,268,091.66	294,856,791.19	289,060,651.48	15,665,195.07	11,000,000.00	668,850,729.40
2.本期增加金额		1,587,194.00	19,815,044.97			21,402,238.97
(1) 购置		1,587,194.00	19,815,044.97			21,402,238.97
(2) 在建工程转入						
(3) 企业合并增加						
3.本期减少金额			12,308,527.74	507,689.74		12,816,217.48
(1) 处置或报废			12,308,527.74	507,689.74		12,816,217.48



4.期末余额	58,268,091.66	296,443,985.19	296,567,168.71	15,157,505.33	11,000,000.00	677,436,750.89
二、累计折旧						
1.期初余额	12,598,574.60	254,381,839.51	206,718,806.39	10,306,057.43		484,005,277.93
2.本期增加金额	1,908,705.37	10,755,435.17	26,085,388.52	1,234,260.15		39,983,789.21
(1) 计提	1,908,705.37	10,755,435.17	26,085,388.52	1,234,260.15		39,983,789.21
3.本期减少金额			11,796,340.93	426,959.43		12,223,300.36
(1) 处置或报废			11,796,340.93	426,959.43		12,223,300.36
4.期末余额	14,507,279.97	265,137,274.68	221,007,853.98	11,113,358.15		511,765,766.78
三、减值准备						
1.期初余额		391,088.27	4,026.22			395,114.49
2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4.期末余额		391,088.27	4,026.22			395,114.49
四、账面价值						
1.期末账面价值	43,760,811.69	30,915,622.24	75,555,288.51	4,044,147.18	11,000,000.00	165,275,869.62
2.期初账面价值	45,669,517.06	40,083,863.41	82,337,818.87	5,359,137.64	11,000,000.00	184,450,336.98

## (2) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
房屋建筑物	22,747,860.63

## 14、使用权资产

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值：		
1.期初余额	262,082,926.25	262,082,926.25
2.本期增加金额	80,455,805.59	80,455,805.59
(1) 租入	80,455,805.59	80,455,805.59
3.本期减少金额	75,880,757.49	75,880,757.49
(1) 处置	75,880,757.49	75,880,757.49
4.期末余额	266,657,974.35	266,657,974.35
二、累计折旧		
1.期初余额	51,778,430.83	51,778,430.83
2.本期增加金额	65,087,069.79	65,087,069.79
(1) 计提	65,087,069.79	65,087,069.79
3.本期减少金额	22,395,748.29	22,395,748.29
(1) 处置	22,395,748.29	22,395,748.29
4.期末余额	94,469,752.33	94,469,752.33
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	172,188,222.02	172,188,222.02
2.期初账面价值	210,304,495.42	210,304,495.42

其他说明：

## 15、无形资产

### (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	影视版权	软件	商标及域名	专利许可费及节目改编特许权	游戏版权	合计
一、账面原值：									
1.期初余额	33,157,507.40			21,497,248,205.03	193,314,477.93	3,096,059.03	40,660,377.35	25,851,553.37	21,793,328,180.11
2.本期增加金额				5,289,055,135.23	241,856,763.31	81,235.84		2,069,257.27	5,533,062,391.65

1) 购置				5,289,055 ,135.23	4,641,055 .18	81,235.84		2,069,257 .27	5,295,846 ,683.52
2) 内部研发					237,215,7 08.13				237,215,7 08.13
3) 企业合并增加									
3.本期减少金额				976,488,1 51.57			3,867,924 .53		980,356,0 76.10
1) 处置				976,488,1 51.57					976,488,1 51.57
(2) 其他减少							3,867,924 .53		3,867,924 .53
4.期末余额	33,157,50 7.40			25,809,81 5,188.69	435,171,2 41.24	3,177,294 .87	36,792,45 2.82	27,920,81 0.64	26,346,03 4,495.66
二、累计摊销									
1.期初余额	7,161,570 .42			15,200,62 6,033.52	96,225,59 3.67	2,985,996 .13	25,277,00 3.45	17,376,82 6.97	15,349,65 3,024.16
2.本期增加金额	676,683.8 2			4,960,219 ,659.90	39,657,95 9.70	32,525.47	4,412,055 .37	4,449,476 .79	5,009,448 ,361.05
1) 计提	676,683.8 2			4,960,219 ,659.90	39,657,95 9.70	32,525.47	4,412,055 .37	4,449,476 .79	5,009,448 ,361.05
3.本期减少金额				976,488,1 51.57			1,648,322 .71		978,136,4 74.28
1) 处置				976,488,1 51.57					976,488,1 51.57
(2) 其他减少							1,648,322 .71		1,648,322 .71
4.期末余额	7,838,254 .24			19,184,35 7,541.85	135,883,5 53.37	3,018,521 .60	28,040,73 6.11	21,826,30 3.76	19,380,96 4,910.93
三、减值准备									
1.期初余额									
2.本期增加金额									
1) 计提									
3.本期减少金额									

1) 处置									
4.期末余额									
四、账面价值									
1.期末账面价值	25,319,253.16			6,625,457,646.84	299,287,687.87	158,773.27	8,751,716.71	6,094,506.88	6,965,069,584.73
2.期初账面价值	25,995,936.98			6,296,622,171.51	97,088,884.26	110,062.90	15,383,373.90	8,474,726.40	6,443,675,155.95

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 1.05%。

## 16、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
云平台建设项目	232,522,753.24	4,692,954.89			237,215,708.13			
智慧视听项目		98,662,331.53						98,662,331.53
游戏自研项目		3,170,414.70						3,170,414.70
合计	232,522,753.24	106,525,701.12			237,215,708.13			101,832,746.23

其他说明：

芒果 TV 智慧视听媒体服务平台项目（以下简称智慧视听项目）为快乐阳光募投资金配套项目，项目旨在通过强化基础服务能力、智能化内容生产管理、精细化视听媒体运营、前沿化视听体验探索、创新化业务应用板块、“4K+5G”高清智能制作等方式，搭建国内领先的智慧视听媒体服务平台，提升公司核心竞争力与品牌知名度。

智慧视听项目于 2020 年规划，在 2022 年 3 月 25 日经过快乐阳光技术委员会会议批准整体立项。自 2022 年 3 月起，与项目相关的符合资本化条件的支出计入开发支出，前期调研阶段的费用直接计入当期损益。

## 17、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
租入房屋建筑物改建及装修项目	113,847,481.21	4,977,912.59	30,750,598.75		88,074,795.05
合计	113,847,481.21	4,977,912.59	30,750,598.75		88,074,795.05

其他说明：

## 18、递延所得税资产/递延所得税负债

### (1) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	69,703,920.25	37,086,125.59
可抵扣亏损	830,187,037.45	453,456,947.42
合计	899,890,957.70	490,543,073.01

## (2) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2022 年		16,360,098.46	
2023 年	33,995,918.61	34,007,431.00	
2024 年	383,268.85	383,268.85	
2025 年	39,666,144.36	40,704,936.96	
2026 年	352,766,517.40	362,001,212.15	
2027 年	403,375,188.23		
合计	830,187,037.45	453,456,947.42	

其他说明：

## 19、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备及工程款	35,017,190.95		35,017,190.95	1,260,178.59		1,260,178.59
合计	35,017,190.95		35,017,190.95	1,260,178.59		1,260,178.59

其他说明：

## 20、短期借款

### (1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	1,018,145,573.43	
信用借款-本金	39,731,500.00	39,731,500.00
信用借款-利息	55,403.37	55,403.37
合计	1,057,932,476.80	39,786,903.37

短期借款分类的说明：质押借款系期末已贴现未终止确认小型商业银行的银行承兑汇票及商业承兑汇票。

## 21、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	403,807,532.47	349,649,263.65
银行承兑汇票	1,237,194,311.78	571,855,441.26
合计	1,641,001,844.25	921,504,704.91

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

## 22、应付账款

### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
工程设备及货物采购款	4,836,096,826.84	4,960,935,241.83
合计	4,836,096,826.84	4,960,935,241.83

### (2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
第一名	53,715,637.77	未到结算期
第二名	50,943,396.23	未到结算期
第三名	50,395,471.69	未到结算期
第四名	49,111,077.45	未到结算期
第五名	42,117,006.78	未到结算期
第六名	40,658,279.84	未到结算期
合计	286,940,869.76	

其他说明：

## 23、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	295,622,176.66	551,341,131.10
影视剧联合投资制片款	84,061,093.91	103,960,965.03
会员服务	665,056,892.14	671,991,967.72
合计	1,044,740,162.71	1,327,294,063.85

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

## 24、应付职工薪酬

### (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	979,215,617.98	1,585,230,181.30	1,576,513,479.51	987,932,319.77
二、离职后福利-设定提存计划	559,049.11	45,323,448.70	45,403,697.71	478,800.10
三、辞退福利	619,447.11	9,659,771.08	9,768,991.80	510,226.39
合计	980,394,114.20	1,640,213,401.08	1,631,686,169.02	988,921,346.26

**(2) 短期薪酬列示**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	977,941,723.31	1,476,637,180.65	1,468,983,332.07	985,595,571.89
2、职工福利费	6,280.00	46,887,370.82	46,893,650.82	
3、社会保险费	279,871.18	27,815,102.22	27,844,027.97	250,945.43
其中：医疗保险费	259,228.70	22,858,219.09	22,884,351.25	233,096.54
工伤保险费	13,070.72	1,551,201.19	1,552,647.86	11,624.05
生育保险费	7,571.76	324,424.98	325,771.90	6,224.84
其他商业保险	0.00	3,081,256.96	3,081,256.96	0.00
4、住房公积金	185,891.00	28,751,191.24	28,586,625.24	350,457.00
5、工会经费和职工教育经费	801,852.49	5,139,336.37	4,205,843.41	1,735,345.45
合计	979,215,617.98	1,585,230,181.30	1,576,513,479.51	987,932,319.77

**(3) 设定提存计划列示**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	541,346.63	43,549,220.97	43,627,037.67	463,529.93
2、失业保险费	17,702.48	1,774,227.73	1,776,660.04	15,270.17
合计	559,049.11	45,323,448.70	45,403,697.71	478,800.10

其他说明：

**25、应交税费**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	9,265,812.82	18,212,095.97
企业所得税	58,276.74	58,276.74
个人所得税	36,167,891.54	12,409,994.97
城市维护建设税	416,197.31	1,082,825.71
印花税	1,985,402.35	2,101,365.54
教育费附加	323,376.98	773,440.32
文化事业建设费	152,478,937.95	88,789,083.88
其他税费	2,866,410.18	47,506.59
合计	203,562,305.87	123,474,589.72

其他说明：

**26、其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	130,945,241.48	149,086,160.61
合计	130,945,241.48	149,086,160.61

## (1) 其他应付款

## 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
往来款	101,256,645.96	125,133,366.15
押金保证金	29,688,595.52	23,952,794.46
合计	130,945,241.48	149,086,160.61

## 2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
第一名	3,795,134.25	未到结算期
第二名	3,679,057.92	未到结算期
第三名	3,000,000.00	未到结算期
合计	10,474,192.17	

其他说明：

## 27、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	51,183,707.98	43,098,562.04
合计	51,183,707.98	43,098,562.04

其他说明：

## 28、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
物流配送费用	1,526,603.47	2,219,436.05
待转销项税额	79,144,115.55	106,144,514.31
入网合作费	12,388,033.97	12,861,922.09
已背书转让未终止确认票据[注]		210,748,000.00
其他	12,592,389.26	7,061,685.54
合计	105,651,142.25	339,035,557.99

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额
------	----	------	------	------	------	------	---------	-------	------	------



合计												

其他说明：

[注]已背书转让未终止确认票据系期末已背书未终止确认小型商业银行的银行承兑汇票。

## 29、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁房屋及建筑物	131,515,067.86	169,643,622.50
合计	131,515,067.86	169,643,622.50

其他说明：

## 30、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	9,038,875.00	13,815,868.00	未决诉讼预计赔偿
合计	9,038,875.00	13,815,868.00	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

## 31、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	45,517,771.81	14,247,547.17	16,989,321.21	42,775,997.77	与资产及收益相关政府补助
合计	45,517,771.81	14,247,547.17	16,989,321.21	42,775,997.77	

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
文化产业发展专项资金	19,943,986.81			8,705,958.32			11,238,028.49	与资产相关
青春芒果夜项目补助	8,733,333.33			4,599,999.99			4,133,333.34	与资产相关
芒果线下沉浸体验项目	3,000,000.00			765,957.48			2,234,042.52	与资产相关
快乐购供应链城市共同配送体系项目	2,383,002.83			100,000.00			2,283,002.83	与资产相关
马栏山招商引资和产业发展项目投资	2,292,001.06			647,993.65			1,644,007.41	与资产相关

支持								
创新型省份建设专项资金	2,000,000.00						2,000,000.00	与资产相关
移动互联网产业发展专项资金	969,999.90			953,333.40			16,666.50	与资产相关
现代物流业发展专项资金	935,329.52			40,229.22			895,100.30	与资产相关
省级文化事业发展引导资金	333,333.52			333,333.52				与资产相关
网络视听节目精品创作传播工程	114,000.00			72,000.00			42,000.00	与资产相关
现代服务业发展专项资金	60,000.00			60,000.00				与资产相关
第二批现代服务业发展专项资金—芒果 TV 移动客户端	20,000.00			20,000.00				与资产相关
演播录制棚租赁补贴款		10,000,000.00					10,000,000.00	与资产相关
重点动画项目扶持款		707,547.17					707,547.17	与资产相关
芒果 TV 国际融媒体传播项目	2,059,800.00			-73,533.32			2,133,333.32	与收益相关
湖南省文化事业引导资金补助	957,333.33			284,000.01			673,333.32	与收益相关
芒果 TV 智能首页推送项目	766,666.67			100,000.00			666,666.67	与收益相关
芒果 TV 高新互动视频创作平台项目	115,000.00			30,000.00			85,000.00	与收益相关
芒果 TV 国际 APP 海外拓展项目		3,000,000.00					3,000,000.00	与收益相关
芒果 TV 国际 APP 文化国风专区项目		540,000.00					540,000.00	与收益相关
其他	833,984.84			350,048.94			483,935.90	与资产相

								关
小计	45,517,771.81	14,247,547.17		16,989,321.21			42,775,997.77	

其他说明：

### 32、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	1,870,720,815.00						1,870,720,815.00

其他说明：

### 33、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	9,238,122,065.71	302,411,028.49		9,540,533,094.20
其他资本公积	6,264,437.84			6,264,437.84
合计	9,244,386,503.55	302,411,028.49		9,546,797,532.04

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

资本溢价（股本溢价）本期增加系少数股东对控股子公司小芒电子商务有限责任公司增资形成，具体详见本财务报表附注九、2之说明。

### 34、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损益的其他综合收益	-13,783.18	171,220.08				171,220.08		157,436.90
外币财务报表折算差额	-13,783.18	171,220.08				171,220.08		157,436.90
其他综合收益合计	-13,783.18	171,220.08				171,220.08		157,436.90

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

## 35、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	105,025,383.29	21,083,553.92		126,108,937.21
合计	105,025,383.29	21,083,553.92		126,108,937.21

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

法定盈余公积本期增加系按母公司净利润的 10% 计提。

## 36、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整后期初未分配利润	5,746,281,439.57	3,881,526,167.30
加：本期归属于母公司所有者的净利润	1,824,925,935.93	2,114,090,171.85
减：提取法定盈余公积	21,083,553.92	17,885,823.15
应付普通股股利	243,193,705.95	231,449,076.43
期末未分配利润	7,306,930,115.63	5,746,281,439.57

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润元。

## 37、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	13,688,381,175.77	9,053,332,034.45	15,335,407,048.03	9,896,297,197.78
其他业务	15,958,536.54	13,701,456.54	20,456,434.04	9,165,573.04
合计	13,704,339,712.31	9,067,033,490.99	15,355,863,482.07	9,905,462,770.82

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2	合计
商品类型	13,692,986,477.44		13,692,986,477.44
其中：			
芒果 TV 互联网视频业务	10,417,661,860.99		10,417,661,860.99
新媒体互动娱乐内容	1,118,058,249.34		1,118,058,249.34

制作与运营			
内容电商	2,136,369,043.68		2,136,369,043.68
其他	20,897,323.43		20,897,323.43
按经营地区分类	13,692,986,477.44		13,692,986,477.44
其中：			
湖南省内	3,236,331,686.33		3,236,331,686.33
其他地区	10,456,654,791.11		10,456,654,791.11
市场或客户类型			
其中：			
合同类型			
其中：			
按商品转让的时间分类	13,692,986,477.44		13,692,986,477.44
其中：			
在某一时点确认收入	7,057,966,158.34		7,057,966,158.34
在某一时段内确认收入	6,635,020,319.10		6,635,020,319.10
按合同期限分类			
其中：			
按销售渠道分类			
其中：			
合计			

与履约义务相关的信息：

其中与客户之间的合同产生的收入 13,692,986,477.44 元。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 960,679,068.80 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

其他说明：

### 38、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	182,749.05	178,896.89
城市维护建设税	13,948,585.41	12,005,462.97
教育费附加	10,016,630.23	8,610,998.23
房产税	728,127.45	662,834.77
土地使用税	304,072.27	294,816.00
车船使用税	41,563.15	34,420.00
印花税	1,485,561.97	5,092,020.91
文化事业建设费	63,689,854.06	
其他	5,789.83	13,040.75

合计	90,402,933.42	26,892,490.52
----	---------------	---------------

其他说明：

### 39、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬及人工成本	608,608,837.08	732,215,078.75
折旧与摊销	11,377,513.71	12,874,964.32
广告宣传费	1,087,258,876.38	1,385,934,490.67
入网合作费	35,562,482.84	50,041,434.51
办公差旅费	14,986,093.99	27,363,866.16
节目制作费用	9,674,917.32	22,105,723.12
渠道销售运营拓展费用	390,480,869.67	195,904,288.97
其他	21,939,418.36	42,888,366.14
合计	2,179,889,009.35	2,469,328,212.64

其他说明：

### 40、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬及人工费用	446,229,549.51	467,964,670.43
折旧、摊销费	60,238,161.98	63,382,058.67
法务费用	9,346,418.21	11,964,048.12
办公及后勤服务费	66,449,942.90	104,503,482.74
中介机构费用	14,249,003.73	13,626,103.94
业务招待费	1,857,431.67	2,749,458.11
其他	25,572,917.86	31,744,789.77
合计	623,943,425.86	695,934,611.78

其他说明：

### 41、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬及人工费用	74,149,719.55	121,946,092.84
折旧、摊销费	15,548,111.63	15,098,549.93
技术服务费	140,783,980.32	129,004,804.77
其他	4,244,386.98	5,941,955.86
合计	234,726,198.48	271,991,403.40

其他说明：

### 42、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
贷款利息支出	2,022,222.95	2,630,663.17
未终止确认票据贴现利息支出	8,626,569.06	

减：利息收入	188,926,813.85	125,145,189.95
手续费	33,103,944.60	16,108,222.86
租赁负债利息费用	9,301,906.56	5,819,271.54
汇兑损益	4,409,147.02	-623,304.79
合计	-131,463,023.66	-101,210,337.17

其他说明：

#### 43、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	16,648,854.52	8,478,530.55
与收益相关的政府补助	29,499,336.70	27,521,238.14
代扣个人所得税手续费返还	5,238,150.50	3,750,717.93
增值税加计扣除	67,821,646.01	83,583,732.93
合计	119,207,987.73	123,334,219.55

#### 44、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-2,576,746.69	999,547.86
处置长期股权投资产生的投资收益		771,197.65
债务重组收益	27,219,600.00	
不享有版权的影视剧投资收益		1,193,136.19
理财产品收益	119,290,763.72	34,265,617.23
终止确认票贴现利息支出	-10,956,907.95	
合计	132,976,709.08	37,229,498.93

其他说明：

#### 45、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-1,172,763.74	-990,116.77
应收账款坏账损失	-116,896,580.98	-40,907,026.53
应收票据减值损失	-23,151.77	
其他流动资产-发放贷款减值损失		-2,024,723.79
合计	-118,092,496.49	-43,921,867.09

其他说明：

#### 46、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-20,684,658.52	-59,299,155.29
三、长期股权投资减值损失	-17,181,905.95	

十二、合同资产减值损失	-3,213,575.08	-8,787,239.21
十三、其他	-8,659,735.00	
合计	-49,739,874.55	-68,086,394.50

其他说明：

#### 47、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
长期资产处置收益	891,438.70	-85,941.70
合计	891,438.70	-85,941.70

#### 48、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
无需支付款项	5,290,663.40	1,994,903.35	5,290,663.40
维权收入	37,208,566.67	18,826,660.47	37,208,566.67
其他	3,121,425.29	1,028,932.95	3,121,425.29
合计	45,620,655.36	21,850,496.77	45,620,655.36

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否 影响当年 盈亏	是否特殊 补贴	本期发生 金额	上期发生 金额	与资产相 关/与收益 相关

其他说明：

#### 49、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	8,291.60	2,046,319.26	8,291.60
非流动资产毁损报废损失	84,224.80	183,897.04	84,224.80
赔偿支出	4,085,013.49	20,277,175.00	4,085,013.49
其他	207,461.11	20,792,878.66	207,461.11
合计	4,384,991.00	43,300,269.96	4,384,991.00

其他说明：

#### 50、所得税费用

##### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	120,303.42	4,357.00



合计	120,303.42	4,357.00
----	------------	----------

## (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	1,766,287,106.70
按法定/适用税率计算的所得税费用	441,571,776.68
子公司适用不同税率的影响	-544,902,968.23
调整以前期间所得税的影响	119,436.49
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,511,531.56
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-2,861,456.07
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	104,681,982.99
所得税费用	120,303.42

其他说明：

## 51、现金流量表项目

### (1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	43,406,417.18	32,578,704.81
利息收入	188,926,813.85	125,145,189.95
维权收入	37,208,566.67	18,826,660.47
往来款和其他	25,467,502.38	18,587,427.72
合计	295,009,300.08	195,137,982.95

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

### (2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付各项费用	1,616,249,384.77	1,920,961,411.48
银行手续费	44,365,733.65	16,108,222.86
往来款和其他	4,092,045.79	58,023,952.39
合计	1,664,707,164.21	1,995,093,586.73

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

### (3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回理财产品	14,093,790,618.76	5,326,000,000.00
理财产品收益	119,290,763.72	34,265,617.23
不享有版权的版权投资收到的收益		1,193,136.18

快乐通宝往来款		130,000,000.00
合计	14,213,081,382.48	5,491,458,753.41

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

#### (4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品	13,371,990,000.00	8,736,000,000.00
合计	13,371,990,000.00	8,736,000,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

#### (5) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
租赁付款额	64,204,383.75	64,826,084.84
支付中介融资费用		1,000,323.87
合计	64,204,383.75	65,826,408.71

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

## 52、现金流量表补充资料

### (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	1,766,166,803.28	2,114,479,715.08
加：资产减值准备	167,832,371.04	112,008,261.59
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	40,912,200.90	43,223,108.33
使用权资产折旧	65,087,069.79	52,187,591.16
无形资产摊销	5,009,448,361.05	4,791,099,179.27
长期待摊费用摊销	30,750,598.75	19,340,593.74
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-891,438.70	85,941.70
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	84,224.80	183,897.04
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）		
财务费用（收益以“－”号填列）	24,359,845.59	7,826,629.92
投资损失（收益以“－”号填列）	-132,976,709.08	-37,229,498.93
递延所得税资产减少（增加以		

“—”号填列)		
递延所得税负债增加(减少以“—”号填列)		
存货的减少(增加以“—”号填列)	68,730,203.61	-88,521,247.99
经营性应收项目的减少(增加以“—”号填列)	-1,261,061,702.77	-1,337,314,454.99
经营性应付项目的增加(减少以“—”号填列)	62,260,204.96	203,751,973.07
其他	-5,289,055,135.23	-5,319,320,806.62
经营活动产生的现金流量净额	551,646,897.99	561,800,882.37
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	9,662,326,347.98	6,911,377,914.18
减: 现金的期初余额	6,911,377,914.18	5,314,463,484.01
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	2,750,948,433.80	1,596,914,430.17

## (2) 现金和现金等价物的构成

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	9,662,326,347.98	6,911,377,914.18
其中: 库存现金	70,509.61	42,803.61
可随时用于支付的银行存款	9,639,953,688.75	6,890,884,946.24
可随时用于支付的其他货币资金	22,302,149.62	20,450,164.33
三、期末现金及现金等价物余额	9,662,326,347.98	6,911,377,914.18

其他说明:

期末银行存款余额中 22,600,000.00 元因诉讼冻结、20,888.80 元系保证金使用受到限制。

期末其他货币资金中第三方平台保证金 1,742,137.61 元使用受到限制。

## 53、所有权或使用权受到限制的资产

单位: 元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	24,363,026.41	诉讼冻结款、保证金及第三方平台账户保证金
应收票据	1,024,395,661.37	已背书或贴现未到期的票据
合计	1,048,758,687.78	

其他说明:

## 54、外币货币性项目

### (1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			5,565,395.49
其中：美元	798,757.50	6.9646	5,563,026.48
欧元			
港币	2,651.98	0.8933	2,369.01
应收账款			5,414,529.23
其中：美元	777,435.78	6.9646	5,414,529.23
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
应付账款	11,988,641.95	6.9646	83,496,095.72

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

## 55、政府补助

### (1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
文化产业发展专项资金	8,705,958.32	其他收益	8,705,958.32
青春芒果夜项目补助	4,599,999.99	其他收益	4,599,999.99
芒果线下沉浸体验项目	765,957.48	其他收益	765,957.48
快乐购供应链城市共同配送体系项目	100,000.00	其他收益	100,000.00
马栏山招商引资和产业发展项目投资支持	647,993.65	其他收益	647,993.65
移动互联网产业发展专项资金	953,333.40	其他收益	953,333.40
现代物流业发展专项资金	40,229.22	其他收益	40,229.22
省级文化事业发展引导资金	333,333.52	其他收益	333,333.52
网络视听节目精品创作传播工程	72,000.00	其他收益	72,000.00
现代服务业发展专项资金	60,000.00	其他收益	60,000.00
第二批现代服务业发展专项	20,000.00	其他收益	20,000.00

资金—芒果 TV 移动客户端			
其他	350,048.94	其他收益	350,048.94
芒果 TV 国际融媒体传播项目	-73,533.32	其他收益	-73,533.32
湖南省文化事业引导资金补助	284,000.01	其他收益	284,000.01
芒果 TV 智能首页推送项目	100,000.00	其他收益	100,000.00
芒果 TV 高新互动视频创作平台项目	30,000.00	其他收益	30,000.00
文化产业发展补贴奖励资金	7,900,000.00	其他收益	7,900,000.00
企业纾困稳经济运行补贴	7,005,106.00	其他收益	7,005,106.00
项目补贴资金	4,751,509.44	其他收益	4,751,509.44
文化出口奖励	2,000,000.00	其他收益	2,000,000.00
稳岗补贴	1,861,986.32	其他收益	1,861,986.32
企业稳工稳产社保补贴	1,167,382.00	其他收益	1,167,382.00
企业科技创新团队奖金	1,000,000.00	其他收益	1,000,000.00
发明专利奖	900,000.00	其他收益	900,000.00
电子商务产业发展专项资金	870,000.00	其他收益	870,000.00
经济发展奖励	360,000.00	其他收益	360,000.00
第七届网络原创视听节目大赛奖金	349,056.60	其他收益	349,056.60
精神文明建设“五个一”工程奖	150,000.00	其他收益	150,000.00
服务外包产业专项资金	150,000.00	其他收益	150,000.00
一次性留工培训补助款	107,894.99	其他收益	107,894.99
财政扶持资金	101,000.00	其他收益	101,000.00
企业发展奖励资金	100,000.00	其他收益	100,000.00
其他	384,934.66	其他收益	384,934.66

## (2) 政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：

## 八、合并范围的变更

### 1、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

### 2、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	认缴出资额	出资比例
长沙市星芒艺人文化传播合伙企业（有限合伙）[注 1]	设立	2022 年 2 月 23 日	20,000.00	20%

长沙市星之芒娱乐传媒有限公司 [注 1]	设立	2022 年 3 月 21 日	20,800.00	20.80%
长沙市星芒互娱传媒合伙企业 (有限合伙) [注 1]	设立	2022 年 4 月 7 日	9,921,000.00	99.21%
湖南沉浸科技有限公司[注 2]	设立	2022 年 8 月 11 日	10,000,000.00	100%

[注 1]长沙市星芒艺人文化传播合伙企业、长沙市星之芒娱乐传媒有限公司、长沙市星芒互娱传媒合伙企业（有限合伙）未实际出资。

[注 2] 湖南沉浸科技有限公司实际出资 2,880,000.00 元。

## 九、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
上海快乐购企业发展有限公司	上海	上海	商业		100.00%	设立
上海快乐讯广告传播有限公司	上海	上海	商业		100.00%	设立
道格云商（湖南）贸易有限责任公司	长沙	长沙	商业		100.00%	设立
芒果生活（湖南）电子商务有限责任公司	长沙	长沙	商业		100.00%	设立
快乐购(湖南)供应链管理有限公司	长沙	长沙	仓储		100.00%	非同一控制下企业合并
上海美蜜贸易有限公司	上海	上海	商业		100.00%	设立
我是大美人全球购贸易有限公司	上海	香港	商业		100.00%	设立
湖南芒果车之家汽车销售有限公司	长沙	长沙	商业		51.00%	设立
快乐购有限责任公司	长沙	长沙	商业	100.00%		设立
快乐阳光公司	长沙	长沙	视频	100.00%		同一控制下企业合并
芒果娱乐公司	长沙	长沙	影视		100.00%	同一控制下企业合并
芒果影视公司	长沙	长沙	影视		100.00%	同一控制下企业合并
芒果互娱公司	上海	上海	游戏		100.00%	同一控制下企业合并
天娱传媒公司	上海	上海	影视	100.00%		同一控制下企业合并
浙江东阳天娱影视文化有限公司	浙江	浙江	影视		100.00%	同一控制下企业合并
湖南天娱影视制作有限公司	长沙	长沙	影视		100.00%	同一控制下企业合并

北京天娱传媒有限公司	北京	北京	音乐		100.00%	同一控制下企业合并
海南天娱传媒有限公司	海南	海南	文化传媒		100.00%	设立
北京快乐芒果文化传媒有限公司	北京	北京	文化传媒		100.00%	同一控制下企业合并
霍尔果斯快乐阳光传媒有限公司	霍尔果斯	霍尔果斯	文化传媒		100.00%	同一控制下企业合并
湖南快乐芒果互娱科技有限公司	长沙	长沙	游戏		100.00%	同一控制下企业合并
上海芒果宇宙文化传媒有限公司	上海	上海	游戏		100.00%	设立
快乐阳光星芒互动娱乐传媒有限公司	海口	海口	商业		100.00%	设立
快乐阳光红芒教育科技有限公司	长沙	长沙	商业		100.00%	设立
小芒电子商务有限责任公司	长沙	长沙	商业		66.67%	设立
快乐阳光（香港）传媒有限公司	香港	香港	商业		100.00%	设立
深圳市中赫博奥科技发展有限公司	长沙	深圳	游戏		100.00%	非同一控制下企业合并
湖南沉浸科技有限公司	长沙	长沙	广告		100.00%	设立
长沙市星芒艺人文化传播合伙企业	长沙	长沙	商业		20.00%	设立
长沙市星之芒娱乐传媒有限公司	长沙	长沙	商业		20.80%	设立
长沙市星芒互娱传媒合伙企业（有限合伙）	长沙	长沙	商业		99.21%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

## （2）重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
小芒电子商务有限责任公司	33.33%	-51,176,930.92		-67,587,959.40
湖南芒果车之家汽车销售有限公司	49.00%	-7,582,201.74		23,181,684.10

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

## (3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
小芒电子商务有限公司	308,110,516.20	926,595.24	309,037,111.44	511,800,989.65		511,800,989.65	76,397,426.72	380,034.88	76,777,461.60	319,863,306.60		319,863,306.60
湖南芒果车之家汽车销售有限公司	186,926,763.42	16,193,386.10	203,120,149.52	150,606,200.35	5,204,389.76	155,810,590.11	278,910,162.12	20,051,233.70	298,961,395.82	230,291,484.49	5,886,470.82	236,177,955.31

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
小芒电子商务有限公司	680,133,769.80	-245,678,033.21	-245,678,033.21	-200,830,560.22	247,298,093.03	-281,426,107.65	-281,426,107.65	-161,993,395.20
湖南芒果车之家汽车销售有限公司	563,431,427.14	-15,473,881.10	-15,473,881.10	47,962,141.19	1,008,991,707.33	915,674.90	915,674.90	50,575,124.22

其他说明：

## 2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

## (1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

子公司名称	变动时间	变动前持股比例	变动后持股比例
小芒电子商务有限公司	2022年6月20日	100.00%	66.67%

## (2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
--现金	286,000,000.00
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	286,000,000.00
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	-16,411,028.49
差额	302,411,028.49
其中：调整资本公积	302,411,028.49
调整盈余公积	
调整未分配利润	



其他说明：

### 3、在合营安排或联营企业中的权益

#### (1) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	4,123,864.73	23,882,517.37
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-2,576,746.69	999,547.86
--综合收益总额	-2,576,746.69	999,547.86

其他说明：

## 十、与金融工具相关的风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

#### (一) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

##### 1. 信用风险管理实务

##### (1) 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

##### (2) 违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1) 债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

##### 2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本财务报表附注七 4、七 7、七 9 之说明。

#### 4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

##### (1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

##### (2) 应收款项

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至 2022 年 12 月 31 日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的 36.71%（2021 年 12 月 31 日：53.39%）源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

#### (二) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

#### 金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
短期借款	1,057,932,476.80	1,058,796,992.31	1,058,796,992.31		
应付票据	1,641,001,844.25	1,641,001,844.25	1,641,001,844.25		
应付账款	4,836,096,826.84	4,836,096,826.84	4,836,096,826.84		
其他应付款	130,945,241.48	130,945,241.48	130,945,241.48		
租赁负债（含一年内到期）	182,698,775.84	202,746,787.27	59,391,064.82	78,056,864.66	65,298,857.79
小 计	7,848,675,165.21	7,869,587,692.15	7,726,231,969.70	78,056,864.66	65,298,857.79

（续上表）

项 目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
短期借款	39,786,903.37	41,628,749.86	41,628,749.86		
应付票据	921,504,704.91	921,504,704.91	921,504,704.91		
应付账款	4,960,935,241.83	4,960,935,241.83	4,960,935,241.83		
其他应付款	149,086,160.61	149,086,160.61	149,086,160.61		
其他流动负债	210,748,000.00	210,748,000.00	210,748,000.00		

租赁负债（含一年内到期）	212,742,184.54	237,923,303.74	44,757,856.68	113,422,811.81	79,742,635.25
小计	6,494,803,195.26	6,521,826,160.95	6,328,660,713.89	113,422,811.81	79,742,635.25

### (三) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

#### 1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司借款都系固定利率，借款利率波动不会对公司的利润总额和股东权益产生重大的影响。

#### 2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司于中国内地经营，且主要活动以人民币计价。因此，本公司所承担的外汇变动市场风险不重大。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本财务报表附注七、54 之说明。

## 十一、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		2,695,000,000.00		2,695,000,000.00
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		2,695,000,000.00		2,695,000,000.00
（3）衍生金融资产		2,695,000,000.00		2,695,000,000.00
（二）应收款项融资			48,185,442.19	48,185,442.19
持续以公允价值计量的资产总额		2,695,000,000.00	48,185,442.19	2,743,185,442.19
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

### 2、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于在活跃市场中有类似产品报价的交易性金融资产，其公允价值以其类似产品在活跃市场中的报价确定。

### 3、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司应收款项融资系由较高信用等级商业银行承兑的银行承兑汇票，在活跃市场中没有报价，成本代表了对公允价值的最佳估计。

## 十二、关联方及关联交易

### 1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
芒果传媒有限公司	中国	广播电视节目策划、制作、经营；法律法规允许的资产管理与投资；广告策划、制作、经营。	2,050,000,000.00	56.09%	56.09%

本企业的母公司情况的说明

芒果传媒有限公司持有本公司 56.09% 的股份，成立于 2007 年 7 月 10 日，注册资本 205,000 万元，注册地址及主要经营地为长沙市开福区金鹰影视文化城。湖南广播影视集团有限公司持有芒果传媒有限公司 100% 的股权。芒果传媒有限公司经营范围为广播电视节目策划、制作、经营；以自有资金开展文化、体育、娱乐、媒体、科技、互联网等行业的投资（不得从事吸收存款、集资收款、受托贷款、发行票据、发放贷款等国家金融监管及财政信用业务）；广告策划、制作、经营；多媒体技术开发、经营。

本企业最终控制方是湖南省国有文化资产监督管理委员会。

其他说明：

### 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注七之说明。

### 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注七之说明。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
上海妈妈觅呀互网络科技有限公司	联营企业
天津阳光美创科技有限公司	联营企业

其他说明：

### 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
湖南广播电视台卫视频道	受同一实际控制人控制
湖南天娱广告有限公司	受同一实际控制人控制
韵洪传播科技（广州）有限公司[注 1]	受同一实际控制人控制
湖南广播影视集团有限公司[注 2]	受同一实际控制人控制
湖南广播影视集团有限公司下属单位[注 3]	受同一实际控制人控制
湖南广播电视台	受同一实际控制人控制
湖南广播电视台下属单位[注 4]	受同一实际控制人控制
湖南电广传媒股份有限公司下属单位（除韵洪）[注 5]	受同一实际控制人控制
芒果传媒有限公司及下属单位[注 6]	受同一实际控制人控制
潇湘电影集团有限公司[注 7]	受同一实际控制人控制
咪咕文化科技有限公司[注 8]	关键管理人员重大影响的公司

其他说明：

[注 1]韵洪传播科技（广州）有限公司包括北京韵洪万豪广告有限公司、上海韵洪广告有限公司

[注 2] 湖南广播影视集团有限公司包括湖南广播影视集团卫视频道分公司

[注 3]湖南广播影视集团有限公司下属单位包括湖南风芒传媒有限公司、湖南公共传媒有限公司、湖南经视马栏花开传媒有限公司、湖南马栏山上传媒有限公司、金色光芒文化有限公司、湖南金峰音像出版社有限公司、长沙芒果影城电影院学生店有限公司、湖南创新娱乐传媒有限公司、湖南电视剧传媒有限公司、湖南广播电视后勤管理服务有限公司、湖南湘广物业管理有限公司、湖南广电国际传媒有限公司、湖南国际会展中心有限公司、湖南国际会展中心管理有限公司、乐田娱乐（湖南）有限公司、湖南快乐先锋传媒有限公司、湖南快乐先锋茶文化传媒有限公司、湖南快乐垂钓发展有限公司、深圳市九指天下科技有限公司、湖南平安精灵传媒有限公司

[注 4]湖南广播电视台下属单位包括湖南广播电视台各频道（除卫视频道）、湖南广播电视台广播传媒中心、湖南广播电视台后勤保障中心、上海湘芒果文化投资有限公司

[注 5]湖南广电传媒股份有限公司下属单位包括湖南金鹰城置业有限公司、湖南圣爵菲斯投资有限公司、上海久游网络科技有限公司、长沙世界之窗有限公司、湖南芒果文旅投资有限公司

[注 6]芒果传媒有限公司及下属单位包括芒果传媒有限公司、湖南芒果幻视科技有限公司、湖南快乐通宝小额贷款有限公司、湖南金鹰卡通传媒有限公司、湖南平安小精灵文化发展有限公司

[注 7]潇湘电影集团有限公司包括湖南当燃影业有限公司、湖南潇影互动娱乐传媒有限公司、湖南潇影文化产业投资有限公司

[注 8]咪咕文化科技有限公司包含咪咕视讯科技有限公司、咪咕新空文化科技（厦门）有限公司、咪咕数字传媒有限公司、咪咕音乐有限公司、咪咕互动娱乐有限公司

## 5、关联交易情况

### （1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
韵洪传播科技（广州）有限公司	广告代理	185,263,301.58	233,120,000.00	否	209,219,140.92
湖南广播电视台	运营商增值分成、品牌许可使用权、节目使用费	1,674,491.61	4,000,000.00	否	3,805,031.40
湖南广播电视台下属单位	宣传推广、艺人经纪、节目制作、场馆展览及配套服务、商品采购、广告代理	526,415.09	3,100,000.00	否	68,743,054.93
湖南广播电视台卫视频道	宣传推广、艺人经纪、接受劳务、版权			否	1,724,905.65
上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	商品销售、供应商收费	547,062.50		是	1,360,895.71
咪咕文化科技有限公司	带宽、版权采购、广告费、采购商品	58,600,167.19	83,340,000.00	否	36,872,709.67
湖南广播影视集团有限公司	版权采购、运营商分成、宣传推	550,699,612.49	660,000,000.00	否	732,959,163.69

	广、广告代理				
湖南电广传媒股份有限公司下属单位	运营商分成、食宿费用、商品采购、场地费	7,748,967.46	8,500,000.00	否	12,498,312.87
芒果传媒有限公司及下属单位	艺人经纪、技术费用、接受劳务	12,128,629.83	7,270,000.00	是	24,809,356.57
湖南天娱广告有限公司	广告代理、入网合作费	2,698,445.39	97,360,000.00	否	77,336,094.65
潇湘电影集团有限公司	版权采购	158,491,887.45	2,000,000.00	是	1,769,911.50
湖南广播影视集团有限公司下属单位	商品采购、节目制作、宣传推广、版权采购、广告代理	79,745,561.94	36,000,000.00	是	

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
韵洪传播科技（广州）有限公司	广告发布	804,836,021.38	765,968,272.87
湖南广播影视集团有限公司	广告发布、发行收入、宣传推广	775,519,960.53	1,684,145,199.13
湖南广播电视台	广告发布、发行收入、商品销售	1,694,883.18	619,469.03
湖南广播电视台卫视频道	发行收入、提供劳务		3,069,701.06
湖南广播电视台下属单位	广告发布，艺人收入、衍生业务、商品销售	3,303,257.24	5,961,199.88
上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	商品销售、供应商收费	642,662.54	146,432.71
咪咕文化科技有限公司	运营商收入、广告发布、会员权益、销售衍生品、商品销售	2,166,512,518.08	1,650,532,231.02
湖南天娱广告有限公司	广告发布、商品销售	29,240,355.34	673,438,735.02
芒果传媒有限公司及下属单位	艺人收入、商品销售、发行收入	1,422,806.62	156,799,987.36
潇湘电影集团有限公司	版权转让	2,005,001.63	185,238.06
湖南广播影视集团有限公司下属单位	艺人收入、版权销售、宣传推广、广告发布、商品销售	19,313,027.94	
湖南电广传媒股份有限公司下属单位	节目制作费	377,358.80	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

## （2）关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
芒果传媒有限公司及下属单位	租赁及物业管理	150,000.00	561,203.27
湖南广播电视台下属单位	租赁及物业管理		4,052,832.85

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
湖南广播影视集团有限公司下属单位	房屋建筑物					20,948,243.47		3,301,840.93		3,361,745.10	
湖南广播电视台下属单位	房屋建筑物						30,072,694.74	559,675.42	2,293,526.45	64,564.85	
湖南电广传媒股份有限公司下属单位	房屋建筑物					11,096,465.56	7,058,274.13	771,933.97	566,308.07	10,308,541.44	

关联租赁情况说明

### （3）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	34,612,300.00	28,980,000.00

## 6、关联方应收应付款项

### （1）应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	湖南广播影视集团有限公司	561,086,053.15		1,039,093,242.60	
应收账款	湖南广播影视集团有限公司下属单位	990,081.81			
应收账款	天津阳光美创科技有限公司	766,557.10	766,557.10	766,557.10	766,557.10
应收账款	韵洪传播科技（广州）有限公司	104,970,272.61		33,794,156.81	
应收账款	咪咕文化科技有限公司	435,996,686.27	21,941,878.57	283,182,835.10	14,159,141.76
应收账款	湖南电广传媒股份有限公司下属单位	4,503.00		4,503.00	

应收账款	湖南广播电视台 下属单位	7,313,220.54		7,618,619.30	
应收账款	湖南天娱广告有 限公司	273,927,032.36		347,838,043.25	
应收账款	芒果传媒有限公 司及下属单位	462,381.60		348,640.12	
应收账款	上海妈妈觅呀互 娱网络科技有限公司	8,310.60	831.06	8,310.60	415.53
应收账款	潇湘电影集团有 限公司	331,400.00		186,352.35	
小计		1,385,856,499.04	22,709,266.73	1,712,841,260.23	14,926,114.39
应收票据	湖南广播影视集 团有限公司			12,000,000.00	
应收票据	咪咕文化科技有 限公司	1,371,194,442.95		661,742,339.23	
应收票据	韵洪传播科技 (广州)有限公 司	50,000,000.00			
小计		1,421,194,442.95		673,742,339.23	
应收款项融资	湖南天娱广告有 限公司			12,000,000.00	
应收款项融资	湖南广播影视集 团有限公司	30,300,000.00		43,200,000.00	
小计		30,300,000.00		55,200,000.00	
预付款项	湖南电广传媒股 份有限公司下属 单位	3,568.00		160,628.95	
预付款项	湖南广播电视台 下属单位			2,515,982.48	
预付款项	天津阳光美创科 技有限公司	6,014,723.96	6,014,723.96	6,014,723.96	6,014,723.96
预付款项	湖南广播影视集 团有限公司			2,264.15	
预付款项	湖南广播影视集 团下属单位	2,617,385.23			
预付款项	上海妈妈觅呀互 娱网络科技有限公司	13,399.99		13,399.99	
预付款项	芒果传媒有限公 司及下属单位	26,493.58		23,893.82	
小计		8,675,570.76	6,014,723.96	8,730,893.35	6,014,723.96
其他应收款	湖南广播电视台 下属单位	756,045.00		1,761,126.00	
其他应收款	湖南电广传媒股 份有限公司下属 单位	1,214,941.00		1,412,441.00	
其他应收款	上海妈妈觅呀互 娱网络科技有限公司	2,329,764.69	2,329,764.69	2,629,764.69	2,629,764.69
其他应收款	湖南广播影视集 团有限公司			100,000.00	
其他应收款	湖南广播影视集 团下属单位	1,005,081.00			
其他应收款	芒果传媒有限公 司及下属单位	928,917.89		921,193.47	
其他应收款	湖南广播电视台	30,000.00		30,000.00	



其他应收款	潇湘电影集团有限公司			50,822.65	
小计		6,264,749.58	2,329,764.69	6,905,347.81	2,629,764.69
合同资产	咪咕文化科技有限公司	530,029,532.96		520,037,950.51	
小计		530,029,532.96		520,037,950.51	
其他流动资产	湖南天娱广告有限公司			707,547.16	
小计				707,547.16	

## (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	韵洪传播科技（广州）有限公司	230,784,237.63	237,264,113.11
应付账款	湖南广播电视台	7,601,886.80	20,290,566.05
应付账款	湖南广播影视集团有限公司	88,018,798.37	97,676,655.77
应付账款	湖南广播影视集团下属单位	3,474,774.03	
应付账款	上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	359,769.40	61,546.13
应付账款	天津阳光美创科技有限公司		24,449.42
应付账款	咪咕文化科技有限公司	41,206,169.39	13,758,167.93
应付账款	湖南电广传媒股份有限公司下属单位	22,000.30	76,946.59
应付账款	湖南广播电视台下属单位		9,404,343.82
应付账款	芒果传媒有限公司及下属单位	78,421.84	1,055,662.29
应付账款	湖南天娱广告有限公司	132,483,303.41	169,921,580.33
应付账款	潇湘电影集团有限公司	47,548,491.26	
小计		551,577,852.43	549,534,031.44
合同负债	湖南广播电视台	1,886,792.45	1,886,792.45
合同负债	咪咕文化科技有限公司	3,628,680.18	2,907,212.61
合同负债	湖南电广传媒股份有限公司下属单位		1,573,712.60
合同负债	湖南天娱广告有限公司	188,679.25	358,490.58
合同负债	芒果传媒有限公司及下属单位		31,720.00
合同负债	湖南广播影视集团下属单位	1,296,394.11	
合同负债	潇湘电影集团有限公司	15,860.00	
合同负债	韵洪传播科技（广州）有限公司	188,452.84	
小计		7,204,858.83	6,757,928.24
其他应付款	湖南电广传媒股份有限公司下属单位	88,384.49	903,112.55
其他应付款	湖南广播电视台	5,667.77	172,249.06
其他应付款	芒果传媒有限公司及下属单位	15,801,134.25	3,798,949.15
其他应付款	湖南广播电视台下属单位	2,373,786.45	5,168,933.76
其他应付款	湖南广播影视集团有限公司	28,051.10	
其他应付款	湖南广播影视集团下属单位	3,542,568.71	
其他应付款	咪咕文化科技有限公司	3,000.00	
小计		21,842,592.77	10,043,244.52
其他流动负债	湖南电广传媒股份有限公司下属单位		5,595,825.03
其他流动负债	湖南广播电视台	113,207.55	

其他流动负债	湖南广播电视台下属单位		12,506,214.32
其他流动负债	咪咕文化科技有限公司		210,754,333.88
其他流动负债	湖南天娱广告有限公司	11,320.75	
小 计		124,528.30	228,856,373.23
一年内到期非流动负债	湖南电广传媒股份有限公司 下属单位	9,902,766.53	8,952,558.55
一年内到期非流动负债	湖南广播电视台下属单位		11,062,016.76
一年内到期非流动负债	湖南广播影视集团下属单位	18,456,135.43	
小 计		28,358,901.96	20,014,575.31
租赁负债	湖南电广传媒股份有限公司 下属单位	5,835,350.63	11,051,946.09
租赁负债	湖南广播电视台下属单位	14,791,685.46	60,992,717.01
租赁负债	湖南广播影视集团下属单位	44,407,335.14	
小 计		65,034,371.23	72,044,663.10

### 十三、股份支付

#### 1、股份支付总体情况

适用 不适用

#### 2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

### 十四、承诺及或有事项

#### 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

##### (1) 入网合作费承诺

单位：万元

入网合作费	期末数	期初数
资产负债表日后第 1 年	2,439.67	2,329.72
合 计	2,439.67	2,329.72

入网合作费系根据快乐购与各地方合作电视台签订的有关协议，公司在各相关的协议期间应支付的使用费。

##### (2) 版权购买承诺

单位：万元

版权购买协议	期末数	期初数
资产负债表日后第 1 年	54,571.00	54,571.00
资产负债表日后第 2 年	54,571.00	54,571.00
资产负债表日后第 3 年	54,571.00	54,571.00
以后年度		54,571.00
合 计	163,713.00	218,284.00

版权购买协议系快乐阳光与湖南广播影视集团签订的有关协议，公司在各相关的协议期间应支付的版权购买对价。

## 2、或有事项

### (1) 资产负债表日存在的重要或有事项

1. 北京国龙影业投资股份有限公司（以下简称“国龙影业”）欠付利得资本管理有限公司（以下简称利得资本公司）款项，快乐阳光公司向国龙影业采购了电视剧“如若巴黎不快乐”的独家信息网络传播权，授权费共计 7440 万元，快乐阳光已支付首款 2232 万元，因国龙影业未完整交付作品版权链，故快乐阳光未支付剩余两笔款项共 5208 万元。利得资本于 2019 年 8 月在长沙市中级人民法院对快乐阳光公司提起代位权诉讼，诉请快乐阳光公司代国龙影业公司向利得资本公司代为偿付款项及违约金约 2,046.11 万元。利得资本公司起诉时向长沙市中级人民法院申请了财产保全，冻结了快乐阳光公司名下浙商银行长沙分行营业部账号内人民币 2100 万元。快乐阳光公司以国龙影业未履行合同主要义务为由另案起诉国龙影业要求解除版权采购合同，经生效判决认定“如若巴黎不快乐”版权采购合同解除，国龙影业应向快乐阳光公司支付违约金 298 万元，快乐阳光公司向国龙影业支付的版权费数额应另案再诉。

利得资本诉阳光公司的代位权案件在湖南省高级人民法院二审审理，因案件关键当事人国龙影业在二审过程中裁定破产，故案件中止审理。

2. 山东峪泉田园农业综合开发有限公司（以下简称山东峪泉公司）与上海芒果互娱科技有限公司（以下简称芒果互娱公司）因有关“快乐芒果”线下体验乐园合作、商标授权等事宜产生纠纷，山东峪泉公司在山东省临沂市兰山区人民法院起诉芒果互娱，请求判令解除“快乐芒果”体验乐园合作协议；芒果互娱公司赔偿山东峪泉公司经济损失 680.98 万元，并且起诉时向兰山区人民法院申请了财产保全，冻结了芒果互娱公司名下招商银行账号内人民币 160 万元。芒果互娱公司提起反诉，请求判令判令解除“快乐芒果”体验乐园合作协议，山东峪泉公司向芒果互娱公司支付品牌使用费及违约金共 1,300.60 万元。经兰山区人民法院一审判决，山东峪泉应付芒果互娱 170 万元，芒果互娱应向山东峪泉支付 512,116 元以及保全费 5,000 元，现本案已经向兰山市中级人民法院上诉，案件最终结果以法院判决为准。

3. 广州拓颖文化传播有限公司（以下简称广州拓颖公司）以气氩氩（广州）产业运营管理有限公司（以下简称气氩氩公司）未依约向广州拓颖公司支付有关《密室大逃脱第二季》节目第三期、第四期的舞美置景和舞台搭建费用为由，于 2022 年 4 月在广州市天河区人民法院提起诉讼，诉求气氩氩公司向广州拓颖公司支付 370.04 万元；同时，广州拓颖公司还以快乐阳光公司未实际播出节目且未向气氩氩公司支付相应工程款项为由，诉求快乐阳光公司承担连带赔偿责任。快乐阳光公司认为气氩氩公司拖欠广告款，因而未向气氩氩公司支付制作费，并且已向气氩氩公司发送债务抵消通知书。本案已经开庭审理，待法院判决。

### (2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

## 十五、资产负债表日后事项

### 1、利润分配情况

单位：元

拟分配的利润或股利	243,193,705.95
经审议批准宣告发放的利润或股利	243,193,705.95

## 十六、其他重要事项

### 1、债务重组

公司作为债权人

债务重组方式	债权账面价值	债务重组相关损益	债务重组导致的对联营企业或合营企业的权益性投资增加额	权益性投资占联营企业或合营企业股份总额的比例
以资产清偿债务	67,089,845.29	27,219,600.00		

## 2、分部信息

### (1) 报告分部的确定依据与会计政策

公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度等为依据确定报告分部，并以行业和产品为基础确定报告分部，公司划分为芒果 TV 互联网视频业务、新媒体互动娱乐内容制作、内容电商、其他 4 个分部。分部报告信息根据各分部向管理层报告时采用的会计政策及计量标准披露，这些计量基础与编制财务报表时的会计与计量基础保持一致。

### (2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	芒果 TV 互联网视频业务	新媒体互动娱乐内容制作与运营	内容电商	其他	分部间抵销	合计
主营业务收入	10,417,661,860.99	1,118,058,249.34	2,136,369,043.68	16,292,021.76		13,688,381,175.77
主营业务成本	6,135,708,871.91	903,918,572.35	1,999,701,035.45	14,003,554.74		9,053,332,034.45

### (3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因。

本公司子公司快乐阳光业务涉及芒果 TV 互联网视频业务、新媒体互动娱乐内容制作与运营、内容电商业三个板块，快乐阳光资产和负债无法按照报告分部进行划分，因此不能披露各报告分部的资产总额和负债总额。

## 3、其他

### 1. 公司作为承租人

- (1) 使用权资产相关信息详见本财务报表附注七、14 之说明。
- (2) 与租赁相关的当期损益及现金流

项目	本期数	上年同期数
租赁负债的利息费用	9,301,906.56	5,819,271.54
转租使用权资产取得的收入	7,990,890.37	9,341,266.04
与租赁相关的总现金流出	64,204,383.75	64,826,084.84

(3) 租赁负债的到期期限分析和相应流动性风险管理详见本财务报表附注十之说明。

### 2. 公司作为出租人

#### 经营租赁

#### (1) 租赁收入

项目	本期数	上年同期数
租赁收入	11,353,234.87	19,143,126.43

## (2) 经营租赁资产

项目	期末数	上年年末数
固定资产	22,747,860.63	34,070,036.19
使用权资产	4,732,738.24	6,884,092.38
投资性房地产	50,786,391.83	
小计	78,266,990.70	40,954,128.57

经营租出固定资产详见本财务报表附注七 13

## (3) 租赁未来将收到的未折现租赁收款额

剩余期限	期末数	上年年末数
1 年以内	10,623,126.18	15,399,807.10
1-2 年	11,238,554.40	13,592,258.70
2-3 年	9,883,531.00	12,598,737.80
3-4 年	8,326,777.08	10,176,167.90
4-5 年	6,061,978.71	8,561,441.20
5 年以后	5,370,943.39	11,423,322.10
合计	51,504,910.76	71,751,734.80

## 十七、母公司财务报表主要项目注释

## 1、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	300,000,000.00	250,000,000.00
其他应收款	80,020,000.00	80,099,116.90
合计	380,020,000.00	330,099,116.90

## (1) 应收股利

## 1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
快乐阳光公司	300,000,000.00	250,000,000.00
合计	300,000,000.00	250,000,000.00

## 2) 坏账准备计提情况

□适用 □不适用

其他说明：

## (2) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金		100,118.08
合并范围内关联往来	80,020,000.00	80,000,000.00
合计	80,020,000.00	80,100,118.08

## 2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	1,001.18			1,001.18
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	-1,001.18			-1,001.18
2022 年 12 月 31 日余额	0.00			0.00

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	20,000.00
3 年以上	80,000,000.00
3 至 4 年	80,000,000.00
合计	80,020,000.00

## 3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
账龄组合		1,001.18				1,001.18
合计		1,001.18				1,001.18

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
------	---------	------

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
湖南芒果娱乐有限公司	子公司往来	80,000,000.00	3-4 年	99.98%	
快乐阳光公司	子公司往来	20,000.00	1 年以内	0.02%	
合计		80,020,000.00		100.00%	

2、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	11,976,375,839.55		11,976,375,839.55	11,976,375,839.55		11,976,375,839.55
合计	11,976,375,839.55		11,976,375,839.55	11,976,375,839.55		11,976,375,839.55

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
快乐阳光公司	10,845,049,607.62					10,845,049,607.62	
天娱传媒公司	535,281,326.72					535,281,326.72	
快乐购有限责任公司	596,044,905.21					596,044,905.21	
合计	11,976,375,839.55					11,976,375,839.55	

3、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
其他业务	18,867.92			
合计	18,867.92			

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2	合计
------	------	------	----

商品类型				
其中：				
其他	18,867.92			18,867.92
按经营地区分类				
其中：				
湖南省内	18,867.92			18,867.92
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
在某一时点确认收入	18,867.92			18,867.92
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计				

与履约义务相关的信息：

其中与客户之间的合同产生的收入 18,867.92 元。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

其他说明：

#### 4、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	300,000,000.00	250,560,366.45
处置长期股权投资产生的投资收益		4,249,700.00
合计	300,000,000.00	254,810,066.45

## 十八、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	807,213.90	固定资产报废、资产处置收益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量	46,148,191.22	



持续享受的政府补助除外)		
委托他人投资或管理资产的损益	119,290,763.72	
债务重组损益	27,219,600.00	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	3,355,000.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	41,319,889.16	
少数股东权益影响额	547,709.71	
合计	237,592,948.29	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	10.20%	0.98	0.98
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	8.87%	0.85	0.85

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用