

证券代码：300873

证券简称：海晨股份

公告编号：2023-020

江苏海晨物流股份有限公司

2022 年年度报告摘要



一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

众华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为众华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利元（含税），送红股股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	海晨股份	股票代码	300873
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高玉标	梁灿	
办公地址	江苏省苏州市吴江经济开发区泉海路 111 号	江苏省苏州市吴江经济开发区泉海路 111 号	
传真	0512-63030684	0512-63030684	
电话	0512-63030888-8820	0512-63030888-8820	
电子信箱	irm@hichain.com	irm@hichain.com	

2、报告期内经营情况概述

报告期内公司运用数字化集约管理优势，在董事长及公司管理层的带领下，经过全体员工的共同努力，战三月，研发“接驳通”平台，承接深圳光明政府接驳站，保障深港陆运链路；迎四月，华东集结日均上百车，抢送抢发保生产；转七月，深圳新项目启动；十一月，40 天内组建超 2,000 人团队，面对产量飙升的营运管理难度，赢得新老客户们的一致赞许，实现了从生产性物流服务到精准数字化赋能的业务升级，使公司主营业务逆势增长。

公司业务与制造业生产活动深度融合，生产性物流收入占比 93.26% 以上，报告期内实现货运量 163 万吨，同比增长 20.7%，报关票数 72 万票，同比增长-2.7%；进出仓 645 万托，同比增长 28.5%，各项业务均稳步增长；来自电子信息行业

收入同比增长 9.74%，新能源汽车行业收入同比增长 217.23%，新业务拓展成效显著；员工数量同比增长 79.91%，薪酬支出同比增长 62.00%，组织规模与管理水平持续提升；研发费用同比增长 32.99%，科学技术的投入将是海晨发展的主旋律。

2022 年，公司实现营业收入 180,035.82 万元，同比 2021 年增长 22.67%，三年营收复合增长 29.48%；全年实现归母净利润 35,819.18 万元，同比增长 15.81%，三年复合增长 35.62%；全年实现扣非净利 26,159.42，同比增长 23.24%，三年复合增长 27.24%。详见下表：

单位：万元

名称 \ 年	2022	2021	+-	同比%	三年复合增长%
营业收入	180,035.82	146,761.59	33,274.23	22.67%	29.48%
归母净利	35,819.18	30,929.61	4,889.57	15.81%	35.62%
扣非净利	26,159.42	21,226.2	4,933.22	23.24%	27.24%

2022 年公司综合毛利率 25.13%，详见下表：

单位：万元

名称 \ 年	2022	2021	+-
营业收入	180,035.82	146,761.59	33,274.23
营业成本	135,787.61	104,427.43	30,360.17
毛利率	25.13%	28.85%	-3.71%
新 项 目	营业收入	7,101.34	如剔除深圳新项目对当年的损益影响，2022 年原业务毛利率实为 26.79%
	营业成本	8,189.81	
	毛利率	-15.33%	

报告期内深圳新项目对损益的影响：

深圳新项目 7 月开始试产，截止 2022 年 12 月 31 日，深圳新项目共实现收入 7,101.34 万元，亏损 2,438.73 万元，亏损原因一是试产阶段成本；二是人员培训成本；三是启动和产能爬坡阶段租金成本的摊销所致。如剔除深圳新项目对当年的损益的影响，2022 年原业务归母净利润 38,257.92 万元，同比增长 23.69%。

3、公司的主要服务产品如下：

(1) 制造业生产性物流“加工中心”的产品与服务

随着公司生产性物流服务和制造业生产过程的持续深度融合，公司的主营业务范围已超出传统意义的物流服务范畴，形成了围绕产品组装的一整套业务体系，造就了公司独具特色的制造业生产性物流加工中心业务。

1.1 原材料物流

通过 VMI 仓储（供应商库存管理）、入厂物流、Kitting to line（工单配料）、Milk-Run（循环取货）等服务，配套深港跨境运输和全国干线网络、口岸通关服务、特殊监管区关务服务、为制造企业提供生产支持。

1.1.1 VMI（供应商库存管理）：制造企业指定 3PL 管理供应商寄存库存，降低企业自有库存成本，基于订单实际需求转移库存物权，缩短订单交付时间和最大限度满足订单需求。公司自主开发仓储管理系统(WMS)应用于各仓储站点，通过与客户业务系统的数据接口连接，并且广泛应用智能装备、可视管理等技术，为客户提供 VMI 存储、生产物流订单配送上线服务。

1.1.2 Kitting to Line（工单配料）：工单齐套分拣、配送上线服务，通过客户生产系统和节拍拉动，将物料按齐套工单交接上线。

1.1.3 Milk-Run（循环取货）：根据客户物流时间表规定的时间、路线对多家供应商（含中继地 CrossDock）进行混

合装载的运输，以实现多频次、小批量的平准化订单供货，保障按生产进度与需求准时、有序的供给，削减采购周期，降低现场库存，减少资金占用及物流成本。

1.1.4 入厂物流：汽车零部件入厂物流作为汽车产业的生产性物流前端，着眼于服务市场的快速响应，基于标准化的生产计划和物流需求，组织投入最经济的入厂物流设备和人工，实现高效生产支持。公司为理想汽车服务的业务范围主要是总装和焊装车间零部件存储、一站式上线服务，售后仓分拣配送业务，作业全流程与主机厂无缝集成。

1.1.5 运输服务：依托深港两地成熟的仓储配送和关务服务体系，并由深圳为节点连接全国干线网络，为客户提供中国大陆主要城市往返香港的门到门整车/零担运输。结合多年构建的华东-华南-西南骨干运输网络和集拼运作模式，应用先进的信息管理和自营仓储体系，提供快速、精准、安全的长途干线门到门整车/零担运输服务。形成强大的生产前原材料供应物流能力。

1.1.6 增值类服务：通过提供进口报关、报检服务，联运财产保险，货物全程跟踪，代收代检等增值服务，解决制造企业后顾之忧，提升客户满意度。

1.2 成品物流

为客户提供成品下线、中转、分拨、集拼解决方案和运营管理服务。

1.2.1 成品下线管理：下线成品汇流线实现自动称重、贴标、二次包装功能，同时成品订单下线信息与 WMS 互通，大幅提高后段生产性物流服务的效率及精度，实现整体生产性物流效率的提升。

1.2.2 成品 HUB：为客户提供成品集拼解决方案，通过实时物流计划选择海、陆、空、铁等运输方式，判定到库集结或直发口岸等不同物流路径，提前预定资源和防控风险，实现成本与时效的最优平衡、可视化节点跟踪等智能化、柔性化服务升级。

1.2.3 成品运输配送：运用多年构建的华东、华南、西南骨干运输网络和集拼运作模式，依托信息管理和仓配体系，提供快速、精准、安全的运输服务，掌握高品质、高效率、高性价比的核心竞争力。结合出口通关服务，将成品交付至上海、深圳、香港、成都等各大海空铁港口及国内客户端。

1.2.4 增值服务：通过运营全球供应链监控信息平台，为客户提供多语种、全时段的 4PL 服务，监控全球物流节点数据，管理物流供应商运作表现。

1.3 备件物流

1.3.1 仓储服务：提供全球中央备件仓、区域备件仓、跨境中转仓，按订单分拣，中央仓集中发货，区域仓散件发货等服务，保证快速、准确的全球售后供应。

1.3.2 运输服务：提供陆、海、空、铁、多式联运的全球货运代理，诸如中欧班列运输，跨港陆运，国内陆运等服务，售后逆向物流体系覆盖全球。

1.3.3 增值服务：提供物流计划管理，货物质量检测，打包、打托、贴标，进出口/进出区报关，证书申领，合规认证，联运财产保险，全球物流节点跟踪等服务，为客户的全球售后服务保驾护航。

1.4 增值加工服务

1.4.1 保税维修：电子产品保税维修与保养业务，为 3C 电子品牌企业提供电脑、手机等电子产品集国际逆向物流、保税存储分拨、3C 元器件维修为一体的 3C 售后服务综合。通过引入经验丰富的技术人才，投入先进的检测、维修设备，制定标准、规范的维修流程，改变过去依靠老师傅经验的作坊式经营模式，同时将维修工厂设置在备件仓周边，消除了往返包装、运输环节，加快了维修周转频次，降低了物流成本，保证了维修良品率，从而让客户与最终消费者均感受到更加满意的服务。

1.4.2 选配件加工增值服务：为消费电子品牌商提供选配件加工服务，帮助客户提高选配件分销效率，降低库存与运营成本。主要包含以下服务内容：选配件产品存储，库存管理，确保选配件产品的安全、完整、无损及高效的分拣发货效率，并提供众多增值服务，如二次包装、产品保修卡、当地法规销售标签、礼品定制等，以满足客户个性化需求。

1.4.3 跨境电商分销服务：公司旗下的“海狗爸爸”跨境电商平台是安徽省首个自营进口商品直销中心，已与 180 多个国际品牌开展合作，经营进口商品 SKU 数约 8,000 个，涵盖完税一般贸易、跨境电商保税、跨境直邮等多种进口贸易形式，采用线上跨境电商+线下保税展示+完税批零贸易+精品全球购的多元化经营模式，线下是“前店后库”模式，拥有保税展销区、完税展销区、互动体验区，实现进口商品从境外至消费者无中间商的一站式全流程服务。

(2) 核心技术服务

2.1 “铁三角”骨干团队

经过多年的培养与积累，公司凝聚了一批优秀的管理人才、业务人才和技术人才，打造了一支由规划、客服、交付组

成的“铁三角”团队，这是客户满意的源泉和基础。基于对客户所属行业和服务的深刻理解，能准确把握行业发展趋势和高新技术的应用，具有较强的决断力和执行力。

2.2 日臻成熟的信息管理平台

公司通过小前台、大中台、轻后台的中台管理模式，履行条线管理和中台赋能的职责，实现管理扁平化、业财一体化、网络国际化等效益，以数据中台为导向，基于现场，协同配合，形成了一套公司独有的管理经验和技術并不斷推动公司向平台化、数字化、科技赋能方向发展。

公司业务系统通过多维度混合算法，物联网技术应用和系统集成，助力业务全程可视，确保运作安全、准时、精准、高效。针对消费电子、新能源汽车、特殊材料、快消零售等不同行业客户的业务需求，通过多元化的系统模块、丰富的系统实施经验和业务咨询能力，公司建立了多套与业务特点匹配的系统解决方案，同时也可根据客户的特殊需求，提供快速、灵活、敏捷的定制化解决方案，助力客户缩短生产周期，降低库存，提高生产效率。

2.3 不断提升的自动化、智能化技术

公司集结了经验丰富的行业技术专家，通过深度融合精益管理理念和现代供应链科技，设计具有全局视野的自动化仓储解决方案，并牢固树立和贯彻绿色发展理念，将“碳中和”目标融入新基建、智慧仓储的建设中，加大新基建投资，加快现有物流设施的智能化升级改造，提升公司生产性物流服务的数字化、智能化水平，通过对堆垛机、AGV、穿梭车、传送等技术的应用，加快实施“机器换人”战略。

4、公司所处行业地位

海晨股份是高端制造企业制造业生产性物流工业互联平台的研发者，也是近 3,000 家生产性物流服务外包的营运方。通过十余年的技术研发和知识积累，公司已成为生产性物流领先企业，亦是国家制造业服务化，服务业制造化的两业融合的样板企业。

1) 制造业生产性物流工业互联平台领先企业

在全球经济大变革和中国经济大发展之际，我国制造企业为增强市场竞争力，满足客户需求，需要把大量精力放在快速研发，按订单生产、按需求制造上，生产模式的变化对生产性物流体系提出了新的挑战，当前制造业生产性物流已经突破了传统物流的定义范围，公司是国内电子信息与新能源汽车行业生产性物流服务的领先企业，公司运用精益管理和供应链科技，形成了贯穿于企业生产前、生产中、生产后各供应环节的综合服务体系，并将诸多服务延伸到产品加工工序之中，公司已成为了制造业生产性物流智改数转平台（SaaS）提供者与生产商，实现了服务业与制造业的深入联合与良好互动，助力制造企业缩短生产周期，降低库存，提高生产效率，使得物流服务由成本项转化为效率协同项。

2) 新基建、碳中和、机器换人的排头兵

近年来公司持续加大在新基建、碳中和、机器换人领域的投资，提升公司生产性物流、加工服务的数字化、智能化水平。2022 年，吴江自动化仓、合肥 SMT 二期自动仓、合肥 N2 自动仓相继投入使用；合肥 N3 自动仓、合肥新站分拨仓建设正在稳步推进中；深圳东阁仓、深圳楼村仓、东莞南城仓的自动化改造也在逐步进行中。截至报告期末公司自动化储位已经增加至 58,086 个，在提升营运准确性的同时，大量替代了员工的一般体力劳动，公司已成为制造业生产性物流新基建、碳中和、机器换人的排头兵。

3) “数智物链”的践行者

公司多年来采集了丰富的生产性物流基础数据，积累了众多的模型与算法，通过虚拟仿真加数字孪生技术实现智能仓库的远程可视化管理，让客户能身临其境的实现全链路的所见即所得的数字化管理界面，有能力满足“灯塔工厂”的生产性物流规划设计、营运服务的要求。

公司率先设立内部数据中心，集中管理所有运营、管理数据，通过数据标准化、数据仓库、数据应用等手段，打穿各职能，业务部门之间的数据壁垒，实现了以数据为中枢的日常营运管理日损益，建立大语言 AI 模型，开发智能 AI 机器人“海晨同学”，最终实现业务数据化，数据业务化。

5、公司 2023 年经营规划

1) 新项目——智改数转

深圳新项目经营目标为 23 年实现盈亏基本平衡，打造海晨粤港澳大湾区标杆项目。

2) 老客户——提质增效

加强现场调研，针对复杂的经济形势和全球供应链本地化的趋势，采取“走进去，跟着走”的方式，实现业务抱团发

展战略，并优化平台，利用新技术为客户提供增效解决方案并实施之。

3) 新客户——逐鹿东盟

跟随客户脚步，在现有海外 8 个分支机构的基础上，加大对东盟和上合组织的投资，开辟新客户和新商机。

4) 新基建——浓墨重彩

满足客户降本增效的需求，针对客户群的需求，按新基建的所见即所得的方法，将吴江冷链仓、常州新能仓、成都航空仓、深圳智能仓等项目建造成符合机器换人的高标准自动化仓储设施。

5) 新能源——继往开来

向新能源上下游发展，为新能源行业提供高速、高效、低成的 3C 生产性物流 Know-how, 实现超速发展。

6) 智能化——不负众望

在满足海晨自有自动化集成的需求下，大力推动海盟向高端智能化集成发展，勇往直前、不负众望实现海盟高速发展。

6、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	3,713,806,692.60	2,572,345,539.65	44.37%	2,140,789,298.79
归属于上市公司股东的净资产	2,643,180,548.79	2,047,389,796.82	29.10%	1,764,001,068.02
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,800,358,168.33	1,467,615,892.19	22.67%	1,073,896,253.22
归属于上市公司股东的净利润	358,191,889.13	309,296,119.40	15.81%	194,756,437.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	261,594,185.54	212,261,995.39	23.24%	161,566,122.21
经营活动产生的现金流量净额	338,294,204.03	366,848,915.43	-7.78%	202,778,008.73
基本每股收益（元/股）	1.6754	1.4498	15.56%	1.0955
稀释每股收益（元/股）	1.6754	1.4498	15.56%	1.0955
加权平均净资产收益率	16.39%	16.23%	0.16%	18.44%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	359,312,740.27	495,694,093.92	454,762,803.60	490,588,530.54
归属于上市公司股东的净利润	90,859,413.57	143,663,644.30	94,611,121.58	29,057,709.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,895,761.20	104,514,441.32	87,354,209.46	16,829,773.56

经营活动产生的现金流量净额	109,936,980.80	59,553,157.42	74,767,431.52	94,036,634.29
---------------	----------------	---------------	---------------	---------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

7、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,737	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,911	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
梁晨	境内自然人	35.48%	81,816,125.00	81,816,125.00					
吴江兄弟投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	17.91%	41,292,000.00	41,292,000.00					
纽诺金通有限公司	境外法人	7.19%	16,576,508.00						
中国工商银行股份有限公司—交银施罗德趋势优先混合型证券投资基金	其他	4.51%	10,404,982.00						
普徕仕投资公司—客户资金	其他	2.14%	4,945,503.00						
苏州亨通永鑫创业投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.06%	4,744,300.00						
中国农业银行—大成创新成长混合型证券投资基金（LOF）	其他	1.76%	4,060,142.00						
招商银行股份有限公司—交银施罗德启诚混合型证券投资基金	其他	1.48%	3,402,368.00						
中国银行股份有限公司—嘉实物流产业股票型证券投资基金	其他	0.89%	2,048,147.00						
中国农业银行股份有限公司—大成新锐产业混合型证券投资基金	其他	0.87%	2,012,240.00						
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中吴江兄弟投资中心（有限合伙）为公司员工持股平台，其执行事务合伙人为公司实际控制人梁晨。除此外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。								

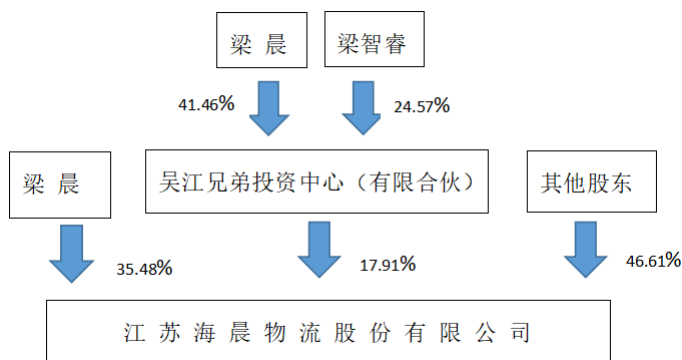
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



8、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、完成董事会、监事会换届及新任高管聘任

公司于 2022 年 4 月 26 日召开第二届董事会第十七次会议、第二届监事会第十五次会议，并于 5 月 12 日召开 2022 年第一次临时股东大会、第三届董事会第一次会议、第三届监事会第一次会议，完成董事会、监事会改选及新任高管聘任工作。

2、股份回购事项

公司于 2022 年 4 月 26 日召开第二届董事会第十七次会议、第二届监事会第十五次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，计划在十二个月内以自有资金通过二级市场集中竞价方式回购公司发行的人民币普通股（A 股）股票，拟用于员工持股计划或股权激励，回购资金总额不低于人民币 5,000 万元且不超过人民币 10,000 万元，回购价格不超过人民币 34.88 元/股。

报告期内，本次回购方案已实施完毕，公司通过股票回购专用账户以集中竞价方式实施回购公司股份累计 1,942,000 股，占公司总股本的 0.91%，最高成交价为 27.24 元/股，最低成交价为 23.67 元/股，成交总金额为 50,055,203.74 元（不含交易费用）。

3、向特定对象发行股票事项

公司于 2022 年 5 月 23 日召开第三届董事会第二次会议、第三届监事会第二次会议，于 6 月 8 日召开 2022 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于公司 2022 年向特定对象发行股票方案的议案》等相关议案；于 2022 年 7 月 12 日召开第三届董事会第三次会议、第三届监事会第三次会议，于 7 月 28 日召开 2022 年第三次临时股东大会，审议通过了调整公司 2022 年度向特定对象发行股票方案的相关议案，拟向特定对象发行股份，募集资金总额不超过 33,000.00 万元（含本数），发行价格为 19.11 元/股，认购的股份自本次发行结束之日起三十六个月内不得转让。

2022 年 11 月，经中国证监会《关于同意江苏海晨物流股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可[2022]1882 号）批准，公司向实际控制人梁晨女士共计 1 名特定投资者发行人民币普通股（A 股）股票 17,268,445 股，本次新增股份已于 2022 年 11 月 23 日上市。本次发行完成后，公司总股本由 213,333,334 股增至 230,601,779 股。

4、前期披露的重大协议进展

(1) 2021 年 12 月 30 日，公司第二届董事会第十五次会议、第二届监事会第十三次会议审议通过了《关于与关联方签订战略框架合作协议的议案》、《关于与专业机构共同投资私募股权基金暨关联交易的议案》，详见公司同日巨潮资讯网公告。报告期内，公司已与专业机构共同完成私募股权基金投资，其中公司认缴出资额 5,000 万元，报告期内实缴 2,000 万元，具体情况详见本报告本章节“十一、重大关联交易 3、共同对外投资的关联交易。”

(2) 2022 年 1 月 10 日，公司与盟立自动化科技（上海）有限公司（以下简称“盟立”）签订了《合作框架协议》，建立长期的自动化项目业务合作关系，拟出资成立合资公司，详见公司同日巨潮资讯网公告。截至本报告披露日，双方已完成合资公司“深圳海晨盟立自动化科技有限公司”注册，注册资本 5,000 万元，其中公司持股 60%，盟立持股 40%。

(3) 2022 年 1 月 28 日，公司与腾讯云计算（北京）有限责任公司、北京数势云创科技有限公司在深圳签订了《框架合作协议》，拟联合打造供应链领域垂直互联网 SaaS 服务平台，本协议目前仍在合作推进过程中。

(4) 2022 年 10 月 28 日，公司与中电工业互联网有限公司（以下简称“中电互联”）签订了《共同推动智慧物流创新发展战略合作协议》，探讨联合打造面向制造业生产性工业互联网物流特色平台、共同研发打造 SMT 元器件物流解决方案、共同开展全国自动化仓储业务合作，本协议目前仍在合作推进过程中。