

证券代码：002405

证券简称：四维图新

公告编号：2023-025

北京四维图新科技股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	四维图新	股票代码	002405
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孟庆昕	秦芳	
办公地址	北京市海淀区永旭南路 1 号四维图新大厦	北京市海淀区永旭南路 1 号四维图新大厦	
传真	010-82306909	010-82306909	
电话	010-82306399	010-82306399	
电子信箱	dongmi@navinfo.com	qinfang@navinfo.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司聚焦汽车智能化主赛道，发展智云、智驾、智舱、智芯四大解决方案，同时聚焦智能交通、数

字孪生城市解决方案，将多年积淀的数据与技术产品化、平台化，借助行业趋势及生态优势，不断在深耕领域拓展创新。公司产品覆盖了从底层地图数据、车载芯片，到上层智能驾驶和智能座舱应用，形成了以地图为底座，面向智能汽车的智云、智驾、智舱、智芯全栈式解决方案服务能力。在政企领域，聚焦智能交通和智能城市解决方案。

报告期内，公司产品不断获得国内外客户的认可，产品量产交付进一步加快，收入同比 2021 年实现增长。其中，智云业务陆续落地重要客户，营收增长 3.14%；智能驾驶软硬一体产品签订量产订单并陆续出货，智驾业务实现收入 1.3 亿元，收入增长 20 倍；智芯业务主要得益于车规级微控制器芯片（MCU）、智能座舱芯片（SoC）持续放量，实现收入逾 5 亿元，增长 40% 以上。

受经济下行等宏观因素影响，商用车市场环境不及预期，商用车智舱业务收入出现较大幅度下滑；政企业务及项目验收进度延迟。

报告期内，公司主要从事智云业务、智驾业务、智舱业务、智芯业务，具体如下：



（一）智云业务，公司凭借二十年积累的坚实数据底座优势、云端一体化服务能力和优秀的数据处理技术，面向智能汽车和智慧交通场景提供动态的 MaaS 地图服务及解决方案，构建基于“车-路-云-图”数据闭环服务，为自动驾驶功能开发、测试验证和量产提供保障；基于不断优化的高品质地图数据，结合 3D 人机交互的智能驾驶场景还原与导航能力，提供人机共驾的美好出行体验；同时以地图和数据为载体，构建丰富的车城联动出行场景及行业服务平台。产品包含地图产品、人机共驾导航产品、数据合规闭环服务、智慧城市及高精度定位服务等。

1、持续保持智能汽车地图产品行业领先优势，形成服务于全场景应用的地图产品矩阵

公司持续优化生产工艺及数据处理开发能力，提升“云+端”自动化成图及更新能力，完成众源更新的技术升级，在持续提升数据覆盖度、丰富度、鲜度及现势性的同时，挖掘数据价值，跟随智能汽车发展趋势，为客户提供支持全场景、多级智能驾驶功能的地图产品组合。

以“芯片+数据+算法”闭环打造领先的高精度地图，公司高精度地图陆续获得宝马、一汽红旗、长城等重要战略客户定点，多个项目进入量产期，有效支撑 L2+高级辅助驾驶功能实现及 L3 以上自动驾

驶功能需求。停车场地图同时支持多种定位方法的泊车解决方案，具备较强的定制化能力，已具备量产能力，获得国内头部车厂定点。公司继续完善 OneMap 开发及量产交付，OneMap 将 SD、HD、ADAS、AVP 地图（导航地图、高精度地图、辅助驾驶地图和停车场地图）合而为一，以“一张图”赋能全场景智能驾驶时代，解决座舱域与智驾域的数据高度匹配诉求，实现人驾、车驾无缝衔接，智舱、智驾深度融合。

2、车道级导航赋能人机交互智能驾驶场景还原，人机共驾导航产品应用取得新突破

公司紧跟自动驾驶发展趋势，深化车道级精细化渲染、路径规划、定位引导和场景还原能力研发，形成 3D 人机交互的智能驾驶场景还原导航能力，可深度融合智舱域和智驾域，结合不断优化升级的高品质地图数据，实现人机共驾的导航体验，为高精度地图数据提供发声及应用出口。公司高精度地图及人机共驾导航产品在上汽荣威实现量产落地，获得东风乘用车、一汽红旗等企业定点，产品效果和能力的市场/客户广泛认可。异源导航解决方案的落地应用助推公司导航能力不断提升，借助公司云端能力优势和传统导航向车道级导航升级迭代趋势，公司导航发展前景迎来更多契机。公司全力打造的 AOM（Auto On Map），具备接入交通数据与实时动态感知能力，全面支持智能驾驶系统，实现“地图上的自动驾驶”，已获得车厂定点。

3、提供汽车数据安全闭环解决方案，为智能驾驶功能研发与落地应用保驾护航

从软件定义汽车到数据驱动开发，汽车在使用过程中贡献的数据已经成为行业重要的新动力，汽车数据安全逐渐受到行业、社会的广泛关注。公司立足法律法规要求，提供数据合规采集、数据存储管理、信息脱敏、合规环境构建、数据合规托管、合规系统运维等安全、可靠的全流程数据合规闭环服务，可满足原型车开发和测试、量产车智能驾驶的开发迭代、众包地图更新、车联网应用、网约车运营、车辆出海等不同场景下的数据合规需求，助力主机厂升级，为自动驾驶功能开发、测试验证、量产上路的全生命周期保驾护航。

依托优质资质、专业的数据采集处理能力、数据合规技术积累，公司不断提高智能化、平台化、云化能力，继续优化符合国家安全标准的“数据-采集-分发”全链条服务体系，构建符合各项监管要求、集车端和云端一体化的专业数据闭环解决方案。公司为福特等大型车厂及科技巨头提供的数据合规服务持续落地。公司已经与数十家车厂、供应商合作，提供从原型车到量产车全流程合规方案，覆盖数据采集、传输、加工、存储、分发、使用等方面，帮助客户数据在安全的基础上实现更高的效率。此外，公司与毫末智行、华为云达成战略合作，双方将在智能驾驶、地图服务、数据闭环领域、云计算技术、物联网、智慧城市等方面展开深入探索。

公司积极参与相关领域国家顶层规划和标准制定，承接了多项国家级项目与相关领域重点专项试点应用。牵头国家科技部重点研发计划“云网端高精度时空信息保护关键技术”课题研究，构建高精度时空数据从采-传-算-发全生命周期的自主可控安全保护体系，促进我国高可信时空网建设及高精定位导航合

规应用。

4、全面升级 MineCIM 基础平台，辅助构建车城协同智能高阶形态

公司依托大数据、云计算能力以及 IoT 动态连接技术，精准刻画数字孪生城市，基于数字孪生感知基座，打造多领域、多场景化数字孪生解决方案，支撑城市级、区域级数字孪生新业态；聚焦与交通相关的业务场景，着力打造“智慧交通综合管控平台”、“数字交通综合监管服务平台”、“智能网联监管运营服务平台”三大行业应用平台，全面助力智慧交通产业升级。

（二）智驾业务，公司通过智能驾驶软硬件一体和智能驾驶计算平台等产品，助力客户实现不同级别的智能驾驶功能，并针对智能驾驶提供高性能、高可靠的产品及服务。

1、智能驾驶软硬一体解决方案成功量产交付，订单和收入实现质的飞跃

智驾业务在 2022 年实现了快速发展，迎来了产品落地和项目量产，公司先后拿下国内某头部车厂 A 部分车型 L2 级智能驾驶辅助系统软硬一体解决方案的定点通知，以及某头部新能源汽车公司 B 的 L2 级智能驾驶辅助系统软硬一体解决方案合作订单。

2、场景地图和算法赋能智能驾驶，智驾产品收获业内认可

公司地图数据与智能驾驶产品深度融合，开发的场景化地图，可满足于不同类型的智能驾驶功能需求。场景地图及算法解决方案为车厂提升产品附加价值，为智能驾驶场景中的每一个参与主体夯实安全性。公司行泊一体产品获得第二届 ICVS 中国自动驾驶年会颁布的“2022 年度自动驾驶商业化落地标杆奖”，标志着业内对公司智驾产品的高度肯定。

（三）智舱业务，公司围绕交通场景中的“车-路-人”，构建从地图、动态内容、云端大数据到车端的完整车联网生态链，为乘用车客户提供软件、硬件和软硬一体化解决方案以及运营服务，向商用车客户提供智能网联解决方案。

1、乘用车智舱产品获大客户订单

乘用车智舱板块，公司以软、硬件能力为基础，打造以客户需求为核心的智能座舱产品及解决方案，构建从地图、动态信息、云端大数据到车端的完整车联网生态链，形成从前装到后装的产品序列，提供从软件、硬件到服务的一体化解决方案以及运营服务。

报告期内，乘用车智舱产品获得多家车厂的订单。丰田高端车型的智舱产品已实现量产，全新的导航+LBS 服务已获雷克萨斯定点；公司车联网产品获得国内头部汽车品牌以及日系汽车品牌的合作订单。随着前述车型的上市与销售，公司的智舱产品为更多终端用户带来良好的人车互动体验。

2、商用车智舱板块聚焦服务主机厂

商用车智舱板块，聚焦商用车智能化，以智能网联和智能驾驶为重点，满足主机厂产品需求为业务目标。报告期内，公司与中国一汽、东风、中国重汽等公司在商用车智能座舱产品和车联网等方面保持了良好的合作关系；公司与上汽大通就智能座舱产品成合作，现已完成上汽大通智能座舱产品全功能版

本的开发。

公司对现有产品线及产品方向进行优化及资源调配，未来在商用车智舱业务持续服务主机厂，集中资源、渠道、人才和技术，聚焦于打造更好的车联网产品并进一步提高单车智能化。

（四）智芯业务，公司面向汽车车身控制域、智能驾驶域、智能座舱域、底盘域、动力域等使用场景及量产需求，设计、研发并销售汽车电子芯片。公司目前主要芯片产品包括智能座舱芯片（SoC）、车规级微控制器芯片（MCU）、胎压监测专用芯片（TPMS）、车载音频功放芯片（AMP）等。

芯片业务发展迅速，打造稳定可控的供应链进程顺利

公司在智芯业务板块持续投入资源，并在报告期内取得了亮眼的成绩。SoC 芯片上的研发投入带来了丰厚的回报，SoC 芯片销量保持后装市场第一名；第一代前装智能座舱芯片持续出货，并开拓单液晶仪表、HUD、CMS、后排娱乐屏等新市场；中低端智能座舱芯片多个项目实现量产，具体包括上汽名爵、郑州日产及广汽集团等品牌的不同车型；车联网芯片项目实现量产。

公司完成了多颗 32 位车规 MCU 芯片的研发，开始进行客户推广和量产。其中包括国内首颗符合功能安全 ASIL B 等级要求的 MCU 产品，首颗基于纯本土供应链的 MCU 产品。启动了基于本土供应链的新 MCU 产品研发，将会对当前供不应求的在量产产品进行功能升级和供应链的补充。启动了面向区域控制器、电机电控等核心高端场景的多核高端 MCU 研发工作。车规级 MCU 芯片持续突破，累计出货量已超 3000 万颗，产品覆盖国内外主流整车厂与一级供应商，广泛应用于智能车身控制、底盘控制和智能座舱控制等领域，MCU 芯片在国产 32 位车规 MCU 中销量保持第一。胎压监测专用芯片（TPMS）、车载音频功放芯片（AMP）销量提升。

公司提升对供应链的重视程度，加大了对供应链端的投入，积极争取更多产能。同时开始了与多家本土及海内外代工厂合作，旨在探索打造车规级 MCU 等产品线的工艺和产品，为供应链的稳定和弹性打好基础。杰发科技 MCU 芯片获得中国汽车工业协会颁发的《中国汽车供应链优秀创新成果奖》；第十七届“中国芯”集成电路产业促进大会上，杰发科技芯片 AC7325 荣获“中国芯”优秀技术创新产品奖。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	14,008,250,008.49	14,506,273,467.63	-3.43%	9,205,912,179.86
归属于上市公司股东的净资产	11,829,559,176.90	12,234,891,717.24	-3.31%	7,759,474,927.30
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年

营业收入	3,346,814,809.97	3,060,031,659.88	9.37%	2,147,655,643.19
归属于上市公司股东的净利润	-336,322,828.23	122,086,376.97	-375.48%	-309,497,739.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-351,174,421.79	60,221,162.15	-683.14%	-348,689,298.98
经营活动产生的现金流量净额	-156,047,618.35	91,265,996.06	-270.98%	136,807,168.43
基本每股收益（元/股）	-0.1482	0.0550	-369.45%	-0.1594
稀释每股收益（元/股）	-0.1482	0.0541	-373.94%	-0.1594
加权平均净资产收益率	-2.80%	1.09%	-3.89%	-4.00%

2022 年公司业绩亏损的主要原因为：

- 1、公司为把握 ADAS 定点和量产的历史机遇期，进行持续研发投入，智驾及芯片方向研发投入较上年增长约 1.5 亿；
- 2、受行业大环境影响，非智能化核心赛道的商用车联网业务大幅下滑，本年度大额亏损，对此公司已启动业务线优化，此影响为短期扰动；
- 3、公司在集团及核心子公司层面进行股权激励，使得公司能够顺应形势的及时引进并保有行业内技术方向及管理方向的中高端人才，本年度公司因实施公司股权激励计划及员工持股计划导致的股权激励摊销费用超 1 亿。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	621,848,005.86	745,997,218.12	709,671,012.50	1,269,298,573.49
归属于上市公司股东的净利润	11,786,219.06	-46,957,199.05	-23,860,255.65	-277,291,592.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,564,639.99	-46,961,500.51	-24,114,545.67	-291,663,015.60
经营活动产生的现金流量净额	108,764,300.55	-105,727,166.21	53,169,205.83	-212,253,958.52

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	193,682	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	160,120	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的	质押、标记或冻结情况		

				股份数量	股份状态	数量
中国四维测绘技术有限公司	国有法人	8.20%	195,278,651	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	3.68%	87,537,787	0		
北京亦庄国际产业投资管理有限公司—北京屹唐同舟股权投资中心（有限合伙）	其他	3.36%	80,000,000	0		
易方达基金—中央汇金资产管理有限责任公司—易方达基金—汇金资管单一资产管理计划	其他	2.74%	65,180,925	0		
天安财产保险股份有限公司—保赢1号	其他	1.79%	42,693,730	0		
交通银行股份有限公司—汇丰晋信低碳先锋股票型证券投资基金	其他	1.51%	35,898,600	0		
林芝锦华投资管理有限公司	境内非国有法人	1.30%	30,846,063	0	质押	30,846,000
北京芯动能投资基金（有限合伙）	境内非国有法人	1.20%	28,490,448	0		
交通银行—汇丰晋信动态策略混合型证券投资基金	其他	0.89%	21,106,456	0		
合肥高新科技创业投资有限公司	国有法人	0.76%	18,058,082	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述公司前十名股东中，天安财险将其表决权授予程鹏先生。公司未知上述股东中除天安财险外其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。截至报告期末，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份数量为 20,331,246 股，占公司目前总股本的比例为 0.85%，位列第十名。上表中前十名股东中已剔除公司回购专用证券账户。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

公司无实际控制人。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司于 2022 年 4 月 28 日召开第五届董事会第十五次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司以自有资金不低于人民币 3 亿元（含）、不超过人民币 5 亿元（含）以集中竞价交易方式回购部分社会公众股份，回购股份价格为不超过人民币 12.51 元股，回购期限为自董事会审议通过该回购方案之日起不超过 12 个月。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份数量为 20,331,246 股，最高成交价为 12.50 元/股，最低成交价为 11.02 元/股，成交总金额 248,036,133.05 元（不含交易费用）。

截至 2023 年 2 月 27 日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份数量为 34,423,276 股，占公司目前总股本的比例为 1.45%，最高成交价为 12.50 元/股，最低成交价为 11.02 元/股，成交总金额 417,232,476.55 元（不含交易费用）。本次回购股份方案已实施完毕。

北京四维图新科技股份有限公司

董事长：岳涛

2023 年 4 月 20 日