



2022年年度报告

二零二三年四月二十二日



深圳市富安娜家居用品股份有限公司

2022 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人林国芳、主管会计工作负责人王魁及会计机构负责人(会计主管人员)王魁声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本公告中涉及的未来发展规划及事项的陈述，属于计划性事项，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意风险。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目 录

第一节 重要提示、目录和释义	1
第二节 公司简介和主要财务指标	6
一、公司信息.....	6
二、联系人和联系方式.....	6
三、信息披露及备置地点.....	6
四、注册变更情况.....	6
五、其他有关资料.....	7
六、主要会计数据和财务指标.....	7
七、境内外会计准则下会计数据差异.....	8
八、分季度主要财务指标.....	8
九、非经常性损益项目及金额.....	8
第三节 管理层讨论与分析	10
一、报告期内公司所处行业情况.....	10
二、报告期内公司从事的主要业务.....	13
三、核心竞争力分析.....	22
四、主营业务分析.....	26
五、非主营业务分析.....	36
六、资产及负债状况分析.....	36
七、投资状况分析.....	37
八、重大资产和股权出售.....	41
九、主要控股参股公司分析.....	41
十、公司控制的结构化主体情况.....	42
十一、公司未来发展的展望.....	42
十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动.....	43
第四节 公司治理	45
一、公司治理的基本状况.....	45
二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况.....	47
三、同业竞争情况.....	48
四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况.....	48
五、董事、监事和高级管理人员情况.....	49

六、报告期内董事履行职责的情况	55
七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况	57
八、监事会工作情况	58
九、公司员工情况	58
十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况	60
十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况	63
十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况	68
十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况	72
十四、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告	72
十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况	73
第五节 环境和社会责任	74
一、重大环保问题	74
二、社会责任情况	75
三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况	78
第六节 重要事项	79
一、承诺事项履行情况	79
二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况	79
三、违规对外担保情况	80
四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明	80
五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明	80
六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明	80
七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明	80
八、聘任、解聘会计师事务所情况	80
九、年度报告披露后面临退市情况	81
十、破产重整相关事项	81
十一、重大诉讼、仲裁事项	81
十二、处罚及整改情况	81
十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况	81
十四、重大关联交易	81
十五、重大合同及其履行情况	82
十六、其他重大事项的说明	84
十七、公司子公司重大事项	84
第七节 股份变动及股东情况	85
一、股份变动情况	85
二、证券发行与上市情况	87

三、股东和实际控制人情况	87
四、股份回购在报告期的具体实施情况	90
第九节 债券相关情况	92
第十节 财务报告	93
一、审计报告	93
二、财务报表	95
三、公司基本情况	116
四、财务报表的编制基础	118
五、重要会计政策及会计估计	118
六、税项	138
七、合并财务报表项目注释	140
八、合并范围的变更	185
九、在其他主体中的权益	189
十、与金融工具相关的风险	194
十一、公允价值的披露	196
十二、关联方及关联交易	197
十三、股份支付	201
十四、承诺及或有事项	205
十五、资产负债表日后事项	206
十六、其他重要事项	207
十七、母公司财务报表主要项目注释	209
十八、补充资料	216

备查文件目录

- 1、载有董事长签名的 2022 年年度报告原件；
- 2、载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 3、报告期内在巨潮资讯网和《证券时报》上公开披露过的所有公司文件的正本及公告原稿；
- 4、以上备查文件的备置地点：公司董事会秘书办公室

深圳市富安娜家居用品股份有限公司

董事会

2023 年 4 月 22 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	富安娜	股票代码	002327
变更前的股票简称（如有）	无		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	深圳市富安娜家居用品股份有限公司		
公司的中文简称	富安娜		
公司的外文名称（如有）	SHENZHEN FUANNA BEDDING AND FURNISHING CO., LTD		
公司的外文名称缩写（如有）	FUANNA		
公司的法定代表人	林国芳		
注册地址	深圳市南山区创业路南油大道西路自行车加工厂		
注册地址的邮政编码	518054		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	深圳市龙华区清湖街道清宁路 1 号富安娜龙华总部大厦 深圳市富安娜家居用品股份有限公司		
办公地址的邮政编码	518000		
公司网址	www.fuanna.com		
电子信箱	fuanna99@fuanna.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书
姓名	龚芸
联系地址	深圳市龙华区清湖街道清宁路 1 号富安娜龙华总部大厦 深圳市富安娜家居用品股份有限公司 董事会秘书办公室
电话	0755-26055079
传真	0755-26055076
电子信箱	gongyun@fuanna.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	http://www.szse.cn/
公司披露年度报告的媒体名称及网址	http://www.stcn.com/ 证券时报
公司年度报告备置地点	深圳市龙华区清湖街道清宁路 1 号富安娜龙华总部大厦 深圳市富安娜家居用品股份有限公司 董事会秘书办公室

四、注册变更情况

统一社会信用代码	91440300618881268A
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无

历次控股股东的变更情况（如有）	无
-----------------	---

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市东城区朝阳门北大街 8 号富华大厦 A 座 9 层
签字会计师姓名	宗承勇 孙思连

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入（元）	3,079,590,756.83	3,179,282,836.06	-3.14%	2,874,049,807.28
归属于上市公司股东的净利润（元）	533,824,107.09	545,866,740.77	-2.21%	516,462,867.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	481,403,241.15	516,091,454.68	-6.72%	482,261,893.11
经营活动产生的现金流量净额（元）	710,009,667.24	774,941,886.08	-8.38%	666,095,033.41
基本每股收益（元/股）	0.65	0.67	-2.99%	0.62
稀释每股收益（元/股）	0.65	0.67	-2.99%	0.62
加权平均净资产收益率	14.33%	15.73%	-1.40%	14.27%
	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产（元）	4,672,944,485.71	4,712,551,749.03	-0.84%	4,480,016,554.77
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,768,817,896.79	3,699,747,559.99	1.87%	3,579,136,181.35

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	670,615,258.40	664,700,208.23	646,840,106.00	1,097,435,184.20
归属于上市公司股东的净利润	105,444,005.25	105,889,070.87	116,285,802.78	206,205,228.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	98,246,900.54	93,813,277.31	98,045,576.67	191,297,486.63
经营活动产生的现金流量净额	27,957,102.58	171,556,082.71	100,435,720.97	410,060,760.98

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2022 年金额	2021 年金额	2020 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	36,749,986.98	-2,205,805.31	56,767.19	主要为常熟厂房政府收储补偿
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	21,218,306.10	35,900,278.43	19,245,517.68	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及	3,923,305.13	-2,814,503.47	20,711,135.44	

处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	4,820,510.37	4,764,748.61	1,192,663.41	
减：所得税影响额	14,291,242.64	5,869,432.17	7,005,109.59	
合计	52,420,865.94	29,775,286.09	34,200,974.13	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

以研发和创新为长期战略，聚焦纺织家居、睡眠家居领域的商业价值和市场需求，为消费者带来美好生活，伴随中华民族的富强之路，成为百年品牌。

深圳市富安娜家居用品股份有限公司（股份代码：002327）在 2009 年于深圳证券交易所中小板上市，是中国领先的家居用品公司，公司主要从事纺织家居、睡眠家居、生活类产品的研发、设计、生产及销售。富安娜品牌创始于 1994 年，公司将研发和创新视为重要战略，以消费者睡眠健康为中心，用艺术创新设计赋予产品艺术价值，在材料工艺开发和知识产权管理方面持续投入，从而创造新的商业价值和市场需求，伴随中华民族的富强之路，成为百年品牌。

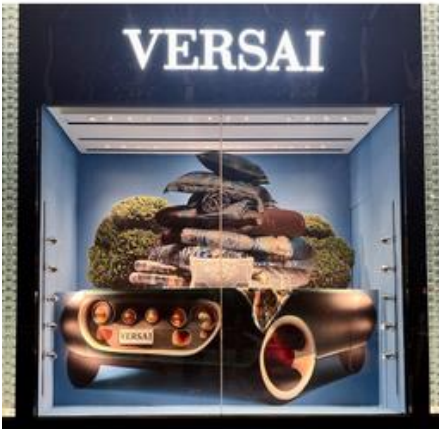
公司旗下拥有原创“富安娜”、“VERSAI 维莎”、“馨而乐”和“酷奇智”自有品牌。公司以行业高端消费品牌的引领力，历次获得了中国“60 年 60 品牌”、中国品牌价值 500 强、中国家纺家居品牌传媒影响力、中国家居行业领军品牌华筑奖等荣誉奖项。公司品牌不仅赢得了消费者的青睐和喜爱，也获得了极为重要的政府、社会机构奖项，其中包括国家高新技术企业、深圳上市公司 TOP10 董事会治理、中国中小板上市公司价值 50 强、杰出企业社会责任奖等。2022 年度，公司被挂牌为“广东省工业设计中心”、“广东省艺术家纺（富安娜）工程技术研究中心”等关于研发设计方面的行业认可授予。



完全的原创设计，完全的自主品牌经营模式

公司采取完全的原创设计，完全的自主品牌经营模式，以带给消费者高品质、个性化的需求为核心理念，以直营、加盟和电商三大营销渠道，持续提升设计开发、供应链管理、营销网络的竞争力。公司以艺术家纺为聚焦，以艺术家居生活为开拓，逐步布局“艺术家纺+艺术家居”的线上和线下的门店空间，持续提升品牌价值和多系列家居品类。

公司计划未来三年在一、二线城市致力于开拓家居生活艺术美学的流量空间，让消费者体验专属于富安娜的家居美学。2022年度公司全面开启店面的超品形象升级，持续以美为核心，以艺术为灵魂，带给消费者更多艺术美学惊喜。



二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

2022 年公司实现营业收入 3,079,590,756.83 元，较去年同期下降 3.14%；归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润为 481,403,241.15 元，较去年同期下降 6.72%；归属于上市公司股东的净利润为 533,824,107.09 元，较去年同期下降 2.21%。其中，2022 年公司各渠道业务分布为：加盟营业收入占比约为 26.88%，直营营业收入占比约为 23.74%，电商营业收入占比约为 41.58%，其他营业收入（包括团购和家居）占比约为 7.8%。

根据公开数据显示，2022 年期间长三角、珠三角等全国其它地区实体门店消费受宏观外部影响较大，商品的物流运输受影响较大。根据政府工作报告，2022 年 GDP 全年的增长主要来自于基础设施、制造业投资以及发展消费新业态等结构化方面的增长驱动，而社会消费品零售总额仍然低于以前水平。叠加宏观经济内外部的挑战、居民负债率的指标表现，消费品的运营充满挑战，但具备高质量发展基础的企业也会充满机遇，这需要企业具备品牌的前期积淀和对未来发展的宏观布局。

整体考量公司 2022 年经营情况，业绩表现受外部宏观因素影响不大，公司持续关注高质量发展的运营指标，在消费经济充满挑战的市场环境下，2022 年从毛利率、净利润率、存货等优秀指标在持续提升，整体呈现品牌力的提升和持续焕发。公司 2022 年开展的主要工作为持续产品升级、深化门店零售管理，在商品开发、门店管理和信息管理系统三方面持续投入：

（一）、2022 年公司在商品材料工艺上，主要围绕手感、体感、温感“三感”打造健康睡眠概念，具体如下：

1、被芯面料工艺上持续升级，运用“天雪”工艺使面料的手感棉柔软糯，打造“裸肤”感，并且升级面料指标，达到成人母婴级别，具体产品有“臻柔 A 类桑蚕丝被”“克里斯超柔鹅绒二合一被”。同时推出“雪肤缎”面料，甄选天山北麓北纬 40° 黄金地带的优质新疆长绒棉，创新的生物酶抛光工艺，使得面料绵软柔滑，光泽丝滑亮丽，还原床品美妙手感。



2、推进新研发材料“澜蕴纱”胶原蛋白面料的升级，由单一布种莫代尔胶原蛋白面料扩展到各种混纺材质的胶原蛋白布种，持续开发系列产品，将面料功能最大化。

COLLAGEN FIBER

澜蕴纱 来自深海的胶原蛋白纤维

是VERSAI 与泰国RTC机构联合开发的胶原蛋白专利面料，首次应用在国内市场，开启全新的居家奢享体验。



长效保湿



工艺创新



富含胶原蛋白



天然环保



双丝+澜蕴纱面料柔软滑
源自深海鱼类的胶原蛋白面料
比普通织物高出十倍以上卓越保湿性能
让身体犹如敷上百次的保湿面膜
每晚进行长达8H的肌肤spa，重获新生



赋予蓝色调的皇家色床品优雅
带来如海洋般辽阔与宁静的视觉
为睡眠提供安宁静谧的舒缓环境

床单新品套件 [海之韵]

臻选维莎专属面料澜蕴纱™
富含深海胶原蛋白分子
长效保湿，不惧多次水洗
抗菌防过敏，丝滑触感
与肌肤零距离贴合
在睡梦中聆听静谧的瑰丽梦境



源自深海的纯净与清微
层层叠叠的渐变，唯美且诗意
带给人无限的想象和向往
享畅游岛屿天堂般的宁静和自由

波兰进口鹅绒被 [海之韵]



澜蕴纱

源自深海能量 · 水润养肤奢选
First High-Grade Ocean Collagen Fibre

- 长效保湿**：将胶原蛋白以纤维形式与天然保湿因子相结合，制成胶原蛋白纤维，使纤维具有天然保湿性能，使纤维具有天然保湿性能，使纤维具有天然保湿性能。
- 工艺创新**：澜蕴纱采用双丝工艺，通过天然保湿因子和胶原蛋白纤维的结合，使纤维具有天然保湿性能，使纤维具有天然保湿性能。
- 抗菌防敏**：澜蕴纱采用天然保湿因子和胶原蛋白纤维的结合，使纤维具有天然保湿性能，使纤维具有天然保湿性能。
- 天然环保**：澜蕴纱采用天然保湿因子和胶原蛋白纤维的结合，使纤维具有天然保湿性能，使纤维具有天然保湿性能。
- 环保舒适**：澜蕴纱采用天然保湿因子和胶原蛋白纤维的结合，使纤维具有天然保湿性能，使纤维具有天然保湿性能。



VERSAI

3、原材料上运用黄金茧蚕丝、双宫茧蚕丝、鹅绒、红嘴雁鸭、大豆纤维、羊毛纤维等一系列天然纤维打造不同的产品线。溯源优质原材料：黄金茧蚕丝、5A红嘴雁鸭绒、乌克兰进口白鹅绒，产品包括“蓝屿双面抗菌红嘴雁鸭绒”“乌克兰进口鹅绒被金色年华”“蓄暖轻柔鹅绒被莫兰迪”。纤维上延续功能性开发-防螨纤维、羊绒蛋白纤维、依克丝发热纤维、德绒纤维、碘纤维等功能纤维来营造健康的睡眠环境，满足不同的温感需求，同时保证了产品的保温性、蓬松性、贴身性和轻盈性。

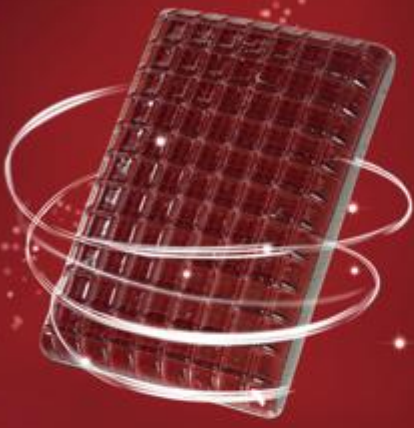


4、针对现代人越来越多颈椎病问题，通过研究睡眠习惯，不断进行研究开发，以记忆棉材质作为持续开发品类，将去年深受好评的“红妍凝胶慢回弹枕”升级，扩展了不同高低软硬的枕芯系列，满足更多的人群。同时开发了高端凝胶系列“紫玥凝胶慢回弹”，打造5D凝胶结构，同时加厚加大凝胶，基材密度更高给消费者带来极致体验。记忆棉中档线，通过原材料不同的配比达到不同的体感，结合人体工程学科学护颈分区造型，有效支撑保护颈椎，深受消费者欢迎。

GEL PILLOW

科技助力好眠

红石榴凝胶枕·红妍



- 360°贴合
- 柔软释压
- 8H恒温
- 环保健康

8H持久恒温 整夜舒眠

2022 NEW ARRIVAL

红石榴GEL凝胶 有热量传导和储存功能 能进行温度调节 OPEN CELL全开孔式结构 持久透气 头部凹凸不平 可有效缓解颈椎肩肘痛

舒缓颈椎酸痛

如水恒温 持久舒睡

VERSAN红色凝胶型结构凝胶 密度与纯净水相同 具备优秀的热量储存能力 能大量吸收热量并缓慢释放 从而改善睡眠状态 获得更长久的凉感


3.0德国巴斯夫记忆棉 柔软释压

2022 NEW ARRIVAL

经典记忆棉 具有释压释痛 舒筋活络人体压力 缓解手脚冰凉等困扰 柔软舒适贴合身体曲线 提升睡眠质量改善睡眠质量

- 透气释压
- 释压释痛
- 贴合身体

一体成型 洁净深睡



VERSAN采用全新凝胶科技 一体成型制作而成 拒绝材料拼接 杜绝甲醛 安全环保 柔软透气 释放压力 呵护颈椎 提升睡眠质量 安心深睡

享睡“黑”科技 宠爱好睡眠

2022 NEW ARRIVAL


黑金凝胶枕

VERSAN采用全新凝胶科技 一体成型制作而成 拒绝材料拼接 杜绝甲醛 安全环保 柔软透气 释放压力 呵护颈椎 提升睡眠质量 安心深睡

控温凝胶 舒爽安睡

2022 NEW ARRIVAL


柱状内层凝胶凝胶枕芯 凝胶内层透气孔透气 凝胶释放热量 提升睡眠质量 提升睡眠质量 提升睡眠质量



GRAPE SEED DEEP SLEEP GEL PILLOW

葡萄籽深睡凝胶枕·紫明


此刻，坠入浪漫星夜



葡萄籽深睡凝胶枕深睡型/紫明

60*40*10/9cm

两种高度同时满足侧睡与仰卧 高低双向，安定头部 减少翻身，酣畅入睡



维莎舒缓凝胶U型枕/紫明

一枕多用，居家、办公、差旅舒适随行

GEL凝胶枕MAX


Grape Seed Series GEL Pillow

护颈升级·深睡救星

肩颈变轻松 1秒入睡

- 5D凝胶塔型结构，稳固支撑
- Open-cell 95%全开孔，立体透气
- 8H快速散热，持久控温
- Soft Support 婴儿凝胶柔软承托
- Relax in Imitation 静音物理舒缓
- 第三代德国巴斯夫记忆棉 航天级材料释放肩颈压力

- Q弹贴合肌
- 快速控温
- 立体透气
- 静音抗干扰




(二)、2022 年在设计创新上聚焦于致敬经典文化，开发了全世界独有文化 IP 系列-致敬大师系列。

以梵高、莫奈、毕加索为题材，开发了包括《星空》《向日葵》《莫奈印象》《吉维尼花园》《雕塑家》等系列产品；在中国文化系列中，作品融入了绣花、新国绣等设计手法，以“千里江山”为题材，开发了《江山》系列产品。





Sunflower

{向阳而生，艺术造梦}



Van Gogh's paintings
are pure dreams.
It is also a hymn of life.



{国绣独幅床单四件}
复古系列·向日葵

New Arrival

在花海里徜徉

Strolling in the sea of flowers

莫奈后花园里缤纷的花朵
犹如洒入人间的精灵
精致又优雅，自由而浪漫
徜徉其中，享受身与心的愉悦舒展



艺境万象

富安娜2023春夏
新品设计故事解析
莫奈系列
——《莫奈印象》



（三）、持续提升门店新零售管理能力，持续发展公域向私域赋能的管理体系

私域一定是品牌的刚需，审慎回顾和关注家纺行业过去 20 年的发展，在同一起跑线上，只有个别品牌成长为持续发展的领先企业，他们是一些拥有客户私域场景的公司。家纺家居产品是关乎消费者体验、健康和感受的产品，消费者通过产品力和产品文化来认可品牌、帮助品牌传递商机并重复购买。

富安娜品牌的外观和运营诠释了独有的品牌文化，公司持续投入的信息化管理体系的搭建与与公司个性化产品的特点相得益彰，2022 年公司持续提升信息化管理体系具体如下：

- 1) 对供应链管理、客户关系管理、市场营销等方面推动信息系统集成，实现零售相关要素的无缝传递和共享。
- 2) 持续新零售系统的搭建，逐步融合线下和线上的零售要素融合，例如线上预约门店服务、SOP 任务等；实现数据共享和信息同步，例如导购助手、管家服务、中央库存等。
- 3) 提升数字化营销系统的交互体验，来增强引流、品牌忠诚度和用户留存率。
- 4) 更新门店系统，通过系列智能化设备和技术系统，电子标签、传感器等技术手段，实现陈列和商品信息的实时监测和管理，提升品牌形象和库存管理效率。
- 5) 加强网络安全、数据安全和信息安全的保护措施，采取多种手段提高信息安全的防范和应对能力。
- 6) 开发移动应用程序，推动业务流程再造，加强数据利用云计算技术，实现信息的共享和管理。
- 7)

推动业务流程再造，通过优化业务流程来提升信息化建设的效果和价值，实现业务流程的自动化和数字化，降本增效，提高业务准确性。8) 加强数据分析，收集和分析客户需求，挖掘数据中的价值和潜力，借由先进的数据分析技术，得出有效的商业洞察，提供更准确、更符合定位的服务和产品，并提升销售业绩。



(四)、持续布局仓储物流运营，为公司新零售的物流效率打基础

2022年公司加强物流信息化建设，上线供应商预约入库管理系统，实现了货品送仓环节的可视化和信息化管理，有效提升仓库周转和货品计划性。在运输端，通过细分不同业务模块，拆分运输类别，对比去年同期物流费用进一步下降。上半年受宏观外部影响，尤其长三角地区物流运输问题较为突出，充分借助于公司多仓布局和多层次自有、与外部合作物流网络，及时高效完成公司自有发货端物流运输，较大程度缓解运输冲击。



(五)、电商渠道秉承精细化运营，经营质量持续提升，为后续线上销售增长打开了空间。

2022年公司电商渠道以净利润为考核，遵循高质量发展，在互联网流量有瓶颈阶段，电商渠道持续提升基础运营能力，优化商品结构，提升供应链反应速度来迎接市场挑战。公司在内容电商、直播购物、交互式视频营销等新型营销方式在逐步加大投入，为后续的线上销售及公域转为私域逐步提升管理基础和信息化基础。

2022年全年电商渠道的销售收入占公司营业收入41.58%，收入同比减少3.24%，毛利为48.28%，毛利同比增长2.09%。

三、核心竞争力分析

1、专注产品设计和工艺开发，设计创新引领行业时尚，重视行业标准，拥有丰厚的行业自主知识产权

公司以设计创新为核心竞争力，公司设计研发团队专注产品设计和工艺开发，每季商品都注入时尚原创设计，赋予前瞻和经典的结合，在高端产品系列中，还具备观赏和收藏价值。公司研发团队能够根据渠道市场需求，在面料工艺开发、主题设计、分系列设计开发上做出快速作品输出，是公司品牌的核心战队。

公司的独幅平网印花和新国绣数码印花是公司有代表性的原创设计工艺，平网印花工艺制版难、艺术性高、产量少、耗时长，能将艺术诠释于公司产品矩阵上，将艺术之美复刻于家居生活。公司独幅平网印花工艺是公司品牌的重要基础。

行业标准

当今市场的经济竞争，逐步演变为标准之争，标准的高低，是各企业的技术水准及综合实力的较量，公司高度重视标准化工作，截止到 2022 年底，公司作为国家行业标准主要起草单位参与编制修订了 7 项国标、7 项行标、15 项团标及本企业的 10 项企标共 39 项标准，发挥了行业模范的作用。

公司已通过 SEDEX 社会责任验厂审核，每年定期评审，公司严格按照社会责任标准来要求自己，遵守商业道德规范及法律法规，增强员工以及消费者对企业的信任度。2022 年作为首个家纺企业深度参与深圳市标准技术研究院绿色发展和环境研究所主推的碳达峰碳中和项目。

丰富的自有知识产权

截止 2022 年末，公司拥有包括发明专利、实用新型专利、外观专利、软件著作权、版权共 1408 项，其中，2022 年内新增版权、外观专利、实用新型专利、软件著作权共 98 项。

2、加盟商渠道和直营渠道

公司的每季产品线特征为创新速度快，这就要求公司对消费者终端的趋势要及时把控。公司对加盟商采取扁平化架构经营，严格通过账期管理把控加盟商的市场终端趋势。公司的直营管理团队根据公司的市场策略、营销策略、品牌策略、产品策略去落地执行，并对加盟商做管理输出，让公司线下渠道持续健康发展。截止 2022 年末，公司线下门店（专、柜）共 1470 家，加盟店有 999 家，直营门店有 471 家。

3、电子商务渠道

电商渠道是公司未来持续提升规模、提升品牌竞争力的重要载体，公司与国内的头部电商平台比如天猫、京东等建立了长期的战略合作关系。公司电商渠道管理团队对供应链、商品、物流的运营有深刻的认知，洞悉电商人群市场，善于运用数据化管理对市场进行快速反应，执行力强。团队一直遵循以产品价值为核心考量，始终关注产品升级，材质升级、营销升级、组织结构升级，管理团队以净利润为考核，遵循高质量发展，在互联网流量有瓶颈阶段，电商渠道将持续提升基础运营能力，优化商品结构，提升供应链反应速度来迎接市场挑战。

4、管理信息系统

公司是行业内首家全面引入全球五百强采纳的德国 SAP ERP 系统，在家纺和家居行业精细化发展趋势下，同时推进 SAP 系统（一种增强财务管理、规范企业主要业务流程的信

息管理系统)、丽晶 POS 系统(一种动态掌握门店销售数据和终端库存的收银系统)和 WMS 系统(一种规范仓库管理,提升物流工作效率的仓库管理系统),公司持续将三种系统进行优化、协同和打通,管理协同平台支撑公司流程、沟通、考勤、考核等日常行政管理运营;业务运行平台以 SAP 为核心,结合 POS、SRM(供应商关系管理系统)、WMS、OMS(订单管理系统)等,贯穿公司商品、采购、生产、仓储、销售、物流等产供销整体业务;顾客平台全面覆盖第三方电商平台、微信等用户触点,提高内控管理水平、降低成本、提升效率、为顾客提供更优质的产品和服务提供了系统基础。

5、供应链与质量管理

公司已构建了完备的供应链质量管理体系,集团品质管理部下辖评审验证、体系管控、供应商评估管理、检测中心、生产基地质量及终端质量六个团队,充分保障整个体系的有效运作。通过对产品研发阶段的质量评审及验证、供应商质量管理、生产过程质量监控、终端退货质量分析、标准化管理、质量体系管理等工作的开展,控制质量成本、保障输出质量,形成了从研发前端到消费者的全质量管理闭环,在充分满足客户需求的同时有效的控制了相关质量成本。公司从 2002 年 8 月通过 ISO9001 的质量认证开始,经过 20 年的推行,每年通过内审、管理评审、外审、PDCA 的循环、统计分析及质量改善不断提升,使得富安娜的产品质量能保持在高水平生产与仓储布局。公司拥有深圳龙华总部基地、四川南充家纺生产基地、广东惠州生产基地;拥有扬州宝应、常熟、南充、惠东四大物流基地,截止 2022 年末,公司仓储面积合计近 21 万平方,通过四大平行仓的布局,提升了物流运输时效和降低了运输成本。

2022 年,公司从材料溯源、开发新品、科技协同三方面来提升供应链管理的市场化布局,对供应商引入、订单、排产、物料、送货及库存方面的柔性化管理持续提升。

6、利益共同体优势:

股权激励

公司人才发展战略强调从利益共同体向事业共同体转变,公司对员工进行持续的股票激励计划。分别已经实施了两期期权、五期限制性股票和一期员工持股计划在内的八次股票激励计划,总计激励对象共计 1700 人次。进一步加强了事业共同体的凝聚力,为企业在发展竞争中提供有力的人才团队支持。

员工住房

公司在深圳市南山蛇口及龙华总部大厦的员工公寓配备全屋全新家私和家电，让员工真正实现拎包入住。公司还在总部、各工厂都设立了食堂，保证员工吃到低价高质的放心食品。切实从员工的生活需要出发，为员工解决后顾之忧，让员工过上幸福安居的生活。

员工培训

2022年度富安娜人才培养重点聚焦管理干部培养、渠道梯队搭建。从培训规划到落地实施，从人力配置至费用预算，都更为聚焦在培训能切实落地助力组织目标达成、销售业绩及工厂效能提升等方面。人才制胜未来，要做好提前布局，人才投入优先于业务投入，依靠人才发展推动企业成长和发展，加快组织人才培养周期，提高人员梯队建设水平，加快关键人才转型。通过勾画一个员工从业务新手到业务骨干的关键成长路径，并参照任职资格标准进行自我学习和成长，进行人才的轮岗、晋升和调配。2022年度，公司向各层级员工开展学习能力提升培训累计 3332 场，覆盖率 100%，平均满意度为 90.8%。

公司面临的风险和措施：

1、人工成本上涨、原材料价格波动的风险

公司一部分产能利用中西部地区人工丰富、成本相对不高的优势，一部分产能在华东和华南地区，充分利用其地理位置，辐射周边地区，节约物流成本、提高市场反应能力。公司一直积极关注原材料的价格走势，提前作好应对储备，并坚持与多家原材料供应商保持良好的合作关系，形成集中采购的订单，尽可能减少原材料价格波动给公司经营造成的影响。根本的是，公司通过提高产品的设计、科技含量和附加值来抵消制造成本的上升，保证公司的盈利水平。

公司在家纺家居行业中以设计创新为产品核心竞争力，每年都会在设计 and 工艺流程上进行产品升级。公司的 TO C 端业务占比超过 70%+，公司的产品系列在设计 and 创新上每季都有更新和叠加，相比大众化产品和加盟渠道占比较高的公司，这需要公司的库存管理水平很高。截止 2022 年末，公司总库存为 759,727,839.75 元，同期下降 52,453,675.71 元，同期下降 6.46%，总库存中，原材料占比 9.72%，产成品（库存商品）占比 77.23%；库存商品中，直营渠道库存占比 17.41%，电商渠道占比 37.22%，团购渠道占比 3.98%，家居事业部渠道占比 0.42%，总仓占比 18.21%。从分拆渠道的占比情况来看，公司的库存管理水平质量较优，原材料价格的波动对库存的影响不大。公司主要通过产品的设计创新的持续提升公司产品销售溢价，通过产品附加值来抵消制造成本的上升，保证公司的盈利水平。

2、市场竞争所带来的风险

消费永远离不开产品和服务，公司在过去 29 年的发展中，一直关注消费者产品体验、关注产品个性化、关注产品质量，这为公司未来在激烈市场竞争中打下持续稳健发展基础。

3、“盗版”和“盗牌”的冲击风险

公司持续加大对维权打假的资源投入，在既有的以民事诉讼维权为主的基础上，开展了平台投诉维权加上刑事、行政溯源的打假组合拳，持续提升公司品牌打假工作的维度和深度。

四、主营业务分析

1、概述

参见“管理层讨论与分析”中的“二、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2022 年		2021 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	3,079,590,756.83	100%	3,179,282,836.06	100%	-3.14%
分行业					
家纺/家具	3,079,590,756.83	100.00%	3,179,282,836.06	100.00%	-3.14%
分产品					
套件类	1,206,044,947.09	39.16%	1,254,746,572.72	39.66%	-3.88%
被芯类	1,202,181,848.05	39.04%	1,232,573,262.54	38.81%	-2.47%
枕芯类	233,228,694.08	7.57%	238,779,817.31	7.71%	-2.32%
其他类	438,135,267.61	14.23%	453,183,183.49	14.25%	-3.32%
分地区					
华南地区	843,512,507.67	27.39%	865,000,592.93	33.39%	-2.48%
华东地区	735,703,841.59	23.89%	736,692,318.43	22.16%	-0.13%
华中地区	395,050,738.00	12.83%	418,036,604.83	11.39%	-5.50%
西南地区	655,573,564.24	21.29%	642,970,396.49	16.73%	1.96%
华北地区	205,832,508.37	6.68%	244,421,791.48	7.66%	-15.79%
西北地区	113,370,324.78	3.68%	132,093,379.21	3.97%	-14.17%
东北地区	130,547,272.18	4.24%	140,067,752.69	4.70%	-6.80%
分销售模式					
直营	731,210,966.26	23.74%	767,094,186.17	24.13%	-4.68%
加盟	827,729,121.55	26.88%	814,333,608.09	25.61%	1.64%
电商	1,280,492,242.50	41.58%	1,323,406,426.28	41.63%	-3.24%

团购	137,316,329.19	4.46%	176,364,723.84	5.55%	-22.14%
其他	102,842,097.33	3.34%	98,083,891.68	3.09%	4.85%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
家纺/家具	3,079,590,756.83	1,444,400,290.47	53.10%	-3.14%	-5.07%	0.96%
分产品						
套件类	1,206,044,947.09	528,803,164.78	56.15%	-3.88%	-3.13%	-0.34%
被芯类	1,202,181,848.05	567,913,384.07	52.76%	-2.47%	-3.22%	0.37%
分地区						
华南地区	843,512,507.67	343,710,191.01	59.25%	-2.48%	6.30%	-3.37%
华东地区	735,703,841.59	313,698,423.79	57.36%	-0.13%	-0.39%	0.11%
华中地区	395,050,738.00	169,805,643.24	57.02%	-5.50%	-11.45%	2.89%
西南地区	655,573,564.24	307,085,997.13	53.16%	1.96%	-6.74%	4.37%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

公司是否有实体门店销售终端

是 否

实体门店分布情况

门店的类型	门店的数量	门店的面积	报告期内新开门店的数量	报告期末关闭门店的数量	关闭原因	涉及品牌
直营	471	72,503	33	32	合同到期、商场整改等原因	富安娜、馨而乐、维莎、酷奇智
加盟	999	208,627	94	150	受宏观外部情况影响期间经营不善、合同到期、商场撤柜等原因	富安娜、馨而乐、维莎、酷奇智

直营门店总面积和店效情况

截至 2022 年 12 月 31 日，公司国内直营门店数量为 471 家，门店总面积 72,503 m²，直营销售收入占公司营业收入约 23.74%；2022 年销售 7.31 亿，较同期下降 4.68%。

营业收入排名前五的门店

序号	门店名称	开业日期	营业收入（元）	店面平效
----	------	------	---------	------

1	第一名	2007 年 06 月 29 日	12,574,846.03	18,712.57
2	第二名	2006 年 09 月 11 日	11,923,682.23	13,248.54
3	第三名	2001 年 09 月 01 日	8,671,784.20	14,009.34
4	第四名	2017 年 06 月 08 日	8,163,583.80	5,166.83
5	第五名	2014 年 04 月 01 日	7,284,372.00	15,835.59
合计			48,618,268.26	11,490.96

上市公司新增门店情况

是 否

公司是否披露前五大加盟店铺情况

是 否

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2022 年	2021 年	同比增减
纺织（家用纺织）/家具	销售量	万套/万件/万个/ 万条/万元	136,900.98	143,655.83	-4.70%
	生产量	万套/万件/万个/ 万条/万元	139,564.94	148,492.71	-6.01%
	库存量	万套/万件/万个/ 万条/万元	54,056.98	51,393.02	5.18%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2022 年		2021 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
家纺/家具行业	材料	1,155,573,920.80	80.00%	1,192,343,396.40	78.36%	-3.08%
家纺/家具行业	人工	131,534,692.00	9.11%	143,655,830.90	9.44%	-8.44%
家纺/家具行业	委外加工费	4,384,375.96	0.30%	7,182,791.54	0.47%	-38.96%
家纺/家具行业	制造费用	77,516,828.32	5.37%	93,376,290.08	6.14%	-16.98%
家纺/家具行业	运输成本	75,390,473.39	5.22%	85,028,736.91	5.59%	-11.34%

说明

无

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

1、新设子公司

富安娜新设全资子公司宝应家纺富安娜，注册资本为 1,000.00 万元人民币。截至 2022 年 12 月 31 日止，尚未实际出资。

富安娜新设全资子公司南充家纺富安娜，注册资本为 1,000.00 万元人民币。截至 2022 年 12 月 31 日止，尚未实际出资。

富安娜新设全资三级子公司深圳馨而乐电商，注册资本为 1,000.00 万元人民币。截至 2022 年 12 月 31 日止，已实际出资。

富安娜新设全资二级子公司武汉维莎，注册资本为 100.00 万元人民币。截至 2022 年 12 月 31 日止，尚未实际出资。

2、注销子公司

富安娜之子公司深圳市富安娜家纺科技有限公司，原统一社会信用代码：91440300786557766A，注册资本 500.00 万元，已完成清算注销。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,137,859,039.15
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	36.94%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	464,551,567.74	15.08%
2	第二名	363,235,726.86	11.79%
3	第三名	175,845,518.75	5.71%
4	第四名	115,124,450.84	3.74%
5	第五名	19,101,774.96	0.62%
合计	--	1,137,859,039.15	36.94%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	350,375,399.30
-----------------	----------------

前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	27.77%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	161,590,192.40	12.80%
2	第二名	78,182,285.29	6.20%
3	第三名	39,893,681.60	3.16%
4	第四名	36,783,319.08	2.92%
5	第五名	33,925,920.93	2.69%
合计	--	350,375,399.30	27.77%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2022 年	2021 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	788,742,565.19	734,101,776.46	7.44%	
管理费用	124,426,842.31	152,941,161.99	-18.64%	主要为去年支付第三方服务费用，今年无
财务费用	-8,292,228.04	9,394,264.42	-188.27%	大额存单利息收入计提
研发费用	109,813,574.35	75,998,343.38	44.49%	加大研发投入

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

4、纺织服装相关行业信息披露指引要求的其他信息

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

(1) 产能情况

公司自有产能状况

	本报告期	上年同期
总产能	470 万件	531 万件
产能利用率	90.00%	95.00%

产能利用率同比变动超过 10%

是 否

是否存在境外产能

是 否

(2) 销售模式及渠道情况

产品的销售渠道及实际运营方式

1、公司线下渠道分为加盟渠道和直营渠道，截止 2022 年末，加盟渠道收入占公司营业收入约 26.88%，直营渠道收入占公司营业收入约 23.74%，团购市场收入占公司营业收入约 4.46%。公司对经销商采取扁平化管理，公司的直营管理团队执行力强，能够根据公司的市场策略、营销策略、品牌策略、产品策略去落地执行，并对经销商做管理输出。截止 2022 年末，公司线下门店（专柜）共 1470 家，加盟商有 999 家，直营门店有 471 家。

2、截至 2022 年末，公司电商团队共 235 人左右，团队一直遵循以产品价值为核心考量，始终关注产品升级，材质升级、营销升级、组织结构升级，团队以净利润为考核，遵循高质量发展。

3、公司没有进行分销业务。

单位：元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
线上销售	1,280,492,242.50	687,543,703.31	46.31%	-3.24%	-3.45%	0.12%
直营销售	731,210,966.26	244,759,386.55	66.53%	-4.68%	-8.10%	1.25%
加盟销售	827,729,121.55	391,896,783.36	52.65%	1.64%	-3.69%	2.62%

变化原因

(3) 加盟、分销

加盟商、分销商实现销售收入占比超过 30%

是 否

前五大加盟商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额（元）	加盟商的层级
1	第一名	1998 年 06 月 01 日	否	16,893,475.10	A
2	第二名	1998 年 04 月 01 日	否	12,798,276.05	A
3	第三名	2008 年 03 月 01 日	否	11,028,088.59	A
4	第四名	2001 年 08 月 01 日	否	9,526,546.34	A
5	第五名	2011 年 08 月 01 日	否	8,301,887.25	A
合计	--	--	--	58,548,273.33	--

前五大分销商

无

(4) 线上销售

线上销售实现销售收入占比超过 30%

是 否

线上业务的运营模式：截止 2022 年末，电商销售主要来源与第三方销售平台合作，其中天猫平台占比 30%、京东平台占比 35%、唯品会占比 14%。

是否自建销售平台

是 否

开始运营的时间	2018 年 06 月 01 日
注册用户数量	65,686
月均活跃用户数量	9,011
主要销售品牌的退货率	10.47%
主要销售品类的退货率	10.16%

是否与第三方销售平台合作

是 否

单位：元

平台名称	报告期内的交易金额	退货率
天猫	384,002,022.75	6.77%
京东	444,654,184.09	8.41%
唯品会	175,967,140.71	15.01%

公司开设或关闭线上销售渠道

适用 不适用

说明对公司当期及未来发展的影响

不适用

(5) 代运营模式

是否涉及代运营模式

是 否

(6) 存货情况

存货情况

主要产品	存货周转天数	存货数量	存货库龄	存货余额同比增减情况	原因
套件	160	1,409,142.00	2.00	-0.17%	
被芯	170	1,336,141.00	1.00	-9.22%	
枕芯	119	793,073.00	1.00	-8.67%	

存货跌价准备的计提情况

公司在资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。公司产品分为家纺产品和家具产品，各产品间跌价政策有所不同。

加盟或分销商等终端渠道的存货信息

不适用

(7) 品牌建设情况

公司是否涉及生产和销售品牌服装、服饰以及家纺产品

是 否

自有品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别
富安娜	富安娜	套件、被芯、枕芯、家居	品质高贵、浪漫典雅	25-55 岁的城市中高消费群	2000-6000	国内市场	新一线、一~三线
馨而乐	馨而乐	套件、被芯、枕芯、家居	精致时尚、唯美温馨	年龄在 15-45 岁的女性受众为主	1000-3000	国内市场	新一线、一~四线
酷奇智	酷奇智	套件、被芯、枕芯、家居	生动活泼、俏丽可爱	年龄在 3-15 岁的儿童和少年	800-1500	国内市场	新一线、一~四线
维莎	维莎	套件、被芯、枕芯、家居	尊贵奢华、极致优雅	各界卓越成功人士，高端消费群体	5000-15000	国内市场	新一线、一~二线

合作品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	品牌及商标权属	合作方名称	合作方式	合作期限
无											

被授权品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	授权方	授权期限	是否为独家授权
无										

报告期内各品牌的营销与运营

请参看第三节管理层讨论与分析

涉及商标权属纠纷等情况

适用 不适用

(8) 其他

公司是否从事服装设计相关业务

是 否

5、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
天然太极石纤维面料制备技术的研发	通过特殊织造工艺，研发可以细化水分子，远红外增强血液细胞动能，使人体保	完成产品制备工艺、样品制作及参与订货	通过织物组织规格及材料的选择搭配，使得面料同时具有莫代尔纤维的柔软性和含太极石纤	丰富公司产品线，提高产品市场竞争力，适应时代潮流

	持较高免疫力的天然太极石纤维面料		维的挺括性，有利于升温保暖，为客户提供更好的睡眠体验	
3D 气凝胶棉纤维絮片制备技术的研发	本项目研发 3D 气凝胶棉纤维絮片制备技术，提供密度低、保温效果好、重量轻、睡眠没有重压感、节约收纳空间的纤维絮片	完成产品制备工艺、样品制作及参与订货	采用 3D 打印工艺，将二氧化硅气凝胶粉体和 PTU 粘合材料附着在纤维表面，能锁住更多静止空气，保温效果好，纤维柔软舒适	项目成功运用到公司全新混纺纤维系列家纺产品，参加新一季度展销订购会，预计会给企业带来良好的经济效益
竹炭亲水棉塔形网状凝胶深睡护颈枕制备技术的研发	解决传统枕芯内部材质在长时间使用容易发闷发热，枕芯手感和睡感不好，使用过程中容易跑位和移位的问题	完成产品制备工艺、样品制作及参与订货	通过对凝胶片三维缓压支撑设计和塔形网状结构设计，使枕芯具有恒温功效，且竹炭亲水棉具有透气、恒温、防虫、防螨的功能，凝胶枕头具有非常好的贴身性，亲肤性，使人更快入睡，拥有更好的睡眠	新材料及新技术的研发，提高了公司产品的技术含量，为枕芯类产品带来更大的市场份额
高档真丝与胶原蛋白莫代尔混合材料制备技术的研发	通过混纺技术，实现高档真丝纤维与胶原蛋白莫代尔混合材料制备技术，生产的面料功能性多，质量优良，满足了消费者对床品舒适需求	完成产品制备工艺、样品制作及参与订货	通过后整理工艺上加特殊工艺，充分发挥真丝的光泽舒适感与胶原蛋白纤维和莫代尔纤维的特性相组合，把三种纤维的配比做到极其细致的调整，使产品更为舒适及柔软，给客户提供更好的睡眠体验	提高了公司产品的技术含量，提升了产品附加值，给用户带来更好的睡眠体验
超柔软棉与胶原蛋白混合材料制备技术的研发	本项目旨在研发一种超柔软棉与胶原蛋白混合材料，以满足消费者对床品舒适需求	完成产品制备工艺、样品制作及参与订货	充分发挥棉的朴实质感与胶原蛋白纤维特性相组合，把纤维的配比做到极其细致的调整，同时在后整理工艺上加上特殊工艺，使产品更为舒适及柔软，给客户提供更好的睡眠体验	提高了公司产品的技术含量，提升了产品附加值，给用户带来更好的睡眠体验
防静电绢丝、棉与胶原蛋白莫代尔混合材料的研发	本项目旨在通过特殊制备工艺开发超柔软棉与胶原蛋白混合材料，打造一款具有手感柔软爽滑、轻薄透气多功能面料	完成产品制备工艺、样品制作及参与订货	通过经纱、纬纱的不同配方比例，研发具有凉感、防静电和保湿的功能性面料，采用后整理工艺加上特殊制备工艺，使产品更为舒适及柔软，为顾客春夏季提供非常舒适的睡眠生活	通过自主研发的实用新型专利，保护公司核心自主知识产权，提高产品的市场竞争力及用户满意度

公司研发人员情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发人员数量（人）	243	292	-16.78%
研发人员数量占比	5.82%	6.33%	-0.51%
研发人员学历结构			
本科	137	160	-14.38%
硕士		3	-100.00%

研发人员年龄构成			
30 岁以下	98	131	-25.19%
30~40 岁	108	121	-10.74%
40 岁以上	37	40	-7.50%

公司研发投入情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发投入金额（元）	109,813,574.35	75,998,343.38	44.49%
研发投入占营业收入比例	3.57%	2.39%	1.18%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

6、现金流

单位：元

项目	2022 年	2021 年	同比增减
经营活动现金流入小计	3,991,608,757.38	4,125,325,266.41	-3.24%
经营活动现金流出小计	3,281,599,090.14	3,350,383,380.33	-2.05%
经营活动产生的现金流量净额	710,009,667.24	774,941,886.08	-8.38%
投资活动现金流入小计	2,223,203,241.80	2,215,130,438.14	0.36%
投资活动现金流出小计	2,217,026,968.85	2,341,795,814.17	-5.33%
投资活动产生的现金流量净额	6,176,272.95	-126,665,376.03	104.88%
筹资活动现金流入小计		10,856,000.00	-100.00%
筹资活动现金流出小计	612,672,532.62	670,747,022.03	-8.66%
筹资活动产生的现金流量净额	-612,672,532.62	-659,891,022.03	7.16%
现金及现金等价物净增加额	103,513,407.57	-11,614,511.98	991.24%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- 1、经营活动产生的现金流量净额比同期减少 8.38%，主要是销售商品、提供劳务收到的现金减少；
- 2、投资活动产生的现金流量净额比同期增长 104.88%，主要是本期处置固定资产收到的现金增加，购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金减少；
- 3、筹资活动产生的现金流量净额比同期增长 7.16%，主要是本期回购社会公众股支付的现金减少。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

□适用 不适用

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	83,781,711.71	12.98%	理财投资收益	是
公允价值变动损益	-79,858,406.58	-12.37%	理财投资收益公允价值变动	是
资产减值	-5,049,479.58	-0.78%	存货跌价准备计提	不确定
营业外收入	24,799,284.21	3.84%	政府补助、违约罚款等	不确定
营业外支出	2,814,940.87	0.44%	资产报废损失、罚款支出等	不确定
信用减值	-5,608,213.24	-0.87%	坏账准备计提转回、核销	不确定

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2022 年末		2022 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	494,890,315.36	10.59%	422,412,973.66	8.96%	1.63%	
应收账款	256,218,217.23	5.48%	196,598,781.02	4.17%	1.31%	
存货	759,727,839.75	16.26%	812,181,515.46	17.23%	-0.97%	
固定资产	1,215,520,452.98	26.01%	1,096,617,159.92	23.27%	2.74%	
在建工程	2,934,991.90	0.06%	208,685,076.91	4.43%	-4.37%	
使用权资产	207,854,301.58	4.45%	263,512,347.23	5.59%	-1.14%	
短期借款		0.00%	1,400,000.00	0.03%	-0.03%	
合同负债	28,115,096.02	0.60%	33,834,067.09	0.72%	-0.12%	
租赁负债	108,466,780.61	2.32%	145,800,732.98	3.09%	-0.77%	
交易性金融资产	1,010,540,699.73	21.63%	863,425,040.57	18.32%	3.31%	
其他非流动金融资产	0.00	0.00%	343,276,362.90	7.28%	-7.28%	

境外资产占比较高

□适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	863,425,040.57	-38,582,043.68			1,960,000,000.00	1,774,302,297.16		1,010,540,699.73
2. 其他非流动金融资产	343,276,362.90	-41,276,362.90				302,000,000.00		0.00
上述合计	1,206,701,403.47	-79,858,406.58			1,960,000,000.00	2,076,302,297.16		1,010,540,699.73
金融负债	0.00	0.00			0.00	0.00		0.00

其他变动的内容

不适用

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	年末余额	年初余额
银行承兑汇票保证金	4,500,000.00	
保函保证金	5,000,000.00	
诉讼冻结资金		31,036,065.87
合计	9,500,000.00	31,036,065.87

截至 2022 年 12 月 31 日止，以上使用受到限制的货币资金均为三个月以内到期的保证金。

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
0.00	243,276,362.90	-100.00%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2009年	公开发行股票	73,497.23	85.83	63,635.19	0	0	0.00%	2,446.28	存放于募集资金专用账户	0
合计	--	73,497.23	85.83	63,635.19	0	0	0.00%	2,446.28	--	0
募集资金总体使用情况说明										
<p>经中国证券监督管理委员会证监许可[2009]1316号文核准，并经深圳证券交易所同意，本公司由主承销商平安证券有限责任公司于2009年12月18日向社会公众公开发行普通股（A股）股票2,600万股，每股面值1元，每股发行价人民币30元。截至2009年12月23日止，本公司共募集资金780,000,000.00元，扣除发行费用45,027,670.61元，募集资金净额为734,972,329.39元。</p> <p>截至2009年12月23日止，本公司上述发行募集的资金已全部到位，业经广东大华德律会计师事务所以“华德验字[2009]137号”《验资报告》验证确认。</p> <p>截至2022年12月31日止，公司募集资金账户合计减少的金额为710,509,492.21元，具体情况如下：</p> <p>1、募集资金累计投入募集资金项目的金额为636,351,941.54元：</p> <p>(1) 以前年度投入募集项目的金额为635,493,680.22元，其中：公司置换募集资金到位之前利用自有资金先期投入募集资金项目金额为45,325,123.43元；募集资金到位后直接投入募集资金项目的金额为590,168,556.79元；</p> <p>(2) 本年度使用直接投入募集资金项目的金额为858,261.32元。</p> <p>2、截至2022年12月31日止，“国内市场连锁营销网络体系建设项目”、“龙华家纺生产基地二期建设项目”和“常熟富安娜公司家纺生产基地三期建设项目”上述募集资金承诺投资项目已建设完成，公司将上述募集项目的节余资金以及上述募集资金账户产生的利息收入全部用于永久性补充流动资金，转出金额为110,901,889.50元。</p> <p>3、截至2022年12月31日止，募集资金账户累计产生利息收入扣除手续费支出的累计净额为36,744,338.83元。</p> <p>截至2022年12月31日止，募集资金余额为人民币24,462,837.18元。</p>										

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
1、国内市场连锁营销网络体系建设项目	是	12,184.2	11,075.01		11,075.01	100.00%	2014年06月30日	996.31	不适用	否
2、龙华家纺生产基地二期建设项目	是	10,472.8	8,949.71		8,949.71	100.00%	2012年03月31日	8,843.84	不适用	否
3、常熟富安娜家纺生产基地三期建设项目	是	5,139.1	10,798.56		10,798.56	100.00%	2012年09月30日	7,786.72	不适用	否
4、企业资源计划(ERP)管理体系技术改造项目	否	3,000	3,018		3,018	100.00%	2013年07月31日		不适用	否
5、补充营运资金	否	5,000	5,000		5,000	100.00%	2010年07月31日		不适用	否
承诺投资项目小计	--	35,796.1	38,841.28		38,841.28	--	--	17,626.87	--	--
超募资金投向										
1、龙华家纺基地综合楼项目	是		14,780.52	85.83	14,793.91	100.09%	2022年08月31日			否
2、补充营运资金	否		10,000		10,000	100.00%				
3.追加投资“龙华龙华家纺生产基地二期项目” *1										
4.追加投资“国内市场连锁营销网络体系建设项目” *1										
5.追加投资“常熟富安娜公司家纺生产基地三期建设项目” *1										
超募资金投向小计	--		24,780.52	85.83	24,793.91	--	--		--	--
合计	--	35,796.1	63,621.8	85.83	63,635.19	--	--	17,626.87	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因(含“是否达到预计效益”	无									

选择“不适用”的原因)	
项目可行性发生重大变化的情况说明	无
超募资金的金额、用途及使用进展情况	<p>适用</p> <p>超募资金的金额为 377,011,329.39 元。</p> <p>根据 2011 年 1 月 15 日召开的第二届董事会第十次（临时）会议决议，并经独立董事、平安证券公司保荐人等发表了意见，同意公司变更募集资金投资项目“国内市场连锁营销网络体系建设项目”的实施方案，并使用不超过 3,000 万元超募资金对该项目进行追加投资、同意使用不超过 7,600 万元超募资金对公司募集资金投资项目“龙华家纺生产基地二期建设项目”进行追加投资、同意使用不超过 9,200 万元超募资金对公司募集资金投资项目“常熟富安娜公司家纺生产基地三期建设项目”进行追加投资、同意使用不超过 7,900 万元超募资金投资建设“龙华家纺基地综合楼项目”、同意使用超募资金 10,000 万元永久性补充流动资金。</p> <p>根据 2011 年 12 月 26 日召开的第二届董事会第二十次会议决议，并经独立董事、平安证券公司保荐人等发表了意见，同意公司调整募投项目内部投资结构，减少“龙华家纺生产基地二期建设项目”投资 6,880 万元，全部用于追加投资“龙华家纺基地综合楼项目”。</p> <p>截至 2014 年 8 月 15 日止，“国内市场连锁营销网络体系建设项目”、“龙华家纺生产基地二期建设项目”和“常熟富安娜公司家纺生产基地三期建设项目”均已达到预定可使用状态。根据《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等法律法规、规范性文件及公司《募集资金管理办法》的有关规定，为了提高节余募集资金的使用效率，降低公司的财务费用，根据 2014 年 08 月 15 日召开第三届董事会第五次会议，审议通过的《关于使用节余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意将节余募集资金已经永久补充流动资金，用于公司日常生产经营活动。截至 2022 年 12 月 31 日止，本公司已将“龙华家纺生产基地二期建设项目”节余金额（包含利息收入）2,717.05 万元，“常熟富安娜公司家纺生产基地三期建设项目”节余金额（包含利息收入）3,784.42 万元和“国内市场连锁营销网络体系建设项目”节余金额（包含利息收入）4,588.73 万元，合计 11,090.19 万元从募集资金账户中转出。</p> <p>截至 2022 年 12 月 31 日止，“龙华家纺基地综合楼项目”仍按照调整后的投资进行。</p>
募集资金投资项目实施地点变更情况	<p>适用</p> <p>以前年度发生</p> <p>根据 2011 年 1 月 15 日召开的第二届董事会第十次（临时）会议决议通过了并经独立董事、平安证券公司保荐人等发表意见，同意公司变更募集资金投资项目“国内市场连锁营销网络体系建设项目”的实施方案，将原有旗舰店、直营专卖店、直营专柜由原来主要由省会城市变更为直辖市、省会城市、沿海经济发达城市、二线城市和部分三线城市；并对区域营销中心、旗舰店、直营专卖店、直营专柜原有购买或者租赁的面积进行扩大。</p>
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>适用</p> <p>根据公司 2010 年第二届董事会第一次（临时）会议审议通过《关于用募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金的议案》，经天健会计师事务所有限公司出具天健审字[2010]3-23 号《深圳市富安娜家居用品股份有限公司以自筹资金预先投入募投项目的鉴证报告》，经保荐机构发表审核意见和独立董事发表独立意见，公司用募集资金置换公司预先已投入募集资金投资项目的自筹资金 4,532.51 万元。其中：国内市场连锁营销网络体系建设项目置换金额为 293.51 万元；龙华家纺生产基地二期建设项目置换金额为 2,061.57 万元；常熟富安娜公司家纺生产基地三期建设项目置换金额为 231.42 万元；企业资源计划（ERP）管理体系技术改造项目置换金额为 1,946.01 万元。</p>
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	<p>适用</p> <p>经 2010 年 7 月 22 日召开的深圳市富安娜家居用品股份有限公司第二届监事会第四次（临时）会议审议，经独立董事、平安证券保荐人发表独立审核意见后，同意《对使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，公司使用不超过人民币 3,000 万元的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用时间不超过 6 个月；截至 2012 年 1 月 19 日止，公司已按照承诺公司归还人民币 3000 万元至募集资金专用专户，并将募集资金归还情况通知了保荐机构平安证券有限责任公司。</p>
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	<p>适用</p> <p>截至 2014 年 6 月 30 日止，“国内市场连锁营销网络体系建设项目”、“龙华家纺生产基地二期建设项目”和“常熟富安娜公司家纺生产基地三期建设项目”均已达到预定可使用状态。项目完工后，实际使用募集资金 30,823.28 万元，结余的金额为 11,090.19 万元（受完结日至实施日利息收入影响）。募集资金出现结余的原因如下：</p>

	<p>1、2011 年正值我国经济发展的高峰，国内物价水平较高，水泥、钢材等建筑材料及工业设备等价格都有了较大幅度的提升，致使按原来物价水平预算的投资金额已经不能满足当初的投资需求。2011 年 1 月，公司第二届董事会第十次（临时）会议审议通过了使用不超过 3,000 万元超募资金对“国内市场连锁营销网络体系建设项目”进行追加投资、同意使用不超过 7,600 万元超募资金对公司募集资金投资项目“龙华家纺生产基地二期建设项目”进行追加投资、同意使用不超过 9,200 万元超募资金对公司募集资金投资项目“常熟富安娜公司家纺生产基地三期建设项目”进行追加投资。但后受国家经济结构调整和外需疲软的影响，水泥、钢材等建筑材料及工业设备等价格都有了较大幅度的回落，降低了设备采购支出，合理降低了项目的成本和费用。</p> <p>2、在保证项目建设质量的前提下，公司严格把控采购环节，认真控制项目各项费用，较为充分的利用和改造了已有设备，一定程度节约了项目投入。</p> <p>3、募集资金存放期间产生利息收入。</p>
尚未使用的募集资金用途及去向	尚未使用的募集资金仍存放于募集资金专用账户。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
常熟富安娜家饰用品有限公司	子公司	制造业	208,000,000.00	256,756,107.70	247,413,239.90	20,856,268.76	33,480,127.89	25,229,564.65
深圳市富安娜电子商务有限公司	子公司	购销	10,000,000.00	656,418,968.07	277,048,669.29	1,176,190,889.98	80,139,971.89	61,745,812.79
深圳市富安娜家居	子公司	购销	163,000,000.00	229,087,353.46	178,531,365.03	133,293,255.85	118,019,802.94	118,323,607.42

用品营销有限公司								
南充市富安娜家居用品有限公司	子公司	制造业	6,000,000.00	431,275,265.96	85,191,379.72	297,841,218.38	16,849,995.16	16,291,309.91
惠州市富安娜家居用品有限公司	子公司	制造业	500,000,000.00	396,113,301.17	203,016,634.93	323,681,846.21	7,043,662.04	5,453,157.59
富安娜(上海)家居用品有限公司	子公司	购销	40,000,000.00	211,162,417.32	121,201,707.01	577,450,768.11	60,731,151.42	48,084,135.62

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
江苏富安娜家纺用品有限公司	新设	公司以自有资金出资，不会对公司财务及经营状况产生不利影响
南充市富安娜家纺用品有限公司	新设	公司以自有资金出资，不会对公司财务及经营状况产生不利影响
深圳市馨而乐家居用品有限公司	新设	公司以自有资金出资，不会对公司财务及经营状况产生不利影响
武汉市维莎家居用品有限公司	新设	公司以自有资金出资，不会对公司财务及经营状况产生不利影响
深圳市富安娜家纺科技有限公司	注销	公司战略方向，不会对公司财务及经营状况产生不利影响

主要控股参股公司情况说明

不适用

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

1、提升一、二线城市门店效率，完成三、四线城市下沉市场目标

1) 聚焦经济发达区域，全国一二线城市铺开超品形象店，凭借直营门店品牌吸引力，进一步提升私域流量管理能力和销售能力，注重推广高端系列产品，同时辅以会员私享定制洗护以及家居软装搭配解决方案等加强顾客粘性，持续提升品牌形象；

2) 通过直营门店赋能，专门针对三、四线城市的消费改善型客户，通过商品差异化拓展公司线下终端门店。

二、未来电商和包括传统门店在内的新零售体系将会共同发展，公司将持续优化电商平台的管理能力，同时为后续新零售的发展持续布局。

1) 进一步精细化运营，在产品升级，材质升级、营销升级、结构升级上继续优化，根据平台政策和市场变化做增量决策；

2) 持续优化布局直播渠道，包括自播和与达人合作，提升短视频内容生产能力强化营销；

3) 进一步深化新零售布局，持续加大新零售系统开发，深化新零售端的薪酬和考核机制。推动人工智能技术广泛的应用，包括内容创作和客户服务等方面。这将提高电商平台的效率和用户体验，帮助消费者更快地找到所需的产品，提供更加个性化和高效的客户服务；

4) 整合优化供应链，控制成本提升市场竞争力，孵化子品牌抢占下沉人群市场份额。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022 年 04 月 25 日	电话沟通	电话沟通	机构	1、中国国际金融股份有限公司资产管理部 2、上海恬昱投资有限公司；3、创金合信基金管理有限公司；4、发展研究中心；5、浦银安盛基金管理有限公司；6、上海名禹资产管理有限公司；7、杭州睿银投资管理有限公司；8、华商基金管理有限公司；9、华泰证券股份有限公司；10、国华人寿保险股份有限公司；11、中海基金管理有限公司；12、上海明河投资管理有限公司；13、朱雀基金管理有限公司；14、光大证券；15、国联证券股份有限公司；16、国创证券；17、中意资产管理有限责任公司；18、东海基金管理有限责任公司；19、华安基金管理有限公司；20、昆仑健康保险股份有限公司；21、广东民营投资股份有限公司；22、星泰投资管理有限公司；23、珠海市怀远基金管理有限公司；24、Goldman Sachs Assets Management (HK) Ltd；25、上海尚近投资管理合伙企业（有限合伙）；26、上海翔鹏投资管理有限公司；27、上海途灵资产管理有限公司；28、上海甬兴证券资产管理有限公司；29、中国人寿养老保险股份有限公司；30、云南国际信托有限公司；31、国投瑞银基金管理有限公司；32、大家资产	公司 2021 年年报及 2022 年一季报后路演	巨潮资讯网 2022 年 4 月 28 日投资者关系记录

				管理有限责任公司；33、浙江亿诚创业投资有限公司；34、上海理成资产管理有限公司；、35、金信基金管理有限公司；36、上银基金管理有限公司；37、农银汇理基金管理有限公司。		
2022 年 04 月 28 日	电话会议	电话沟通	机构	1、摩根华鑫基金；2、大成基金管理有限公司；3、中天证券股份有限公司（自营）；4、深圳广汇缘资产管理有限公司；5、兴业基金管理有限公司；6、上海青沅资产管理中心；7、东方证券；8、北京知未私募基金管理有限公司；9、引领投资有限公司；10、农银汇理；11、上海易安信；12、红土创新基金管理有限公司；13、太平基金；14、中欧基金；15、华商基金；16、大成基金管理有限公司；17、国金证券股份有限公司（资管）；18、兴业证券；19、格林基金；20、东方红；21、平安大华基金；22、海通证券资产管理有限公司；23、华安基金 24、磐厚动量；25、海通证券资产管理有限公司；26、粤民投；27、上海天倚道投资管理有限公司；28、淳厚基金	公司 2021 年年报及 2022 年一季报后路演	巨潮资讯网 2022 年 4 月 28 日投资者关系记录
2022 年 10 月 28 日	电话会议	电话沟通	机构	1、中国人寿养老保险股份有限公司 2、农银汇理基金管理有限公司 3、上海明河投资管理有限公司 4、上海合远私募基金管理有限公司 5、合煦智远基金管理有限公司 6、深圳市红筹投资有限公司 7、上海甬兴证券资产管理有限公司 8、东方证券 9、中金公司 10、中海基金管理有限公司 11、兴业基金管理有限公司 12、太平基金管理有限公司 13、上海名禹资产管理有限公司 14、上海海通证券资产管理有限公司 15、宁银理财有限责任公司 16、Vontobel Asset Management Asia Pacific Limited 17、万家基金管理有限公司 18、恒生前海基金管理有限公司	2022 年第三季度报告	巨潮资讯网 2022 年 10 月 29 日投资者关系记录

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》和中国证监会、深圳证券交易所有关法律法规及规范性文件要求，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，并得到有效执行。在公司治理专项活动的基础上，公司继续按照监管部门的有关要求，严格依法治理，使得公司的运作更加规范，治理水平也得到进一步的提高。公司全体董事、监事、高级管理人员均能保证公司信息披露内容的真实、准确、完整，发挥各自的专业特长和技能，切实维护公司及股东特别是社会公众股股东的权益。公司将坚持以相关法律法规为准则，不断完善公司治理制度，切实保护投资者利益，自觉履行信息披露义务，做好投资者关系管理，促进企业规范运作水平的不断提升。

1、关于股东与股东大会：

公司严格按照《公司章程》、《股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序，平等对待所有股东，股东大会依法履行《公司法》、《公司章程》赋予的权利和义务，确保全体股东尤其是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。公司股东大会提案审议符合程序，股东大会就会议通知列明的议案依次进行审议。公司聘请律师见证，保证股东大会会议召集、召开和表决程序的合法性。报告期内，根据《上市公司股东大会规则》及《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》的要求，修订了《公司章程》、《股东大会议事规则》等制度，就审议影响中小投资者利益的重大事项，对中小投资者（单独或合计持有上市公司 5% 以上股份的股东以外的其他股东）的表决单独计票并披露，切实维护中小投资者利益。

2、关于控股股东与上市公司的关系：

公司控股股东行为规范，能依法行使其权利，并承担相应义务，没有超越公司股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司具有独立的经营能力，拥有自主决策能力，公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。

3、关于董事和董事会：

公司严格按照《公司法》、公司《章程》规定的选聘程序选举董事。现董事会独立董事 4 人。董事会的人数及结构符合法律法规和公司《章程》的要求。全体董事严格按照《公司

法》和公司《章程》、《董事会议事规则》的规定，规范董事会的召集、召开和表决；认真出席董事会和股东大会，积极参加对相关知识的培训，熟悉有关法律法规，勤勉尽责，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，对于重大事项提请专门委员会专题调研、讨论后，提交董事会审议，提高了董事会决策的科学性和有效性。公司聘任的四名独立董事，具有财务、战略、投融资和企业管理方面的专业背景，依据《独立董事制度》履行职责，有利于公司规范化运作和内控制度的执行。

4、关于监事和监事会：

公司严格按照《公司法》、公司《章程》的规定选举产生监事。公司现有监事会由 3 名监事组成，包括 2 名非职工代表监事和 1 名职工代表监事。监事会的人数及结构符合法律法规和公司《章程》的要求。监事会严格按照公司《章程》、《监事会议事规则》的规定，规范监事会的召集、召开和表决，公司监事认真履行职责，诚信、勤勉、尽责地对公司财务以及董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

5、关于公司经理层：

公司总经理及其他高级管理人员均由公司董事会聘任，符合《公司章程》的规定。公司制度《总经理工作细则》成为经营管理层开展工作的规范依据。公司经营管理层能够依照有关制度的要求对日常生产经营实施有效的控制，职责明确，勤勉尽责。董事会和监事会能够对公司经营管理层实施有效的监督和制约。报告期内，公司经营管理层和核心技术团队保持稳定。

6、关于绩效评价与激励约束机制：

公司逐步建立和完善公正、透明的董事、监事和高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制，公司高管人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。公司推出股权激励计划进一步完善公司治理结构，形成良好、均衡的价值分配体系，建立股东与高管人员和核心管理及业务人员之间的利益共享与约束机制。实现对公司高级管理人员和核心管理及业务人员的长期激励与约束，充分调动其积极性和创造性，使其利益与公司长远发展更紧密地结合，防止人才流失。

7、关于相关利益者：

公司能够充分尊重和维护相关利益者的合法权益，积极与相关利益者合作，加强与各方的沟通和交流，实现股东、员工、客户、供应商和社会等各方利益的均衡，以推动公司和行

业持续、稳定、健康地发展。公司一直以来主动承担更多的社会责任，积极参与社会捐赠和公益事业。

8、关于信息披露与投资者关系管理：

公司严格按照《信息披露管理制度》和《投资者关系管理制度》、《内幕信息知情登记备案制度》的要求，指定公司董事会秘书负责信息披露工作、接待股东来访和咨询，严格按照有关规定真实、准确、完整、及时地披露有关信息，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。公司报告内新增加了指定信息披露媒体，为《证券时报》和巨潮资讯网，也设专人负责深交所公司投资者关系互动平台的管理，拓展与投资者的沟通和交流，保证信息披露的及时发布和有效反馈。根据深圳证监局《关于做好上市公司投资者保护宣传工作的通知》要求，公司在富安娜官方网站上专门设立了投资者关系栏目，也准备了投资者保护宣传教育的相关资料以备查阅，还积极组织网上投资者接待日，加强与投资者的沟通。

9、关于内部审计

公司内控部在董事会审计委员会的领导下对公司及子公司的财务运行质量、经营效益、内控制度的执行、各项费用的使用以及资产情况进行了系统的审计和监督。报告期内，内部审计工作紧紧围绕公司合规、高效的管理主题和能力提升的管理目标，结合公司的市场新形势，建立适应公司管理要求的审计工作机制，全面完成了各项审计任务，充分发挥了内部审计“促进管理，提高效益”的职能作用，切实保证了审计工作顺利进展。2022年，通过对公司内部各部门及业务模块开展审计评价及分析，提出了若干执行建议，为公司完善管理、推进执行提供了有效帮助。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

1、业务独立情况

公司拥有独立完整的业务体系和管理体系，公司主要设计、开发、制造和销售以睡眠家居为主的家居用品，拥有完整的采购、生产制造、销售、信息、管理以及财务系统，具备自主经营能力，完全独立于控股股东。

2、人员独立情况

公司高级管理人员、关键管理人员以及财务人员均未在控股股东兼任除董事和监事以外的其他职务或领取薪酬。公司拥有独立完整的人力资源及薪酬体系，与控股股东完全分开；

3、资产完整情况

公司资产独立完整，权属清晰。公司拥有独立于控股股东的卖场设施、配送设施、办公配套设施和房屋所有权等资产，公司独立对资产进行登记、建账、核算并管理，未对自有资产设置抵押、质押或其他担保，不存在资产被控股股东占用的情形；

4、机构独立情况

公司拥有完整的法人治理结构，并设立了完全独立于控股股东的组织机构。公司拥有独立决策机构和完整的经营管理体系，不存在控股股东及其他单位、个人直接或间接干预公司的机构设置和生产经营活动的情形；

5、财务独立情况

公司设立独立的财务会计和管理部门，并建立了独立的会计核算体系和财务管理制度。公司拥有独立银行账户，并依法独立纳税，不存在与控股股东共用银行账户情况，也不存在与控股股东混合纳税现象。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2021 年年度股东大会	年度股东大会	45.88%	2022 年 05 月 18 日	2022 年 05 月 19 日	巨潮资讯网 2021 年年度股东大会决议公告（2022-022）

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股数(股)	其他增减变动(股)	期末持股数(股)	股份增减变动的原因
林国芳	董事长	现任	男	69	2006年12月08日	2023年05月01日	313,111,710			16,589,180	329,700,890	个人增持
林国芳	总经理	现任	男	69								-
陈国红	董事	现任	女	59			122,123,238			0	122,123,238	
林镇成	董事	现任	男	39								
林镇成	副总经理	现任	男	39			259,962			0	259,962	
林炫锷	董事	现任	男	24								
林汉凯	董事	现任	男	37			793,040			0	793,040	
张龙平	独立董事	现任	男	57								
郑贤玲	独立董事	现任	女	57								
徐波	独立董事	现任	男	57								
王平	独立董事	现任	男	52								
郭逸飞	监事	离任	男	41	2019年11月28日	2023年04月12日						
张健强	监事	现任	男	47								
陈凯	监事	现任	男	38								
黄若欣	监事	现任	女	35	2023年04月12日							
龚芸	副总经理、董事会秘书	现任	女	45								
王魁	副总经理、财务总监	现任	男	53			195,150			0	195,150	
合计	--	--	--	--	--	--	436,483,100	0	0	16,589,180	453,072,280	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

1. 林国芳：男，中国国籍，无境外居留权，1954 年出生，高中学历。曾任深圳雅豪家饰精品有限公司总经理；1994 年创办本公司前身深圳富安娜家饰保健用品有限公司，并历任公司董事、董事长、总经理职务。林国芳先生持有公司股份 329,700,890 股，持有公司 39.75% 的股权，林国芳先生系本公司控股股东和实际控制人。林国芳先生与其他持有公司 5% 以上股份的股东无关联关系。

林国芳先生未受到过中国证监会及其他有关部门的处罚和证券交易所惩戒，不存在《公司法》第一百四十六条规定的情形，不存在被中国证监会采取证券市场禁入措施或期限尚未届满的情形，不存在被证券交易所公开认定为不适合担任上市公司董事、监事和高级管理人员或期限尚未届满的情形，不存在受到中国证监会行政处罚的情形，不存在最近三年内受到证券交易所公开谴责或者三次以上通报批评的情形，不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形，不存在被中国证监会在证券期货市场违法失信信息公开查询平台公示或者被人民法院纳入失信被执行人名单的情形。

2、陈国红：女，中国国籍，无境外居留权，1964 年出生，大专学历。曾供职于深圳市东宝制品公司。历任本公司董事、副总经理，现任深圳新米智能科技有限公司董事、深圳国红科创文化投资有限公司董事等。陈国红女士持有公司股份 122,123,238 股，持有本公司 14.72% 的股权，陈国红女士与其他持有公司 5% 以上股份的股东、公司其他董事、监事、高级管理人员之间无关联关系。

陈国红女士未受到过中国证监会及其他有关部门的处罚和证券交易所惩戒，不存在《公司法》第一百四十六条规定的情形，不存在被中国证监会采取证券市场禁入措施或期限尚未届满的情形，不存在被证券交易所公开认定为不适合担任上市公司董事、监事和高级管理人员或期限尚未届满的情形，不存在受到中国证监会行政处罚的情形，不存在最近三年内受到证券交易所公开谴责或者三次以上通报批评的情形，不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形，不存在被中国证监会在证券期货市场违法失信信息公开查询平台公示或者被人民法院纳入失信被执行人名单的情形。

3、林镇成：男，中国国籍，无境外居留权，1984 年出生，研究生学历，毕业于中国人民大学。2007 年加入本公司，历任电商事业部经理、电商网络分销总监助理、电商策划副总监、电商市场总监、电商事业部、供应链中心总经理，现任公司总经理助理。林镇成先生持有公司限制性股份 259,962 股，林镇成先生与公司控股股东、实际控制人林国芳先生为父子关系；除前述情况之外，与其他持有公司 5% 以上股份的股东及公司其他董事、监事、高级管理人员之间无关联关系。

林镇成先生未受到过中国证监会及其他有关部门的处罚和证券交易所惩戒，不存在《公司法》第一百四十六条规定的情形，不存在被中国证监会采取证券市场禁入措施或期限尚未届满的情形，不存在被证券交易所公开认定为不适合担任上市公司董事、监事和高级管理人员或期限尚未届满的情形，不存在受到中国证监会行政处罚的情形，不存在最近三年内受到证券交易所公开谴责或者三次以上通报批评的情形，不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形，不存在被中国证监会在证券期货市场违法失信信息公开查询平台公示或者被人民法院纳入失信被执行人名单的情形。

4、林炫锬：男，中国国籍，澳大利亚永久居留权，1999 年生，本科学历，毕业于悉尼大学。林炫锬先生未持有公司股份，林炫锬先生与公司控股股东、实际控制人林国芳先生为父子关系，与公司持股 5% 以上股东陈国红女士为母子关系，除前述情况之外，与其他持有公司 5% 以上股份的股东及公司其他董事、监事、高级管理人员之间无关联关系。

林炫锬先生未受到过中国证监会及其他有关部门的处罚和证券交易所惩戒，不存在《公司法》第一百四十六条规定的情形，不存在被中国证监会采取证券市场禁入措施或期限尚未届满的情形，不存在被证券交易所公开认定为不适合担任上市公司董事、监事和高级管理人员或期限尚未届满的情形，不存在受到中国证监会行政处罚的情形，不存在最近三年内受到证券交易所公开谴责或者三次以上通报批评的情形，不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形，不存在被中国证监会在证券期货市场违法失信信息公开查询平台公示或者被人民法院纳入失信被执行人名单的情形。

5、林汉凯：男，中国国籍，无境外居留权，1986 年生，毕业于中山大学，历任公司家纺研发副总监，研发中心总监。林汉凯先生持有公司限制性股票 793,040 股，与公司实际控制人、持有公司 5% 以上股份的股东、其他董事、监事、高级管理人员之间不存在关联关系。

林汉凯先生未受到过中国证监会及其他有关部门的处罚和证券交易所惩戒，不存在《公司法》第一百四十六条规定的情形，不存在被中国证监会采取证券市场禁入措施或期限尚未届满的情形，不存在被证券交易所公开认定为不适合担任上市公司董事、监事和高级管理人员或期限尚未届满的情形，不存在受到中国证监会行政处罚的情形，不存在最近三年内受到证券交易所公开谴责或者三次以上通报批评的情形，不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形，不存在被中国证监会在证券期货市场违法失信信息公开查询平台公示或者被人民法院纳入失信被执行人名单的情形。

6、张龙平：男，中国国籍，无境外居留权，1966 年生，中共党员，经济学博士，中国注册会计师。现任中南财经政法大学首批二级教授，主要从事会计审计学的教学和研究。国务院政府特殊津贴专家，中国注册会计师审计准则委员会资深委员。现任九州通医药集团股份有限公司独立董事、广东星普医学科技股份有限公司独立董事、路德环境科技股份有限公司独立董事、杭州迪普科技股份有限公司独立董事和深圳市财富趋势科技股份有限公司独立董事。张龙平先生已获得深圳证券交易所颁发的上市公司高级管理人员（独立董事）培训结业证书，与持有公司 5% 以上股份的股东、实际控制人、公司其他董事、监事、高级管理人员之间无关联关系，未持有公司股份，未受到过中国证监会及其他有关部门的处罚和证券交易所惩戒，不存在《公司法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》中规定的不得担任公司独立董事的情形。

张龙平先生未受到过中国证监会及其他有关部门的处罚和证券交易所惩戒，不存在《公司法》第一百四十六条规定的情形，不存在被中国证监会采取证券市场禁入措施或期限尚未届满的情形，不存在被证券交易所公开认定为不适合担任上市公司董事、监事和高级管理人员或期限尚未届满的情形，不存在受到中国证监会行政处罚的情形，不存在最近三年内受到证券交易所公开谴责或者三次以上通报批评的情形，不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形，不存在被中国证监会在证券期货市场违法失信信息公开查询平台公示或者被人民法院纳入失信被执行人名单的情形。

7、王平：男，中国香港国籍，1970 年出生，硕士研究生，高级工商管理硕士，中国注册会计师。先后历任中国稷山控股有限公司财务总监，EV Capital Pte Ltd. 董事、副总裁，中国首控集团有

限公司（前称“光大（中国）车辆零部件控股有限公司”）高级副总裁、财务总监及董事，现任 SANERGY GROUP LIMITED 董事。王平先生现任中国罕王控股有限公司独立董事、中国天瑞集团水泥有限公司独立董事、嘉耀控股有限公司独立董事。王平先生已获得深圳证券交易所颁发的上市公司高级管理人员（独立董事）培训结业证书，与持有公司 5% 以上股份的股东、实际控制人、公司其他董事、监事、高级管理人员之间无关联关系，未持有公司股份，未受到过中国证监会及其他有关部门的处罚和证券交易所惩戒，不存在《公司法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》中规定的不得担任公司独立董事的情形。

王平先生未受到过中国证监会及其他有关部门的处罚和证券交易所惩戒，不存在《公司法》第一百四十六条规定的情形，不存在被中国证监会采取证券市场禁入措施或期限尚未届满的情形，不存在被证券交易所公开认定为不适合担任上市公司董事、监事和高级管理人员或期限尚未届满的情形，不存在受到中国证监会行政处罚的情形，不存在最近三年内受到证券交易所公开谴责或者三次以上通报批评的情形，不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形，不存在被中国证监会在证券期货市场违法失信信息公开查询平台公示或者被人民法院纳入失信被执行人名单的情形。

8、郑贤玲：女，中国国籍，无境外居留权，1966 年生，经济学博士，副教授，具有从业资格的证券分析师，现任中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司总裁战略顾问，主要从事产业与公司战略研究。郑贤玲女士已获得深圳证券交易所颁发的上市公司高级管理人员（独立董事）培训结业证书，与持有公司 5% 以上股份的股东、实际控制人、公司其他董事、监事、高级管理人员之间无关联关系，未持有公司股份，未受到过中国证监会及其他有关部门的处罚和证券交易所惩戒，不存在《公司法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》中规定的不得担任公司独立董事的情形。

郑贤玲女士未受到过中国证监会及其他有关部门的处罚和证券交易所惩戒，不存在《公司法》第一百四十六条规定的情形，不存在被中国证监会采取证券市场禁入措施或期限尚未届满的情形，不存在被证券交易所公开认定为不适合担任上市公司董事、监事和高级管理人员或期限尚未届满的情形，不存在受到中国证监会行政处罚的情形，不存在最近三年内受到证券交易所公开谴责或者三次以上通报批评的情形，不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形，不存在被中国证监会在证券期货市场违法失信信息公开查询平台公示或者被人民法院纳入失信被执行人名单的情形。

9、徐波：男，中国国籍，1966 年出生，中南财经政法大学经济学硕士，中欧国际工商管理学院高级工商管理硕士。曾任平安证券有限公司副总裁，现任深圳市架桥资本管理股份有限公司董事长。徐波先生现在为斯瑞尔环境科技股份有限公司独立董事、深圳时代装饰股份有限公司独立董事、上海华培动力科技（集团）股份有限公司独立董事、浙江钱江摩托股份有限公司独立董事。徐波先生已获得深圳证券交易所颁发的上市公司高级管理人员（独立董事）培训结业证书，与持有公司 5% 以上股份的股东、实际控制人、公司其他董事、监事、高级管理人员之间无关联关系，未持有公司股份，未受到过中国证监会及其他有关部门的处罚和证券交易所惩戒，不存在《公司法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》中规定的不得担任公司独立董事的情形。

徐波先生未受到过中国证监会及其他有关部门的处罚和证券交易所惩戒，不存在《公司法》第一百四十六条规定的情形，不存在被中国证监会采取证券市场禁入措施或期限尚未届满的情形，不存在被证券交易所公开认定为不适合担任上市公司董事、监事和高级管理人员或期限尚未届满的情

形，不存在受到中国证监会行政处罚的情形，不存在最近三年内受到证券交易所公开谴责或者三次以上通报批评的情形，不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形，不存在被中国证监会在证券期货市场违法失信信息公开查询平台公示或者被人民法院纳入失信被执行人名单的情形。

10、王魁：男，中国国籍，无境外居留权，1970年5月生，湖南大学工商管理硕士，高级会计师，企业培训师一级，曾任湖北动能体育用品公司财务副总经理，安徽卡儿菲特服饰有限公司总经理。目前任职公司副总经理、财务总监职务。截至本公告日，王魁先生持有公司限制性股票300,000股，与公司实际控制人、持有公司5%以上股份的股东及公司其他董事、监事、高级管理人员不存在关联关系。

王魁先生任职资格符合《公司法》、《公司章程》等相关规定，不存在受到中国证监会及其他有关部门的处罚或证券交易所惩戒情形，不存在《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》第3.2.3条所规定的情形。经公司在最高人民法院网查询，其不属于“失信被执行人”。

11、龚芸：女，1977年生，中国国籍，无境外永久居留权，武汉理工大学会计学学士，清华大学-香港中文大学FMBA，曾任深圳市同洲电子股份有限公司副总经理兼董事会秘书，深圳市三诺电子有限公司投融资副总监，深圳市前海乾元信诺基金管理有限公司综合管理部副总监，现任深圳市富安娜家居用品股份有限公司副总经理、董事会秘书。

最近五年内，龚芸女士除担任上述公司高级管理人员职务外，未在其他机构担任董事、监事和高级管理人员职务。龚芸女士未持有公司股份，与公司实际控制人、持有公司5%以上股份的股东、其他董事、监事和高级管理人员不存在关联关系。不存在被中国证监会采取证券市场禁入措施及被证券交易所公开认定为不适合担任上市公司董事、监事和高级管理人员的情形；最近三年内没有受到中国证监会行政处罚及证券交易所公开谴责或者三次以上通报批评，没有因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查，不属于“失信被执行人”。龚芸女士不存在《深圳证券交易所上市公司董事会秘书及证券事务代表资格管理办法》规定的不得担任董事会秘书的情形。

13、张健强：男，中国国籍，无永久境外居留权，男，1976年出生，毕业于韶关大学。先后任职于东帝兴实业股份有限公司设计部设计师；2002年进入公司，现任本公司产品研发部设计师。张健强先生未持有本公司股份，与其他持有公司5%以上股份的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员无关联关系，未受到过中国证监会及其他有关部门的处罚和证券交易所惩戒，不存在《公司法》第一百四十六条规定的情形，不存在被中国证监会采取证券市场禁入措施或期限尚未届满的情形，不存在被证券交易所公开认定为不适合担任上市公司董事、监事和高级管理人员或期限尚未届满的情形，不存在受到中国证监会行政处罚的情形，不存在最近三年内受到证券交易所公开谴责或者三次以上通报批评的情形，不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形，不存在被中国证监会在证券期货市场违法失信信息公开查询平台公示或者被人民法院纳入失信被执行人名单的情形。

14、陈凯：男，中国国籍，无境外永久居留权，1985年生，毕业于南昌理工学院。先后任职于科思特家居用品有限公司采购经理职位；宁波太平鸟巢艺术传播有限公司采购经理职位；现任职本公司高级采购经理职位。陈凯先生未持有公司股份，与公司实际控制人、持有公司5%以上股份的股东、其他董事、监事和高级管理人员不存在关联关系，未受过中国证监会及其他有关部门的处罚和证券交易所惩戒，不存在《公司法》、《公司章程》中规定的不得担任公司监事的情形。陈凯先生未受到过中国证监会及其他有关部门的处罚和证券交易所惩戒，不存在《公司法》第一百四十六条规定的情形，不存在被中国证监会采取证券市场禁入措施或期限尚未届满的情形，不存在被证券交易所公开认定为不适合担任上市公

司董事、监事和高级管理人员或期限尚未届满的情形，不存在受到中国证监会行政处罚的情形，不存在最近三年内受到证券交易所公开谴责或者三次以上通报批评的情形，不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形，不存在被中国证监会在证券期货市场违法失信信息公开查询平台公示或者被人民法院纳入失信被执行人名单的情形。

15、黄若欣，女，35岁，毕业于广州工程技术职业学院，现任公司研发中心高级花稿设计师，截止目前，黄若欣未持有公司股份，与公司控股股东、实际控制人及持股5%以上的股东以及公司董事、监事和高级管理人员之间不存在关联关系。黄若欣不存在《公司法》第146条规定的情形，经核实不属于失信被执行人，未因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查，也未受到中国证监会及其他有关部门的处罚或证券交易所惩戒情形，符合《公司法》、《公司章程》等相关法律法规要求的任职条件。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
陈国红	深圳新米智能科技有限公司	董事	2017年10月23日		否
陈国红	深圳国红科创文化投资有限公司	董事	2019年11月13日		否
张龙平	中南财经政法大学会计学院	教授	2015年12月02日		是
张龙平	九州通医药集团股份有限公司	独立董事	2014年11月21日		是
张龙平	路德环境科技股份有限公司	独立董事	2016年12月22日		是
张龙平	杭州迪普科技股份有限公司	独立董事	2016年12月15日		是
张龙平	深圳市财富趋势科技股份有限公司	独立董事	2017年05月19日		是
郑贤玲	中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司	总裁战略顾问	2013年08月01日		是
徐波	深圳市架桥资本管理股份有限公司	董事长	2015年05月05日		是
徐波	斯瑞尔环境科技股份有限公司	独立董事	2021年06月03日		是
徐波	深圳时代装饰股份有限公司	独立董事	2020年01月15日		是
徐波	上海华培动力科技（集团）股份有限公司	独立董事	2019年11月29日		是
徐波	浙江钱江摩托股份有限公司	独立董事	2021年05月21日		是
王平	SANERGY GROUP LIMITED	非执行董事	2020年06月11日		是
王平	中国罕王控股有限公司（3788）	独立非执行董事	2011年02月01日		是

王平	中国天瑞集团水泥有限公司 (1252)	独立非执行董事	2012 年 12 月 01 日		是
王平	嘉耀控股有限公司 (1626)	独立非执行董事	2014 年 06 月 01 日		是
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事会薪酬与考核委员会是对董事、高级管理人员进行薪酬和考核管理的机构，负责研究制订、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策和方案、制订考核标准并进行考核。独立董事和监事的薪酬方案分别由董事会和监事会提出，股东大会审议通过后实施。高级管理人员的薪酬方案由董事会薪酬与考核委员会会同经营层拟定，报备董事会。决策程序符合《公司法》、《公司章程》的相关规定。

董、监、高人员报酬情况依据年度经营效益、岗位职级等因素综合行业薪酬水平确定，按季和年度对董事、高级管理人员的履职情况和实际目标完成情况进行绩效考核，根据考核结果核发季度和年度绩效薪酬。2022 年独立董事的津贴是 9 万元/年（含税）。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
林国芳	董事长、总经理	男	69	现任	215.77	否
陈国红	董事	女	59	现任	0	否
林镇成	董事、副总经理	男	38	现任	120.2	否
林炫锟	董事	男	24	现任	9.77	否
林汉凯	董事	男	37	现任	68.54	否
张龙平	独立董事	男	57	现任	9	否
郑贤玲	独立董事	女	57	现任	9	否
徐波	独立董事	男	57	现任	9	否
王平	独立董事	男	52	现任	9	否
王魁	副总经理、财务总监	男	52	现任	59.68	否
龚芸	副总经理、财务总监	女	45	现任	52.66	否
郭逸飞	监事	男	42	现任	14.13	否
张健强	监事	男	46	现任	14.13	否
陈凯	监事	男	38	现任	21.84	否
黄若欣	监事	女	35	现任	10.83	否
合计	--	--	--	--	623.55	--

六、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第五届董事会第三次会议	2022 年 01 月 18 日	2022 年 01 月 19 日	决议内容请查看巨潮资讯网

			《第五届董事会第三次会议决议公告》(2022-005)
第五届董事会第四次会议	2022 年 04 月 22 日	2022 年 04 月 23 日	决议内容请查看巨潮资讯网《第五届董事会第四次会议决议公告》(2022-011)
第五届董事会第五次会议	2022 年 06 月 07 日	2022 年 06 月 08 日	决议内容请查看巨潮资讯网《第五届董事会第五次会议决议公告》(2022-026)
第五届董事会第六次会议	2022 年 06 月 22 日	2022 年 06 月 23 日	决议内容请查看巨潮资讯网《第五届董事会第六次会议决议公告》(2022-029)
第五届董事会第七次会议	2022 年 08 月 22 日	2022 年 08 月 23 日	决议内容请查看巨潮资讯网《第五届董事会第七次会议决议公告》(2022-036)
第五届董事会第八次会议	2022 年 09 月 29 日	2022 年 10 月 01 日	决议内容请查看巨潮资讯网《第五届董事会第八次会议决议公告》(2022-040)、《第五届董事会第八次会议决议的更正公告》(2022-042)
第五届董事会第九次会议	2022 年 10 月 27 日	2022 年 10 月 28 日	决议内容请查看巨潮资讯网《第五届董事会第九次会议决议公告》(2022-047)
第五届董事会第十次会议	2022 年 11 月 15 日	2022 年 11 月 17 日	决议内容请查看巨潮资讯网《第五届董事会第十次会议决议公告》(2022-050)

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
林国芳	8	8	0	0	0	否	1
陈国红	8	0	8	0	0	否	0
林镇成	8	0	8	0	0	否	0
林炫锟	8	0	8	0	0	否	0
林汉凯	8	8	0	0	0	否	0
张龙平	8	0	8	0	0	否	0
郑贤玲	8	0	8	0	0	否	0
徐波	8	0	8	0	0	否	0
王平	8	0	8	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会的说明

无

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

公司董事严格按照《证券法》、《公司法》、《上市公司治理规则》、《董事会议事规则》、《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》和《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等相关法律法规以及《公司章程》和《公司独立董事工作制度》等有关制度的要求，重点了解公司发展的现状、内部控制、生产经营和财务状况，并对董事会决议执行情况进行检查，详实地听取了相关人员的汇报；认真审阅公司的定期报告并提出合理意见和建议；通过电话、邮件、传真等多种方式与公司其他董事、监事、高管人员及其他重要岗位工作人员保持密切的沟通和联系，共同分析公司所面临的经济形势、行业发展趋势等信息，并积极献计献策；时刻关注外部行业环境及市场变化对公司可能产生的影响，关注媒体对公司的相关报道，及时掌握公司运行状态，忠实履行董事应尽的职责。

七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第五届董事会薪酬与考核委员会	徐波、王平、林国芳	5	2022年01月17日	审议公司股权激励限制性股票解锁条件成就的相关议案	对相关议案的具体内容进行审议并发表同意意见以进一步提交董事会	无	无
-			2022年04月20日	《2021年高管及核心管理层薪酬与考核报告》、《关2022年度公司董事、高级管理人员薪酬标准的议案》	对相关议案的具体内容进行审议并发表同意意见以进一步提交董事会	无	无
-			2022年06月06日	审议公司股权激励限制性股票解锁条件成就的相关议案	对相关议案的具体内容进行审议并发表同意意见以进一步提交董事会	无	无
-			2022年09月29日	审议公司股权激励限制性股票解锁条件成就的相关议案	对相关议案的具体内容进行审议并发表同意意见以进一步提交董事会	无	无
-			2022年11月14日	审议公司股权激励限制性股票解锁条件成就的相关议案	对相关议案的具体内容进行审议并发表同意意见以进一步提交董事会	无	无
第五届董事会战略委员会	林国芳、林镇成、张龙平	1	2022年04月20日	审议公司2021年度报告中涉及的总经理工作报告	对相关议案的具体内容进行审议并发表同意意见以进一步提交董事会	无	无
第五届董事会审计委员会	张龙平、陈国红、王平	6	2022年03月10日	审议公司2021年度四季度内审工作报告、2021年年度审计工作报告	对相关议案的具体内容进行审议并发表同意意见。	无	无
-			2022年03	审议公司2021年度财	对相关议案的具体内	无	无

			月 17 日	务会计报表初稿	容进行审议并发表同意意见。		
-			2022 年 03 月 29 日	续聘会计师事务所为公司 2022 年度财务审计机构的事项；关于 2021 年度报告及其摘要的议案》；关 2021 年度内部控制自我评价报告的事项；公司内部控制规则落实自查（2021 年度）》	对相关议案的具体内容进行审议并发表同意意见。	无	无
-			2022 年 04 月 22 日	审议公司 2021 年度报告涉及财务决算报告、利润分配预案、内部控制自我评价报告、控股股东及其他关联方资金占用情况专项报告、2022 年度日常关联交易预计事项、关于变更会计政策事项、2022 年度第一季度报告、2022 年度一季度内审工作报告	对相关议案的具体内容进行审议并发表同意意见，并进一步提交董事会相关议案。	无	无
-			2022 年 08 月 22 日	《2022 年上半年内审工作报告》、《关于〈公司 2022 年半年度报告〉及其摘要的议案》； 《关于〈募集资金 2022 年上半年存放与使用情况专项报告〉的议案》；	对相关议案的具体内容进行审议并发表同意意见，并进一步提交董事会相关议案。	无	无
-			2022 年 10 月 27 日	《2022 年第三季度内审工作报告》、《关于〈公司 2022 年第三季度报告〉的议案》；	对相关议案的具体内容进行审议并发表同意意见，并进一步提交董事会相关议案。	无	无

八、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	651
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	3,526
报告期末在职员工的数量合计（人）	4,177
当期领取薪酬员工总人数（人）	4,177
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0

专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	1,599
销售人员	1,680
技术人员	322
财务人员	110
行政人员	179
管理人员	272
其他	15
合计	4,177
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士	6
本科	522
大专	521
其他	3,128
合计	4,177

2、薪酬政策

以遵循国家相关法律法规为前提，为各职级人员提供公平、合理的劳动报酬，以最大程度发挥薪酬的激励作用。以市场化、价值导向、公司经济效益和支付能力相结合的原则为导向，来确定公司的薪酬水平；以岗位价值、员工能力、工作绩效、经营业绩和市场薪酬水平为依据，确定员工的薪酬分配。遵循薪酬提升对人员的工作业绩、能力提升的正向激励性，发掘不同单位的业绩着力点，并以此设置不同类型的激励性奖金，以此来激励全员。

3、培训计划

个人发展和能力提升不仅是员工追逐的个人目标，也是企业义不容辞的义务和责任，企业给员工成长的空间和发展的机会，帮助员工成长赋能，是企业挖掘员工潜力、满足员工需求的重要表现。公司通过精准识别核心骨干，为其设计发展路径，配套专项培养措施，同时在发展过程中，定期进行选拔和补充，为其提供对应的发展平台、岗位锻炼及培训学习机会,给员工成长的空间和发展的平台，帮助员工成长赋能。

在实现企业持续发展的过程中，给予努力员工的回报，是企业挖掘员工潜力、满足员工需求的重要表现，也是实现员工和企业双赢的重要措施。通过持续完善《员工培训制度》《薪酬管理制度》并根据各部门的培训需求及企业的整体发展建立企业年度培训计划。从基础的安全培训、质检培训、质量管理培训、团队合作培训、基础管理培训、新员工企业培训，到工厂工人培训、门店店柜长培训、渠道管理能力培训、职能管理能力培训，再到技术技能培训、企业文化培训、意识理念提升等，通过分层次有针对性的培训，提高员工综合能力，达到了一定的预期效果。

公司将持续在员工发展通道和职业化队伍打造的基础上，从员工和企业共同发展着眼，构建整体人才发展体系，规范员工发展体系，清晰员工发展通道，从而推动企业战略达成。

2022 年度富安娜人才培养重点聚焦管理干部培养、渠道梯队搭建和精益生产提升等方面，从培训规划到落地实施，从人力配置至费用预算，都更为聚焦在培训能切实落地助力组织目标达成、销售业绩及工厂效能提升等方面。

人才制胜未来，要做好提前布局，人才投入优先于业务投入，依靠人才发展推动企业成长和发展，加快组织人才培养周期，提高人员梯队建设水平，加快关键人才转型。通过勾画一个员工从业务新手到业务骨干的关键成长路径，并参照任职资格标准进行自我学习和成长，进行人才的轮岗、晋升和调配。2022 年度，公司向各层级员工开展学习能力提升培训累计 3332 场，覆盖率 100%，平均满意度为 90.8%。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

为进一步增强深圳市富安娜家居用品股份有限公司（“公司”）利润分配政策的透明度，完善和健全公司利润分配决策和监督机制，保持利润分配政策的连续性和稳定性，保护投资者的合法权益，便于投资者形成稳定的回报预期，根据中国证券监督管理委员会（“中国证监会”）《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发[2012]37 号）、《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》（证监会公告[2013]43 号）文件的有关要求，以及《公司章程》中利润分配政策的有关规定，并综合考虑企业盈利能力、经营发展规划、股东回报、社会资金成本以及外部融资环境等因素，公司董事会制定了《未来三年（2021-2023 年）股东回报规划》（“本规划”），内容具体如下：

（一）利润分配方式：公司可以采取现金方式、股票方式或者现金与股票相结合的方式分配股利。具备公司《章程》规定的现金分红条件的，公司优先采取现金分红的股利分配政策。

除上述现金分红外，在公司利润高速增长，现金流充裕的情况下，应注重股本扩张与业绩增长同步，可以追加股票股利的方式进行分配。

（二）公司实施现金分红应同时满足下列条件：

- 1、公司该年度实现的利润经弥补亏损、提取盈余公积金后所余的可供分配利润为正值；
- 2、审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；
- 3、公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生。

重大投资计划或重大现金支出：指公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备的累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 30%，且超过 5000 万元。

（三）现金分红的最低比例

在公司盈利且现金能够满足公司持续经营和长期发展的前提下，公司 2021-2023 每年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的 10%，且连续三年以现金方式累计分配的利润原则上不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%。

（四）发放股票股利的条件

若公司经营情况良好，营业收入和净利润增长快速，且董事会认为公司处于发展成长阶段、净资产水平较高以及股票价格与公司股本规模不匹配时，可以提出股票股利分配预案，并经公司股东大会审议通过。股票股利分配可以单独实施，也可以结合现金分红同时实施。

（五）利润分配周期

在满足上述现金分红条件的情况下，公司原则上每年度进行一次现金分红，公司董事会可以根据公司的盈利状况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红。

（六）差异化的现金分红政策

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司《章程》规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

1、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

2、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

3、公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

（七）利润分配方案决策程序

1、公司年度的利润分配方案由公司董事会根据每一会计年度公司的盈利情况、资金需求和股东回报规划提出分红建议和预案，独立董事应对分红预案独立发表意见，公司股东大会依法依规对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

2、在符合国家法律、法规及公司《章程》规定的情况下，董事会可提出分配中期股利或特别股利的方案，公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

3、监事会应当对董事会执行公司分红政策和股东回报规划的情况及决策程序进行监督，对董事会制定或修改的利润分配政策进行审议，并经过半数监事通过。

4、股东大会审议利润分配方案前，公司应当通过电话、邮件等多种渠道主动与独立董事特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。对报告期盈利但公司董事会未提出现金分红预案的，应当在定期报告中披露原因，独立董事应当对此发表独立意见。

5、公司利润分配政策的制定或修改由董事会向股东大会提出，董事会提出的利润分配政策需经全体董事过半数通过并经三分之二以上独立董事通过，独立董事应当对利润分配政策的制定或修改发表独立意见。

6、公司利润分配政策的制定或修改提交股东大会审议时，应当由出席股东大会的股东(包括股东代理人)所持表决权的三分之二以上通过；对公司《章程》确定的现金分红政策进行调整或者变更的，应当满

足公司《章程》规定的条件，经过论证后履行相应的决策程序，并经出席股东大会的股东(包括股东代理人)所持表决权的三分之二以上通过。

7、公司制定利润分配政策或者因公司外部经营环境或者自身经营状况发生重大变化而需要修改利润分配政策时，应当以股东利益为出发点，注重对投资者利益的保护并给予投资者稳定回报，由董事会充分论证，并听取独立董事、监事、公司高级管理人员和公众投资者的意见。对于修改利润分配政策的，还应详细论证其原因及合理性。

下列情况为前款所称的外部经营环境或者自身经营状况的重大变化：

(1) 国家制定的法律法规及行业政策发生重大变化，非因公司自身原因导致公司经营亏损。

(2) 出现地震、台风、水灾、战争等不能预见、不能避免并不能克服的不可抗力因素，对公司生产经营造成重大不利影响导致公司经营亏损。

(3) 公司法定公积金弥补以前年度亏损后，公司当年实现净利润仍不足以弥补以前年度亏损。

(4) 中国证监会和证券交易所规定的其他事项。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	6.00
分配预案的股本基数（股）	以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数
现金分红金额（元）（含税）	497,675,416.20
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	497,675,416.20
可分配利润（元）	2,632,456,982.80
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2022 年度实现归属于母公司普通股股东的净利润 533,824,107.09 元，母公司实现净利润 809,839,310.62 元，减去按当年母公司净利润的 10%提取法定盈余公积 80,983,931.06 元，减去当年分配的 2021 年度现金红利 495,811,079.86 元，加上期初未分配利润 2,675,427,886.63 元，2022 年度可用于股东分配的利润为 2,632,456,982.80 元，截止 2022 年 12 月 31 日，资本公积为 47,577,421.67 元。	

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

1、深圳市富安娜家居用品股份有限公司（以下简称“公司”）第五届董事会第三次会议审议通过了《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的四期限制性股票的议案》。鉴于授予激励对象中高雄 1 人因个人原因已离职，失去本次限制性股票激励资格，对其持有的尚未解锁的限制性股票 8,000 股进行回购注销的处理。公司将按照限制性股票激励计划的相关规定办理回购注销的相关事宜。四期首次授予限制性股票回购注销价格为 3.7 元/股。此次回购注销完成后，四期限制性股票数量由 3,038,890 股调整至 3,030,890 股，其中首次授予激励对象由 54 人调整至 53 人，首次授予限制性股票数量由 2,368,890 股调整至 2,360,890 股，预留授予限制性股票数量为 770,000 股调整至 670,000，预留授予人数 4 人。有关事项具体请查看巨潮资讯网上于 2022 年 1 月 19 日披露的《关于回购注销四期限制性股票的公告》（2022-002 号）。

2、深圳市富安娜家居用品股份有限公司（以下简称“公司”）第五届董事会第三次会议审议通过了《关于第四期限制性股票激励计划首次授予第三个解锁期解锁条件成就的议案》。公司第四期限制性股票激励计划首次授予第三个解锁期解锁条件成就，第三期可解锁的限制性股票激励对象为 53 名，可解锁的限制性股票数量为 811,960 股，占目前公司股本总额的 0.0979%。有关事项具体请查看巨潮资讯网上于 2022 年 1 月 19 日披露的《关于第四期限制性股票激励计划首次授予第三个解锁期解锁条件成就的公告》（2022-003 号）。

3、深圳市富安娜家居用品股份有限公司（以下简称“公司”）第五届董事会第三次会议审议通过了《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的五期限制性股票的议案》。鉴于授予激励对象中吴宝吟 1 人因个人原因已离职，失去本次限制性股票激励资格，对其持有的尚未解锁的限制性股票 46,596 股进行回购注销的处理。公司将按照限制性股票激励计划的相关规定办理回购注销的相关事宜。五期首次授予限制性股票 回购注销价格为 3.66 元/股。此次回购注销完成后，第五期限制性股票数量由 11,820,000 股调整至 11,773,404 股，其中首次授予激励对象由 101 人调整至 100 人，首次授予限制性股票数量由 9,420,000 股调整至 9,373,404 股；预留授予激励对象 50 人，预留授予限制性股票数量为 2,400,000 股。有关事项具体请查看巨潮资讯网上于 2022 年 1 月 19 日披露的《关于回购注销第五期限制性股票的公告》（2022-004 号）。

4、深圳市富安娜家居用品股份有限公司（以下简称“公司”）第五届董事会第三次会议审议通过了《关于第四期限制性股票激励计划首次授予第三个解锁期解锁条件成就的议案》。公司第四期限制性股票激励计划首次授予第三个解锁期解锁条件成就，第三期可解锁的限制性股票激励对象为 53 名，可解锁的限制性股票数量为 811,960 股，占目前公司股本总额的 0.0979%。上市流通日为 2022 年 1 月 28 日。有关事项具体请查看巨潮资讯网上于 2022 年 1 月 27 日披露的《关于第四期限制性股票激励计划首次授予部分第三个解锁期解限股份上市流通的提示性公告的公告》（2022-009 号）。

5、深圳市富安娜家居用品股份有限公司（以下简称“公司”）第一期员工持股计划存续期将于 2022 年 9 月 24 日届满，截至本公告日，本员工持股计划尚未卖出公司股票，仍持有公司股票 17,869,151 股，占公司总股本的比例为 2.15%。有关事项具体请查看巨潮资讯网上于 2022 年 3 月 23 日披露的《关于员工持股计划存续期届满的提示性公告》（2022-010 号）。

6、深圳市富安娜家居用品股份有限公司（以下简称“公司”）第五届董事会第五次会议审议通过了《关于第四期限限制性股票激励计划预留授予第二个解锁期解锁条件成就的议案》，公司第四期限限制性股票激励计划预留授予第二个解锁期解锁条件成就，第二期可解锁的限制性股票激励对象为 4 名，可解锁的限制性股票数量为 201,000 股，占目前公司股本总额的 0.0242%。有关事项具体请查看巨潮资讯网上于 2022 年 6 月 9 日披露的《关于第四期限限制性股票激励计划预留授予第二个解锁期解锁条件成就的公告》（2022-024 号）

7、深圳市富安娜家居用品股份有限公司（以下简称“公司”）第五届董事会第五次会议审议通过了《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的五期限限制性股票的议案》，鉴于授予激励对象中苟淑梅、周梓峰、张晓璇 3 人因个人原因已离职，失去本次限制性股票激励资格，对其持有的尚未解锁的限制性股票 244,320 股（其中，苟淑梅持有五期首次授予限制性股票 34,320 股，周梓峰持有五期预留授予限制性股票 60,000 股，张晓璇持有五期预留授予限制性股票 150,000 股）进行回购注销的处理。公司将按照限制性股票激励计划的相关规定办理回购注销的相关事宜。五期首次授予限制性股票回购注销价格为 3.66 元/股，五期预留授予限制性股票回购注销价格为 3.94 元/股。此次回购注销完成后，第五期限限制性股票数量由 11,773,404 股调整至 11,529,084 股，其中首次授予激励对象由 100 人调整至 99 人，首次授予限制性股票数量由 9,373,404 股调整至 9,339,084 股；预留授予激励对象由 50 人调整至 48 人，预留授予限制性股票数量由 2,400,000 股调整至 2,190,000。有关事项具体请查看巨潮资讯网上于 2022 年 6 月 9 日披露的《关于回购注销第五期限限制性股票的公告》（2022-025 号）

8、深圳市富安娜家居用品股份有限公司（以下简称“公司”）第五届董事会第六次会议审议通过了《关于第一期员工持股计划存续期展期的议案》，拟将本员工持股计划存续期延长 24 个月，即展期至 2024 年 9 月 24 日。有关事项具体请查看巨潮资讯网上于 2022 年 6 月 23 日披露的《关于员工持股计划存续期届满的提示性公告》（2022-031 号）。

9、深圳市富安娜家居用品股份有限公司（以下简称“公司”）第五届董事会第六次会议审议通过了《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的五期限限制性股票的议案》。鉴于授予激励对象中田曙光 1 人因个人原因离职，失去本次限制性股票激励资格，对其持有的尚未解锁的限制性股票 154,896 股进行回购注销的处理。公司将按照限制性股票激励计划的相关规定办理回购注销的相关事宜。五期首次授予限制性股票回购注销价格为 3.66 元/股。此次回购注销完成后，第五期限限制性股票数量由 11,529,084 股调整至 11,374,188 股，其中首次授予激励对象由 99 人调整至 98 人，首次授予限制性股票数量由 9,339,084 股调整至 9,184,188 股；预留授予激励对象 48 人，预留授予限制性股票数量为 2,190,000 股。有关事项具体请查看巨潮资讯网上于 2022 年 6 月 23 日披露的《关于回购注销第五期限限制性股票的公告》（2022-032 号）。

10、深圳市富安娜家居用品股份有限公司（以下简称“公司”）第四期限限制性股票激励计划预留部分第二个解锁期解锁条件成就，第二个可解锁的限制性股票激励对象为 4 名，可解锁的限制性股票数量为 201,000 股，占目前公司股本总额的 0.0242%，上市流通日为 2022 年 9 月 9 日。有关事项具体请查看巨潮资讯网上于 2022 年 9 月 8 日披露的《关于第四期限限制性股票激励计划预留部分第二个解锁期解限股份上市流通的提示性公告》（2022-036 号）

11、深圳市富安娜家居用品股份有限公司（以下简称“公司”）第五届董事会第八次会议审议通过了《关于第五期限限制性股票激励计划预留授予第一个解锁期解锁条件成就的议案》，公司第五期限限制性股票激励计划预留授予第一个解锁期解锁条件成就，第一期可解锁的限制性股票激励对象为 48 名，可解

锁的限制性股票数量为 876,000 股，占目前公司股本总额的 0.1056%。有关事项具体请查看巨潮资讯网上于 2022 年 10 月 21 日披露的《关于第五期限制性股票激励计划预留授予第一个解锁期解锁条件成就的更正公告》（2021-043 号）。

12、深圳市富安娜家居用品股份有限公司（以下简称“公司”）第五期限制性股票激励计划预留部分第一个解锁期解锁条件成就，第一个可解锁的限制性股票激励对象为 48 名，可解锁的限制性股票数量为 876,000 股，占目前公司股本总额的 0.1056%。上市流通日为 2022 年 10 月 28 日。有关事项具体请查看巨潮资讯网上于 2022 年 10 月 27 日披露的《关于第五期限制性股票激励计划预留部分第一个解锁期解限股份上市流通的提示性公告》（2022-044 号）

13、深圳市富安娜家居用品股份有限公司（以下简称“公司”）第五届董事会第十次会议审议通过了《关于第五期限制性股票激励计划首次授予第二个解锁期解锁条件成就的议案》，公司第五期限制性股票激励计划首次授予第二个解锁期解锁条件成就，第二期可解锁的限制性股票激励对象为 98 名，可解锁的限制性股票数量为 2,708,094 股，占目前公司股本总额的 0.3265%。有关事项具体请查看巨潮资讯网上于 2022 年 11 月 17 日披露的《关于第五期限制性股票激励计划首次授予第二个解锁期解锁条件成就的公告》（2022-052 号）。

14、深圳市富安娜家居用品股份有限公司（以下简称“公司”）第五期限制性股票激励计划首次授予第二个解锁期解锁条件成就，第二期可解锁的限制性股票激励对象为 98 名，可解锁的限制性股票数量为 2,708,094 股，占目前公司股本总额的 0.3265%。上市流通日为 2022 年 11 月 30 日。有关事项具体请查看巨潮资讯网上于 2022 年 11 月 29 日披露的《关于第五期限制性股票激励计划首次授予部分第二个解限期解限股份上市流通的提示性公告》（2022-53 号）。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
林镇成	董事、副总经理	0	0	0	0	0	0	0	259,962	0	0	0	259,962
林汉凯	董事	0	0	0	0	0	0	0	793,040	0	0	0	793,040
王魁	副总经理、财务总监	0	0	0	0	0	0	0	195,150	0	0	0	195,150
合计	--	0	0	0	0	--	0	--	1,248,152	0	0	--	1,248,152

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司董事会薪酬与考核委员会是对高级管理人员进行薪酬和考核管理的机构，负责研究制订、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策和方案、制订考核标准并进行考核。高级管理人员的薪酬方案由董事会薪酬与考核委员会会同经营层拟定，报备董事会。决策程序符合《公司法》、《公司章程》的相关规定。高级管理人员报酬情况依据年度经营效益、岗位职级等因素综合行业薪酬水平确定，按季和年度对董事、高级管理人员的履职情况和实际目标完成情况进行绩效考核，根据考核结果核发季度和年度绩效薪酬。部分高级管理人员包括林镇成、王魁参与了公司的限制性股票股权激励计划，按照限制性股票的股权激励方案和决策程序来获得股权激励。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数（股）	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
本员工持股计划的持有人应符合下述标准之一：1、公司董事（不含独立董事及外部董事）、监事、高级管理人员；2、在公司及下属子公司任职一年以上的核心业务和技术骨干；3、经董事会认定有卓越贡献的其他员工。	10	16,589,180	截至本公告日，公司第一期员工持股计划持有的公司股票 17,869,151 股中的 16,589,180 股已通过大宗交易出售给林国芳先生。 深圳市富安娜家居用品股份有限公司（以下简称“公司”）曾于 2022 年 6 月 23 日披露《关于控股股东增持股份计划的公告》（公告编号：2022-033），公司控股股东、董事长、总经理林国芳先生自 2022 年 6 月 22 日起 6 个月内，计划通过大宗交易等方式增持公司股份，拟增持股份不低于公司总股本的 1%，不超过公司总股本的 2%，本次拟增持股份种类为无限售条件流通 A 股股票，不排除通过大宗交易受让公司员工持股计划。增持计划实施期间，公司股票存在停牌情形的，增持期限可予以顺延，并及时披露是否顺延实施。公司实际控制人、董事长、总经理林国芳先生于 2022 年 9 月 19 日通过大宗交易方式受让公司第一期员工持股计划持有的公司股份 16,589,180 股，占公司总股本比例约为 2%，不超过公司总股本比例 2%。	2.00%	林国芳先生个人自有资金增持

报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数	报告期末持股数	占上市公司股本总额的比例
无	无	0	0	0.00%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

一、控股股东增持情况

（一）增持计划的基本情况

深圳市富安娜家居用品股份有限公司（以下简称“公司”）曾于 2022 年 6 月 23 日披露《关于控股股东增持股份计划的公告》（公告编号：2022-033），公司控股股东、董事长、总经理林国芳先生自 2022 年 6 月 22 日起 6 个月内，计划通过大宗交易等方式增持公司股份，拟增持股份不低于公司总股本的 1%，不超过公司总股本的 2%，本次拟增持股份种类为无限售条件流通 A 股股票，不排除通过大宗交易受让公司员工持股计划。增持计划实施期间，公司股票存在停牌情形的，增持期限可予以顺延，并及时披露是否顺延实施。

（二）增持计划的实施情况

林国芳先生于 2022 年 9 月 19 日通过大宗交易方式受让公司第一期员工持股计划持有的公司股份 16,589,180 股，占公司总股本比例约为 2%，不超过公司总股本比例 2%。

（三）增持股份的目的

基于对公司发展的强烈信心，为促进公司持续、稳定、健康发展和切实维护公司股东、员工利益，林国芳先生计划受让公司第一期员工持股计划的全部股份。

（四）增持股份的数量、金额

本次林国芳先生受让公司第一期员工持股计划持有的公司股份 16,589,180 股，约占公司总股本 2%，本次增持金额合计 123,257,607.400 元。持股计划在实施期间，严格遵守市场交易规则，遵守中国证监会关于信息敏感期不得买卖股票的规定，未利用任何内幕信息进行交易。截至 2022 年 9 月 20 日，公司第一期员工持股计划持有的公司股票 17,869,151 股中的 16,589,180 股已通过大宗交易出售给林国芳先生。

报告期内股东权利行使的情况

无

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

其他说明：

无

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

内部控制建设及实施情况

公司按照风险导向原则确定纳入评价范围的主要单位、业务和事项以及高风险领域。

1、纳入评价范围的主要单位包括公司及全部控股子公司，纳入评价范围的单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的 100%，营业收入合计占公司合并财务报表营业收入总额的 100%。

2、纳入评价范围的主要业务和事项包括组织架构、发展战略、人力资源、企业文化、风险评估、资金活动、采购业务、固定资产以及存货管理、销售业务、财务报告、关联交易、对外投资和对外担保及融资的控制、募集资金、内部审计、对子公司的管控、授权审批、财务系统、信息披露的控制，具体内容如下：

(1) 组织架构

2022 年，公司进一步完善了以股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、经理层及各子公司为执行机构，各司其职、各尽其责、相互协调、相互制衡的法人治理结构。公司组织架构的设路及职能的分工符合内部控制的要求。

公司董事会执行股东大会的决议，负责公司的重大决策事项，对股东大会负责；公司监事会对董事会执行股东大会决议情况，履行忠实、诚信义务进行监督，对公司经营管理、财务活动进行监督。2022 年度，公司董事会共有 7 名董事（其中 4 名独立董事）。监事会现有监事 3 名。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会。公司通过制定四个专业委员会实施细则对其权限和职责进行规范。

公司依法设总经理，主持公司日常生产经营和管理工作，组织实施董事会决议，对董事会负责。公司建立了以总经理领导，由副总经理、财务负责人等高级管理人员组成的管理框架体系。公司下设了深圳富安娜家居用品营销有限公司、深圳富安娜艺术家居有限公司、常熟富安娜家饰用品有限公司、深圳市富安娜电子商务有限公司、深圳市富安娜宝贝电子商务有限公司、深圳市富安娜美家电子商务有限公司、江苏富安娜家居用品有限公司、上海富安娜家纺有限公司、江苏富安娜家纺用品有限公司、南充富安娜家居用品有限公司、南充富安娜家纺用品有限公司、西藏山南富安娜家居用品有限公司、惠州市富安娜家居用品有限公司等十三个全资子公司。公司对下属全资和控股子公司的经营、资金、人员、财务等重大方面，按照法律法规及其公司章程的规定，通过严谨的制度安排履行必要的管控。

根据经营业务及管理的需要，公司进一步调整组织架构设置了研发中心、供应中心、计划采购中心、新渠道事业部和渠道事业部等五个业务部门和总经理办公室、财务管理中心、人力资源中心、法务公关中心和信息管理部、基建办、市场部等七个职能部门，明确规定了各部门的主要职能，形成各司其职、各负其责、相互配合、相互制约、环环相扣的内控管理框架体系，为公司组织生产、扩大规模、提高质量、增加效益、确保安全等方面发挥着保障作用。

目前，公司治理结构完善，各权力机构、决策机构、监督机构与经理层之间权责分明、各司其职、相互制衡，符合《公司法》《证券法》和公司“三会”制度及其他相关法律法规的要求。

（2）发展战略

公司立足于“艺术家纺”的多品牌策略，狠抓产品研发设计，强调产品差异化和特色，不断延伸产品多样性，优化生产和营销的流程体系，精细化管理及加强终端控制能力，积极应对市场变化，借力电子商务，保持了稳健持续的发展。

（3）人力资源

公司坚持“以人为本、务实创新”的用人原则，严格按照《劳动法》和《劳动合同法》管理人力资源事务。2022 年公司新制订了《富安娜公司编制管理规定》，《管理干部任职管理规范》等管理办法，公司建立和实施了较科学的聘用、培训、轮岗、考核、奖惩、晋升和淘汰等人事管理制度，从人员聘用、培训、工资报酬制定、辞退、退休安置等各环节不断完善人力资源管理制度，为公司发展提供有力的人力支持。公司的团队精神体现在每个员工尊重他人、团结合作、不断进取、开拓竞争、热爱生活、热爱公司的行动上，利用制度设计和人文关怀来凝聚人心，形成“和顺”的企业人才文化。公司重视人才的培养，推出“优才计划项目”、“领导力培训项目”，确立“培训是最大的福利”的人才理念，建立完善的培训体系，邀请国内著名管理教授进行定期培训，不断提升员工素质。公司着力提拔、使用本单位的业务骨干，确保公司的经营目标和员工个人发展目标有机结合，为公司的可持续发展奠定坚实的人力资源基础，建立能够推动公司发展的人才梯队。

（4）企业文化

经过多年积淀，公司在注重品牌内涵的同时，也十分强调企业文化建设。富安娜董事长林国芳在公司内部倡导“四大追求”：追求美的事业、追求持续的财务增长、追求良好的劳工关系、追求必要的社会责任。公司培育积极向上的价值观和社会责任感，倡导诚实守信、爱岗敬业、开拓创新和团队协作精神，树立现代管理理念，强化风险意识。同时，通过改善员工食宿等生活条件、举办联欢晚会等活动不断丰富员工的业余生活，也借助微博、微信等新媒体手段，加强企业与员工间的交流，提高了企业的凝聚力。

富安娜在发展中始终坚持履行自己的社会责任，置身于社会，服务于社会；十年来，公司及其董事长林国芳先生为社会公益事业、献爱心、建立富安娜基金等活动捐赠累计达一亿多元，得到了政府的肯定和社会的广泛认可。

（5）风险评估

公司根据所处行业的特点及公司的实际情况，建立了系统、有效的风险评估体系。该体系通过设定控制目标并全面系统地收集相关信息，准确识别内部风险和外部风险并及时给予评估，做到风险可控。从而提高公司在经营活动上的安全性。

（6）资金活动

公司加强了全面预算管理体系的建立，明确各项预算指标的审批、分解、落实和考核，确保预算编制依据合理、方法得当，通过实施预算控制实现年度各项预算目标。

（7）采购业务

公司制定了《采购管理制度》和《招标管理规定》等采购管理制度，从采购申请、招投标要求、合同签订、款项支付等审批权限和审批程序方面做出了详细的规定，促使物料及非物料采购方面得到较好的管控。

（8）固定资产以及存货管理

公司为了保证资产安全，提升资产管理效能，公司修订了《固定资产管理办法》、《存货盘点管理制度》等相关制度。开定期安排专人对实物进行行全面核查记录，及时审批处理闲置无使用价值资产，以保证报表的准确性。

（9）销售业务

公司在努力提升销售业绩的同时，有效地防范经营风险的发生，公司制定了《应收账款管理制度》、《加盟商信用额度支持政策》、《直营终端价格管理规定》等相关制度，保证应收账款的安全，并优化了相关销售流程，为销售目标的实现提供了相关安全保障。同时公司实行波段供应商品计划、推进配货制、库存控制。

（10）财务报告

公司严格按照会计法律法规和国家会计准则，对财务报告的编制审核、账务处理、会计政策及会计估计变更等主要控制流程进行规范，设置财务报告相关的与门部门和岗位，明确岗位职责权限及相关工作流程，确保财务报告合法合规、真实完整及有效利用。

（11）关联交易

公司制定了《关联交易决策制度》，对公司关联交易的原则、关联人与关联关系、关联交易的决策权限等作了详尽规定，公司发生的关联交易严格依照公司《关联交易决策制度》的规定执行。报告期内，公司关联单位发生的关联交易已按照《中华人民共和国公司法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》等的规定，履行了董事会和股东大会的决策程序，未发行有违法违规情形发生。

（12）对外投资

在《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《总经理工作细则》、《投资决策管理制度》等制度中，对公司对外投资的投资类别、投资对象以及相应的决策程序、决策权限等方面作了明确规定，明确要求在进行重大投资决策时，必须聘请有关机构和专家进行咨询；同时决策投资项目除考虑项目的报酬率外，更应该关注投资风险的分析不防范，对投资项目的决策采取谨慎的原则。

（13）对外担保及融资的控制

为促进公司规范运作和健康发展，控制公司经营风险，公司制定了《对外担保管理制度》，明确了规定了对外担保的基本原则、担保的审批程序、担保对象的调查、担保的审批、担保的日常风险管理等，能够有效降低及规避对外担保风险。

（14）募集资金

为规范公司募集资金的存放、使用和管理，保证募集资金的安全，保障投资者的合法权益，根据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司募集资金管理细则》等相关有关法律法规的要求，结合公司实际情况，制定了《募集资金管理办法》。对募集资金的管理原则、募集资金的三方监管，以及募集资金的存放、审批、使用、变更和监督等做了明确规定。公司所有募集资金的支出均按照募集资金使用计划的用途及项目使用。募集资金使用情况由公司审计部进行日常监督，每季度对募集资金使用情况进行检查，并将检查情况报告董事会、监事会。公司不存在变更募集资金用途、挪用募集资金情况，对公司募集资金的内部控制严格、充分、有效。

（15）内部审计

公司董事会下设的审计委员会是公司内部控制监督机构。审计委员会下设审计部，独立于公司其他部门，直接对审计委员会负责，在审计委员会的领导下执行日常内部控制的检查工作。审计部负责依照国家有关法律法规和公司《内部审计制度》等相关要求，审核公司的经营、财务状况、募集资金使用与存放以及对外披露的财务信息、审查内部控制制度建立的完善性及执行的有效性，并及时与外部审计机

构进行有效沟通。审计部对内行使内部审计职权，对审计委员会负责并报告工作。审计部通过开展综合审计或专项审计工作，对公司内部控制设计及运行的有效性进行监督检查，及时对风险进行预防与控制。对在开展审计工作中发现的内部控制缺陷，依据缺陷性质按照既定的汇报程序向管理层或审计委员会及监事会报告。

（16）对子公司的管控

公司不断加强对子公司的经营、资金、人员和财务等方面的管理，按照法律法规及其公司章程的规定，履行必要的监管。公司制订了《子公司管理办法》，《仓库管理盘点制度》公司通过向全资、控股及参股子公司委派高级管理人员管理子公司，在子公司确保自主经营的前提下，实施有效的内部控制。各控股子公司严格服从公司的宏观管理，严格遵守公司的各项规章制度，确保所提供公司信息的真实、准确、完整。

（17）授权审批

公司根据《公司章程》及《总经理工作细则》《股东大会议事规则》等各项管理制度规定，按金额大小及交易性质不同，采取不同的交易授权。对于经常发生的销售业务、采购业务等经营业务采用公司各部门逐级授权审批制度。对非经常性业务，如对外投资、发行股票、资产重组、转让股权、担保、关联交易等重大交易，按不同的交易金额和比例由公司董事长、董事会、股东大会审批。报告期内，公司修订了《公司章程》、《股东大会议事规则》，进一步完善了逐级授权审批制度。

（18）财务系统

公司按照《企业会计准则》、《会计法》、《会计基础工作规范》等相关法律法规的规定，通过企业管理软件 SAP 系统的实施，对公司的货币资金管理、销售与收款管理、采购与付款管理、生产与存货管理、固定资产管理、在建工程的管理、对外投资的管理、报销审批程序与权限等实施了有效的控制。通过以上制度的执行，保证公司的各项资产有确定的管理部门、完善的记录、公司的各项资产通过定期盘点与清查、与外来单位进行核对与函证等账实核对措施，合理保证公司资产的安全与完整。

（19）信息披露

公司制定了《信息披露管理制度》，指定董事会秘书为公司信息披露事务的负责人，要求公司各相关部门（包括公司控股子公司）应在规定的时间履行其在信息披露中负有的职责，明确信息公开披露前的内部保密措施，规定若信息在尚未公开披露前已经泄露或公司认为无法确保该信息绝对保密时应采取及时向监管部门报告和对外披露的措施等，确保公司信息披露相关法律法规的要求。严格按照有关规定及时披露公司信息，保证了公司信息披露内容的真实性、完整性、准确性，没有出现任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形，使公司所有股东均有平等机会获得公司所公告的全部信息。

同时，公司加强投资者关系管理，积极参与对外接待、网上业绩说明会等投资者关系活动，确保信息披露公平、及时、准确。同时公司对调研（或采访）的机构或人员均事先要求其签署《承诺书》，以保证机构调研（或采访）人员能遵守相关规定和公司相关信息按规定渠道披露。

3、重点关注的高风险领域主要包括：关联交易、担保业务、重大投资及信息披露等事项。

上述纳入评价范围的单位、业务和事项以及高风险领域涵盖了公司经营管理的主要方面，不存在重大遗漏。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况

不适用

十四、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

1、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2023 年 04 月 22 日	
内部控制评价报告全文披露索引	深圳市富安娜家居用品股份有限公司《2022 年度内部控制自我评价报告》，具体查看巨潮资讯网（www.cninfo.cn）	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>(1) 重大缺陷：董事、监事和高级管理人员舞弊；严重违反法律法规的要求；对已经公告的财务报告出现的重大差错进行错报更正；审计委员会以及内部审计部门对财务报告内部控制监督无效；注册会计师发现财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报。</p> <p>(2) 重要缺陷：未依照公认会计准则选择和应用会计政策；未建立反舞弊程序和控制措施；对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。</p> <p>(3) 一般缺陷：除重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	<p>(1) 重大缺陷：违反国家法律、法规或规范性文件，并给企业造成重大损失；决策程序不科学导致重大决策失误；重要业务制度性缺失或系统性失效；重大或重要缺陷不能得到有效整改；安全、环保事故对公司造成重大负面影响的情形；其他对公司产生重大负面影响的情形。</p> <p>(2) 重要缺陷：重要业务制度或系统存在的缺陷；决策程序导致出现重要失误；关键岗位业务人员流失严重；内部控制内部监督发现的重要缺陷未及时整改；其他对公司产生较大负面影响的情形。</p> <p>(3) 一般缺陷：一般业务制度或系统存在缺陷；内部控制评价的结果显示</p>
定量标准	<p>(1) 重大缺陷：当一个或一组内控缺陷的存在，有合理的可能性导致无法及时地预防或发现财务报告中出现大于或等于公司年度税前利润的 5% 的错报时，被认定为重大缺陷；</p> <p>(2) 重要缺陷：当一个或一组内控缺陷的存在，有合理的可能性导致无法及时地预防或发现财务报告中出现小于公司年度税前利润的 5%，但大于或等于公司年度税前利润的 3% 的错报时，被认定为重要缺陷；</p> <p>(3) 一般缺陷：当一个或一组内控缺陷的存在，有合理的可能性导致无法及时地预防或发现财务报告中出现小于公司年度税前利润的 3% 的错报时，被认定为一般缺陷。</p>	<p>(1) 重大缺陷：直接财产损失金额在人民币 300 万元（含 300 万元）以上，对公司造成重大负面影响并以公告形式对外披露。</p> <p>(2) 重要缺陷：直接财产损失金额在人民币 100 万元（含 100 万元）—300 万元。</p> <p>(3) 一般缺陷：直接财产损失金额在人民币 100 万元以下。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）	0	

非财务报告重大缺陷数量（个）	0
财务报告重要缺陷数量（个）	0
非财务报告重要缺陷数量（个）	0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，富安娜于 2022 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2023 年 04 月 22 日
内部控制审计报告全文披露索引	深圳市富安娜家居用品股份有限公司《2022 年度内部控制自我评价报告》，具体查看巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	-	-	-	-	-

参照重点排污单位披露的其他环境信息

无

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

作为消费品企业，公司长期倡导绿色环保，积极践行环境责任，提高资源利用效率，在生产制造环节采用绿色制造技术，通过引进国内外先进的现代化设备提升环保控制能力，强化废弃物管理，坚持环境保护与企业发展齐头并进，推进绿色环保，构建和谐健康生态，为企业创造良好的生存空间和可持续发展环境。

公司在日常工作中通过 OA 办公系统以及微信企业小助手等现代化电子网络工具，积极推行无纸化办公，在各项办公设备的选用中坚持选用能耗低的节能设备。在生产、办公管理、销售等环节都力争减少固体废弃物排放，降低环境辐射，承担节能降耗的企业责任。

未披露其他环境信息的原因

公司不仅自身积极履行环保责任，还关注上下游企业的环保情况，从上游供应商公司严格对供应商的筛选进行把控，选择设备先进管理体系到位并获得相关国家认证的单位进行合作。公司高度关注家纺家居用品的安全健康标准，积极倡导和推动所有供应商达到相关控制标准。同时，依托强大的研发实力，积极使用环保材质，研发健康环保家居产品，并将产品委托给国家纺织服装产品质量监督检验中心、国家级纤维检验所等权威外检机构进行检测，所有产品检测合格后才准入市场，同时无条件接受全国各级质量技术监督局、各级工商行政管理局的产品质量监督和市场产品质量监测。不仅支持了企业自身绿色发展，也为全行业节能减排、绿色发展提供有力支撑。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

上市公司发生环境事故的相关情况

无

二、社会责任情况

（一）、股东和债权人权益保护

1、完善治理结构，健全企业制度

公司坚持以《公司法》、《证券法》两法为基础，根据证监会的相关规定，并以“上市公司专项治理活动”为契机，深入开展治理活动。通过全面自查，及时发现公司治理过程中存在的问题，分析原因并积极整改。公司建立并不断完善《公司章程》，《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》，《独立董事工作制度》，《内部控制制度》等一系列公司基本规章，且落到实处。同时，公司通过咨询审计机构、会计师事务所以及相关风险管理机构，不断探讨改进治理结构，以积极务实的态度，提升公司治理水平和抗风险能力，切实保障全体股东和债权人的合法权益。

公司早在 2009 年上市之初即已全面启动内部控制建设工作，并在董事会审计委员会下设审计部，加强了对投资子公司的管理和巡检力度。以独立董事为主导的董事会审计委员会每个季度和每个年度都很审核公司的内控管理情况，对公司日常经营的管理流程，管理决策等进行核查，对公司与关联人的交易行为、公司资金使用、公司重大招投标项目等方面都进行专项检查和监督。此外，公司高度重视对法律法规和理论知识的学习。成立专门的法律部门，组织公司全员参加法律知识培训，通过对法律法规、新出台政策以及专业理论的学习，提高大家的法律意识和专业知识，形成良好的学习氛围，以之作为持续完善治理结构，健全企业制度的动力。

2、坚持诚信经营，重视债权人权益保护

公司严格遵守各项法律法规，认真履行信息披露的责任和义务，依法按时完成各项信息的披露，整个信息披露过程严格遵循信息披露的公平、公正、真实、准确的原则，确保所有股东能公平、及时、有效地得到真实、准确、完整的信息，使所有股东和债权人及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及重大事项的进展情况。公司还通过电话咨询、公司网站投资者专栏、接待投资者来访等多种方式与投资者沟通。通过充分的信息披露，加强与投资者的联系，促进投资者对公司的了解和认同，维持与投资者的和谐关系，树立公司良好的市场形象。

3、不断创新营销模式，提升品牌形象，确保业绩稳健增长，积极回报股东

2022 年面对全球经济并不平稳，中国经济面临的外部环境和内部条件更趋复杂，在经济周期的变化下，公司以提升内部管理能力来抵抗消费周期的变化，得以健康长远地持续发展，而加大电商经营力度，帮助加盟商长远发展，加快新零售全渠道运营是公司管理革新的主要内容。公司与各利益相关方如股东、员工、客户、合作伙伴构建事业共同体，通过共同努力，以此实现达成互惠共赢、永续经营、持续增长的目标。公司一贯重视对投资者的合理回报，在 2018、2019、2020 年、2021 年、2022 年的平均现金分红率分别达到 90%+，用实际行动构建与股东的和谐关系。

4、建立良好的投资者关系，架起沟通的互通桥梁。

在投资者关系工作中公司将秉承尊重与坦诚的态度接待每一位投资者，举办了网上业绩交流会、日常接待投资者来电来访、及时回复公司互动平台投资者提问。并做好与证券监管机构、股东及实际控制人、保荐人、证券中介机构、媒体等之间的关系，严格按照交易所的指导文件开展信息披露和投资者关系管理工作，密切关注公司股票的市场走势，对投资者和媒体关心的问题及时向相关各方进行沟通。

（二）、关爱员工 以人为本 激发企业内生驱动力 将和谐发展落到实处

和谐向上的企业文化建设是公司经营管理的重要工作，人才是富安娜不断发展的源动力，员工是公司最宝贵的财富。公司在贯彻执行国家劳动法律法规和相关政策要求基础上，通过内部的规章制度完善和相关机制的建立，有效保护员工合法权益的同时也营造了良好企业文化和人才管理氛围。

1、加强人才梯队建设

企业的持续稳定健康发展离不开高素质的员工队伍。公司人力资源中心的人才培养政策结合线上、线下多维度推动，内、外部资源同步驱动，聚焦主营业务营销体系人才梯队建设与校招大学生的人才培养，助力终端业绩与组织绩效的提升，积极创建学习型企业，助推公司战略的实现。

2、激发内生驱动力，激发员工活力

1) 薪酬体系：①以市场为导向，进行多层次和多模式的薪酬体系，构成“凝聚核心、稳定骨干、激励全体”的薪酬激励机制。②合伙人机制：设立合伙人机制，体现“谁创造谁分享”的原则，盘活人力资本，打破壁垒，充分发挥企业中人才的价值。

2) 股权激励：公司对员工进行持续的股票激励计划，分别已经实施了两期期权、五期限制性股票和一期员工持股计划在内的八次股票激励计划，总计激励对象共计 1700 人次。股权激励进一步的提高了优秀骨干员工的积极性、稳定性和创造性，从而提高企业的经营业绩和核心竞争力。

3、关爱员工，重视员工福利

公司每年拨款 100 万元建立总经理基金，目的是改善员工福利和支援困难员工。公司为了解决员工的住房问题，推出了安居工程和千套房幸福安居保障计划。公司在龙华工业园是一所生产制造现代化园区，兴建的员工公寓也已全面施工及装修完毕，现在配套全屋全新家私和家电，让员工真正实现拎包入住。公司还在总部、各工厂都设立了食堂，保证员工吃到低价高质的放心食品。切实从员工的生活需要出发，为员工解决后顾之忧，让员工在深圳得到相对宽心的生活。在最近几年宏观外部影响期间反复的情况下，公司的园区标准化运营能够保障正常经营，保障员工生活平稳，将国家倡导的和谐发展落到实处。

（三）、标准化管理，带动供应链整体行业的提升

质量标准委员会负责质量标准审核，尤其是对新制定标准、修订意见较大的标准开展审核，负责新增品 或现有品牌中新增品类档次以及现有品牌或现有品类档次变更的审批。质量标准委员会的成立是为了实现公司对于产品质量从战略决策，到工作管理，再到具体执行的全覆盖控制，确保产品的综合质量水平得到有效提高。公司始终执行严格的产品质量标准，并制定了 12 份企业质量标准。同时，公司先后加入家纺标委会、床品标委会、纺织基础标委会、羽绒工业协会等国家标准化技术委员会，参与标委会所归口的各项标准编制及审定工作。作为国家行业标准主要起草单位，公司参与制定国家标准 7 项，行业标准 6 项，团体标准 3 项，填补了多项产品标准空白。

公司及子公司持续参与 ISO 9001 质量管理体系认证并通过，持续提高体系的有效性。

2021 年 6 月起，公司通过 SEDEX 社会责任审核，每年定期评审，公司严格的按照社会责任标准来要求自己，遵守商业道德规范及法律法规，结社自由和集体谈判权利、禁止歧视、补偿、工作时间等问题增强员工以及消费者对企业的信任度。

（四）、数据安全与隐私保护

数据安全

数据安全随着数据的商业价值不断被认可，数据泄露以及共享中的安全问题越发严重。作为一家以数字化转型为重要战略的企业，公司持续加强数据隐私保护力度，有效维护好消费者的合法权益。公司将信息数据安全作为安全管理的重要组成部分。我们严格遵守《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国数据安全法》、《中华人民共和国个人信息保护法》和《信息安全等级保护管理办法》等相关法律法规，制定并颁布《信息安全管理度》、《机房管理制度》、《网络安全应急处置工作预案》、《公司网络行为管理规定》等一系列内部规章制度。公司的仓库管理系统获得了第二级信息系统安全等级保护备案证明，实现对信息安全的高强度、全覆盖、立体化的管理。

为更好地开展信息安全管理，公司成立了信息安全领导小组，实现对从安全战略制定到实际工作开展的全流程管控。信息安全领导小组由公司总裁担任最高负责人，负责制定战略方向和决策；并下设安全主管、安全管理员、网络管理员、系统管理员、设备管理员等岗位负责安全管理系统的日常运行。在数据安全风险检测活动方面，公司建立了以态势感知为核心的信息安全防控体系。系统以深信服态势感知平台（SIP）为核心，通过核心网络端口镜像，将公司三个办公地点的网络流量（包括内网流量及进出外网的流量）全部镜像给深信服专用探针，经过清理和分析后，将有效数据同步给态势感知平台，同时配合下一代防火墙（AF）和终端杀毒软件（EDR），并实现相互联动，通过大数据分析，从而构建一套集检测、可视、响应于一体的本地安全大脑，让安全可感知、易运营，更有价值。

2022 年度，公司开展多次应急演练，对黑客攻击公司服务器的情况进行预演，详细地记录流程，并对情况进行总结，极大地提升了数据安全管理部门对紧急情况的应对能力。

隐私保护

公司高度重视对客户和员工个人信息的保护。在 2022 年度，针对《中华人民共和国个人信息保护法》、《中华人民共和国数据安全法》的实施，公司也对相关业务做出及时的调整，确保运营合法合规。在客户信息保护方面，在用户登陆系统时会提示用户阅读协议，在用户选择同意后方可登陆，公司将客户的手机号码等个人信息视作核心机密信息，任何程度的使用都将经过公司总裁审批，全力保障用户的个人信息安全。为提高员工信息保护意识，全面提高员工个人信息及客户隐私保护水平，公司积极参与和开展 2022 年国家网络安全宣传周活动、参加南通市信息网络安全协会组织的网络安全法规培训。2022 年，公司开展了 5 次数据及隐私相关培训。随着公司数字化不断深入，我们将继续完善信息安全管理度、引入信息安全新技术，通过多平台推送数据及隐私安全知识，切实提高员工数据及隐私保护意识和能力。

（五）、勇担责任服务社会

公司持续发展的同时也在追求持续的社会责任履行，公司不断投入到教育、医疗、扶贫济困等多个慈善事项上。截止报告期末，公司实际控制人、董事长及总经理林国芳先生出资 2 亿元捐建陆丰市文化中心和陆丰潭西镇卫生院、潭西镇中学等新农村建设，并于 2018 年初获得“南粤新乡贤”的殊荣，成为广东乡风文明建设和乡村振兴战略实施树立新的示范标杆，给公司及员工做了慈善榜样。

（六）、保护环境、节约资源，实现可持续发展

公司作为知名消费品牌企业，长期倡导绿色环保，积极践行环境责任，提高资源利用效率，在生产制造环节及供应链环节采用绿色制造技术，通过引进国内外先进的现代化设备提升环保控制能力，强化

废弃物管理，坚持环境保护与企业发展齐头并进，推进绿色环保，构建和谐健康生态，为企业创造良好的生存空间和可持续发展环境。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

不适用

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	控股股东、实际控制人林国芳，公司持股 5% 以上股东、陈国红		1. 关于同业竞争的承诺：“截止本承诺函出具之日，本人及本人所控制的企业并未以任何方式直接或间接从事与贵公司相竞争的业务，并未拥有从事与贵公司可能产生同业竞争企业的任何股份、股权或在任何竞争企业有任何权益；将来不会以任何方式直接或间接从事与贵公司相竞争的业务，不会直接或间接投资、收购竞争企业，也不会以任何方式为竞争企业提供任何业务上的帮助。2. 若应有关部门的要求或决定，发行人需为职工补缴住房公积金、或发行人因未为职工缴纳住房公积金而承担任何罚款或损失，其愿在毋需发行人支付对价的情况下承担所有相关的金钱赔付责任。3. 2003 年 7 月，经深圳市对外贸易经济合作局深外经贸资复【2003】2590 号文批准，富安娜有限公司由外商投资企业变更为内资企业。截止变更之日，公司实际经营期不满 10 年，根据外商投资企业有关税收优惠政策的规定，公司应退还作为外商投资企业期间曾享受的所得税减免优惠，共计 17.09 万元。虽然公司在深圳市工商行政管理局和主管税务机关办理了相关变更手续，相关机构未提出退还已享受税收优惠的要求，但追缴上述税收优惠的风险仍存在。为保证公司资产的完整性和合法性，林国芳、陈国红向公司承诺由其个人承担所有应补缴减免的企业所得税的义务。”	2009 年 12 月 29 日		
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	-					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
江苏富安娜家纺用品有限公司	宝应县	宝应县	购销	100		设立
南充市富安娜家纺用品有限公司	南充市	南充市	购销	100		设立
深圳市馨而乐家居用品有限公司	深圳市	深圳市	购销		100	设立
武汉市维莎家居用品有限公司	武汉市	武汉市	购销		100	设立
深圳市富安娜家纺科技有限公司	深圳市	深圳市	购销	100		注销

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	97
境内会计师事务所审计服务的连续年限	2
境内会计师事务所注册会计师姓名	宗承勇 孙思连
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	2
境外会计师事务所名称（如有）	无
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如有）	无

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本年度，公司因内部控制审计报告事项，聘请信永中和会计师事务所为审计机构，审计服务费用 12 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

1) 租赁的识别

在合同开始日，本公司作为承租人或出租人评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则本公司认定合同为租赁或者包含租赁。

2) 本公司作为承租人

在租赁期开始日，本公司对所有租赁确认使用权资产和租赁负债，简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产的会计政策见附注五、29。

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额采用租赁内含利率计算的现值进行初始计量，无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。租赁付款额包括：固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；取决于指数或比率的可变租赁付款额；购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；以及根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。后续按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

短期租赁是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月的租赁，包含购买选择权的租赁除外。

本公司将短期租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

低价值资产租赁是指单项租赁资产在功能、效用、租赁时点等相同状态下的全新资产价值较低的租赁。

本公司将低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

对于低价值资产租赁，本公司根据每项租赁的具体情况选择采用上述简化处理方法。

3) 本公司作为出租人

本公司作为出租人时，将实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁确认为融资租赁，除融资租赁之外的其他租赁确认为经营租赁。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	210,000	133,000	0	0
券商理财产品	自有资金	59,000	0	10,570	3,117.41
合计		269,000	133,000	10,570	3,117.41

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

公司于 2021 年 3 月 19 日购买的 12,000.00 万元 12 个月期的固定收益类理财产品“中信证券富安 FOF 定制 1 号单一资产管理计划”（简称“中信 1 号产品”）到期日为 2022 年 3 月 19 日，截至本公告日，公司从中信 1 号产品托管账户上提取 1,430.23 万元，剩余产品本金 10,569.77 万元及预期固定收益 540 万元未到期收回，截止本公告披露日，中信 1 号产品的逾期对公司不造成重大影响。

中信证券向公司提供了中信一号产品管理报告，在管理报告中，截止 2022 年底，中信一号产品受托规模为 105,697,702.84 元，期末资产净值为 83,274,864.11 元。

根据最新会计准则，公司最近两年已将公司理财产品计入资产负债表的交易性金融资产科目，以公允价值计量且其变动计入当期损益。截止 2022 年 12 月 31 日，就中信一号产品逾期未收回已计提减值金额为 3117.41 万元，该金额包括 1) 针对中信一号产品管理报告中期末资产净值的反映，公司所做出的计提；2) 中信一号产品的预期收益。

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	337,938,098	40.74%				7,220,465	7,220,465	345,158,563	41.61%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	337,938,098	40.74%				7,220,465	7,220,465	345,158,563	41.61%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	491,520,929	59.26%				7,220,465	7,220,465	484,300,464	58.39%
1、人民币普通股	491,520,929	59.26%				7,220,465	7,220,465	484,300,464	58.39%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	829,459,027	100.00%				0	0	829,459,027	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司股本增至 827,591,804.00，按此摊薄计算后，2021 年度的基本每股收益为 0.66 元，2022 年第一季度基本每股收益为 0.13 元；2021 年度的稀释每股收益为 0.66 元，2021 年第一季度稀释每股收益为 0.11 元；2021 年度归属于公司普通股股东的每股净资产 4.47 元，2021 年第一季度归属于公司普通股股东的每股净资产 4.39 元。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
林国芳	234,833,782	12,441,885		247,275,667	高管锁定	每年年初可解除高管锁定股的 25%
陈国红	91,592,428			91,592,428	高管锁定	每年年初可解除高管锁定股的 25%
何雪晴	684,516		684,516	0	高管锁定且离职期间	高管离职限售期过后可全部流通
林汉凯	500,824		237,912	262,912	限制性股票锁定	根据限制性股票解除限售日期而定
王魁	195,159		48,797	146,362	高管锁定及限制性股票锁定	每年年初可解除高管锁定股的 25%；根据限制性股票解除限售日期而定
张小辉	177,324		88,662	88,662	限制性股票锁定	根据限制性股票解除限售日期而定
周涟兵	176,544		88,272	88,272	限制性股票锁定	根据限制性股票解除限售日

						期而定
杨彬	170,448		85,224	85,224	限制性股票锁定	根据限制性股票解除限售日期而定
韩少燕	168,966		84,483	84,483	限制性股票锁定	根据限制性股票解除限售日期而定
刘刚强	135,744		67,872	67,872	限制性股票锁定	根据限制性股票解除限售日期而定
合计	328,635,735	12,441,885	1,385,738	339,691,882	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,545	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	24,778	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
林国芳	境内自然人	39.75%	329,700,890.00	-	247,275,667.00	82,425,223	质押	0
陈国红	境内自然人	14.92%	122,123,238.00	-	91,592,428.00	30,530,810	质押	0
东吴证券股份有限公司转融通担保证券明细账户	境内非国有法人	2.41%	20,000,000.00					
中国建设银行股份有限公司	其他	1.95%	16,187,736.00					

一中欧价值发现股票型证券投资基金								
大成基金管理有限公司—社保基金 170 11 组合	其他	1.64%	13,636,400.00					
上海明河投资管理有限公司—明河 201 6 私募证券投资基金	其他	1.45%	12,000,000.00					
中国工商银行股份有限公司—中欧潜力价值灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.10%	9,099,883.00					
国金证券股份有限公司—工银瑞信灵动价值混合型证券投资基金	其他	1.06%	8,800,610.00					
东吴证券股份有限公司	国有法人	0.91%	7,561,000.00					
招商银行股份有限公司—宝盈新价值灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.80%	6,623,300.00					
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	林国芳先生持有公司 39.75%的股权，系公司控股股东、董事长和总经理。除以上情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	不适用							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
林国芳	82,425,223	人民币普通股	82,425,223					
陈国红	30,530,810	人民币普通股	30,530,810					
东吴证券股份有限公司转融通担保证券明细账户	20,000,000	人民币普通股	20,000,000					
中国建设银行股份有限公司—中欧价值发现股票型证券投资基金	16,187,736	人民币普通股	16,187,736					
大成基金管理有限公司—	13,636,400	人民币普	13,636,400					

社保基金 17011 组合		普通股	0
上海明河投资管理有限公司—明河 2016 私募证券投资基金	12,000,000	人民币普通股	12,000,000
中国工商银行股份有限公司—中欧潜力价值灵活配置混合型证券投资基金	9,099,883	人民币普通股	9,099,883
国金证券股份有限公司—工银瑞信灵动价值混合型证券投资基金	8,800,610	人民币普通股	8,800,610
东吴证券股份有限公司	7,561,000	人民币普通股	7,561,000
招商银行股份有限公司—宝盈新价值灵活配置混合型证券投资基金	6,623,300	人民币普通股	6,623,300
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	林国芳先生持有公司 39.75% 的股权，系公司控股股东、董事长和总经理。除以上情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	不适用		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林国芳	中国	否
主要职业及职务	公司董事长、总经理	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林国芳	本人	中国	否
主要职业及职务	公司董事长、总经理		

过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况

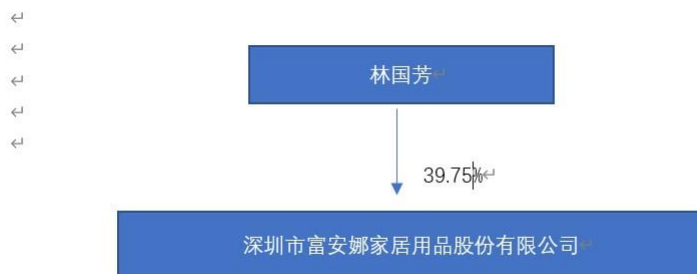
无

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2023 年 04 月 22 日
审计机构名称	信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)
审计报告文号	XYZH/2023SZAA6B0181
注册会计师姓名	宗承勇 孙思连

审计报告正文

深圳市富安娜家居用品股份有限公司全体股东：

一、审计意见：

我们审计了深圳市富安娜家居用品股份有限公司（以下简称富安娜）财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2022 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了富安娜 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2022 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于富安娜，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

1. 营业收入确认事项	
关键审计事项	审计中的应对
富安娜 2022 年度营业收入为 3,079,590,756.83 元，金额重大且为关键业绩指标，根据附注四、28 所述的会计政策，可能存在收入确认的相关风险。因此，我们将营业收入确认作为关键审计事项。	（1）测试了与收入相关的关键内部控制的设计及执行，以确认内部控制的有效性； （2）选取样本检查了公司与加盟商、电商平台、商场及团购客户签订的销售协议，识别与商品的控制权转移相关的合同条款，评价收入确认政策是否符合企业会计准则的要求； （3）比较本期与上期销售额变动情况，复核月度收入的波动趋势，了解销售额变动较大的原因； （4）对加盟商销售红字情况进行检查，了解每一类销售红字产生的原因；对于其中的销售返利，根据销售返利政策复核销售返利的计算过程，确认其准确性，同时对其会计处理是否正确进行判断；

	<p>(5) 对主要客户的销售额进行函证，检查函证差异原因并取得相关支持证据，未回函的执行替代程序等；</p> <p>(6) 针对不同的销售模式检查客户对账单、物流单据、收货单据及回款记录，以确认当期收入的真实性；获取直营门店相关销售人员的绩效激励机制，以分析销售人员绩效工资是否与门店月度销售额匹配；对电商及直营业务进行数据分析，以评估是否存在刷单行为；</p> <p>(7) 查询主要客户的工商资料并询问公司相关人员，以确认主要客户是否与公司存在关联关系；</p> <p>(8) 执行收入截止测试，追查至关键审计证据。</p>
2. 存货跌价准备事项	
关键审计事项	审计中的应对
<p>如附注六、7 所示，2022 年 12 月 31 日，存货账面价值为 759,727,839.75 元，占合并财务报表资产总额 16.26%。存货跌价准备的提取，取决于对存货可变现净值的估计。存货的可变现净值的确定，要求管理层对存货的售价，至销售时将发生的销售费用以及相关税费的金额进行估计。因此，我们将存货跌价准备事项作为关键审计事项。</p>	<p>(1) 了解与富安娜存货跌价准备相关的内部控制；</p> <p>(2) 对存货盘点进行监盘并关注残次冷背的存货是否被识别；</p> <p>(3) 获取富安娜存货跌价准备计提表，复核存货跌价准备计提是否按照相关会计政策执行，检查以前年度计提的存货跌价准备本期的变化情况，分析存货跌价准备是否充分。</p>

四、其他信息

富安娜管理层(以下简称管理层)对其他信息负责。其他信息包括富安娜 2022 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估富安娜的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算富安娜、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督富安娜的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

- (1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪

造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

- (2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。
- (3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。
- (4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对富安娜持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致富安娜不能持续经营。
- (5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。
- (6) 就富安娜中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：深圳市富安娜家居用品股份有限公司

单位：元

项目	2022年12月31日	2022年1月1日
流动资产：		
货币资金	494,890,315.36	422,412,973.66
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	1,010,540,699.73	863,425,040.57
衍生金融资产		
应收票据		1,400,000.00
应收账款	256,218,217.23	196,598,781.02
应收款项融资		
预付款项	13,415,430.70	27,142,044.88
应收保费		

应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	44,779,534.55	33,744,917.83
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	759,727,839.75	812,181,515.46
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	291,745,965.75	10,824,849.46
流动资产合计	2,871,318,003.07	2,367,730,122.88
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		343,276,362.90
投资性房地产		
固定资产	1,215,520,452.98	1,096,617,159.92
在建工程	2,934,991.90	208,685,076.91
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	207,854,301.58	263,512,347.23
无形资产	98,546,001.40	103,557,176.95
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	55,334,239.52	62,272,976.19
递延所得税资产	54,144,372.16	46,222,643.50
其他非流动资产	167,292,123.10	220,677,882.55
非流动资产合计	1,801,626,482.64	2,344,821,626.15
资产总计	4,672,944,485.71	4,712,551,749.03
流动负债：		
短期借款		1,400,000.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	86,233,907.74	103,839,647.54
应付账款	236,458,423.30	305,032,280.48

预收款项	7,278,485.65	1,450,348.18
合同负债	28,115,096.02	33,834,067.09
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	70,138,116.67	51,258,984.08
应交税费	138,363,675.02	119,281,627.02
其他应付款	126,346,166.65	131,051,810.80
其中：应付利息		
应付股利		1,117,987.94
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	92,268,945.24	100,809,555.11
其他流动负债	1,905,577.78	2,257,933.21
流动负债合计	787,108,394.07	850,216,253.51
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	108,466,780.61	145,800,732.98
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	8,551,414.24	10,456,992.02
递延所得税负债		6,330,210.53
其他非流动负债		
非流动负债合计	117,018,194.85	162,587,935.53
负债合计	904,126,588.92	1,012,804,189.04
所有者权益：		
股本	827,591,804.00	828,125,256.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	47,577,421.67	38,088,801.66
减：库存股	16,136,483.63	38,238,625.19
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	277,328,171.95	196,344,240.89
一般风险准备		
未分配利润	2,632,456,982.80	2,675,427,886.63
归属于母公司所有者权益合计	3,768,817,896.79	3,699,747,559.99
少数股东权益		

所有者权益合计	3,768,817,896.79	3,699,747,559.99
负债和所有者权益总计	4,672,944,485.71	4,712,551,749.03

法定代表人：林国芳 主管会计工作负责人：王魁 会计机构负责人：王魁

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2022年12月31日	2022年1月1日
流动资产：		
货币资金	342,667,196.82	350,877,731.65
交易性金融资产	1,010,540,699.73	863,425,040.57
衍生金融资产		
应收票据		1,400,000.00
应收账款	366,695,980.16	250,684,206.52
应收款项融资		
预付款项	14,174,571.68	140,291,102.56
其他应收款	2,467,986.87	2,403,218.68
其中：应收利息		
应收股利		
存货	349,175,768.60	368,182,822.75
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	285,902,981.92	2,892,775.61
流动资产合计	2,371,625,185.78	1,980,156,898.34
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	605,136,521.74	606,136,521.74
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		343,276,362.90
投资性房地产		
固定资产	741,442,550.47	579,303,201.97
在建工程	2,934,991.90	201,268,751.83
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	37,387,640.24	36,177,563.65
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	26,756,984.80	37,666,146.76
递延所得税资产	12,864,935.37	4,449,813.89
其他非流动资产	442,800,995.61	438,009,480.46

非流动资产合计	1,869,324,620.13	2,246,287,843.20
资产总计	4,240,949,805.91	4,226,444,741.54
流动负债：		
短期借款		1,400,000.00
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	86,233,907.74	103,839,647.54
应付账款	637,513,678.30	961,577,902.85
预收款项	7,035,235.65	1,446,348.18
合同负债	138,931,625.74	151,595,980.96
应付职工薪酬	40,689,966.44	23,114,228.12
应交税费	67,053,788.10	42,278,238.33
其他应付款	100,800,078.14	116,937,615.48
其中：应付利息		
应付股利		1,117,987.94
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	318,584.07	318,584.07
流动负债合计	1,078,576,864.18	1,402,508,545.53
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	451,327.39	769,911.47
递延所得税负债		6,330,210.53
其他非流动负债		
非流动负债合计	451,327.39	7,100,122.00
负债合计	1,079,028,191.57	1,409,608,667.53
所有者权益：		
股本	827,591,804.00	828,125,256.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	47,647,995.28	38,159,375.27
减：库存股	16,136,483.63	38,238,625.19
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	277,328,171.95	196,344,240.89
未分配利润	2,025,490,126.74	1,792,445,827.04
所有者权益合计	3,161,921,614.34	2,816,836,074.01

负债和所有者权益总计	4,240,949,805.91	4,226,444,741.54
------------	------------------	------------------

3、合并利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业总收入	3,079,590,756.83	3,179,282,836.06
其中：营业收入	3,079,590,756.83	3,179,282,836.06
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	2,490,205,056.40	2,527,151,263.58
其中：营业成本	1,444,400,290.47	1,521,587,045.83
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	31,114,012.12	33,128,671.50
销售费用	788,742,565.19	734,101,776.46
管理费用	124,426,842.31	152,941,161.99
研发费用	109,813,574.35	75,998,343.38
财务费用	-8,292,228.04	9,394,264.42
其中：利息费用	7,037,021.30	11,255,409.30
利息收入	16,427,826.86	3,372,369.43
加：其他收益	5,246,664.42	3,762,605.66
投资收益（损失以“-”号填列）	83,781,711.71	38,565,013.43
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-79,858,406.58	-41,379,516.90
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-5,608,213.24	1,494,072.46
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-5,049,479.58	-11,160,621.60
资产处置收益（损失以“-”号	35,557,795.69	-1,826,732.21

填列)		
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	623,455,772.85	641,586,393.32
加：营业外收入	24,799,284.21	39,221,667.39
减：营业外支出	2,814,940.87	2,698,319.11
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	645,440,116.19	678,109,741.60
减：所得税费用	111,616,009.10	132,243,000.83
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	533,824,107.09	545,866,740.77
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	533,824,107.09	545,866,740.77
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	533,824,107.09	545,866,740.77
2.少数股东损益		
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	533,824,107.09	545,866,740.77
归属于母公司所有者的综合收益总额	533,824,107.09	545,866,740.77
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益		
（一）基本每股收益	0.65	0.67
（二）稀释每股收益	0.65	0.67

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：林国芳 主管会计工作负责人：王魁 会计机构负责人：王魁

4、母公司利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业收入	2,614,209,706.43	1,926,905,612.54
减：营业成本	1,946,607,010.61	1,351,147,329.30
税金及附加	14,815,145.40	10,942,168.07
销售费用	182,630,997.96	128,793,319.82
管理费用	95,263,719.59	125,479,425.30
研发费用	80,535,618.31	58,432,666.93
财务费用	-16,384,378.80	-1,555,010.52
其中：利息费用		1,161,805.55
利息收入	16,261,868.17	3,180,953.51
加：其他收益	669,486.27	972,719.89
投资收益（损失以“-”号填列）	610,802,234.45	76,538,528.81
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-79,858,406.58	-41,379,516.90
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-1,738,704.33	1,671,801.58
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-3,074,948.87	-7,294,705.44
资产处置收益（损失以“-”号填列）	1,642,193.10	57,752.94
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	839,183,447.40	284,232,294.52
加：营业外收入	8,973,677.91	11,499,148.81
减：营业外支出	986,473.53	1,378,957.72
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	847,170,651.78	294,352,485.61
减：所得税费用	37,331,341.16	29,412,348.60
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	809,839,310.62	264,940,137.01
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	809,839,310.62	264,940,137.01
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动		

额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	809,839,310.62	264,940,137.01
七、每股收益		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,915,221,545.98	4,049,817,515.53
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	76,387,211.40	75,507,750.88
经营活动现金流入小计	3,991,608,757.38	4,125,325,266.41
购买商品、接受劳务支付的现金	2,053,773,535.05	2,124,448,423.02
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	513,958,856.59	479,002,576.21
支付的各项税费	323,255,047.82	346,976,280.42

支付其他与经营活动有关的现金	390,611,650.68	399,956,100.68
经营活动现金流出小计	3,281,599,090.14	3,350,383,380.33
经营活动产生的现金流量净额	710,009,667.24	774,941,886.08
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	2,150,051,608.87	2,187,353,100.65
取得投资收益收到的现金	10,032,400.00	211,912.78
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	63,119,232.93	27,565,424.71
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	2,223,203,241.80	2,215,130,438.14
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	40,514,718.86	79,215,814.17
投资支付的现金	2,176,512,249.99	2,262,580,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	2,217,026,968.85	2,341,795,814.17
投资活动产生的现金流量净额	6,176,272.95	-126,665,376.03
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		9,456,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		1,400,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		10,856,000.00
偿还债务支付的现金		50,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	497,531,200.02	412,586,670.09
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	115,141,332.60	208,160,351.94
筹资活动现金流出小计	612,672,532.62	670,747,022.03
筹资活动产生的现金流量净额	-612,672,532.62	-659,891,022.03
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	103,513,407.57	-11,614,511.98
加：期初现金及现金等价物余额	391,376,907.79	402,991,419.77
六、期末现金及现金等价物余额	494,890,315.36	391,376,907.79

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,350,878,483.80	2,716,022,005.49
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	52,480,748.57	34,533,311.61
经营活动现金流入小计	3,403,359,232.37	2,750,555,317.10
购买商品、接受劳务支付的现金	2,462,810,523.46	1,721,600,690.34
支付给职工以及为职工支付的现金	163,129,018.11	157,855,188.15
支付的各项税费	116,159,514.15	128,712,102.79
支付其他与经营活动有关的现金	114,631,687.42	108,592,334.28

经营活动现金流出小计	2,856,730,743.14	2,116,760,315.56
经营活动产生的现金流量净额	546,628,489.23	633,795,001.54
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	2,151,051,608.87	2,187,353,100.65
取得投资收益收到的现金	10,032,400.00	211,912.78
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	13,911,099.41	23,950,056.67
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	2,174,995,108.28	2,211,515,070.10
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	22,743,062.14	40,437,792.29
投资支付的现金	2,176,512,249.99	2,262,580,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	2,199,255,312.13	2,303,017,792.29
投资活动产生的现金流量净额	-24,260,203.85	-91,502,722.19
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	0.00	9,456,000.00
取得借款收到的现金	0.00	1,400,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	0.00	10,856,000.00
偿还债务支付的现金	0.00	50,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	497,531,200.02	412,562,959.31
支付其他与筹资活动有关的现金	2,011,554.32	63,085,145.89
筹资活动现金流出小计	499,542,754.34	525,648,105.20
筹资活动产生的现金流量净额	-499,542,754.34	-514,792,105.20
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	22,825,531.04	27,500,174.15
加：期初现金及现金等价物余额	319,841,665.78	292,341,491.63
六、期末现金及现金等价物余额	342,667,196.82	319,841,665.78

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有者 权益合 计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他	小计		
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年 期末余额	828,125,256 .00				38,088,801 .66	38,238,625 .19			196,344,240 .89		2,675,427,886 .63		3,699,747,559 .99	3,699,747,559 .99	
加： 会计政策 变更															
前 期差错更 正															
同 一控制下 企业合并															
其 他															
二、本年 期初余额	828,125,256 .00	0.0 0	0.0 0	0.0 0	38,088,801 .66	38,238,625 .19	0.0 0	0.0 0	196,344,240 .89		2,675,427,886 .63		3,699,747,559 .99	3,699,747,559 .99	
三、本期 增减变动 金额（减 少以 “-”号 填列）	-533,452.00	0.0 0	0.0 0	0.0 0	9,488,620. 01	- 22,102,141 .56	0.0 0	0.0 0	80,983,931. 06		- 42,970,903.83		69,070,336.80	69,070,336.80	

(一) 综合收益总额											533,824,107.09		533,824,107.09		533,824,107.09
(二) 所有者投入和减少资本	-533,452.00	0.00	0.00	0.00	9,488,620.01	-	22,102,141.56				0.00		31,057,309.57		31,057,309.57
1. 所有者投入的普通股	-533,452.00				-	-	22,102,141.56						20,090,587.24		20,090,587.24
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					10,966,722.33								10,966,722.33		10,966,722.33
4. 其他															
(三) 利润分配								80,983,931.06			576,795,010.92		495,811,079.86		495,811,079.86
1. 提取盈余公积								80,983,931.06			80,983,931.06				
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配											-		-		-
4. 其他											495,811,079.86		495,811,079.86		495,811,079.86
(四) 所有者权益内部结转															

1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
（五）专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
（六）其他														
四、本期期末余额	827,591,804.00				47,577,421.67	16,136,483.63			277,328,171.95	2,632,456,982.80	3,768,817,896.79		3,768,817,896.79	

上期金额

单位：元

项目	2021 年度													少数 股东 权益	所有者 权益合 计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他	小计		
优先 股		永续 债	其他												
一、上年 期末余额	851,480,939 .00				111,340,329 .49	192,114,469 .34			241,021,679 .99		2,567,407,702 .21	3,579,136,181 .35		3,579,136,181 .35	
加： 会计政策 变更															
前 期差错更 正															
同 一控制下 企业合并															
其 他															
二、本年 期初余额	851,480,939 .00	0.0 0	0.0 0	0.0 0	111,340,329 .49	192,114,469 .34			241,021,679 .99	0.0 0	2,567,407,702 .21	3,579,136,181 .35		3,579,136,181 .35	
三、本期 增减变动 金额（减 少以 “-”号 填列）	- 23,355,683. 00	0.0 0	0.0 0	0.0 0	- 73,251,527. 83	- 153,875,844 .15			- 44,677,439. 10	0.0 0	108,020,184.4 2	120,611,378.6 4		120,611,378.6 4	
（一）综 合收益总 额											545,866,740.7 7	545,866,740.7 7		545,866,740.7 7	

(二) 所有者投入和减少资本	- 23,355,683.00	0.00	0.00	0.00	- 73,251,527.83	- 153,875,844.15			- 71,171,452.80			- 13,902,819.48	- 13,902,819.48
1. 所有者投入的普通股	- 23,355,683.00				- 96,930,674.74	- 153,875,844.15			- 71,171,452.80			- 37,581,966.39	- 37,581,966.39
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额					23,679,146.91							23,679,146.91	23,679,146.91
4. 其他													
(三) 利润分配								26,494,013.70		- 437,846,556.35		- 411,352,542.65	- 411,352,542.65
1. 提取盈余公积								26,494,013.70		- 26,494,013.70			
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者(或股东)的分配										- 411,352,542.65		- 411,352,542.65	- 411,352,542.65
4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本(或													

股本)														
2. 盈余 公积转增 资本 (或 股本)														
3. 盈余 公积弥补 亏损														
4. 设定 受益计划 变动额结 转留存收 益														
5. 其他 综合收益 结转留存 收益														
6. 其他														
(五) 专 项储备														
1. 本期 提取														
2. 本期 使用														
(六) 其 他														
四、本期 期末余额	828,125,256 .00	0.0 0	0.0 0	0.0 0	38,088,801. 66	38,238,625. 19			196,344,240 .89		2,675,427,886 .63		3,699,747,559 .99	3,699,747,559 .99

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	828,125,256.00	0.00	0.00	0.00	38,159,375.27	38,238,625.19			196,344,240.89	1,792,445,827.04		2,816,836,074.01
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	828,125,256.00				38,159,375.27	38,238,625.19			196,344,240.89	1,792,445,827.04		2,816,836,074.01
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-533,452.00				9,488,620.01	-22,102,141.56			80,983,931.06	233,044,299.70		345,085,540.33
（一）综合收益总额										809,839,310.62		809,839,310.62
（二）所有者投入和减少资本	-533,452.00	0.00	0.00	0.00	9,488,620.01	-22,102,141.56						31,057,309.57
1. 所有者投入的普通股	-533,452.00				-1,478,102.32	-22,102,141.56						20,090,587.24
2. 其他权益工具持有												

者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					10,966,722.33							10,966,722.33
4. 其他												
(三) 利润分配								80,983,931.06	-576,795,010.92			-495,811,079.86
1. 提取盈余公积								80,983,931.06	-80,983,931.06			
2. 对所有者(或股东)的分配									-495,811,079.86			-495,811,079.86
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项												

储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	827,591,804.00	0.00	0.00	0.00	47,647,995.28	16,136,483.63			277,328,171.95	2,025,490,126.74		3,161,921,614.34

上期金额

单位：元

项目	2021 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	851,480,939.00				111,410,903.10	192,114,469.34			241,021,679.99	1,965,352,246.38		2,977,151,299.13
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	851,480,939.00	0.00	0.00	0.00	111,410,903.10	192,114,469.34			241,021,679.99	1,965,352,246.38		2,977,151,299.13
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-23,355,683.00	0.00	0.00	0.00	-73,251,527.83	153,875,844.15	-		-44,677,439.10	-172,906,419.34		-160,315,225.12
(一) 综合收益总额										264,940,137.01		264,940,137.01
(二) 所有者投入和减	-23,355,683.00	0.00	0.00	0.00	-73,251,527.83	153,875,844.15	-		-71,171,452.80	0.00		-13,902,819.48

少资本												
1. 所有者投入的普通股	-23,355,683.00				-96,930,674.74	153,875,844.15			-71,171,452.80			-37,581,966.39
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					23,679,146.91							23,679,146.91
4. 其他												
(三) 利润分配									26,494,013.70	-437,846,556.35		-411,352,542.65
1. 提取盈余公积									26,494,013.70	-26,494,013.70		
2. 对所有者(或股东)的分配										-411,352,542.65		-411,352,542.65
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存												

收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	828,125,256.00	0.00	0.00	0.00	38,159,375.27	38,238,625.19			196,344,240.89	1,792,445,827.04		2,816,836,074.01

三、公司基本情况

深圳市富安娜家居用品股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”），前身为“深圳富安娜家饰保健用品有限公司”，系由深圳市引进外资办公室深外资办复[1994]630号文批复，经深圳市人民政府外经贸深合资证字[1994]0016号批准证书批准，成立于1994年8月11日，持有注册号为工商外企合粤深字第105945号营业执照的有限责任公司。

2006年12月22日，经深圳市工商行政管理局核准，并经本公司股东会决议，同意本公司整体变更为股份有限公司，领取了注册号为4403011120133的企业法人营业执照。

2009年12月30日，经中国证券监督管理委员会证监许可[2009]1316号文《关于核准深圳市富安娜家居用品股份有限公司首次公开发行股票的通知》核准，本公司在深圳证券交易所挂牌上市。

2016年6月本公司一照一码升级，领取了统一社会信用代码为91440300618881268A的企业法人营业执照，且注册号变更为440301102874926。

截至2022年12月31日止，本公司累计发行股本总数827,591,804股。

注册地：深圳市南山区创业南油大道西路自行车加工厂1栋。

本公司一般经营项目为：新型纺织材料及其制品、床上用品、装饰布、衍缝制品及家居用品（不含专营、专控、专卖商品）、厨房设备、家具的销售；日常用品、床垫、纺织品、服装、玩具、灯具、厨房设备、洁具、家具和鞋类的销售；陶瓷制品、水暖器材、卫浴产品、建筑材料、装饰材料的销售、维修及其他国内商业、物资供销业；批发、零售（店铺另行报批）百货；投资兴办实业（具体项目另行申报）；出租自有房屋；室内装修工程设计与安装（涉及配额许可证管理、专项规定管理的商品按国家有关规定办理）；经营进出口业务；电器、办公家具、五金制品的销售；计算机、光机电一体化产品、LED产品、电子产品、各种设备、装备、机械电子器具及其控制器的软硬件设计、技术开发、技术服务、销售；计算机系统设计；平面及立体设计；网页设计；计算机系统集成；计算机服务与技术咨询；智能网络控制系统设备的设计及安装；网络系统工程的设计与安装；商务辅助服务。（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）。

本公司许可经营项目为：生产新型纺织材料及其制品、床上用品、装饰布、衍缝制品及家居用品（不含专营、专控、专卖商品）、厨房设备、家具；陶瓷制品、水暖器材、卫浴产品、建筑材料、装饰材料的生产；灯饰、木门等家居用品的研发、设计、生产、销售。

本公司的实际控制人为林国芳。

本财务报表业经公司全体董事于2023年4月22日批准报出。

截至2022年12月31日止，本公司合并财务报表范围内直接持有的子公司如下：

子公司名称
常熟富安娜家饰用品有限公司（“常熟富安娜”）
深圳市富安娜家居用品营销有限公司（“富安娜营销”）
深圳市富安娜电子商务有限公司（“电子商务”）
南充市富安娜家居用品有限公司（“南充富安娜”）
西藏山南富安娜家居用品有限公司（“西藏富安娜”）
深圳市富安娜艺术家居有限公司（“艺术家居”）
惠州市富安娜家居用品有限公司（“惠州富安娜”）
深圳市富安娜宝贝电子商务有限公司（“宝贝电商”）
深圳市富安娜美家电子商务有限公司（“美家电商”）
江苏富安娜家居用品有限公司（“宝应富安娜”）
上海富安娜家纺有限公司（“上海富安娜”）
江苏富安娜家纺用品有限公司（“宝应家纺富安娜”）
南充市富安娜家纺用品有限公司（“南充家纺富安娜”）

截至 2022 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内间接持有的子公司如下：

间接持有的子公司名称
东莞市富安娜家居用品有限公司（“东莞营销”）
上海富安娜家居用品营销有限公司（“上海营销”）
济南富安娜家居用品营销有限公司（“济南营销”）
大连市富安娜家居用品营销有限公司（“大连营销”）
天津市国芳富安娜家居用品营销有限公司（“天津营销”）
青岛市富安娜家居用品营销有限公司（“青岛营销”）
武汉市富安娜家居用品营销有限公司（“武汉营销”）
广州市富安娜家居用品销售有限公司（“广州营销”）
北京市富安娜家居用品营销有限公司（“北京营销”）
宁波高新区富安娜家居用品营销有限公司（“宁波营销”）
福州国芳富安娜家居用品有限公司（“福州营销”）
吉林省富安娜家居用品营销有限公司（“吉林营销”）
西安市富安娜家居用品营销有限公司（“西安营销”）
南京富安娜家居用品有限公司（“南京营销”）
长沙市富安娜家居用品营销有限公司（“长沙营销”）
杭州富维馨家居用品营销有限公司（“杭州营销”）
中山市富安娜家居用品营销有限公司（“中山营销”）
南昌市富安娜家居用品营销有限公司（“南昌营销”）
无锡市富安娜家居用品营销有限公司（“无锡营销”）
哈尔滨市富安娜家居用品有限公司（“哈尔滨营销”）
佛山市富安娜家居用品营销有限公司（“佛山营销”）

石家庄市富安娜家居用品营销有限公司（“石家庄营销”）
厦门市富维馨家居用品有限公司（“厦门营销”）
常熟市富维馨家居用品营销有限公司（“常熟营销”）
富安娜（上海）家居用品有限公司（“富安娜（上海）”）
合肥富安娜家居用品营销有限公司（“合肥营销”）
桂林富维馨家居用品营销有限公司（“桂林营销”）
沈阳市富安娜家居用品有限公司（“沈阳富安娜”）
郑州市富安娜家居用品有限公司（“郑州富安娜”）
惠州市富安娜床品有限公司（“惠州营销”）
昆明富安娜家居用品有限公司（“昆明营销”）
南充市富安娜电子商务有限公司（“南充电商”）
南充市馨而乐电子商务有限公司（“馨而乐电商”）
南充市圣之花电子商务有限公司（“圣之花电商”）
南充市富安娜家纺销售有限公司（“南充家纺”）
南充市富安娜纺织品销售有限公司（“南充纺织品”）
南充市富安娜床上用品销售有限公司（“南充床上用品”）
成都市富安娜家居用品有限公司（“成都富安娜”）
深圳市富安娜家纺电子商务有限公司（“家纺电商”）
深圳市馨而乐家居用品有限公司（“深圳馨而乐电商”）
武汉市维莎家居用品有限公司（“武汉维莎”）

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“八、合并范围的变更”和附注“九、在其他主体中的权益”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本集团财务报表以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则》及相关规定，并基于本附注“五、重要会计政策及会计估计”所述会计政策和会计估计编制。

2、持续经营

本集团无影响持续经营能力的事项，预计未来 12 个月内具备持续经营的能力，本财务报表系在持续经营为假设的基础上编制。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本集团的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本集团的会计期间为公历 1 月 1 日至 12 月 31 日。

3、营业周期

本公司营业周期为 12 个月。

4、记账本位币

本集团以人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

本集团作为合并方，在同一控制下企业合并中取得的资产和负债，在合并日按被合并方在最终控制方合并报表中的账面价值计量。取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

在非同一控制下企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债及或有负债在收购日以公允价值计量。合并成本为本集团在购买日为取得对被购买方的控制权而支付的现金或非现金资产、发行或承担的负债、发行的权益性证券等的公允价值以及在企业合并中发生的各项直接相关费用之和（通过多次交易分步实现的企业合并，其合并成本为每一单项交易的成本之和）。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对合并中取得的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值、以及合并对价的非现金资产或发行的权益性证券等的公允价值进行复核，经复核后，合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，将其差额计入合并当期营业外收入。

6、合并财务报表的编制方法

本集团将所有控制的子公司纳入合并财务报表范围。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

合并范围内的所有重大内部交易、往来余额及未实现利润在合并报表编制时予以抵销。子公司的所有者权益中不属于母公司的份额以及当期净损益、其他综合收益及综合收益总额中属于少数股东权益的份额，分别在合并财务报表“少数股东权益、少数股东损益、归属于少数股东的其他综合收益及归属于少数股东的综合收益总额”项目列示。

对于同一控制下企业合并取得的子公司，其经营成果和现金流量自合并当期期初纳入合并财务报表。编制比较合并财务报表时，对上年财务报表的相关项目进行调整，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

通过多次交易分步取得同一控制下被投资单位的股权，最终形成企业合并的，应在取得控制权的报告期，补充披露在合并财务报表中的处理方法。例如：通过多次交易分步取得同一控制下被投资单位的股权，最终形成企业合并，编制合并报表时，视同在最终控制方开始控制时即以目前的状态存在进行调整，在编制比较报表时，以不早于本集团和被合并方同处于最终控制方的控制之下的时点为限，将被合并方的有关资产、负债并入本集团合并财务报表的比较报表中，并将合并而增加的净资产在比较报表中调整所有者权益项下的相关项目。为避免对被合并方净资产的价值进行重复计算，本集团在达到合并之前持有的长期股权投资，在取得原股权之日与本集团和被合并方处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他净资产变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益和当期损益。

对于非同一控制下企业合并取得子公司，经营成果和现金流量自本集团取得控制权之日起纳入合并财务报表。在编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

通过多次交易分步取得非同一控制下被投资单位的股权，最终形成企业合并的，应在取得控制权的报告期，补充披露在合并财务报表中的处理方法。例如：通过多次交易分步取得非同一控制下被投资单位的股权，最终形成企业合并，编制合并报表时，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；与其相关的购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他所有者权益变动，在购买日所属当期转为投资损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

本集团在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本溢价或股本溢价，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

本集团因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资损益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转为当期投资损益。

本集团通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的投资损益。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

本集团的合营安排包括共同经营和合营企业。对于共同经营项目，本集团作为共同经营中的合营方确认单独持有的资产和承担的负债，以及按份额确认持有的资产和承担的负债，根据相关约定单独或按份

额确认相关的收入和费用。与共同经营发生购买、销售不构成业务的资产交易的，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。

8、现金及现金等价物的确定标准

本集团现金流量表之现金指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金流量表之现金等价物指持有期限不超过 3 个月、流动性强、易于转换为已知金额现金且价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

(1) 外币业务

本集团外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为人民币金额。于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为人民币，所产生的折算差额除了为购建或生产符合资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额按资本化的原则处理外，直接计入当期损益。

(2) 外币财务报表的折算

外币资产负债表中资产、负债类项目采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益类项目除“未分配利润”外，均按业务发生时的即期汇率折算；利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，在其他综合收益项目中列示。外币现金流量采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

10、金融工具

本集团成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

(1) 金融资产

1. 金融资产分类、确认依据和计量方法

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流特征，将金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本集团将同时符合下列条件的金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产：①管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标。②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；以摊余成本进行后续计量。不属于任何套期关系的一部分的该类金融资产，按照实际利率法摊销、减值、汇兑损益以及终止确认时产生的利得或损失，计入当期损益。本集团分类为该类的金融资产具体包括：应收账款、应收票据、其他应收款及其他非流动资产。

本集团将同时符合下列条件的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：①管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标。②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。不属于任何套期关系的一部分的该类金融资产所产生的所有利得或损失，除信用减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的该金融资产利息之外，所产生的其他利得或损失，均计入其他综合收益；金融资产终止确认

时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失应当从其他综合收益中转出，计入当期损益。本集团无分类为该类的金融资产。

除上述分类为以摊余成本计量的金融资产和分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，本集团将其分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按照公允价值进行初始计量，相关交易费用直接计入当期损益。此类金融资产的利得或损失，计入当期损益。本集团分类为该类的金融资产具体包括：交易性金融资产和其他非流动金融资产。

本集团在非同一控制下的企业合并中确认的或有对价构成金融资产的，该金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

2. 金融资产转移的确认依据和计量方法

本集团将满足下列条件之一的金融资产予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②金融资产发生转移，本集团转移了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬；③金融资产发生转移，本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有风险和报酬，且未保留对该金融资产控制的。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产在终止确认日的账面价值，与因转移而收到的对价及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产同时符合下列条件：集团管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流，仅为对本金金额为基础的利息的支付）之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价及应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产同时符合下列条件：集团管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流，仅为对本金金额为基础的利息的支付）之和，与分摊的前述金融资产整体账面价值的差额计入当期损益。

（2）金融负债

1. 金融负债分类、确认依据和计量方法

除下列各项外，本集团将金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债（含属于金融负债的衍生工具），包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，此类金融负债按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

②不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债。此类金融负债，本集团按照金融资产转移相关准则规定进行计量。

③不属于以上①或②情形的财务担保合同，以及不属于以上①情形的以低于市场利率贷款的贷款承诺。本集团作为此类金融负债的发行方的，在初始确认后按照依据金融工具减值相关准则规定确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除依据收入准则相关规定所确定的累计摊销后的余额孰高进行计量。

本集团将在非同一控制下的企业合并中作为购买方确认的或有对价形成金融负债的，按照以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理。

2. 金融负债终止确认条件

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，终止确认该金融负债或义务已解除的部分。本集团与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。本集团对现存金融负债全部或部分的合同条款作出实质性修改的，终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

(3) 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

本集团以主要市场的价格计量金融资产和金融负债的公允价值，不存在主要市场的，以最有利市场的价格计量金融资产和金融负债的公允价值，并且采用当时适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术。公允价值计量所使用的输入值分为三个层次，即第一层次输入值是计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。本集团优先使用第一层次输入值，最后再使用第三层次输入值，交易性金融资产及其他非流动金融资产中的理财产品使用第二层次输入值，其他非流动金融资产中的权益工具投资使用第三层次输入值。公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重大意义的输入值所属的最低层次决定。

本集团对权益工具的投资以公允价值计量。但在有限情况下，如果用以确定公允价值的近期信息不足，或者公允价值的可能估计金额分布范围很广，而成本代表了该范围内对公允价值的最佳估计的，该成本可代表其在该分布范围内对公允价值的恰当估计。本集团无这类权益工具投资。

(4) 金融资产和金融负债的抵销

本集团的金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件时，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：（1）本集团具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；（2）本集团计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(5) 金融负债与权益工具的区分及相关处理方法

本集团按照以下原则区分金融负债与权益工具：（1）如果本集团不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。

（2）如果一项金融工具须用或可用本集团自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本集团自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本集团须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本集团自身权益工具的市场价格以外的变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

本集团在合并报表中对金融工具进行分类时，考虑了集团成员和金融工具持有方之间达成的所有条款和条件。如果集团作为一个整体由于该工具而承担了交付现金、其他金融资产或者以其他导致该工具成为金融负债的方式进行结算的义务，则该工具应当分类为金融负债。

金融工具或其组成部分属于金融负债的，相关利息、股利（或股息）、利得或损失，以及赎回或再融资产生的利得或损失等，本集团计入当期损益。

金融工具或其组成部分属于权益工具的，其发行（含再融资）、回购、出售或注销时，本集团作为权益的变动处理，不确认权益工具的公允价值变动。

（6）金融工具的减值

本集团以预期信用损失为基础，对下列项目进行减值会计处理并确认损失准备：以摊余成本计量的金融资产。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本集团按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

本集团对于下列各项目，始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备：①《企业会计准则第 14 号-收入准则》规范的交易形成应收款项或合同资产损失准备，无论该项目是否包含重大融资成分。

除上述项目外，对其他项目，本集团按照下列情形计量损失准备：①信用风险自初始确认后未显著增加的金融工具，本集团按照未来 12 个月的预期信用损失的金额计量损失准备；②信用风险自初始确认后已显著增加的金融工具，本集团按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；③购买或源生已发生信用减值的金融工具，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

1) 对信用风险显著增加的评估

本集团通过比较金融工具在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率和该工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率，来判定金融工具信用风险是否显著增加。但是，如果本集团确定金融工具在资产负债表日只具有较低的信用风险的，可以假设该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。通常情况下，如果逾期超过 30 日，则表明金融工具的信用风险已经显著增加。除非本集团在无须付出不必要的额外成本或努力的情况下即可获得合理且有依据的信息，证明即使逾期超过 30 日，信用风险自初始确认后仍未显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本集团考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

以组合为基础的评估。如果本集团在单项工具层面无法以合理成本获得关于信用风险显著增加的充分证据，而在组合的基础上评估信用风险是否显著增加是可行的，本集团将按照金融工具共同信用风险特征，对其进行分组并以组合为基础考虑评估信用风险是否显著增加。

2) 预期信用损失的计量

考虑预期信用损失计量方法应反映的要素：①通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额；②货币时间价值；③在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

对应收账款与合同资产，本集团除对单项金额重大且已发生信用减值的款项单独确定其信用损失外，其余在组合的基础上，考虑预期信用损失计量方法应反映的要素，参考历史信用损失经验，编制应收账款账龄与违约损失率对照表，以此为基础计算预期信用损失。

对于其他以摊余成本计量的金融资产及分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（涉及的金融资产同时符合下列条件：集团管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目

标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流，仅为对本金金额为基础的利息的支付。）），除对单项金额重大的款项单独确定其信用损失外，本集团在组合基础上确定其信用损失。

本集团以共同信用风险特征为依据，将金融工具分为不同组别。本集团采用的共同信用风险特征包括：金融工具类型、信用风险评级、债务人所处地理位置、债务人所处行业等。

本集团按照下列方法确定相关金融工具的预期信用损失：

①金融资产，信用损失为本集团应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。

②租赁应收款项，信用损失为本集团应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。其中，用于确定预期信用损失的现金流量，与本集团按照租赁准则用于计量租赁应收款项的现金流量保持一致。

11、应收票据

见附注五、10、金融工具。

12、应收账款

见附注五、10、金融工具。

13、应收款项融资

见附注五、10、金融工具。

14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

见附注五、10、金融工具。

15、存货

存货分类为：在途物资、原材料、周转材料、库存商品、在产品、发出商品、委托加工物资等。

存货实行永续盘存制，存货在取得时按实际成本计价；领用或发出存货，采用加权平均法确定其实际成本。低值易耗品和包装物采用一次转销法进行摊销。

库存商品、在产品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，其可变现净值按该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定；用于生产而持有的材料存货，其可变现净值按所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定。

16、合同资产

（1）合同资产的确认方法及标准

合同资产，是指本集团已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。如本集团向客户销售两项可明确区分的商品，因已交付其中一项商品而有权收取款项，但收取该款项还取决于交付另一项商品的，本集团将该收款权利作为合同资产。

（2）合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注四“10、（6）金融工具的减值”。

17、合同成本

（1）与合同成本有关的资产金额的确定方法

本集团与合同成本有关的资产包括合同履约成本和合同取得成本。

合同履约成本，即本集团为履行合同发生的成本，不属于其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；该成本增加了本集团未来用于履行履约义务的资源；该成本预期能够收回。

合同取得成本，即本集团为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产；该资产摊销期限不超过一年的，在发生时计入当期损益。增量成本，是指本集团不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。本集团为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出（如无论是否取得合同均会发生的差旅费等），在发生时计入当期损益，但是，明确由客户承担的除外。

（2）与合同成本有关的资产的摊销

本集团与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

（3）与合同成本有关的资产的减值

本集团在确定与合同成本有关的资产的减值损失时，首先对按照其他相关企业会计准则确认的、与合同有关的其他资产确定减值损失；然后根据其账面价值高于本集团因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价以及为转让该相关商品估计将要发生的成本这两项差额的，超出部分应当计提减值准备，并确认为资产减值损失。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

18、持有待售资产

（1）本集团将同时符合下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售：1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；2）出售极可能发生，即已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的需要获得相关批准。本集团将非流动资产或处置组首次划分为持有待售类别前，按照相关会计准则规定计量非流动资产或处置组中各项资产和负债的账面价值。初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

(2) 本集团专为转售而取得的非流动资产或处置组，在取得日满足“预计出售将在一年内完成”的规定条件，且短期（通常为 3 个月）内很可能满足持有待售类别的其他划分条件的，在取得日将其划分为持有待售类别。在初始计量时，比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。除企业合并中取得的非流动资产或处置组外，由非流动资产或处置组以公允价值减去出售费用后的净额作为初始计量金额而产生的差额，计入当期损益。

(3) 本集团因出售对子公司的投资等原因导致丧失对子公司控制权的，无论出售后本集团是否保留部分权益性投资，在拟出售的对子公司投资满足持有待售类别划分条件时，在母公司个别财务报表中将对子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

(4) 后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额应当予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

(5) 对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额应当予以恢复，并在划分为持有待售类别后适用相关计量规定的非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值，以及非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外，各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

(6) 持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

(7) 持有待售的非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件，而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：1) 划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；2) 可收回金额。

(8) 终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

19、债权投资

无

20、其他债权投资

无

21、长期应收款

无

22、长期股权投资

本集团长期股权投资主要是对子公司的投资。

本集团对共同控制的判断依据是所有参与方或参与方组合集体控制该安排，并且该安排相关活动的政策必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。

本集团直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20% 以上但低于 50% 的表决权时，通常认为对被投资单位具有重大影响。持有被投资单位 20% 以下表决权的，还需要综合考虑在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表、或参与被投资单位财务和经营政策制定过程、或与被投资单位之间发生重要交易、或向被投资单位派出管理人员、或向被投资单位提供关键技术资料等事实和情况判断对被投资单位具有重大影响。

对被投资单位形成控制的，为本集团的子公司。通过同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方在最终控制方合并报表中净资产的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。被合并方在合并日的净资产账面价值为负数的，长期股权投资成本按零确定。

通过多次交易分步取得同一控制下被投资单位的股权，最终形成企业合并的，应在取得控制权的报告期，补充披露在母公司财务报表中的长期股权投资的处理方法。例如：通过多次交易分步取得同一控制下被投资单位的股权，最终形成企业合并，属于一揽子交易的，本集团将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于一揽子交易的，在合并日，根据合并后享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益。

通过非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，以合并成本作为初始投资成本。

通过多次交易分步取得非同一控制下被投资单位的股权，最终形成企业合并的，应在取得控制权的报告期，补充披露在母公司财务报表中的长期股权投资成本处理方法。例如：通过多次交易分步取得非同一控制下被投资单位的股权，最终形成企业合并，属于一揽子交易的，本集团将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于一揽子交易的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。购买日之前持有的股权采用权益法核算的，原权益法核算的相关其他综合收益暂不做调整，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。购买日之前持有的股权为指定以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具，原计入其他综合收益的累计公允价值变动不得转入当期损益。

除上述通过企业合并取得的长期股权投资外，以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本；以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为投资成本；投资者投入的长期股权投资，按照投资合同或协议约定的价值作为投资成本；[公司如有以债务重组、非货币性资产交换等方式取得的长期股权投资，应根据相关企业会计准则的规定并结合公司的实际情况披露确定投资成本的方法。

本集团对子公司投资采用成本法核算，对合营企业及联营企业投资采用权益法核算。

后续计量采用成本法核算的长期股权投资，在追加投资时，按照追加投资支付的成本额公允价值及发生的相关交易费用增加长期股权投资成本的账面价值。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，按照应享有的金额确认为当期投资收益。

后续计量采用权益法核算的长期股权投资，随着被他投资单位所有者权益的变动相应调整增加或减少长期股权投资的账面价值。其中在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，按照本集团的会计政策及会计期间，并抵销与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益按照持股比例计算归属于投资企业的部分，对被投资单位的净利润进行调整后确认。

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期投资收益。采用权益法核算的长期股权投资，原权益法核算的相关其他综合收益应当在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，应当在终止采用权益法核算时全部转入当期投资收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权适用《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量（财会[2017]7 号）》核算的，剩余股权在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础处理并按比例结转，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，应当按比例转入当期投资收益。

因处置部分长期股权投资丧失了对被投资单位控制的，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，处置股权账面价值和处置对价的差额计入投资收益，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，适用《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量（财会[2017]7 号）》进行会计处理，处置股权账面价值和处置对价的差额计入投资收益，剩余股权在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

本集团对于分步处置股权至丧失控股权的各项交易不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理，但是，在丧失控制权之前每一次交易处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

24、固定资产

（1）确认条件

本集团固定资产是指同时具有以下特征，即为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一年的有形资产。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。本集团固定资产包括房屋及建筑物、机器设备、电子设备、运输设备、办公设备和其他设备等。

除已提足折旧仍继续使用的固定资产和单独计价入账的土地外，本集团对所有固定资产计提折旧。计提折旧时采用平均年限法。

本集团于每年年度终了，对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变，则作为会计估计变更处理。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20-40	5	2.375-4.75
机器设备	年限平均法	10	5	9.5
运输设备	年限平均法	5	5	19
电子设备	年限平均法	3	5	31.67
办公设备	年限平均法	5	5	19
其他设备	年限平均法	5	5	19

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

25、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。

26、借款费用

发生的可直接归属于需要经过 1 年以上的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；当购建或生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

专门借款当期实际发生的利息费用，扣除尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

27、生物资产

无

28、油气资产

无

29、使用权资产

使用权资产，是指本集团作为承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

(1) 初始计量

在租赁期开始日，本集团按照成本对使用权资产进行初始计量。该成本包括下列四项：①租赁负债的初始计量金额；②在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；③发生的初始直接费用，即为达成租赁所发生的增量成本；④为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，属于为生产存货而发生的除外。

(2) 后续计量

在租赁期开始日后，本集团采用成本模式对使用权资产进行后续计量，即以成本减累计折旧及累计减值损失计量使用权资产，本集团按照租赁准则有关规定重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。

使用权资产的折旧

自租赁期开始日起，本集团对使用权资产计提折旧。使用权资产通常自租赁期开始的当月计提折旧。计提的折旧金额根据使用权资产的用途，计入相关资产的成本或者当期损益。

本集团在确定使用权资产的折旧方法时，根据与使用权资产有关的经济利益的预期消耗方式做出决定，以直线法对使用权资产计提折旧。

本集团在确定使用权资产的折旧年限时，遵循以下原则：能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

使用权资产的减值

如果使用权资产发生减值，本集团按照扣除减值损失之后的使用权资产的账面价值，进行后续折旧。

30、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

本集团无形资产包括土地使用权和软件等，按取得时的实际成本计量，其中，购入的无形资产，按实际支付的价款和相关的其他支出作为实际成本；投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。本集团无形资产的分类预计使用寿命、摊销方法、预计净残值率如下：

项目	预计使用寿命	摊销方法	残值率 (%)	依据
土地使用权	50 年	年限平均法	0.00	合同权利
软件	2-10 年	年限平均法	0.00	预计给企业带来经济利益的期限

(2) 内部研究开发支出会计政策

31、长期资产减值

本集团于每一资产负债表日对长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产等项目进行检查，当存在减值迹象时，本集团进行减值测试。对商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年末均进行减值测试。

减值测试后，若该资产的账面价值超过其可收回金额，其差额确认为减值损失，上述资产的减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

32、长期待摊费用

本集团的长期待摊费用主要为装修费。该等费用在受益期内平均摊销，如果长期待摊费用项目不能使以后会计期间受益，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

各项费用的摊销期限及摊销方法为：

项目	摊销方法	摊销年限
装修费	年限平均法	3-5 年

33、合同负债

本集团根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

34、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬主要包括职工工资、奖金、福利费，以及为职工缴纳的社会保险费和住房公积金等，在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并按照受益对象计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利主要包括基本养老保险费和失业保险费等，按照公司承担的风险和义务，分类为设定提存计划、设定受益计划。对于设定提存计划在根据在资产负债表日为换取职工在会计期间提供的服务而向单独主体缴存的提存金确认为负债，并按照受益对象计入当期损益或相关资产成本。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本集团向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

35、租赁负债

(1) 初始计量

本集团按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值对租赁负债进行初始计量。

1) 租赁付款额

租赁付款额，是指本集团向出租人支付的与在租赁期内使用租赁资产的权利相关的款项，包括：①固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；②取决于指数或比率的可变租赁付款额，该款项在初始计量时根据租赁期开始日的指数或比率确定；③本集团合理确定将行使购买选择权时，购买选择权的行权价格；④租赁期反映出本集团将行使终止租赁选择权时，行使终止租赁选择权需支付的款项；⑤根据本集团提供的担保余值预计应支付的款项。

2) 折现率

在计算租赁付款额的现值时，本集团因无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。该增量借款利率，是指本集团在类似经济环境下为获得与使用权资产价值接近的资产，在类似期间以类似抵押条件借入资金须支付的利率。该利率与下列事项相关：①本集团自身情况，即集团的偿债能力和信用状况；②“借款”的期限，即租赁期；③“借入”资金的金额，即租赁负债的金额；④“抵押条件”，即标的资产的性质和质量；⑤经济环境，包括承租人所处的司法管辖区、计价货币、合同签订时间等。本集团以银行贷款利率为基础，考虑上述因素进行调整而得出该增量借款利率。

(2) 后续计量

在租赁期开始日后，本集团按以下原则对租赁负债进行后续计量：①确认租赁负债的利息时，增加租赁负债的账面金额；②支付租赁付款额时，减少租赁负债的账面金额；③因重估或租赁变更等原因导致租赁付款额发生变动时，重新计量租赁负债的账面价值。

本集团按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益，但应当资本化的除外。周期性利率是指本集团对租赁负债进行初始计量时所采用的折现率，或者因租赁付款额发生变动或因租赁变更而需按照修订后的折现率对租赁负债进行重新计量时，本集团所采用的修订后的折现率。

(3) 重新计量

在租赁期开始日后，发生下列情形时，本集团按照变动后租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本集团将剩余金额计入当期损益。①实质固定付款额发生变动（该情形下，采用原折现率折现）；②担保余值预计的应付金额发生变动（该情形下，采用原折现率折现）；③用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动（该情形下，采用修订后的折现率折现）；④购买选择权的评估结果发生变化（该情形下，采用修订后的折现率折现）；⑤续租选择权或终止租赁选择权的评估结果或实际行使情况发生变化（该情形下，采用修订后的折现率折现）。

36、预计负债

当与对外担保、商业承兑汇票贴现、未决诉讼或仲裁、产品质量保证等或有事项相关的业务同时符合以下条件时，本集团将其确认为负债：该义务是本集团承担的现时义务；该义务的履行很可能导致经济利益流出企业；该义务的金额能够可靠地计量。

37、股份支付

用以换取职工提供服务的以权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

以现金结算的股份支付，按照本集团承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日以承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债；如需完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本集团承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应调整负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，则本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

38、优先股、永续债等其他金融工具

无

39、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

(1) 收入确认和计量所采用的会计政策

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 1) 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 2) 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。

3) 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途, 且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务, 本公司在该段时间内按照履约进度确认收入, 但是, 履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质, 采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时, 已经发生的成本预计能够得到补偿的, 本公司按照已经发生的成本金额确认收入, 直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务, 本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时, 本公司考虑下列迹象:

- 1) 本公司就该商品或服务享有现时收款权利, 即客户就该商品或服务负有现时付款义务。
- 2) 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户, 即客户已拥有该商品的法定所有权。
- 3) 本公司已将该商品实物转移给客户, 即客户已实物占有该商品。
- 4) 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户, 即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- 5) 客户已接受该商品或服务。

(2) 收入确认具体方法

1) 直营销售模式

公司通过直营专卖店和直营专柜将产品销售给最终消费者。直营专卖店销售在产品交付给消费者并收取价款时, 确认销售收入。直营专柜销售由商场向消费者开具发票和收款, 商场按期与本公司进行已销商品的结算, 由本公司向商场开具发票, 按结算时点及价格确认销售收入。

2) 加盟商销售模式

加盟商销售, 商品一般采取先收款后发货的形式, 以商品发出的时间为销售收入的确认时间。

3) B2C 电子商务模式

零售模式以客户收到货物并确认付款时间为收入的确认时间。购销模式和代销模式以与客户对账确认的时间为收入的确认时间。

4) 家居定制业务

以客户签收的时间为销售收入的确认时间。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

40、政府补助

本集团的政府补助包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。其中, 与资产相关的政府补助, 是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助; 与收益相关的政府补助, 是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。如果政府文件中未明确规定补助对象, 本集团按照上述区分原则进行判断, 难以区分的, 整体归类为与收益相关的政府补助。

政府补助为货币性资产的, 按照实际收到的金额计量, 对于按照固定的定额标准拨付的补助, 或对年末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金时, 按照应收的金额计量; 政府补助为非货币性资产的, 按照公允价值计量, 公允价值不能可靠取得的, 按照名义金额(1元)计量。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益的与资产相关的政府补助，在相关资产使用寿命内按照直线法分期计入当期损益。

相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益。与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

41、递延所得税资产/递延所得税负债

本集团递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认递延所得税资产。

42、租赁

(1) 经营租赁的会计处理方法

租金的处理

在租赁期内各个期间，本集团采用直线法将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入。

提供的激励措施

提供免租期的，本集团将租金总额在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分配，免租期内应当确认租金收入。本集团承担了承租人某些费用的，将该费用自租金收入总额中扣除，按扣除后的租金收入余额在租赁期内进行分配。

初始直接费用

本集团发生的与经营租赁有关的初始直接费用应当资本化至租赁标的资产的成本，在租赁期内按照与租金收入相同的确认基础分期计入当期损益。

折旧

对于经营租赁资产中的固定资产，本集团采用类似资产的折旧政策计提折旧；对于其他经营租赁资产，采用系统合理的方法进行摊销。

可变租赁付款额

本集团取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

经营租赁的变更

经营租赁发生变更的，本集团自变更生效日开始，将其作为一项新的租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

(2) 融资租赁的会计处理方法

初始计量

在租赁期开始日，本集团对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本集团对应收融资租赁款进行初始计量时，以租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。

租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。租赁收款额，是指出租人因让渡在租赁期内使用租赁资产的权利而应向承租人收取的款项，包括：①承租人需支付的固定付款额及实质固定付款额；存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；②取决于指数或比率的可变租赁付款额，该款项在初始计量时根据租赁期开始日的指数或比率确定；③购买选择权的行权价格，前提是合理确定承租人将行使该选择权；④承租人行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；⑤由承租人、与承租人有关的一方以及有经济能力履行担保义务的独立第三方向出租人提供的担保余值。

后续计量

本集团按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。该周期性利率，是指确定租赁投资净额采用内含折现率（转租情况下，若转租的租赁内含利率无法确定，采用原租赁的折现率（根据与转租有关的初始直接费用进行调整）），或者融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理，且满足假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁条件时按相关规定确定的修订后的折现率。

租赁变更的会计处理

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本集团将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；②增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

如果融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理，且满足假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁条件的，本集团自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值。

43、其他重要的会计政策和会计估计

(1) 终止经营

终止经营，是指本集团满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已经处置或划分为持有待售类别：（1）该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；（2）该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；

（3）该组成部分是专为转售而取得的子公司。

(2) 回购本集团股份

本集团回购的股份在注销或者转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出作为库存股的成本，股份回购中支付的对价和交易费用减少所有者权益，回购、转让或注销本公司股份时，不确认利得或损失。

转让库存股，按时间收到的金额与库存股账面金额的差额，计入资本公积，资本公积不足冲减的，冲减盈余公积和未分配利润。注销库存股，按股票面值和注销股数减少股本，按注销库存股的账面余额与面值的差额，冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减盈余公积和未分配利润。

(3) 分部报告

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本公司内同时满足下列条件的组成部分：

- 1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；
- 2) 本公司管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；
- 3) 本公司能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

44、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

45、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当年允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	5%、6%、9%、13%
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税及消费税计征	5%、7%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	15%、9%、25%、20%
教育费附加	按实际缴纳的增值税及消费税计征	3%
地方教育附加	按实际缴纳的增值税及消费税计征	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	六、2.（1）
西藏富安娜、南充富安娜	六、2.（2）

东莞营销、青岛营销、南京营销、杭州营销、宁波营销、大连营销、西安营销、北京营销、福州营销、长沙营销、吉林营销、天津营销、济南营销、武汉营销、上海营销、南昌营销、哈尔滨营销、中山营销、厦门营销、无锡营销、佛山营销、石家庄营销、常熟营销、合肥营销、桂林营销、沈阳富安娜、郑州富安娜、成都富安娜、武汉维莎、惠州营销、昆明营销、家纺电商、宝贝电商、美家电商、馨而乐电商、圣之花电商、南充家纺、南充纺织品、南充床上用品、深圳馨而乐电商、南充家纺富安娜	六、2. (3)
除上述公司以外的其他公司	25%

2、税收优惠

(1) 本公司于 2020 年 12 月 21 日取得深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》（证书编号：GR202044204945），有效期三年，从 2020 年至 2022 年。根据企业所得税法第二十八条规定：“国家需要重点扶持的高新技术企业，减按 15% 的税率征收企业所得税”，本公司 2022 年企业所得税适用税率 15%。

(2) 根据《财政部税务总局 国家发展改革委关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部公告 2020 年第 23 号）规定，“自 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按 15% 的税率征收企业所得税”。本公司之子公司西藏富安娜、南充富安娜执行西部大开发 15% 的企业所得税税率，西藏富安娜享受免征企业所得税地方分享部分。

(3) 根据《财政部税务总局关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（2021 年第 12 号）第一条、《国家税务总局关于落实支持小型微利企业和个体工商户发展所得税优惠政策有关事项的公告》（2021 年第 8 号）第一条、《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（2022 年第 13 号）、《国家税务总局关于小型微利企业所得税优惠政策征管问题的公告》（2022 年第 5 号）规定，“自 2021 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，对年应纳税所得额低于 100 万元（含 100 万元）的部分，减按 12.5% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税；自 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。”

(4) 根据《财政部税务总局关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策的公告》（2022 年第 10 号）、《国家税务总局关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策有关征管问题的公告》（2022 年第 3 号）规定，“自 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，由省、自治区、直辖市人民政府根据本地区实际情况，以及宏观调控需要确定，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户可以在 50% 的税额幅度内减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加，增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户已依法享受资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税、耕地占用税、教育费附加、地方教育附加其他优惠政策的，可叠加享受本公告第一条规定的优惠政策。”

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	450,130.38	441,314.06
银行存款	484,000,324.06	421,375,906.44
其他货币资金	10,439,860.92	595,753.16
合计	494,890,315.36	422,412,973.66
因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	9,500,000.00	31,036,065.87

其他说明：

其中因抵押、质押或冻结等对使用有限制，以及放在境外且资金汇回受到限制的货币资金明细如下：

项目	年末余额	年初余额
银行承兑汇票保证金	4,500,000.00	
保函保证金	5,000,000.00	
诉讼冻结资金		31,036,065.87
合计	9,500,000.00	31,036,065.87

截至 2022 年 12 月 31 日止，以上使用受到限制的货币资金均为三个月以内到期的保证金。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,010,540,699.73	863,425,040.57
其中：		
其中：（1）理财产品	1,010,540,699.73	863,425,040.57
其中：		
合计	1,010,540,699.73	863,425,040.57

其他说明：

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
商业承兑票据		1,400,000.00
合计		1,400,000.00

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(3) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额

(4) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额

(5) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位：元

项目	期末转应收账款金额

其他说明：

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

5、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	932,361.30	0.34%	932,361.30	100.00%						
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	272,103,204.51	99.66%	15,884,987.28	5.84%	256,218,217.23	209,489,557.23	100.00%	12,890,776.21	6.15%	196,598,781.02
其中：										
账龄分析组合	272,103,204.51	99.66%	15,884,987.28	5.84%	256,218,217.23	209,489,557.23	100.00%	12,890,776.21	6.15%	196,598,781.02
合计	273,035,565.81	100.00%	16,817,348.58	6.16%	256,218,217.23	209,489,557.23	100.00%	12,890,776.21	6.15%	196,598,781.02

按单项计提坏账准备：932,361.30 元

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 A	281,335.89	281,335.89	100.00%	预计无法收回
客户 B	651,025.41	651,025.41	100.00%	预计无法收回
合计	932,361.30	932,361.30		

按组合计提坏账准备：15,884,987.28 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内 (含 1 年)	260,038,577.94	13,001,929.00	5.00%
1 至 2 年 (含 2 年)	9,343,330.30	934,333.03	10.00%
2 至 3 年 (含 3 年)	1,103,672.89	331,101.87	30.00%
3 年以上	1,617,623.38	1,617,623.38	100.00%
合计	272,103,204.51	15,884,987.28	

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备,请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

适用 不适用

按账龄披露

单位:元

账龄	账面余额
1 年以内 (含 1 年)	260,038,577.94
1 至 2 年	9,343,330.30
2 至 3 年	1,385,008.78
3 年以上	2,268,648.79
3 至 4 年	2,268,648.79
合计	273,035,565.81

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位:元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	12,890,776.21	3,981,492.60		54,920.23		16,817,348.58
合计	12,890,776.21	3,981,492.60		54,920.23		16,817,348.58

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

单位:元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位:元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	54,920.23

其中重要的应收账款核销情况:

单位:元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	12,339,222.98	4.52%	616,961.15
第二名	8,441,676.20	3.09%	422,083.81
第三名	4,056,348.41	1.49%	202,817.42
第四名	3,906,881.70	1.43%	209,153.60
第五名	3,616,669.70	1.32%	180,833.49
合计	32,360,798.99	11.85%	

(5) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

(6) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

6、应收款项融资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

适用 不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收款项融资减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

适用 不适用

其他说明：

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例

1 年以内	12,600,490.40	93.93%	24,827,888.81	91.47%
1 至 2 年	23,357.69	0.17%	1,636,749.41	6.03%
2 至 3 年	165,486.39	1.23%	514,703.01	1.90%
3 年以上	626,096.22	4.67%	162,703.65	0.60%
合计	13,415,430.70		27,142,044.88	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

年末无账龄超过一年且金额重大的预付款项。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

预付对象	年末余额	占预付款项年末余额合计数的比例(%)
第一名	4,613,447.05	34.39
第二名	2,482,854.04	18.51
第三名	564,190.51	4.21
第四名	548,523.76	4.09
第五名	342,038.86	2.55
合计	8,551,054.22	63.75

其他说明：

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	44,779,534.55	33,744,917.83
合计	44,779,534.55	33,744,917.83

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额 在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金和保证金	31,770,118.79	34,978,393.56
备用金	4,539,253.11	1,918,805.16
其他	15,804,073.29	2,554,909.11
合计	52,113,445.19	39,452,107.83

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	5,707,190.00		5,707,190.00	
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	1,626,720.64		1,626,720.64	
2022 年 12 月 31 日余额	7,333,910.64		7,333,910.64	

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	44,652,780.15
1 至 2 年	1,574,590.17
2 至 3 年	1,346,053.27
3 年以上	4,540,021.60
3 至 4 年	4,540,021.60
合计	52,113,445.19

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	5,707,190.00	1,626,720.64				7,333,910.64
合计	5,707,190.00	1,626,720.64				7,333,910.64

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联

					交易产生
--	--	--	--	--	------

其他应收款核销说明：

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	其他	11,216,360.57	1年以内	21.52%	560,818.03
第二名	商场押金	967,906.30	1年以内、3年以上	1.86%	91,806.52
第三名	其他	839,928.27	1年以内、1-2年	1.61%	42,046.41
第四名	房租押金	580,554.00	1年以内	1.11%	29,027.70
第五名	保证金	540,001.00	3年以上	1.04%	540,001.00
合计		14,144,750.14		27.14%	1,263,699.66

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据

期末无涉及政府补助的其他应收款项。

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

期末无因金融资产转移而终止确认的其他应收款项。

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

期末无转移其他应收款项且继续涉入形成的资产、负债。

其他说明：

9、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额

	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	77,155,202.88	3,283,515.15	73,871,687.73	89,923,483.88	2,776,080.03	87,147,403.85
在产品	16,835,232.83		16,835,232.83	17,446,767.75		17,446,767.75
库存商品	590,569,784.78	3,813,347.82	586,756,436.96	585,123,602.25	2,931,117.79	582,192,484.46
周转材料	2,284,193.76		2,284,193.76	4,629,436.13		4,629,436.13
发出商品	3,469,016.12		3,469,016.12	8,249,189.81		8,249,189.81
在途物资	480,636.22		480,636.22	1,767,800.74		1,767,800.74
委托加工物资	76,030,636.13		76,030,636.13	110,748,432.72		110,748,432.72
合计	766,824,702.72	7,096,862.97	759,727,839.75	817,888,713.28	5,707,197.82	812,181,515.46

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	2,776,080.03	2,192,203.43		1,684,768.31		3,283,515.15
库存商品	2,931,117.79	2,857,276.15		1,975,046.12		3,813,347.82
合计	5,707,197.82	5,049,479.58	0.00	3,659,814.43	0.00	7,096,862.97

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

10、合同资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

合同资产的账面价值在本期内发生的重大变动金额和原因：

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

如是按照预期信用损失一般模型计提合同资产坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

本期合同资产计提减值准备情况：

单位：元

项目	本期计提	本期转回	本期转销/核销	原因
----	------	------	---------	----

其他说明：

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明：

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的债权投资/其他债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

其他说明：

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税	5,278,181.68	10,015,393.63
预缴税费	980,965.59	809,455.83
大额存单及应计利息	285,486,818.48	
合计	291,745,965.75	10,824,849.46

其他说明：

14、债权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额 在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

15、其他债权投资

单位：元

项目	期初余额	应计利息	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的损失准备	备注

重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额 在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

16、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	

坏账准备减值情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额 在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

(2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

(3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

17、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											

其他说明：

18、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
------	---------	------	------	-----------------	---------------------------	-----------------

其他说明：

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
(1) 权益工具投资		
其中：成本	22,500,000.00	224,500,000.00
公允价值变动	-22,500,000.00	18,776,362.90
(2) 理财产品		
其中：成本		100,000,000.00
公允价值变动		
合计		343,276,362.90

其他说明：

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因

其他说明：

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,215,520,452.98	1,096,617,159.92
合计	1,215,520,452.98	1,096,617,159.92

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	办公设备	电子设备	其他设备	合计
一、账面原值：							

1. 期初 余额	1,260,121, 250.02	202,178,79 9.75	19,179,927 .67	27,537,482 .04	35,548,403 .92	6,370,432. 14	1,550,936, 295.54
2. 本期 增加金额	199,139,21 7.27	16,124,189 .05	1,937,802. 89	1,158,162. 79	1,690,646. 61	1,960,981. 70	222,011,00 0.31
(1) 购置	1,476,015. 98	11,973,880 .94	1,937,802. 89	1,158,162. 79	1,690,646. 61	301,486.68	18,537,995 .89
(2) 在建工 程转入	197,663,20 1.29	4,150,308. 11				1,659,495. 02	203,473,00 4.42
(3) 企业合 并增加							
3. 本期 减少金额	55,642,007 .55	16,290,406 .20	251,754.27	1,051,982. 17	857,703.05	533,427.19	74,627,280 .43
(1) 处置或 报废	55,642,007 .55	16,290,406 .20	251,754.27	1,051,982. 17	857,703.05	533,427.19	74,627,280 .43
4. 期末 余额	1,403,618, 459.74	202,012,58 2.60	20,865,976 .29	27,643,662 .66	36,381,347 .48	7,797,986. 65	1,698,320, 015.42
二、累计折 旧							
1. 期初 余额	282,262,11 1.71	100,254,49 4.46	14,494,556 .43	19,676,946 .76	30,416,774 .56	5,704,532. 93	452,809,41 6.85
2. 本期 增加金额	39,645,446 .19	19,661,464 .86	1,488,493. 48	2,335,438. 14	1,695,069. 30	383,584.90	65,209,496 .87
(1) 计提	39,645,446 .19	19,661,464 .86	1,488,493. 48	2,335,438. 14	1,695,069. 30	383,584.90	65,209,496 .87
3. 本期 减少金额	20,194,327 .21	14,479,913 .31	249,426.23	540,984.85	780,966.01	483,452.44	36,729,070 .05
(1) 处置或 报废	20,194,327 .21	14,479,913 .31	249,426.23	540,984.85	780,966.01	483,452.44	36,729,070 .05
4. 期末 余额	301,713,23 0.69	105,436,04 6.01	15,733,623 .68	21,471,400 .05	31,330,877 .85	5,604,665. 39	481,289,84 3.67
三、减值准 备							
1. 期初 余额		1,509,718. 77					
2. 本期 增加金额							
(1) 计提							
3. 本期 减少金额							
(

1) 处置或 报废							
4. 期末 余额		1,509,718. 77					
四、账面价 值							
1. 期末 账面价值	1,101,905, 229.05	95,066,817 .82	5,132,352. 61	6,172,262. 61	5,050,469. 63	2,193,321. 26	1,215,520, 452.98
2. 期初 账面价值	977,859,13 8.31	100,414,58 6.52	4,685,371. 24	7,860,535. 28	5,131,629. 36	665,899.21	1,096,617, 159.92

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
机器设备	32,093,864.38	15,662,047.19	1,509,718.77	14,922,098.42	

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	166,139,961.49

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
龙华富安娜 F 栋厂房	13,720,548.55	正在办理
富安娜 2#宿舍楼（不含食堂楼层）	9,531,200.90	正在办理
龙华富安娜 B 栋厂房	14,592,183.06	正在办理
2#食堂（只含 2#宿舍楼的底层食堂部分）	2,860,294.84	正在办理
龙华 3 号宿舍楼	128,210,544.11	正在办理
龙华工业园危险品及垃圾房	272,899.25	正在办理
富安娜龙华工业园三期综合楼研发中心	57,121,522.12	正在办理
富安娜龙华工业园三期综合楼	133,654,826.81	正在办理

其他说明：

(5) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	2,934,991.90	208,685,076.91
合计	2,934,991.90	208,685,076.91

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
龙华家纺基地三期综合楼项目				191,275,474.06		191,275,474.06
设备安装				6,285,797.23		6,285,797.23
南充家纺生产基地二期				4,159,089.05		4,159,089.05
常熟工厂四期C栋厂房				2,502,970.44		2,502,970.44
惠东工厂基础工程				1,100,917.43		1,100,917.43
南山区富安娜地块城市更新工程	2,469,521.90		2,469,521.90	1,381,896.23		1,381,896.23
其他零星工程	465,470.00		465,470.00	1,978,932.47		1,978,932.47
合计	2,934,991.90	0.00	2,934,991.90	208,685,076.91	0.00	208,685,076.91

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
龙华家纺基地三期综合楼项目	214,848,908.46	191,275,474.06	4,059,303.13	189,846,326.76	5,488,450.43		88.36%	100.00%				募股资金
设备安装		6,285,797.23	24,000.00	6,110,688.62	199,108.61							其他
南充家纺生产基地二期		4,159,089.05	846,243.62	1,659,495.02	3,345,837.65							其他
常熟工厂四期C栋厂房		2,502,970.44	202,268.87	2,705,239.31								其他
惠东工厂		1,100,917.43		1,100,917.43								其他

基础工程		0,917.43		917.43								
南山区富安娜地块城市更新工程		1,381,896.23	1,087,625.67			2,469,521.90						其他
其他零星工程		1,978,932.47	1,381,507.44	2,050,337.28	844,632.63	465,470.00						其他
合计	214,848,908.46	208,685,076.91	7,600,948.73	203,473,004.42	9,878,029.32	2,934,991.90						

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	本期计提金额	计提原因
----	--------	------

其他说明：

(4) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

24、油气资产

适用 不适用

25、使用权资产

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		

1. 期初余额	368,284,436.12	368,284,436.12
2. 本期增加金额	69,759,653.86	69,759,653.86
— 新增租赁	69,759,653.86	69,759,653.86
3. 本期减少金额	29,688,956.56	29,688,956.56
— 处置	29,688,956.56	29,688,956.56
4. 期末余额	408,355,133.42	408,355,133.42
二、累计折旧		
1. 期初余额	104,772,088.89	104,772,088.89
2. 本期增加金额	104,890,233.85	104,890,233.85
(1) 计提	104,890,233.85	104,890,233.85
3. 本期减少金额	9,161,490.90	9,161,490.90
(1) 处置	9,161,490.90	9,161,490.90
4. 期末余额	200,500,831.84	200,500,831.84
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	207,854,301.58	207,854,301.58
2. 期初账面价值	263,512,347.23	263,512,347.23

其他说明：

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	129,306,814.45			15,889,199.00	145,196,013.45
2. 本期增加金额				5,438,176.90	5,438,176.90
(1) 购置				5,438,176.90	5,438,176.90
(2) 内部研发					0.00
(3) 企					0.00

业合并增加					0.00
3. 本期减少金额	6,160,633.05				6,160,633.05
(1) 处置	6,160,633.05				6,160,633.05
					0.00
4. 期末余额	123,146,181.40		21,327,375.90		144,473,557.30
二、累计摊销					0.00
1. 期初余额	28,859,304.70		12,779,531.80		41,638,836.50
2. 本期增加金额	2,833,532.76		3,061,166.93		5,894,699.69
(1) 计提	2,833,532.76		3,061,166.93		5,894,699.69
					0.00
3. 本期减少金额	1,605,980.29				1,605,980.29
(1) 处置	1,605,980.29				1,605,980.29
					0.00
4. 期末余额	30,086,857.17		15,840,698.73		45,927,555.90
三、减值准备					0.00
1. 期初余额					0.00
2. 本期增加金额					0.00
(1) 计提					0.00
					0.00
3. 本期减少金额					0.00
(1) 处置					0.00
					0.00
4. 期末余额					0.00
四、账面价值					0.00
1. 期末账面价值	93,059,324.23		5,486,677.17		98,546,001.40
2. 期初账面价值	100,447,509.75		3,109,667.20		103,557,176.95

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

27、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

其他说明：

28、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
合计						

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
合计						

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

商誉减值测试的影响

其他说明：

29、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	62,272,976.19	31,710,302.48	38,649,039.15		55,334,239.52

合计	62,272,976.19	31,710,302.48	38,649,039.15		55,334,239.52
----	---------------	---------------	---------------	--	---------------

其他说明：

30、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	27,764,333.47	5,141,266.23	22,029,139.98	3,985,884.63
内部交易未实现利润	98,794,716.36	24,698,709.62	86,369,857.23	21,592,464.31
可抵扣亏损	13,018,840.54	1,291,551.58	31,054,934.91	4,810,919.25
递延收益	8,947,411.46	2,159,861.72	10,055,995.55	2,405,149.33
预提费用	75,904,458.57	15,204,432.54	60,431,054.93	13,428,225.98
金融资产公允价值变动	37,657,003.11	5,648,550.47		
合计	262,086,763.51	54,144,372.16	209,940,982.60	46,222,643.50

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
其他非流动金融资产公允价值变动			18,776,362.90	2,816,454.44
交易性金融资产公允价值变动			23,425,040.57	3,513,756.09
合计			42,201,403.47	6,330,210.53

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		54,144,372.16		46,222,643.50
递延所得税负债				6,330,210.53

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	6,776,003.45	12,326,554.00
可抵扣亏损	130,125,493.08	107,403,668.80
合计	136,901,496.53	119,730,222.80

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2022 年		8,132,865.81	
2023 年	9,936,094.76	8,999,995.87	
2024 年	29,096,807.51	27,008,022.90	
2025 年	24,446,765.88	20,346,188.99	
2026 年	48,129,333.70	42,916,595.23	
2027 年	18,516,491.23		
合计	130,125,493.08	107,403,668.80	

其他说明：

31、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付购建长期资产款	10,195,997.11		10,195,997.11	7,335,660.33		7,335,660.33
大额存单	157,096,125.99		157,096,125.99	213,342,222.22		213,342,222.22
合计	167,292,123.10		167,292,123.10	220,677,882.55		220,677,882.55

其他说明：

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款		1,400,000.00
合计		1,400,000.00

短期借款分类的说明：

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明：

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		

其他说明：

34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	86,233,907.74	103,839,647.54
合计	86,233,907.74	103,839,647.54

本期末已到期未支付的应付票据总额为元。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	224,118,841.21	289,920,832.87
1-2 年	6,467,028.93	7,655,728.78
2-3 年	1,224,545.98	3,217,159.74
3 年以上	4,648,007.18	4,238,559.09
合计	236,458,423.30	305,032,280.48

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

年末无账龄超过一年的重要应付账款。

37、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	7,261,673.85	1,450,348.18
1-2 年	16,811.80	
合计	7,278,485.65	1,450,348.18

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

38、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	26,169,595.22	31,323,772.53
1-2 年	753,105.80	1,021,576.68
2-3 年	680,478.44	413,499.03
3 年以上	511,916.56	1,075,218.85
合计	28,115,096.02	33,834,067.09

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

39、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	46,234,095.87	472,966,203.53	455,619,700.72	63,580,598.68
二、离职后福利-设定提存计划	5,024,888.21	53,864,566.60	52,331,936.82	6,557,517.99
三、辞退福利		541,791.38	541,791.38	
合计	51,258,984.08	527,372,561.51	508,493,428.92	70,138,116.67

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	42,660,310.35	432,016,228.93	414,748,306.05	59,928,233.23

2、职工福利费	1,167,480.85	13,243,206.98	14,043,228.49	367,459.34
3、社会保险费	1,488,012.40	18,765,870.59	18,307,441.17	1,946,441.82
其中：医疗保险费	1,353,000.38	17,138,774.54	16,721,731.50	1,770,043.42
工伤保险费	62,473.87	933,873.18	929,834.92	66,512.13
生育保险费	72,538.15	693,222.87	655,874.75	109,886.27
4、住房公积金	910,876.73	8,126,771.47	7,770,596.57	1,267,051.63
5、工会经费和职工教育经费	7,415.54	814,125.56	750,128.44	71,412.66
合计	46,234,095.87	472,966,203.53	455,619,700.72	63,580,598.68

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	4,485,232.01	52,288,283.61	50,801,066.64	5,972,448.98
2、失业保险费	539,656.20	1,576,282.99	1,530,870.18	585,069.01
合计	5,024,888.21	53,864,566.60	52,331,936.82	6,557,517.99

其他说明：

40、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	45,758,547.54	36,993,827.95
企业所得税	86,683,649.69	70,943,575.26
个人所得税	367,774.45	6,435,334.34
城市维护建设税	3,024,864.19	2,678,345.94
房产税	141,320.33	76,344.86
教育费附加	2,192,569.64	1,949,709.84
其他	194,949.18	204,488.83
合计	138,363,675.02	119,281,627.02

其他说明：

41、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付股利		1,117,987.94
其他应付款	126,346,166.65	129,933,822.86
合计	126,346,166.65	131,051,810.80

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他股东		1,117,987.94
合计		1,117,987.94

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
附有回购义务的股权激励款	16,136,483.63	38,238,625.19
其他单位往来	17,771,183.51	5,749,926.93
定金	27,629,465.45	29,720,613.07
保证金及押金	59,026,485.77	52,803,085.80
其他	5,782,548.29	3,421,571.87
合计	126,346,166.65	129,933,822.86

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

年末无账龄超过一年的重要其他应付款项。

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	92,268,945.24	100,809,555.11
合计	92,268,945.24	100,809,555.11

其他说明：

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
递延收益—政府补助	1,905,577.78	2,257,933.21
合计	1,905,577.78	2,257,933.21

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额
合计										

其他说明：

递延收益—政府补助的增减变动：

项目名称	年初余额	递延收益转入金额	本年计入其他收益金额	年末余额	与资产相关/与收益相关
南充富安娜项目投资补助	760,000.00	760,000.00	760,000.00	760,000.00	与资产相关
南充富安娜工业发展专项补助	30,000.00	7,500.00	30,000.00	7,500.00	与资产相关
常熟富安娜工业投资补助	9,341.66	1,313.44	9,341.66	1,313.44	与资产相关
南充工业发展项目资金	45,000.00	45,000.00	45,000.00	45,000.00	与资产相关
南充产业转型升级项目	1,095,007.47	773,180.26	1,095,007.47	773,180.26	与资产相关
艺术家具高级定制（衣柜）	318,584.08	318,584.08	318,584.08	318,584.08	与资产相关
合计	2,257,933.21	1,905,577.78	2,257,933.21	1,905,577.78	

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额
合计											

(3) 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明：

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	119,923,309.58	161,018,600.05
减：未确认融资费用	-11,456,528.97	-15,217,867.07
合计	108,466,780.61	145,800,732.98

其他说明：

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
----	------	------	------

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	10,456,992.02		1,905,577.78	8,551,414.24	
合计	10,456,992.02		1,905,577.78	8,551,414.24	--

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
南充富安娜项目投资补助*1	8,170,000.00					760,000.00	7,410,000.00	与资产相关
南充富安娜工业发展专项补助	7,500.00					7,500.00		与资产相关
常熟富安娜工业投资补助	1,313.44					1,313.44		与资产相关
南充工业发展项目资金	71,250.00					45,000.00	26,250.00	与资产相关
南充产业转型升级项目中央基建投资*2	1,437,017.11					773,180.26	663,836.85	与资产相关
艺术家居高级定制（衣柜）项目*3	769,911.47					318,584.08	451,327.39	与资产相关
合计	10,456,992.02					1,905,577.78	8,551,414.24	与资产相关

其他说明：

1、2011年本公司之子公司南充富安娜收到南充市高坪区国库支付中心拨付的关于南充产业转型升级项目中央基建投资款15,200,000.00元，截至2022年12月31日止该项目补助余额7,410,000.00元。

2、本公司之子公司南充富安娜收到南充市高坪区国库支付中心拨付的关于南充产业转型升级项目中央基建投资款共计9,220,000.00元，截至2022年12月31日止该项补助余额663,836.87元。

3、2015年12月，本公司收到深圳市财政委员会拨付的关于艺术家具高级定制（衣柜）项目补助款3,000,000.00元，截至2022年12月31日止该项补助余额451,327.39元。

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	828,125,256.00				-533,452.00	-533,452.00	827,591,804.00

其他说明：

因激励对象个人原因离职，失去股权激励资格，对离职激励对象持有的尚未解锁的限制性股票 533,452 股进行回购注销的处理。

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	25,689,627.99	17,811,358.44	1,478,102.32	42,022,884.11
其他资本公积	12,399,173.67	10,966,722.33	17,811,358.44	5,554,537.56
合计	38,088,801.66	28,778,080.77	19,289,460.76	47,577,421.67

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

(1) 资本溢价（股本溢价）

本年增加情况如下：

本年部分限制性股票达到可行权条件已上市流通，原等待期计入其他资本公积的金额 17,811,358.44 元转出计入资本溢价（股本溢价）。

本年减少情况如下：

因激励对象个人原因离职，失去股权激励资格，对离职激励对象持有的尚未解锁的限制性股票 533,452 股进行回购注销的处理，减少资本公积的金额为 1,478,102.32 元。

(2) 其他资本公积

本年增加情况如下：

本公司本年以权益结算的股份支付本年确认的费用计入其他资本公积的金额为 10,966,722.33 元。

本年减少情况如下：

本年部分限制性股票达到可行权条件已上市流通，原等待期计入其他资本公积的金额 17,811,358.44 元转出计入资本溢价（股本溢价）。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
附有回购义务的股权激励款	38,238,625.19		22,102,141.56	16,136,483.63
合计	38,238,625.19	0.00	22,102,141.56	16,136,483.63

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本年减少情况：

(1) 因激励对象个人原因离职，失去股权激励资格，对离职激励对象持有的尚未解锁的限制性股票 533,452 股进行回购注销的处理，减少库存股金额为 2,011,554.32 元。

(2) 本年部分限制性股票达到可行权条件已上市流通，减少库存股金额 20,090,587.24 元。

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	196,344,240.89	80,983,931.06		277,328,171.95
合计	196,344,240.89	80,983,931.06	0.00	277,328,171.95

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

盈余公积本年增加系根据公司章程的规定，按母公司净利润的 10% 提取法定盈余公积金。

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	2,675,427,886.63	2,567,407,702.21
调整后期初未分配利润	2,675,427,886.63	2,567,407,702.21
加：本期归属于母公司所有者的净利润	533,824,107.09	545,866,740.77
减：提取法定盈余公积	80,983,931.06	26,494,013.70
应付普通股股利	495,811,079.86	411,352,542.65
期末未分配利润	2,632,456,982.80	2,675,427,886.63

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,011,557,471.81	1,408,932,645.31	3,116,384,114.40	1,491,203,658.36
其他业务	68,033,285.02	35,467,645.16	62,898,721.66	30,383,387.47
合计	3,079,590,756.83	1,444,400,290.47	3,179,282,836.06	1,521,587,045.83

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
商品类型				
其中：				
按经营地区分类				
其中：				
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				

按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计				

与履约义务相关的信息：

不适用

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

其他说明：

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	11,689,074.38	13,038,002.58
教育费附加	8,524,452.05	9,532,165.38
房产税	7,347,356.52	7,008,992.58
土地使用税	1,220,438.31	1,521,829.85
印花税	2,269,475.10	2,007,101.69
其他	63,215.76	20,579.42
合计	31,114,012.12	33,128,671.50

其他说明：

63、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	285,916,299.34	255,950,509.24
折旧费	112,733,217.72	114,678,374.51
业务招待费	490,227.86	573,716.28
广告宣传费	166,091,213.03	147,821,894.59
租赁费	13,299,969.76	8,841,211.93
运输装卸费	11,077,550.54	9,503,437.34
商场代垫费用	97,247,856.45	98,796,471.65
货柜陈列及装修费	49,078,687.35	39,684,567.41
交通差旅费	15,894,414.42	19,133,165.54
物料消耗	8,828,338.89	11,724,259.78
办公费	5,361,938.65	6,727,322.56
水电物管费	17,637,102.76	15,273,070.09
其他	5,085,748.42	5,393,775.54
合计	788,742,565.19	734,101,776.46

其他说明：

64、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	50,317,848.57	39,671,465.60
折旧费	20,309,644.41	20,966,069.95
摊销费	22,009,338.63	22,066,189.14
业务招待费	854,524.25	883,973.48
中介费	5,064,321.36	28,162,691.28
办公费	2,118,970.28	3,740,913.71
交通差旅费	2,116,439.82	1,687,037.20
通讯费	1,626,822.29	1,497,846.47
股权激励费用	7,432,318.11	21,567,521.79
水电费	5,523,801.33	4,550,307.38
其他费用	7,052,813.26	8,147,145.99
合计	124,426,842.31	152,941,161.99

其他说明：

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工薪酬	51,013,166.36	43,715,246.58
直接投入	49,846,206.96	26,083,307.65
折旧费	3,858,749.97	2,169,697.08
其他费用	5,095,451.06	4,030,092.07
合计	109,813,574.35	75,998,343.38

其他说明：

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	7,037,021.30	11,255,409.30
其中：租赁负债利息费用	7,037,021.30	10,093,603.75
减：利息收入	16,427,826.86	3,372,369.43
汇兑损益	165,550.31	390,063.37
其他	933,027.21	1,121,161.18
合计	-8,292,228.04	9,394,264.42

其他说明：

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
艺术家具高级定制（衣柜）	318,584.08	318,584.08
增值税、所得税税收返还	2,598,693.59	670,000.00
南充富安娜项目投资补助	760,000.00	760,000.00

工业投资补助	30,000.00	30,000.00
工业发展项目资金	45,000.00	45,000.00
产业转型升级项目中央基建投资	1,095,007.47	1,217,827.32
常熟富安娜工业投资补助	9,341.66	9,341.66
电费补贴	195,682.62	389,883.48
代扣个税手续费返还	194,355.00	321,969.12
合计	5,246,664.42	3,762,605.66

68、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产在持有期间的投资收益	10,032,400.00	5,658,437.71
处置交易性金融资产取得的投资收益	32,707,371.18	32,694,662.94
其他非流动金融资产在持有期间的投资收益		211,912.78
处置其他非流动金融资产取得的投资收益	41,041,940.53	
合计	83,781,711.71	38,565,013.43

其他说明：

69、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

其他说明：

70、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-38,582,043.68	5,767,239.68
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	-38,582,043.68	5,767,239.68
其他非流动金融资产	-41,276,362.90	-47,146,756.58
合计	-79,858,406.58	-41,379,516.90

其他说明：

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-1,626,720.64	748,867.46
应收账款坏账损失	-3,981,492.60	745,205.00
合计	-5,608,213.24	1,494,072.46

其他说明：

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-5,049,479.58	-4,910,621.60
五、固定资产减值损失		-6,250,000.00
合计	-5,049,479.58	-11,160,621.60

其他说明：

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置固定资产收益	35,557,795.69	-1,826,732.21
合计	35,557,795.69	-1,826,732.21

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助	15,971,641.68	32,137,672.77	15,971,641.68
固定资产报废利得	1,626,681.73	8,526.74	1,626,681.73
罚款收入	3,702,472.40	2,657,026.24	3,702,472.40
其他	3,498,488.40	4,418,441.64	3,498,488.40
合计	24,799,284.21	39,221,667.39	24,799,284.21

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
失业保险稳岗补贴						990,077.57	487,842.99	与收益相关
富安娜上海中小企业发展专项资金						3,355,000.00	1,219,000.00	与收益相关
企业研究开发资助计划						1,000,000.00	1,260,000.00	与收益相关
版权（著作权）登记补贴							15,300.00	与收益相关
南山区稳增长资助项目						884,900.00	3,726,000.00	与收益相关
消费提升扶持计划						500,000.00	500,000.00	与收益相关
一次性留						543,625.00	6,000.00	与收益相

工培训补贴						0		关
奖补扶持资金							9,473,000.00	与收益相关
财政扶持资金							11,198,560.00	与收益相关
龙华区工业稳增长资助项目						1,000,000.00	1,000,000.00	与收益相关
职业技能培训补贴						226,733.01	770,407.78	与收益相关
质量品牌双提升扶持计划							560,000.00	与收益相关
文化企业加大自主研发							500,000.00	与收益相关
知识产权维权资助款							737,996.00	与收益相关
工业发展资金						800,000.00	280,000.00	与收益相关
展会补贴项目							103,566.00	与收益相关
国高企业倍增支持计划项目							100,000.00	与收益相关
深圳市小微工业企业上规模奖励							100,000.00	与收益相关
高新企业认定补贴							50,000.00	与收益相关
长沙市芙蓉区企业入规奖							50,000.00	与收益相关
工业企业扩产增效扶持计划						2,940,000.00		与收益相关
“工业企业防疫消杀”补贴						280,000.00		与收益相关
残疾人安置比例超标奖励						3,040.00		与收益相关
产业发展专项资金						701,300.00		与收益相关
创新发展培育扶持计划						242,245.00		与收益相关
管控区受影响补贴						191,900.00		与收益相关
高质量就业示范						100,000.00		与收益相关
工业和商贸服务业稳增长工						193,800.00		与收益相关

作								
零售企业 开设电商 店铺补助 项目						500,000.0 0		与收益相 关
其他						40,027.10		与收益相 关
企业防疫 消杀专项						1,964.00		与收益相 关
停业补助						20,000.00		与收益相 关
以工代训 补贴						481,675.0 0		与收益相 关
资产评估 补贴						975,355.0 0		与收益相 关
合计						15,971,64 1.68	32,137,67 2.77	与收益相 关

其他说明：

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	220,000.00	179,260.00	220,000.00
非流动资产毁损报废损失	434,490.44	387,599.84	434,490.44
罚款支出	242,982.22	251,539.27	242,982.22
其他	1,917,468.21	1,879,920.00	1,917,468.21
合计	2,814,940.87	2,698,319.11	2,814,940.87

其他说明：

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	125,867,948.29	107,853,306.62
递延所得税费用	-14,251,939.19	24,389,694.21
合计	111,616,009.10	132,243,000.83

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	645,440,116.19
按法定/适用税率计算的所得税费用	96,816,017.43
子公司适用不同税率的影响	35,362,883.06
调整以前期间所得税的影响	-4,195,154.60

不可抵扣的成本、费用和损失的影响	2,000,081.76
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-71,333.01
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	1,239,147.59
研发加计扣除影响	-17,454,484.58
税率调整导致期初递延所得税资产变化	178,697.00
其他	-2,259,845.55
所得税费用	111,616,009.10

其他说明：

77、其他综合收益

详见附注。

78、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	18,638,403.77	33,197,556.25
利息收入	3,699,354.60	2,610,147.21
罚款、赔款和违约金收入	3,702,472.40	2,657,026.24
收到保证金、押金	7,876,550.63	3,378,000.37
其他	11,434,364.13	9,997,563.20
诉讼冻结资金	31,036,065.87	279,445.63
富安娜加盟商“小微企业互助合作基金”互助保证金和风险准备金	0.00	23,388,011.98
合计	76,387,211.40	75,507,750.88

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现销售费用	337,144,618.56	338,210,072.31
付现管理费用	43,509,977.40	53,471,189.35
银行手续费	2,044,952.15	2,151,732.52
罚款滞纳金支出	242,982.22	251,539.27
支付保证金、押金	5,001,086.16	2,361,858.08
其他	2,668,034.19	3,509,709.15
合计	390,611,650.68	399,956,100.68

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
回购公司股票	2,011,554.32	63,085,145.89
租赁付款	113,129,778.28	145,075,206.05
合计	115,141,332.60	208,160,351.94

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	533,824,107.09	545,866,740.77
加：资产减值准备	10,657,692.82	9,666,549.14
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	65,209,496.87	61,948,792.26
使用权资产折旧	104,890,233.85	104,772,088.89
无形资产摊销	5,894,699.69	5,289,826.83
长期待摊费用摊销	38,649,039.15	35,882,216.19
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-35,557,795.69	1,826,732.21
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	-1,192,191.29	379,073.10
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	79,858,406.58	41,379,516.90
财务费用（收益以“－”号填列）	-12,728,472.26	10,493,187.08
投资损失（收益以“－”号填列）	-83,781,711.71	-38,565,013.43

列)		
递延所得税资产减少(增加以“—”号填列)	-7,921,728.66	30,596,621.73
递延所得税负债增加(减少以“—”号填列)	-6,330,210.53	-6,206,927.52
存货的减少(增加以“—”号填列)	47,404,196.13	-60,071,225.98
经营性应收项目的减少(增加以“—”号填列)	-32,172,378.86	54,964,099.15
经营性应付项目的增加(减少以“—”号填列)	3,306,284.06	-23,280,391.24
其他		
经营活动产生的现金流量净额	710,009,667.24	774,941,886.08
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	485,390,315.36	391,376,907.79
减: 现金的期初余额	391,376,907.79	402,991,419.77
加: 现金等价物的期末余额	9,500,000.00	
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	103,513,407.57	-11,614,511.98

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位: 元

	金额
其中:	
其中:	
其中:	

其他说明:

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位: 元

	金额
其中:	
其中:	
其中:	

其他说明:

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	485,390,315.36	391,376,907.79
其中：库存现金	450,130.38	441,314.06
可随时用于支付的银行存款	484,000,324.06	390,339,840.57
可随时用于支付的其他货币资金	939,860.92	595,753.16
二、现金等价物	9,500,000.00	
三个月内到期的票据保证金	4,500,000.00	
三个月内到期的保函保证金	5,000,000.00	
三、期末现金及现金等价物余额	494,890,315.36	391,376,907.79
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	9,500,000.00	

其他说明：

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

81、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	9,500,000.00	详见合并财务报表项目注释1、货币资金
合计	9,500,000.00	

其他说明：

82、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			382,623.68
其中：美元	30,712.20	6.9646	213,898.19
欧元	22,730.40	7.4229	168,725.49
港币			
应收账款			
其中：美元			
欧元			
港币			

长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

83、套期

按照套期类别披露套期项目及相关套期工具、被套期风险的定性和定量信息：

84、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
艺术家具高级定制（衣柜）	3,000,000.00	其他收益	318,584.08
南充富安娜项目投资补助	15,200,000.00	其他收益	760,000.00
南充富安娜工业发展专项补助	300,000.00	其他收益	30,000.00
南充工业发展项目资金	450,000.00	其他收益	45,000.00
南充产业转型升级项目	9,220,000.00	其他收益	1,095,007.47
常熟富安娜工业投资补助	143,800.00	其他收益	9,341.66
失业保险稳岗补贴	990,077.57	营业外收入	990,077.57
富安娜上海中小企业发展专项资金	3,355,000.00	营业外收入	3,355,000.00
企业研究开发资助计划	1,000,000.00	营业外收入	1,000,000.00
南山区稳增长资助项目	884,900.00	营业外收入	884,900.00
消费提升扶持计划	500,000.00	营业外收入	500,000.00
一次性留工培训补贴	543,625.00	营业外收入	543,625.00
龙华区工业稳增长资助项目	1,000,000.00	营业外收入	1,000,000.00
职业技能培训补贴	226,733.01	营业外收入	226,733.01
工业发展资金	800,000.00	营业外收入	800,000.00
工业企业扩产增效扶持计划	2,940,000.00	营业外收入	2,940,000.00
“工业企业防疫消杀”补贴	280,000.00	营业外收入	280,000.00
残疾人安置比例超标奖励	3,040.00	营业外收入	3,040.00
产业发展专项资金	701,300.00	营业外收入	701,300.00
创新发展培育扶持计划	242,245.00	营业外收入	242,245.00
管控区受影响补贴	191,900.00	营业外收入	191,900.00
高质量就业示范	100,000.00	营业外收入	100,000.00
工业和商贸服务业稳增长工作	193,800.00	营业外收入	193,800.00
零售企业开设电商店铺补助项目	500,000.00	营业外收入	500,000.00
其他	40,027.10	营业外收入	40,027.10
企业防疫消杀专项	1,964.00	营业外收入	1,964.00

停业补助	20,000.00	营业外收入	20,000.00
以工代训补贴	481,675.00	营业外收入	481,675.00
资产评估补贴	975,355.00	营业外收入	975,355.00
增值税、所得税税收返还	2,598,693.59	其他收益	2,598,693.59
电费补贴款	195,682.62	其他收益	195,682.62
合计	47,079,817.89		21,023,951.10

(2) 政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：

85、其他

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润

其他说明：

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

1) 新设子公司

富安娜新设全资子公司宝应家纺富安娜，注册资本为 1,000.00 万元人民币。截至 2022 年 12 月 31 日止，尚未实际出资。

富安娜新设全资子公司南充家纺富安娜，注册资本为 1,000.00 万元人民币。截至 2022 年 12 月 31 日止，尚未实际出资。

富安娜新设全资三级子公司深圳馨而乐电商，注册资本为 1,000.00 万元人民币。截至 2022 年 12 月 31 日止，已实际出资。

富安娜新设全资二级子公司武汉维莎，注册资本为 100.00 万元人民币。截至 2022 年 12 月 31 日止，尚未实际出资。

2) 注销子公司

富安娜之子公司深圳市富安娜家纺科技有限公司，原统一社会信用代码：91440300786557766A，注册资本 500.00 万元，已完成清算注销。

6、其他

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
常熟富安娜	常熟市	常熟市	制造业	100.00%		设立
富安娜营销	深圳市	深圳市	购销	100.00%		设立
电子商务	深圳市	深圳市	购销	100.00%		设立
南充富安娜	南充市	南充市	制造业	100.00%		设立
西藏富安娜	山南	山南	购销	100.00%		设立
惠州富安娜	惠州市	惠州市	制造业	100.00%		设立
宝贝电商	深圳市	深圳市	购销	100.00%		设立
美家电商	深圳市	深圳市	购销	100.00%		设立
艺术家居	深圳市	深圳市	购销	100.00%		设立
宝应富安娜	宝应县	宝应县	购销	100.00%		设立
上海富安娜	上海市	上海市	购销	100.00%		设立
宝应家纺富安娜	宝应县	宝应县	购销	100.00%		设立
南充家纺富安娜	南充市	南充市	购销	100.00%		设立
东莞营销	东莞市	东莞市	购销		100.00%	设立
上海营销	上海市	上海市	购销		100.00%	设立
济南营销	济南市	济南市	购销		100.00%	设立
大连营销	大连市	大连市	购销		100.00%	设立
天津营销	天津市	天津市	购销		100.00%	设立
青岛营销	青岛市	青岛市	购销		100.00%	设立
武汉营销	武汉市	武汉市	购销		100.00%	设立
广州营销	广州市	广州市	购销		100.00%	设立
北京营销	北京市	北京市	购销		100.00%	设立
宁波营销	宁波市	宁波市	购销		100.00%	设立
福州营销	福州市	福州市	购销		100.00%	设立
吉林营销	长春市	长春市	购销		100.00%	设立
西安营销	西安市	西安市	购销		100.00%	设立
南京营销	南京市	南京市	购销		100.00%	设立
长沙营销	长沙市	长沙市	购销		100.00%	设立
杭州营销	杭州市	杭州市	购销		100.00%	设立
中山营销	中山市	中山市	购销		100.00%	设立
南昌营销	南昌市	南昌市	购销		100.00%	设立
无锡营销	无锡市	无锡市	购销		100.00%	设立
哈尔滨营销	哈尔滨市	哈尔滨市	购销		100.00%	设立
佛山营销	佛山市	佛山市	购销		100.00%	设立
石家庄营销	石家庄市	石家庄市	购销		100.00%	设立
厦门营销	厦门市	厦门市	购销		100.00%	设立
常熟营销	常熟市	常熟市	购销		100.00%	设立
富安娜（上海）	上海市	上海市	购销		100.00%	设立
桂林营销	桂林市	桂林市	购销		100.00%	设立
合肥营销	合肥市	合肥市	购销		100.00%	设立
沈阳富安娜	沈阳市	沈阳市	购销		100.00%	设立
郑州富安娜	郑州市	郑州市	购销		100.00%	设立
惠州营销	惠州市	惠州市	购销		100.00%	设立
昆明营销	昆明市	昆明市	购销		100.00%	设立

南充电商	南充市	南充市	购销		100.00%	设立
馨而乐电商	南充市	南充市	购销		100.00%	设立
圣之花电商	南充市	南充市	购销		100.00%	设立
南充家纺	南充市	南充市	购销		100.00%	设立
南充纺织品	南充市	南充市	购销		100.00%	设立
南充床上用品	南充市	南充市	购销		100.00%	设立
成都富安娜	成都市	成都市	购销		100.00%	设立
家纺电商	深圳市	深圳市	购销		100.00%	设立
深圳馨而乐电商	深圳市	深圳市	购销		100.00%	设立
武汉维莎	武汉市	武汉市	购销		100.00%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额						
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量

其他说明：

- (4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制
- (5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

- (1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明
- (2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
-- 现金	
-- 非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

3、在合营安排或联营企业中的权益

- (1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

- (2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额

流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明：

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		

调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明：

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		

其他说明：

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失

其他说明：

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明：

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他

十、与金融工具相关的风险

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、流动性风险和市场风险。上述金融风险以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。

本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

1. 信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本公司主要面临赊销导致的客户信用风险。在签订新合同之前，本公司会对新客户的信用风险进行评估，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明（当此信息可获取时）。公司对每一客户均设置了赊销限额，该限额为无需获得额外批准的最大额度。

公司通过对已有客户信用评级的季度监控以及应收账款账龄分析的月度审核来确保公司的整体信用风险在可控的范围内。在监控客户的信用风险时，按照客户的信用特征对其分组。被评为“高风险”级别的客户会放在受限制客户名单里，并且只有在额外批准的前提下，公司才可在未来期间内对其赊销，否则必须要求其提前支付相应款项。

2. 流动性风险

流动性风险是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。同时持续监控公司是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

本公司各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

项目	年末余额				
	6个月以内	6个月-1年	1-5年	5年以上	合计
应付票据	86,233,907.74				86,233,907.74
应付账款	236,458,423.30				236,458,423.30
其他应付款	39,622,866.99	23,852,141.80	41,625,375.75	21,245,782.11	126,346,166.65
合计	362,315,198.03	23,852,141.80	41,625,375.75	21,245,782.11	449,038,497.69

续表

项目	年初余额				
	6个月以内	6个月-1年	1-5年	5年以上	合计
应付票据	103,839,647.54				103,839,647.54
应付账款	305,032,280.48				305,032,280.48
其他应付款	40,526,421.98	18,749,948.31	45,382,929.45	26,392,511.06	131,051,810.80
合计	449,398,350.00	18,749,948.31	45,382,929.45	26,392,511.06	539,923,738.82

(1) 市场风险

金融工具的市场风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

(2) 利率风险

利率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。

固定利率和浮动利率的带息金融工具分别使本公司面临公允价值利率风险及现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率工具的比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。必要时，本公司会采用利率互换工具来对冲利率风险。

(3) 汇率风险

汇率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。

本公司持续监控外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险。此外，公司还可能签署远期外汇合约或货币互换合约以达到规避汇率风险的目的。于本年及上年，本公司未签署任何远期外汇合约或货币互换合约。

本公司面临的汇率风险主要来源于以美元计价的金融资产和金融负债，外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	2022.12.31			2021.12.31		
	美元	其他外币	合计	美元	其他外币	合计
货币资金	213,898.19	168,725.49	382,623.68	195,811.77	164,106.67	359,918.44
合计	213,898.19	168,725.49	382,623.68	195,811.77	164,106.67	359,918.44

于 2022 年 12 月 31 日，在所有其他变量保持不变的情况下，如果人民币对美元升值或贬值 2%，则公司将增加或减少净利润 7,652.47 元（2021 年 12 月 31 日：7,198.37 元）。管理层认为 2% 合理反映了下一年度人民币对美元可能发生变动的合理范围。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		1,010,540,699.73		1,010,540,699.73
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		1,010,540,699.73		1,010,540,699.73
（二）、其他非流动金融资产			0.00	0.00
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			0.00	0.00
（1）权益工具投资			0.00	0.00
持续以公允价值计量的资产总额		1,010,540,699.73	0.00	1,010,540,699.73
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

公司将理财产品和结构性存款等金融产品作为第二层次公允价值计量项目，其公允价值根据发行机构公布或提供的产品市值或预期收益率确定。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

项目	年末公允价值	估值技术	不可观察输入值	范围区间（加权平均值）
权益工具投资	0.00	现金流量折现法	流动性折价	

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

项目	年初余额	转入第三层次	转出第三层次	当期利得或损失总额		购买、发行、出售和结算				年末余额	对于在报告年末持有的资产，计入损益的当期未实现利得或变动
				计入损益	计入其他综合收益	购买	发行	出售	结算		
其他非流动金融资产	243,276,362.90			-234,422.37					243,041,940.53	0.00	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	243,276,362.90			-234,422.37					243,041,940.53	0.00	
—权益工具投资	243,276,362.90			-234,422.37					243,041,940.53	0.00	
合计	243,276,362.90			-234,422.37					243,041,940.53	0.00	
其中：与金融资产有关的损益				-234,422.37							
与非金融资产有关的损益											

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

9、其他

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
林国芳				39.75%	39.75%

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是林国芳。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

其他说明：

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
深圳市振雄印刷有限公司（以下简称“振雄印刷”）	控股股东的亲属控制下的公司
陈国红	董事
林镇成	副总经理，董事
林炫焜	董事
林汉凯	董事
龚芸	董事会秘书，副总经理
王魁	财务总监
张龙平	独立董事
王平	独立董事
郑贤玲	独立董事
徐波	独立董事
张健强	监事
陈凯	监事
郭逸飞	监事

其他说明：

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
振雄印刷	购买商品	16,592,917.98			16,377,233.24

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额

关联租赁情况说明

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

关联担保情况说明

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	6,235,568.59	6,545,685.41

(8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	振雄印刷	7,550.00	183,072.54

7、关联方承诺

8、其他

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	0.00
公司本期行权的各项权益工具总额	4,597,054.00
公司本期失效的各项权益工具总额	0.00
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	四期限制性股票计划截至 2022 年 11 月 6 日止； 五期限制性股票计划截至 2024 年 7 月 19 日止。

其他说明：

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日股票价格—授予价格
可行权权益工具数量的确定依据	最新取得的可行权职工人数变动信息做出最佳估计。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	本年估计与上年估计因可行权职工离职有部分差异，详见 3. 股份支付的修改、终止情况。
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	130,526,385.49
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	10,966,722.33

其他说明：

（1）首期限限制性股票激励计划

本公司 2013 年年度股东大会决议通过《关于〈深圳市富安娜家居用品股份有限公司限制性股票激励计划（草案）修订稿〉的议案》，拟发行 990 万股富安娜股票（最终以实际认购数量为准），其中首次授予 894 万股，预留 96 万股。

本计划的有效期为 6 年，自限制性股票授予日起计算。授予日起 12 个月为禁售期，激励对象通过本激励计划持有的限制性股票将被锁定不得转让。禁售期后 48 个月为解锁期，在解锁期内，满足本计划规定的解锁条件时，激励对象可分四次申请标的股票解锁。

根据本公司第三届董事会第四次（临时）会议审议通过的《关于向激励对象授予限制性股票的议案》，确定 2014 年 5 月 15 日为公司首期限限制性股票的授予日。

根据本公司第三届董事会第七次（临时）会议审议通过的《关于向激励对象授予预留限制性股票的议案》，确定 2014 年 12 月 30 日为公司首期限限制性股票预留股票的授予日。

（2）二期限限制性股票激励计划

本公司 2016 年第一次临时股东大会决议通过《关于〈第二期限限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》，拟发行 2,000 万股富安娜股票（最终以实际认购数量为准），其中首次授予 1,800 万股，预留 200 万股。

本计划的有效期为 6 年，自限制性股票授予日起计算。授予日起 12 个月为禁售期，激励对象通过本激励计划持有的限制性股票将被锁定不得转让。禁售期后 48 个月为解锁期，在解锁期内，满足本计划规定的解锁条件时，激励对象可分四次申请标的股票解锁。

根据本公司第三届董事会第十九次（临时）会议审议通过的《关于向激励对象授予第二期限制性股票的议案》，确定 2016 年 3 月 10 日为公司二期限制性股票的授予日。

根据本公司第三届董事会第二十八次会议审议通过的《关于向激励对象授予第二期限制性股票激励计划预留股份的议案》，确定 2017 年 1 月 23 日为公司二期限制性股票预留股份的授予日。

（3）三期限制性股票激励计划

公司 2017 年第一次临时股东大会审议通过了《深圳市富安娜家居用品股份有限公司第三期限制性股票激励计划（草案）》，拟发行 2,250 万股富安娜股票（最终以实际认购为准），其中首次授予 1,800 万股，预留 450 万股。

根据本公司第三届董事会第二十八次会议审议通过的《关于向激励对象授予第三期限制性股票激励计划股份的议案》，确定 2017 年 1 月 23 日为公司三期限制性股票的授予日。

根据本公司第四届董事会第二次会议审议通过的《关于向激励对象授予第三期限制性股票激励计划预留股份的议案》，确定 2017 年 11 月 20 日为公司三期限制性股票预留部分的授予日。

（4）四期限制性股票激励计划

公司 2018 年第四届董事会第十二次会议决议审议通过了《关于〈第四期限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》，拟发行 420 万股富安娜股票（最终以实际认购为准），其中首次授予 343 万股，预留 77 万股。

根据本公司第四届董事会第十三次会议审议通过的《关于向激励对象首次授予第四期限制性股票的议案》，确定 2018 年 11 月 28 日为公司四期限制性股票的授予日。

根据本公司第四届董事会第二十八次会议审议通过的《关于向激励对象授予第四期限制性股票激励计划预留股份的议案》，确定 2019 年 11 月 6 日为公司四期限制性股票预留部分的授予日。

（5）五期限制性股票激励计划

公司 2020 年第四届董事会第三十五次会议审议通过了《关于〈第五期限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》，拟发行 1,195.684 万股富安娜股票（最终以实际认购为准），其中首次授予 955.684 万股，预留 240 万股。

根据本公司第四届董事会第十三次会议审议通过的《关于向激励对象首次授予第五期限制性股票的议案》，确定 2020 年 9 月 29 日为公司五期限制性股票的授予日。

根据本公司第四届董事会第四十二次会议审议通过的《关于向激励对象授予第五期限制性股票激励计划预留股份的议案》，确定 2021 年 7 月 19 日为公司五期限制性股票预留部分的授予日。

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

（1）二期限制性股票激励计划

根据第四届董事会第二十九次会议审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的二期限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由 15,647,550 股调整至 15,643,550 股，其中首次授予股票数量由 13,831,110 股调整至 13,827,110 股，预留部分授予数量 1,816,440 股保持不变。

根据第四届董事会第三十一次会议审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的二期限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由 15,643,550 股调整至 15,639,550 股，其中首次授予股票数量由 13,827,110 股调整至 13,823,110 股，预留部分授予数量 1,816,440 股保持不变。

根据第四届董事会第三十三次会议审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的二期限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由 15,639,550 股调整至 15,577,530 股，其中首次授予股票数量由 13,823,110 股保持不变，预留部分授予数量 1,816,440 股调整至 1,754,420 股。

根据第四届董事会第三十四次会议审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的二期限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由 15,577,530 股调整至 15,547,530 股，其中首次授予股票数量由 13,823,110 股调整至 13,793,110 股，预留部分授予数量 1,754,420 股保持不变。

根据第四届董事会第三十五次会议审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的二期限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由 15,547,530 股调整至 15,495,530 股，其中首次授予股票数量由 13,793,110 股调整至 13,741,110 股，预留部分授予数量 1,754,420 股保持不变。

根据第四届董事会第四十次会议审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的二期限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由 15,495,530 股调整至 15,488,530 股，其中首次授予股票数量 13,741,110 股保持不变，预留部分授予数量由 1,754,420 股调整至 1,747,420 股。

（2）三期限制性股票激励计划

根据第四届董事会第二十九次会议审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的三期限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由 16,769,320 股调整至 16,652,020 股，其中首次授予股票数量由 13,319,820 股调整至 13,262,020 股，预留部分授予数量由 3,449,500 股调整至 3,390,000 股。

根据第四届董事会第三十三次会议审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的三期限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由 16,652,020 股调整至 16,634,520 股，其中首次授予股票数量 13,262,020 股保持不变，预留部分授予数量由 3,390,000 股调整至 3,372,500 股。

根据第四届董事会第三十四次会议审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的三期限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由 16,634,520 股调整至 16,531,480 股，其中首次授予股票数量由 13,262,020 股调整至 13,254,980 股，预留部分授予数量由 3,372,500 股调整至 3,276,500 股。

根据第四届董事会第三十九次会议审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的三期限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量

由 16,531,480 股调整至 16,439,480 股，其中首次授予股票数量 13,254,980 股保持不变，预留部分授予数量由 3,276,500 股调整至 3,184,500 股。

根据第四届董事会第四十一次会议审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的三期限限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由 16,439,480 股调整至 16,415,480 股，其中首次授予股票数量 13,254,980 股保持不变，预留部分授予数量由 3,184,500 股调整至 3,160,500 股。

（3）四期限限制性股票激励计划

根据第四届董事会第二十九次会议审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由 3,830,600 股调整至 3,640,600 股，其中首次授予股票数量由 3,060,600 股调整至 2,870,600 股，预留部分授予数量 770,000 股保持不变。

根据第四届董事会第三十一次会议审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由 3,640,600 股调整至 3,540,600 股，其中首次授予股票数量 2,870,600 股保持不变，预留部分授予数量由 770,000 股调整至 670,000 股。

根据第四届董事会第三十三次会议审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由 3,540,600 股调整至 3,412,220 股，其中首次授予股票数量由 2,870,600 股调整至 2,742,220 股，预留部分授予数量 670,000 股保持不变。

根据第四届董事会第三十四次会议审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由 3,412,220 股调整至 3,338,720 股，其中首次授予股票数量由 2,742,220 股调整至 2,668,720 股，预留部分授予数量 670,000 股保持不变。

根据第四届董事会第三十九次会议审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由 3,338,720 股调整至 3,171,630 股，其中首次授予股票数量由 2,668,720 股调整至 2,501,630 股，预留部分授予数量 670,000 股保持不变。

根据第四届董事会第四十次会议审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的四期限限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量 3,171,630 股调整至 3,135,930 股，其中首次授予股票数量由 2,501,630 股调整至 2,465,930 股，预留部分授予数量 670,000 股保持不变。

根据第四届董事会第四十二次会议审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的四期限限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量 3,135,930 股调整至 3,052,650 股，其中首次授予股票数量由 2,465,930 股调整至 2,382,650 股，预留部分授予数量 670,000 股保持不变。

根据第四届董事会第四十三次会议审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的四期限限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量 3,052,650 股调整至 3,038,890 股，其中首次授予股票数量由 2,382,650 股调整至 2,368,890 股，预留部分授予数量 670,000 股保持不变。

根据第五届董事会第三次会议审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的四期限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量 3,038,890 股调整至 3,030,890 股，其中首次授予股票数量由 2,368,890 股调整至 2,360,890 股，预留部分授予数量 670,000 股保持不变。

（4）五期限制性股票激励计划

根据第四届董事会第四十三次会议审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的五期限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由 11,956,840 股调整至 11,898,640 股，其中首次授予股票数量由 9,556,840 股调整至 9,498,640 股，预留部分授予数量 2,400,000 股保持不变。

根据第五届董事会第二次会议审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的五期限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由 11,898,640 股调整至 11,820,000 股，其中首次授予股票数量由 9,498,640 股调整至 9,420,000 股，预留部分授予数量 2,400,000 股保持不变。

根据第五届董事会第三次会议审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的五期限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由 11,820,000 股调整至 11,773,404 股，其中首次授予股票数量由 9,420,000 股调整至 9,373,404 股，预留部分授予数量 2,400,000 股保持不变。

根据第五届董事会第五次会议审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的五期限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由 11,773,404 股调整至 11,529,084 股，其中首次授予股票数量由 9,373,404 股调整至 9,339,084 股，预留部分授予数量由 2,400,000 股调整至 2,190,000 股。

根据第五届董事会第六次会议审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的五期限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由 11,529,084 股调整至 11,374,188 股，其中首次授予股票数量由 9,339,084 股调整至 9,184,188 股，预留部分授予数量 2,190,000 股保持不变。

5、其他

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至 2022 年 12 月 31 日止，公司没有需要披露的重要承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

为加盟商提供担保的情况

(1) 2021 年 8 月，本公司与中国工商银行股份有限公司深圳南山支行（以下简称“工商银行”）签订《电子供应链融资业务合作协议》，根据该协议，本公司为符合资质条件的公司下游品牌经销商的贷款提供连带责任担保，已取得 1 亿元的循环授信额度。截至 2022 年 12 月 31 日止，加盟商尚有 2,700,000 元借款未到期。

(2) 2022 年 9 月，本公司与中国农业银行股份有限公司深圳前海分行（以下简称“农业银行”）、简单汇信息科技（广州）有限公司（以下简称“简单汇公司”）签订《“订单 e 贷”三方合作协议》，根据该协议，本公司为符合资质条件的公司下游品牌经销商的贷款提供承诺代偿并承担连带责任担保责任，已取得 1 亿元的循环授信额度。截至 2022 年 12 月 31 日止，加盟商尚有 200,000 元借款未到期。

(3) 2022 年 10 月，本公司与中国建设银行股份有限公司深圳市分行（以下简称“建设银行”）签订《供应链融资额度合同》，根据该协议，本公司为符合资质条件的公司下游品牌经销商的贷款提供连带责任担保，已取得 4 亿元的循环授信额度。截至 2022 年 12 月 31 日止，加盟商尚有 33,560,561.64 元借款未到期。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因

2、利润分配情况

单位：元

拟分配的利润或股利	497,675,416.20
经审议批准宣告发放的利润或股利	497,675,416.20
利润分配方案	2023 年 4 月 21 日，本公司召开的第五届董事会第十二次会议及第五届监事会第十二次会议审议通过了《公司 2022 年度利润分配预案》，以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，每 10 股派发现金红利 6 元（含税），剩余未分配利润结转下一年度，2022 年不送股不通过资本公积

	<p>转增股本。</p> <p>本议案尚需提交公司 2022 年年度股东大会审议。</p>
--	---

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
----	----	----	------	-------	-----	------------------

其他说明：

归属于母公司所有者的持续经营净利润和终止经营净利润

项目	本年发生额	上年发生额
归属于母公司所有者的持续经营净利润	533,824,107.09	545,866,740.77
归属于母公司所有者的终止经营净利润		

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

根据本公司的内部组织结构、管理要求及内部报告制度确定了 5 个报告分部，分别为：直营收入、加盟商收入、电商收入、团购收入、其他收入。由于每个分部需要不同的市场策略，本公司管理层分别单独管理各个报告分部的经营活动，定期评价这些报告分部的经营成果，以决定向其分配资源及评价其业绩。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	直营	加盟	电商	团购	其他	分部间抵销	合计
营业收入	731,210,96 6.26	827,729,12 1.55	1,280,492, 242.50	137,316,32 9.19	102,842,09 7.33		3,079,590, 756.83
营业成本	244,759,38 6.55	391,896,78 3.36	687,543,70 3.31	76,157,520 .32	44,042,896 .93		1,444,400, 290.47
毛利	486,451,57 9.71	435,832,33 8.19	592,948,53 9.19	61,158,808 .87	58,799,200 .40		1,635,190, 466.36

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

1) 常熟处置房产

本公司之子公司常熟富安娜与常熟市人民政府常福街道办事处（以下简称“常福街道办”）达成协议，将常熟二厂实行整体收储。截至 2022 年 12 月 31 日止，常熟二厂已搬迁完毕，并办理完成交接手续，产权注销手续正在办理中。

2) 逾期兑付资管计划

本公司与中信证券签署《中信证券富安 1 号定向资产管理计划资产管理合同》及《补充协议》。截至 2022 年 12 月 31 日止，该项资产管理计划发生逾期兑付，本公司与中信证券正在沟通中，根据中信证券出具的《中信证券单一资产管理报告》，该项资产管理计划净值 83,274,864.11 元。

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	376,228,004.73	100.00%	9,532,024.57	2.53%	366,695,980.16	258,587,694.15	100.00%	7,903,487.63	3.06%	250,684,206.52
其中：										
账龄组合	177,742,371.54	47.24%	9,532,024.57	5.36%	168,210,346.97	143,070,915.35	55.33%	7,903,487.63	5.52%	135,167,427.72
合并内关联方	198,485,633.19	52.76%			198,485,633.19	115,516,778.80	44.67%			115,516,778.80
合计	376,228,004.73	100.00%	9,532,024.57	2.53%	366,695,980.16	258,587,694.15	100.00%	7,903,487.63	3.06%	250,684,206.52

按组合计提坏账准备：9,532,024.57 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按组合计提坏账准备	376,228,004.73	9,532,024.57	2.53%
其中：			
账龄组合	177,742,371.54	9,532,024.57	5.36%
合并内关联方	198,485,633.19		
合计	376,228,004.70	9,532,024.57	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	374,088,516.52
1 至 2 年	1,312,162.05
2 至 3 年	295,231.39
3 年以上	532,094.77
3 至 4 年	532,094.77
合计	376,228,004.73

（2） 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	7,903,487.63	1,628,536.94				9,532,024.57
合计	7,903,487.63	1,628,536.94				9,532,024.57

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

（3） 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

本年无实际核销的应收账款。

（4） 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	3,661,239.97	0.97%	183,062.00
第二名	3,625,120.01	0.96%	195,065.52
第三名	3,480,706.65	0.93%	174,035.33
第四名	3,298,138.95	0.88%	164,906.95
第五名	3,282,076.31	0.87%	164,103.82

合计	17,347,281.89	4.61%	
----	---------------	-------	--

(5) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

本年无转移应收账款且继续涉入形成的资产或负债。

其他说明：

(6) 因金融资产转移而终止确认的应收账款**2、其他应收款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	2,467,986.87	2,403,218.68
合计	2,467,986.87	2,403,218.68

(1) 应收利息**1) 应收利息分类**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

(2) 应收股利**1) 应收股利分类**

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据

3) 坏账准备计提情况

□适用 □不适用

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金和保证金	1,547,329.76	1,984,739.74
备用金	1,371,418.41	599,380.95
其他	729,080.57	888,772.47
合计	3,647,828.74	3,472,893.16

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	1,069,674.48			1,069,674.48
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	110,167.39			110,167.39
2022 年 12 月 31 日余额	1,179,841.87			1,179,841.87

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内(含 1 年)	2,179,733.67
1 至 2 年	200,320.68
2 至 3 年	309,930.39
3 年以上	957,844.00
3 至 4 年	957,844.00

合计	3,647,828.74
----	--------------

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	1,069,674.48	110,167.39				1,179,841.87
合计	1,069,674.48	110,167.39				1,179,841.87

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的:

单位: 元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位: 元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况:

单位: 元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明:

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位: 元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	备用金	228,520.00	2-3 年	6.26%	68,556.00
第二名	保证金	172,579.00	1 年以内	4.73%	8,628.95
第三名	商场押金	170,000.00	1 年以内	4.66%	8,500.00
第四名	保证金	168,748.20	3 年以上	4.63%	168,748.20
第五名	其他	161,717.67	1 年以内	4.43%	8,085.88
合计		901,564.87		24.71%	262,519.03

6) 涉及政府补助的应收款项

单位: 元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据

本年无涉及政府补助的其他应收款项。

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	605,136,521. 74		605,136,521. 74	606,136,521. 74		606,136,521. 74
合计	605,136,521. 74		605,136,521. 74	606,136,521. 74		606,136,521. 74

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
常熟富安娜	206,942,67 3.92					206,942,67 3.92	
富安娜营销	163,020,92 9.46					163,020,92 9.46	
电子商务	10,000,000 .00					10,000,000 .00	
南充富安娜	6,000,000. 00					6,000,000. 00	
西藏富安娜	1,000,000. 00		1,000,000. 00				
艺术家居	10,000,000 .00					10,000,000 .00	
惠东工厂	197,672,91 8.36					197,672,91 8.36	
宝贝电商	1,000,000. 00					1,000,000. 00	
美家电商	500,000.00					500,000.00	
宝应富安娜	10,000,000 .00					10,000,000 .00	
合计	606,136,52 1.74		1,000,000. 00			605,136,52 1.74	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、合营企业										
二、联营企业										

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,322,934,603.29	1,698,731,254.89	1,745,380,881.02	1,208,216,870.35
其他业务	291,275,103.14	247,875,755.72	181,524,731.52	142,930,458.95
合计	2,614,209,706.43	1,946,607,010.61	1,926,905,612.54	1,351,147,329.30

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
商品类型				
其中：				
按经营地区分类				
其中：				
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				

其中：				
合计				

与履约义务相关的信息：

不适用

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	527,020,522.74	37,973,515.38
交易性金融资产在持有期间的投资收益	10,032,400.00	5,658,437.71
处置交易性金融资产取得的投资收益	32,707,371.18	32,694,662.94
处置其他非流动金融资产取得的投资收益	41,041,940.53	
其他非流动金融资产在持有期间的投资收益		211,912.78
合计	610,802,234.45	76,538,528.81

6、其他

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	36,749,986.98	主要为常熟厂房政府收储补偿
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	21,218,306.10	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产	3,923,305.13	

交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	4,820,510.37	
减：所得税影响额	14,291,242.64	
合计	52,420,865.94	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	14.33%	0.65	0.65
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	12.92%	0.59	0.58

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他