

## 东鹏饮料(集团)股份有限公司 2022年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

东鹏饮料（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号——酒制造（2022年修订）》的有关规定，现将公司2022年度主要经营数据公告如下：

### 一、主要业务经营情况

#### （一）主营业务产品类别分类情况

单位：万元 币种：人民币

产品	2022年度销售收入		2021年度销售收入		同比增长幅度
	金额	占比	金额	占比	
东鹏特饮	817,230.69	96.24%	659,189.79	94.66%	23.98%
其他饮料	31,902.57	3.76%	37,194.95	5.34%	-14.23%
<b>合计</b>	<b>849,133.26</b>	<b>100.00%</b>	<b>696,384.74</b>	<b>100.00%</b>	<b>21.93%</b>

#### （二）主营业务按销售模式分类情况

单位：万元 币种：人民币

销售模式	2022年度销售收入		2021年度销售收入		同比增长幅度
	金额	占比	金额	占比	
经销	758,102.33	89.28%	617,205.87	88.63%	22.83%
直营 <sup>1</sup>	73,524.43	8.66%	65,629.19	9.42%	12.03%
线上	14,209.82	1.67%	10,683.58	1.53%	33.01%
其他	3,296.68	0.39%	2,866.10	0.42%	15.02%
<b>合计</b>	<b>849,133.26</b>	<b>100.00%</b>	<b>696,384.74</b>	<b>100.00%</b>	<b>21.93%</b>

注释1：直营包括全国直营客户及广东省南区特通渠道及餐饮渠道。

### (三) 主营业务按区域分部分类情况

单位：万元 币种：人民币

区域	2022 年度		2021 年度		同比增长幅度
	金额	占比	金额	占比	
广东区域	335,379.96	39.51%	319,906.90	45.94%	4.84%
华东区域	102,167.42	12.03%	77,166.29	11.08%	32.40%
华中区域	105,395.25	12.41%	75,313.38	10.81%	39.94%
广西区域	89,495.01	10.54%	70,565.47	10.13%	26.83%
西南区域	67,707.66	7.97%	43,173.76	6.20%	56.83%
华北区域（含北方大区）	61,253.71	7.21%	33,946.17	4.87%	80.44%
线上	14,209.82	1.67%	10,683.58	1.53%	33.01%
直营 <sup>1</sup>	73,524.43	8.66%	65,629.19	9.42%	12.03%
合计	849,133.26	100.00%	696,384.74	100.00%	21.93%

注释 1：直营包括全国直营客户及广东省南区特通渠道及餐饮渠道。

### 二、主要经销商总数变化情况

单位：个

区域	报告期末经销商数量	报告期内经销商增加数量	报告期内经销商减少数量
广东区域	265	36	20
华东区域	313	88	39
华中区域	454	141	44
广西区域	154	62	9
西南区域	463	149	62
华北区域（含北方大区）	744	264	137
直营 <sup>1</sup> 及线上	386	135	97
合计	2,779	875	408

注释 1：华北区域包括华北事业部、北方事业部传统渠道；

2：直营包括全国直营客户及广东省南区特通渠道及餐饮渠道，直营不含配送商。

### 三、报告期内无其他对公司生产经营具有重大影响的事项

以上经营数据仅供投资者及时了解公司生产经营概况之用，公司董事会提醒投资者审慎使用上述数据，注意投资风险。

特此公告。

东鹏饮料（集团）股份有限公司

董事会

2023年4月22日