



股票代码 002864

社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2022

 **陕西盘龙药业集团股份有限公司**
SHAANXI PANLONG PHARMACEUTICAL GROUP LIMITED BY SHARE LTD

管理总部：陕西省西安市灞柳二路2801号
生产基地：陕西省商洛市柞水盘龙生态产业园
公司总机：029-83338888
公司网址：www.pljt.com





报告说明

本报告是陕西盘龙药业集团股份有限公司（简称：盘龙药业；股票代码：002864）向社会公开发布的社会责任报告，医药企业社会的特殊范畴医药产品直接关系到人民群众的身体健康和生命安全，因此，本报告依据《公司法》《证券法》等相关法律及法规，真实反映公司2022年度经营活动中，在维护投资者利益、履行社会责任、保障客户与合作伙伴利益、筑牢安全防线、增进员工福祉、社会公益慈善、科研创新驱动等方面所履行社会责任的具体实践。

报告范围

报告的时间范围：2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容超出上述范围。报告的发布周期；本报告为年度报告。

报告数据说明

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本年度社会责任报告未经独立的中介机构验证。在此特别提醒读者注意。

报告反馈联系方式

管理总部：陕西省西安市灞桥区现代纺织产业园灞柳二路2801号

公司总机：029-83338888

公司网址：www.pljt.com

让员工过上好日子
让百姓吃上放心药

目录 CONTENTS

董事长致辞 P05

一、走进盘龙药业

企业概况 P09 发展历程 P12 大事记 P13

经营指标 P17 企业文化 P28 企业荣誉 P30

二、规范治理 夯实发展基础

公司治理 P32 投资者权益 P36

三、携手共进 共享新机遇

员工成长 P41 精诚合作 P48

四、绿色环保 焕发新生机 P50

五、责任在肩 彰显新担当 P53

致辞寄语

董事长致辞

谢晓林



尊敬的全体股东，我谨代表全体盘龙人，也代表中国中医药产业的一名老兵，真挚的感谢大家长期以来对盘龙药业和中医药产业的陪伴与支持。

2022年，世界百年未有之大变局加速演进，世界之变、时代之变、历史之变的特征更加明显，这是一个创造奇迹的时代，也是一个易生焦虑的时代，而初心，是未来最清晰的方向，进化，是给自己最好的答案。

对于盘龙而言，初心如磐，步履铿锵，锚定战略坐标，瞄准创新融合，踏实做人，尽力做事，用心守正创新，贴心服务客户，诚心回馈投资者和股东，在发展中破局，在竞争中前行。

所以大家看到的、感受到的盘龙，是一个坚韧不拔、欣欣向荣的盘龙，这里有勤劳智慧的盘龙人，有日新月异创新发展，有赓续传承的中医药事业.....这里交出了一张合格的答卷，标记下里程碑的这一年。

旗帜领航，勇毅前行。党和国家历史上具有里程碑意义的二十大，给处在关键时期的世界、中国和企业，注入了巨大的稳定性和确定性，告诉我们未来的路怎么走。党旗指引方向，



党性汇聚力量，中共盘龙药业集团党委在这一年正式揭牌成立，以自我革命精神，用骨子里的信念忠诚、激情澎湃的热血担当干事创业，全力以赴筑牢上市医药企业高质量发展引擎的基础。

增强内功，厚积薄发。我们深知基本盘必须牢固，主营指标再创历史新高，营销业绩逆势增长，市场占有率不断提高，商业体量进一步增大，饮片市场重新打开，大健康全系产品更加丰富，公司内在价值持续快速提升，行业细分市场龙头地位持续巩固。公司保健食品、用品车间、生产线扩建项目均已顺利通过认证，取得了新的生产经营许可证，康养中心建设如火如荼……项目布局取得了阶段性成果，智慧化工厂已然呈现，中药制剂向标准化、绿色化、现代化进一步迈进，全生命周期的、全产业链的、数字化、智能化中药大健康产业生态加速构建。

踔厉奋发，风劲帆满。一切伟大的成就都是接续奋斗、接力探索的结果。我们正式入驻了秦创原立体联动孵化器总基地，将在科技创新、项目建设、人才引进等方面实现深度合作，让创新成为盘龙蓬勃发展的血液。我们以推动“秦药”发展为己任，自立自强，守正创新，在中药新药、医院制剂、配方颗粒、经典名方的开发取得新突破，与陕西省中研院联合开发的“清瘟护肺颗粒”创新药，进入陕西省新冠病毒感染中医药治疗方案；与陕西科技大学联合研发“冠状病毒3CL蛋白酶抑制剂”项目，已在临床前研究阶段，并取得了全球范围内首批获得授权的抗冠状病毒PROTACs专利。面对新一轮产业变革的时代机遇，盘龙药业薪火相传、与时俱

进，必将引领全体盘龙人再出发，继续为现代化中医药上下求索、奋发努力！

谋定而动，激发活力。我们坚信只有实现穿越周期的可持续增长、高质量发展，才是对发展能力的最终检验，实体经济与资本运作是我们最有力的双轮驱动器，可转换A股债券成功发行，进一步围绕院内制剂产业化和质量检验检测升级，布局现代中药，建立可溯源质量链条；非公开发行A股股票有序拉开帷幕，将再次利用上市公司平台，布局高端外用制剂和中药创新药，丰富产品管线布局，为公司新增短期和长期利润来源；第一批股权激励已然兑现，让员工分享企业发展成果。我们相信，只有长期主义的坚持者才能成功到达彼岸，不畏浮云遮望眼，心无旁骛谋未来，俯首耕耘，必有硕果累累。

心存感念，善始善作。我们深知，只有深深地根植大地，才能枝繁叶茂，只有真诚地反哺社会，才能生生不息。传承家国情怀的盘龙人运用亿元慈善基金，在新冠疫情、医疗卫生、捐资助学、济困救贫等方面持续投入，秉承促进共同富裕的责任感、使命感积极参与“万企兴万村”行动，再向国家和社会交出一份“乡村振兴”的合格答卷。

及时复盘，不流连于出彩的亮点，不悱恻于难言的隐痛。

极其不易，所以我们心怀感恩。

感恩这个时代，给我们创造了健康发展的朗朗晴空；感恩投资者，给我们提供的每一份支持；感恩每一个合作者，对我们一如既往的信任；感恩每一个用户，让我们变得更有价值。感谢每一位盘龙人，孜孜不倦的付出。

时间的刻度，记录着奋进者的足迹，历史从不等待观望、犹豫、懈怠和软弱的人。

我们从普通制药厂到中药企业中坚力量，从山城柞水到走向全国，从单一制药发展到大健康多元深耕，在创新迭代中，即将走进第25个年头，盘龙仍如同少年归来，质朴如初，朝气蓬勃，这是蓄势待发的跃升。

在历史与展望中，坚定地做时间的朋友，始终向前看，鞭策自砺。

盘龙药业将保持慎终如始、戒骄戒躁的清醒头脑，不畏艰险、锐意进取的奋斗韧劲，恪守核心价值，明确方向，清晰路径，坚定行动，持续深耕制药主业，发力于商业、康养两翼，加快中药现代化建设步伐，迈步在创新型慢病阵痛赛道上，持续推进项目布局，寻求创新突破，在厚实的根基上不断蓬勃生发出新的枝芽，赓续历史精粹，惠及各方，泽被众生。

盘龙药业将继续回馈股东和投资者，保持开放积极的沟通与交流，营造良好互信的氛围，顺应时势，抓住机遇，奋发有为，不断创造健康良性的长期价值。

盘龙药业将继续尊重和培养员工，把员工视为最为宝贵的财富，视为最值得珍惜的伙伴，将再启组织变革，构建多元激励，广纳英才，凝心聚力，实现企业与员工的共生共赢。

即将二十五周岁的盘龙人，四分之一世纪的不甘平庸，9000多个日夜的义无反顾，带着澎湃的朝气和拼搏的热情奔跑在逐梦的路上，不驰于空想，不骛于虚声，勇敢攀登，进无止境，因为山就在那里，因为心也在那里。

不拒众流，方为江海，在秦岭之下，灞柳河畔，与所有奋斗者破浪前行！

01/ 走进盘龙

一、企业概况

陕西盘龙药业集团股份有限公司（简称：盘龙药业；股票代码：002864）成立于1997年，是集药材GAP种植，药品生产、研发、销售和医药物流为核心产业的现代化高新技术企业。

5家子公司：陕西盘龙医药股份有限公司、陕西商洛盘龙植物药业有限公司、盘龙医药保健品有限公司、盘龙健康产业控股有限公司、陕西盘龙云康网络科技有限公司

4家控股公司：陕西博华医药有限公司、陕西秦脉医疗制剂集中配制有限公司、陕西秦岭秦药健康产业有限责任公司、陕西盘龙鸿业大药房有限公司

1家非企业单位：陕西盘龙医药研究院

2大产业园布局：秦岭南麓柞水盘龙生态产业园、西安现代纺织产业园——医药物流配送和药物研发

经营规模：已有年产能达50多亿元的生产经营规模

产品阵容：12大功能类别的100多个品规的强大产品阵容

生产规模：拥有片剂、胶囊等23条生产线及配套的检验、科研设备



公司发展战略

聚焦主业 苦练内功
科技创新 国际视野



“一体”

做强医药工业主体，将药品、中药饮片、中药配方颗粒以及保健食品、保健用品做强。

“左翼”

专注医药商贸，大力发展药品配送，建设王家成大药房，以增添公司体量。

“右翼”

坚持文化引领，定位大健康产业，利用秦岭南麓的区位优势，传承王家成非物质文化遗产，围绕医疗、健康、养老及文化建设展开布局。



二、发展历程



企业改制 1997年—1999年

盘龙药业前身为始建于1985年的西安制药厂水分子厂，1997年，受困于体制问题，濒临倒闭，公司创始人谢晓林抢抓机遇、勇于担当，通过集资、借贷一次性买断了西安制药厂水分子厂的有效资产，在陕西省工商局依法核准注册成立西安盘龙制药有限公司。



艰苦创业 2000年—2005年

租赁后，公司启动GMP改造，一期生产线顺利通过了国家GMP认证，成为陕西第24家、陕南第一家通过GMP认证的药品生产企业。
2004年5月，盘龙生态产业园成立。



品牌建设 2006年—2010年

公司董事会制定了品牌发展战略，提出“一个中心两个基本点”的营销思路，坚持营销改革，以品牌促进营销转型，积极拓展海外市场，扩大品牌影响力。



股份改造 2011年—2016年

2013年7月进行股份制改造，股份制公司挂牌成立。
2016年10月16日，公司总部从长海大厦乔迁至灞河新区西安现代纺织工业园区，医药物流中心投入运营。



企业上市2017年

2017年9月27日通过上市申请；同年11月16日在深交所A股中小板IPO成功挂牌上市（股票代码：002864）。



谋篇布局 2018年—2022年

公司上市后，董事会提出“一体两翼”发展战略，统筹实体经营与资本运营大局。2020年投资新建制剂中心智慧化工厂，夯实工业主体；以专精特新为抓手，国际化视野，创仿结合，统筹院内制剂、配方颗粒、经典名方研发。进军大健康产业，拥抱电商时代。

三、2022年度大事记

2022年，盘龙药业坚持“稳中求进”总基调，聚焦主业、苦练内功，以精诚之道传承中医内涵；以至善之心凝聚向心力量；以创新之智缔造卓越品质；以完美之愿开拓健康未来。谱写了盘龙人的2022发展长卷。



1、同心协力担使命，共克时艰勇担当

盘龙药业以实际行动为奋战在一线的公安民警、医护人员、志愿者等人员批次捐赠防疫物资。



3、董事长谢晓林荣获“2022年陕西省劳动模范”称号

从曾经的创业者到现在的上市企业家，25年来，谢晓林始终专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越，他是先锋引领者，带领着盘龙人脚踏实地，不断勇攀医学高峰！



2、盘龙药业可转债正式发行，募资2.76亿元

债券代码：127057；债券简称：盘龙转债。募集资金用于陕西省医疗机构制剂集中配制中心建设项目、盘龙药业质量检验检测共享平台建设和补充流动资金。



4、走进上市公司暨“股东来了”——走进盘龙药业

陕西上市公司、中小投资者和财经类主流媒体等100余位代表走进盘龙药业，促进上市公司与投资者良性沟通交流，进一步加强了投资者关系管理，推动了公司的高质量发展。



5、盘龙药业正式入驻秦创原立体联动孵化器总基地

紧抓秦创原发展机遇，在科技创新、项目建设、人才引进培育等方面实现深度合作，为盘龙医药研究院的发展注入强劲动能。



6、中共盘龙药业集团党总支正式升格为党委

在隆重庆祝中国共产党成立101周年，喜迎二十大召开之际，中共盘龙药业集团党总支正式升格为党委。



9、50名骨干员工获112.64万股股权激励

使员工变成公司股东，增强了员工“主人翁”意识，激励了员工与企业结成利益共同体，为“百年盘龙”梦想而努力。



10、公司与陕西省中医药研究院（陕西省中医医院）共同参与研究开发治疗气虚肺热型感冒（或流感）中药新药“清瘟护肺颗粒”

公司与陕西省中医医院签订《技术开发（合作）合同》，旨在提高公司的竞争力和持续盈利能力。



7、盘龙商学院正式揭牌成立

赋能发展 造就人才。盘龙商学院的揭牌成立，标志着集团人才培训工作迈上新台阶！



8、生产线扩建项目、保健食品、用品车间均已顺利通过认证，取得了新的生产经营许可证。

公司生产线扩建项目完成了GMP符合性检查，并取得了陕西省药品监督管理局换发的《药品生产许可证》；盘龙牌骨胶归珍片保健食品车间顺利获得食品生产许可证；盘龙牌盘龙七贴顺利完成《陕西省保健用品生产批准证书》换证。



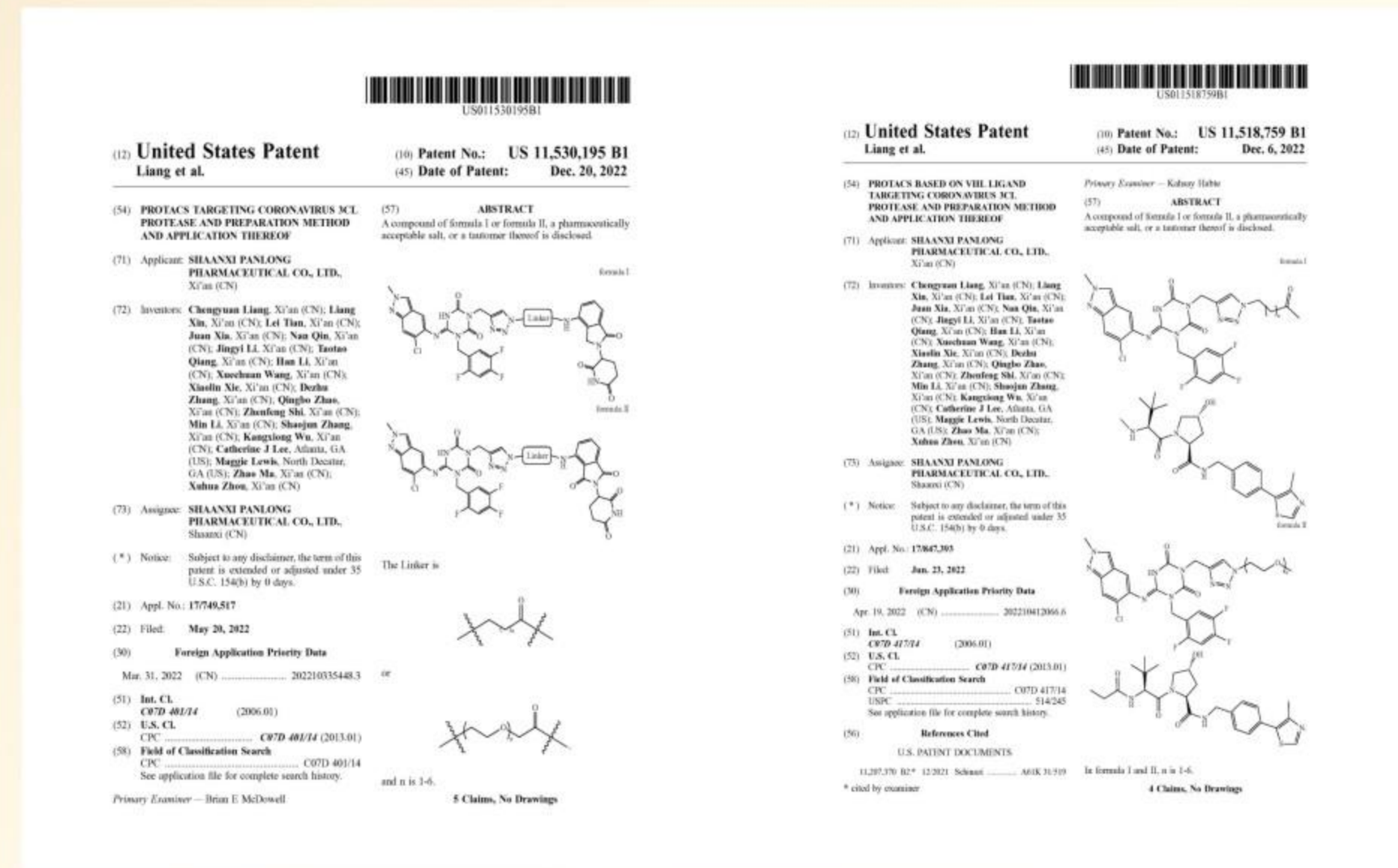
11、上市公司高质量发展论坛暨盘龙药业上市五周年庆典隆重举行

11月16日，由陕西上市公司协会、陕西省医药协会指导，盘龙药业承办的“上市公司高质量发展论坛暨盘龙药业上市五周年庆典”活动在盘龙药业管理总部举行。上市五年来，公司始终坚持党建引领，规范运营，展现出了强劲的生命力，与会嘉宾们共同见证这具有里程碑意义的重要时刻。



12、打造中药秦药品牌，弘扬优秀中医药文化

在新华社联合出品的《中医中国》第二季《名方解析》中，在陕西中医药《秦药》系列专题片《区域特色中草药盘龙七》、《优势中成药盘龙七片》中；在生态环保、少儿教育电影《爷爷的牛背梁》中，盘龙七片强势登陆荧幕，让更多人了解秦药品牌，弘扬了中医药文化。



13、盘龙药业全球首批冠状病毒3CL蛋白酶获美国2项专利授权

公司与陕西科技大学梁承远博士团队合作的“冠状病毒3CL蛋白酶抑制剂开发”项目获美国专利商标局授权的2项专利，也是全球首批抗冠状病毒PROTACs专利。



15、盘龙药业入选陕西省重点医药保供企业

随着疫情防控进入新阶段，公司生产线统筹安排，开足马力生产了多款保供药品，如板蓝根颗粒、精制银翘解毒片、清热解毒片、伤风感冒冲剂等。



14、董事长谢晓林当选中华全国工商业联合会第十三届执行委员会委员

新征程上，盘龙药业将牢记使命任务，充分发挥民营企业的责任和担当，以新奋斗开创工商联事业新局面，在时代的召唤和历史的创造中贡献民营经济更大力量，坚持锐意进取、开拓创新，凝聚新生代力量，助力企业高质量发展。



这一年，我们聚焦主业，笃行不怠，硕果累累。经专家评审、技术机构测算，陕西盘龙药业集团股份有限公司品牌价值为14.82亿元。

四、经营指标

2022年度重点绩效

报告期内，公司通过“聚焦主业、苦练内功”，克服不可抗力与政策驱动等一切困难，实现了

全年营业收入**974,293,135.49**元，较上年同期增长**9.78%**。

实现归属于上市公司股东的净利润**101,168,642.80**元，较上年同期增长**8.59%**。

归属上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润**102,941,573.04**元，较上年同期增长**9.96%**，每股收益**1.18**元，同比增加**8.26%**。

	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入(元)	974,293,135.49	887,484,877.11	9.78%	670,312,981.62
归属于上市公司股东的净利润(元)	101,163,536.29	93,169,906.99	8.58%	79,115,001.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	101,150,350.00	93,614,851.91	8.05%	72,381,389.03
经营活动产生的现金流量净额(元)	125,362,160.61	116,035,587.65	8.04%	92,238,027.19
基本每股收益(元/股)	1.18	1.09	8.26%	0.92
稀释每股收益(元/股)	1.17	1.09	7.34%	0.92
加权平均净资产收益率	11.62%	12.41%	-0.79%	11.37%
	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产(元)	1,930,786,964.46	1,330,174,616.17	45.15%	1,162,548,834.54
归属于上市公司股东的净资产(元)	929,650,723.07	791,384,719.19	17.47%	720,776,959.33

2022年度主要会计数据和财务指标

主营业务概述

报告期内，公司顺利通过陕西省药品监督管理局对公司新增丸剂、搽剂、煎膏剂生产范围的GMP符合性检查，取得《药品生产许可证》新增三个剂型生产范围。

1. 生产与质量工作

公司采用以销定产、以产促销的生产模式。统筹计划管理，以市场需求为导向，在生产管理上实行定岗、定编、定员的三定原则，推行联产、联质、联耗的绩效管理办法，有效运用人力、物力、设备等合理组织生产，制订有详细的工艺流程、技术参数、关键控制点等技术标准。严格执行国家药品监管法律法规，深入贯彻“客户在我心中、质量在我手中”的质量方针，始终以生产安全放心药为己任，将药品注册标准的有关安全、有效和质量可控系统地贯彻到药品研发、生产、质控、放行、贮运和上市后管理的全过程。导入卓越绩效管理模式，通过了国际标准化质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证。实现对生产全过程的质量监督管理，全面提高生产效率和产品质量。

报告期内，顺利通过陕西省药品监督管理局对公司新增丸剂、搽剂、煎膏剂生产范围的GMP符合性检查，取得《药品生产许可证》新增三个剂型生产范围。公司扩建生产线顺利通过陕西省药品监督管理局GMP符合性检查，取得《药品生产许可证》。新建保健品车间顺利通过陕西省市场监督管理局认证检查，取得《陕西省保健品生产批准证书》。新建保健食品车间顺利通过陕西省市场监督管理局认证检查，取得《食品生产许可证》。



2. 科研开发工作

科技创新引领公司高质量发展，2022年度公司继续依托“三中心&三平台”优势，高质量推进化药研发、中药新药研发、医疗机构制剂开发、大健康产品开发、科技项目申报及知识产权建设等工作，护航并助力生产经营高效发展。报告期内科技研发主要工作如下：

(1) 化药研发步伐加快

启动3CL蛋白酶抑制剂、醋酸棉酚片新适应症和衍生物开发、氟比洛芬贴剂、洛索洛芬钠凝胶贴膏、酮洛芬凝胶贴膏等2个新药和3个仿制药的研发工作。



(2) 中药研发稳步推进

公司与陕西省中医药研究院（陕西省中医医院）达成“清瘟护肺颗粒”新药转化合作，项目正在进行小样本临床治疗的人用经验收集和质量标准提升方案的制定；启动经典名方达原颗粒药学研究；成功开发备案中药配方颗粒5个，备案申报中5个，在研产品14个。



(3) 医疗机构制剂高质量快速开发中

与10余家等级医院合作，成功开发9个新品；2个产品备案申报中；在研产品7个。



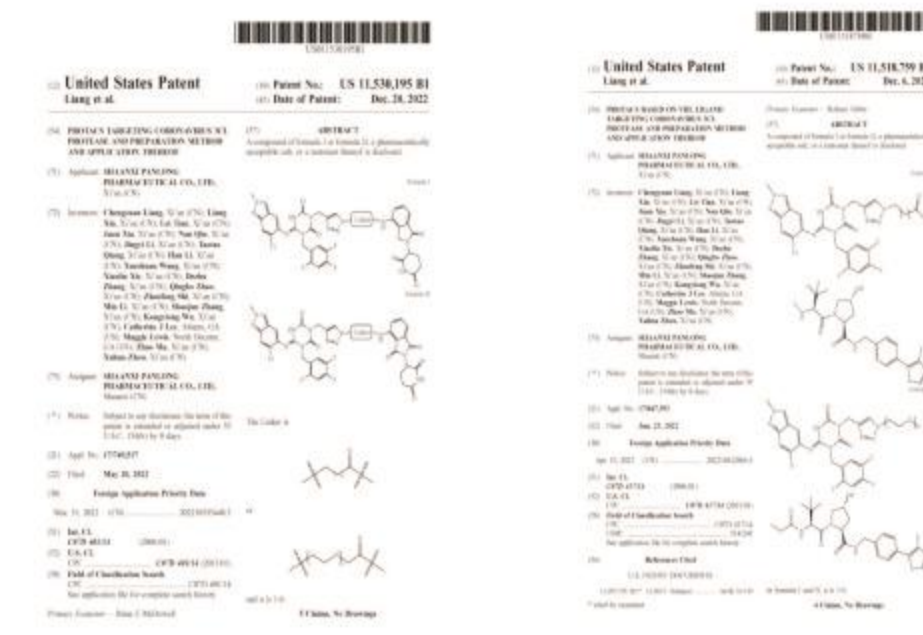
(4) 大健康产品开发爆发式增长

成功开发备案保健品8款；成功开发备案消字号4款；备案申报中产品2款；成功开发备案功能食品9款；备案申报中产品1款；成功开发备案医疗器械2款，备案申报中2款。



(5) 科技项目、科研平台及荣誉申报情况

报告期内获批科研项目7项，国家级和省级荣誉2项。



项目	名称
荣誉	国家级服务型制造示范企业
	陕西好商标
科技项目	盘龙药业质量检验检测共享服务平台
	冠状病毒3CL蛋白酶抑制剂开发
	隐形冠军创新能力提升项目
	冠状病毒3CL蛋白酶可逆共价PROTACs的设计、合成及活性研究
	古代经典名方三化汤的研究开发
	医疗机构制剂胃复康胶囊成果转化研究及产业化
柞水县南五味子产业提质增效关键技术集成与示范	

(6) 知识产权保护工作进一步加强

截止报告期末，公司及子公司共拥有57项专利



3.市场营销工作

(1) 盘龙七片治疗骨折真实世界研究项目有序推进

2022年，由中国科学技术大学附属第一医院（原安徽省立医院）牵头顺利完成项目伦理审批，国内知名医院西安市红会医院、湖南湘雅二医院等全国31家医院参与病例征集工作，截止报告期内收集来自样本医院病例17749例，正在进一步增加样本医院来源，扩充病例数据，研究工作按照进度有序推进。



(2) 多元化学术推广活动助力市场精准开发

2022年，公司以产品综合临床价值打造为核心，从医生和患者需求角度出发，不断深挖产品作用机制及临床有效性评价研究并积极采取多渠道、多维度学术活动与目标客户建立信息沟通，实现产品专业化学术营销，从而提升产品的市场占有率和品牌形象。2022年公司立足三大终端六大市场积极开展国家级、省市县级、幻灯点评、零售沙龙论坛等多模式立体化系列专业学术推广活动，快速拓展新市场、赢得新客户，赋能市场营销工作顺利推进。



(3) 产品循证证据再上新台阶

由中国中医科学院中药研究所首席研究员林娜教授牵头开展的《盘龙七片药理作用机制研究》顺利结题，并在国内权威中文核心期刊及SCI杂志共计发表7篇论文。同时，公司与西安交通大学合作开展盘龙七片有效成分群研究顺利结题，有效提升了产品医学循证等级，拓宽产品成长新赛道。



(4) 细分市场终端，品牌驱动营销业绩增长

2022年公司在风湿领域的基础上，聚焦骨科、康复领域市场资源，依托中华中医药学会、中国中西医结合学会、中国康复医学会、中国中药协会等行业专业学会为平台，与风湿骨伤、疼痛康复领域权威专家建立联系纽带关系，塑造企业及产品专业品牌升级，有效驱动公司营销业绩增长。

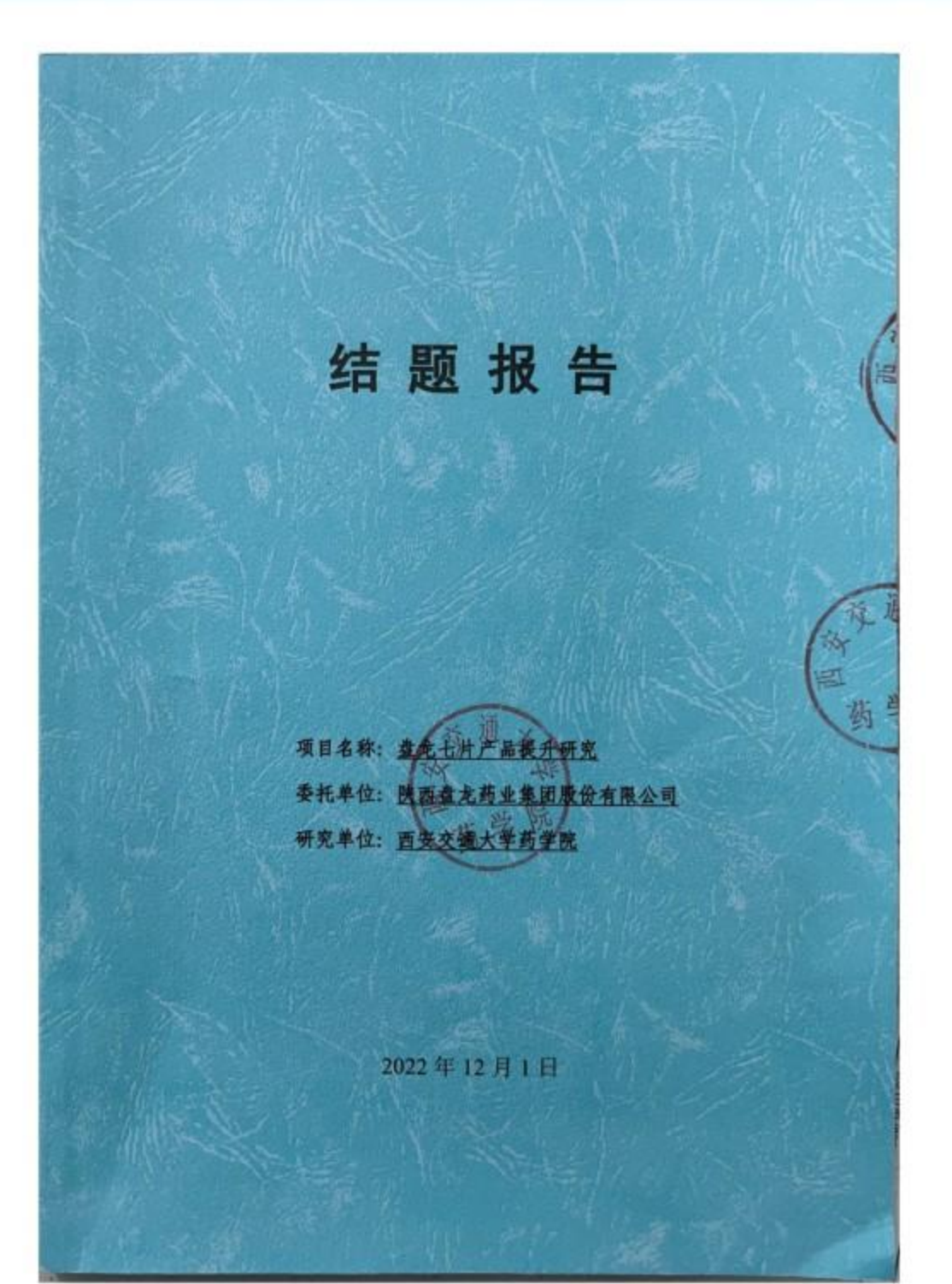


(5) 主导产品市场占有率逐步攀升

2020年在我国城市及县级公立医院骨骼肌肉系统风湿性疾病领域中成药市场中，公司主导产品盘龙七片在市场份额排名第三；2021年公司盘龙七片市场份额排名第二，在2022H1【城市公立，县级公立】【中成药】【风湿性疾病用药TOP20厂家销售格局中排名第一，市场份额为6.89%，市场占有率不断提高，极具市场竞争力。

(6) 盘龙七片首篇SCI发布，终端品牌影响力进一步扩大

报告期内，盘龙七片荣获2022(第九届)品牌影响力匠心产品”荣誉，在中华中医药学会科学技术奖中盘龙七片荣获2022年慢性骨病中药优势品种研发与上市后再评价关键技术体系创建及应用一等奖。同时，盘龙七片首篇SCI论文于2022年在《Phytomedicine》期刊成功发表，影响因子6.656，结论证实盘龙七片明显缓解OA的软骨下骨破坏，新研究发现其不仅可以抗炎镇痛，还能抑制软骨下骨的软骨退化和异常重塑。



4.投融资工作：

公司的投融资工作紧紧围绕“一体两翼”战略目标，并按照“聚焦主业、苦练内功、科技创新、国际化视野”的战术路径稳好推进，在不断夯实主营业务核心竞争力的同时，也在积极探索产业升级路径，挖掘第二增长曲线，通过产融结合，实现资本与实业的双轮驱动。报告期内，公司首先于2022年3月完成了可转换公司债券项目的发行工作，并于2022年4月上市，通过可转债实现资本市场一二级联动，促进公司内外部价值转化，其募投项目的建设在提高公司产能，优化产品结构的同时，还提高了公司的盈利能力，增强公司核心竞争能力。其次，公司筹划并启动了向特定对象发行A股股票项目申报工作，该项工作已于2022年11月通过股东大会审议，计划2023年上半年完成申报工作。公司本次向特定对象发行A股股票项目募集资金总额不超过人民币30,200.00万元，募投项目为中药配方颗粒研发及产业化项目和高壁垒透皮给药系统研发平台建设项目，上述两个项目紧密围绕公司战略，秉承“传承精华、守正创新”的理念，进一步完善公司中药产业链，紧靠公司“打造中华风湿骨伤药物领导品牌”的战略定位，形成“口服+外用”，“院内+院外”，“传统制剂+高端制剂”的产品管线布局。本次项目的建设实施不仅可以提升公司整体产业链的创新性和科技性，还可以极大丰富公司的产品管线，夯实公司产业链条，提升公司的抗风险能力。

最后，公司与陕西关天资本管理有限公司共同发起设立陕西秦龙药康投资合伙企业（有限合伙），已于2022年5月完成备案。公司已经通过基金介入医药行业创新类项目，进一步落实产业布局，后续也会加强与基金拟投资项目在产业业务方面的融合，资源互补，协同增效，致力于服务人类的健康事业。



特色盘龙（党建引领、品牌传播）

导语：2022年，在省市各级领导的关怀下，盘龙集团党委以党支部建设为基础，加强思想政治工作，夯实基础，凝聚起团结干事的强大正能量。公司继续扩大品牌影响力，进一步传承精华，守正创新，把传承创新高质量发展的精神贯彻落实到企业研发、生产、销售各个环节中，为促进中医药振兴发展，促进中医药现代化、国际化，努力为健康中国建设贡献力量。

1、党建引领

集团党委持之以恒贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 总书记讲话精神，以高质量党建引领企业高质量发展。进一步加强基层党组织建设，充分发挥党组织的政治核心作用、政治引领和战斗堡垒、先锋模范，以党支部建设为基础，推进党支部标准化、规范化建设，加强思想政治工作，夯实基础，凝聚起团结干事的强大正能量。



7月1日正式成立中共盘龙药业集团党委，现有正式党员71人，积极分子14人，预备党员1人。党委书记由公司董事长担任，下设两名党委副书记，成立了纪律监察委员会，进一步加强了党组织的领导，夯实了组织堡垒作用，盘龙的进一步发展保驾护航。

中国共产党陕西盘龙药业集团委员会成立大会合影

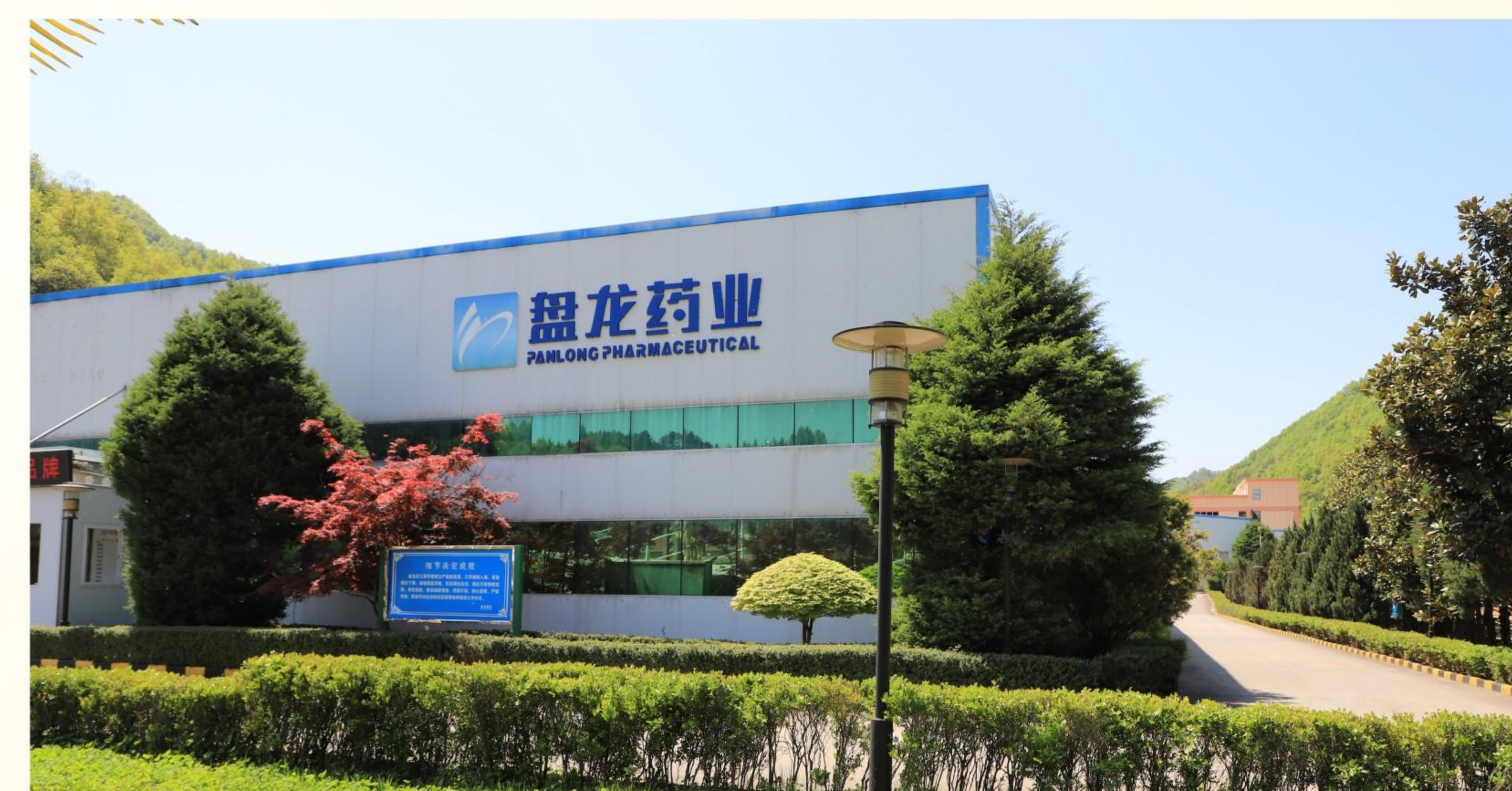


10月16日，集团党委组织盘龙药业全体党员认真聆听了习近平总书记在二十大开幕会上所作的报告，也为我们进一步高质量发展指明了方向，凝聚了共识，增添了无限动力。

2.品牌传播

打造中华风湿骨伤药物领导品牌，做中国骨科专家。

2022年盘龙药业积极融入品牌建设，增强文化自信，坚持塑造品牌形象与发展品牌要素并重，让品牌建设成为企业高质量发展新引擎，并多次获得社会和事业单位的重要奖项，硕果累累。



盘龙七片专家科普短视频分发情况	
站内	博来直网 分发比率 100%
信患直平台	微博 分发比率 100%
自媒体类	企微号 分发比率 100%
视频网站	爱奇艺 分发比率 100%
合作系数：10条	
分发链接：160条，包含博来直网发布10条，分发150条	
总浏览量：330899	



2022年《中医中国》栏目推出第二季[名方解析]，由中华中医药学会学术指导、新华社CNC与国医时代联合出品。栏目摄制组来到了公司智慧工厂，挖掘盘龙七片的历史渊源、解密盘龙七片的配伍组方和药理机理，阐释盘龙七片的医学价值，让盘龙七片为更多的患者所了解，造福百姓健康。旨在传递中医药古代脉迹对现代医学的影响，当代中医大家对中医药高屋建瓴的学术灼见，现代中医药企业的传承与创新，以国际化的标准和视野，对中医药文化进行时代阐释，打造国家级中医药文化历史影像资料，推动中医药文化的全球影响力。



为深入贯彻落实习近平总书记关于中医药工作的重要论述重要指示精神，促进陕西省中医药传承创新高质量发展，着力打造一批陕西中医药特色品牌，由陕西省中医药管理局制作，全方位展现陕西中医药资源优势的六十四集系列公益专题片《秦药》《长安医学》在陕西卫视及陕西卫视官方新媒体平台播出。其中陕西中医药系列专题片《秦药·优势中成药》于陕西卫视新媒体矩阵重磅推出！其中《秦药》系列专题片共46集，由大宗道地中药材、区域特色中草药、优势中成药三个系列内容构成。宣传片讲述了中药材的生长分布、本草考证、药理药性、地方特性等内容，介绍了陕西丰富的中药材资源、可追溯的药用历史、可利用的药用价值、独具优势的标志认证。围绕陕西优势中成药产品，溯源中医药经典方剂历史传承故事及选药配伍，展示了中成药产品先进的生产工艺和科研成就。



生态环保、少儿教育电影《爷爷的牛背梁》在西安市中影国际影城(西影TIME店)1号巨幕厅举行了特别献映礼，盘龙药业作为联合拍摄单位受邀出席活动，摄制组授予公司“卓越贡献奖”。该影片讲述了爷孙俩围绕秦岭野生动植物保护发生的感人故事。著名表演艺术家马少骅饰演“爷爷”，童星韩远琪饰演“孙子”，青年导演孙军执导。该影片旨在贯彻落实习近平总书记在牛背梁关于秦岭的讲话和指示精神，助力新时代青少年健康成长，鼓励更多青少年亲近大自然，提高环保意识。同时讲好秦岭故事，争做秦岭生态卫士，共建美好家园，把守护中华祖脉的接力棒代代相传。



2022年，盘龙药业荣耀上榜“陕西好商标”、陕西知名品牌名录、在全国品牌大赛西安赛区决赛中斩获二等奖，盘龙七片更是成功上榜“2022品牌影响力匠心产品”榜。



9月29日，陕西省品牌建设促进中心依据品牌评价国家标准GB/T29187-2012/ISO 10668:2010《品牌评价品牌价值评价要求》、ISO 20671:2019《品牌评价原则与基础》及其他相关标准。经专家评审、技术机构测算，陕西盘龙药业集团股份有限公司品牌价值为14.82亿元。

五、企业文化

企业愿景： 打造中华风湿骨伤药物领导品牌，
做中国骨科专家。

企业使命： 让百姓吃上放心药，让员工过上好日子。

经营理念： 以人为本、质量优先、稳健经营、
诚信久远。

企业精神： 求实、创新、团结、奉献。

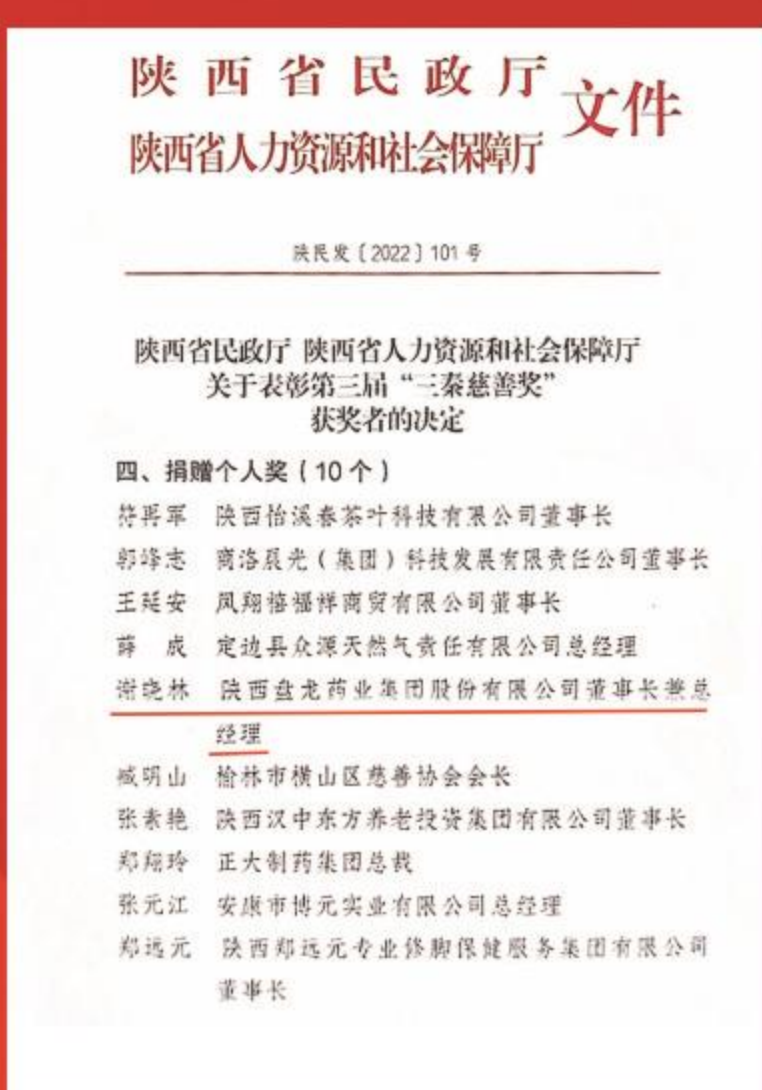
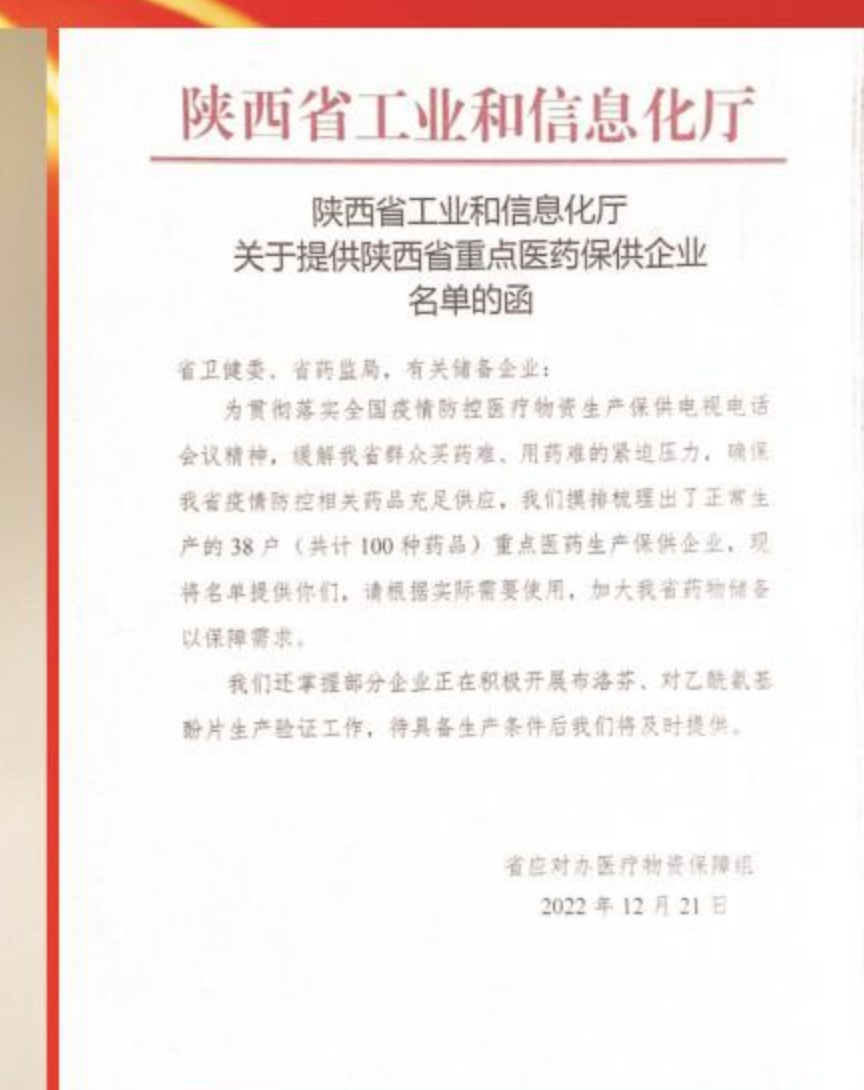
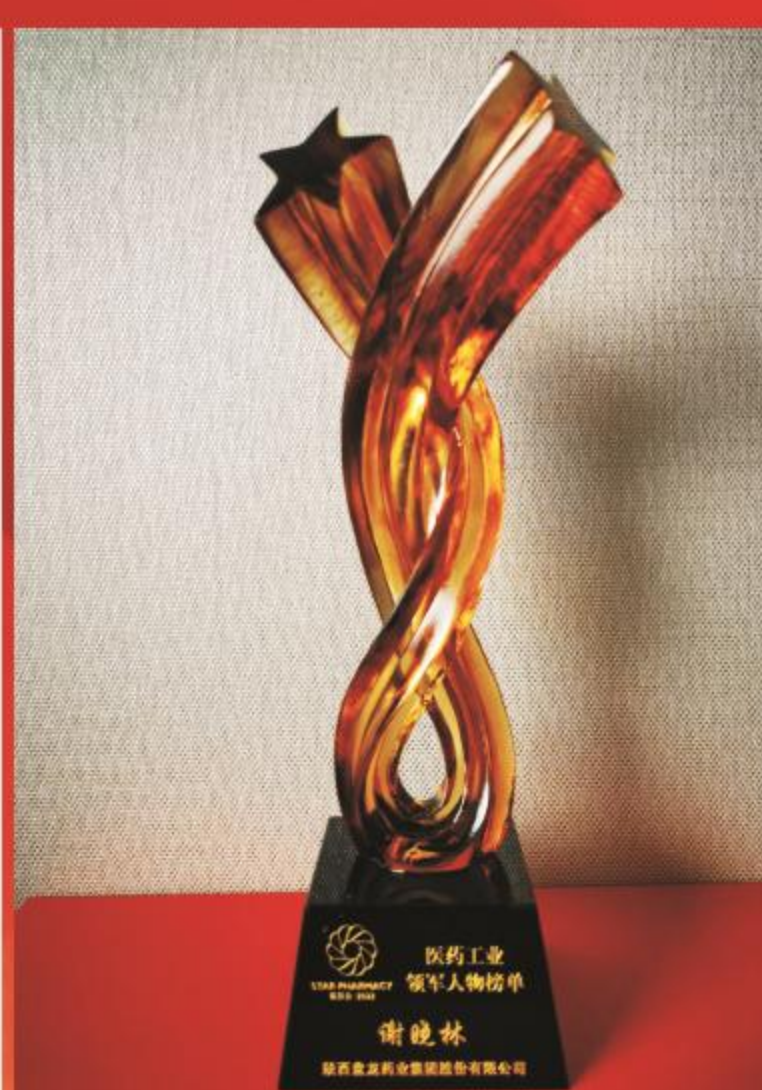
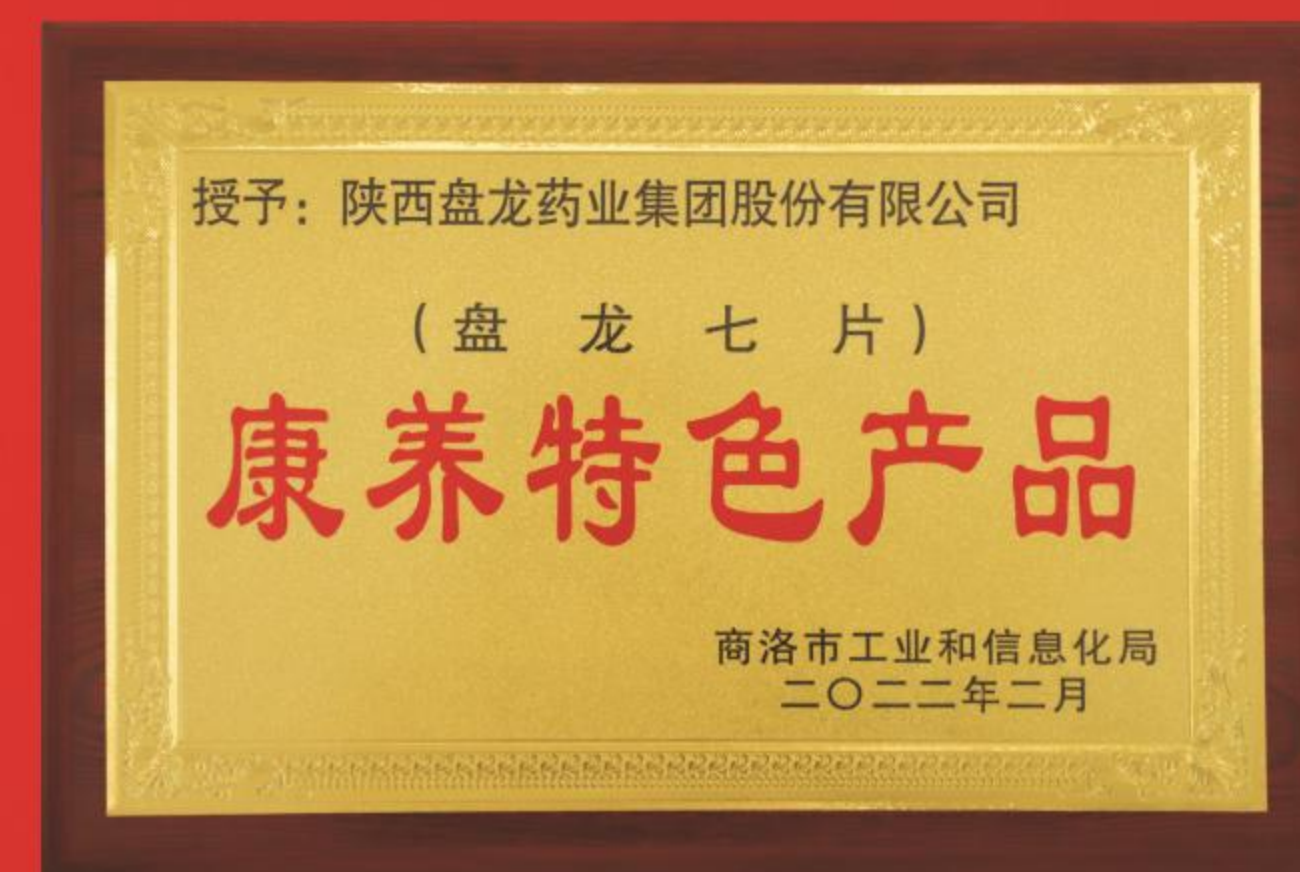
企业价值观： 友善、尽责、勤奋、高效；把公
司建设成为受员工爱戴、客户支持、同行尊敬、
社会推崇的一流现代化企业。

质量方针： 客户在我心中，质量在我手中，全
程参与，规范操作，持续改进。

特色文化体系： “家”文化；“信”文化；
“学”文化

王家成精神： 医心赤诚、坚持实践、与时俱进

六、企业荣誉



荣誉

- 中国中药企业百强榜
- 最具成长价值医药健康上市企业荣誉
- 2022年（第九届）品牌影响力匠心产品
- 2022年度“陕西好商标”荣誉
- 首届商洛市政府质量奖
- 十大税收贡献工业企业
- 入选国家第四批服务型制造示范名单
- 康养特色产品奖
- 品牌价值被评估为14.82亿元
- 第六届中国卓越IR“最佳股东关系奖”
- 2022同花顺企业号年度“投关菁英奖”
- 董事长谢晓林荣获商洛市关爱家乡企业家金奖
- 董事长谢晓林荣获2022年陕西省劳动模范称号
- 董事长谢晓林荣获省级新冠肺炎疫情防疫先进个人
- 董事长谢晓林荣获医药工业领军人物
- 董事长谢晓林荣获第三届“三秦慈善奖”
- 董秘吴杰荣获第十七届中国上市公司董事会“功勋董秘”奖
- 董秘吴杰荣获第十八届“新财富金牌董秘”奖项
- 董秘吴杰荣获“中国主板上市公司投资者关系最佳董秘”奖

02/

规范治理 夯实发展基础

公司依法建立了科学、系统、完善的企业制度和公司治理结构。上市至今，公司不断规范三会运作，健全内部管理和控制体系，及时、真实、准确、完整、公平进行信息披露。

一、公司治理

公司坚持以党建引领企业发展。2022年，我们继续严格执行上市公司法律法规，完善公司法人治理结构，规范董、监、高人员行为，明确权利义务，合规运营，诚实守信，落实信披制度，合规信息披露，加强内审与内控制度建设，杜绝违法、违规行为的发生，认真做好投资者关系管理，切实维护投资者的合法权益。

1、合规运营

盘龙药业严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》和中国证监会、深圳证券交易所有关法律法规及规范性文件要求，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，并得到有效执行。

2、制度建设

根据政策变化及监管要求，2022年对公司章程中38个规章进行完善，同时修订了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》、《投资决策管理办法》、《内部审计管理制度》以及《内幕信息知情人登记管理制度》等24个制度并提交董事会、股东大会审议并通过。进一步规范公司治理结构，确保公司更加稳健发展。

3、反舞弊和商业贿赂

盘龙药业紧跟行业变革，持续强化“惩防并举、预防先行”的工作方针，依托上市公司治理要求，不断完善防-控-查为主的反腐合规管控体系，创新工作思路，强化业务，逐步压缩舞弊、商业贿赂的生存空间，保持对舞弊、商业贿赂等违规违纪行为的“零容忍”。





审计委员会

由1名董事组成其中独立董事3人

主要职责

对公司披露信息进行审核，提议聘请外部审计机构，对公司内控制度进行审查，负责检查公司的财务政策、财务状况、财务报告程度及重大关联交易。负责投资项目的审计、薪酬执行情况的审计、招投标的审计、重大购销合同的审计等。



战略委员会

由3名董事组成其中独立董事1人

主要职责

对公司长期发展规划及重大投资事项进行分析论证，并为董事会决策提供决策建议。



提名委员会

由1名董事组成其中独立董事3人

主要职责

研究董事、经理等管理人员的选择标准，推荐合格的董事及经理人选，对候选者进行审查并向董事会提出决策建议。

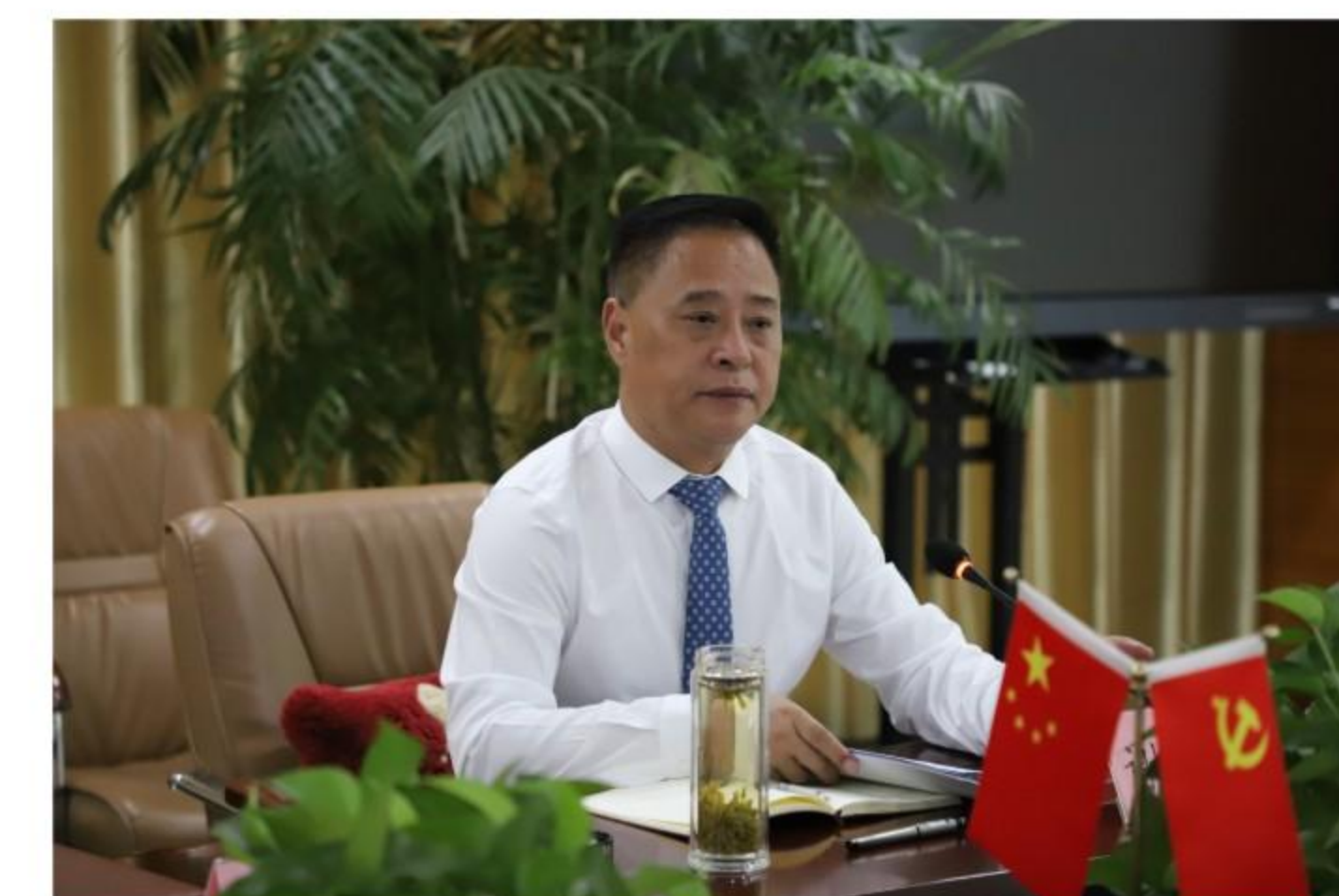


薪酬与考核委员会

由1名董事组成其中独立董事3人

主要职责

研究董事与高管考核标准，研究审核董事与高管的薪酬政策与方案。



召开股东大会 **3次**

召开董事会 **9次**

召开监事会 **7次**

召开提名委员会 **1次**

召开审计委员会 **3次**

召开战略委员会 **2次**

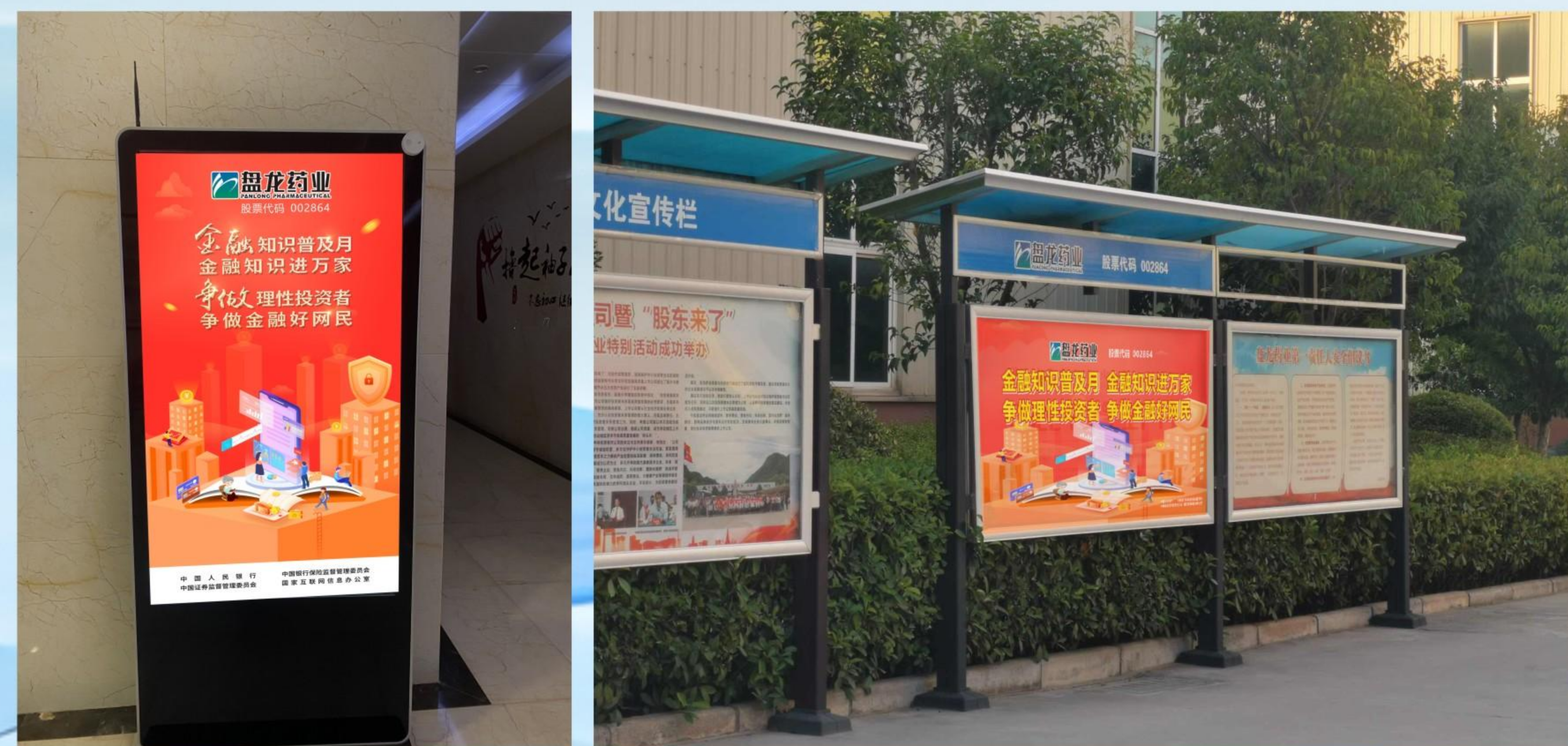
召开薪酬与考核委员会 **2次**

二、投资者权益

积极履行上市公司责任，高度重视投资者关系管理工作，严格按照上交所《上市规则》要求，持续完善法人治理结构，做好信息合规披露以及投资者沟通工作，保障股东各项权益，竭力为股东创造价值。

1、信息披露

公司严格按照深圳证券交易所关于《上市公司信息披露管理办法》及其他相关法律、法规和制度的规定进行信息披露，认真履行信息披露的责任和义务，依法、按时完成各项信息的披露工作，确保信息披露真实、准确、及时、完整和公平，指定《证券时报》和巨潮资讯网作为公司信息披露的报纸和网站。2022年，公司在指定媒体发布各类公告194篇。



2、投资者关系

(1) 机构投资者

公司加强与各大证券公司的沟通联系，2022年度董秘办举办特定对象公开/非公开调研活动/公开调研活动共31场，披露了《调研活动记录表》共14份；主动邀约机构投资者来公司进行座谈调研，调研后分别由东吴证券、华泰证券、天风证券、同花顺编制了发布了4部研究报告；配合陕西证监局、陕西上市公司协会、陕西省证券投资基金业协会及多家金融机构单位联合主办“走进上市公司暨‘股东来了’——盘龙药业特别活动”，接待共计近130名投资者及媒体；下半年开展了公司上市五年庆典高质量发展论坛活动，共接待证券机构、财经媒体、上市协会、基金协会、金融单位、上市公司等150余名代表。上述活动的开展，获得了社会各界人员的认可，充分提升了盘龙药业于监管、媒体、资本市场的知名度及信誉。

截止2022年12月30日，公司股东34,424名，较2021年12月30日股东人数增长了128.53%，截至2022年12月30日公司总市值33.64亿，较去年底提升23.90%。

(2) 多种形式的投资者交流活动

投资者提问：2022年度，通过深交所“互动易”网络平台回复投资者提问219次，及时回复广大中小投资者密切关注的相关问题，较去年全年增加83次，增长65.87%；通过对外公众邮箱回复投资者及中介机构邮件136封，认真接听投资者及中介机构来访电话283次，确保与投资者及中介机构沟通顺畅。



业绩说明会及路演：2022年度，公司在全景网、东方财富的协助下举办了3场业绩说明会、1场路演活动，会中在会领导认真回答投资者问题180余次，及时有效的回复广大中小投资者密切关注的相关问题。

(3) 股东回馈活动：借助公司上市五周年之际，公司组织展开了面向全体股东的回馈活动，回馈方式与公司产品相结合，增加了公司产品的关注度同时为股东提供切实的福利，股东反响热烈。

(4) 投教活动：为积极响应新版《上市公司与投资者关系工作指引》的要求，2022年中旬董秘办申请加入了陕西投资者教育领航者联盟，该联盟是由陕西证券期货业协会、陕西上市公司协会及多家券商机构联合成立的。本年度董秘办参加及组织投教联盟活动6次，通过编制宣传海报，在公司的官网、园区展板以及企业内部的办公平台、微信群及公众号进行宣发，在医药连锁店组织宣传活动，积极履行了上市公司的社会责任及义务，提高了盘龙药业在知名度及品牌影响力。



3、股东分红

自2017年上市以来，公司依托资本市场，在公司董事会证券的领导下，在公司的经营业绩稳步提升的同时保持稳定的股东分红，截至2022年末，公司已经连续保持每年均进行现金分红，一共分红5次，累计分红金额为5856.45万元（含税）。



4、尊重中小股东权益

公司积极开展投资者保护日工作，努力维护中小投资者的知情权、参与权、收益权，并积极为此创造条件。2022年召开的股东大会中，均安排了网络投票，充分保障中小股东的合法权益。同时，公司依托资本市场，不断提升公司的经营业绩及盈利能力，不断提升公司的价值，为广大中小投资者创造更大价值。

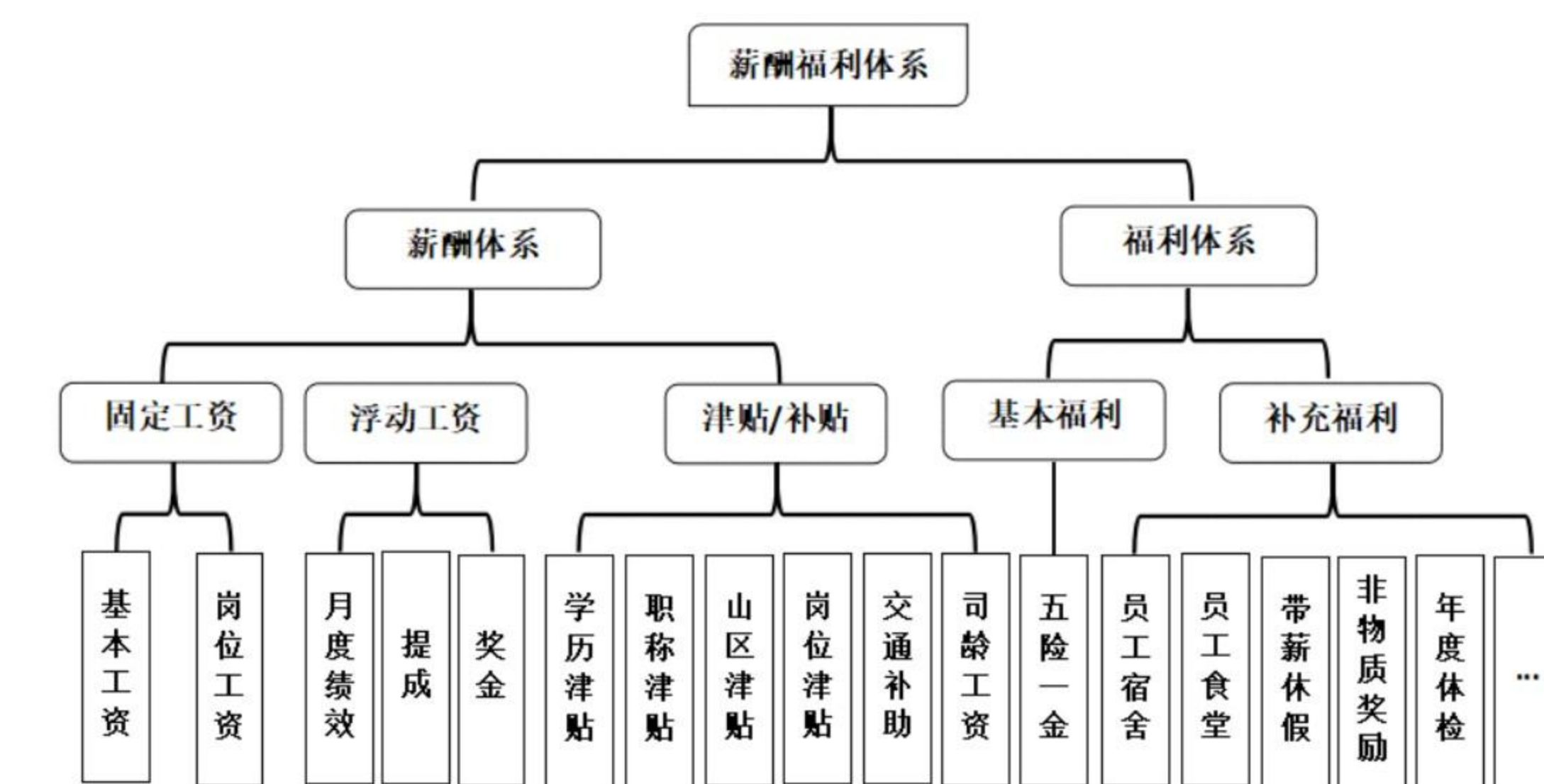


03/ 携手共进 共享新机遇

盘龙药业始终坚持“以人为本 唯才是举”的用人理念，持续创新人才工作机制，保障员工的各项权益；积极为员工提供丰富、多样的培训，助力员工成长，同时搭建员工发展、员工晋升、实现自我价值的平台；竭力打造安全健康的工作环境，增加员工对公司的认同感、归属感、幸福感，为公司可持续发展提供人力支柱，焕发企业活力。

一、全面保障员工权益

盘龙药业严格遵守劳动合同法，与员工、实习生100%签订劳动合同、实习协议，有力保障合法权益。依法为员工办理社会保险，按照比例承担费用。设定实施《奖金管理办法》，不断提升员工收入。完善企业规章制度，确保员工合法权益。



员工类型	方式	具体内容
女职工	开展健康教育、“三八节”礼品	开展女职工健康讲座学习健康知识、三八节给女职工发放节日礼品
困难、大病职工	发放困难津贴、慰问	补充医疗保险、领导慰问
开车上班职工	提供免费停车位	停车位对内部员免费
全员	每年一次全体体检、夏季发放防暑降温品、六一发放员工子女礼品、节日发放节日礼品、免费住宿、盘龙“家庭日”活动。	每年组织全体员工进行体检、国家法定节假日发放节日礼品、为通勤时间长的员工提供免费员工宿舍、邀请优秀员工家属来司参观。
一线员工	公司提供上、下班班车、劳保用品、特殊工种体检项目	为一线员工提供上、下班班车，缩短通勤时间，提升工作效率
异地夫妻	公司宿舍招待所	异地夫妻提供环境优越的招聘所

二、拓岗位 稳就业

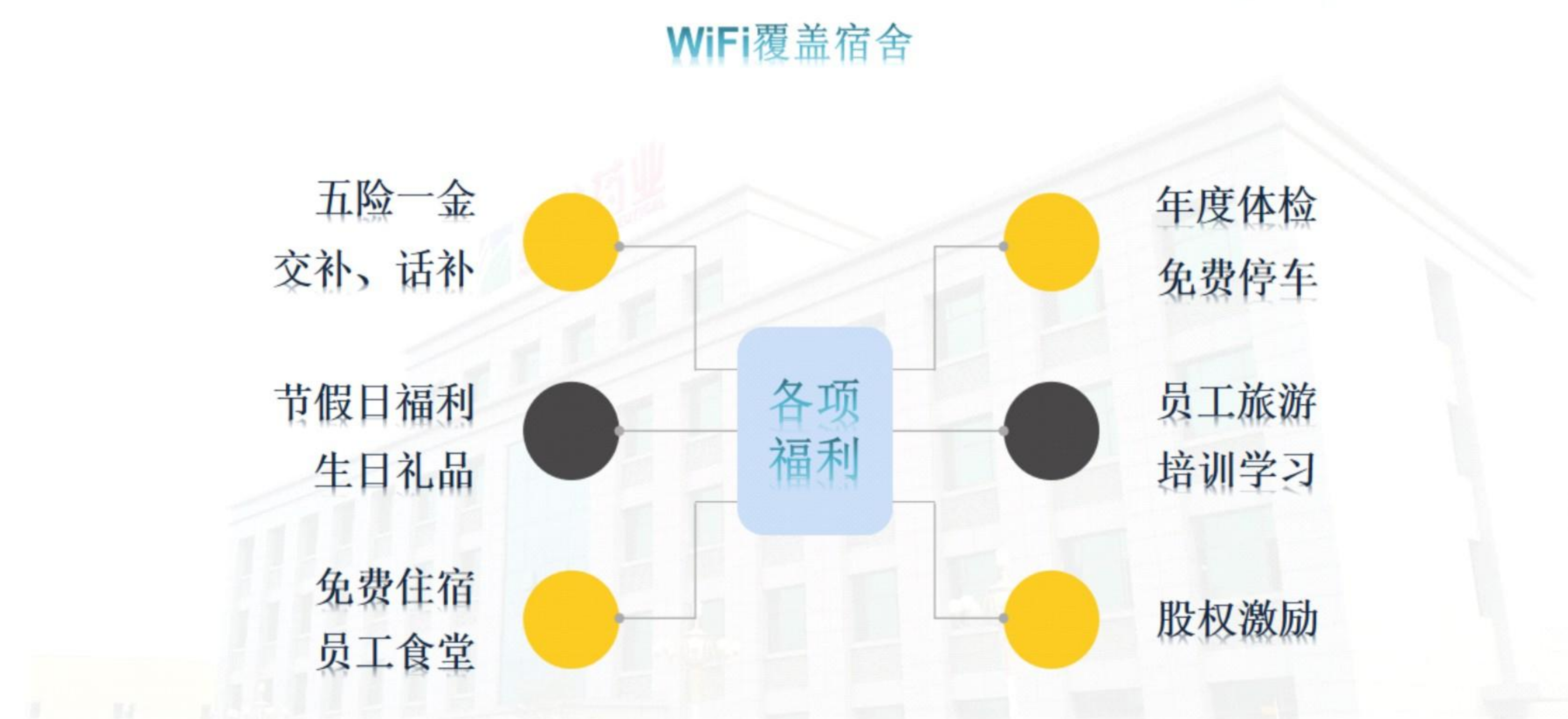
稳健扩展企业规模，2022年，新增岗位人数34多人。新建车间、新建员工宿舍，大力改善员工工作、生活、居住环境。



员工福利表

员工类型	方式	具体内容
女职工	开展健康教育、“三八节”礼品	开展女职工健康讲座学习健康知识、三八节给女职工发放节日礼品
困难、大病职工	发放困难津贴、慰问	补充医疗保险、领导慰问
开车上班职工	提供免费停车位	停车位对内部员工免费
全员	每年一次全体体检、夏季发放防暑降温品、六一发放员工子女礼品、节日发放节日礼品、免费住宿、盘龙“家庭日”活动	每年组织全体员工进行体检、国家法定节假日发放节日礼品、为通勤时间长的员工提供免费员工宿舍、邀请优秀员工家属来司参观
一线员工	公司提供上、下班班车、劳保用品、特殊工种体检项目	为一线员工提供上、下班班车，缩短通勤时间，提升工作效率
异地夫妻	公司宿舍招待所	异地夫妻提供环境优越的招聘所

各项福利



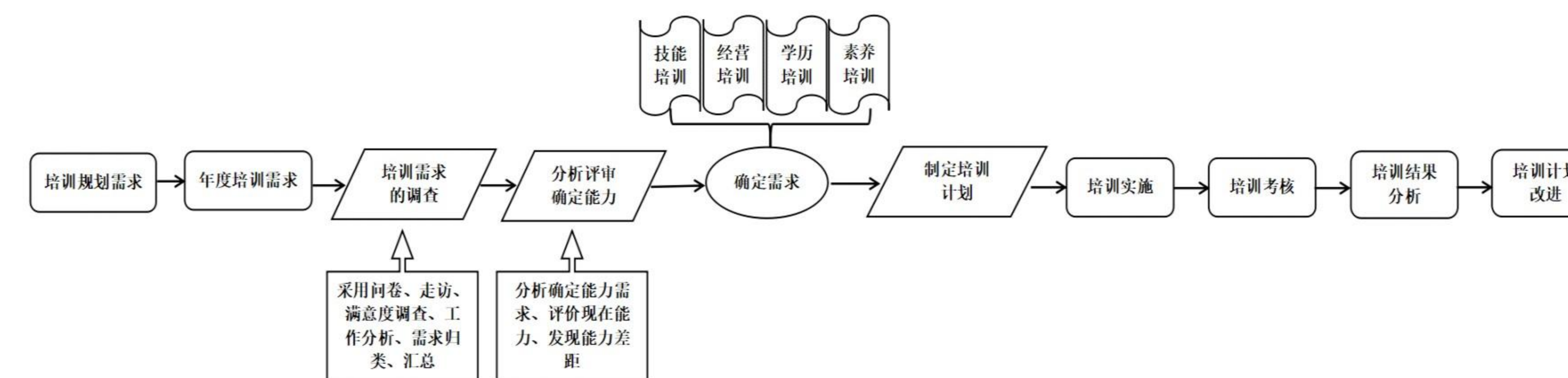
树立盘龙品牌，关爱人类健康。



三、提升员工素质 强化培训

根据目前公司各部门岗位工作性质来看，在日后招聘人员过程中，市场销售人员学历应控制在大专以上学历，对于集团机关管理层人员学历应控制在本科以上学历，提高人员层次，进而逐步提高管理队伍人员整体素质。

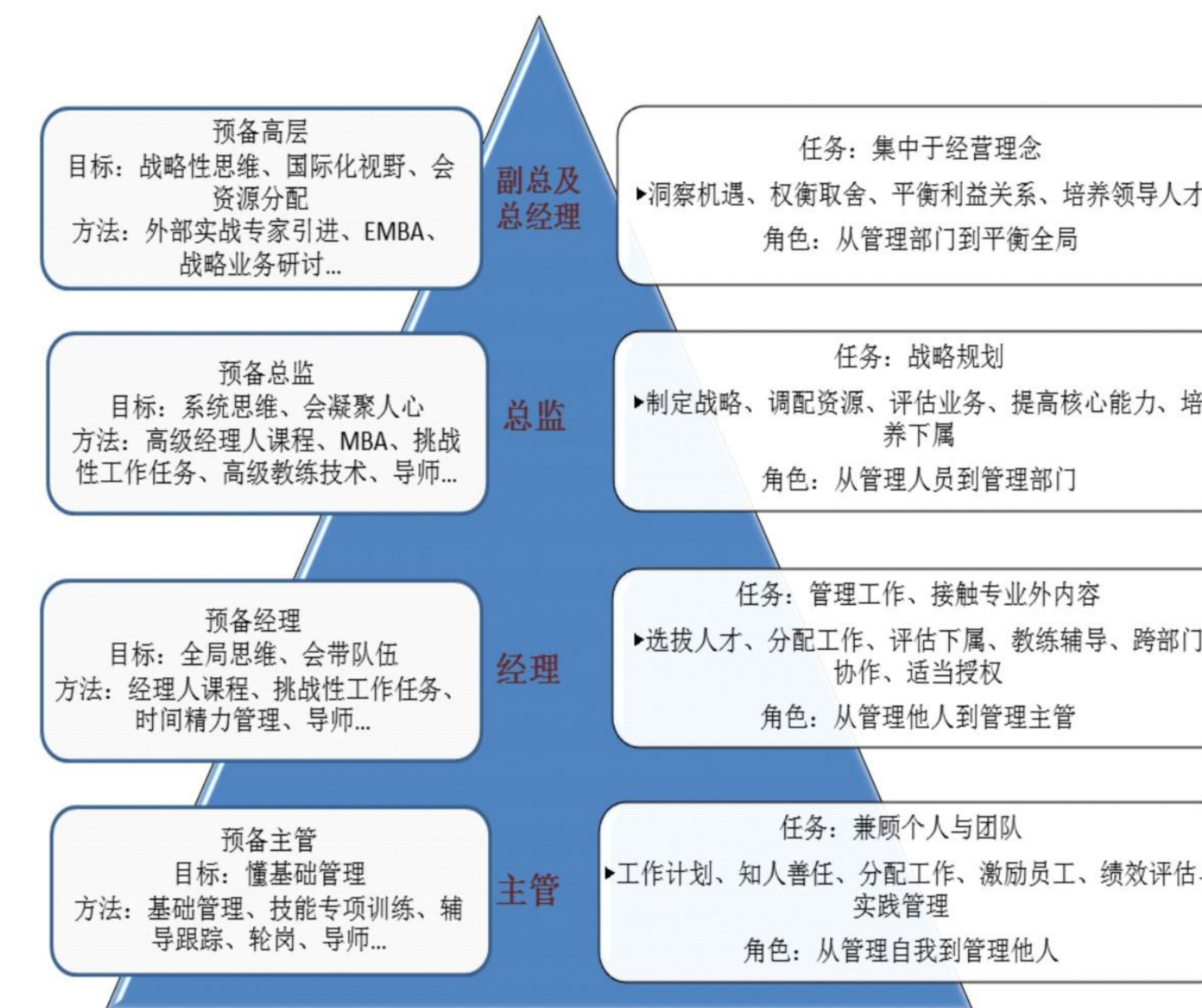
公司重视对员工的教育与培养，分解战略发展不同阶段的培训需求，建立培训管理系统，通过多种教育与培训，提高员工的意识、技能和知识，促进组织的战略发展和员工的职业发展。



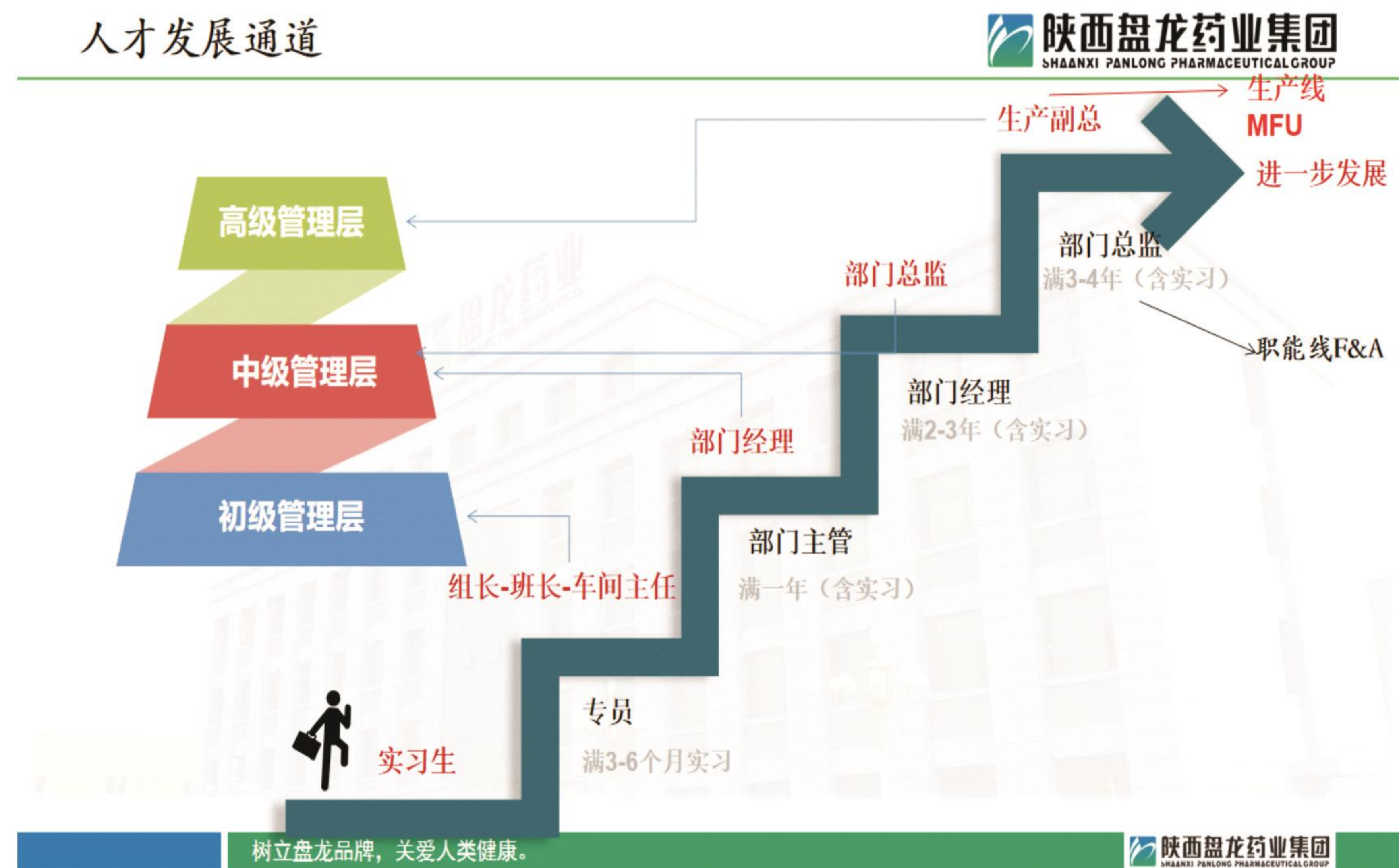
- 2022年共组织培训共计25场，外部培训4人次。
- 2022年各部门全年培训187场

四、畅通发展通道

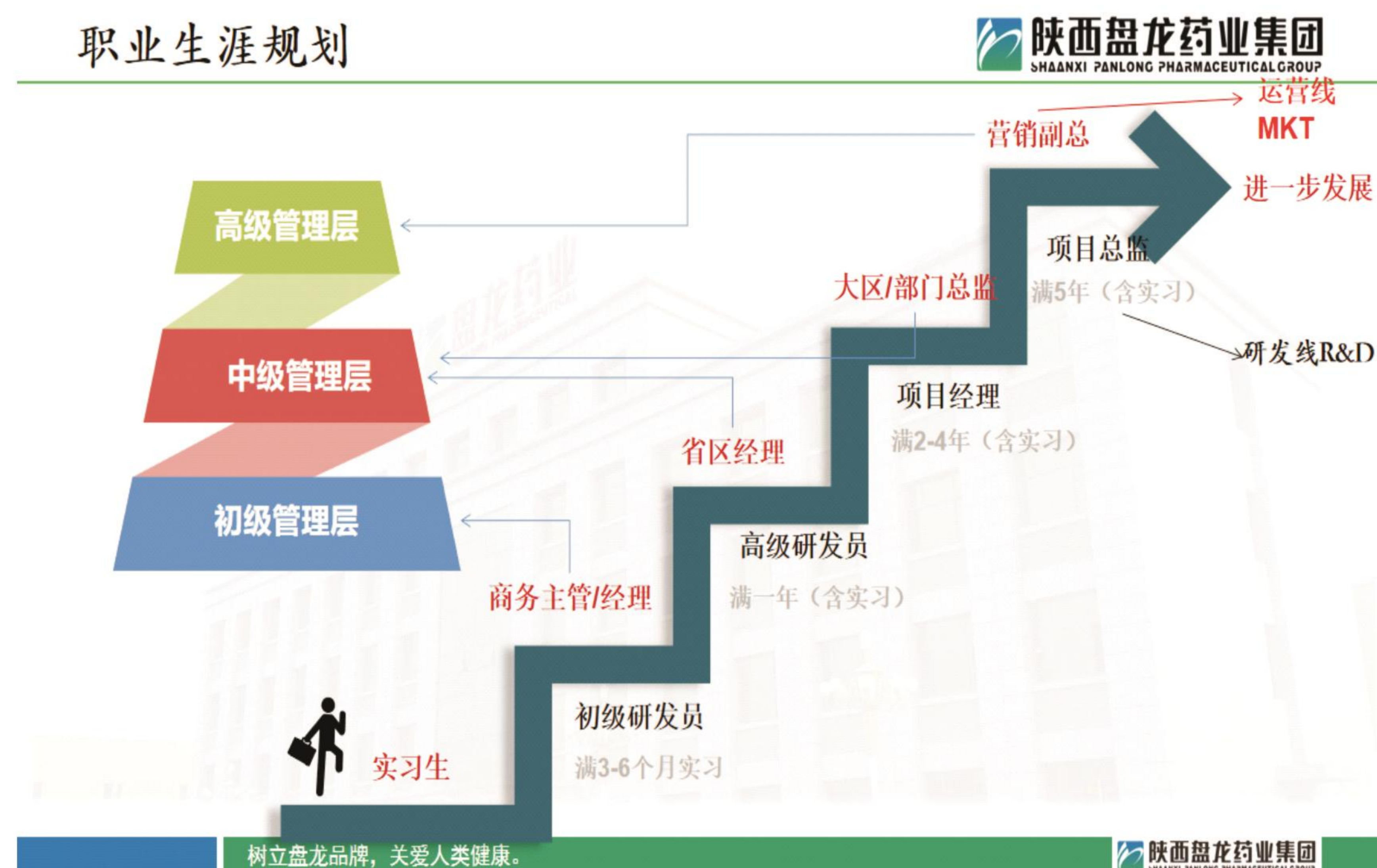
公司对员工的职业发展进行规划，梳理岗位层级，搭建通畅的员工职业发展通道。构建横向、纵向多通道发展平台，实现员工与岗位匹配度的合理化，培养和造就高素质人才队伍，促进公司稳步发展。2021年，集团进一步完善人才培养体系，通过继任培养计划，师带徒、轮岗等，充分挖掘员工个人潜能，为集团后备管理人才梯队建设提供有力保障，持续培养并打造一支认同公司文化、高素质、有战斗力的团队。



人才发展通道



职业生涯规划



五、安全健康

公司通过环境管理体系和安全标准化体系认证, 通过安全生产监督管理局安全标准化验收, 获得《安全标准化企业》证书, 为员工创建环保、安全、舒适的工作环境。公司为员工配备劳动保护用品, 制定明确的操作流程和规章制度, 重点场所进行危险标识, 定期组织安全和职业健康培训及演练。根据《职业病防治法》定期组织全员健康体检, 开展健康知识讲座和消防安全演练及培训。



六、关心员工生活

盘龙药业坚持“以人为本、质量优先、稳健经营、诚信久远”的经营理念，倡导“家庭”文化、“诚信”文化、“学习”文化，注重员工关怀，定期召开新员工座谈会，关爱员工生活，让每一位盘龙人在这感受到家的温暖。丰富员工业余生活，开展各类文化活动，生日礼品、节日活动及礼品。困难职工慰问，家庭探望。



七、精诚合作

公司在经营过程中充分兼顾相关利益方的利益，在创造经营业绩、给股东带来良好回报的同时，追求与供应商、客户协同发展。我们坚持与伙伴互利共赢，打造阳光、高效的责任采购体系；以确保向客户提供安全和可靠的产品，我们持续开拓战略合作伙伴关系，共享发展机遇，充分保护合作伙伴、供应商及客户的权益。

合作伙伴管理

（一）客户管理

“客户在我心中，质量在我手中。”追求一流的质量、产品的“零缺陷”一直是盘龙生存之道，发展之源。公司严格按照国家新版GMP的要求建立健全了药品质量管理体系，始终坚持以生产安全放心药为己任，将药品注册标准的有关安全、有效、质量可控系统地贯彻到药品研发、生产、质控、放行、贮存、发运的全过程，要求一切工作“有程序”、“有记录”、“可追溯”、“可改进”，通过质量保证、质量控制、风险管理、变更控制、CAPA系统、药品追溯、药物警戒、质量评审等全过程质量管控，连续多年保持质量安全零事故，为广大患者提供高品质安全放心药，用高品质产品服务社会大众健康。



（二）供应链管理

公司高度重视与供应商之间良好合作关系，通过增强运营能力、提升产品和服务质量，开展公正、公平、规范的采购行动，实现与各方合作共赢。公司根据《药品生产监督管理办法》《药品生产质量管理规范》等文件制定了供应商管理、采购控制程序和验收程序等管理制度。公司对供应商进行严格选择，在确保供应商资质符合条件的基础上，由质量部门协同相关部门进行供应商综合评估，构建起了相对稳定、适当竞争、动态调整的供应商目录。



04/

绿色环保 焕发新生机

公司高度重视环境保护与可持续发展工作，并将其作为一项重要工作来抓，将环境保护、节能减排工作纳入重要议事日程。公司严格按照有关环保法规及相应标准对废水、废气、废渣进行有效综合治理，多年来积极承担并履行企业环保责任。

坚守环保底线

公司及下属公司在日常生产经营中认真执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律法规，自觉履行生态环境保护的社会责任。

报告期内，公司生产过程中的废气主要为中药破碎时产生的粉尘、中药煎煮及药液浓缩成膏状产生的中药异味气味、中药味以及锅炉废气；废水主要为前处理车间药材前处理废水（含醇提废水）、各车间设备和地面冲洗废水，以及厂区生活污水；固体废物主要为提取工序所产生的药渣、锅炉房产生的炉渣、包装废料和生活垃圾；噪声主要为空调系统风机、冷却机组等设备运行噪声。公司生产过程主要污染物来源及处理措施如下表：

项目	污染物来源	处理措施
废水	生产废水	MBR 设备处理后，进入市政管网
	生活污水	三级沉淀处理后，进入市政管网
废气	锅炉烟气	XTD 型多管陶瓷除尘器
	生产过程中产生的药材粉尘	在各产尘节点设置抽风式集风罩，对逸散粉尘进行收集，后经布袋除尘，药物粉尘就地回用。
	乙醇、中药气味	尽量采取密闭装置，减少乙醇及中药气味挥发量
噪声	空调系统风机、冷却机组	减振、隔声
固体废物	药渣	附近农民回收沤肥
	炉渣	回收做建材综合利用
	包装垃圾	回收利用
	生活垃圾	由环卫部门定期清运



05/

责任在肩 彰显新担当

公司坚持合规运营，不断深入推进巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，筑牢特色合作共赢的长效机制，积极参与社会公益慈善事业。2021年度，公司积极主动有计划、有针对性地开展了各项公益慈善活动。

一、乡村振兴

农业农村问题是关系国计民生的根本性问题，乡村振兴是实现共同富裕的重要一环，需要聚合各方的力量。推动乡村振兴是企业承担历史使命、践行社会责任、与当地共同发展的必选之路。盘龙药业依托自身业务特点，持续巩固产业脱贫成果，在柞水县西川村投资建设的金银花、五味子药材种植基地，涉及贫困人口500余人。同时，盘龙药业积极投身乡村基础设施建设，为临潼区穆寨街道东岳村改善村民用水设施。充分调动了广大农民的积极性，让农民参与到乡村振兴中来，为他们开辟稳定增收渠道、分享乡村振兴发展带来的成果。



未来，盘龙药业将进一步推进规范化药材种植基地建设，持续提升中药材种植科技水平及产业化能力，将乡村、农民镶嵌在全生命周期的、全产业链的、数字化、智能化现代中药大健康产业生态链上，提高农民的获得感、幸福感，巩固拓展脱贫攻坚成果，以产业助力乡村振兴，为实现“共同富裕”贡献盘龙力量。

二、同心同力 携手克时艰

2022年1月，西安公共卫生突发事件突发，盘龙药业多措并举，全力保障生产，切实履行民企社会责任，齐心协力为卫生防控和保障人民群众健康安全增砖添瓦。同时，在全年防控工作中，盘龙药业一方面筑牢“防控墙”，保障企业正常经营，另一方面，面对各地医疗物资短缺的严峻形势，盘龙药业先后向陕西省各界爱心济困协会、商洛市公安局、商洛学院、西安市公安局灞桥分局、灞桥区消防救援大队、灞桥区红十字会等单位捐赠物资。



三、公益慈善

2022年度，公司积极主动有计划、有针对性地开展了各项公益慈善活动。

2022年度内公司积极主动有计划、有针对性地开展了各项公益慈善活动。

一是助力乡村医疗卫生事业发展，公司通过在陕西省慈善协会设立的“盘龙爱心慈善基金”向柞水县中医医院捐赠43万元，用于购置两辆专用救护车，为人民群众创造良好就医条件。

二是在经济下行的大环境情况下，公司向陕西省各界爱心济困协会、灞桥区红十字会、商洛市山阳县红十字会、商洛市公安局、商洛学院、西安市公安局灞桥分局、灞桥区消防救援大队等单位捐赠板蓝根颗粒、酒精消毒液、一次性医用口罩等医疗物资及款项计175.22万元。

三是为经济困难的重大疾病患者王煌琴捐赠10万元救助款。

四是公司联合华商报开展“加油陕西”第二季暨致敬城市守护者公益行动，捐赠440套“盘龙七牙膏+盘龙葛黄面套装”爱心礼包；在2022年护士节期间，公司向陕西省中医医院、西安市儿童医院捐赠盘龙七牙膏面膜礼盒共计1910盒，价值37.82万元。



四、社区关怀

当春节的脚步越来越近，2022年盘龙药业的温暖也悄然而至！二十五年来，每到春节前夕，受集团党委书记、董事长谢晓林的嘱托，公司的核心领导层都会带着蔬菜、水果节日慰问品，走访公司优秀员工、看望慰问员工家属，走入帮扶的村落，用实实在在的暖心举措为大家送去新春的问候和祝福，这份来自盘龙独有的“家温暖”，风雪无阻，暖人心扉！

2023年，瑞雪如期至，温暖入家门。盘龙药业的送温暖慰问小组又一次出发了，再赴新春之约。



共赢未来

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是“十四五”规划承上启下的关键之年，亦是盘龙药业集团推进战略实施，实现质量增长的关键之年。公司将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻学习党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记来陕考察、赴延安考察重要讲话精神，积极响应国家健康中国战略，紧紧把握顺应国家疫情新动态，坚持稳中求进总基调，持续围绕集团公司“一体两翼”发展战略，以“专、精、特、新”为抓手，稳步夯实公司“打造中华风湿骨伤药物领导品牌、做疼痛慢病管理专家”的战略定位，聚焦主业，苦练内功，深化创新，国际化视野，积极推进转型升级，努力做强现代中药，进军生物、生化医药领域，拥抱“互联网+医养”赛道，加速推进大健康及电商产业布局，打造秦岭康养、旅游、养老新业态，继续增厚商业体量，开发零售终端市场，以资本市场为抓手，充分运用上市公司平台，使实体经营与资本运作双轮驱动，推进体制创新、科技创新、人才创新、品牌创新，打造业绩增长新引擎，努力实现规模效应，推动盘龙药业跨越式高质量发展。

