

证券代码:301276

证券简称:嘉曼服饰

公告编号:2023-024

北京嘉曼服饰股份有限公司 2022年年度报告摘要

2023年4月24日

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：无

非标准审计意见提示

适用不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 108,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.6 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	嘉曼服饰	股票代码	301276
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	程琳娜		
办公地址	北京市石景山区古城西街 26 号院 1 号楼 8 层 801		
传真	010-68149756		
电话	010-68149755		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务

公司是一家中高端童装运营企业，业务涵盖童装的研发设计、品牌运营与推广、直营与加盟销售等核心业务环节。公司产品覆盖 0-16 岁（主要为 2-14 岁）的男女儿童服装及内衣袜子等相关附属产品。

（二）主要经营模式

经营方面：公司采取多品牌运营策略，包括自有品牌：水孩儿和菲丝路汀、授权经营品牌：暇步士和哈吉斯、国际零售代理品牌：Bebelux，在消费层级方面水孩儿对应中端市场；暇步士、哈吉斯和菲丝路汀对应中高端市场；Bebelux 对应高端童装市场。各个品牌的发展阶段涵盖了成熟期、发展期、初创期三个梯度。公司凭借各品牌自有特色在各个细分市场中满足不同类型消费者的需求，培养有品牌忠诚度的客户群体。通过多品牌差异化发展线上和线下、直营与加盟渠道并行的发展战略，公司产品已形成对童装市场多维度、深层次的渗透，具备持续的滚动式发展潜力。

销售方面，公司构建了线上与线下、直营与加盟的多元化全渠道销售模式。直营方面公司在国内一线、二线城市众多知名商场开设直营店铺在保证店铺效益的同时兼顾品牌形象的建立和宣传，加盟方面公司不断拓展公司商品覆盖版图，让更多的消费者能体验并认可公司的产品。线上方面公司致力于与电商头部平台合作，已经在唯品会、天猫、抖音、京东等国内知名电商平台开设店铺。

设计研发方面，公司在自有品牌“水孩儿”、“菲丝路汀”和授权经营品牌“暇步士”童装和“哈吉斯”童装运营中实行自主研发设计，从商品企划到主题及色系开发，从面料选择到款式设计再到版型研发都由公司设计中心自主完成。

（三）主要产品

公司的主要产品包括自有品牌水孩儿和菲丝路汀、授权品牌暇步士和哈吉斯、国际零售代理品牌 EMPORIO ARMANI、HUGO BOSS 等的童装产品，覆盖各品牌男女儿童外套（礼服、套装、羽绒服、风衣、夹克等）、上衣（T 恤、衬衣、马夹、背心、秋衣、毛衣等）、裤类、裙类及内衣袜子等相关附属产品。发行人经营的主要童装品牌如下：

类	品牌名称	品牌介绍	图例
---	------	------	----

型			
自有品牌		<p>创立于 1995 年，是国内较早的专业化童装品牌，主要服务于 2-14 岁少年儿童，开发以简约时尚为特色，结合休闲、运动风格的各种系列服装产品</p>	
		<p>公司于 2019 年开始筹备、运营的自有品牌，品牌主打“法式优雅”品牌的宗旨是“小精灵为每一位小天使创造属于自己的新天地”</p>	
授权品牌		<p>公司的授权经营品牌，产品的设计以休闲概念为主题，其所倡导的舒适、物超所值的休闲感受成为时代精神的体现，引导了欧美国家的休闲时尚</p>	
		<p>公司的授权经营品牌，综合了 LG 时装集团一贯的精心裁剪和当今国际流行的色彩，洋溢着浓郁的英伦风情</p>	
国际零售代理品牌	<p>EMPORIOARMANI、HUGOBOSS、KENZOKIDS、Chloé等</p>	<p>均为国际一二线流行品牌，经过多年的合作和发展，公司已成为该等国际品牌方在国内重要的童装产品代理商和零售商</p>	

注 1：发行人的产品仅包括上述品牌的童装及相关产品，不涉及成人装。

（四）公司所处行业情况

公司是一家中高端童装运营企业，业务涵盖童装的研发设计、品牌运营与推广、直营与加盟销售等核心业务环节。根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所属行业为“C18 纺织服装、服饰业”。从具体产品而言，发行人属于纺织服装、服饰业中的童装细分行业。

1、童装行业整体情况

随着我国国民生活水平的不断上升，以及社会与家庭对下一代的重视程度不断提高，婴童的消费支出在家庭的消费支出中所占比例逐年上升，中国童装市场正在步入快速发展的阶段，根据 Euromonitor 的数据，我国童装市场规模由 2007 年的 674.77 亿元增长至 2021 年的 2563.64 亿元，复合年均增长率为 10%。伴随“三孩”政策和消费水平的提升，未来 5 年国内童装市场将延续增长态势，Euromonitor 预计 2026 年市场规模将达到 4170.5 亿元。持续增加的童装市场规模和快速的市场增长速度为童装企业的发展带来了良好的历史机遇。

（1）童装行业需求增长快，未来市场空间大

近年来，我国出台多条政策鼓励生育，2015 年国务院出台《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》，全面实施二孩政策。2021 年，中共中央及国务院出台《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》中提及实施“三胎”政策。后续相关政策大力推动生育政策与经济社会发展政策配套衔接，减轻家庭生育、养育、教育负担，降低生育成本，激发生育意愿。我国儿童人口基数庞大，虽然几年来出生率有所下降，但随着相关政策的出台和各地持续减轻家庭生育负担的具体措施，有望促进未来出生率的上升。

（2）经济持续发展，带动消费升级，促使品牌集中度提高

随着我国经济不断发展，城镇居民的人均可支配收入也随之不断提升。使得我国消费升级的趋势愈发明显，带动了婴童消费升级，童装上的人均支出仍有提升空间。目前市场上，童装的消费者主要是 80、90 后的年轻父母，更重视孩子所穿童装的时尚型、舒适性、功能性，品牌意识较强。同时，目前国内家庭结构仍以三代人“4+2+1”为主流，家庭为儿童消费进行投入的意愿更高。在上述因素的共同影响下国内童装市场的品牌集中度将呈上升趋势，综上，国内品牌童装的市场份额仍有提升空间。

（3）童装市场竞争逐渐加剧，童装品牌定位趋于差异化，市场细分趋势明显

由于 0-14 岁儿童生长发育快，身高、体型、生长速度等每个阶段都不一样，因此按照各个阶段儿童的体貌特点和对服装的设计需求和消费特点来设计童装显得尤为重要。随着童装市场竞争的加剧，市场成长迅速，童装品牌纷纷通过差异化策略确定品牌的市场定位。童装品牌日益在目标年龄段、性别、功能性、品牌风格等方面都出现了细分的趋势。

2、竞争格局

童装市场的迅速成长吸引了越来越多的服装企业，目前我国拥有童装企业逾万家，行业竞争者较多，市场较为分散。按照品牌来源的不同，童装品牌分为国内品牌和国外品牌，其中：国外童装品牌如 E.LAND、KENZO 等，国内童装品牌如水孩儿、巴拉巴拉、安奈儿和小猪班纳等。国内品牌进入童装市场较早，对童装行业有较强的专业认识和丰富的经验积累。根据品牌进入路径的不同，童装品牌还可分为专业童装品牌和成人延伸品牌，专业童装品牌是指独立的童装品牌，如水孩儿、巴拉巴拉。成人装延伸品牌是指在原来成人装基础上，延伸发展出针对婴童的服饰品牌，如国外品牌 EMPORIO ARMANI、JEEP、ZARA，国内的 MINI PEACE、jnby by JNBY 等。它们通常与其品牌成人装保持相近的设计风格，并利用原有品牌优势和渠道优势推广童装产品。

3、公司产品的市场地位

公司的产品一直定位于中高端童装市场，其中，自有品牌水孩儿定位于中端、菲丝路汀定位于中高端，国际零售代理品牌例如 EMPORIO ARMANI、HUGO BOSS、KENZO KIDS 等均为国际一二线高端品牌，公司与该等童装品牌保持了长期稳定的合作关系。授权经营品牌暇步士、哈吉斯系全球知名的中高端休闲服饰品牌，公司拥有该等品牌的童装产品在中国大陆的独家经营权，授权经营时间均已超过五年，公司优秀的研发设计能力、品牌运营和推广能力以及全面的销售渠道获得了授权方的高度认可，具有与公司长期合作的基础和意向。

公司自有品牌“水孩儿”创立于 1995 年，是国内较早从事专业化童装品牌运营的企业。“水孩儿”自创立以来以良好的品质赢得了市场口碑，根据中国服装协会评比结果，公司“水孩儿”品牌自 2010 年起连续三届（2010 年、2013 年、2016 年）位列“中国十大童装品牌”，根据中国商业联合会与中华全国商业信息中心出具的《全国大型零售企业暨消费品市场 2021 年度监测报告》结果显示，在 2021 年中国大童童装市场子类别中，“水孩儿”的市场综合占有率排名前五。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	2,373,961,360.63	1,222,479,006.94	94.19%	1,050,749,516.03
归属于上市公司股东的净资产	1,863,483,258.79	732,090,462.21	154.54%	547,529,245.61
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,143,091,866.57	1,214,425,919.26	-5.87%	1,043,473,317.69
归属于上市公司股东的净利润	165,967,165.54	194,686,216.60	-14.75%	118,835,114.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	137,312,136.01	174,589,743.45	-21.35%	107,388,766.29
经营活动产生的现金流量净额	126,450,805.23	205,472,581.15	-38.46%	194,189,287.27
基本每股收益（元/股）	1.89	2.4	-21.25%	1.47
稀释每股收益（元/股）	1.89	2.4	-21.25%	1.47
加权平均净资产收益率	16.00%	30.59%	-14.59%	23.97%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	294,954,239.66	202,817,344.10	221,969,215.63	423,351,067.18
归属于上市公司股东的净利润	51,916,128.53	22,389,041.00	29,713,568.63	61,948,427.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	45,743,484.38	17,944,049.98	19,697,974.72	53,926,626.93
经营活动产生的现金流量净额	63,406,655.84	-24,153,215.00	-53,003,426.77	140,200,791.16

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,706	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,987	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---	--------------	---

		数				总数 (如有)
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
刘激	境内自然人	45.40%	49,027,242.00	49,027,242.00		0.00
曹胜奎	境内自然人	6.99%	7,548,446.00	7,548,446.00		0.00
马丽娟	境内自然人	6.16%	6,653,670.00	6,653,670.00		0.00
重庆麒厚西海股权投资管理有限公司—重庆麒厚股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.51%	4,870,783.00	4,870,783.00		0.00
深圳市架桥富凯股权投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.13%	4,455,000.00	4,455,000.00		0.00
刘林贵	境内自然人	3.06%	3,307,339.00	3,307,339.00		0.00
北京力元正通投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.52%	2,721,573.00	2,721,573.00		0.00
天津架桥富凯股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.24%	2,415,947.00	2,415,947.00		0.00
鹏扬基金—中国银行—鹏扬基金诚泰 3 号集合资产管理计划	境内非国有法人	0.40%	432,566.00	143.00		0.00
国泰君安证券股份有限公司	国有法人	0.25%	265,015.00	143.00		0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、北京嘉曼服饰股份有限公司股东曹胜奎、刘林贵、刘激、马丽娟为一致行动人。2、前十名股东中曹胜奎与刘林贵为夫妻关系，刘激为曹胜奎与刘林贵之子，刘激与马丽娟为夫妻关系。3、北京嘉曼服饰股份有限公司股东北京力元正通投资合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人为公司控股股东、实际控制人刘激。4、公司股东深圳市架桥富凯股权投资企业（有限合伙）和天津架桥富凯股权投资基金合伙企业（有限合伙）穿透后均由自然人徐波、张丽梅共同控制。					

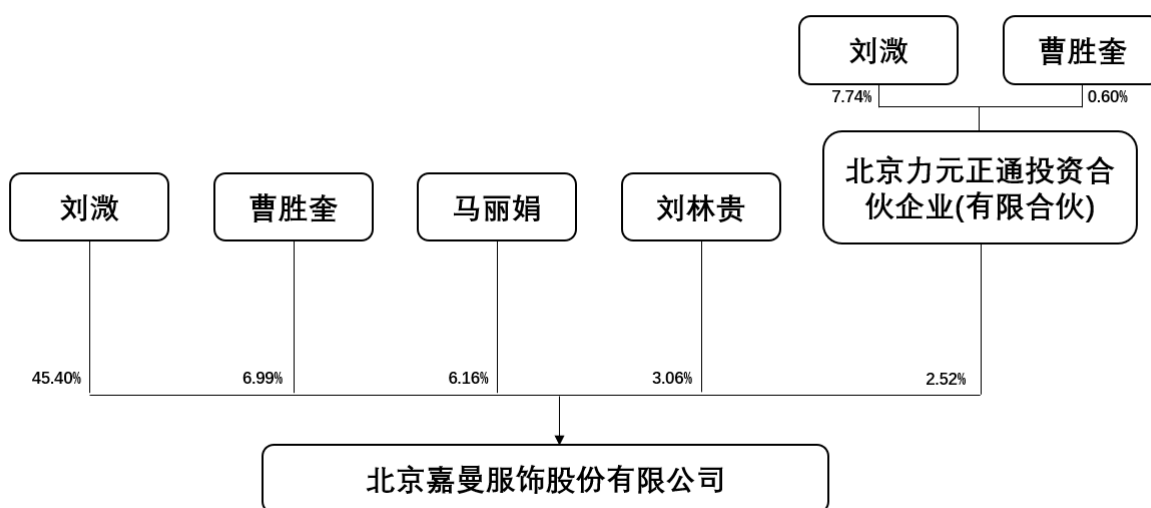
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用