

证券代码：300872

证券简称：天阳科技

公告编号：2023-048

债券代码：123184

债券简称：天阳转债

天阳宏业科技股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所仍为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天阳科技	股票代码	300872
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	甘泉	李莹	
办公地址	北京市朝阳区阜通东大街 1 号院 3 号楼 9 层 2 单元 121005	北京市朝阳区阜通东大街 1 号院 3 号楼 9 层 2 单元 121005	
传真	0891-6123692 010-50955905	0891-6123692 010-50955905	
电话	0891-6401153 010-50955911	0891-6401153 010-50955911	
电子信箱	ir@tansun.com.cn	ir@tansun.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务、主要产品概况

公司服务于以银行为主的金融行业客户，凭借自主研发的核心技术和产品，围绕银行的资产（信贷、交易银行和供应链金融）、风险管理、核心业务系统等关键业务领域和关键科技领域，向客户提供业务系统建设相关的全生命周期的服务，致力于帮助客户提升获客、业务流程处理和风险管理等关键业务环节的效率，用国内自主可控的金融科技，保障银行金融业务的安全稳定运行，助力银行解决企业融资、零售业务转型和普惠金融等产业热点、难点问题。公司是金融科技创新服务的重要贡献者，持续赋能中国金融行业数字化转型，为客户提供咨询、金融科技产品、金融 IT 服务、云计算及运营服务，是激活金融领域创新活力、推动金融科技迈入更高水平的重要力量。其中金融科技产品是公司聚焦于银行资产和风控业务等关键业务领域，进行的满足客户个性化需求的软件开发或系统优化，包括信贷管理、风险管理、交易银行、信用卡及零售金融、大数据及营销、征信监管、智能渠道和通用技术等整体解决方案。金融 IT 服务包括项目管理（PMO）、银行核心/信用卡核心等大型项目群专业测试/测试工具和数据迁移等。

（二）公司主要经营模式

公司的主要客户系以银行为主的金融机构，通过招投标或竞争性谈判方式向客户提供软件产品、软件开发及服务。具体包括：

1. 公司根据客户的需求，利用自有知识产权产品开发满足其需求的软件系统。
2. 公司向客户提供人力和技术支持，以客户需求为导向协助完成软件系统的开发。
3. 公司根据客户需求，提供专业测试服务、数据迁移服务。
4. 公司根据客户需求，提供 IT 基础设施技术咨询规划、业务咨询及项目管理服务。
5. 公司定期和不定期对客户的 IT 系统进行技术支持和运行维护。

6. 公司根据客户需求，提供云计算服务和业务运营服务。

（三）报告期内公司主要完成的工作

2022 年是极不平凡的一年，公司在不确定性中韧性成长，顺应国家数字经济的政策，助推银行的数字化转型，在大数据与营销、信用卡、信贷管理、交易银行、风险管理等细分业务领域完成具有行业标志性意义的项目上线投产，并荣获诸多行业荣誉。

1. 业务方面：

（1）数据业务领域

数字经济时代，数据将成为新型生产要素，数据资产入表有望为促进释放数据要素价值和 market 潜力提供较强内生动力，驱动银行在大数据平台、数据治理、数据资产化、数据合规和安全，以及数据在风险管理、营销、监管报送、合规内控、运营管理等主题应用方向加大投入，随着数据资产管理的不断推进，银行 IT 行业有望探寻更多增长机遇。公司已经迈出了数据资产化管理的领先一步。其基于 TanData 探道数据中台的数据资产组件开始进入体系化，逐渐形成了 TanEasy 探易数据资产、数据安全体系，涵盖数据资产咨询规划、数据资产梳理、数据资产平台建设、数据安全咨询规划、数据安全平台建设的全链路服务能力。某城商行“分析型数据标准”的咨询与梳理如期完成阶段工作，并参与某国有大行标准指标的梳理工作，数据资产平台也在某领先股份制银行项目中部分开始落地。

公司基于信创国产化、数字化转型取得突破的基础上，在数据业务领域全年为几十家银行完成近百个项目的案例，其中：某领先股份制银行的管理信息业务中台顺利投产，某全国股份制银行企业级数据集成平台实现异地多活的实时分布式建设，大数据实时开发平台也在某头部城商行成功部署。同时，TanData 探道数据中台产品家族 PICCARD 产品系列中的实时/流式数据处理平台、可视化指标/标签平台、知识型数据门户也在众多银行实施。TanData 探道数据中台产品家族紧跟银行业的信创潮流蓬勃发展，已经形成丰富的产品体系。

（2）营销业务领域

TanWin 探赢营销产品继续保持在公司业务、普惠业务、智能营销平台产品及标签系列的优势和行业领先地位，通过为金融客户提供 CRM/SCRM、营销平台、标签平台、权益平台，以数字化、智能化方式实现客户洞察、一站式活动编排与执行、运营决策分析、裂变营销等全业务链条数字化营销运营闭环，实现了众多的成功案例。尤其是有别于传统独立部署式营销平台的基于云架构的 SaaS 中小微银行全线产品、运营管理产品占比接近一半，TanWin 探赢营销云化产品已经成为天阳云的一个主要组成部分。

（3）监管与征信领域

公司持续在监管与征信领域技术上落地创新，在业务上沉淀知识，随着国家金融监管的深入进程，开始构建监管科技生态体系。TanBiz 探秘系列产品实现了众多项目的成功交付：为推动监管科技发展，充分发挥监管标准化数据在防范金融风险、促进银行业金融机构数字化转型与合规发展等方面的作用，进一步激发监管科技活力，银保监会于 2022 年 1 月正式发布 EAST5.0，公司已经率先在多家银行实施金融监管的 East5.0 项目；自主研发的，完全遵循人行征信中心标准的“二代央行内部（企业）评级系统”，在人行全国第一批试点行成功部署上线，目前已经吸引了数十家银行的垂询；自主研发的融合大数据、区块链的电子函证系统也在某头部城商行顺利开通运行。

（4）信用卡领域

2022 年公司在信用卡领域再次高歌猛进，在响应国家信创国产化及核心系统自主可控的背景下，基于公司自主研发的 CreditX 产品的基础上完成了某国有银行及某大型股份制商业银行两家市场头部银行的信用卡新一代核心系统的上线，持续为超过 3.5 亿+的客户提供日常消费保障；其中某大型股份制商业银行信用卡核心系统历时两年时间，完成了第三代信用卡核心系统的全新重构，覆盖授权、额度、发卡、账务、清算、会计总账、商务卡、资产管理等全信用卡核心模块。公司作为该系统重构项目唯一的合作产商，为该行信用卡业务敏态创新、业务长效发展提供了有力支撑。

在市场及科技服务能力上面，进一步夯实团队服务能力，采用网格化经营理念形成 2 大研发中心（设计中心、赋能中心）与 4 大运营中心（华北、华东、华南、西南）架构，持续为区域客户提供从咨询、产品、交付、运营闭环服务，市场份额连续 4 年保持市场第一，保持超过 32%的年复合增长率。

（5）信贷管理领域

信贷业务是银行重要的核心业务之一，银行需要具备灵活性和可扩展性能力底层技术架构以及更完整功能的信贷核心系统来支撑银行的信贷业务，越来越多的银行需要重构全行级的信贷管理系统。新的信贷管理系统采购分布式及微服务架构，满足国产信创的要求。在公司深耕大客户的战略指导下，2022 年完成了国有银行，股份制银行的布局 and 突破，保证了

未来 3-5 年的业务持续性。基于大行经验形成了一套从咨询到平台，到实施的信贷业务重构建设体系，形成了新一代信贷平台推广的能力。新签约客户及项目数已超过了 20 余个，总合同金额达近 2 亿。

(6) 交易银行领域

在 2022 年继续和老客户保持深度合作，在原有的业务合作基础上又与 30 多家老客户签约了新的项目，同时拓展了 12 家新的合作客户。并且围绕公司金融云战略，完成了供应链金融产品升级，全面实现云原生架构的产业金融运营服务模式，深入产业与金融。截止 2022 年底，交易银行业务相关银行有 60 余家，帮助其对接的产业链客户有 400 多家，服务的产业覆盖了当下主流的行业，同时也在产业端进行延伸普惠金融场景 10 余种。

(7) 风险管理领域

金融风险管理领域 2022 年在人工智能、云计算、大数据、物联网、区块链等金融科技核心驱动要素的深化应用和融合赋能方面持续投入，积极服务银行业客户的同时，逐步拓展非银客户以及境外银行业务，为客户提供高附加值综合 IT 服务。其中，非银客户方面，公司承建的汽车金融公司风险作业平台，基于大数据、分布式的技术，结合汽车行业独有的业务特性，建设一键式敏捷风险管理与一站式风险呈现平台，为客户做好全面风险管理提供技术支撑；境外客户拓展方面，承建的境外银行 IFRS9 减值系统以及零售内评系统，为后续该领域国际化的推进奠定了良好的基础；在信创方面，陆续有多款产品获得了适配性认证；在跨界合作以及生态融合方面，和腾讯、百度等头部互联网公司也建立了良好的合作。

(8) 咨询业务

咨询业务在报告期内结合《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》、央行《金融科技发展规划(2022-2025 年)》和银保监会《关于银行业保险业数字化转型的指导意见》的整体要求，结合当前国内金融行业的实际情况和发展要求，依靠自身在金融行业多年的咨询服务的深厚积累，对金融行业提供数字化转型战略规划咨询、金融科技战略规划、数据战略规划、数据治理、大型项目群 PMO、新核心建设规划、项目管理体系建设、质量管理体系建设以及相关专项业务领域的咨询服务，并取得了卓越的成绩。在报告期内助力某西北省农信在外部环境巨大影响下实现封闭期间新核心项目群的顺利投产上线、帮助东北和华中地区两家大型省级城商行新核心项目群的顺利投产上线、帮助某直辖市省级城商行新核心项目群的顺利投产上线、帮助华东国内某头部城商行新核心项目群一期的顺利投产上线，同时顺利完成了国内若干省农信、城商行的数字化转型和金融科技战略规划工作。

(9) 专业测试领域

2022 年公司在专业测试领域继续加大测试能力建设，持续积累和推广银行核心/信用卡核心等大型项目群测试解决方案、大数据测试解决方案、信创国产化测试解决方案、众测云解决方案等。研发国产化技术栈的配套测试工具体系，包括：面向软件测试全生命周期的测试管理平台，接口、UI、APP 一体化的立体式自动化测试平台，面向大数据测试的数据测试服务平台，面向企业内部和外部众测运营的众测服务系统等。在收入、利润双增长的同时，为金融机构提供 IT 系统的一站式专业测试服务。积极配合头部金融机构完成敏捷转型、实现核心和信用卡等关键系统的信创国产化。其中，承接的某股份制银行自建信用卡核心群测试项目，运用自动化技术和持续集成的敏捷管理，开展信用卡全流程测试，协助客户建设新一代分布式信用卡核心，实现敏捷转型；承接的某国有银行核心系统测试项目，针对国产化技术栈、企业级业务建模，开展全面的功能测试和非功能测试，确保新一代核心系统建设和迁移的质量。

2. 持续加大研发投入

公司一直非常重视研发工作，过去几年的快速发展，也是得益于在产品的创新和研发方面大力投入，公司会继续坚持这样的发展战略，公司 2022 年研发费用投入 2.73 亿元，占营业收入比例为 13.80%。

天阳云作为公司的第二增长曲线，持续加强技术能力建设，从业务定位、目标客户、服务形态、关键价值点上清晰业务板块，在银行营销、供应链、风险管理、数据应用等多个领域产品研发实现稳步推进。其中，金融云研发出“数据+模型+平台”的一站式服务闭环架构，助力银行创新业务领域、关键业务环节的数字化转型。产融云系列产品围绕产业、链接和科技为主的服务体系，基于产业侧数字化的交易结构，研发落地多款产品，链接各生态合作方、协作方和金融机构方的配套服务。数据云专注于构建银行数字化转型所需的外部数据资产，基于自研的模型实验室进行数据挖掘与分析，充分发挥数据在金融行业里的应用，为不同的业务场景赋能。

数据和营销产品也加大云化战略方向上的投入，TanWin 探赢营销、TanData 探道数据中台等产品系列已经完成云化研发并部署。在外部金融科技飞速发展的背景下，公司积极跟进前沿技术发展，通过运用区块链技术，成功实现电子函证产品在某头部城商行的成功运用；同时，在图计算、AI 人工智能领域，公司研发的指标关联知识图谱组件和基于 AI 的归因分析组件也在某领先股份制银行的管理信息业务中台中成功上线。未来，公司还将在数据资产、数据安全、大模型 AI、财资管理、智能投顾等领域持续研发投入，提供更加强大、丰富的数据产品能力。

信用卡产品把开放式原生云架构与人工智能 AI 技术相结合，进一步加强产品竞争力，启动 CreditX V2R0 的升级研发以及 DigitalX 的智能数字化运营平台的研发，进一步体现移动化、数字化的产品新体验。信用卡系统作为银行的关键业务系统，需满足信创和自主可控的要求，公司携手完全自研的原生分布式数据库 OceanBase 推出的信用卡核心系统采用微服务、容器云、原生分布式数据库 OceanBase 的整体架构，具有面向交易的计息、实时交易入账、多业务模式融合、多方位账务处理等八大业务创新亮点，以及弹性扩缩容、真正的数据一致性、单元化部署、敏捷迭代等八大技术创新特点。

公司在 2022 年已完成了新一贷的信贷平台“天元”的研发，并且已经在具体的客户落地应用，经过了一年的试用升级，目前已开始进行条线范围的推广。天元平台重点打造的是支撑业务数字化转型，实现一体化协同服务平台，从业务建模至系统建设，从系统建设到实施工艺均通过平台实现有机的整合，达到数字化作业，在 2023 年将会全面推广至所有的新客户合作项目中。天元平台从技术层面已满足现在云原生的整体架构，并且具备在银行客户有规划的前提下，升级业务中台的基础。

公司在 2022 年积极投入研发资源，进行全面风险管理平台新组件的研发和已有组件升级。完成了基于《巴塞尔协议 3》协议 RWA 组件的研发，包括基础功能、管理分析功能、监管资本计量的权重法计量、新标准法计量、基础内评法计量和高级内评法计量，经济资本计量等，填补了全面风险平台在资本管理领域的空白；进行了风险预警组件、内部评级管理组件、风险视图组件、银行预期信用损失管理工具等组件的优化和升级。提升了全面风险管理平台的覆盖面以及各组件的友好性，提升了全面风险平台的竞争力。

在专业测试领域进行了研发全国产化技术栈的配套测试工具体系，包括：面向软件测试全生命周期的测试管理平台，接口、UI、APP 一体化的立体式自动化测试平台，面向大数据测试的数据测试服务平台，面向企业内部和外部众测运营的众测服务系统等。

3. 运营管理

2022 年公司加强了客户、项目和人员多层次的运营管理，同时为了改善现金流，继续推进回款管理。在客户层面多调研，持续完善现场交付，保证服务质量，不断提升客户满意度；项目管理方面重点改善项目启动阶段的项目规划，人员的有效利用以及项目后期的快速收尾，提升工作效率，提高利润率；人员管理方面重点加强人员技能的提升与人效的提升。项目经理是公司的核心力量，为项目经理开展了专项培训与知识分享，提升项目经理的项目管理能力；从一线优秀的人群中选拔潜质高，责任心强的骨干员工开展管理技能培训，为业务的快速发展储备更多优秀的储备人才；在回款管理方面，重点推进项目的验收与工作量结算，减少项目延期，早日回笼资金。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	3,157,392,420.80	2,976,404,919.22	6.08%	2,724,304,249.44
归属于上市公司股东的净资产	2,276,876,119.38	2,301,630,972.68	-1.08%	2,207,239,321.60
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,975,441,655.89	1,776,093,004.39	11.22%	1,315,327,683.98
归属于上市公司股东的净利润	60,741,347.45	98,992,071.37	-38.64%	133,786,814.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,457,659.28	50,722,874.06	-67.55%	109,269,431.13
经营活动产生的现金流量净额	-217,444,308.86	-231,372,951.97	6.02%	-194,178,926.81
基本每股收益（元/股）	0.15	0.24	-37.50%	0.40
稀释每股收益（元/股）	0.15	0.24	-37.50%	0.40
加权平均净资产收益率	2.66%	4.36%	-1.70%	9.64%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	445,214,692.71	453,020,681.21	454,568,500.46	622,637,781.51
归属于上市公司股东的净利润	6,704,107.67	20,487,973.63	9,756,438.02	23,792,828.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,328,908.56	17,895,091.52	8,956,285.63	-8,064,809.31
经营活动产生的现金流量净额	-290,080,338.58	-126,165,362.20	-64,183,323.88	262,984,715.80

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,129	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	32,203	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
欧阳建平	境内自然人	21.79%	88,105,854.00	88,105,854.00					
北京天阳宏业投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	14.85%	60,050,117.00	60,050,117.00	质押	23,138,800.00			
李青	境内自然人	9.13%	36,934,746.00						
杨梅	境内自然人	4.00%	16,176,700.00		质押	4,500,000.00			
珠海时间创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.87%	7,548,388.00						
光大资本投资有限公司	境内非国有法人	1.70%	6,858,868.00		冻结	6,858,868.00			
北京华睿互联创业投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.56%	6,319,127.00						
北京时间投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.16%	4,682,429.00						
华元金控资本管理（上海）有限公司	境内非国有法人	0.69%	2,799,509.00						
上海鲸狮投资合伙企业（有限合伙）—宁波睿鲸铂裕创业投资合伙企业（有限合伙）	其他	0.39%	1,565,820.00						
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、上述股东北京天阳宏业投资管理合伙企业（有限合伙）（持有天阳科技 14.85%股份）为公司实际控制人欧阳建平（持有天阳科技 21.79%）控制的企业。</p> <p>2、上述股东北京时间投资合伙企业（有限合伙）（持有天阳科技 1.16%股份）和珠海时间创业投资合伙企业（有限合伙）（持有天阳科技 1.87%股份）受同一实际控制人控制。</p> <p>3、除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p>								

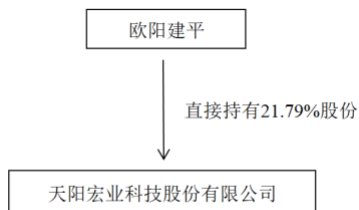
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、2022年5月12日，公司召开第二届董事会第二十七次会议和第二届监事会第二十一次会议，审议通过了关于公司向不特定对象发行可转换公司债券的相关议案。2022年11月16日，深圳证券交易所创业板上市委员会召开2022年第80次上市委员会审议会议，对公司向不特定对象发行可转换公司债券的申请进行了审核。根据会议审核结果，公司本次发行的申请符合发行条件、上市条件和信息披露要求。经中国证券监督管理委员会“证监许可（2023）47号”文同意注册，公司于2023年3月23日向不特定对象发行了975.00万张可转换公司债券，每张面值100元，发行总额9.75亿元；经深交所同意，公司9.75亿元可转换公司债券于2023年4月18日起在深圳证券交易所上市。相关公告已披露于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。

除上述事项外，截至财务报告批准报出日止，本公司无应披露未披露的其他重大事项。