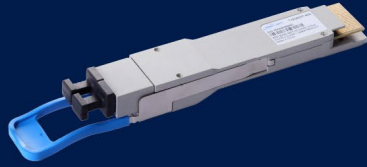




中际旭创
ZHONGJI INNOLIGHT

Stock code:300308



2022 SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

社会责任报告



关于本报告

本报告是中际旭创股份有限公司（简称“中际旭创”“公司”或“我们”）面向利益相关方发布的第2份企业社会责任报告。报告详细披露了公司2022年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

报告披露中际旭创及其子公司履行经济、环境、社会及公司治理等方面的责任信息，相关典型案例来自所属企业。

信息来源

本报告所披露的信息来源于中际旭创内部正式文件、统计报告与年报，本报告所披露的数据来源于中际旭创实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位。

报告称谓

- 中际旭创股份有限公司（简称“中际旭创”“公司”或“我们”）
- 苏州旭创科技有限公司（简称“旭创科技”）
- 成都储翰科技股份有限公司（简称“储翰科技”）
- 铜陵旭创科技有限公司（简称“铜陵旭创”）
- 新加坡商光通有限公司台湾分公司（简称“台湾旭创”）
- InnoLight Technology Pte. Limited (Thailand)（简称“泰国旭创”）

编制依据

- 联合国2030年可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG5.0）
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登陆公司官网（<https://www.zj-innolight.com>）和巨潮资讯网站（www.cninfo.com.cn）查阅获取。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 info@zj-innolight.com，或致电 0535-8573360。

目录



总裁寄语	02	利益相关方参与	03
走进中际旭创	04		
稳健布局 公司治理	08	创新突破 引领发展	21
组织架构	09	创新研发	22
内部控制	11	智能制造	24
风险管理	12	优质产品	28
反贪腐	14	责任营销	34
投资者关系管理	15	满分服务	36
知识产权	19		
携手合作 共享共赢	40	赋能员工 全面发展	49
可持续的供应链	41	员工管理	50
产学研合作	46	员工发展	52
行业交流	47	员工权益	58
		员工健康	60
		员工福利	66
低碳环保 节能减排	72	回馈社会 奉献爱心	86
绿色管理	73	公益慈善	87
节能降碳	78	向荣基金会	90
绿色办公	84		
关键绩效	91	指标索引	92
读者反馈表	98		

总裁寄语

2022年，在各种复杂多变的客观因素影响下，中际旭创仍取得了出色的成绩，公司业绩大幅增长，表现出强劲的综合实力。公司在运营模式、客户服务、投资者关系以及社会责任各方面均不断优化提升，以共赢共享为理念，期待营造一个企业与社会友好共生、相互助力的环境；同时，公司也致力于科技改变生活，创新照亮未来，努力成为高质量可持续发展的信息传输服务商。

迎难而上，规范治理稳健运行。公司严格遵守法律法规以及相关行业要求，制定相关管理和治理制度，及时有效地向利益相关者披露各项重大信息，畅通投资者交流渠道。公司对于内部控制和风险监控十分重视，不断加强信息安全的保障工作、廉洁从业的教育工作和知识产权的保护工作，用实际行动保障公司长效发展。

守正创新，追求卓越引领发展。公司坚持以“创新研发光电技术，拥抱智能互联时代”为公司使命，持续研发投入，加强技术创新，投放具备竞争力的产品，成绩喜人。今年，公司在生产中推进智能制造建设，均衡企业资源的利用率，优化产能，提高运作效率，积极运用人工智能技术，以实现提质增效。在推进智能化的同时，也部署专门部门严格把控产品质量，实施品牌责任营销，为客户献上满分服务，用品牌形象引领公司长效发展。

践行使命，携手多方行业共进。公司开展与各方的深度合作，对内，重视员工的价值，平等维护员工权益，注重员工身心健康，为员工构建良性工作环境；对外，为建立和维护长期稳定的供应链关系，公司制定严格的采购与供应商标准，并加强与行业的合作；同时，公司积极参与国内外的行业制定，与外界紧密合作，加速产学研应用和人才培养，实现产学研共创双赢。对

于社会公益议题，公司充当引领者，肩负社会责任，向荣公益基金会积极回馈社会，用合作共赢助力公司长效发展。

节能发展，打造绿色低碳企业。公司推行绿色管理，坚持“绿色创造和环境保护”的环保理念，严格管控废气、废水及废弃物排放，在办公中积极培养员工的环保意识与责任感，倡导绿色办公，培养绿色环保的工作习惯，在生产过程中也实现资源的最大利用和能源的最大节约，做到节能减排，响应国家“双碳”战略号召，致力于守护人类社会可持续发展的未来。

2023年，公司需要持续保持危机意识，继续苦练内功，提升穿透经济周期的能力，以优秀的管理和效率，应对环境错综复杂的变化，迎来春暖花开。公司始终保持坚定不移的信心，持续进行变革、重构自我，以崭新的姿态去迎接新的挑战，抢抓机遇、争取更大辉煌，共创中际旭创美好明天！

总裁 刘圣



利益相关方参与

中际旭创高度重视与公司内外部利益相关方的沟通与交流，通过多种渠道与利益相关方展开对话，深入了解各利益相关方的诉求与期望，争取各方信任和支持，推动社会责任管理工作的持续改进。

利益相关方	关注议题	行动回应
 政府及监管机构	合规经营 依法纳税 创新发展	遵守法律法规 配合监管机构核查 完善管理体系 提升核心技术
 投资者	透明信息披露 资产保值增值 业绩稳健增长	遵守法律法规 稳健的公司治理 及时准确的信息披露 多渠道的投资者沟通 合理的股东回报
 供应商及合作伙伴	共同发展 阳光采购 优质产品和服务	提升产品安全环保性能 提升产品质量和交付效率 加强企业间战略合作 加强供应链管理
 员工	保障员工权益 合理薪酬待遇 职业培训与发展机会 优质福利待遇 人文关怀	建立民主管理制度 建立员工投诉处理流程 完善薪酬激励政策 关注员工健康与安全 丰富员工业余活动
 社区与公众	乡村振兴 社会公益	向荣基金会 公益慈善活动

走进中际旭创

公司简介

中际旭创股份有限公司 (SZ:300308) 系行业领先的高速光互联综合解决方案提供商,主营产品光模块、光器件服务于云计算数据中心、5G 无线网络、电信传输等领域,为智能互联时代提供更高效的信息传输。近年来,中际旭创保持着良好的营收表现和出色的资本运作能力,发挥上市公司平台优势,整合产业资源,实现可持续发展。

中际旭创先后获得包括国家高新技术企业、国家级企业技术中心、国家科学技术进步奖一等奖、国家制造业单项冠军等在内的多项荣誉。公司在运营模式、客户服务、投资人关系以及社会责任方面不断优化提升,以共赢共享为理念,期待营造一个企业与社会友好共生、相互助力的环境。



● 运营总部 ● 研发中心 ● 制造基地 ● 销售中心

全球运营布局

企业文化



愿景

创新照亮未来



使命

创新研发光电技术，拥抱智能互联时代



企业价值观

创新

技术制胜，方法提效
开放协同，实效落地

速度

客户思维，躬身入局
抓取重点，偏重行动

严谨

对齐信息，实事求是
卓越品质，注重细节

团队

正直真诚，挑战担当
温暖互信，彼此成就

发展历程

2022 年

- 泰国生产基地完成一期、二期建设，做好投产准备。
- 发布 800G 可插拔 OSFP 2xFR4 和 QSFP-DD800 DR8+ 硅光光模块。
- 与 Marvell 联合推出应用于 5G 回程和汇聚应用的 100G QSFP-DD 光模块系列产品。
- 实现 400G 全系列相干产品批量发货，并推出固定波长 100G/400G QSFP-DD 相干新品。
- 公司总部入驻旭创光电产业园，开启平台化发展。

2020 年

- 收购储翰科技，形成“数通+5G+接入网”综合发展格局。
- 发布 5G 中回传 50G/200G 等产品；发布 100G/200G/400G CFP2 DCO 系列的相干光模块产品。
- 全资子公司旭创科技被认定为“国家企业技术中心”。
- 推出业界首个 800G 可插拔 OSFP 和 QSFP-DD800 系列光模块。

2018 年

- 推出业内首款 400G QSFP-DD FR4 光通信模块。

2016 年

- 发布 100G QSFP28 LR4-Lite/ ER4-Lite/ CWDM4/ AOC breakout 产品，标志着旭创科技成为业内拥有最完整 100G 系列产品的公司。

2010 年

- 公司整体变更为“山东中际电工装备股份有限公司”。

2005 年

- 公司前身龙口中际电工机械有限公司成立。

2021 年

- 发布 100G QSFP-DD、400G QSFP-DD ZR/OpenZR+ 及 400G LH CFP2 DCO 相干光模块产品，为客户提供国内业界最小封装、最高速率的相干解决方案。
- 设立以研发为重心的孙公司成都旭创，加大对国内市场的技术投入。
- 完成 26.99 亿规模的定向增发，募集资金主要用于 800G、400G 和 200G 等高端光模块产能及光电产业园和研发中心的建设。
- Lightcounting 发布的 2021 年度光模块厂商排名中，公司和 II-VI 并列全球第一。

2019 年

- 发布 400G QSFP-DD (SiPh) DR4、200G Coherent CFP DCO 产品，展示了公司在硅光模块与长距离传输相干模块领域的设计与制造能力。
- 中际旭创全资孙公司——铜陵旭创项目投产，进一步提升公司产能。

2017 年

- 中际装备与旭创科技完成重大资产重组，重组后股票简称：**中际旭创**，股票代码：300308。

2012 年

- 发布 40G QSFP+ 全系列产品，业界领先。
- **山东中际电工装备股份有限公司**在深交所挂牌上市。

2008 年

- **苏州旭创科技有限公司**在苏州工业园区成立。

荣誉 2022

2022 年全球光器件最具
竞争力企业 10 强

第二十三届中国专利
优秀奖

2022 年度中国电子信息竞
争力百强企业

2022 年度国家知识产权示
范企业

2022 年中国光器件与辅助
设备及原材料最具竞争力
企业 10 强

第七批国家制造业单项冠军产品

第十三届中国上市公司
最佳投资者关系奖项

“江苏制造突出贡献奖”
优秀企业

2021 年江苏省优秀劳动
关系和谐企业

旭创科技研发团队荣获江
苏省工人先锋号

苏州市五一劳动奖状

苏州民营企业 100 强、
苏州民营企业创新 100 强

2022 年度苏州市光电产业 QC
小组优秀成果二等奖、三等奖、
优秀组织奖

2022 讯石英雄榜光通信
最具竞争力产品

2022 同花顺投关先锋奖

01

SDGs 对标

16 和平、正义与
强大机构



稳健布局 公司治理

理念

中际旭创持续完善公司治理水平，严格遵守法律法规以及相关行业要求，制定相关管理制度，及时有效地向利益相关者披露各项重大信息，畅通投资者交流渠道。公司对于内部控制和 risk 管控十分重视，不断加强信息安全的保障工作、廉洁从业教育工作和知识产权的保护工作，用实际行动促进公司长效发展。

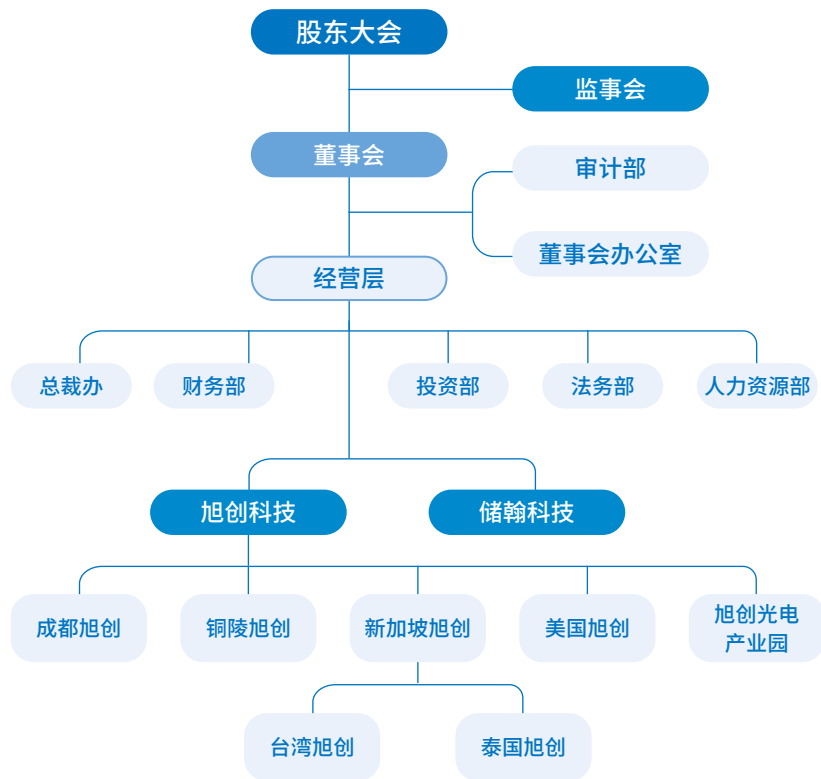
我们的行动

- 组织架构
- 内部控制
- 风险管理
- 反贪腐
- 投资者关系管理
- 知识产权

组织架构

三会运作

中际旭创严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规要求，建立健全股东大会、董事会、监事会和经营层的治理架构，三会一层权责分明、各司其职、相互制约，形成科学有效的职责分工和工作机制，推动提高公司治理水平，有效保障公司治理的有序运行和各利益相关方的平等合法权益。



公司的组织架构

股东与股东大会

公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》的规定召集、召开股东大会，并聘请律师对股东大会的合法性出具法律意见书，平等对待所有股东，确保股东的合法权益，特别是中小股东能够享有平等的权益。

董事与董事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》规定的董事选聘程序选举董事，公司现有董事 9 名，其中 4 名独立董事，1 名女性董事。董事会人数和人员构成符合法律法规要求。公司全体董事能够按照《董事会议事规则》《独立董事工作细则》等规定和《公司章程》及相关工作规程开展工作和履行职责，认真出席董事会和股东大会，并积极参加相关知识的培训，熟悉有关法律法规。

为完善公司治理结构，公司董事会根据《上市公司治理准则》设立审计委员会、战略委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会，专门委员会委员全部由董事组成，除战略委员会以外主任委员均由独立董事担任，为董事会的决策提供了科学专业的意见。

公司董事会秉持诚实守信、规范运作的原则，依据自身实际情况和最新法律法规，不断完善各项管理制度。2022 年，公司修订一次公司章程，并对《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》《董事会议事规则》等多项制度做了修订。

监事与监事会

根据《公司章程》及《监事会议事规则》的规定，公司监事会由 3 名监事组成，其中职工代表监事 1 名。监事会人数与人员组成符合法律法规与《公司章程》的要求。公司监事能够按照《公司章程》《监事会议事规则》等要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、财务状况、董事和经理的履职情况进行有效监督并发表独立意见。

报告期内

公司召开股东大会

2 次

股东大会审议通过

17 项议案

董事会

11 次

董事会审议通过

48 项议案

监事会

10 次

监事会审议通过

35 项议案



信息披露

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关要求，履行信息披露义务，规范完成信息披露工作，确保信息真实、准确、及时、完整、公平地向股东和投资者披露，不断提升信息披露质量。

定期报告

2022 年，公司完成了定期报告的编写、审核和披露工作，对光模块行业进行了深入的分析，对所面临的行业动态、优势、风险进行深入挖掘，为投资者的决策提供依据。



临时公告

公司根据股票上市规则及信息披露管理制度等要求，对外发布临时公告，分别涉及股东大会、董事会和监事会的决议、利润分配实施、股东股权质押或解质押、股份回购、第三期员工持股计划、对外投资、闲置募集资金理财和业绩预告等公告内容。

报告期内

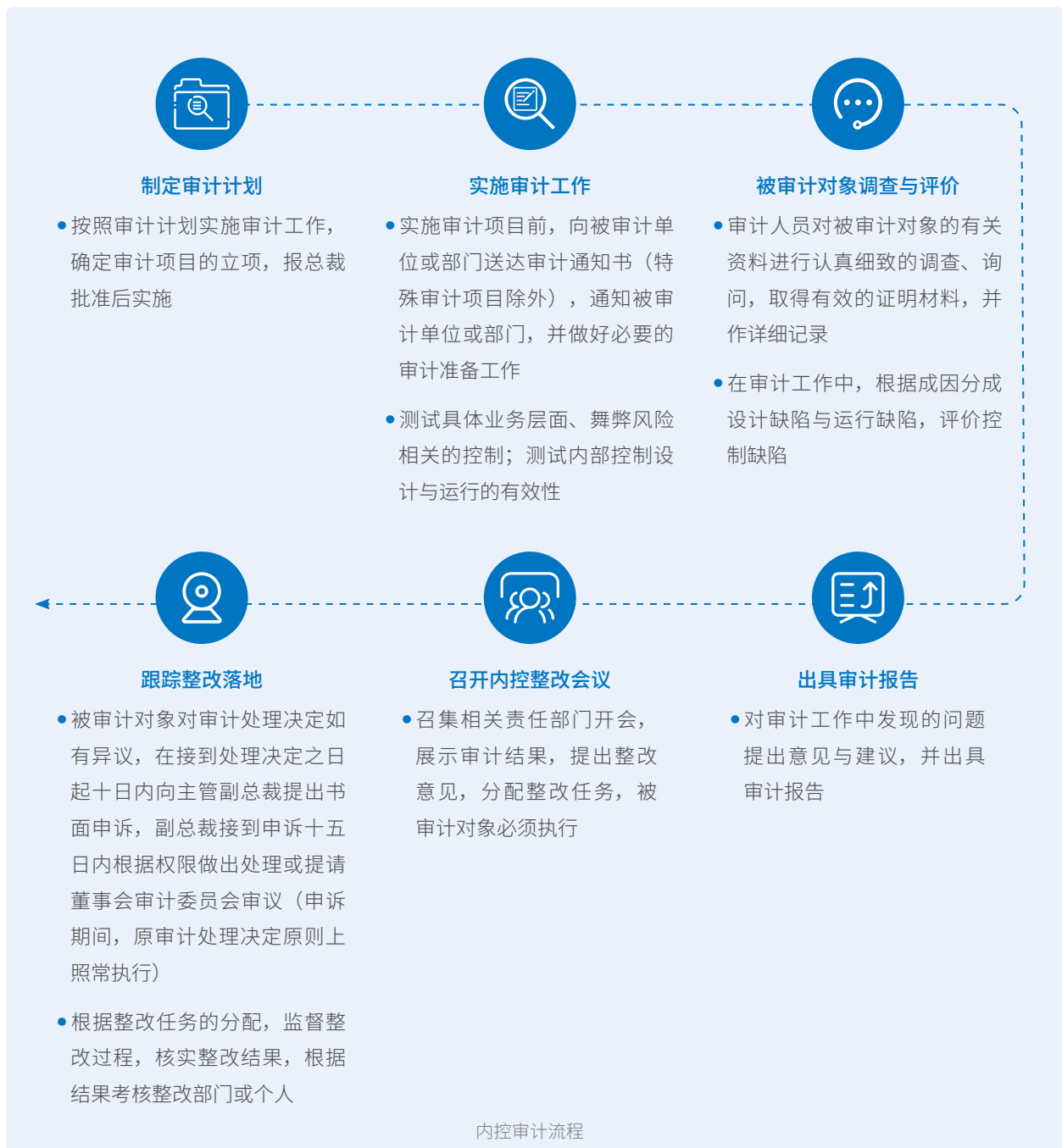
公司累计发布 4 次定期报告和 207 次临时公告，未发布重大更正或修订公告。

公司在深交所信息披露考评连续五年获评 A 级。



内部控制

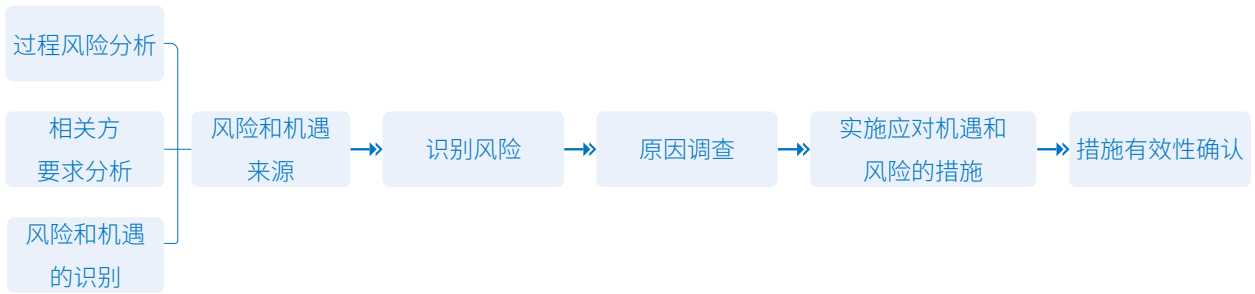
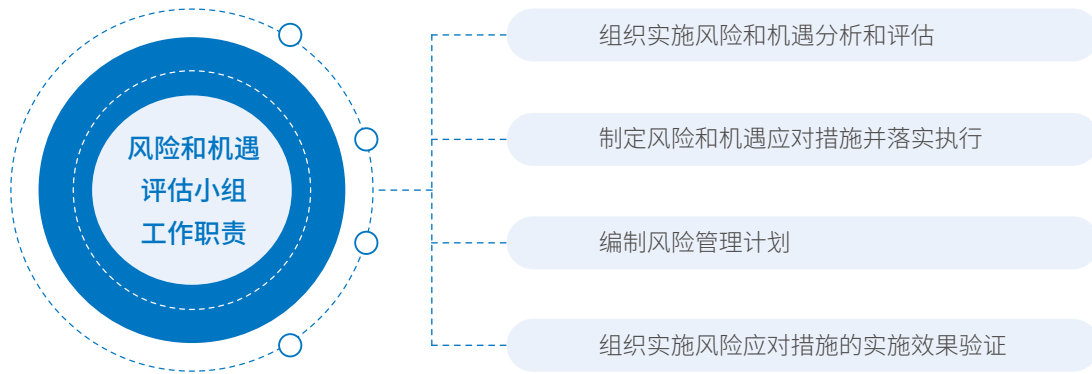
中际旭创建立了《内部控制制度》《内部审计制度》，审计委员会下设审计部，独立、客观行使公司范围内的内部控制和审计监督职能。公司在内部审计过程中合理关注和检查可能存在的贪污贿赂行为，并通过每周浏览举报信息，逐项进行评估调查的方式，实现对关键风险领域和岗位的有力管控，较好地控制风险。公司在定期开展内部审计工作外，也接受外部稽核、外部审计和内部测试等多种审计监督工作。报告期内，公司在内部控制审核中未发现内部控制重大或重要缺陷。



风险管理

风险管理

中际旭创持续加强企业风险管理，建立风险和机遇评估小组，明确小组工作职责，积极开展风险评估工作，并持续进行风险监察，提高公司的风险控制水平，保护广大投资者的合法权益。公司对识别出的各类风险进行审核和评估，制定相应的应对策略，实现了对风险的有效控制，报告期内未发现高风险事项。



风险分析过程



风险管理培训



风险类型	潜在风险	应对措施
宏观经济波动	全球政治经济事件对内外部经济环境、公司战略、经营管理形成挑战。	以前瞻性的战略规划为导向，提升管理能力、信息化能力、经营效率，增强综合竞争实力。
光模块市场竞争	公司在光模块领域具有相对领先优势，但仍需面对严峻的市场竞争。	通过持续的研发投入提升技术实力，加快投资扩产力度，增强产品的产能规模和技术能力；同时，稳步扩产、加大市场开拓力度，积极应对市场竞争。
原材料价格波动	主要原材料的价格受政府政策影响，需要时刻关注价格推进情况。	通过优化订单结构、加快技术创新、拓展供应商合作深度来保障供应链稳定，以分散、降低供应风险。
经营管理	随着公司经营地域拓展、资产规模增长，业务范围逐步扩大，产品类别增加，在应对外部贸易壁垒、内部战略实施、运营管理、财务管控等方面均面临更大的挑战。	完善激励措施、优化管理制度和流程体系、健全内部控制机制，加强对各分 / 子公司的管理，提升海外出货能力，以消除规模扩张带来的管理风险。

公司面临的常见风险类型与应对措施

信息安全

中际旭创制定了《信息安全风险管理程序》《网络安全管理程序》，加强对生产环境安全的识别和信息安全检查的管理，确保公司生产环境符合法律法规要求和公司信息安全方针，保证公司网络规划设计、建设、运行及安全管理等方面的规范性。同时公司通过开展信息安全培训，并以月刊的形式宣传，提高员工的信息安全意识。公司已通过 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证。



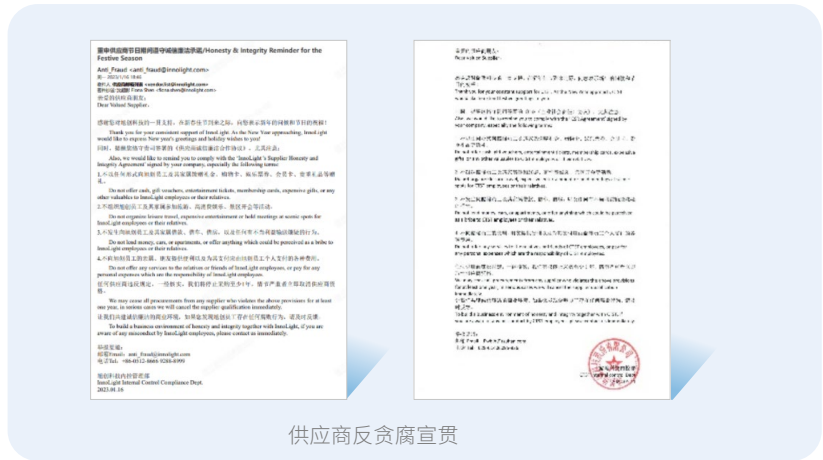
信息安全管理体系认证

反贪腐

中际旭创制定了《廉洁自律守则》，在制度中明确贪污贿赂风险的管理原则和要求，鼓励员工、合作伙伴自律的同时，加强对违反规定行为的监督，积极打造诚信廉洁自律的合规文化。公司积极开展诚信廉洁自检工作，努力为企业发展打造一个阳光、诚信、健康的内部环境。

供应商廉洁管理

中际旭创与供应商签署《供应商诚信廉洁合作协议》，并严格遵守合作伙伴的诚信廉洁要求。公司在重要节日前夕和重要制度更新后，会对合作伙伴进行宣导和提醒。



供应商反贪腐宣言

员工廉洁管理

中际旭创制定了《员工手册》《员工投诉举报处理流程》《礼品馈赠管理制度》《商业道德准则》等，并实现对全体员工商业道德、诚信廉洁教育及反舞弊合规方面的 100% 培训覆盖率，从制度层面到操作规范层面，均包含了公司对员工廉洁自律的重视态度和严格要求。

制度准则

- 建立举报人保护制度
- 在财务管理制度中明确商务往来费用的标准，并在实际发生时对费用合理性、合规性进行审核控制
- 将诚信廉洁作为员工的基本行为准则

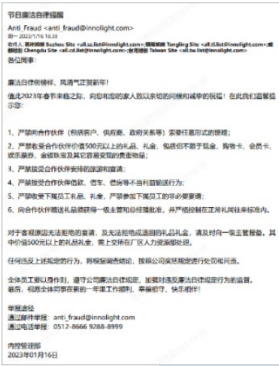
渠道举措

- 设立专门的贪污贿赂举报热线
- 与员工签署《廉洁自律宣言》
- 内部敏感岗位涉及到的人员进行年度的“诚信廉洁自检”
- 严肃处理发生的负面事件，形成处理报告

宣传培训

- 将“诚信廉洁”“反舞弊”及“合规”等主题作为固定培训课程和管理者培训系列的必修课程
- 在员工入职培训、专题培训中进行“商业贿赂”“反舞弊”主题培训

公司的员工廉洁管理工作



员工反贪腐宣贯



反贪腐培训

投资者关系管理

投资者沟通

中际旭创高度重视与投资者的沟通交流，致力于与投资者建立长期、稳定的良好关系。公司建立了由公司官方网站、中国投资者网、中证山东调解站、中国证监会山东监管局构成的投资者联络站。同时，公司通过举办业绩交流会、投资者开放日活动以及参与投资策略会、电话或线上会议和接待投资者现场调研等方式，加强与投资者的互动，向投资者传递公司的价值，促进投资者对公司的了解与认可。

公司在资本市场展现的良好业绩、成长性和规范运作的形象，获得了监管部门和资本市场及投资者的认可，2022 年公司荣获“第十三届中国上市公司最佳投资者关系天马奖”。





案例 定期报告分析沟通

公司坚持在定期报告披露后通过投资者电话、线上会议方式或集体网络业绩说明会等形式把公司全年每个季度的经营情况、行业需求情况向投资者进行及时的讲解和分析，并针对投资者关注的重点问题进行回答、沟通，提升投资者对公司情况的了解，有效保障投资者权益。



2021 年度网上业绩说明会



2022 年度山东辖区投资者集体接待日



案例 媒体渠道投资者沟通

公司积极利用官网、官微等宣传渠道对公司的重大事件进行解读和宣传，及时向社会各界宣传公司经营动态与行业动态。公司官网及官微设立独立的“投资者关系”内容板块，涵盖最新公告、财务报告、研究报告、企业社会责任报告、投资者活动、投资者教育园地六个子栏目，帮助投资者更好地了解公司及所处行业发展情况。公司官网还公示了投资者联络渠道，加强公司与投资者之间的沟通联系，保障广大投资者的合法权益。



公司官网 -- 投资者关系板块



案例 投资者保护宣传活动

公司积极开展投资者保护宣传工作，在3·15消费者权益日、5·15全国投资者保护宣传日、世界投资者周之际，在官网上发布一系列投资者教育科普文章，向中小投资者普及权益知识，并邀请公司员工及广大投资者参与“股东来了”活动，激发了广大投资者学习资本市场知识的热情，树立正确的投资理念，形成保护投资者合法权益的良好氛围。



投资者回报

中际旭创的利润分配重视对投资者的合理投资回报，并兼顾公司的可持续发展。公司在综合分析企业经营发展实际情况、股东要求和意愿、社会资金成本、外部融资环境等因素的基础上，建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制，并在《公司章程》等制度文件中予以明确，有效保障股东权益。

为提振市场信心，回馈股东，2022 年公司组织并实施了 3 次股份回购，用于股权激励或员工持股计划。上述回购行动累计回购 27,665,985 股，金额近 782,270,392.88 元，有利于更好地促进公司长期、持续、健康发展，并极大地增强投资者的信心。

2017-2022 年

累计实施利润分配

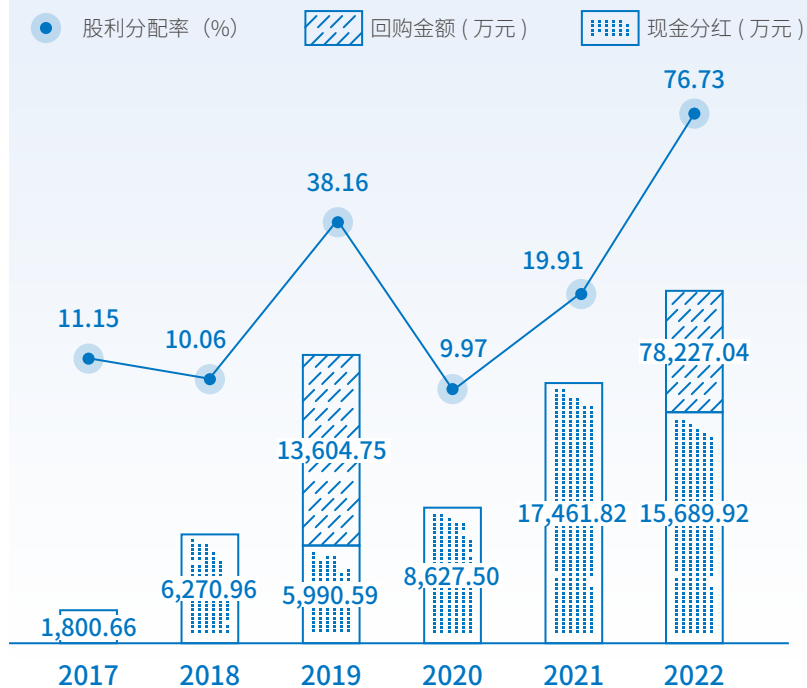
14.77 亿元

包括集中竞价回购金额

9.18 亿元



2017-2022 年度利润分配情况



注：2022 年数据以经公司股东大会审议通过的分配方案最终实施情况为准。



知识产权

中际旭创高度重视知识产权保护，严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等法律法规要求，加大创新力度的同时，加强知识产权的保护，维护公司的合法权益，并且尊重公司外部的知识产权，杜绝不正当竞争行为，促进公平竞争。



截至报告期末，公司专利数据统计：

		年度新申请	累计获得
专利数量	美国授权专利	7	38
	PCT 专利	21	46
	国内授权专利（含港澳台授权专利）	75	246
商标和文字注册权数量（全球注册数量）		12	104

注：数据包含苏州旭创、成都旭创、新加坡旭创、铜陵旭创和储翰科技



旭创科技专利
荣获第二十三届中国专利优秀奖



旭创科技“高速光模块高价值专利
培育计划项目”正式立项



旭创科技
荣获 2022 年度国家知识产权示范企业



旭创科技知识产权工程师获第二届
苏州市青年专利撰写职业技能大赛三等奖



苏州市商业秘密保护示范点



案例 旭创科技第二届法律论坛

2022 年 12 月，旭创科技第二届法律论坛在苏州旭创光电产业园成功举办。园区市场监管局高贸区分局局长、维信诺知识产权中心总经理、苏州大学法学院王健教授和北京德恒（苏州）律师事务所律师、旭创科技总经理等领导及嘉宾出席本次论坛，共同探讨企业知识产权热点话题，助力高科技产业高质量发展。



宣传海报



活动现场

02

创新突破 引领发展

理念

中际旭创高度重视产品的生产和质量管理，力图为客户提供优质产品和负责任营销方案。公司通过自动化升级不断发展自身，以自动化为基础推动数字化和智能化，坚定创新的态度，在行业内行稳致远。

我们的行动

- 创新研发
- 智能制造
- 优质产品
- 责任营销
- 满分服务

SDGs 对标



创新研发

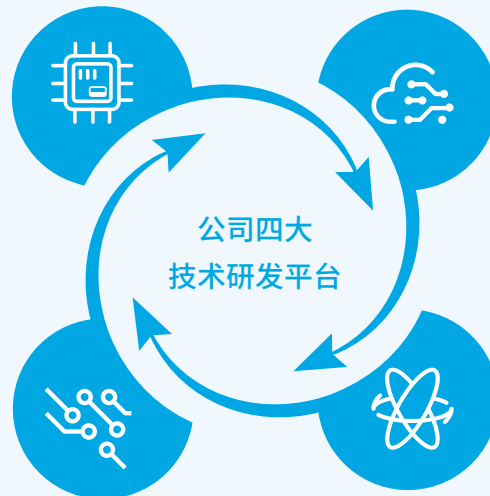
中际旭创作为光通信行业领先者，为实现“创新照亮未来”的愿景、践行“创新研发光电技术，拥抱智能互联时代”的使命，持续加大研发投入和技术创新力度，进行核心技术攻关。公司凭借着领先的技术研发能力、低成本产品制造能力和全面交付能力等优势受到了国内外客户的一致好评。公司致力于在生产制造中创新，为客户提供精细优质的产品。

高速光电芯片设计和集成封装技术

采用光电集成芯片与多通道高效对准技术，推动高密度、高速率的光电集成技术发展

多通道 chip-on-board 模块设计

采用 COB 结构与并行光学融合设计，高性能、低成本、高可靠性



高速数模电路设计

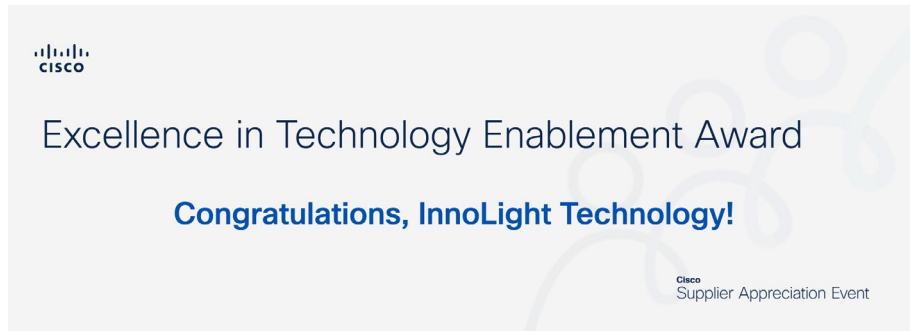
专业的高速链路设计和高频测试能力，支持 8*100G PAM4 气密封装和非气密封装

自主开发的测试平台及智能化生产线

采用光电集成芯片与多通道高效对准技术，推动高密度、高速率的光电集成技术发展

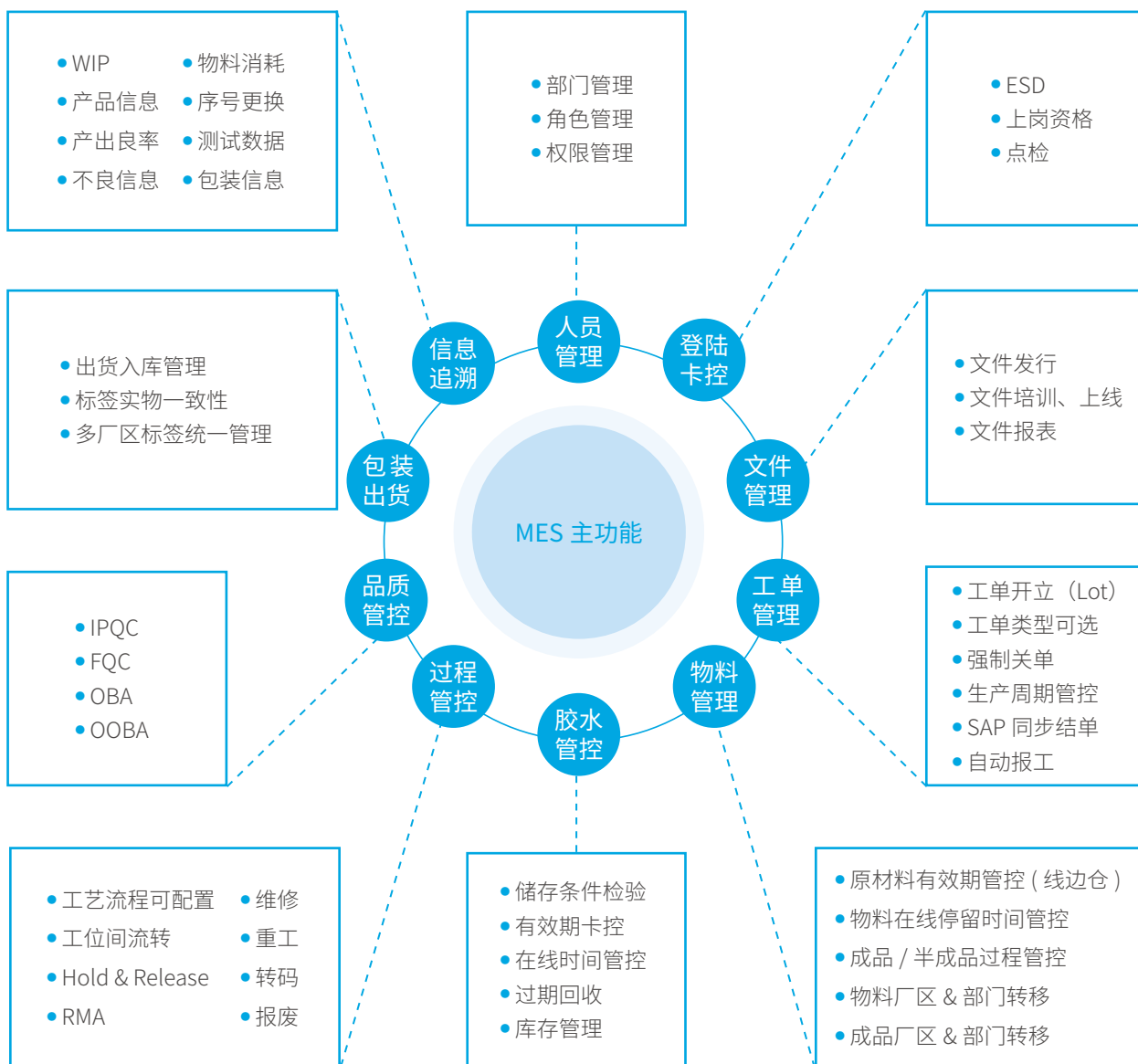
荣誉认可

公司荣获思科 2022 年度卓越技术支持奖

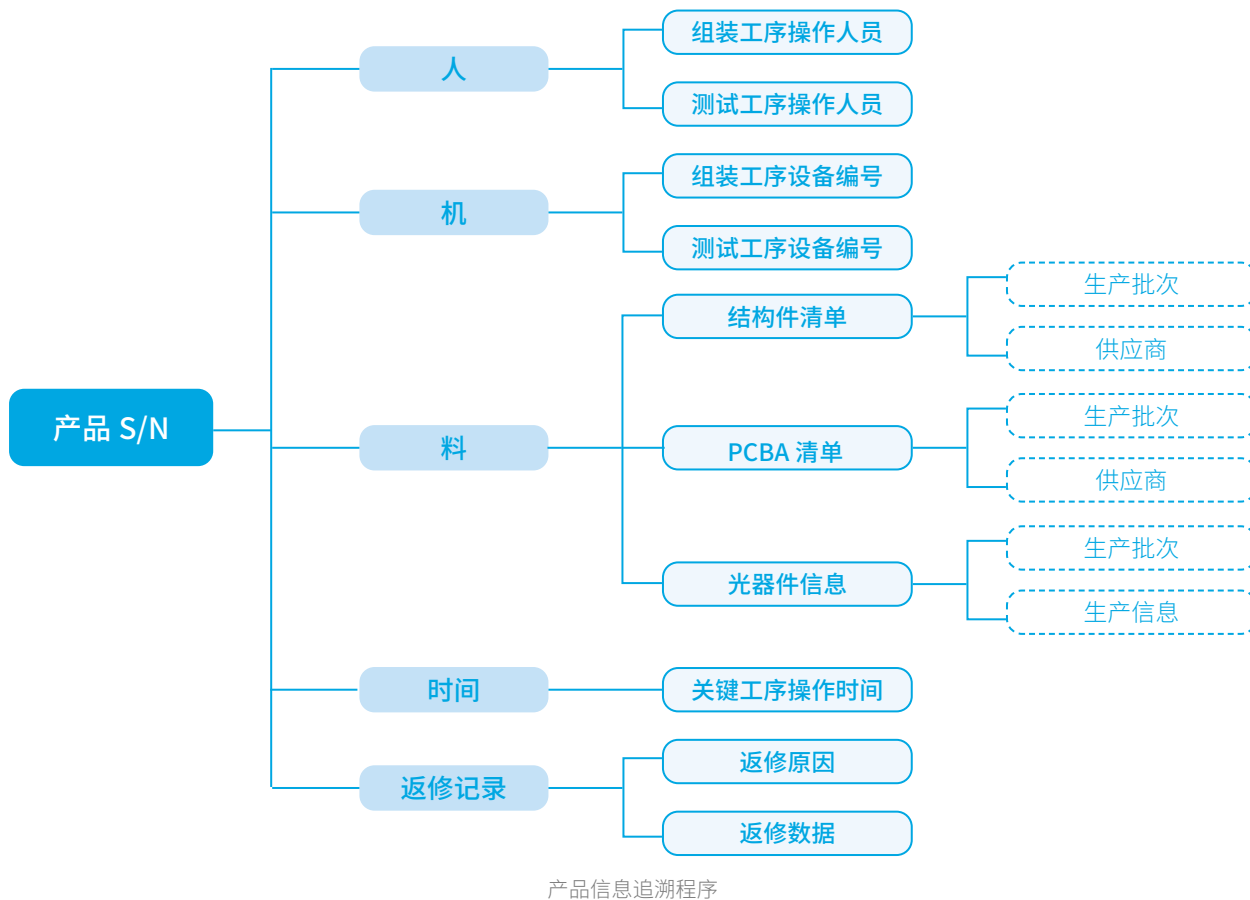


智能制造

中际旭创致力于推进智能制造建设，在制造生产环节升级 MES 系统主功能，优化企业生产制造管理模式，强化过程管理和控制，均衡企业资源的利用率，优化产能，提高运作效率，达到标准化、流程化、精益化管理的目的，从而保证生产执行层所采集的人员、物料信息，各类工序及异常处理情况等信息能够准确完整地传达至生产管理層，以便生产管理層做出精准决策。公司同时推进生产过程自动化，包括大型工厂级别的自动化、员工工作自动化操作等。公司还积极运用人工智能技术，以实现人力的节省，避免人为失误。



MES 系统中开发“数据查询”板块，通过物料 S/N，可直接快速查询产品相关信息追溯，对产品的真伪、质量、来源、流通、检测、销售等信息进行验证和查询的过程更加透明，大幅度节约了时间成本，提升了工作效率。

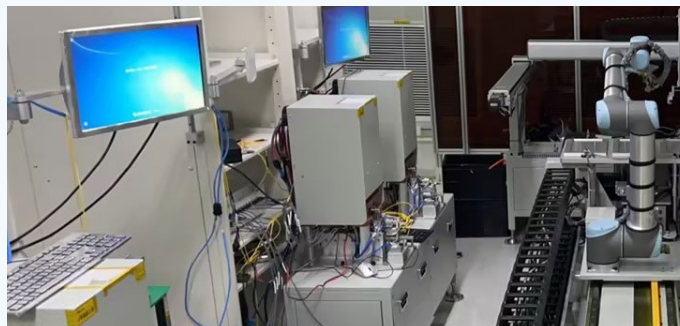


自动化建设

公司通过使用机器或装置在无人干预的情况下按规定的程序或指令自动地进行操作或运行来全面提高自动化建设，缩短产品生产周期、提高产品质量与安全性、降低劳动成本、减少员工的劳动强度以达到节能减排的目的。

案例 铜陵旭创工厂自动化

铜陵旭创的新型机器人自动上下料设备可实现模块端面判定和清洁，及模块自动上下料的自动检测，并判断模块是否测试成功，无需人工分析，从而提高生产效率，减少人工操作、提升自动操作，降低不良品流出风险。

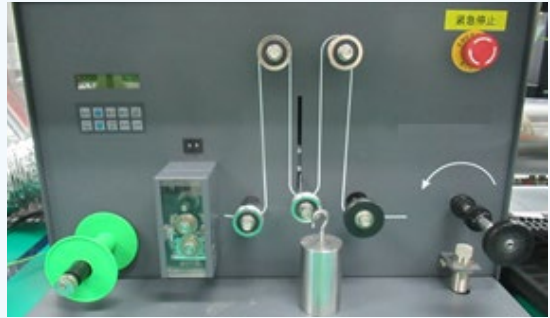


铜陵自动化设备



案例 员工小型、桌面型自动化操作

为了改善在高温焊接减少锡丝里面的助焊剂飞溅，以及焊接后造成的锡珠、锡渣、助焊剂残留等不良现象，公司将破锡机进行改善，提高了焊接品质和员工工作效率，从而提升产品品质。



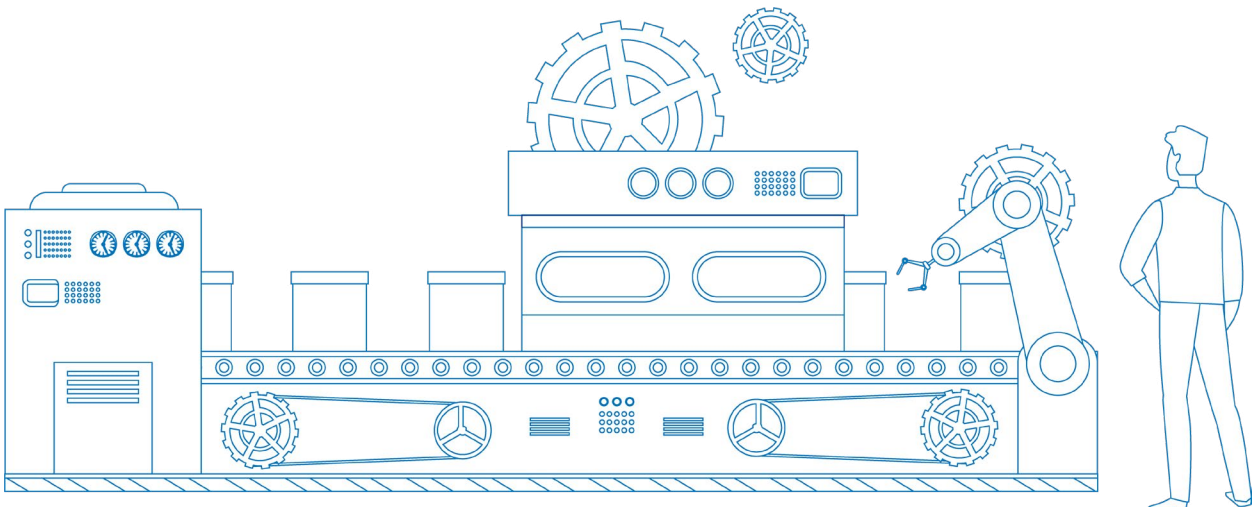
自动破锡机



储翰科技主要在 TO 车间、OSA 车间和模块车间进行自动化建设，建立了从芯片封装、光电组件封装和光模块的完整的产品研发和制造产业链。储翰科技通过完整的产业链和自动化设备的研发能力在产品质量、低成本制造、交付能力等方面构建成为公司的护城河，再进一步推进数字化和智能化的发展建设，从而促进自动化、数字化和智能化的三化融合发展，使公司更具备创新能力与市场开拓能力。



模块车间 -- 二维码识别机



制造能力提升

公司重视产品质量，从生产到成品的整个产品生命周期，公司都制定了较为完善的生产线操作、检查和管理流程。为了规范员工在生产流程上的工作，做到精益制造，公司为专项员工提供了完善的培训。



案例 公司组织首批精益生产培训

2022年7月，旭创科技和铜陵旭创开展首批精益生产现场改善技法培训，培训内容包括：TPM 工作改善四大策略、现场目视化管理。此次培训让员工明白提升生产效率与产品质量、降低生产成本是精益生产的目的，增强员工“通过流程改善创造价值、消除浪费”的理念。



精益生产 - 旭创科技工厂培训



精益生产 - 铜陵旭创工厂培训

报告期内

一共

284 人参加首批精益生产培训

铜陵旭创有

98 人

其中旭创科技有

186 人

员工对此次培训满意度为

95.44%





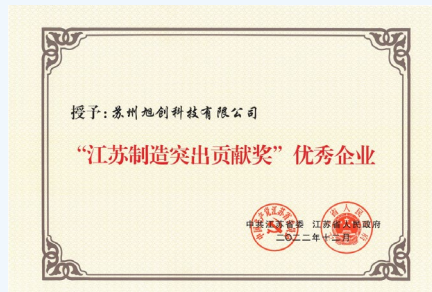
案例 公司开展技术类培训

2022年2月，公司开展模块测试机台设备使用说明培训，首批培训10名核心员工。此次培训，加深了员工对测试设备和参数设置的认知，提高员工在处理异常问题时的操作水平。



技术类 - 模块测试机台设备使用培训

2022年12月，中共江苏省委和江苏省人民政府为表彰先进、树立典型且充分调动各方推动制造业高质量发展的积极性和创造性的企业，颁发“江苏制造突出贡献奖”。公司荣获“江苏制造突出贡献奖”优秀企业。



江苏制造突出贡献奖

优质产品

中际旭创认真贯彻执行 ISO 9001 质量管理体系、TL 9000 质量管理标准及国家相关法律法规制度，符合严格把关产品质量、实施精细管理、发展创新产品、引领品牌、落实社会责任等要求，通过了《“苏州制造”品牌认证通过要求》的审核。



公司“苏州制造品牌”证书

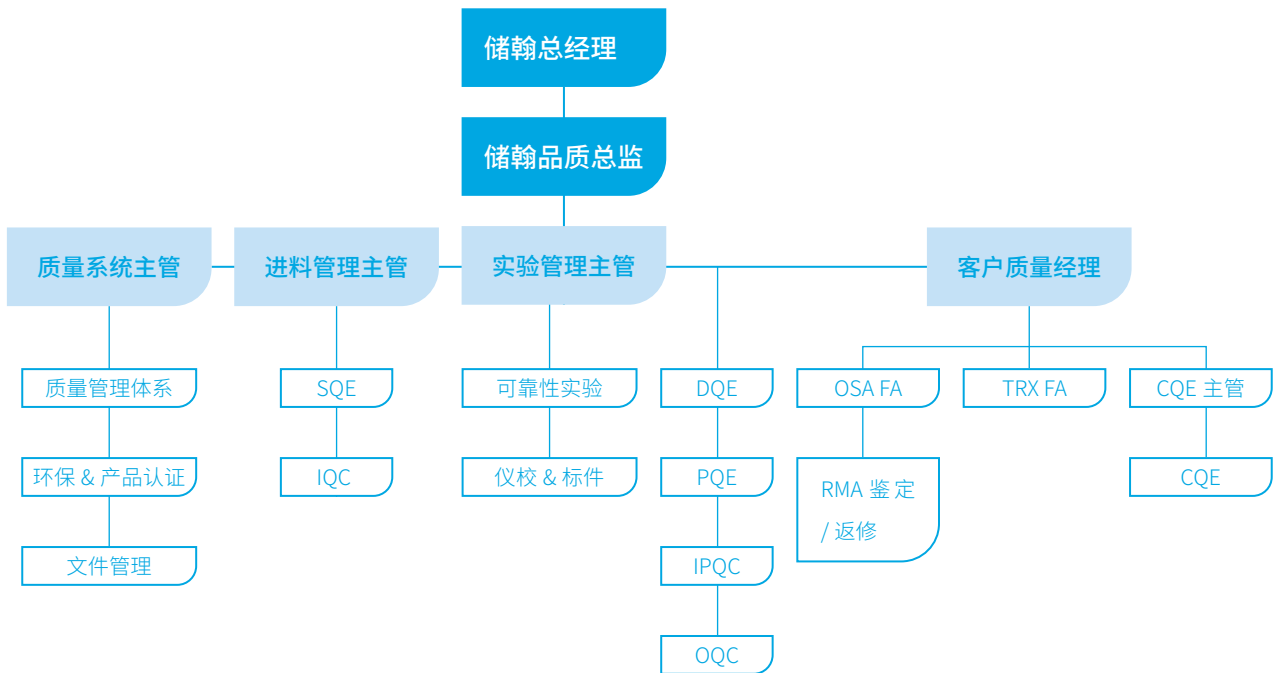


ISO 9001 & TL 9000

公司旗下各个子公司严格遵守集团层面的规章制度，并结合自生运营情况制定文件。储翰科技制定《QCC 活动管理办法》《质量否决管理程序》《不合格品控制程序》等一系列规章文件，建立品质组织架构，保证产品的优质质量，并于 2022 年获得成都市双流区政府质量奖证书。



成都市双流区政府质量奖证书



储翰科技品质组织架构

质量管理系统

为了全面实现原材料质量检验工作的系统化和智能化，公司使用 IQC 进料质量管理系统进行原材料智能分配、测量数据集成、检验数据分析、检验报表的生成以及多厂区检验状态的实时监控等工作。公司在光纤阵列（FA）实验室、可靠性测试结果分析、客户质量要求等功能性模块领域使用 QMS 系统，进行全过程质量管控数据的集成化工作。



IQC 进料质量管理系统

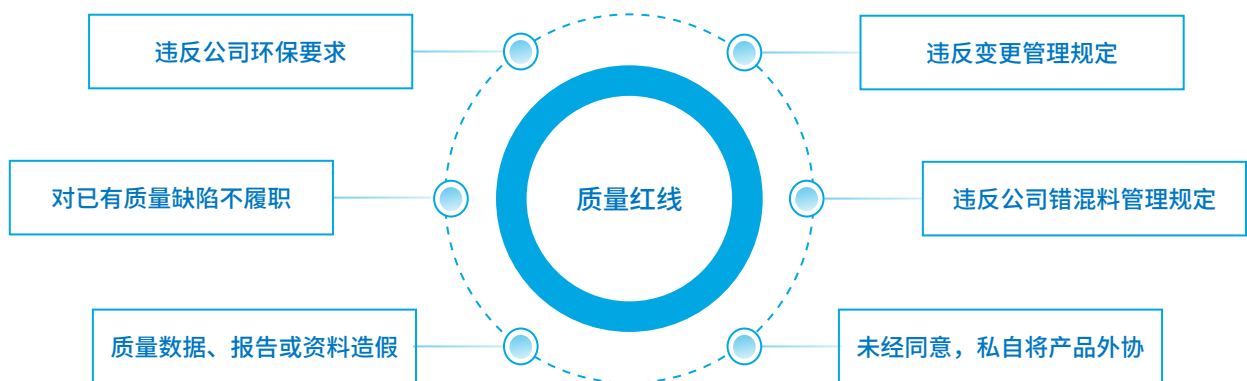
为了做到产品质量更加精细化的管理和检验，公司及旗下子公司对质量平台进行了系统优化，节约检验成本和时间成本，提高检验效率。

平台名称	优化目的	优化后效率
IQC	实现快速识别—检验—入库流程	总流程提效 70%
FQC	利用自研设备进行资源整合，做到一人多机	检验效率提高 22%
OQC	数据导出后直接使用，达到无需修改出货数据	效率提升 100%
制程	风险品隔离标识自动打印、风险品锁定、物料禁用、成品禁出货，风险品超期邮件通报、解除隔离	效率提升 100%

质量平台系统优化

质量品质提升

公司坚持“质量优先”的原则，签订《质量责任承诺书》、制定 6 条质量红线、建立“四化建设”提升评估，确保产品质量的独立性，维护质量原则。同时，公司不定期举办质量相关的培训，及时巩固和更新员工的知识储备和操作技能，为产品质量提升奠定基础。



“四化建设”提升



智能管理化

- 优化 MES 系统
- 条码序列号自动生成
- 包装模板化
- 出库时发货单与箱号绑定
- 实现首件数据 SPC 及 CPK 控制，IT 优化系统优化

生产自动化

- Combo 导入自动贴片、导入 PT 全自动耦合
- 扫描随工单号自动调用标刻模板
- 主板柔板导入自动焊接



作业标准化

- QE 人员检查现场 SOP 是否完整，对员工是否具有可执行性

人员专业化

- 组织员工对 SOP 内容进行培训，达到“上岗资质要求”



案例 IPQC 保障品质控制

为了及时发现产线的一些风险高工位或者 4M 变更工序的一些潜在品质问题，公司提升 IPQC 动态检验性能，使其灵活机动、有针对性的进行日常巡检，降低品质风险，保障产品从物料投入生产到产品最终包装过程的品质控制。



IPQC 动态检验



案例 质量品质提升培训

公司组建产品质量品质提升培训，此次培训帮助员工加深对产品质量的理解、掌握质量方面的专业术语、培养制造优质产品的意识与责任。



质量品质提升培训

报告期内

公司一共举行

52 场质量品质提升培训



优质产品展示

公司主营业务为光模块、光器件服务于云计算数据中心、数据通信、5G 无线网络、电信传输和固网接入等领域。公司注重技术研发，并推动产品向高速率、小型化、低功耗、低成本方向发展，为云数据中心客户提供 100G、200G、400G 和 800G 的高速光模块，为电信设备商客户提供 5G 前传、中传和回传光模块，应用于城域网、骨干网和核心网传输光模块以及应用于固网 FTTH 光纤接入的光器件等高端整体解决方案，在行业内保持了出货量和市场份额的领先优势。



公司产品展示

责任营销

中际旭创根据自身产品特点制定适宜的销售模式与推广方式，公司有责任确保与营销业务相关的人员严格遵守公司制定的营销管理制度，与利益相关方建立信任，以遵守社会责任的行为规范向市场宣传和普及公司的产品。为了保持公司在光模块领域中的竞争力，公司一直注重产品品牌和公司形象的宣传，依据客户与市场需求提高产品的交付效率，努力开拓国际国内市场，扩大业务规模，进一步提升产品国际国内的市场占有率，提高产品的市场竞争力和行业竞争力。

营销模式

公司的主营业务为高端光通信收发模块以及光器件的研发、生产及销售，公司目前业务主要通过全资子公司旭创科技和控股子公司储翰科技开展。旭创科技致力于高端光通信收发模块的研发、设计、封装、测试和销售，储翰科技专注于接入网光模块和光组件、生产及销售，拥有从芯片封装到光电器件到光电模块的垂直整合产品线。



高端光通信收发模块业务

销售模式包括直接销售和代理销售，以直接销售模式为主，即直接面向下游客户进行技术和产品推介、签订合同并交付、提供售后技术支持与服务



接入网光模块和光器件业务

国内销售模式主要是直接销售，国外销售主要是代理销售

主营业务销售模式

品牌宣传

公司在企业运营和成长过程中始终抱有凭借自身技术和产品推动社会发展、惠及大众生活的初衷，积极向外界传达企业治理、产品服务、技术创新、公益活动等企业运营的最新进展，全面顾及客户、投资人、政府部门、行业环境和社会大众。

长期愿景



创新照亮未来

理念



及时传达、全面覆盖、客观真实、双向沟通

公司品牌宣传的愿景与理念

宣传内容经过公司内部宣传制度的审核后对外发布，确保客观、真实、统一。同时，企业的官方宣传平台如官网、公众号、视频号及第三方平台上开通互动功能，听取受众反馈，积极沟通，力求打造一个相互理解和促进的交流环境。

对内宣传

- 企业内刊《旭创人》
- withyou 平台
- 旭创生活
- 向日葵社区
- 内部大屏



企业内刊《旭创人》

对外宣传

- 官网
- 公众号和视频号
- 展厅
- 媒体平台



《股东来了》2022 | 投资者权益知识竞赛等你来战!

中际旭创 2022-05-24 14:16 发表于江苏

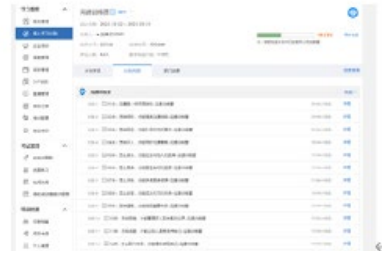


人走灯灭, 节约用电, 从我做起。

节能降耗宣传视频

商务礼仪、营销培训

为了提升销售培训的效率，公司组织线上沟通训练营课程。该课程要求员工掌握销售礼仪、树立责任营销观念、以满足顾客的需求为己任，建立消费者信任关系、主动了解市场方向、提高营销专业素质。



线上沟通训练营课程

满分服务

为了与客户沟通并建立信任和密切的合作关系，对客户的需求进行直接响应，持续赢得客户的满意、忠诚、口碑，中际旭创不断完善客户服务体系管理，严格遵守服务流程提升客户满意度，重视客户的意见和建议，通过制定相关客户信息保护制度、签订保密协议等措施保障客户权益不受侵害。

客户服务体系

公司积极协调各部门关系，坚持完善的技术服务和系统维护队伍，以最快的速度响应用户的请求，处理客户系统中出现的各种问题和故障，以保障客户系统的正常运行，为客户提供全面、及时、完善的售后服务，免除客户的后顾之忧，最大限度地减小客户使用风险。



以处理故障，保障设备
运行为第一原则

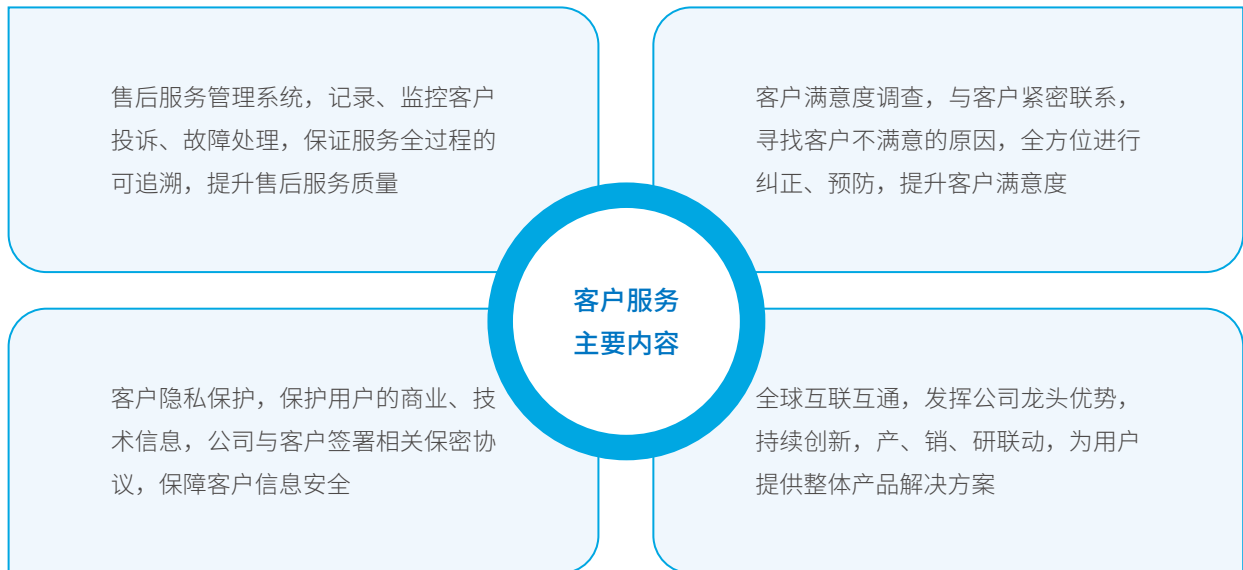


7*24 小时电话、邮件，
根据需求提供远程或现
场支持



一站式服务，根据项目
需求建立“特殊技术服
务团队”，提供全方位
服务

客户服务快速响应机制



提升客户满意度

公司主要根据产品质量、服务、销售服务质量及定价质量、交付、环保（绿色产品）等五种主要方面去了解客户的需求，从而达到精确评估客户服务的工作内容。

公司建立了《销售预测及出货计划管理程序》《客户开发与沟通管理程序》《客户要求及合约评审程序》《出货物流作业流程》等规章制度以保证产品的交付速度和质量。

在中长期预测管理上，结合前端市场需求及内部计划，每月国内销售滚动更新 6 个月的销售预测需求，并打通公司内部各部门，进行备料、产能规划、安全库存建立及生产计划的安排，动态同步市场需求及快速响应



在客户正式下单后，严格按照《客户要求及合约评审程序》进行，正确了解和理解客户的要求及期望，确定满足客户要求的产品标准



在产品交付客户上，规范出货物流的作业流程，并制定物流考核，最大化安全快速交付给客户，提高客户满意度



在产品服务提供过程中，内部严格按照《客户开发与沟通管理程序》与客户进行沟通协调，尽量采取邮件等书面形式，以充分和准确掌握客户对公司的产品和服务有关需求信息



保证产品交付速度与质量的流程

公司高度重视客户满意度调查结果，建立《客户满意度调查控制程序》，对客户进行满意度调查分析与改进。公司通过前期市场调研工作及客户满意度调查分析，要求相关部门根据《纠正预防措施管控程序》的要求提出相应的纠正措施、预防措施并推动其实施。

报告期内

客户满意度平均得分为

95.76分

较去年提升

1.53分



案例 公司 100G LX4 项目一次性通过客户性能测试

某重点客户向公司提出定制 100G LX4 产品方案支援需求，但该产品无行业标准、技术要求高，给公司带来非常大的挑战。公司经过多次设计、验证、优化后，于 2022 年 5 月一次性通过客户性能测试。同时，公司首次生成并顺利完成客户现场稽核，快速获得正式编码，保证了对客户的首批交付承诺。

通过此项目，公司再次向客户展现了强大的技术研发能力及批量转产交付能力，提高了公司后续在高端定制产品的机会和市场份额，再次提升客户的信任度。

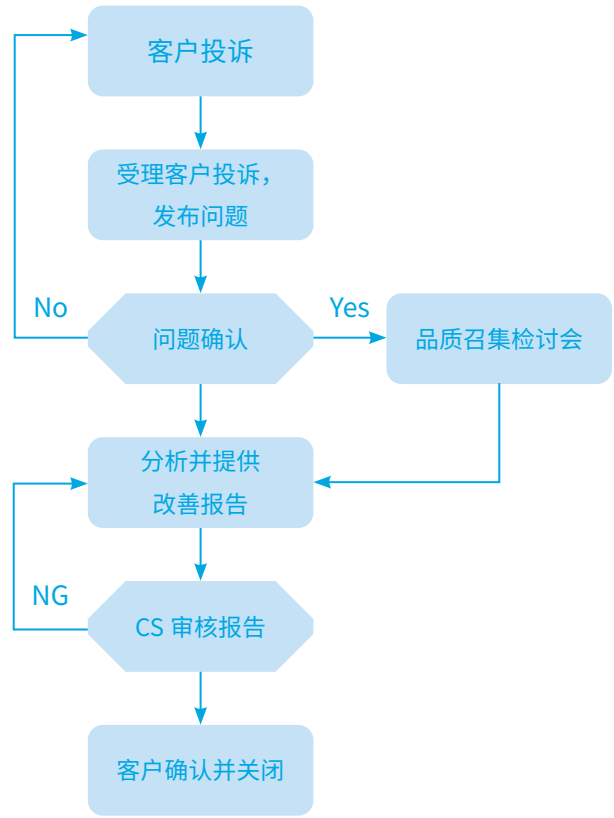


客户权益保障

公司发行《保密管理制度》程序文件，设计保密工作机制和方案，组织有关人员保护客户合法权益、客户信息与商业秘密。公司根据《公司内部接待管理规定》和《涉密场所管理规定》接待客户来访，确保规范客户合法权益、保护客户信息。客户在与公司开始业务合作往来之前，双方需签订《保密协议》，如因公司业务需要，需向客户提供涉密信息时，必须经过相应的审批后方可提供。

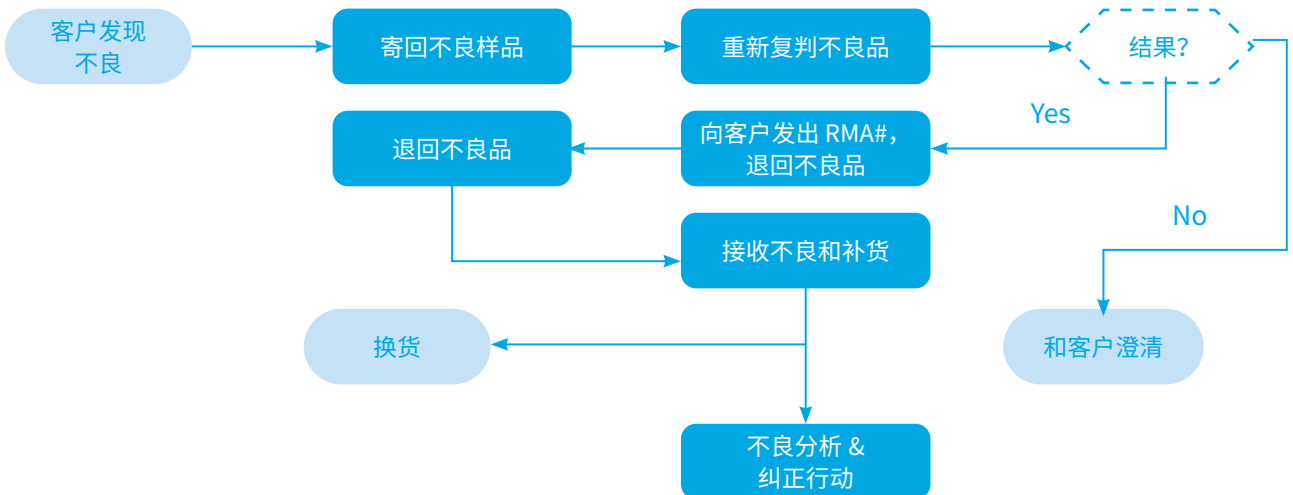
任何人有权利对任何违反本制度及其相关规定的员工进行举报，公司将根据举报事件的真实性与重要性程度给予举报人奖励。当发现公司涉密信息可能被泄露时，对应管理的涉密人员应立即采取补救措施，并及时报告部门负责人与保密执行专组，对泄密事件进行调查、处理，并提交书面报告，其中情节严重的泄密事件，应及时上报公司总经理。同时，公司定期检查涉密部门、涉密人员的保密管理工作以及相关保密管控措施的运行情况。

公司建立了客户投诉流程，实施信息处理流程全闭环管理。公司严格按照《消费者权益保护法》记录、处理、回访客户投诉信息，并对隐私信息进行严格保密。



客诉管理流程

当客户发现产品问题时，可向公司提出退货申请。公司根据《客户抱怨及 RMA 退货作业程序》分析产品问题，若确实存在不良品，将第一时间给客户换货并出具分析报告。



RMA 退货流程

03

携手合作 共享共赢

理念

中际旭创希望与供应商及行业合作共赢，共同成长。为建立和维护长期稳定的供应链关系，公司设有严格的采购标准和供应商管理标准，将保护环境、社会责任等可持续发展理念纳入审核供应商的标准之一。同时，公司不断加强与高校和同行业的合作交流，不断拓展人才“边界”，聚力共创，为推动行业的发展贡献力量。

我们的行动

- 可持续的供应链
- 产学研合作
- 行业交流

SDGs 对标

12 负责任
消费和生产



17 促进目标实现的
伙伴关系



可持续的供应链

公司制定并不断完善《采购控制程序》《新供应商评鉴程序》《供应商招标管理规范》《合格供应商管理程序》等一系列采购要求文件，形成了一套公平、公正的供应商体系，并于 2022 年再次优化采购系统，提升采购业务操作流程，保证采购管理高效、平稳运行。



采购系统优化详情

公司的供应商导入、询报价 / 招投标、订单发放与确认、供应商绩效考核等相关采购场景全部转移至采购系统，且采购系统与 ERP 系统直接关联。采购需求单可以结合询报价 / 招投标的价格和份额自动生成订单并发放给供应商，同时完善采购报表监控系统，实时监控降成本指标、价格、份额、下单及到货情况。

报告期内

公司累计拥有供应商超

400 家。



供应商管理

公司十分重视供应商的社会责任，将环境责任、社会责任全面融入筛选和评估新供应商、培训和考核现有供应商的标准之中。在导入新供应商时，公司对新供应商进行社会责任体系认证，要求供应商提供环境管理体系认证书及职业健康安全体系认证证书，并评估新供应商在生产安全、职业健康、节约资源等方面的管理水平，以识别和确认新供应商的潜在风险并做好风险评估与预防。



内部需求提出



小组初筛



整理 Sourcing 方案



结果汇报给采购委员会

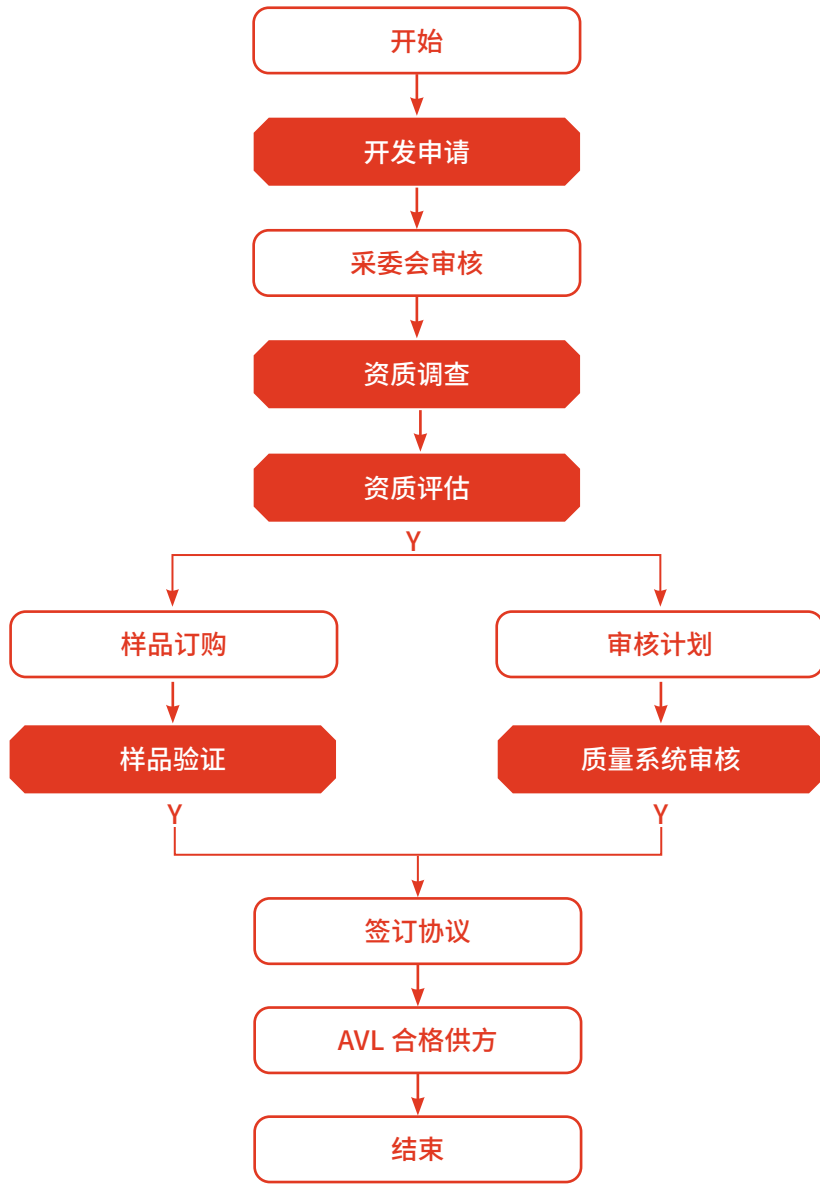


根据方案筛选评估



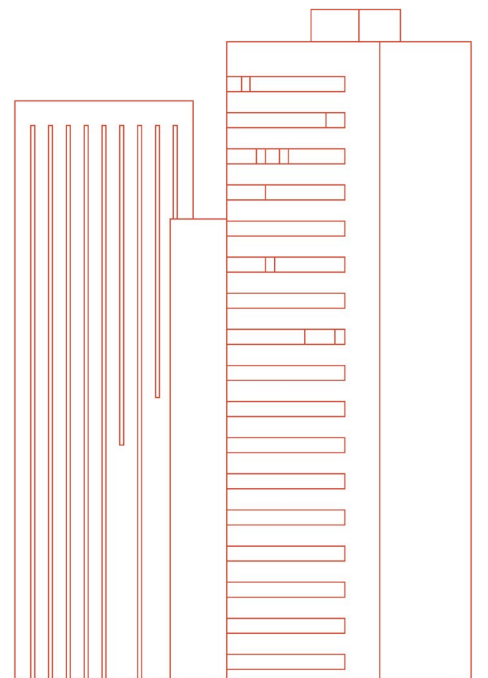
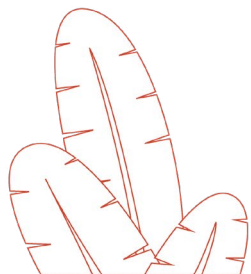
采购委员会方案评审

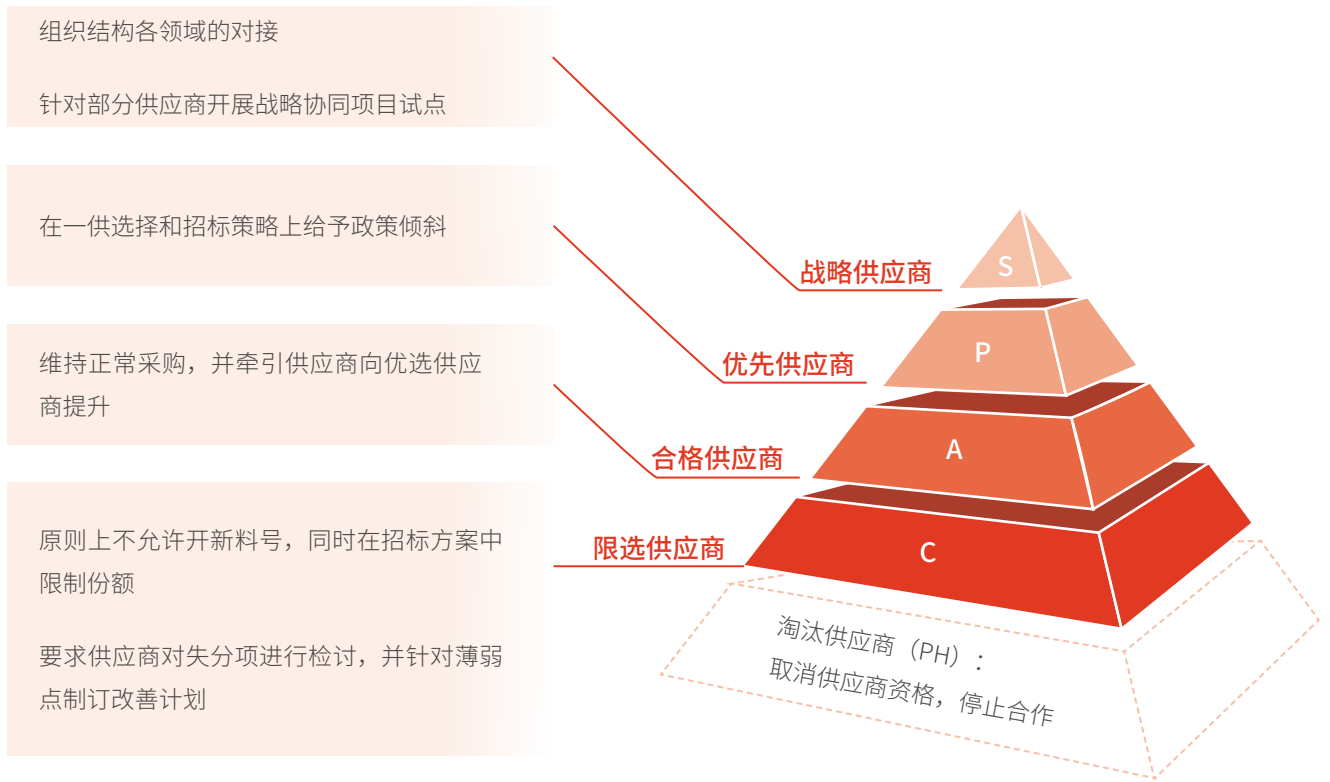
新供应商筛选流程



新供应商认证流程

对于进入到公司供应商系统中的供应商，公司会从价格、交期、质量、技术、服务五大方面，以及廉洁、环保等社会责任方面进行半年度和整年度的供应商考评，根据客观表现评定供应商层级，并按照评定结果将供应商划分成战略、优选、合格、限选、淘汰五类。对于不同类型的供应商，公司采取针对性的管理措施，在增加合格供应商数量、牵引合格供应商改善质量和交付、促进供应商落实社会责任工作、向优选供应商类型提升等方面起到推动作用。





供应商类型及管理措施

为规避采购到不合格的原物件，避免影响产品质量，公司根据不同类型的供应商特质，结合公司运营发展路径，进行管理策略组合，并开展相应的规划及措施，以防范于未然：

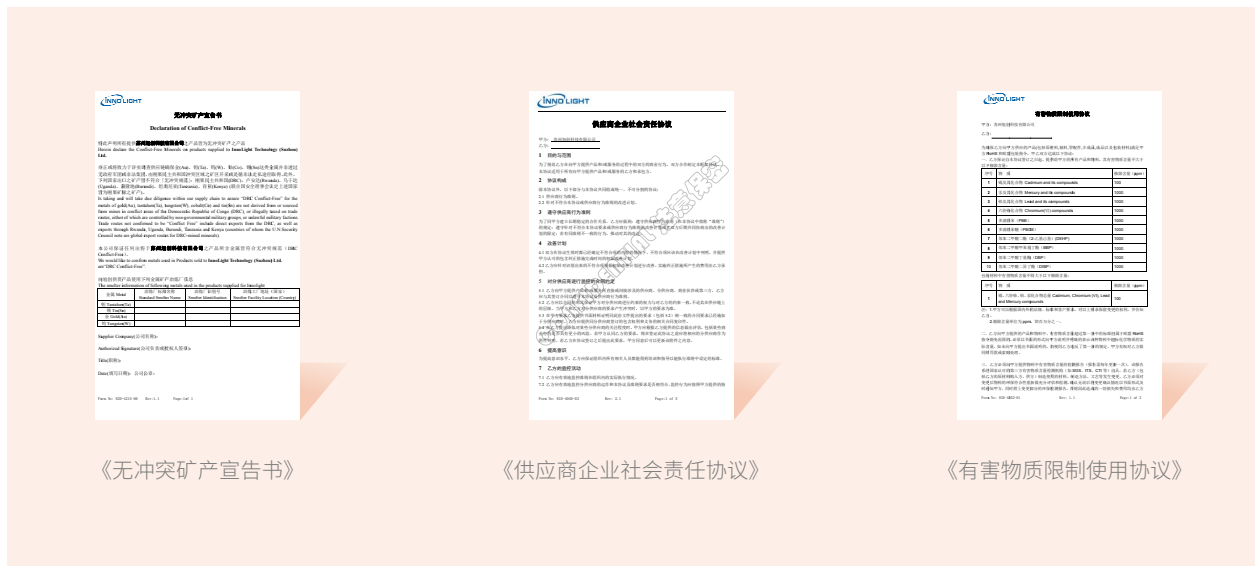


针对不同供应商的合作规划

负责任采购

公司将供应商作为重要的合作伙伴，致力于维护长期稳定合作关系。公司不断完善供应链管理平台的建设，优化询报价及招标系统，严格规范采购业务流程中的操作和管理工作，全面保障供应商的合法权益，打造阳光、高效、透明的采购生态。

公司与供应商签署廉洁协议、社会责任、安全、环保、不使用有害物质保证书等协议，鼓励所有供应商采取措施改善其社会责任表现。公司每年根据《供应商调查表》《供应商企业社会责任协议》《无冲突矿产宣告书》等文件对供应商进行尽职调查和原材料风险等级评估，考核供应商本年度在供货的质量水平、环境和社会责任等方面的表现。在合作过程中，如遇原材料新规等情况，会第一时间正式告知供应商进行调整，并定期检查确认。



报告期内

公司与供应商签署供应商行为准则占比为

100%

供应商廉洁协议签署**基本全覆盖**

公司通过环境和社会标准筛选供应商占比为

100%

供应商培训

公司坚持与供应商互惠共赢、共同发展的理念，提出全面赋能计划，从招标环节向技术创新、质量稳定的标准倾斜，旨在发展战略合作伙伴关系，全面打造专业高质量的供应链，为公司成为光芯片领域专家持续赋能。公司主动帮助供应商提升管理能力和技术能力，建立企业间的技术和信息分享平台，提升企业的竞争优势，共同谋求长期的发展。



案例 公司出海辅导泰国供应商

2022年7月，公司开展出海辅导，拓宽业务门类。公司供应链及质量部门为泰国本土供应商开展培训，为供应商赋能、提质增效，实现 SMT 产品线的全面交付，促进双方的友好合作。



公司为泰国供应商进行培训



案例 供应商大会

2023年2月，公司开展了以“并肩破寒冬，携手创未来”为主题的2022年度供应商大会，82家核心供应商现场参会，近170人在线参会。此次大会为供应商的学习交流、经验分享提供了平台，进一步促进了公司与供应商携手发展。



公司举办 2022 年度全球供应商大会

产学研合作

中际旭创充分利用自身的优势资源与知名院校合作，助力业务发展与学界共赢。2022 年，公司发起与政府和高校之间的合作，联合大连理工大学、成都信息工程大学等，就推动产业化发展进行了深入探讨和互动，提出以研发成果转化、人才培养和人才引进等方式拓展产品性能及优势，加速了产学研应用和人才培养，实现产学共创双赢。



案例 公司与大连理工大学经济管理学院启动专业学位产教融合项目

2022 年 8 月，由公司与大连理工大学经济管理学院合作举办，国泰君安证券苏州分公司协办。此次活动帮助学生深入了解公司的业务和管理模式，了解到实际应用中的财务和税务问题，帮助学生归纳理论知识与实际运用相结合，促进成长。



案例 储翰科技与高校启动生产实习基地协议

储翰科技与电子科技大学、成都信息工程大学等高校签订生产实习基地协议。高校根据专业实践教学计划的要求，安排学生前往储翰科技进行实习，提升学生的专业实践能力和技能，达到社会实践育人的效果。



电子科技大学实习基地 open day

行业交流

中际旭创关注行业技术发展，重视行业内外交流合作，深入参与国内外的各类交流活动、积极与其他企业进行友好交流和相互学习、积极参与国内外的行业制定，提升自身实力，携手各方共创价值，持续探索创新之路，推动行业向上、高速发展。

标准名称	标准编号	标准性质	参加情况
QSFP-DD Hardware Specification for QSFP DOUBLE DENSITY 8X PLUGGABLE TRANSCEIVER	N/A	国际行业标准	参与
Specification for OSFP Octal Small Form Factor Pluggable Module	N/A	国际行业标准	参与
OpenZR+ Specifications, v.1.0	N/A	国际行业标准	参与
QSFP112 Specification	/	国内行业标准	制定（牵头）
800G PSM8 100M SPECIFICATION V1.0	/	国内行业标准	参与
400Gb/s 强度调制可插拔光收发合一模块 第3部分：4×100Gb/s	YD/T 3538.3-2020	国内行业标准	参与
并行传输有源光缆光模块 第5部分：400Gb/s AOC	YD/T 2796.5-2021	国内行业标准	参与
板载光收发合一模块 第1部分：N×50Gb/s	YD/T 3945.1-2021	国内行业标准	参与
通信用增强型 SFP 光收发合一模块 (SFP+) 第3部分：可调谐 10Gb/s	YD/T 3125.3-2021	国内行业标准	参与
通信用增强型 SFP 光收发合一模块 (SFP+) 第1部分：8.5Gbit/s 和 10Gbit/s	2020-0631T-YD	国内行业标准	制定（牵头）

中际旭创参与行业标准



案例 旭创科技现场演示 800G 硅光模块

2022年3月，旭创科技参与了在加州圣地亚哥会展中心举办的 OFC 2022（美国光纤通讯展）。旭创科技现场演示了 800G 可插拔 OSFP 2xFR4 和 QSFP-DD800 DR8+ 硅光模块，产品可支持 2km 的传输距离。旭创科技借助这个产业界最具影响力的展会平台，充分展现了过去一年的新产品、新技术，显示了自身向 800G 超高速光网络时代大步迈进的实力，促进了同行业之间的学习交流。



OFC 展会海报



案例 旭创科技与 Marvell 联合推出光模块系列产品

2022年9月，在瑞士巴塞尔 ECOC 上，旭创科技和 Marvell 宣布：首款 100G QSFP-DD 相干光模块系列产品将全面上市，适用于 5G 回传和汇聚应用。相干光模块使用 Marvell® Deneb™ Coherent DSP (CDSP)，该系列模块是两家公司长期战略合作关系中的最新成果，旨在将多种形式封装的创新光模块推向市场，加速相干波分解方案由 10G 向 100G 的过渡。此次合作，实现两家之间的互利共赢、增加相互信任、共同研发创新。



ECOC 现场

04

赋能员工 全面发展

理念

员工是企业发展的基础，中际旭创为员工提供有竞争力的薪酬福利和发展平台，注重员工身心健康。公司秉持自身的核心价值观，对员工福利、晋升与培训、职业健康等进行了详细的规定和培训，建立了健全的人力资源管理制度。

我们的行动

- 员工管理
- 员工发展
- 员工权益
- 员工健康
- 员工福利

SDGs 对标



员工管理

中际旭创严格按照《公司法》《劳动合同法》等法律法规的要求，严格执行国家用工制度，保障员工享受各类合法权益和福利，积极促进充分就业。2022年，公司开创了以治理委员会为中心，员工保障专委会、管理变革和人才管理专委会等为支撑的管理体系，进一步优化了员工管理制度，以更好地适应人员规模和业务体量上升，保证公司高效平稳地运行。

人才管理哲学



平等雇佣

公司关注应聘者的能力，根据岗位职责和任职要求择优录取，禁止聘用童工与未成年工，禁止招聘过程和员工升职过程中出现的歧视言行。公司坚持平等包容，努力营造多元化的、轻松的、和谐的职场环境，反对任何形式的歧视，确保所有员工不因宗教、性别、年龄、残疾、教育程度、国籍等各种因素而受到差别化对待。

用人理念

要招好的人

可因人设岗，用人所长，人是关键

更高挑战、更多回报。机会均等，价值导向

成就员工、成就公司，浑然一体、双赢机制

报告期内

公司员工总数为

5,634人

雇佣残疾员工

14人

少数民族员工

203人

澳台及海外员工

751人

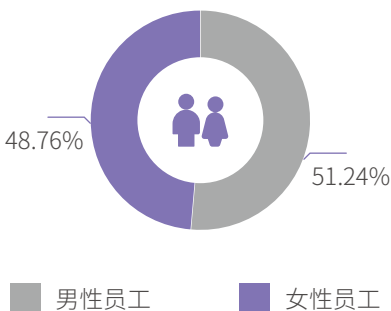
部分岗位如安保、司机、消防等优先雇佣退伍军人

劳动合同签订率达到

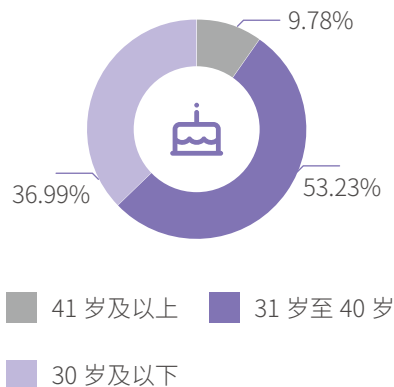
100%



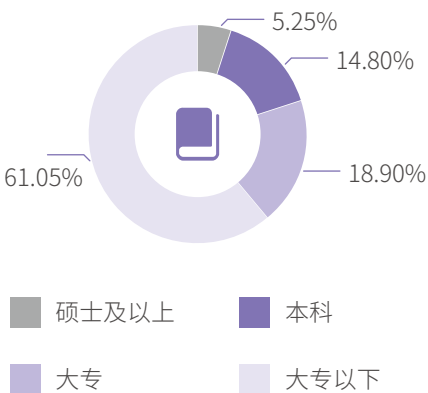
男女比例



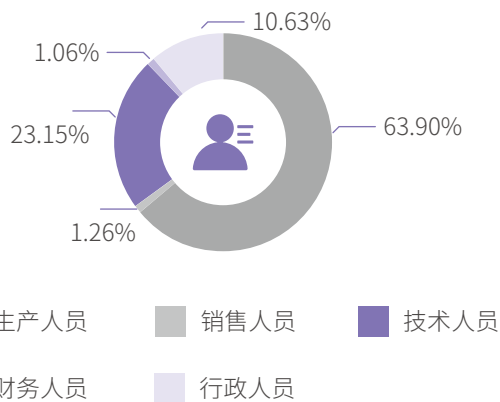
年龄分布



教育程度类别



员工专业构成



公司员工构成

人才引进

人才赋能公司发展，是公司在市场竞争中的关键要素。公司重视人才引进，并依据法律法规更新了《人力资源管理程序》等制度文件，以满足由长期战略布局及行业高速发展所产生的人才需求，更具针对性招募人才，定期进行校园招聘，深入实施大学生促进就业计划，不断强化人才队伍的建设，为公司提供了强有力的人力资源支撑。

人才引进渠道

公司通过员工推荐招聘人才，并推出推荐奖制度

公司通过智联网、猎聘网、前程无忧网等签订协议进行网上招聘

公司参加双流区组织的人才招聘会

公司参加大学的校园招聘，如成都信息工程大学、成都石油大学、成都工业学院等



鼓励内部推荐及员工返厂

公司发布了《关于 2022 年内部推荐奖和员工返厂政策规定》，鼓励正常离职或急辞人员返厂工作，并对返厂员工实施续工龄、买社保的保障措施。



设立实施“伯乐奖”，鼓励员工举荐人才

公司针对除了人力资源部人员和总监及以上高管的员工，设置了“伯乐奖”的人才举荐奖励制度，鼓励员工推荐合适的外部人才加入工程师（即生产辅助类人员）的团队。一旦被推荐人成功转为正式员工，公司对推荐人发放“伯乐奖”奖金。

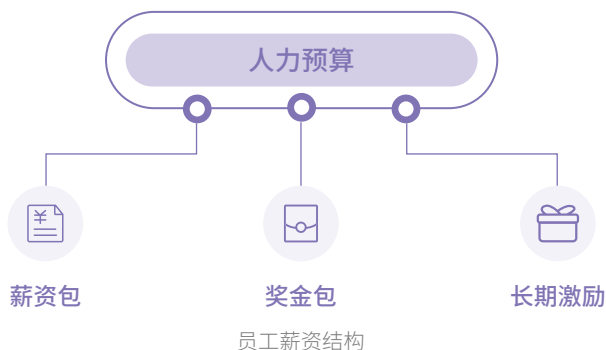
公司鼓励员工内部推荐方式

员工发展

薪酬激励

薪酬是员工价值的体现，中际旭创为更好地吸引、激励、开发和保留员工，不断深化薪酬体系改革，更新发布《工人薪酬管理制度》等制度，建立明确的薪资架构和有效的激励机制，实行保密工资制，尊重并保护员工个人隐私，引导全员共同实现目标。

公司根据实际情况，实施工资包干的策略，即自上而下逐级分解人力预算，通过分解到各部门，形成公司整体人工预算。具体分解思路是主要拆分为固定薪资包、奖金包、福利包：



公司秉持“激励性、公平性”原则，针对不同人员类别，设置相应的薪资构成。2022 年，公司针对一线员工的薪酬体系进行了优化，主要体现在增加员工工资绩效的占比，让优秀的员工更好地发挥出其个人能力，并且让员工的付出有更加显著的收益体现，极大地激励了员工的积极性。

公司认为优秀的员工是公司发展的重要助推力，开设了员工股权激励计划，希望员工以主人翁的姿态，与公司一同成长，助力公司长久稳健的发展。



案例 第三期员工股权激励计划

2022 年 12 月，公司为高级员工和优秀员工制定了《中际旭创股份有限公司 第三期员工持股计划管理办法》。该计划的制定依据《公司法》《证券法》《指导意见》等有关法律法规、规范性文件及《公司章程》的相关规定，遵循依法合规、自愿参与、风险自担的参与原则，旨在完善公司治理水平，实现员工与公司浑然一体的双赢机制，尽各方努力共同助力公司未来发展战略和经营目标。参与员工可分三期解锁，并在每一期根据个人绩效考核等级，按比例解锁档期份额。在报告期内，公司推出第三期员工持股计划草案，并于 2023 年 1 月份实施，本次员工持股计划共覆盖 249 名员工，激励人数占公司员工比例为 4.4%。

考核晋升

中际旭创设有健全的人才晋升职级体系和晋升评审工作流程，制定《人力资源管理程序》《关键岗位管理办法》《员工奖惩制度试行文件》等一系列制度文件，将员工划分为四条专业线，为员工打造了量身定制的职业发展规划路径，提供了充足的职业发展空间，从而能更有效地激励员工投身于岗位，推动个人与公司的共同发展。公司每年针对不同职能的员工进行晋升评审工作，采用“部门依照名额提报 + 专业委会抽查 + 员工述职复审”方式进行，最终评审结果提交公司治理委员会评审。



公司职级体系

绩效管理在推动公司发展上具有重要意义，公司通过回顾、复盘过往人力资源的管理，完善、落实未来团队建设的绩效方案。公司绩效考评项目主要从四个维度出发：素质品质、过程提升、绩效目标、团队建设。



员工培训

中际旭创重视人才培养，始终致力于打造“实战型”的人才，致力于让员工获得最大的职业发展，实现每位员工的个人价值。公司整合现有培训资源、培训政策，更新发布了《培训管理作业指导书》，不断优化公司的培训体系，设置员工培训专项分类，加大管理、专业、技能人才培养力度，提升人才培养工作的前瞻性，提高人才核心竞争力，努力实现“成就员工、成就公司”双赢的发展目标，为公司事业发展提供人才保障。





报告期内

公司共完成培训

377 场

完成率

100%

公司接受培训的员工人次为

20,709

员工接受培训的总时长为

35,828.5 小时





案例 “创芯班” 专项培训

“创芯班”是由旭创科技举办的针对应届生的培训项目。该项目将为新员工提供全方位的知识 and 技能培训，包括但不限于研发流程、生产工艺、市场营销、企业管理、企业文化等。通过丰富多彩的课程内容和实践机会，新员工将深入了解各个领域的知识和技能，提高专业素养和实践能力。新员工通过参与模拟项目研发，积累实践经验，提升自己的职业技能和实践能力。

2022年，旭创科技开展了“创芯班”专项培训，培训为期1周，设有研发、制造、销售、模拟项目演练、企业文化、户外拓展等课程，进一步帮助学员了解自身岗位特色和技能要求，大大缩短“创芯班”同学的融入期，帮助他们快速进入部门适应角色。



“创芯班”专项培训



案例 领导力培养计划

2022年，旭创科技开展了领导力培养计划，计划设有《可复制的绩效管理》《业务主管的人力资源管理课》等课程。领导力培养计划旨在提高领导者的技能和知识，使领导者们更好地管理团队，培训形式包括课堂教学、案例研究等。公司总共50名员工参与培训，参与员工均表示受益良多，自己能力有所提升，培训收获了大批好评。



领导力培养计划

案例 内部导师管理制度

储翰科技持续推行内部导师制度，核心骨干员工可申请成为内部导师，定期对新进 / 转岗员工进行日常事务的辅导及业务技能的指导，帮助新进 / 转岗员工尽快了解与熟悉公司企业文化与相关制度，掌握岗位技能。该制度也为员工提供了职业发展平台，给予核心骨干员工作为导师的荣誉感，达成双赢发展。

案例 储翰科技内部专家培训

此次培训介绍了 PON 的标准演进过程，探讨了下一代 PON 技术的发展方向，分析了目前 PON 市场的分布情况。储翰科技根据公司当前情况，做出了市场占有分析及后续市场发展的建议。



内部培训



员工权益

民主管理

中际旭创坚持以人为本，实施群众监督，致力于打造民主、公平、公正的管理体系，营造团结、和谐的工作氛围。公司建立了工会制度，倡导民主管理，发动员工民主参与企业经济活动和管理活动。每季度，公司工会委员会就公司人事部门发布的与员工利益相关的政策信息调整等事宜召开会议，进行讨论修改并举手表决。公司根据需要不定期召开职代会。



案例 职工代表大会

2022年2月，旭创科技召开第3届第6次职代会，就推荐苏州旭创科技有限公司参评2022年江苏省五一劳动奖，公司研发团队参评2022年江苏省工人先锋号两大事宜进行讨论。



职代会

员工敬业度

中际旭创重视员工的参与度与敬业度，采用盖洛普 Q12 模型对员工进行敬业度测试。盖洛普 Q12 模型是时下最常用的人员敬业度管理工具，具有易于操作、面向全员、与企业绩效直接挂钩、问卷统一的特点，通过 12 个问题的问卷帮助公司了解、分析员工的能力、工作状态、所处的工作环境等不同维度的情况。公司基于评价的总体得分和每一阶梯、每一具体问题的得分情况，了解分析员工需求和关注议题，找出管理层在员工管理措施和管理能力方面存在的不足，并给予相应的改进方向和改进意见。

报告期内

公司总体均分为

4.10分

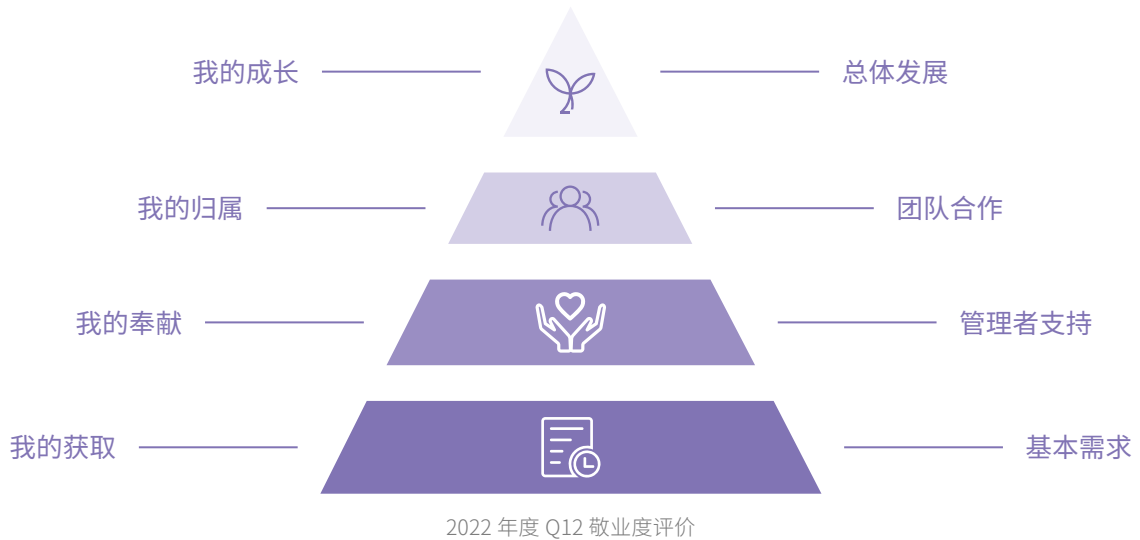
较 2021 年度总体均分

3.96分

提高了

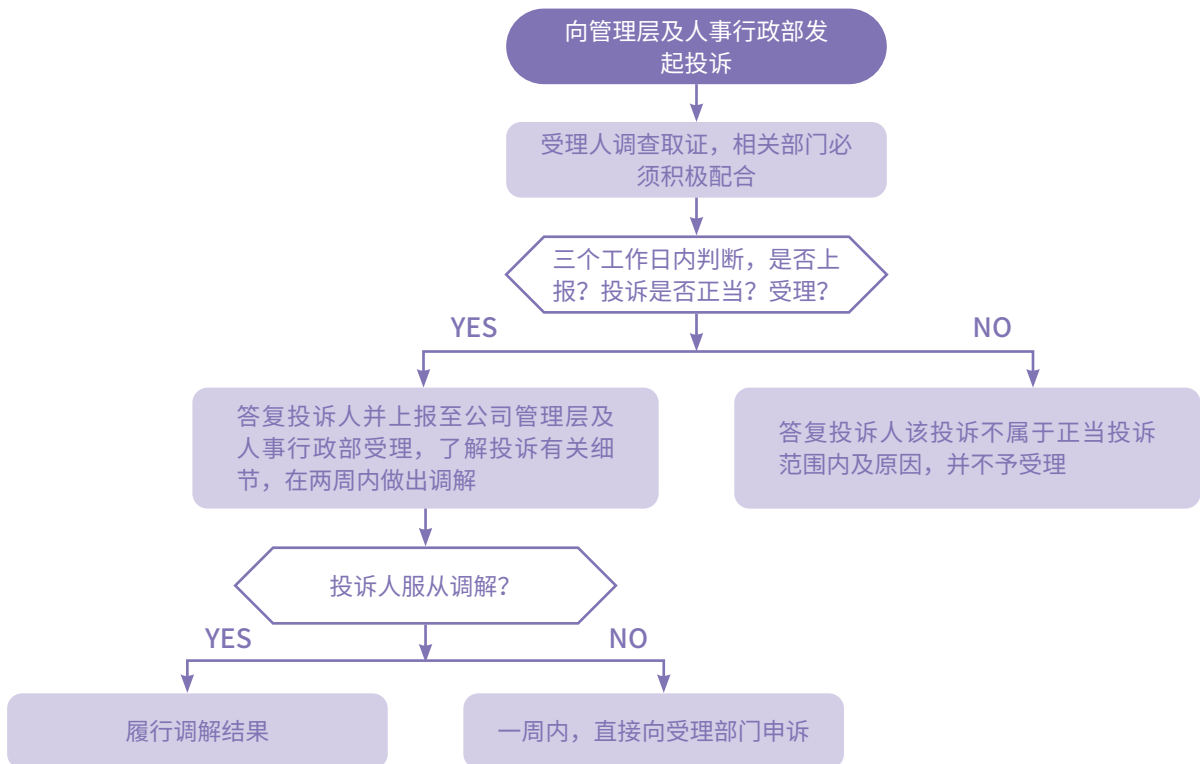
0.14分





员工沟通渠道

中际旭创积极与员工沟通，认真倾听员工的意见，设立多样员工沟通渠道，充分尊重和理解员工。公司制定《员工投诉举报处理流程》，进一步规范内部员工投诉及办理流程，保护举报人隐私和人身安全，从而达到鼓励员工向直属上级、人力资源部提出问题、不同意见及建议的目的，保证公司员工投诉渠道通畅，增强上级对员工意见的可及性，更好地维持一个公开沟通、迅速解决问题的工作环境。



员工投诉举报流程

投诉渠道



面谈



官微：“基本应用”板块，可直接进行投诉建议及咨询，2 天内进行回复



邮件：hr@innolight.com



官方匿名投诉平台 & 向日葵社区



意见箱：设置在各楼层洗手间内，正常每 2 周收信一次，每月发布公告回复



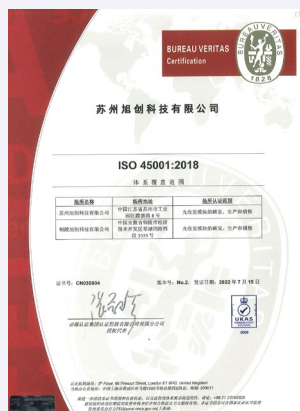
电话

员工健康

安全管理体系

中际旭创奉行“以人为本，安全第一”的原则，建立“预防为主，遵纪守法，以人为本，持续改进”的职业健康安全方针，为员工提供安全、健康的工作和生活条件，保障运营及服务过程中员工与相关方的健康和安，以达成零职灾、零职业病的目标。

公司获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，制定合理有效的职业健康安全方针。同时，公司设置专门的安全卫生管理机构及环境健康安全（EHS）委员会，建立各项职业健康安全规章制度，识别与控制职业健康安全风险，开展员工职业健康安全管理的工作。公司采取 P-D-C-A 的循环模式，以持续完善健康安全管理体系。



ISO 45001 职业健康安全管理体系认证

2022 年

公司员工健康安全投入超过

440 万元

公司员工重伤、死亡事故为

0

火灾事故率为

0

公司在岗员工安全教育率

100%

职业健康体检率

100%

职业危害检测合格率

100%



公司制定了《环境因素和危险源识别程序》《运行控制管理程序》《不可接受安全风险清单》等安全风险管理文件，对生产及运营活动中的各项危险源进行识别、评估、分析、管控。

风险识别



根据《环境因素和危险源识别程序》识别生产及运营活动中的各项危险源

风险评估



根据可能导致事故后果的可能性与严重程度等进行危险源评估

风险分析



对于评估结果进行分析，绘制四色安全风险空间分布图

风险管理



根据《运行控制管理程序》对风险分层级，并对消除、替代、工程控制、管理控制与个体防护装备的五个层级，进行分层管控

安全风险管控体系

公司定期对相关设备设施等进行点检、维护、保养，并邀请有资质的第三方机构对职业危害因素进行检测，同时对相关人员展开健康安全培训。公司定期开展隐患排查、专项检查以及日常例行安全检查等，对可能发生的紧急情况定期进行演练，提升员工应对紧急情况时的专业技能，不断完善健康安全管理体系，降低各项风险对人员的影响。

报告期内

公司隐患排查共发现不符合项

315 条

改善完成率为

100%



为了保障员工的职业健康，公司依据当地法律法规为每位员工提供各项健康检查。为了保证车间的工作环境对员工不造成健康安全方面的负面影响，公司 2022 年度在各厂区均进行了职业卫生因素检测，检测结果为 100% 合格。



职业健康体检



职业卫生检测

公司在各个厂区均成立了 EHS 委员会，保证及时监控环境健康安全的相关风险，掌握 EHS 体系的运行情况。成员来自各个部门，各个层级，以确保风险监控与管理融入到公司工作的各个环节。公司 EHS 委员会致力于畅通与员工之间双向沟通的渠道，定期召开 EHS 相关会议，对 EHS 相关议题进行审议、协调、决议，提供员工如官微、电邮等各种渠道反馈意见及建议。



EHS 会议

职业安全培训

中际旭创积极举办各类健康安全培训及活动，充分保障员工的职业健康。公司重视培养员工的安全意识，按照年度培训计划定期对员工开展健康安全及新员工三级安全教育培训，培训内容主要包括：职业健康安全法律法规、从业人员的权利义务、消防安全、事故处理、应急处置措施、危险化学品、工伤预防等，并设有口试、笔试的方式进行测评，全力预防和减少工伤事故的发生。



案例 应急演练

2022 年，公司各厂区共计进行了各项应急演练 30 余次，演练内容覆盖化学品、特种设备、消防疏散、食物中毒、停电、洪水、地震、异常天气等危急情景，旨在加强员工面对紧急情况发生时的专业应对能力。



苏州极端天气演练



铜陵防汛演习



食物中毒演练



台湾旭创地震演练



案例 外伤急救处理培训

为了增强紧急应变小组的专业技能与意识，保障员工的生命与财产安全，减少公司的安全事故损失，公司每年邀请外部单位对急救小组成员进行急救培训，全年共开展消防、急救、化学品等各项应急培训 40 余次。



苏州旭创急救培训



泰国旭创急救培训





案例 安全环保月活动

2022年6月,公司开展了安全环保月活动,通过安全宣传海报、视频、人员培训、有奖竞答、安全环保改善提案、应急演练等各种途径来宣导安全及环保知识。

此次安全环保月还开展了线上安全环保知识答题竞赛活动,活动线上访问量达9,543次,参与人数共计1,848人。该活动为公司营造了良好的安全文化氛围,丰富了公司安全文化的传播途径,提高了员工的安全意识。



安全环保月



案例 消防安全月

2022年11月,公司开展了消防安全月活动,旨在普及消防安全知识,增强全体员工的消防安全意识,提升人员消防安全“四个能力”。活动期间,公司积极开展消防演练与培训,让员工深入了解火灾处理流程,提高应对突发事件协调能力的活动,进一步增强了员工的火灾互助自救意识,明确各部门、各负责人的防火职责。

同时,为提升员工的消防安全意识、熟悉所在区域的消防逃生动线,公司每年上、下半年各开展一次全员疏散演习。

消防安全“四个能力”

- 提高检查火灾隐患能力
- 提高组织扑救初起火灾能力
- 提高组织人员疏散逃生能力
- 提高消防宣传教育培训能力



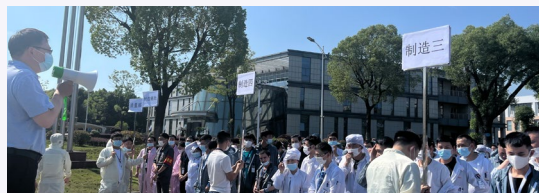
消防知识培训



泰国旭创消防演练



苏州旭创应急疏散演习



铜陵旭创应急疏散演习



案例 公司设置医疗室，关注员工健康

为了给员工提供更加方便的、细致的医疗服务，泰国旭创设置医务室，提供每周二、周五的医疗咨询，保障员工医疗资源的可及性，关注员工的身体健康。台湾旭创定期邀请医护人员上门服务，为员工进行咨询解答，教授员工如何预防流行病等。



医务咨询



员工福利

特色福利

中际旭创重视员工福利，依托于各项管理制度，建立了健全完整的福利管理体系，设置了多样化的员工福利，从而增强员工的集体归属感和忠诚度，打造具有凝聚力的企业。公司严格按照国家相关规定执行员工所应享受的各项带薪休假及社保等福利政策，额外购买商业保险，并组织年度体检，保障员工身体健康。此外，公司全方位给予员工关爱，内容涵盖生日会、班车、女性关爱、文化活动等福利。



案例 生日座谈会

公司每月为近 300 名过生日员工准备生日福利及专场生日会活动，设置主题活动及游戏，让员工感受到公司的关怀，同时邀请公司高层参与，一起倾听员工心声，对员工提出的问题给予回复。



生日座谈会



案例 一站式服务中心，面对面回应员工问题

公司重视员工的诉求，并建立了员工一站式服务中心，集合行政、人事、IT、安保等具有服务属性的部门之力，想员工所想，急员工所急，面对面解答员工问题。2022 年，一站式服务中心共组织 6 次服务活动，包括证件照拍摄、电动车上牌、意外保险及工伤保险政策解答等，涵盖了员工生活的方方面面，全方位给予员工关心与帮助。



一站式服务中心



案例 班车接送服务，保障员工通勤便利

旭创科技为员工提供班车接送服务，帮助员工解决了通勤途中道路拥堵、通勤时间过长、通勤舒适度不足等问题与困难，减少员工在通勤难题中耗费的大量精力和时间。储翰科技也为员工设置公交专线 SD08、租用了大巴车为班车，解决员工远距离通勤的问题。班车服务不仅为员工带来方便和快捷，还能让员工全身心投入到工作之中，提升工作效率。



旭创科技班车接送服务



储翰科技班车接送服务



案例 关注女性员工身心健康

公司贯彻落实让女性员工健康快乐的宗旨，尊重爱护每一位女性员工，并给予女性员工人性化的管理与全方面的关怀。公司关注女性员工的身体和心理的健康，设立了母婴室、爱心专座，并每年组织包含妇科专项的体检，邀请妇科专家开课讲解女性关注的健康课程。此外，针对女性职工，尤其是孕期女员工，公司开展新生儿相关知识讲座，帮助员工做好新生儿诞生前的心理准备等。公司给予的温暖与关怀，增进女性员工对公司的认同感及归属感，让女性员工保持更好的工作心态，与公司共同成长和发展。



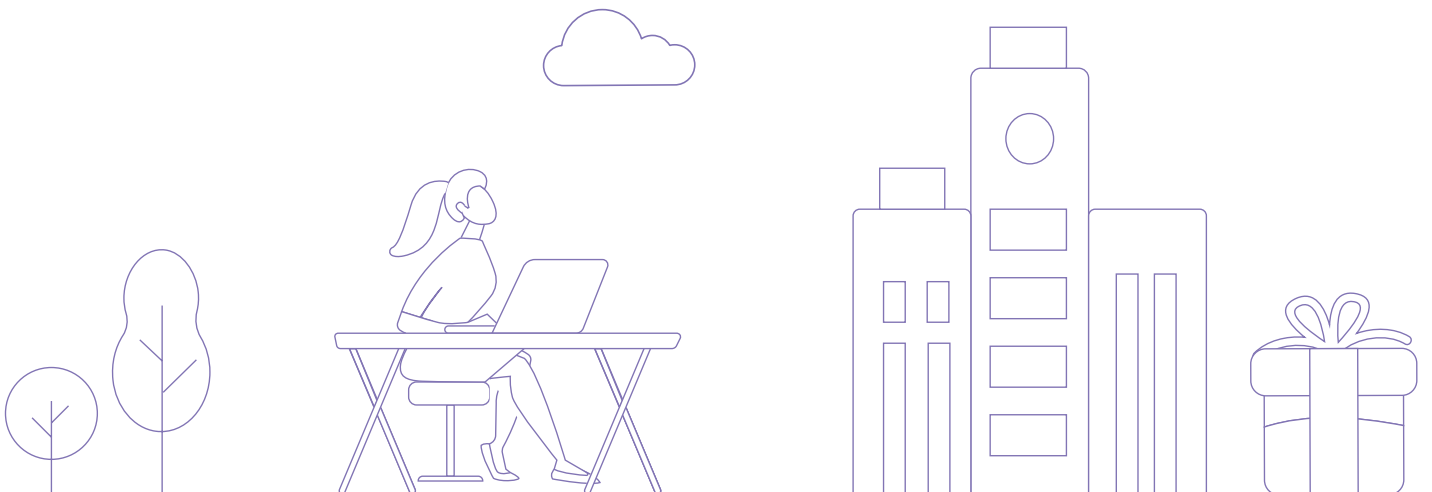
母婴室



女性爱心专座



新生儿知识讲座





案例 温暖同心，鼎力而行，关怀赴泰建厂员工

2022年1月，随着公司业务扩张，项目发展迅速，公司员工奔赴泰国，为泰国旭创制造基地全面投产做准备。公司坚持以人为本的精神，为海外员工提供了海外保险服务，包括意外及疾病医疗险，安排了合理舒适的住宿、餐饮和交通，帮助赴泰员工更好地适应当地环境。公司对回国员工还会安排回访，照顾到员工外派工作全周期的健康和福利。公司高度重视海外员工的满意度与舒适度，提高员工的工作积极性与归属感，营造快乐工作、幸福生活的家园氛围。



旭创科技赶赴泰国建厂团队



案例 防暑降温，保障员工健康

2022年7月，川渝地区高温极端天气，导致当地供电压力陡增，储翰科技因此多次遭遇断电的情况。为保障员工不受影响，公司要求各职能部门要持续做好防暑降温工作，开展各种形式的“防暑降温”活动。

公司出台了三大保障措施

- 提供充足的藿香正气水、防暑茶或其他降温消暑餐饮的搭配；
- 结合峰谷时间错峰生产，避免高温作业；
- 提供临时过渡宿舍，保障员工获得充沛的休息。



上级工会送清凉



高温天发放祛暑饮品

文娱活动

中际旭创通过企业活动来完成企业文化的建设，体现公司对员工的关怀，重视员工精神层面的交流。员工通过公司的各种活动，展现积极向上的精神面貌，增加自身的自信心和团队的凝聚力、向心力。



案例 文化活动

公司组织多种多样的文化活动和传统节日活动以激发员工的活力、丰富员工的文化生活，如年会、达人秀、节日送礼等，最大程度上满足员工的精神文化需求，同时促进员工之间的交流、创造融洽的工作氛围，也利于打造公司积极向上的企业文化。



云年会



文化艺术节



端午节福利



案例 “爱在一起” 家庭日活动

2022年5月，公司组织了以“爱在一起”为主题的旭创家庭日活动。此次活动开展了多项极具趣味性的游戏，增进员工与家庭成员之间的感情，助力更加和睦融洽的家庭氛围，进一步加强员工、员工家属与公司的感情交流，让员工安心工作，快乐生活。



家庭日活动现场



案例 多样的体育活动

公司为员工组织提供了各项体育社团活动，丰富了员工的体育生活，向员工倡导爱运动、爱生活的积极向上的生活方式。2022 年，公司为员工多次开展了足球比赛、乒乓球比赛、篮球比赛等活动，加强了各部门之间的沟通交流，促进了员工之间的友好关系。



员工各类体育比赛

05

低碳环保 节能减排

理念

保护环境是企业义不容辞的责任，中际旭创致力于减少运营过程中对环境的影响，积极提高节能降碳设备效率，减少企业的温室气体排放。公司注重绿色办公、环保意识的宣传和培训，让员工将环保概念落实到实践中。公司在生产的全过程严格监测三废排放，管理化学品安全，减少有害物质的使用。公司力争以更绿色的产品服务整个社会。

我们的行动

- 绿色管理
- 节能降碳
- 绿色办公

SDGs 对标



绿色管理

中际旭创始终坚持“绿色创造和环境保护”的环保理念，高度重视人类社会发展与自然环境的有机联系，根据 ISO 14001 环境管理体系认证，积极制定公司环境方针和可持续管理措施。2022 年，公司将“节能增效，持续改善；科技之光，照亮未来”作为能源方针，坚持以低碳环保的生产和生活方式维护企业运营，致力于守护人类社会可持续发展的未来。



ISO 14001 环境管理体系认证



节能增效，持续改善；科技之光，照亮未来

严格遵守国家节能环保法律法规和标准，履行国际环境公约，实行更严格的内部用能控制标准

持续创新、改进生产工艺，优化能源结构，减少能源消耗，降低能源成本

科技点亮梦想，创新照亮未来



公司能源方针

三废管理

公司一直致力于三废治理工作，设置专门的部门对废水、废气、危废等废弃物处理进行监督管理并对环保设施进行维护，全面提高三废治理水平。同时制定相关的内部文件制度加强对三废治理的投入和管理，持续提升企业的环保水平，为环境保护事业做出积极贡献。

制定《废水排放管理办法》，对公司产生的各类废水进行有效收集及处理的管理，减少废水对环境的污染，提高水资源的保护

制定科学合理的《废弃物管理程序》，通过分类资源化实现充分再生利用，在公司内部建立良好的废物循环利用体系，实现资源与环境、公司与社会、经济与发展的全面共赢



制定《大气污染管理办法》，对公司产生的各类废气进行有效收集及处理的管理，以保证排放废气指标能符合国家规定和地方规定的标准要求，防止因排放未达标废气造成的环境污染

公司各厂区的供水来源主要是市政管网，且公司无工业废水产生，废水排放主要为生活污水。公司依据国家及当地法规要求制定《废水排放管理办法》，按规定将污水排入市政污水管网，定期请有资质机构对排放的水质进行检测，以确保符合当地水污染防治相关法规。

报告期内

公司生活污水排放量为

223,189.6 吨

公司总用水量为

278,987 吨

单位产值用水量较 2021 年下降

3.74%



公司依据国家法律法规及地方标注等要求制定了《废弃物管理程序》等内部管理制度，规范处理各类废弃物。公司将固废划分为一般工业废物、危险废物和生活垃圾，每类废物均委托有相应资质的供应商进行处理，并定期进行审核。同时，公司积极探索节约资源、物料循环利用的方法，在公司内部建立良好的废物循环利用体系，实现资源与环境、公司与社会、经济与发展的全面共赢。

2022 年废弃物产出数据如下（苏州 + 铜陵 + 台湾 + 泰国）：

分类	数量（吨）	单位营收产废（吨 / 万元）
危险废弃物总量	55.0425	0.00004433
不可回收废弃物总量	405.542	0.00032663
资源回收废弃物	83.619	0.00006735



案例 储翰科技包材重复使用

储翰科技包装设计根据客户的要求进行，经客户确认后由第三方按照技术指标进行生产和供应，并签订质量协议、环境保护协议等。在一般废弃物处置过程中，优先考虑资源的循环使用或回收再利用，如供应商送货后的包装纸箱、Tray 盘去标签后的内外部回收利用等。



模块车间、组件车间与 TO 车间周转盒重复使用

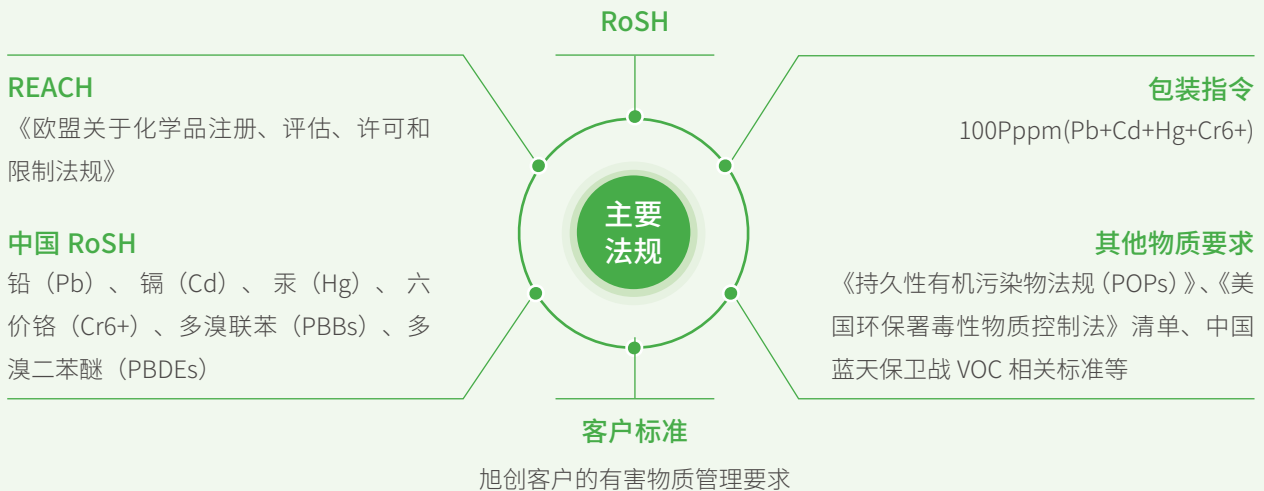
绿色产品管理

公司加强绿色采购，为客户提供有害物质减免的产品设计理念。从设计及材料选用阶段，公司竭力满足客户及法令规范的要求，包括欧盟 RoHS、REACH 等国际法规在内的要求，把对环境有重大冲击的禁 / 限用物质要求项目纳入管制范围。透过法规与客户绿色产品要求的比对，公司逐一将现行国际环保法规要求的管制物质纳入有害物质减免管理系统中，实现绿色产品设计的可持续发展。

为确保所有产品从客户提出需求到生产出货的每一个阶段的有害物质皆被管控，并且防止产品被污染，公司要求供应商需要提供满足公司有害物质管控标准的原材料，并推动供应商导入“全物质声明”措施管控有害物质使用。公司建构 SRM-GP 管理系统 (GPM)，大力推动供应链开展全物质信息披露，提高环境合规验证效率，实现有害物质的合规管理。

2022 年末发生因产品与服务使用违反有害物质管控等相关法规而导致不合格的事件。

铅 (Pb)、镉 (Cd)、汞 (Hg)、六价铬 (Cr6+)、多溴联苯 (PBBs)、多溴二苯醚 (PBDEs)、邻苯二甲酸二异丁酯 (DIBP)、邻苯二甲酸 (2-乙基己基酯) (DEHP)、邻苯二甲酸丁苄酯 (BBP) 和邻苯二甲酸二丁酯 (DBP)



化学品管理

公司遵循国际及当地化学品相关法规、标准以及客户要求等，严格管控化学品相关的环境、健康及安全风险，并制定内部《化学品管理规范》和《限用物质规范》，形成化学品的导入、采购、储存、运输、使用、废弃等规范的管理流程，通过《化学品检查记录表》定期检查化学品安全状况。





案例 公司各厂区的化学品应急演练

2022年8月和9月，泰国旭创和苏州旭创开展化学品应急演练，培训主题为液态化学品泄漏应急处置。通过演练，员工到位迅速准确，职责明确，应急流程合理并保证任务完成。此次演练为日后的应急处理提出了完善意见，以减少可能带来的伤害。



苏州旭创化学品应急演练



泰国旭创化学品应急演练



案例 化学品安全培训

公司开展化学品安全培训，在化学品危害性、规范操作、标识、人员防护等方面进行了详细地介绍。通过此次培训，员工能够清楚地分辨化学品的种类、识别化学品安全地标识，员工可以正确操作化学品实操工具等，加强了员工的专业性。



常规类 - 化学品安全培训

节能降碳

作为一家致力于可持续发展的企业，中际旭创深知环境保护对于社会和企业的重要性。为了应对全球气候变化，响应国家“碳达峰，碳中和”战略，公司一直努力探索节能降碳的可能性，推行能源节约措施，并致力于实现绿色、低碳、循环经济的发展。公司的目标是在生产过程中实现资源的最大利用和能源的最大节约，以更好地保护我们共同的家园。公司将继续推进绿色生产，保护环境，积极应对气候变化，与社会各界共同推进可持续发展。

能源节约

公司明白现代化建设的推进需要有各种资源支撑，能源是社会可持续发展的保障。公司依据 ISO 50001 能源管理体系，制定能源管理相关程序，更新《能源管理手册》和《能源管理程序》、设定能源目标指标、进行能源绩效的分析并在公司及旗下各子公司积极推行节能改造项目，切实保障各种资源的合理利用、提高资源利用效率，以尽可能少的能源消耗。同时，各子公司成立能源管理委员会及推行小组，识别节能机会、制定节能措施、定期审查节能绩效以期获得最大的经济效益和社会效益。



ISO 50001 能源管理体系认证

旭创科技将 2021 年作为基准年，设定能源基准及目标并跟进达成情况。

参数名称		能源基准 (2021 年完成值)	2022 年目标	实际达成
公司	单位产品综合能耗 (kgce/pcs)	1.059	-5%	-7%
	万元产值综合能耗 (kgce/万元)	10.26	-5%	-27%

旭创科技能源基准、目标及达成情况



案例 旭创科技节能改造项目

冷冻机房群控节能优化项目

为推动能耗持续下降，2022 年，旭创科技重点实施冷冻机房群控优化节能改造。改造实施后，机房设备实现计算机监测自动调节控制，运行状态大大优化，节能降耗效果明显，能耗同比下降 9.6%，每年节电 76.83 万 Kwh 或者 58.3 万元。

冷却水泵、冰水泵、冷却水塔由工频改为变频自动调节，以最佳节能模式运行

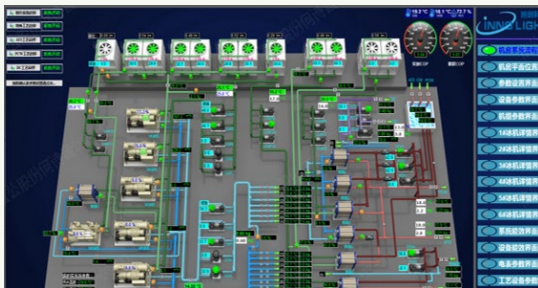


设备能耗数据实时存储，方便系统能耗分析，为系统不断优化提供参考依据

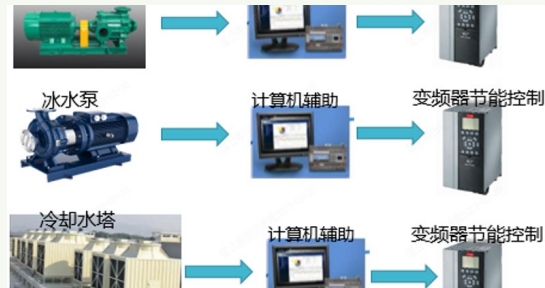
冷冻机房群控节能改造内容

BI 车间高热改造区项目

为了延长冬季免费制冷使用时间，旭创科技通过 BI 车间高热区改造，将车间的温度降到 23.6℃，湿度提升到 59.1%，2022 年用电量较 2020 年用电量降低 10.47%。



改造后机房运行状态实时掌握



最佳节能模式运营

节假日节能管控巡逻

旭创科技通过巡查、汇整及跟踪处理，减少车间“跑冒滴漏”问题，降低无效空耗，节约能源。旭创科技生产部和研发部一起完成节假日转班期间闲置或待机设备的关停，目前已形成有效机制，通过数据对比，每个转班日执行待机设备关停动作可节省用电 10,000Kwh 或者 7,500 元，执行转班日设备关停预计全年可节省费用约 30 万元。

报告期内

旭创科技厂车间及研发巡查异常状况 **67** 项（其中车间中空压 **35** 项、氮气 **12** 项、真空 **8** 项、

电力 **5** 项、空调 **4** 项、特气 **3** 项），发现异常后及时处理完成率 **100%**





案例 铜陵旭创改造项目

免费制冷系统项目

铜陵旭创利用现有的冷却塔系统，单独切出一块做冷源回收系统，根据冬季不同的外气温度，切换末端需求设备为其提供冷源。根据运行数据，2022年冬季投入使用后相比去年同期用电量平均下降62.3%，2022年节省电量68万Kwh，节约电费约51万元。



免费制冷系统

空调水泵变频改造

根据实际使用需求，水泵在冬季运行根本不需要全载运行，通过增加变频器降低水泵运行频率，利用水温及压力控制水泵的运行频率，减少电能消耗。



空调水泵变频系统

	功率 (kw)	目前状态实际运行功率 (kw)	年度耗电量 (kwh)	电费 (元)
原水泵	90	78	664,560	505,066
改造后水泵	75	夏季 50Hz 冬季 35Hz	470,610	357,664

空调水泵变频改造效益表



案例 泰国旭创节能措施

电力系统节能

2022年，泰国旭创设定了年度使用能源降低12%的目标，并于四个方向实施针对目标的行动，打造节能低碳工厂。

照明系统	设施设备	空调系统	制造区域
<ul style="list-style-type: none"> • 夜班时间减少办公室、食堂等公共区域的照明 	<ul style="list-style-type: none"> • 根据生产排程关闭夜间和节假日的空压系统及待机设备 • 最小化CDA（压缩空气）的设定压力，以及满足使用需求的情况下提高压缩空气露点(-55)至(-45)，以减少后处理再生气量及运行负荷 	<ul style="list-style-type: none"> • 将办公室、走廊、食堂和公共区域的空调温度设置到25摄氏度 • 食堂、办公室和走廊区域的晚上7:00至早上7:00时间关闭空调和新风 • 降低车间空调箱的换气速率，降低空调箱电机运行频率，减少用电 	<ul style="list-style-type: none"> • 关闭未使用的计算机，并且这些计算机对夜班和节假日关闭没有影响

泰国旭创电力节能措施

公司意识到节能减排不仅是企业生产、汽车尾气排放等对环境污染所带来的问题，节能减排的主体是人，每一位员工都必须拥有清晰的节能减排意识。只有正确认识节能减排问题，将“意识决定行动，行动决定结果”观念牢记于心，才能激发全体员工自觉参与节能减排工作。因此，公司为员工开展节能培训，让员工明白推动节能减排工作、落实企业和谐发展工作的重要意义。



节能培训

应对气候变化

公司积极响应国家双碳战略，助力全球可持续发展，引入 ISO 14064 温室气体排放核查项目，制定从 2018 年到 2030 年期间的相对年度目标以力求协调平衡发展与环境之间可能出现的矛盾，在发展的同时持续性减少碳排放，并争取超额完成相对目标。



碳排放目标

名称	单位	2020 年	2021 年	2022 年
直接排放（范畴 1）		580.45	533.04	659.48
间接排放（范畴 2）	吨二氧化碳当量	75,394.04	70,574.07	84,311.8
温室气体排放总量		75,974.49	71,107.11	84,971.28
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.107771497	0.092402036	0.088128

公司温室气体排放数据

说明：

1. 直接排放（范畴 1）是指煤炭、天然气、石油等化石能源燃烧活动和工业生产过程等产生的温室气体排放；
2. 能源间接排放（范畴 2）是指因外购的电力和热力等所导致的温室气体排放；
3. 直接排放依据《工业企业污染治理设施污染物去除协同控制温室气体核算技术指南（试行）》核算；
4. 间接排放依据《2019 年度减排项目中国区域电网基准线排放因子》核算。

案例 铜陵旭创新建光伏项目

公司的主要温室气体排放源为电能消耗，为了响应减碳目标，公司除了通过技能改造降低电能消耗之外，还积极寻求可再生能源的使用。铜陵旭创的 2#、3#、4#、5# 楼屋顶光伏分两期已完成，共计 2.4MW，年发电量 260 万度，占全厂区用电的 8.9%。2022 年已发电 162 万度，节省电费约 20 万元，减少碳排放 2,400 吨。



光伏发电项目

中际旭创努力实现可持续发展，增强员工节约资源和保护环境意识，逐步规范员工的行为，培养员工良好的伦理道德规范，促进公司形成良好的企业文化，指导客户实行可持续的消费，鼓励客户购买和使用低排放的“绿色产品”。公司逐步将保护环境、改善生态、合理利用与节约各种资源的意识和行动渗透到员工日常生活之中。

案例 公司通过宣传海报传播环保意识

公司制作“节能减排，低碳生活”海报，突出体现员工在工作与生活中应该保持节约用电用水的好习惯。泰国旭创作“垃圾分类”海报，宣传员工在使用完产品后需要根据产品性质进行分类，达到减少环境危害、尊重环卫工人的作用。



环保宣传

泰国旭创作垃圾分类海报，倡导员工从源头合理地进行废弃物分类，泰国旭创遵守公司总部的废弃物管理要求，制作垃圾分类海报，通过海报宣传资料循环利用的理念，从而减少废弃物的产生及排放，减少在处理废弃物时的废气排放，从而降低对大气环境的影响。

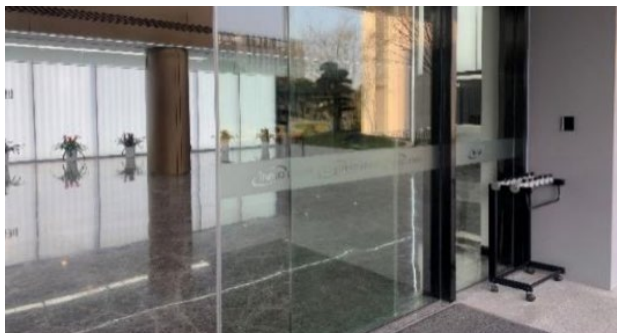


泰国旭创垃圾分类海报

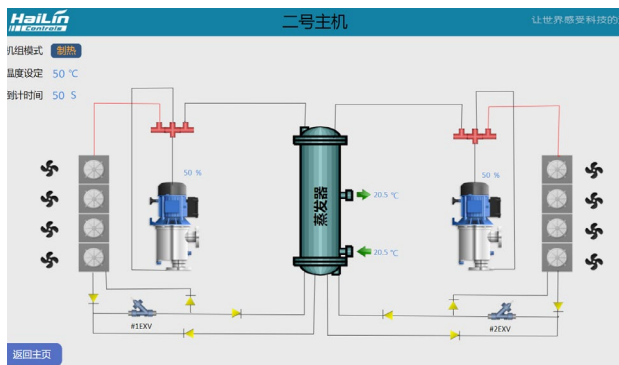


绿色办公

中际旭创的智能化管控系统不仅可以确保安防系统设备安全运行、最大限度保护员工安全与物品丢失、防止外来陌生人员进入，还可以检查无人的办公区域是否有及时关闭电源、空调等耗能设备，监管人员可以第一时间发现耗能设备使用情况，从而减少巡逻时间和能源浪费。



智能化管控系统工作监控情况



热冷源智能控制系统

公司依据《资源能源控制程序》文件，实际制定了用水、纸张、液氮消耗的目标指标，从而达到合理地、高效地、规范地利用资源，减少资源的浪费。

在日常运营中，通过更换节能感应水龙头，不定期检查水龙头节水情况，洗手池张贴有关节约用水宣传标语等方式来达到节约用水的目的。厂区通过 RO 水回收利用、优化冷却水塔用水、增加在线式智能水表监控等方式实现节约用水的目的。



公司在高速发展的同时，不仅注重员工的工作效率与质量，还要求员工在工作时持有合理利用资源和能源的环保概念，因此，公司在各个部门间推行无纸化办公。

案例 无纸化办公

公司作为制造业，现代化、信息化建设步伐的加快，无纸化办公已经由概念逐渐应用到多个部门中。公司无纸化办公可以提高办公效率、节约时间成本、节省办公费用、合理利用资源、增加经济效益、随时随地办公，不受时间和空间限制。



无纸化办公

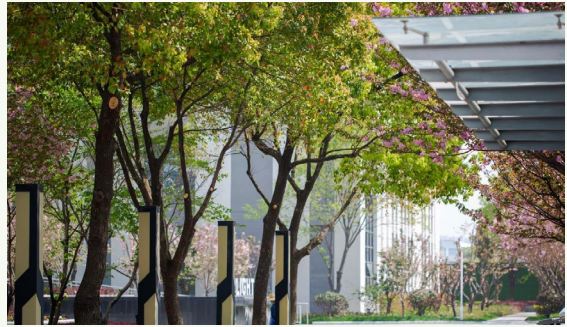


为了美化工作环境、改善空气质量以及减少环境污染，让员工的身心健康和的工作环境处于最优的状态，公司对园区进行绿化规划设计，并由专人负责日常管护。



案例 公司园区绿化

公司通过在园区内种植树木调节办公环境的气温、提高空气湿度、吸收灰尘与有害气体，达到保护环境和美化园区的作用，同时也为员工的身心健康和的工作环境带来巨大的改善。



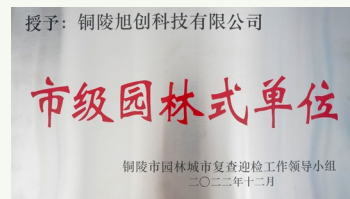
旭创科技园区绿化



储翰科技园区绿化

荣誉认可

铜陵旭创获评“2022 年度市级园林式单位”



06

回馈社会 奉献爱心

理念

中际旭创始终牢记作为上市企业所肩负的社会责任，持之以恒承担义务，汇聚爱心，传递希望。公司自成立以来以实际行动践行企业公民责任，通过“旭创公益慈善月”、向荣基金会等多种形式，向社会贡献力量。

我们的行动

- 公益慈善
- 向荣基金会

SDGs 对标



公益慈善

为积极履行社会责任，树立良好的公众形象，建立回馈社会的企业文化，加强公司公益慈善事业的管理，中际旭创根据《慈善法》《公益事业捐赠法》等相关法律和文件，制定《公益慈善活动管理规范》。



倡导平等自愿的原则

- 鼓励更多公司的合作伙伴和内部员工积极参与公司内或社会组织的各项公益慈善活动，同时尊重捐赠人自主捐赠的意愿，在活动过程中不摊派或变相摊派、不强迫他人捐赠。



立足于公益性的原则

- 不以公益慈善为名从事营利活动，公司对社会公益慈善活动的参与必须在力所能及的范围内，不影响公司正常的经营活动。



活动合法合规的原则

- 公司对社会公益慈善活动应当遵守国家法律、法规，不得违背社会公德、损害公共利益和其他人的合法权益。

公益慈善活动原则





案例 “旭创公益慈善月”

为营造更多的公益慈善氛围，公司将每年 9 月定为“旭创公益慈善月”，为带动和鼓励更多的员工参与到公益慈善活动中来，在“旭创公益慈善月”期间，员工在向公司开展公益慈善活动的慈善机构捐款后，公司会匹配 1 倍数额的捐款给同一慈善机构。

2022 年 9 月，公司举办第二届旭创科技公益市集活动，本着“物尽其用、资源循环、为爱公益”的理念，旭创公益市集主要售卖二手物品、捐赠物品等，让多余闲置物品循环再利用，减少购买和废弃，同时本次义卖所得善款也将支持乡村儿童教育，让旧物发光，让爱延续。



旭创科技公益市集活动

旭创科技联合北京向荣公益基金会于企业内部进行慈善募捐，发起“为山里娃添一本好书”活动，支持乡村学校的书香校园建设。



旭创科技慈善募捐活动



案例 垃圾分类志愿活动

2022年3月5日，是一年一度的“学雷锋”日，为进一步推进垃圾分类政策，增强员工低碳环保的意识。公司组织开展了“学习雷锋好榜样，志愿服务显担当”的学雷锋志愿服务活动，集结志愿者到霞盛路厂区旁河道及草坪清理垃圾。



垃圾分类志愿活动



案例 泰国旭创向小学捐赠物资

2022年6月1日儿童节，泰国旭创向 Thung Din Kho 小学捐赠自行车、儿童衣物鞋子等物资，让学校师生感受到温暖与关爱，有利于宣扬公司的企业文化，和传承公司关爱学子的优良传统。



泰国旭创向 Thung Din Kho 小学捐赠物资

向荣基金会

中际旭创关心社会民生，关切弱势群体及社会需求。2017 年末，公司总裁刘圣先生联合多位爱心企业家共同发起向荣公益基金会，将公益之光照向了乡村教育。向荣基金会致力于支持教育的乡土化，做有根的教育，让山村的孩子体验身边的美，对家乡充满热爱与自信，保持健康阳光的心态。向荣公益基金会成立后，深入中国乡土大地，以创新模式搭建乡村教育公益服务平台，通过书香文化校园、乡土阳光课程等项目，让每一位乡村学童享有公平而有质量的教育，让他们有根、有爱、有未来。



截至报告期末

1. 向荣公益基金会支持了湖南、四川、河南、甘肃、陕西等省市地区的 **26** 所学校，培训校长和老师 **88** 名，受益儿童 **3,840** 名，乡土教育示范校 **1** 所，建设完成了 **128** 个班级图书角、**2** 间乡村阅览室，捐赠包含了文学、科普、乡土等多个类别的优质童书。

2. 向荣公益基金会组织了 **1** 场夏令营，丰富乡村学童们的视野。



案例 云南红河公益行

2022 年 8 月，来自苏州、上海、北京的爱心企业家和爱心家庭，聚首云南红河。公司派出志愿者和体验官深入乡村学校一线，探索村小如今的风貌，在活动中与孩子们共同成长、与老师们深度交流互动了解一线教育工作者的辛勤与感悟，切实考察公益项目的开展情况。



公司参与云南红河公益行



关键绩效

	指标	单位	2020年	2021年	2022年
经济 绩效	营业收入	万元	704,959.01	769,540.48	964,179.48
	归母净利润	万元	86,548.36	87,697.71	122,399.09
	总资产	万元	1,361,573.23	1,656,468.08	1,655,698.82
环境 绩效	电量消耗强度 (万元营收耗 电量)	Kwh/万元	133.93	114.73	112.61
	水资源消耗强 度(万元营收 耗水量)	t/万元	0.3438413	0.3121577	0.312461
	温室气体排放 总量	吨二氧化碳当量	75,974.49	71,107.11	84,971.28
	温室气体排放 强度	吨二氧化碳当量 /万元营收	0.1077715	0.092402	0.088128
社会 绩效	员工总数	人	5,815	5,583	5,634
	女性员工占比	%	46	48	49
	员工培训总时 长	小时	16,789	18,303	35,828.5
	研发投入	万元	52,150.31	56,584.58	79,216.83

指标索引

中国社会科学院 CASS-ESG 5.0 标准索引

议题	指标编号	指标	相关章节
报告前言 (P)			
报告规范	P1.1	质量保证	关于本报告
	P1.2	信息说明	关于本报告
	P1.3	报告体系	关于本报告
高管致辞	P2.1	ESG 工作的形式分析与战略考量	总裁寄语
	P2.2	年度 ESG 进展	总裁寄语
责任聚焦	P3.1	年度 ESG 重大事件	总裁寄语
公司简介	P4.1	基本信息	走进中际旭创
	P4.2	战略与文化	走进中际旭创
	P4.3	业务概况	走进中际旭创
	P4.4	报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化	走进中际旭创
治理责任 (G)			
公司治理	G1.1	董事会构成多元	组织架构
	G1.2	董事会独立性	组织架构
	G1.3	守法合规体系	内部控制
	G1.4	守法合规培训绩效	反贪腐
			知识产权
	G1.5	反不正当竞争	风险管理
			知识产权
	G1.6	申诉与举报机制	内部控制
	G1.7	反商业贿赂及反腐败体系	反贪腐
	G1.8	反贪腐培训绩效	反贪腐
G1.10	信息透明	投资者关系管理	
ESG 管理	G3.6	利益相关方沟通活动	利益相关方参与 投资者关系管理
	G3.7	ESG 信息披露渠道	关于本报告
	G3.11	ESG 荣誉	走进中际旭创
环境风险管理 (E)			
环境管理	E1.1	环境管理体系	绿色管理
	E1.2	环境管理目标	绿色管理
	E1.3	环保投入	节能降碳
	E1.4	环保预警及应急机制	绿色管理
	E1.5	新建项目环境评估政策	绿色管理
	E1.6	通过环境管理体系认证	绿色管理
	E1.7	环保培训和宣教	节能降碳
	E1.8	环保产品或技术的研发与应用	节能降碳

议题	指标编号	指标	相关章节
资源利用	E2.1	能源管理体系	节能降碳
	E2.2	能源消耗量	节能降碳
	E2.5	清洁能源使用量	节能降碳
	E2.6	减少制成品包装材料使用的政策	绿色办公
	E2.9	水资源使用政策	绿色管理
	E2.10	新鲜水用水量	绿色管理
	E2.11	耗水强度	关键绩效
	E2.12	节水量	绿色办公
	E2.14	绿色办公措施	绿色办公
	排放	E3.1	废水减排政策
E3.2		废水排放量	绿色管理
E3.3		废气减排政策	绿色管理
E3.5		废弃物排放管理政策	绿色管理
E3.6		一般废弃物排放量	绿色管理
E3.8		危险废弃物排放量	绿色管理
E3.10		废弃物回收利用绩效	绿色管理
应对气候变化	E5.2	气候相关风险和机遇对经营的影响	节能降碳
	E5.3	气候相关风险管理	节能降碳
	E5.5	直接温室气体排放量	节能降碳
	E5.6	间接温室气体排放量	节能降碳
	E5.7	温室气体排放强度	节能降碳
社会风险管理 (S)			
雇佣	S1.1	遵守劳工准则	员工管理
	S1.2	多元化和机会平等	员工管理
	S1.3	员工构成	员工管理
	S1.4	劳动合同签订率	员工管理
	S1.6	民主管理	员工权益
	S1.7	薪酬福利体系	员工发展
	S1.10	员工关怀	员工福利
	S1.11	员工满意度	员工权益
发展与培训	S2.1	职业发展通道	员工发展
	S2.2	职业培训体系	员工发展
	S2.3	职业培训投入	员工发展
	S2.4	职业培训绩效	员工发展
职业健康和安全生产	S3.1	职业健康管理	员工健康
	S3.2	通过职业健康及安全管理体系认证	员工健康
	S3.4	安全生产管理体系	员工健康 绿色管理
	S3.5	安全宣贯与培训	员工健康
	S3.6	隐患排查与整治	员工健康
	S3.7	应急管理体系	员工健康

议题	指标编号	指标	相关章节
客户责任	S4.1	产品 / 服务质量管理	智能制造 优质产品
	S4.3	负责任营销	责任营销
	S4.4	止损和赔偿机制	满分服务
	S4.5	积极应对客户投诉	满分服务
	S4.6	信息安全与隐私保护	满分服务
	S4.7	客户满意度	满分服务
	负责任供应链管理	S5.1	供应链 ESG 管理体系
S5.2		供应商 ESG 审查评估	可持续的供应链
价值创造 (V)			
国家价值	V1.2	国家重大战略贡献领域	向荣基金会
	V1.3	服务国家重大战略的行动举措	向荣基金会
	V1.4	服务国家重大战略取得的成效	向荣基金会
产业价值	V2.1	技术创新制度机制	创新研发
	V2.2	技术创新的行动措施	创新研发
			智能制造 优质产品
	V2.3	研发投入	创新研发 关键绩效
	V2.4	重大技术创新成果	创新研发 优质产品
	V2.5	带动上下游产业链协同发展	可持续的供应链
	V2.6	保障产业链供应链安全稳定	可持续的供应链
	V2.7	参与行业标准制定	行业交流
V2.8	战略合作机制和平台	产学研合作	
民生价值	V3.1	带动就业的行动举措	产学研合作
	V3.2	新增就业人数	员工管理
	V3.3	参与基础设施建设	绿色办公
	V3.4	公益行动领域	公益慈善
			向荣基金会
	V3.5	打造品牌公益项目	公益慈善
	V3.7	志愿服务绩效	公益慈善 向荣基金会
环境价值	V4.1	碳达峰碳中和战略与目标	节能降碳
	V4.2	碳达峰碳中和行动计划与路径	节能降碳
	V4.3	减碳降碳成效	节能降碳
	V4.4	守护绿色生态的行动举措	绿色办公
报告后记 (A)			
A1	未来计划	总裁寄语	
A2	关键绩效表	关键绩效	
A4	参考索引	指标索引	
A5	意见反馈	读者反馈表	

全球可持续发展标准委员会 GRI 标准索引

GRI 指标	相关解释	相关章节
组织及报告做法		
G2-1	组织详细情况	关于本报告
G2-2	列入本组织可持续性报告的实体	关于本报告
G2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
G2-4	信息重述	关键绩效
活动和工作者		
G2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进中际旭创
G2-7	员工	员工管理
G2-8	员工之外的工作者	产学研合作 公益慈善 向荣基金会
治理		
G2-9	管治架构和组成	组织架构
G2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	组织架构
G2-13	为管理影响的责任授权	内部控制
G2-15	利益冲突	反贪腐 知识产权
G2-16	重要关切问题的沟通	风险管理
G2-17	最高管治机构的共同知识	总裁寄语
G2-19	薪酬政策	员工发展
G2-20	确定薪酬的程序	员工发展
战略、政策和实践		
G2-22	关于可持续发展战略的声明	总裁寄语
G2-23	政策承诺	投资者关系管理 可持续的供应链 员工管理
G2-25	补救负面影响的程序	反贪腐
G2-26	寻求建议和提出关切的机制	风险管理
G2-27	遵守法律和法规	内部控制 风险管理
G2-28	协会的成员资格	行业交流
利益相关者的参与		
G2-29	利益相关者参与的方法	利益相关方参与 投资者关系管理
G2-30	集体谈判协议	员工权益
经济效益		
G201-1	直接产生和分配的直接经济价值	关键绩效
G201-3	义务性固定福利和其他退休计划	员工福利

GRI 指标		相关解释	相关章节
间接经济影响			
G203-1	基础设施投资和支持性服务		创新研发 公益慈善 向荣基金会
G203-2	重大间接经济影响		创新研发 智能制造 优质产品 产学研合作 行业交流
反腐败			
G205-2	反腐败政策和程序的传达及培训		反贪腐
物料			
G301-2	使用的回收再利用材料		绿色管理
G301-3	回收产品及其包装材料		绿色管理
能源			
G302-1	组织内部的能源消耗量		节能降碳
G302-3	能源强度		节能降碳
G302-4	减少能源消耗量		智能制造 绿色管理 节能降碳 绿色办公
G302-5	降低产品和服务的能源需求		绿色管理 节能降碳 绿色办公
水资源			
G303-2	管理与水排放有关的影响		绿色管理
G303-5	耗水量		绿色管理
排放			
G305-1	直接（范畴 1）温室气体排放		节能降碳
G305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放		节能降碳
G305-4	温室气体排放强度		节能降碳 关键绩效
G305-5	温室气体减排量		节能降碳
废弃物			
G306-1	废物产生和与废物有关的重大影响		绿色管理
G306-2	管理与废物有关的重大影响		绿色管理 节能降碳
G306-3	废弃物的产生		绿色管理
G306-4	转移处理的废物		绿色管理

GRI 指标	相关解释	相关章节
供应商环境评估		
G308-1	使用环境标准筛选的新供应商	可持续的供应链
G308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	可持续的供应链
雇佣		
G401-2	提供给全职员工（不包括临时工或兼职员工）的福利	员工福利
职业健康与安全		
G403-1	职业健康安全管理体系	员工健康
G403-2	危害识别、风险评估和事件调查	员工健康
G403-3	职业健康服务	员工健康
G403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	员工健康
G403-5	工作者职业健康和安全培训	员工健康
G403-6	促进工作者健康	员工健康
G403-8	职业健康和安全管理体制适用的工作者	员工健康
G403-10	与工作有关的健康问题	员工健康
培训与教育		
G404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工管理 员工发展 智能制造 优质产品
多元化与平等机会		
G405-1	管治机构与员工的多元化	员工管理
结社自由与集体谈判		
G407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工权益 可持续的供应链
当地社区		
G413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	向荣基金会
供应商社会评估		
G414-1	使用社会标准筛选的新供应商	可持续的供应链
营销与标识		
G417-1	对产品和服务信息及标签的要求	责任营销
客户隐私		
G418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	满分服务

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《中际旭创股份有限公司 2022 年度社会责任报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1、您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为中际旭创在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为中际旭创在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为中际旭创在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为中际旭创在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为中际旭创在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

开放性问题

您对中际旭创履行社会责任及本报告有任何意见与建议？



中际旭创股份有限公司
Zhongji xuchuang Co., Ltd

联系地址：山东省龙口市诸由观镇驻地

邮政编码：265705

联系电话：0535-8573360

电子信箱：info@zj-innolight.com

扫一扫了解更多！

