

上海安硕信息技术股份有限公司

2022 年度总经理工作报告

2022 年是充满挑战的一年，外部不确定因素加大。同时也是《金融科技（FinTech）发展规划（2022-2025 年）》的开局之年，规划强调要深化数字技术金融应用，健全安全与效率并重的科技成果应用体制机制，为人民群众提供更加普惠、绿色、人性化的数字金融服务。

虽然公司在项目验收上面临困难，但是公司上下团结一心，主动应对，韧性发展。这一年里，公司管理团队发扬积极应对、坚韧不拔的奋斗精神，主动调整市场和经营策略，同时抓住行业和市场战略性机会，落实执行董事会制定的年度经营计划；充分发挥自身的核心竞争力和战略定力，顺应信创东风、数字经济发展浪潮，积极把握新技术给行业带来的机会，推进信创、大数据等新技术在行业中的应用。具体情况如下：

（一）经营成果

2022 年，公司受到外部环境带来的巨大挑战，部分客户因外部因素无法完成项目验收、付款等事项，导致 2022 年第四季度通过客户验收而确认收入的项目金额低于预期。造成报告期净利润亏损。

同时，公司近年来持续重视对信贷管理系统研发投入，紧扣客户关于信贷风险管理方案的新需求，应用新的技术和理念升级信贷管理系统至新版本，公司陆续将新版本信贷管理系统推广至部分项目，新版本信贷管理系统产品的交付和实施处于探索和积累经验阶段，导致部分大项目利润偏低或亏损。

报告期内，公司实现营业收入 77,902.55 万元，较上年度增长 3.16%；公司实现归属于上市公司股东的净利润-7,251.65 万元，较上年度下降 718.59%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-8,295.47 万元，较上年度下降 1,622.78%；实现经营活动现金流量净额-15,633.71 万元,较上年度下降 60.88%。

（二）人力资源管理

报告期内，公司致力于营造“尊重知识、尊重人才、尊重创造”的环境氛围，建立一支有创新能力、能打硬仗、帮客户创造价值的高素质人才队伍，把人才凝聚起来，让人才的优势转化为发展的优势，在主营业务巩固及创新业务持续投入

期，“以人为本，构筑企业人才高地”。公司继续通过院校、网络等形式多渠道开展招聘，吸引优秀人才加入，员工人数稳中有升。截至 2022 年年末，公司（含控股子公司）在职人员 3833 人，较 2021 年末 3778 人增长 1.46%；其中研发人员 647 人，较 2021 年年末 740 人下降 12.57%。公司更加重视研发质量。通过人力资源管理保障公司产品竞争力和综合服务能力，强化绩效管理以及人力资源职业化建设，聚焦于以结果为导向的价值创造，引导并激励员工聚焦于公司的战略目标，促进个人与公司共同进步。

（三）持续研发投入

由于信息化行业知识结构更新快，新技术层出不穷，加上银行金融客户的个性化定制需求较多，对公司的研发创新能力提出了更高的要求。公司作为国家级高新技术企业，高度重视自主研发能力的提升，积极推进公司信息化水平与行业最新技术水平接轨。报告期内，公司坚定研发投入，用户需求和技术创新双轮驱动，持续进行软件产品和解决方案创新。2022 年度公司累计研发投入共 12,491.89 万元，较 2021 年度 12,900.75 万元下降 3.17%。目前，公司已将最新的研发成果与软件产品，不断推广到具体项目中去，实现了科研成果转化，持续放大技术创新的产业化效应，保持和提升公司产品核心竞争力，改善项目交付质量和交付效率，成为公司业绩持续增长的强劲动力。公司研发投入均已直接费用化处理，计入当期利润表。

（四）搭建金融科技生态

安全可信的金融基础设施，现代化智能化的应用与数据架构，新技术场景的创新是塑造金融未来数字生产力的关键。

公司基于华为数字化和智能化技术底座，结合安硕公司多年来在金融行业资产管理领域信贷管理系统、风险管理系统和数字化赋能工具建设丰富经验，双方积极联合创新产品和技术合作，规划金融机构数字化转型的最佳路径、加快金融机构数字化转型的进程，一起为金融服务实体经济提供数字化赋能。

2023 年 2 月 28 日，公司成为百度文心一言首批生态合作伙伴，通过接入文心一言，公司将把百度领先的智能对话技术成果应用在内外部大数据驱动的金融行业深度应用领域。此举标志着公司优先获得国内领先的人工智能技术加持，这也将是对话式语言模型技术在国内金融行业深度应用场景的首批着陆。在百度技术团队协助下，安硕信息将在产品和服务中集成文心一言的技术能力，打造联合

解决方案，通过与百度技术共享、培训赋能、联合营销等方式，进一步强化产品竞争力，为用户打造全场景金融行业深度应用人工智能解决方案及服务，依托智慧互联、创新互联，引领金融智能化产业变革与升级。

（五）深化海外市场发展

2022 年，公司加快推进新产品的重点市场机会挖掘，深挖海外客户新增业务需求。在海外市场，公司软件业务和创新业务都有了成功落地，并且运营良好。软件业务在海外市场发展的整体布局有了新的成果，报告期内实现业务收入 2,083.97 万元，

随着银行业务不断拓展，信用风险成为全球银行业面临的主要风险，银行业对于信用风险的管理趋势是精细化、标准化及可量化，而内部信用评级体系是信用风险量化管理的基础，研究和实施银行内部信用评级体系，是银行从“控制风险”转向“经营风险”，从而实现高质量发展的关键步骤，对银行具有重要的战略意义。

2022 年 8 月下旬，安硕信息风险产品线取得了新的突破，成功中标集友香港评级辅助系统（RRS）。该项目将采用微服务分布式架构。这是安硕信息在中国大陆以外的第一个风险量化类系统项目。

报告期内，安硕香港出资设立了新加坡子公司，未来，公司将积极参与到海外数字银行建设浪潮中去，深化与合作方合作，实现海外创新业务快速增长。

（六）其他重要事项

公司近年来开展的一些创新业务整体发展良好。企业征信和大数据业务服务的金融机构客户数量近两年连续增长，已有约 100 银行等金融机构客户使用公司征信大数据服务。

综上，公司将继续围绕主营业务方向，紧抓信息安全和产品及项目质量，加强营销管理、研发管理和项目管理，努力扩大业务规模，注重海外市场的开拓，支持企业征信及大数据等其他业务成长和发展，做深优势领域，拓展新领域，希望在 2023 年进一步提升盈利能力，改善经营效益，在客户数字化转型中贡献一份力量。同时继续重点加强人力资源管理，合理考核和激励人才，优化组织架构，保持并提升公司人才长期竞争力。

特此公告。

上海安硕信息技术股份有限公司总经理：高勇

2023 年 4 月 21 日