

公司代码：603757

公司简称：大元泵业

浙江大元泵业股份有限公司  
2022 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经公司于2023年4月20日召开的第三届董事会第二十次会议审议通过的2022年度利润分配预案如下：公司2022年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，具体日期将在权益分派实施公告中明确。公司拟向全体股东每10股派发现金红利7.00元（含税），截至2023年4月20日，公司股本总数为166,777,200股，以此计算合计拟派发现金红利116,744,040.00元，剩余利润结转以后年度分配。如在2023年4月20日至实施权益分派股权登记日期间，因各种原因致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。本次利润分配不进行资本公积转增股本和送红股。该事项尚需提交股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大元泵业	603757	报告期无变更

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄霖翔	/
办公地址	浙江省温岭市泽国镇丹崖工业区	/
电话	0576-86441299	/
电子信箱	zhengquan@dayuan.com	/

### 2 报告期公司主要业务简介

作为多元化泵企，公司目前产品主要在民用水泵及屏蔽泵领域，报告期内行业主要情况如下：

#### ■ 民用水泵

从国内市场总量上看，根据农机协会排灌机械分会的统计，全国水泵生产企业超过 6,000 家，其中规模以上（年销售额超过 2,000 万元）企业数量超过 1,200 家，绝大多数企业规模较小，国内泵行业市场集中度整体较低，但相关数据也显示，2015 年以来行业集中度不断提升，前十大企业主营业务收入占当年行业主营业务收入比例由 2015 年的 7.96% 逐年提升到 2020 年的 17.74%，近 2 年，随着外部经济环境，大宗原材料价格波动等因素影响，行业集中度得到进一步提升。



从竞争格局上看，全球水泵生产企业主要集中在以美国为代表的美洲地区、以德国、英国为代表的欧洲地区和以中国、日本为代表的亚洲地区三大板块，根据 McIlvaine 公司《泵业市场资讯》，世界前 10 家泵产品生产厂商的销售额约占世界泵市场总量的 50%。由于国外水泵行业起步较早，国际知名企业经过多年发展，凭借资金、技术、品牌等方面的优势，掌握着核心技术，占据了国内高端水泵市场的主要份额。

## ■ 屏蔽泵

### (1) 家用屏蔽泵

家庭用屏蔽泵的下游市场覆盖包括全屋供暖、全屋增压与水循环、厨房家电配套等全屋智慧与舒适家生活场景，应用领域广阔。目前按产品类型划分，公司在本板块产品主要分为节能型和非节能型；按应用场景划分，公司产品主要应用在壁挂炉配套及热泵配套领域。

从壁挂炉国内市场看，报告期内虽然外销市场在低基数上仍保持着较好的增长，但是由于房地产萎靡，壁挂炉新增需求被抑制，同时外部环境又对具有强制安装属性的壁挂炉产品造成很大不利，因此壁挂炉内销市场需求出现了较大下滑，根据相关数据显示，2022 年燃气壁挂炉国内销量为 207.6 万台，同比下滑 27%；外销 42.2 万台，同比增长 30%，国内壁挂炉市场对应的水泵需求主要以非节能型产品为主。同时我们也看到整个壁挂炉市场经过外部环境及政策变化的洗礼，行业也在发生着一些积极的变化，根据青戈尔资讯最新编写的《2022 壁挂炉产业市场调研报告》测算显示，截止于 2022 年 12 月底，我国燃气壁挂炉市场保有量约为 3,010.8 万台，正式突破 3,000 万台，市场规模迈上新台阶。其中，“非煤改气”渠道保有量 1,762.3 万台，占比 58.5%；“煤改气”渠道保有量为 1,248.5 万台，占比 41.5%。“煤改气”招标市场占总销量比重进一步下滑，行业近年来在渠道转型、市场秩序重组等方面已取得一定成果，零售+普通工程市场（即“非煤改气”渠道）销量稳步增长，内生性需求占比提升，市场结构逐步改善。

2019-2022年壁挂炉内、外销走势对比(万台)



从壁挂炉国外市场看，公司主要客户集中在欧洲，根据相关数据显示，2022 年，欧洲壁挂炉市场销量约为 860 万台，市场存量约为 1.4 亿台，市场保持成熟、稳定的增长态势，相关市场以置换需求为主，对应水泵以节能型产品为主，目前市场壁垒仍然较高，整体竞争格局仍然较好。

从热泵市场看，根据国际能源署（IEA）发布特别报告，在能源危机和气候目标的双重刺激下，全球热泵销量正冲向历史新高，其中，欧洲国家热泵销量增速尤为明显。欧洲热泵协会在 2023 年 2 月 20 日发布的行业分析报告显示，在政府支持和化石燃料价格飙升推动下，欧洲 21 个国家（包括非欧盟的英国和挪威）

	Sales of heating heat pumps 2022	Growth in sales 2021 to 2022 (% of additional heat pump units sold)	Growth in sales 2021 to 2022 (no. of additional heat pump units sold)
Austria	49,204	+59%	+18,227
Belgium	32,965	+66%	+13,121
Czechia	60,065	+99%	+29,886
Denmark	88,833	+20%	+14,892
Finland	196,359	+52%	+66,984
France	462,672	+20%	+76,176
Germany	236,000	+53%	+82,000
Italy	502,349	+37%	+134,429
Netherlands	123,208	+80%	+54,796
Norway	156,295	+25%	+31,267
Poland	195,480	+102%	+98,540
Portugal	29,969	+17%	+4,357
Sweden***	215,373	+60%	+81,875
Switzerland	41,209	+22%	+7,505
Spain	161,800	+21%	+28,129
UK****	59,862	+40%	+17,103

去年的热泵销量达到 300 万台，同比增长 37%，速度超预期并创下历史新高，目前欧洲安装的热

泵总数达到约 2,000 万台，为约 16%的住宅和商业建筑供暖。对公司而言，2022 年为热泵元年，欧洲热泵的快速发展带动了公司相关高价值量节能型产品的快速发展，2023 年公司将以产品力提升为契机，加强市场开拓力度，不断提升在国内外热泵市场的份额。

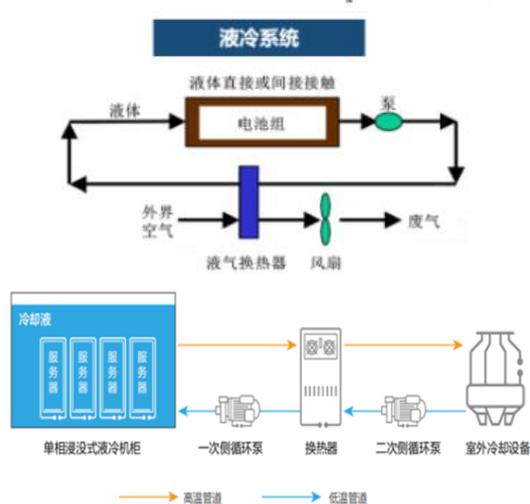
### (2) 工业屏蔽泵

公司工业屏蔽泵主要为化工屏蔽泵，由于产品具有耐酸碱腐蚀、安全无泄漏的特性，主要在石油、化工、制冷及原子能等多个领域有着较大的应用需求，未来随着我国石化、制冷等行业的发展，以及国民环保意识的提升，我国屏蔽泵市场需求增长空间巨大。从格局上看，目前我国国内约有十几家企业具备工业化工类型屏蔽泵的生产能力，虽然与全球行业领先企业仍有一定差距，但包括公司在内的少数几家规模以上的大型企业近些年通过不断加大科研投入和积累，生产工艺技术水平得到显著提高，并逐渐掌握了许多高端新型产品的核心技术，与先进企业之间的差距正在逐步缩小，随着产品成熟度的提升，国产替代前景广阔。

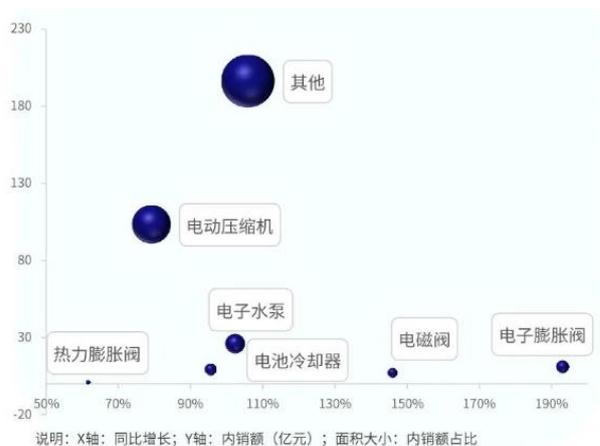
### (3) 液冷泵

报告期内，新能源汽车、储能、数据机房、风电等电气化、电力化设备快速发展，随着相关设备功率密度、热量密度越来越大，高温状态下工作的设备易出现运行不稳、加速老化，甚至发生重大安全责任事故的风险，因此温控问题至关重要，而液冷技术在报告期内逐渐成为解决各场景温控问题的主流技术之一，水泵作为期间的重要配套组件也将受益于下游行业的快速发展。目前公司基于屏蔽泵技术已开发出高压电子水泵、海上风机液冷泵等产品，相关产品能够在结构上完全解决漏液风险，受益于行业产品的不断完善及下游市场客户的开发，2022 年在液冷领域（新能源车、风电、半导体设备冷却）公司收入已超过 4,000 万。

#### A、水泵在液冷系统中的应用



#### B、2022 年新能源车热管理—电子水泵占比



## ■ 主要业务

公司主要从事各类泵的研发、生产、销售及提供相关服务，是拥有数十年品牌历史的全球知名品牌民用水泵提供商，同时也是国内屏蔽泵行业的高新技术企业及领军企业。报告期内，公司主营业务未发生变化。

公司产品主要分为民用泵和屏蔽泵两大类：

1、民用泵分为农泵和商泵，其中农泵主要以小型潜水电泵、井用潜水电泵、陆上泵为主，该产品被广泛应用于农林畜牧等领域；商泵主要以管道泵、多级泵、排污泵等产品为主，主要用于企业生产与居民生活、城市与乡村建设、环境保护与水务管理等领域。

2、屏蔽泵分为家庭用屏蔽泵、工业用屏蔽泵、高压电子水泵，主要用于热水或其他特殊介质的输送与循环，具有低噪音、无泄漏、高可靠性等特点，应用领域主要包括家庭场景下的水循环（含家用电器配套）、化工、制冷、新能源（氢能源）汽车、半导体与电子工业、核电、风电、激光、信息基础设施、航天工业、舰船制造等方面，报告期该产品主要由子公司负责整体运营。

## ■ 经营模式

报告期内，公司经营模式未发生重大变化，具体如下：

1、采购模式：公司销售部门按月进行订单预测，生产部门结合销售需求预测和成品库存情况编制生产计划，物控部门结合生产需求和余料库存制定和执行采购计划；在采购过程中，对基础性、通用性物料视情况进行合理备货以应对原材料价格波动。

2、生产模式：对于民用水泵产品，公司根据产品市场需求的季节性和公司供应链能力等因素，采用以按库存生产为主、按订单生产为辅的生产模式；对于屏蔽泵产品，因下游客户具有一定的定制需求，公司一般采用按订单生产为主、按库存生产为辅的生产模式。

3、销售模式：公司民用水泵产品因应用范围广泛，下游客户众多，最终客户分散，故在销售模式上以经销为主、直销为辅的模式；家用屏蔽泵、工业用屏蔽泵、液冷车泵等产品目前则多依靠直销模式进行销售，因其所对应的下游客户明确、集中，适宜采用直销模式，同时可达到为客户提供个性化服务的目的。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	2,408,392,464.54	1,656,844,035.86	45.36	1,595,907,051.24
归属于上市公司股东的净资产	1,541,189,835.73	1,272,981,974.19	21.07	1,261,570,672.73
营业收入	1,678,011,545.58	1,484,315,403.55	13.05	1,413,131,464.92
归属于上市公司股东的净利润	260,755,772.11	147,216,336.04	77.12	213,404,875.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	254,244,466.13	134,495,117.00	89.04	200,569,475.96
经营活动产生的现金流量净额	270,291,584.08	162,744,976.78	66.08	155,723,113.44
加权平均净资产收益率(%)	18.94	11.79	增加7.15个百分点	17.88
基本每股收益(元/股)	1.57	0.89	76.40	1.3
稀释每股收益(元/股)	1.57	0.89	76.40	1.3

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	258,356,802.85	417,662,247.82	494,217,163.87	507,775,331.04
归属于上市公司股东的净利润	26,489,854.62	72,746,131.08	70,449,223.48	91,070,562.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	24,259,828.58	70,758,479.01	68,804,713.22	90,421,445.32
经营活动产生的现金流量净额	8,271,476.84	55,668,165.09	183,499,860.01	22,852,082.14

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

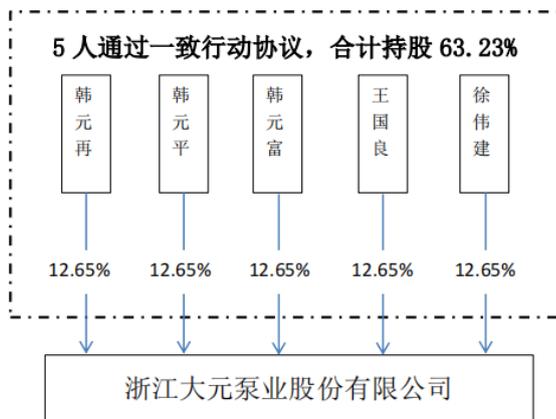
##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					15,700		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					9,745		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
韩元再	0	21,089,600	12.65	0	质押	7,000,000	境内自然人
韩元平	0	21,089,600	12.65	0	质押	7,000,000	境内自然人
韩元富	0	21,089,600	12.65	0	质押	7,000,000	境内自然人
王国良	0	21,089,600	12.65	0	质押	7,000,000	境内自然人
徐伟建	0	21,089,600	12.65	0	质押	7,000,000	境内自然人
崔朴乐	-180,000	1,476,400	0.89	30,000	无		境内自然人
中国银行股份有限公司—招商3年封闭运作战略配售灵活配置混合型证券投资基金（LOF）	1,310,200	1,310,200	0.79	0	未知		其他
胡小军	-880,900	1,104,100	0.66	12,500	无		境内自然人
招商银行股份有限公司—宝盈优质成长混合型证券投资基金	1,100,000	1,100,000	0.66	0	未知		其他
中国农业银行股份有限公司—宝盈鸿利收益灵活配置混合型证券投资基金	1,000,000	1,000,000	0.60	0	未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司前 10 名股东中，韩元再、韩元平与韩元富为兄弟关系；王国良的配偶为韩元再、韩元平、韩元富的妹妹；徐伟建与韩元平、韩元再、韩元富系表兄弟关系。2、公司前 10 名股东中，韩元富、韩元平、王国良、韩元再、徐伟建 5 人为一致行动人。3、除上述说明外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

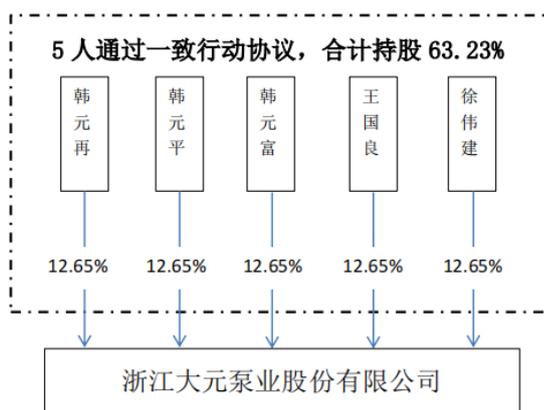
适用 不适用



注：以上分项之和与合计数之差系因四舍五入形成。

#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



注：以上分项之和与合计数之差系因四舍五入形成。

#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 16.78 亿元，比上年同期增长 13.05%；归属于上市公司股东的净利润 2.61 亿元，比上年同期增长 77.12%，关于经营具体情况详见公司 2022 年年度报告“第三节 管理层讨论与分析”。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用