

公司代码：688793

公司简称：倍轻松



深圳市倍轻松科技股份有限公司

2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 重大风险提示
公司已在本报告中详细阐述公司在生产经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。
- 3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 4 公司全体董事出席董事会会议。
- 5 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利
是 否
- 7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
为保证公司正常经营，实现可持续发展，更好地维护全体股东的长远利益，公司2022年度拟不派发现金红利，不送红股，以资本公积向全体股东每10股转增4股。
- 8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项
适用 不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

适用 不适用

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|------------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所及板块 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所科创板 | 倍轻松 | 688793 | 不适用 |

公司存托凭证简况

适用 不适用

联系人和联系方式

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书（信息披露境内代表） | 证券事务代表 |
|----------|-------------------------|-------------------------|
| 姓名 | 马学军 | 汤泽芬 |
| 办公地址 | 深圳市南山区创业路1777号海信南方大厦19楼 | 深圳市南山区创业路1777号海信南方大厦19楼 |
| 电话 | 0755-82073336-8184 | 0755-82073336-8184 |
| 电子信箱 | ir@breo.com | ir@breo.com |

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

公司是一家专注于健康产品创新研发的高新技术企业，主要从事智能便携健康硬件的设计、研发、生产、销售及服务。公司自成立以来，一直专注人类健康问题，以“中医科技 让生命回归自然平衡”为企业使命，持续推动现代科学技术与传统中医理论的有机结合，为用户提供高品质的便携式健康产品，逐步打造具有东方特色的全球品牌。多年来，公司为满足不同用户群体的健康需求，持续创新和研发适用于智能便携按摩器的驱动、控制、传感、交互、物联及大数据等前沿技术，成功地推出了一系列智能便携按摩器产品，成为引领智能便携按摩器具行业高质量发展的领导品牌。

(二) 主要经营模式

公司主要经营自主品牌“breo”与“倍轻松”系列产品，同时为其他知名品牌企业提供 ODM 定制产品，通过多元化的新零售体系推广和销售智能便携按摩器等产品取得营业收入，扣除相关成本、费用等后形成盈利。

在供应链端，公司主要采用“以产定采”与“以销定采”相结合的模式进行采购，“计划生产”和“订单生产”相结合的模式进行生产。

在销售端，公司采用线上和线下融合赋能的新零售模式，大力推动线上渠道与线下渠道的协同发展，并持续对新媒体电商、线下快闪活动等新销售模式进行创新探索。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司专注于健康产品创新，主要从事智能便携按摩器的设计、研发、生产、销售及服务。公司智能便携按摩器由现代按摩器具融合驱动技术、仿生技术、信息技术等领域前沿科技成果以及

传统中医理论发展而来，能够随时随地为用户提供个人健康护理与按摩保健的智能硬件。根据中国证监会《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司所属行业为“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。

现代按摩器具起源于 20 世纪 60 年代，该行业至今已有数十年的发展历史。进入 21 世纪后，在按摩器具消费领域，已形成北美、欧洲、东亚和东南亚四大主要消费区域，全球市场规模持续扩大。由于中国经济实现了长期平稳较快增长，居民收入水平及健康消费意识不断提升，同时，中医按摩文化历史悠久，现代按摩器将中国传统中医推拿理论与科技结合，有力推进我国成为全球范围内按摩器具消费需求增长最快的地区之一。

近年来，中国政府相关部门及行业协会陆续颁发了《“健康中国 2030”规划纲要》《“增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020 年）”》《促进健康产业高质量发展行动纲要（2019-2022 年）》《中国家电工业“十四五”发展指导意见》《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》等政策，探索推进智能健康电子产品和健康医疗移动应用服务等发展，推动人工智能、大数据、云计算、物联网、5G 等新技术与消费电子及医疗健康产业的融合发展，鼓励健康智能硬件产品绿色设计和轻量化设计，引导绿色消费，并支持互联网平台企业向线下延伸拓展，加快传统线下业态数字化改造和转型升级，发展个性化定制、柔性化生产，推动线上线下消费高效融合。据前瞻产业研究院发布的《中国大健康产业战略规划和企业战略咨询报告》统计数据显示，预测在 2023 年我国大健康产业规模将达到 14.09 万亿元。

当前，中国按摩器具市场渗透率约为 1.5%，仍处于较低水平，相比日本、韩国等成熟市场 15%-20% 的市场渗透率仍有较大发展空间。国内人口老龄化和年轻人群亚健康问题持续加剧，高强度的工作压力不断压缩现代人健康养生的时间，合理利用碎片化的时间让身心放松一下已然成为了当下健康养生潮流的大方向，市场需求正逐步扩大，伴随新技术在产品中的进一步创新应用，市场渗透率有望加速提升，迎来行业渗透率增长拐点。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是国内智能便携按摩器领域的领军企业，是国内眼部按摩器、头部按摩器、环绕式颈部按摩器、智能艾灸盒等产品品类的开创者，凭借设计不断优化、功能不断丰富智能便携按摩器产品持续引领市场。自 2000 年品牌成立以来，倍轻松便坚定了“中医×科技”的发展道路，开启了以现代科技还原“真揉捏”按摩手法的漫长探索。22 年来，倍轻松所开展的产品研发与迭代升级，均是以“中医×科技”思路下的“真揉捏”技术为基础，产品系列已覆盖头部、眼部、颈部、头皮，并由此拓展到了艾灸等领域。以具有东方美学特质的智慧便携按摩产品，传递健康平衡的生活方式

与理念。

公司在技术研发与产品设计方面处于行业领军地位，先后获评国家高新技术企业、国家知识产权优势企业、广东省知识产权优势企业、广东省知识产权示范企业、深圳市知识产权优势企业、国家知识产权示范企业；截至报告期末，公司产品获得境内外重要奖项十余项，包括德国红点设计奖 5 项、德国 iF 设计奖 6 项、日本优良设计奖 1 项、澳大利亚优良设计奖 3 项、香港工商业奖 1 项、中国外观设计银奖 1 项、中国外观设计优秀奖 3 项、中国专利优秀奖 1 项等。2023 年第一季度，公司 Neck D5 颈部按摩器及 See 5R 人鱼泪智能润眼仪凭借杰出的设计和创新性在高水准参赛作品角逐中脱颖而出，双双斩获 2023 年德国红点奖产品设计大奖，See 5R 人鱼泪智能润眼仪另外还入选了 2022 年“年度国潮智造”榜单。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1) 线上消费占比提升，新零售崛起

由于超预期因素的影响，除生活必需品消费外，线下消费市场大幅受挫，线上消费市场稳定增长，但增速有所放缓，线上线下消费市场分化。直播电商快速崛起，新零售电商和社区团购表现向好。以抖音为代表的直播电商平台成为市场增量的核心平台，KOL 重新洗牌，优质内容和短视频成为增长新趋势。

(2) 传统品类市场稳定增长，细分赛道“掘金”成主要方向

便携式按摩器市场发展至今，眼部、颈部按摩器市场已经趋于稳定，将随着市场渗透率的提升而稳定增长。在行业技术未有颠覆性突破之前，高速增长的驱动力将可能来源于新场景下细分需求的深度挖掘，从而制造出摒弃花哨和浪费、精准满足消费者需求的质价比好物。

其中，由于现代青年伏案工作或埋头学习时间的延长，中老年人群肩颈、腰肌劳损病痛的沉积，近年来因相关部位疾病就医的患者日益增加，腰痛年轻化的现象也日益严重，越来越多的人选择肩部、腰背部按摩器作为应对方法，肩部、腰背部按摩器市场增长势头迅猛。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2022年 | 2021年 | 本年比上年 增减(%) | 2020年 |
|---------------|----------------|------------------|----------------|----------------|
| 总资产 | 799,022,738.12 | 960,876,447.77 | -16.84 | 476,199,455.46 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 472,502,356.05 | 655,330,600.73 | -27.90 | 234,476,930.83 |
| 营业收入 | 895,858,907.00 | 1,189,539,638.54 | -24.69 | 826,484,571.04 |

| | | | | |
|---------------------------------|-----------------|---------------|-------------|---------------|
| 扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入 | 894,726,500 | 1,188,182,400 | | |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -124,432,257.97 | 91,861,861.17 | -235.46 | 70,707,377.52 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -131,022,489.96 | 76,689,994.03 | -270.85 | 62,739,909.20 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -2,231,589.28 | 86,917,959.84 | -102.57 | 68,245,926.01 |
| 加权平均净资产收益率(%) | -21.93 | 21.74 | 减少43.67个百分点 | 35.56 |
| 基本每股收益(元/股) | -2.02 | 1.74 | -216.09 | 1.53 |
| 稀释每股收益(元/股) | -2.02 | 1.74 | -216.09 | 1.53 |
| 研发投入占营业收入的比例(%) | 6.40 | 3.97 | 增加2.43个百分点 | 4.46 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3 月份) | 第二季度 (4-6 月份) | 第三季度 (7-9 月份) | 第四季度 (10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入 | 247,744,027.72 | 210,879,387.46 | 190,365,560.77 | 246,869,931.05 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -9,889,836.00 | -25,568,282.93 | -22,071,310.32 | -66,902,828.72 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | -9,578,215.63 | -28,794,193.44 | -23,808,872.69 | -68,841,208.20 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -71,633,390.31 | 12,421,523.97 | 10,969,708.70 | 46,010,568.36 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数(户) | 3,854 | | | | | | | |
|-------------------------------|--------|------------|-----------|-------------|------------------|------------|----|---------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户) | 3,594 | | | | | | | |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户) | 0 | | | | | | | |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户) | 0 | | | | | | | |
| 截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户) | 0 | | | | | | | |
| 年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户) | 0 | | | | | | | |
| 前十名股东持股情况 | | | | | | | | |
| 股东名称 (全称) | 报告期内增减 | 期末持股数量 | 比例 (%) | 持有有限售条件股份数量 | 包含转融通借出股份的限售股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | 股东性质 |
| | | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 马学军 | 0 | 24,848,471 | 40.31 | 24,848,471 | 24,848,471 | 无 | / | 境内自然人 |
| 青岛赫廷科技有限公司 | 0 | 4,600,000 | 7.46 | 4,600,000 | 4,600,000 | 无 | / | 境内非国有法人 |
| 深圳市鼎元宏投资有限公司 | 0 | 3,896,785 | 6.32 | 3,896,785 | 3,896,785 | 无 | / | 境内非国有法人 |
| 汪莽青 | 0 | 3,436,786 | 5.58 | 0 | 0 | 无 | / | 境内自然人 |
| 莘县日松企业管理咨询中心(有限合伙) | 0 | 2,689,500 | 4.36 | 2,689,500 | 2,689,500 | 无 | / | 其他 |

| | | | | | | | | |
|------------------------------|---|-----------|------|---------|---------|---|---|---------|
| 蔚叁投资（上海）有限公司 | -441,134 | 1,398,862 | 2.27 | 0 | 0 | 无 | / | 境内非国有法人 |
| 中国建设银行股份有限公司—华宝生态中国混合型证券投资基金 | 744,027 | 750,645 | 1.22 | 0 | 0 | 无 | / | 其他 |
| 全国社保基金五零三组合 | 149,572 | 700,000 | 1.14 | 0 | 0 | 无 | / | 其他 |
| 深圳市福田区红土股权投资基金合伙企业（有限合伙） | -215,000 | 688,905 | 1.12 | 0 | 0 | 无 | / | 其他 |
| 安信证券投资咨询有限公司 | 3,500 | 634,500 | 1.03 | 634,500 | 770,500 | 无 | / | 境内非国有法人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 1.赫廷科技、日松管理均系马学军先生控制的企业。其中，马学军先生持有赫廷科技 80.00%的股权并担任执行董事，持有日松管理 80.00%的出资并担任执行事务合伙人；赫廷科技的股东、日松管理的合伙人武玉珍与马学军系母子关系。2.马学军先生持有鼎元宏 6.81%的股权，并担任鼎元宏的执行董事；鼎元宏股东马林楠与马学军系姑侄关系；鼎元宏股东马蓉与马学军系兄妹关系。3. 中国建设银行股份有限公司—华宝生态中国混合型证券投资基金、中国建设银行股份有限公司—华宝事件驱动混合型证券投资基金为同一公司管理基金。5.除此之外，未知其他无限售条件股东之间和前十名股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。 | | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 不适用 | | | | | | | |

存托凭证持有人情况

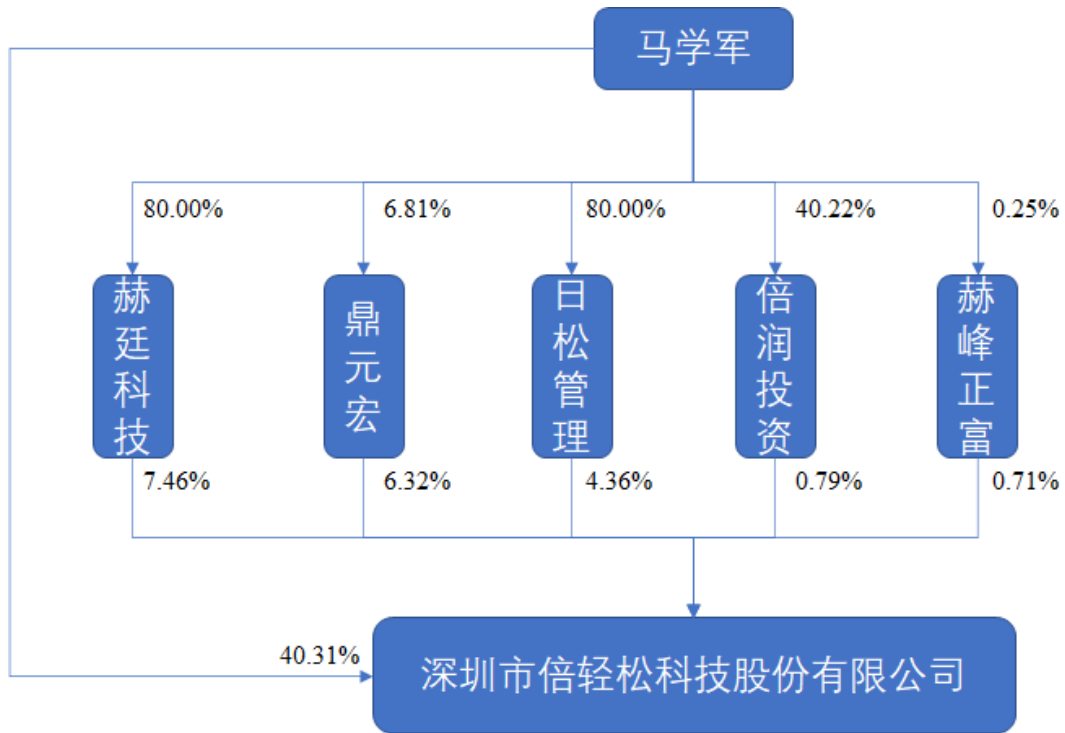
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

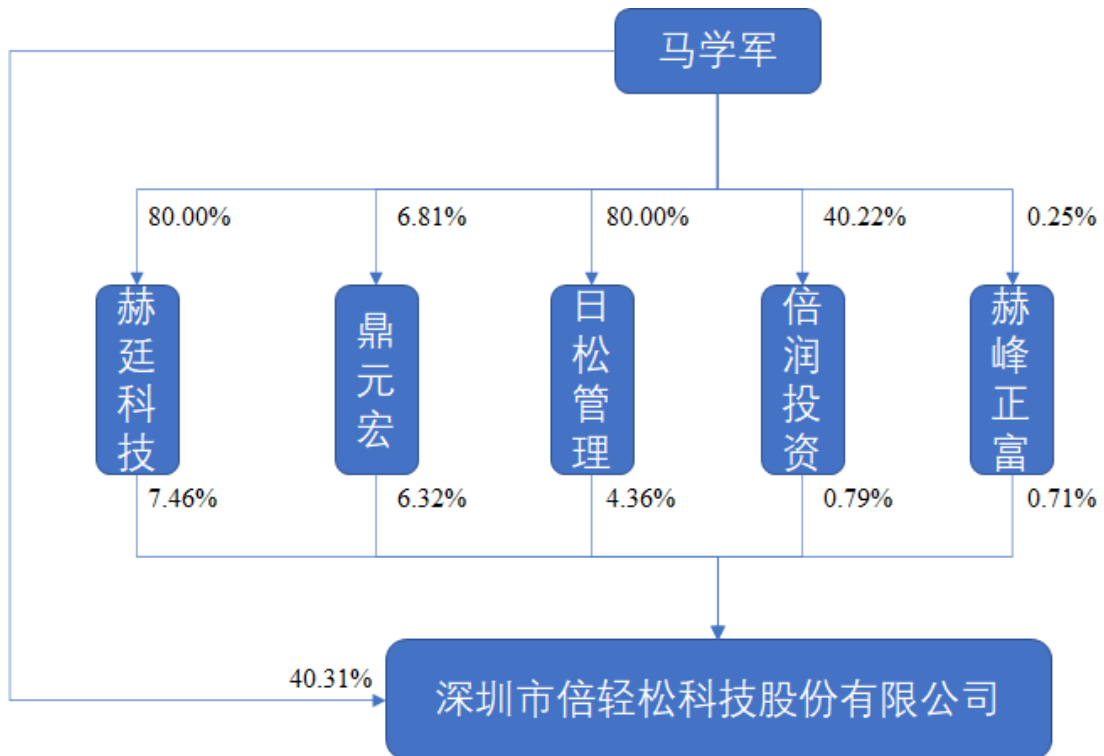
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见 2022 年年度报告全文“第三节 管理层讨论与分析”之“一、经营情况讨论与分析”。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用