

聚胶新材料股份有限公司

2022 年度总经理工作报告

各位董事：

2022 年，适逢聚胶新材料股份有限公司（以下简称“公司”）成立十周年，公司首次在资本市场亮相，经营管理层在董事会领导下，严格按照《公司法》《证券法》等法律法规以及《公司章程》等公司内部规章制度的规定，忠实与勤勉地履行自身职责，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，不但较好地完成 2022 年度各项工作，而且各项工作均取得重要进展，整体达到了预期目标。现由我代表公司经营管理层向董事会作 2022 年度总经理工作报告，请各位董事予以审议。

一、2022 年度经营业绩情况

2022 年，国际地缘冲突激烈，国内经济下行压力加大，对公司原材料、产品物流运输以及生产效率带来了一定影响，公司管理层迅速调整策略，优化运营安排，全体员工齐心协力、合力攻坚，坚持安全生产不动摇，确保生产运营不间断，保持公司稳中有进的发展态势，推动公司持续健康良好发展。公司继续深耕卫材热熔胶行业，持续加大研发投入和创新，不断提升产品质量和性能，不断开发和推出新产品，为客户提供个性化、全面化的喷胶技术解决方案及服务，在稳定开拓国内市场的同时，加大对海外市场的开拓力度，海外收入大幅增长，公司经营业绩大幅提升。

报告期内，公司实现营业收入 13.51 亿元，同比增长 28.18%；实现归属于上市公司股东的净利润 0.87 亿元，同比增长 59.37%。

二、2022 年度主要工作回顾

1、欧洲生产基地波兰工厂顺利完工投产

首个欧洲生产基地波兰工厂已于 2022 年 10 月开始试生产，标志着公司的全球步伐实现里程碑意义的突破。波兰工厂如期实现生产，彰显了公司作为行业的可靠合作伙伴，即使面对不可预见的各类风险调整，仍会信守对客户以及全球供应链安全的坚定承诺。公司以成为全球卫生用品粘合解决方案的领航者为愿景，将继续坚持国际化，以自主创新为驱动，视产品品质为生命，为全球客户提供优质产品，让全球消费者都受益于更健康、更安全的卫生用品。

2、广州智慧新工厂及全球研发中心项目顺利动工建设

广州智慧新工厂及全球研发中心项目已于 2022 年 10 月在广州增城开发区动工建设，标志着公司全球视野布局项目又落一子，届时公司将以崭新的面貌迎接新老客户。随着业务的不断国际化，以及对未来市场的潜力展望，公司新的全

球研发中心将专注于创新及绿色低碳技术，为全球客户进行适应性的定制化开发。公司“智慧工厂”将致力于打造全球卫材热熔胶行业的标杆工厂，全新诠释“安全”、“质量”、“效率”、“可持续发展”的行业定义。秉承一贯以来的简洁、高效、实用的设计理念，整个园区集合了生产、仓储、研发以及日常办公等各项功能。生产和仓储采用了高效的自动化集成设计，充分应用了智能机器人、智能仓储系统、AGV、RGV、视觉检测系统等先进的技术，旨在提高生产效率、提升产品质量。此外，广州智慧新工厂及全球研发中心也将按照国际绿色建筑评价体系 LEED 金级的标准进行设计和施工，秉持建设低能耗、高性能的可持续建筑理念，建造一个节能环保的绿色建筑。该项目计划于 2024 年春季投产，新增产能将助力公司在全球不断增长的卫生用品市场中，为客户提供更好的产品和服务。

3、持续创新保证技术领先

持续创新能力是公司核心竞争力之一，公司始终坚持自主创新，持续加大产品研发投入和技术创新力度，始终坚持紧贴市场需求和技术发展趋势进行前瞻式研发，推动技术和产品不断升级，强化项目储备及新产品的研发。2022 年，公司研发费用 5,433.02 万元，较上年同期增长 64.85%，占当期营业收入 4.02%。2022 年，公司推出新产品湿强胶、医疗用胶，报告期内收入均较小；同时，新产品新一代尿显胶、生物可降解热熔胶已分别在部分客户陆续完成试机，处于可随时商业化阶段，报告期内尚未产生收入。上述新产品均对公司 2022 年度经营业绩不构成重大影响。公司于 2022 年 10 月开工建设广州智慧新工厂及全球研发中心，进一步吸引优秀研发人员加盟，保证公司技术的领先水平，不断为公司后续发展储备新产品，不断完善研发管理机制，促进研发成果的快速转化，通过强化自主创新能力和深化公司核心竞争力，以全面提升公司的综合竞争实力。

4、加大海外市场开拓力度，海外客户持续突破

公司在巩固国内市场竞争地位的同时，建立了海外广受客户尊重的具备丰富卫材热熔胶行业经验的专业团队，以进一步开拓海外市场。报告期内，公司在产品、技术与服务等方面持续获得海外客户认可，使得海外客户持续突破，带动海外收入的大幅增长。2022 年，公司实现海外收入 6.51 亿元，同比增长 62.20%，占当期营业收入 48.19%。

5、信息化升级，为公司业务壮大及管理效能提升赋能

公司重视信息化工作，善于利用各种信息化手段提升公司管理效能。公司的信息化建设，一方面，实现了 OA 与 SAP 系统集成，构建统一的企业信息平台，充分发挥资源共享的优势，从根本上实现流程的电子化，提高工作效率，与业务系统无缝衔接，实现流程管理闭环；另一方面，实现了 WMS 仓库管理系统与 SAP 的集成，实现数据共享，升级仓库管理模式，提高了数据的准确性与时效性，降低了库存作业成本，提升仓库运营效率。信息化技术助力公司深入推进业财一体化建设，通过及时获取企业采购，生产，仓储，销售，经营风险等数据，

自动、实时分析企业生产经营状况，为公司发展提供决策支持。

6、成功登陆资本市场

公司于 2022 年 9 月 2 日正式在深圳证券交易所挂牌上市，迎来了公司历史上的重要时刻，此次成功上市是公司十年成长发展的里程碑，也是新征程的开始。资本市场的加持，有助于公司加快全球布局和业务拓展。公司首个欧洲生产基地波兰工厂已于 2022 年 10 月开始试生产，公司已于 2022 年 10 月开工建设广州智慧新工厂及全球研发中心，同时仍将进一步壮大自身的国际专家团队，不断提升和加强公司的全球供应链和服务能力。此外，公司也将坚持持续创新，坚守品质，坚持核心价值“为客户提供最优的产品和最好的服务”，再接再厉、砥砺前行，持续为客户创造更高的价值，努力将公司打造为具有长期投资价值的优秀上市公司。

7、不断提升公司治理水平，持续加强规范运作

报告期内，公司继续不断强化治理，依据《证券法》《公司法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件修订完善了公司各项管理制度。公司按照上市公司监管要求，不断完善公司法人治理结构，进一步增强规范运作意识，积极组织中介机构对公司董事、监事、高级管理人员等开展培训学习，提升公司规范运作水平；强化信息披露的责任意识和风险意识，提高公司透明度和信息披露质量，依法合规地做好信息披露工作。通过接待投资者调研、投资者关系电话专线、深交所互动易平台、电子邮件回复等线下线上多渠道常态互动，畅通广大投资者与公司交流的渠道，建立起与资本市场良好的沟通机制，提高公司运作透明度，有效维护了广大中小投资者的合法权益。

三、2023 年度经营计划

2023 年，公司将继续聚焦主业，进一步完善公司治理和管理水平、持续加大市场开拓力度、研发投入、全球产能建设的投入、完善人才引进与激励机制，从而提升公司核心竞争力，以实现 2023 年度主要经营目标，并为未来的持续发展奠定基础。

鉴于当前的国际政治形势、宏观市场环境、汇率、利率等仍旧处于动荡状态，这些外部因素的不确定性会对公司经营发展计划的实现造成影响，公司将根据外部经营环境或自身经营状态等情况的重大变化，对本计划进行及时、合理地修订。

1、加大市场开拓力度，不断拓宽市场份额

公司将持续加大市场拓展，在巩固国内市场竞争地位的同时，加大海外市场的拓展。同时，公司将继续加大客户的开拓力度，尤其是全球前十大卫生用品厂商的开拓力度，进一步扩大在全球前十大卫生用品厂商的市场份额。

2、实现全球业务链的战略布局，提升公司综合竞争力

公司将按计划推进广州智慧新工厂及全球研发中心的建设，以及加快推进北美工厂的投建。公司在中国、欧洲、北美建设三大生产基地以实现全球业务链的战略布局，不仅有利于提高公司的生产能力，满足市场的进一步需求，而且还有利于提高公司产品的全球市场供应能力，增加客户信心，进一步开拓海外市场，从而提升公司的综合竞争力和盈利能力，提升公司的行业地位和影响力，对公司未来发展具有积极意义，符合公司海外业务发展布局和长期可持续发展战略。

3、不断推出新产品，丰富产品结构，满足市场需求

公司将不断推出新产品及加快新产品产业化速度，目前已经能够提供包括结构胶、橡筋胶、背胶、特种胶等几乎所有品类的卫材热熔胶，并在各品类中开发不同性能要求的细分产品，以进一步丰富产品结构，满足市场需求。

4、持续加大技术创新，保证技术领先

公司将继续加大研发投入，提高持续创新能力，以继续拓展业务品种及加强创新产品的开发，全面把握行业发展的方向以及紧盯市场需求，在安全环保、可持续发展、功能创新等方面进行创新性开发，保证技术领先，提升公司产品的市场竞争力，提升公司在全球市场的品牌影响力。

5、完善人才引进与激励机制，提升团队建设

公司将继续坚持以人为本的原则，聚焦各类优秀人才，继续加强人才队伍和梯队建设，支持公司业务创新和发展。同时，公司将持续完善人才引进与激励机制，以合理的机制来培养、引进、留住、用好人才；采取有效的激励机制，不断激发员工的积极性和创造性。此外，公司构建并完善基于公司经营发展的人才培养路径，强化培训管理。通过以上措施，持续不断地提升团队建设，为公司的未来发展奠定了坚实的基础。

2023年，我将在董事会领导下，继续坚守公司核心价值观，遵守包括《公司法》《证券法》在内的各项法律法规以及《公司章程》等各项内部规章制度，努力完成公司2023年度目标。

特此报告。

总经理：陈曙光
2023年4月21日