

浙江通力传动科技股份有限公司

2022 年度总经理工作报告

各位董事：

2022 年度，浙江通力传动科技股份有限公司（以下简称“公司”）管理团队在董事会的领导下，本着对公司和股东高度负责的态度，严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》的要求，勤勉尽责，贯彻执行董事会、股东大会决议，带领经营团队，较好地完成了 2022 年度各项工作。下面，我代表公司管理团队就 2022 年度工作情况及 2023 年度经营计划向董事会作如下汇报。

一、公司总体经营情况概述

2022 年，国际环境复杂严峻，全球经济增长放缓，通胀高位运行，地缘政治局势动荡，供应链持续紧张，外需收缩；国内经济仍面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。面对复杂多变的市场环境，公司在以董事会为核心的管理层领导下，紧密围绕年度经营目标，全力通过拓市场、提效率、降成本等方面确保生产经营稳定，通过夯实自主品牌“通力”减速机产品优势，调整优化营销策略，积极应对多重压力和挑战。

报告期内，公司实现营业收入 46,751.51 万元，同比增长 0.04%；实现归属于上市公司股东的净利润 9,676.55 万元，同比增长 6.86%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 7,855.57 万元，同比下降 1.79%。

二、2022 年年度重点工作回顾

1、强化市场开拓，深化客户合作关系和拓宽产品应用领域

公司顺应国家政策调整大方向，积极寻找市场大风口，抢抓大项目、大订单，开发更多优质大客户，同时大力开拓经销商渠道，实现直销与经销的双轮驱动，确保销售订单稳步增长。报告期内，公司成功抢抓下游部分高景气行业及优质客户的机遇，如能源锂电池制造、医药化工、环保、高端冶金等行业及下游知名客户，同时深化客户合作关系、扩大部分优质老客户的订单量，实现了销售业务的稳步增长。

2、改善内部管理，全面提升经营效率

在日益激烈的市场竞争压力下，公司重点围绕产能优化、产品品质、成本管控和提升交期等方面开展相关业务工作。报告期内，公司对管理制度和流程进行了梳理和优化，提高了公司经营执行效率和管理规范化水平；同时，公司加强数据分析，优化产能配置并以满足客户交期为导向优化订单计划管理，在生产制造过程中通过严格的过程监督，有效改善并缩短生产制造时间，提升生产效率，实现产品的快速交付。

3、强化技术研发实力，提升综合竞争力

为提升产品市场竞争力，公司始终重视研发投入及研发创新能力，不断引进优秀人才，为公司的持续发展提供强劲动力。2022 年度，公司研发投入 2,034.58 万元，占营业收入的 4.35%。公司结合市场需求及发展趋势，以客户为中心，集中资源攻关解决技术难点；同时，强化新产品技术研发和现有产品技术改进，积极探索生产工艺优化。报告期内，公司还荣获国家级专精特新“小巨人”企业、浙江省级绿色低碳工厂企业、全国建材行业技术革新奖等众多荣誉。

三、公司未来发展战略及 2023 年年度目标计划

1、公司未来发展战略

在国家“十四五”规划期间，公司将在国家相关政策支持下，立足于现有产品所取得的成果，以本次募投项目为契机，加快实施募集资金投资项目，实现生产规模扩大、生产效率提升、产品质量提高与供货速度加快等多个重要目标，同时在高精度减速机、高速齿轮箱、智能化减速机等未来重点发展方向做好技术储备，不断扩大公司市场份额、增强市场竞争力。

2、公司 2023 年年度经营计划

(1) 推进产能提升步伐，奠定发展基础

报告期内，为了确保公司募投项目的顺利推进，在此次募集资金到账前，公司根据项目进展的实际情况已经以部分自筹资金预先投入募投项目。2023 年，公司将继续围绕募投项目建设和通力智能装备（杭州）有限公司高端传动装备智能制造项目推进，持续推进工程建设、设备购置、调试、产能扩张等工作的落地，为公司未来发展壮大奠定基础。

(2) 推进技术研发及新产品开发，提升产品竞争力

公司将持续保持较高的研发投入，保障技术能力、市场竞争能力持续提升，为公司的持续发展提供强劲动力。公司将继续结合市场需求及发展趋势，围绕客户需求，集中资源解决技术难点，积极探索生产工艺优化和改进；同时将充分调动技术人员的积极性，加大在传动系统及智能驱动方向的研发力度，并挖掘现有产品的技术亮点，形成自主知识产权，积极申报科技创新项目及国家专利。

（3）推进企业治理和管理水平提升，提升盈利能力

公司将继续推进制度建设，实施管理提升工程，以岗位规范化和业务流程标准化为重点，形成规范化、标准化的管理体系；同时完善目标管理和绩效考核，建立按岗位、技能、业绩、效益决定薪酬的分配制度和多元化的员工价值评价体系。其次，随着公司产能规模的扩大，公司将通过各项管理更好地发挥规模效益。公司将继续深化以项目业务单位为主体、以利润为主要目标的业绩考核模式，强化降本增效意识，全面提升公司的盈利能力。

（4）推进市场拓展开发，提升服务客户能力

公司秉承“做大做强通用减速机、做专做精工业齿轮箱”的发展理念，为客户提供高质量的产品和服务。在国内减速机仍呈现稳定发展及经济复苏大背景下，2023 年度，公司将继续以客户需求为导向，在加强对现有重点客户维护和深耕的基础上，积极开拓新领域新客户，抢抓大项目大订单，扩大产品市场份额。同时，公司将大力开发拓展新经销商，充分挖掘经销商潜力，实现直销和经销双轮驱动，以确保销售订单稳步增长。

浙江通力传动科技股份有限公司

总经理：项献忠

2023 年 4 月 23 日