

证券代码：301199

证券简称：迈赫股份

公告编号：2023-019

迈赫机器人自动化股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更，为大信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 133,340,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.7 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

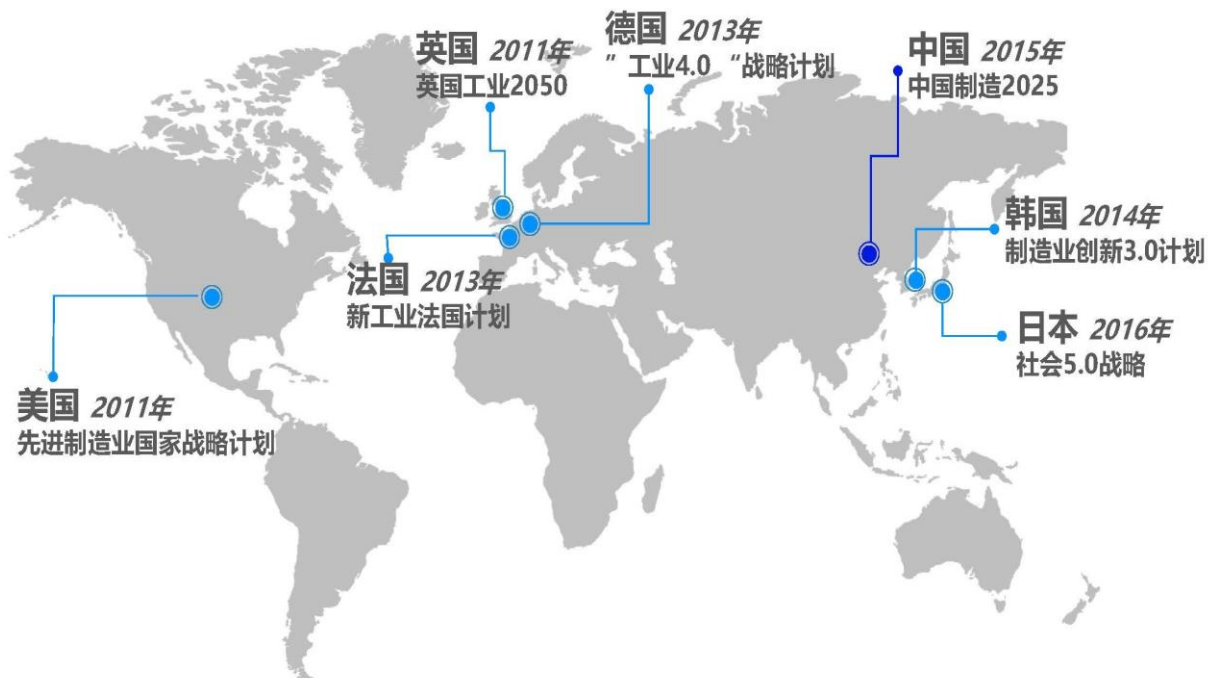
股票简称	迈赫股份	股票代码	301199
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	卢中庆	王海兰	
办公地址	山东省潍坊市诸城市舜泰街 1398 号	山东省潍坊市诸城市舜泰街 1398 号	
传真	0536-6431139	0536-6431139	
电话	0536-6431139	0536-6431139	
电子信箱	mhauto@mhauto.cn	mhauto@mhauto.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）行业发展概况

按照行业分类，公司处于国家重点支持的高端装备制造业，具体业务主要围绕智能制造与智慧物联系统整体解决方案展开布局，包括高端智能装备系统、智慧物联系统、系统设计服务，专业从事基于机器人和物联网技术的高端智能装备系统和智慧物联系统的研发设计、制造集成、销售和智慧运维等服务。

近年来，新工业革命方兴未艾，全球制造业正迈向数字化、智能化时代。为应对新工业革命下的国际竞争，发达国家不约而同地将智能制造作为制造业未来发展的重要方向。回顾世界经济发展历程，每一次工业革命总是带来劳动生产率大幅提高和生产方式的巨大变革，同时也为后发国家提供了“弯道超车”的重要机遇。能否抓住智能制造这一重大战略机遇，关系到我国向制造强国迈进、跨越“中等收入陷阱”、全面建成小康社会等战略目标的实现。



数据来源：海比研究院根据公开资料绘制

智能制造装备不但能够解决企业劳动力短缺造成的人力成本上升的问题，其高效化、柔性化、精确化和智能化的特点，使企业能够充分利用智能制造大幅提高生产效率，还能同时实现节能环保的目标。因此，智能制造装备产业作为高端制造业的一个重点领域，其发展得到了国家和地方政府的大力支持。

目前，我国智能制造发展已取得显著成效，智能制造装备和先进工艺在重点行业不断普及。从行业应用结构来看，智能自动化装备主要应用在汽车、电子制造、工程机械、食品饮料、制药等多个行业，其中汽车和电子制造成为重要应用行业。随着未来自动化、智能化普及率的提高，智能自动化装备将逐步渗入工业制造领域的更多环节，应用领域与应用程度将会明显提升，这将为打造经济发展注入新的动力与活力。

（二）公司主要业务、产品及其用途

公司是一家专注于为用户提供高端智能装备系统、智慧物联系统、系统化设计服务的高新技术企业，专业从事基于机器人和物联网技术的高端智能装备系统和智慧物联系统的研发设计、制造集成、销售和智慧运维等服务。

公司所从事的具体工作是一个完整的“技术+产品+服务”的过程，利用数字化、信息化技术赋能传统制造业的转型升级，从而为客户提供智能制造与智慧物联系统整体解决方

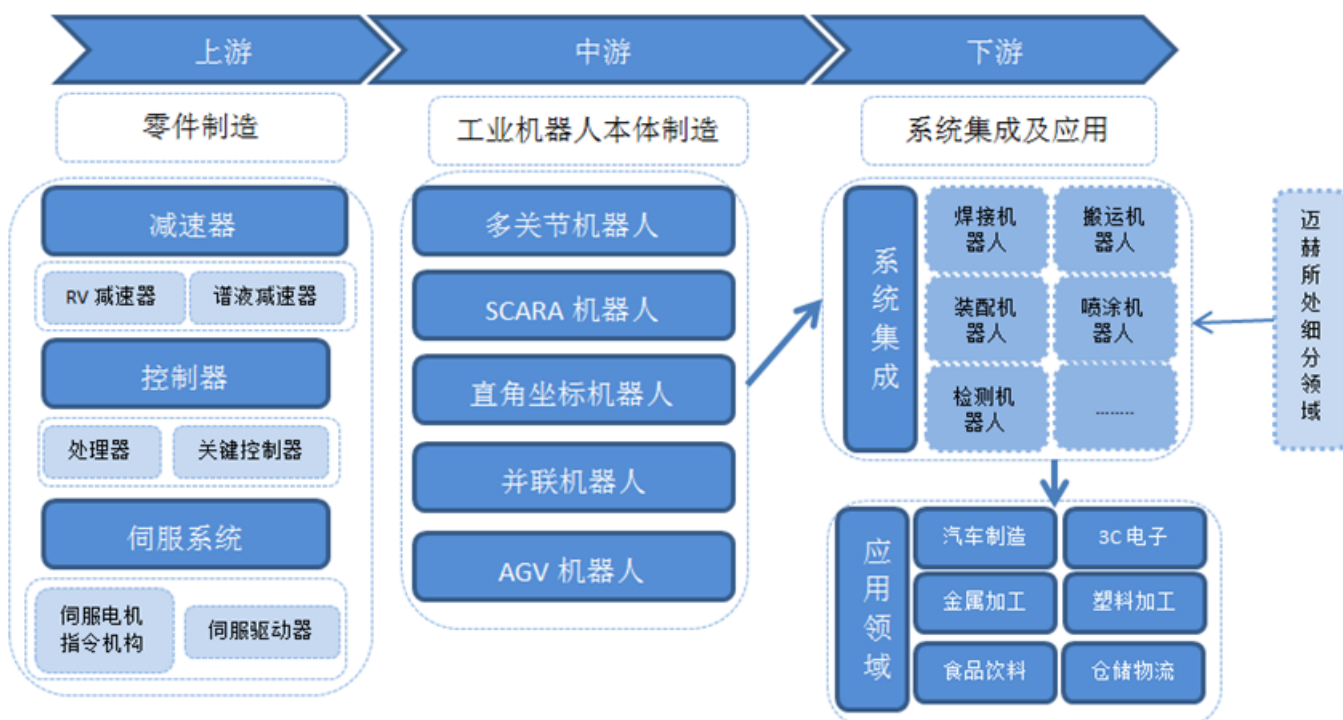
案，是先进制造技术与信息技术、数字化技术的高度集成。此外，公司还十分注重系统化设计服务的发展，早在 2011 年就设立了全资子公司迈赫设计院，打通了上游设计业务与下游智能制造环节，形成了更为完整的智能制造一体化产业链。

公司主要产品是智能装备系统及动力能源供应系统、系统化设计服务。其中公司智能装备系统及动力能源供应系统产品包含智能焊装装备系统、智能涂装装备系统、智能输送装备系统、智能环保装备系统以及公用动力及装备能源供应系统。产品及服务主要应用于汽车、工程机械及其零部件等行业领域。公司系统化设计服务由全资子公司迈赫设计院开展，主要服务内容包括工业工艺规划设计和建筑设计等。迈赫设计院具备机械行业甲级、建筑行业（建筑工程）甲级、城乡规划乙级等设计资质，能够为建筑、机械、军工、农业、物流等行业领域提供可行性分析、总体规划、总图及物流规划、方案设计、施工图设计及建设工程(EPC)总承包业务的技术与管理服务。

（三）公司产品的市场地位、竞争优势与劣势

1、公司产品的市场地位

公司产品的主要市场聚焦于汽车智能装备制造领域，所处的细分行业为工业机器人系统集成行业，该行业作为智能制造的细分子行业，上游为核心零部件、中游为工业机器人本体制造，下游主要应用于汽车制造领域。具体示意图如下：



汽车制造行业是当前自动化应用程度最高的行业之一，也是工业机器人系统集成应用最成熟的领域之一。据 CRIA 与 IFR 统计数据显示，2021 年中国工业机器人销量同比增长 50.1%，达 27.1 万台，其中汽车制造行业结束了连续三年的下降走势实现大幅反弹，2021 年采购工业机器人 6.3 万台，同比增长 94.5%，在中国市场总销量的比重回升至 23.2%。未来，随着智能制造的大力发展，汽车智能装备市场规模将进一步扩大。在国家一系列智能制造政策支持背景下，汽车智能装备行业内部少数综合实力较强的厂商已与国际市场接轨，且正在占据着越来越多的国内市场份额。但是，综合来看，我国汽车智能装备制造领域的机器人系统集成行业集中度较低，据 IFR 统计数据显示，绝大部分上市公司市场占有率区间为 1.36%-8.87%。鉴于目前市场总体集中度不高，且智能制造在中国的渗透率逐步提升，预计市场竞争主要体现为增量博弈。

公司同时涉足智能焊装装备系统、智能涂装装备系统、智能总装装备系统等三大类智能装备系统的设计、制造及集成，并在各自细分市场收获了一定的行业知名度。此外，公司不但通过全资子公司迈赫设计院打通了上游工业设计服务、建筑设计服务，形成了更为完整的智能制造一体化产业链，还已开始涉足智慧物联领域，为成为高端智能装备系统与智慧物联系统整体解决方案服务商打造了坚实的基础。

现代、高效、专业的经营管理体系保证了公司在同行业中拥有强大的竞争优势，公司始终坚持技术创新、增强创新能力，在坚持技术创新的基础上推动产品创新，并把技术攻关计划与科技成果产业化紧密结合起来，保证了公司主要产品的行业领先地位。

2、竞争优势

随着近年来公司产品线不断增加，公司核心竞争力与行业地位持续提升。同时，凭借产品质量优势、高端人才储备优势、技术研发优势、管理优势及整体解决方案服务优势等，快速响应客户需求，促成更具智慧的商业对话，加速销售增长。

（1）产品质量优势

公司凭借贯穿产品设计研发、材料采购、生产安装、验收检验等全过程的质量控制，通过了严格的质量体系认证，取得了客户的广泛认可。成立之初，公司就聚焦产品质量，励志集中资源把产品做好，十年如一日，为公司赢得了良好的口碑和更强的生命力。

（2）高端人才储备优势

技术人才是智能装备制造行业的核心竞争力，公司始终重视人才“引、育、留”工作。截至 2022 年 12 月 31 日，公司拥有设计技术人员 420 人，硕士及硕士以上学历 34 人，本科学历 405 人。为了更好的吸引优秀人才，公司在天津设立了全资子公司迈赫设计院，在济南、青岛、潍坊、无锡设立了分院，以吸收全国各地的优秀人才。同时，公司也积极组织技术人员培训、开展智能制造及机器人领域相关的课题研究、学习国外先进技术并消化利用、挖掘下游客户个性化需求等方式培育人才，以保证技术人员更好的学习到行业前沿技术。此外，公司不但为人才提供了饮食、住宿、交通、娱乐等方面的便利条件还利用员工持股平台使人才和公司发展直接挂钩，这种大利益观的人才发展体制为公司留住人才奠定了坚实的基础。

（3）技术研发优势

研发是现代企业持续发展、构筑竞争实力的核心。公司自成立以来，在技术研发方面不断投入，通过自主研发、积累，形成了雄厚的核心技术实力。公司作为高新技术企业，先后获得了国家博士后科研工作站、国家两化融合管理体系贯标试点企业、山东省优秀企业、山东省工业机器人实验室、山东省企业技术中心、山东省技术创新示范企业、山东百年品牌重点培育企业、山东省高端装备制造业领军（培育）企业、省级工业设计中心、山东省一企一技术研发中心等荣誉称号。截至 2022 年 12 月 31 日，公司拥有发明专利 42 项、实用新型专利 193 项、外观专利 5 项、软件著作权 29 项。经过多年的努力，公司建立了自主创新体系，在行业具有较强的竞争能力。

（4）管理优势

近期，公司推进落实了管理团队“年轻化”的战略部署，强化战略定力与发展韧性，激活内生动力，促进公司持续稳定发展。提升管理团队年轻人才比例，不仅有利于公司团队结构优化，促进培育和建设专业化、年轻化的人才梯队，同时在日趋激烈的市场竞争环境下，也有利于公司的健康、高速发展，公司因此具备较强的管理优势。

（5）整体解决方案服务优势

公司同时涉足智能焊装装备系统、智能涂装装备系统、智能总装装备系统等三大类智能装备系统的设计、制造及集成，已涵盖了汽车制造四大工艺中的三项，公司还开发了智能环保装备系统、公用动力及装备能源供应系统。此外，公司不但通过全资子公司迈赫设计院打通了上游工业设计服务、建筑设计服务，形成了更为完整的智能制造一体化产业链，

还已开始涉足智慧物联领域，为成为高端智能装备系统与智慧物联系统整体解决方案服务商打造了坚实的基础。

3、竞争劣势

公司的劣势主要体现在规模方面，受土地、厂房等因素的制约，公司目前产能难以满足下游客户日益增长的产品需求。随着物联网、人工智能等技术的快速发展，公司产品需求未来将保持较快的增长，按现有的场地面积和生产情况来看，难以满足现有客户和潜在客户的需求。公司通过智能焊装装备系统及机器人产品升级扩建项目及智能环保装备系统升级扩建项目的有效实施，将建成高标准、高要求的生产车间，提升智能化生产装备生产能力，提高生产水平，增强公司核心竞争力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	3,050,553,672.72	2,794,924,612.96	9.15%	1,458,359,155.99
归属于上市公司股东的净资产	1,745,679,532.19	1,733,930,322.03	0.68%	777,775,665.68
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	702,396,128.52	811,109,331.32	-13.40%	737,614,736.66
归属于上市公司股东的净利润	21,495,907.12	72,173,515.91	-70.22%	98,698,298.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,902,808.19	48,024,253.06	-87.71%	80,964,989.76
经营活动产生的现金流量净额	-101,295,122.16	-18,768,860.68	-439.70%	9,033,367.01
基本每股收益（元/股）	0.1612	0.7217	-77.66%	0.9870
稀释每股收益（元/股）	0.1612	0.7217	-77.66%	0.9870
加权平均净资产收益率	1.24%	8.87%	-7.63%	13.55%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	104,780,712.16	221,075,278.06	95,740,352.80	280,799,785.50
归属于上市公司股东的净利润	-6,308,051.49	12,575,323.49	7,009,289.13	8,219,345.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-13,046,316.71	7,509,604.96	3,076,609.92	8,362,910.02
经营活动产生的现金流量净额	-3,081,357.53	-65,290,101.40	9,386,148.63	-42,309,811.86

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,798	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,356	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
山东迈赫投资有限公司	境内非国有法人	57.37%	76,500,000.00	76,500,000.00					
潍坊赫力投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	7.50%	10,000,000.00	10,000,000.00					
徐烟田	境内自然人	5.62%	7,500,000.00	7,500,000.00					
王绪平	境内自然人	3.37%	4,500,000.00	4,500,000.00					
张韶辉	境内自然人	1.12%	1,500,000.00	1,500,000.00					
黄其娥	境内自然人	0.14%	180,300.00	0.00					
张春栋	境内自然人	0.13%	176,000.00	0.00					
胡智铭	境内自然人	0.12%	160,300.00	0.00					
吴超	境内自然人	0.11%	150,000.00	0.00					

高吉亮	境内自然人	0.09%	120,100.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明		不适用				

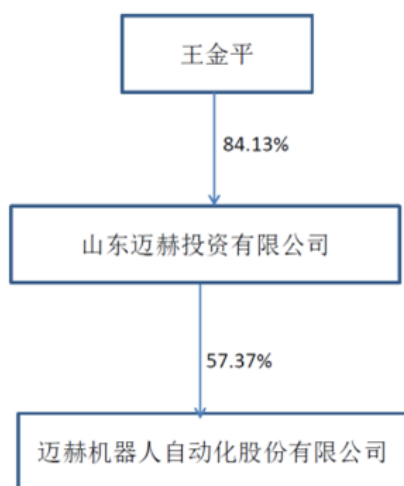
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

详见公司 2022 年年度报告全文第六节“重要事项”，详细描述了报告期内发生的重要事项。