

证券代码：300943

证券简称：春晖智控

公告编号：2023-016

浙江春晖智能控制股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 203,820,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	春晖智控	股票代码	300943
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈峰	张小玲	
办公地址	浙江省绍兴市上虞区春晖工业大道 288 号	浙江省绍兴市上虞区春晖工业大道 288 号	
传真	0575-82158515-8509	0575-82158515-8509	
电话	0575-82157070	0575-82157070	
电子信箱	feng.chen@chunhuizk.com	xiaoling.zhang@chunhuizk.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务

公司专业从事流体控制阀和控制系统的研究、开发、制造，产品涉及油气控制产品、燃气控制产品、供热控制产品、

空调控制产品、内燃机配件、信息系统集成、技术服务等。

（二）公司主要产品及用途

公司产品涉及材料工程、机械设计与制造、流体力学、控制科学与工程、测量技术与仪表等相关交叉学科技术。公司的多项研究成果被列入国家火炬计划、国家级重点新产品，被评为国家重点扶持的高新技术企业、浙江省专利示范企业、浙江省创新型试点企业、浙江省标准创新型示范企业、浙江省专精特新中小企业。

公司目前产品面向的主要客户群体分为六类，第一类是加油机厂商，主要产品为双流量电磁阀、电磁比例阀、拉断阀、油气回收控制系统部件、车用和站用氢能驱动电磁阀等；第二类是燃气运营商，主要产品为燃气调压器、调压箱/柜、@MRS 智慧燃气调压站；第三类是燃气采暖炉厂商，主要产品为供热水路控制阀；第四类是汽车空调厂商，主要产品为汽车空调热力膨胀阀、电子膨胀阀；第五类是柴油发动机厂商，主要产品为凸轮轴、挺柱；第六类是信息系统集成、技术服务，主要产品为燃气调压器预警系统、牺牲阳极管地电位检测系统、其他软件系统等。主要产品及用途情况如下：

产品类别	主要产品名称	典型产品图示	应用领域	主要用途
油气控制产品	双流量电磁阀		燃油加油机、天然气加气机	适用于电脑税控加油机中两种大小流量的控制，达到快速高效对所加油料的精确计量。同时也适用于其他液体及气体的快速高效及精确计量。适用于汽油、柴油、煤油等介质，具有防爆安全性能。
	电磁比例阀			适用于混油型加油机，通过调节电磁阀线圈的电流大小，控制线圈电磁力的输出，达到阀体无级输出流体的目的。
	拉断阀			作为加油枪与加油机之间的安全连接装置，结构简单，拉断性能稳定，并可重复使用，不仅具有普通拉断阀的安全功能，同时兼具油气回收功能，是加油机二次油气回收系统中的关键部件。

	<p>油气回收部件</p>			<p>适用于加油站内的汽油加油机进行二阶段油气回收的油气回收。也可用来抽吸瓦斯、煤气、氢气、石油裂解气等易燃易爆气体，主要应用于包装行业、机械行业、石油化工等行业。</p>
	<p>氢能驱动阀</p>		<p>应用于高压系统中的氢气管路二位三通电磁阀</p>	<p>适用于控制加氢站设备气控阀门等管道元件的开关，利用低压气源控制高压管道阀门，能满足气控阀门的快速响应的要求。适用于空气、氮气等介质，具有防爆安全性能。</p>
	<p>燃气调压器</p>			<p>主要应用在天然气项目上，此调压器为一级调压、直接作用式调压器，带切断功能。</p>
<p>燃气控制产品</p>	<p>调压箱/柜</p>		<p>天然气输配管网</p>	<p>作为燃气输配管网的调压装置，广泛用于小区、公服用户、直燃设备、燃气锅炉、工业炉窑等供气系统。</p>
	<p>@MRS 智慧燃气调压站</p>			<p>主要应用于燃气输配管网安全监测管理，调压计量设备、更新维保。</p>

供热控制产品	供热水路控制阀		燃气壁挂式采暖炉	适用于燃气壁挂式采暖炉，电壁挂炉，集中供热系统中需要水路控制的系统。集流量传感器、安全阀、三通马达、温度传感器、压力传感器于一体的多功能水路模块。
	水路电机			
	换热站		供热领域	<p>1、适用于前端低压、稳定的热源水，例如水箱储热水系统，通过即热式热交换技术，提供大流量的无菌活水，同时具备混水采暖功能。</p> <p>2、适用于热电联产、锅炉房或热泵集中供暖的系统，通过水分离的板换换热采暖模式，可使用户侧不受热源侧高温、高压或不干净等影响，实现舒适的智能采暖。</p>
空调控制产品	汽车空调热力膨胀阀		汽车空调系统及新能源汽车热管理系统	节流降压，调节制冷系统冷媒流量，保持一定过热度、防止液击和异常过热。
	电磁热力膨胀阀			集成热力膨胀阀、电磁阀功能，起节流降压、调节制冷系统冷媒流量、保持一定过热度、防止液击和异常过热，通过电磁阀的打开、关闭动作，通断制冷系统流道的作用。

	电子膨胀阀			空调控制器（ECU）通过发送脉冲信号（或数字信号）到线圈（控制板）上，控制转子部件的旋转，通过丝杆和螺母的传动，将转子部件的旋转运动转化为阀针沿轴向直线移动，从而调节阀口的流通面积，调节制冷剂的流量。
内燃机配件产品	凸轮轴		柴油发动机	凸轮轴是活塞发动机里的一个关键部件。它的作用是控制气门的开启和闭合动作。
	挺柱			挺柱是活塞发动机里的一个关键部件。作用是将凸轮轴的推力传给推杆（或气门杆），并承受凸轮轴旋转时所施加的侧向力。
信息系统集成、技术服务	燃气调压器预警系统		天然气输配管网系统	天然气输配管道沿线阴极保护设备的数据采集。
	牺牲阳极管地电位检测系统			以监测燃气管网为基础，覆盖门站、输配管线、中低压调压器、下游用户等多方位的监控业务。

（三）公司产品的市场地位及竞争优势

1、油气控制产品

公司坚持“专注部件、替代进口、国产高端”的经营理念，确保核心产品加油机电磁阀的市场地位，积极与全球加油机前四强的美国吉尔巴克、法国托肯、美国稳牌、日本龙野开展合作，将产品推向更广阔的海外市场。报告期内，因中美贸易冲突等国际环境影响下，美国、德国市场有一定幅度的下降，但公司在亚太地区市场的加油机电磁比例阀、油气回收系统部件的产品外销保持了稳定增长。且，2022 年随着国内智慧加油机（站）的升级需要，公司积极研发智能型双流量电磁阀，产品功能进一步扩展，实现了加油机主板和监督装置实时通讯，实时监督，实现智能化，从而增强了公司国内客户的信赖度和满意度提升。

2、燃气控制产品

国内天然气行业中国燃气、新奥燃气、华润燃气等均采用招标的方式采购调压设备。针对行业现状和公司自身条件，公司对燃气产品的定位是差异化量产战略，瞄准的是智能化和高端燃气产品市场，通过创新和技术能力的提升中标率避开价格战。报告期内，公司全年中标率达 36.09%，同比上升 39.61%，其中公司于 2022 年 12 月入围华润燃气 2023 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日为期三年的物资采购招标，从而保障了公司业绩稳定增长。同时，报告期内通过收购世昕股份 51% 股份，世昕股份成为公司的控股子公司，公司 @MRS 智慧燃气调压站将从安装智能调压器、传感器、远程控制系统、云端数据分析平台等为客户提供智慧城市燃气解决方案，以进一步提升公司的市场占有率及产品竞争力。

3、供热控制产品

公司在供热市场专注于供热控制领域的中高档水路控制阀市场，坚持创新，为用户提供性价比高的整体解决方案。在铜水路的基础上采用工程塑料等新材料应用于壁挂炉水路系统，发挥公司多年专注于壁挂炉水路的研发能力，开发更多集成度更高的产品，实现由水路控制阀供应商向系统解决方案服务商的转变。公司目前在国内燃气壁挂炉供热控制领域的高档水路控制阀市场处于优势地位。公司主要合作伙伴包括著名的外资燃气壁挂炉品牌：德国博世、德国威能、德国菲斯曼、意大利法罗力、韩国庆东、日本林内、日本能率等，其中高档水路控制阀处于国内燃气壁挂炉供热控制领域优势地位。报告期内，公司致力于提升客户综合服务能力，积极地为客户提供系统的技术解决方案，公司新研发的水泵集成的高分子水路模块，满足了客户需求的集零冷水循环泵于进、出水阀可选；新研发的步进电机驱动三通切换阀，可实现壁挂炉在采暖模式下提供小流量供零冷水换热，满足高端壁挂炉用户的采暖、卫浴舒适性、节能性要求。

4、内燃机配件产品

公司目前生产的凸轮轴与挺柱主要定位高端市场，应用在四缸和六缸商用车发动机上。主要竞争对手包括成都中汽配凸轮轴有限公司、成都西菱动力科技股份有限公司、亚新科凸轮轴（仪征）有限公司、湖北威风汽车配件股份有限公司等。行业内基本是低端产品比价格、高端产品比技术的格局，公司在高端市场行业处于领先地位。针对行业现状，公司采取立足高端市场，通过技术能力和精益控本手段，在潍柴动力、中国重汽、玉柴股份等主流发动机国六发动机配套上取得了较大的市场份额，公司拥有先进的热处理技术，在上海新动力配套取得了主导地位。加快战略性产品组合式凸轮轴，此产品能提升发动机性能，达到降低油耗节能环保的作用，利用公司多年技术积累，一举打破外资品牌垄断高端市场的局面，目前已进入玉柴股份、华菱星马等客户批量配套，取得了中国重汽等客户的认同。在若干主流发动机厂家的带动效应下，各大客户在组合式凸轮轴使用上不断深入，公司将进一步提升组合式凸轮轴产能，通过合作开发等模式，做好成本管理，取得市场领先地位。

2022 年，在完成组合式凸轮轴布局基础上，上海新动力关键产品 D20 已开发成功，并取得了主要供应商配套地位；在国四非道路产品上，已完成新柴股份全系列高端发动机配套，这些新产品开发，将为未来几年带来较大的增量。且通过与巴西纳威司达的凸轮轴主机配套，力争进一步开拓国际市场，持续改善质量，降低成本提升市场竞争力。

5、空调控制产品

公司空调控制产品主要为汽车空调和热管理系统的热力膨胀阀、电子膨胀阀、电磁热力膨胀阀。

目前国内生产汽车膨胀阀的厂家主要集中在江浙一带，其中有综合竞争力较强的厂家包括日本 TGK、日本不二工机、德国埃格霍夫、浙江三花等。中高端品牌乘用车的膨胀阀市场主要被外资品牌如日本 TGK、日本不二工机、德国埃格霍夫等占据，内资品牌中三花智控实力较强，公司目前为第二梯队。针对产业当前的竞争格局和公司发展战略，公司以配套商用汽车、民族品牌的乘用车为主要市场目标，紧跟以电动汽车为主流的新能源汽车发展趋势和相关空调应用技术，成功开发 1.2Ton~2.0Ton 等各款电子膨胀阀，已相继投入市场应用，力争把握好当下时代性的汽车技术变革、发展机遇，使得公司的竞争力更上一个台阶。

6、信息系统集成、技术服务

公司信息系统集成、技术服务主要应用于燃气输配系统，主要产品有燃气调压器预警系统、牺牲阳极管地电位检测系统、其他软件系统等。

从目前同行业的市场分析，主要竞争对手包括：上海三高计算机中心股份有限公司、上海航天能源股份有限公司、南京三表科技有限公司。其中，公司的燃气调压器预警系统在上海区域的所占市场份额最大。根据上海燃气有限公司相关信息平台数据，公司在上海区域的市场占有率达 70% 以上，在上海区域具有较高的市场地位。

（四）行业发展概况

公司专业从事流体控制阀和控制系统的研究、开发、制造，产品涉及油气控制产品、燃气控制产品、供热控制产品、空调控制产品、内燃机配件、信息系统集成、技术服务等。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所处行业为“通用设备制造业”（分类代码：C34）中的“阀门和旋塞制造”（代码：C3443）。

1、油气控制产品

公司目前已经进入全球四大加油机品牌及国内主流加油机品牌的供应链体系，公司主要产品双流量电磁阀、电磁比例阀、油气回收部件等主要应用于汽、柴油加油机，加油机市场需求主要由新建加油站及现有加油站升级改造两大部分组成，其中双流量电磁阀凭借技术优势目前占据国内市场的领先优势。

2022 年，受行业环境、双碳目标、新能源发展等多重因素影响，加油机国内市场销量增长动力不足，出口电磁比例阀市场销量相对稳定，整体业绩较上年同期基本持平。

随着社会对数字化、智能化需求的提高，在加油机行业，未来通过智能化改造升级提升市场竞争力将是行业发展的必然趋势。因此，2022 年公司已着手对现有加油机部件产品进行智能化升级和加强监测领域的产品开发，为客户提供更加系统的智能升级解决方案。

根据目前氢能行业发展趋势，加氢站作为氢能产业或氢能下游应用发展的重要基础设施，是全球各国建设布局的重点。在“2030 年达到碳排放峰值，2060 年实现碳中和”的愿景牵引下，中国能源结构转型按下“加速键”。2022 年 3 月 17 日，国家能源局发布《2022 年能源工作指导意见》，其中涉及氢能方面在加快能源绿色低碳转型和提升能源产业现代化水平两大板块中提出，因地制宜开展可再生能源制氢示范，探索氢能技术发展路线和商业化应用路径；加快氢能等低碳、零碳、负碳的重大关键技术研究；围绕氢能和燃料电池等重点领域，增设若干创新平台。氢能产业得到了前所未有的关注和发展机遇。公司自 2021 年开始已全力开拓氢能、天然气等新能源领域流体控制部件市场，服务于国内新能源加注主流客户，适应能源加注“油气氢电非”综合服务要求，为客户提供高品质、多品种、数字化的能源加注及监测领域，为公司健康可持续发展提供有力支撑。

2022 年公司所研发的加氢设备电磁阀，经过各项性能指标验证，已满足客户要求，并通过小批试用验证，目前已进入正式批量生产阶段。且于 2022 年 12 月，公司中核秦山核电安全相关级电磁阀研发项目，正式开展核电行业电磁阀的产品研发及市场开拓相关活动。2023 年公司将加大新能源领域的研发投入，特别是在氢能及核电领域，通过对核心控制阀的国产化推广与应用，从而建立富有竞争力的品牌和提升技术优势。

2、供热控制产品

公司在供热市场专注于供热控制领域的中高档水路控制阀市场，坚持创新，为客户提供高性价比的整体解决方案。公司主要合作伙伴包括：著名的外资燃气壁挂炉品牌：德国博世、德国威能、德国菲斯曼、意大利法罗力、韩国庆东、日本林内、日本能率等，其中高档水路控制阀处于国内燃气壁挂炉供热控制领域优势地位。

据中国土木工程学会燃气分会燃气供热专业委员会调研统计数据，2022 年中国燃气采暖热水炉全年总销量为 255.00 万台，相较于 2021 年降幅为 17.70%，销量创近五年市场新低。尤其是煤改气，2022 年“煤改气”燃气采暖热水炉销量为 32.00 万台，占全年总销量的 12.50%，相比 2021 年（95.00 万台）降幅为 66.30%。虽行业整体下行，但 2022 年燃气采暖热水炉行业扎实做好“碳达峰、碳中和”各项工作，大力推广冷凝技术产品，冷凝炉占全年总销量比例首次突破 10.00%，同比增长 9.60%（其中，零售市场销量同比增长 15.70%），连续两年保持正增长；且行业加速形成优胜劣汰的发展局势，“普通工程和零售”市场销量以及出口量持续保持增长，市场渠道结构持续优化。

从行业发展趋势分析，“煤改气”政策红利已基本接近尾声，因前期“煤改气”高速推进所造成的行业过度扩张及产能过剩，行业将回归正常零售市场。随着后“煤改气”时代的到来，以及未来部分“煤改气”置换市场也将逐步纳入到“普通工程和零售”的市场份额中，市场将保持持续增长的趋势。

根据国家出台关于积极稳妥推进“碳达峰、碳中和”的相关政策文件，以及二十大聚焦高质量发展，推动产业绿色低碳转型和经济绿色发展，倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产和生活方式。在此背景下必将推动壁挂炉的高质量发展，对燃气采暖炉企业而言，提升产品实力及加快发展全预混冷凝炉将成为主流，因此，公司已研发的适用于全预混、“零冷水”技术和冷凝技术的水力系统，以及为在新一代高分子水路模块中采用一体式低流阻设计、垂直补水技术、集成本力驱动等技术的研发已为后续的冷凝、全预混时代（简称：后煤改时代）的到来做好了准备。同时，随着欧洲新能源

的加速推进和采暖热水来源多元化的逐渐普及，而且国内目前多能互补热源的水控中心尚存在市场空白，因此，公司将抢抓机遇，积极面临挑战，将加大该领域的核心技术研发力度。

3、燃气控制产品

公司客户覆盖了国内燃气知名运营商，主要有华润燃气、新奥燃气、昆仑能源、中国燃气及国内省、地级城市燃气运营商。

2022 年营业收入虽稳中有升，但由于原材料价格的上涨和上游气价的限定，导致燃气公司对产品设备进行了限价，产品毛利率出现了较大的下滑。

2022 年，因俄乌冲突爆发，地缘政治因素推动国际天然气价格屡创新高。暴涨的国际气价导致中国 LNG 进口“量紧价高”，进而导致国内 LNG 及管道气价格呈现“淡季不淡”的特点。气价的大幅上涨对天然气上下游产业链影响不一，上游盈利表现良好，而下游因气价传导不畅，盈利大幅下降甚至亏损。根据中石油财报中分析，2022 年天然气业务实现经营利润 129.57 亿元，剔除昆仑能源管道资产交易对上年同期经营利润的影响，比上年同期减少 126.88 亿元，主要由于进口天然气成本上涨所致。

2023 年，大国博弈对全球能源市场的影响仍将持续，欧洲市场对于全球天然气供需平衡至关重要。目前来看，欧洲天然气供应紧张将有所缓解，主要是基于为进一步减少对俄罗斯管道气的依赖，欧洲将持续推进 Re Power EU 计划。一是持续推进需求缩减措施，全年欧洲需求或同比小幅下降；二是加大替代能源利用力度，包括煤炭、核能以及可再生能源；三是进一步增加俄罗斯以外的管道气进口，从阿塞拜疆、阿尔及利亚、利比亚等进口管道气也有一定增量；四是提升区内挪威、荷兰气田的产量。因此 2023 年国际天然气市场价格预计同比回落，但仍处于高位。一方面是欧洲 2022 年冬季顺利度过，且天然气库存保持高位，乌克兰危机的地缘政治溢价风险逐步消退；另一方面是中国、韩国等亚洲新兴市场天然气需求恢复性增长将拉动全球天然气需求增长，新增 LNG 供应能力小于需求，整体供需仍趋紧张。

2023 年公司将致力于成为智慧燃气整体解决方案的领导者，持续为客户提供创新、有价值的解决方案。通过收购世昕股份 51% 股份，世昕股份成为公司的控股子公司，在现有的燃气输配产品调压器、调压箱、调压计量撬、城市门站等基础上新增“燃气预警安全检测解决方案”产品服务，为客户提供更高效、更安全的全生命产品周期管理平台，从而巩固公司的市场地位、提升产品竞争力和盈利能力。

4、内燃机配件产品

公司目前作为国内重型柴油发动机行业凸轮轴和钢制挺柱市场的主要生产厂商，和商用车、工程机械、农机等行业紧密相关，公司客户覆盖了中国主流重型柴油发动机生产厂商：潍柴动力、中国重汽、玉柴股份、上柴股份、日野等。2022 年，受行业环境下行影响，整体需求不足。

2022 年 12 月，内燃机销量环比增长、同比下降，累计降幅较上月小幅收窄。但从全年看，内燃机市场呈现下降状态，对应重型柴油机行业，商用车下降；工程机械、农机等市场处于下行调整中，因此需求仍低于同期水平。据中国内燃机工业协会统计部《中国内燃机行业 12 月销量综述》数据，2022 年全年内燃机完成销量 4,315.47 万台，同比下降 14.05%。柴油内燃机 428.00 万台，柴油机同比下降 29.88%（其中乘用车用 18.87 万台，商用车用 167.01 万台，工程机械用 83.72 万台，农机用 122.00 万台，船用 3.97 万台，发电用 31.20 万台，通用 1.69 万台）。2022 年 1 月-12 月，商用车用多缸柴油机全年完成销量 167.01 万台，同比下降 43.81%。2022 年整体市场来看，柴油机销量有较大幅度的下降，特别是和公司紧密相关的商用车中最重要的重卡行业，受行业环境变化等影响，销量连续下降，2022 年重卡累计销量 67.20 万辆，同比下降 51.80%，创近二十年新低。

2023 年年初以来，随着经济流动性不断加快，实体经济开始回暖。重卡作为生产资料，是国民经济的晴雨表，重卡的大幅度增长均离不开“基础投资”或者行业利好政策。两会政府工作报告提出，2023 年 GDP 增速预期目标定为 5.00% 左右。扩大内需仍然是今年经济工作的首要安排，并将恢复和扩大消费摆在优先位置。而 GDP 增速、经济活跃程度与重卡销量增长相关。固定资产投资角度，中国金融新闻网资料显示，2022 年 12 月，新入库的固定资产投资项目达到 3.80 万个，环比增长 7.50%；2023 年预计固定资产投资全年增速在 6.00% 左右，必将拉动大宗货运的发展，带来重卡需求的增长，预计全年销量 83.60 万台，增长 25.00% 左右。

随着行业环境复苏，国家利好政策的推出，经济平稳运行态势以及固定资产投资开工建设等多重利好叠加，2023 年重卡市场预计将迎来恢复性增长，也或成为新一轮重卡市场周期的起点。公司稳步推进符合行业发展要求的组合式凸轮轴产业化项目，目前已对接各大主机厂，完成了小批装机工作，现已具备规模化生产能力，将通过设备投入和发挥自身技术优势，加快市场应用，并致力于成为组合式凸轮轴行业领导者。

5、空调控制产品

公司空调控制产品主要为热力膨胀阀、电磁热力膨胀阀、电子膨胀阀，主要用于汽车空调系统及新能源汽车热管理系统，公司产品以国内商用车、工程车及乘用车市场需求为主。

节能减排、实现碳中和是国际社会的共识，是我国的重要发展目标之一，因此，国家大力推进新能源汽车发展，减少燃油车燃油消耗和提高排放标准。根据中国汽车工业协会发布的信息，2022 年我国广义乘用车产销分别为 2,702.10 万辆和 2,686.40 万辆，与去年同比有小幅增长，其中新能源汽车持续迅猛发展，产销量分别达到 705.80 万辆和 688.70 万辆，同比分别增长 90.90%、93.40%，在汽车总销售中占有率达到了 25.60%，预计在未来几年中，中国汽车市场整体将温和增长，2023 年预计可能实现 3% 左右的增长。相比乘用车在 2022 年的增长表现，商用车市场则因为需求下降产生了明显的下滑，其产销分别是 318.50 万辆和 330.00 万辆，同比下降 31.90% 和 31.20%，但因整体经济呈现复苏，根据中国汽车工业协会数据显示，2023 年将有所反弹，预计总销量约 380.00 万辆，增长 15.00%。

在新能源汽车行业快速发展、商用车市场反弹回复的大环境下，公司汽车热管理系统空调部件产品将发挥自身竞争优势，持续拓展新产品研发领域、稳健推进研发投入，加快市场推广及项目合作，通过深化精益管理以及信息化、智能物联方面的建设，提升产品质量与市场竞争力，不断满足客户需求，谋求同步增长。

公司致力于研发新能源汽车热管理空调系统的重要部件，已取得湖北美瑞特、湖北美标等客户的认可，目前新产品电子膨胀阀、电磁膨胀阀等正处于市场推广阶段。

6、信息系统集成、技术服务

公司信息系统集成、技术服务主要应用于燃气输配系统，主要产品有燃气调压器预警系统、牺牲阳极管地电位检测系统、其他软件系统等。公司主要代表客户有上海燃气（集团）、吴淞煤气等多家以上海区域为主的燃气输配设备企业。

当今社会是一个以信息技术为主导的经济社会，信息技术的发展影响人类社会的管理方式。随着以计算机为基础的信息技术的发展，依赖于信息技术的支持，传统行政管理模式开始向新公共管理模式转变。以信息技术为代表的高新技术革命正在改变着人类的经济结构、社会结构和生活方式，对政府的公共管理事业产生着巨大的影响。

以上海的燃气事业为例，近年来随着城市建设与经济的迅速发展，上海市的能源需求量也大幅增加。为了稳定供应城市的燃气能源，维持居民的日常生活，这使得上海燃气输配系统迅速发展。根据上海市能源发展“十三五”规划，明确提出要牢固树立能源安全底线，以安全为本，以保障供应为核心，以多源共济为抓手，以科学技术为支撑，以预测预警为重点，进一步提高供电、供气可靠性。因此，加强用气安全管理、提升燃气基础设施安全运营保障水平、保障全市燃气管网安全供气的安全问题被提升到了一个新的高度。因此燃气调压器预警系统将会成为全国燃气行业市场的消费主流。

根据我国的十三五规划，建设智慧城市成为首要目标之一。要发展智慧城市，就要开展包括物联网、云计算在内的创新应用，提高城市规划、建设、管理、服务的智能化水平，使城市运转更高效、更敏捷、更低碳。因此，基于这样一个前提，全国各地纷纷将公用事业的信息化管理建设纳入未来发展重点。但是目前国内市场尚处于开拓的初级阶段，市场的空白区域很多，公司已积累了相当经验，公司将积极把握市场机会、跟上建设的步伐，投身于公用事业信息化管理的建设。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,202,151,271.38	1,131,417,425.85	6.25%	769,305,790.57
归属于上市公司股东的净资产	905,930,187.32	844,944,798.72	7.22%	509,298,279.04
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	492,634,145.72	530,802,679.15	-7.19%	511,661,041.85
归属于上市公司股东的净利润	75,329,859.06	72,188,737.67	4.35%	73,741,335.61

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	70,041,441.99	62,032,341.74	12.91%	70,233,739.30
经营活动产生的现金流量净额	49,495,285.77	49,970,372.74	-0.95%	86,372,201.52
基本每股收益（元/股）	0.37	0.36	2.78%	0.36
稀释每股收益（元/股）	0.37	0.36	2.78%	0.36
加权平均净资产收益率	8.62%	9.40%	-0.78%	15.61%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	129,297,336.35	110,479,468.56	128,115,184.30	124,742,156.51
归属于上市公司股东的净利润	12,045,039.84	15,185,423.76	22,213,052.35	25,886,343.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,898,052.50	15,130,874.83	21,811,156.01	24,201,358.65
经营活动产生的现金流量净额	-17,534,095.30	29,800,282.06	484,836.62	36,744,262.39

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

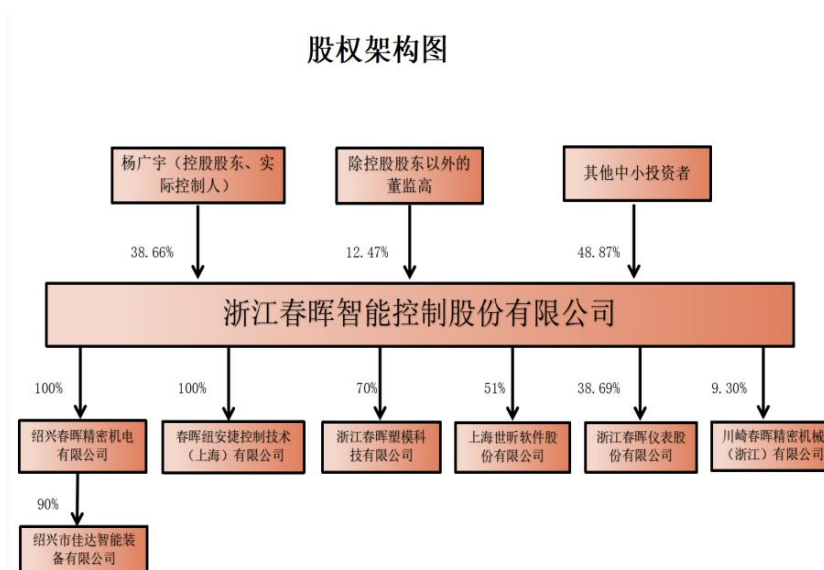
报告期末普通股股东总数	16,799	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,610	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
杨广宇	境内自然人	38.66%	78,790,700	78,790,700					
顾其江	境内自然人	3.86%	7,858,528	6,606,396					
叶明忠	境内自然人	1.83%	3,728,893	3,494,582					
梁柏松	境内自然人	1.82%	3,714,643	3,494,582					
景江兴	境内自然人	1.78%	3,618,398	2,713,799					
於君标	境内自然人	1.78%	3,618,398	2,713,799					
吴国强	境内自然人	1.73%	3,519,348	0					
陈峰	境内自然人	1.37%	2,786,951	2,090,213					
杨晨广	境内自然人	1.27%	2,591,131	2,591,131					
章嘉瑞	境内自然人	0.87%	1,780,837	0					
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名股东中除杨广宇与杨晨广为兄弟关系外，其他股东之间不存在关联关系或一致行动关系。								

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**5、在年度报告批准报出日存续的债券情况**

适用 不适用

三、重要事项**1、公司注册资本变更、《公司章程》修订的事项**

具体内容详见公司于 2022 年 3 月 1 日在巨潮资讯网上披露的《关于修订〈公司章程〉的公告》（公告编号：2022-012）；于 2022 年 4 月 22 日在巨潮资讯网上披露的《关于变更注册资本及修订公司章程并办理工商变更登记的公告》（公告编号：2022-044）；于 2022 年 6 月 30 日在巨潮资讯网上披露的《关于完成工商变更登记的公告》（公告编号：2022-059）。

2、公司董事、高级管理人员变更事项

具体内容详见公司于 2022 年 3 月 21 日在巨潮资讯网上披露的《关于选举公司第八届董事会副董事长的公告》（公告编号：2022-021）；于 2022 年 4 月 8 日在巨潮资讯网上披露的《关于独立董事任期即将届满辞职的公告》（公告编号：2022-023）；于 2022 年 4 月 22 日在巨潮资讯网上披露的《关于独立董事任期即将届满离任暨补选独立董事的公告》（公告编号：2022-033）；于 2022 年 5 月 13 日在巨潮资讯网上披露的《关于独立董事变更的公告》（公告编号：2022-053）；于 2022 年 5 月 16 日在巨潮资讯网上披露的《关于公司高级管理人员辞职的公告》（公告编号：2022-054）；于 2022 年 10 月 14 日在巨潮资讯网上披露的《关于公司总经理辞职的公告》（公告编号：2022-075）；于 2022 年 10 月 25 日在巨潮资讯网上披露的《关于聘任公司总经理的公告》（公告编号：2022-081）。

3、公司利润分配及权益分派实施事项

具体内容详见公司于 2022 年 4 月 22 日《关于公司 2021 年度利润分配及资本公积金转增股本预案的公告》（公告编号：2022-030）；具体内容详见公司于 2022 年 5 月 23 日在巨潮资讯网上披露的《2021 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2022-056）。

4、公司部分限售股及战略配售限售股上市流通的事项

具体内容详见公司于 2022 年 2 月 7 日在巨潮资讯网上披露的《首次公开发行前部分限售股及首次公开发行战略配售限售股上市流通的提示性公告》（公告编号：2022-002）。

5、公司变更募集资金用途暨收购股权、对外投资暨关联交易事项

具体内容详见公司于 2022 年 2 月 8 日在巨潮资讯网上披露的《关于对外投资进展暨股权交割完成的公告》（公告编号：2022-003）；于 2022 年 3 月 1 日在巨潮资讯网上披露的《关于变更部分募集资金用途暨收购上海世昕软件股份有限公司 51% 股份并将剩余募集资金永久补充流动资金的公告》（公告编号：2022-009）；于 2022 年 3 月 3 日在巨潮资讯网上披露的《关于签署一致行动协议的公告》（公告编号：2022-014）；于 2022 年 4 月 22 日在巨潮资讯网上披露的《关于对外投资暨关联交易的公告》（公告编号：2022-042）；于 2022 年 5 月 10 日在巨潮资讯网上披露的《关于签署《关于上海世昕软件股份有限公司之股份购买协议之补充协议》的提示性公告》（公告编号：2022-049）；于 2022 年 5 月 20 日在巨潮资讯网上披露的《关于参股公司完成工商变更登记的公告》（公告编号：2022-055）；于 2022 年 7 月 20 日在巨潮资讯网上披露的《关于收购上海世昕软件股份有限公司 51% 股份进展的公告》（公告编号：2022-060）；于 2022 年 7 月 27 日在巨潮资讯网上披露的《关于收购上海世昕软件股份有限公司 51% 股份进展的公告》（公告编号：2022-061）；于 2022 年 10 月 11 日在巨潮资讯网上披露的《关于收购上海世昕软件股份有限公司 51% 股份进展的公告》（公告编号：2022-074）；于 2022 年 11 月 3 日在巨潮资讯网上披露的《关于收购上海世昕软件股份有限公司 51% 股份的进展暨交割完成的公告》（公告编号：2022-083）。

6、公司新增募集资金专户事项

具体内容详见公司于 2022 年 3 月 21 日在巨潮资讯网上披露的《关于新增募集资金专户并签订三方监管协议的公告》（公告编号：2022-020）。

7、公司部分董事、高级管理人员减持股份的事项

具体内容详见公司于 2022 年 2 月 11 日在巨潮资讯网上披露的《关于部分董事、高级管理人员减持股份预披露的公告》（公告编号：2022-005）；于 2022 年 6 月 6 日在巨潮资讯网上披露的《关于部分董事、高级管理人员减持计划实施进展暨减持时间过半的公告》（公告编号：2022-058）；于 2022 年 9 月 7 日在巨潮资讯网上披露的《关于部分董事、高级管理人员减持股份计划期限届满的公告》（公告编号：2022-068）。

8、公司与关联方共同投资暨关联交易事项

具体内容详见公司于 2022 年 9 月 30 日在巨潮资讯网上披露的《关于公司与关联方共同投资暨关联交易的公告》（公告编号：2022-071）；于 2022 年 12 月 30 日在巨潮资讯网上披露的《关于公司与关联方共同投资暨关联交易的进展公告》（公告编号：2022-088）。

9、公司参股公司春晖仪表上市辅导备案事项

具体内容详见公司于 2022 年 10 月 28 日在巨潮资讯网上披露的《关于参股公司春晖仪表上市辅导备案的提示性公告》（公告编号：2022-082）。

10、公司子公司以实物资产对控股孙公司进行增资的事项

具体内容详见公司于 2022 年 10 月 20 日在巨潮资讯网上披露的《关于对外投资设立全资子公司并完成工商登记的公告》（公告编号：2022-077）；于 2022 年 12 月 15 日在巨潮资讯网上披露的《关于以实物资产对控股孙公司进行增资的公告》（公告编号：2022-086）；于 2022 年 12 月 27 日在巨潮资讯网上披露的《关于控股孙公司完成工商变更登记的公告》（公告编号：2022-087）。