

公司代码：600510

公司简称：黑牡丹

黑牡丹（集团）股份有限公司  
2022 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 公证天业会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公证天业会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至2022年12月31日,公司期末可供分配利润为人民币549,112,198.63元。公司2022年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润,2022年年度利润分配预案如下:

1、公司拟向全体股东每股派发现金红利0.21元(含税)。截至2022年12月31日,公司总股本1,044,788,426股,以此计算合计拟派发现金红利219,405,569.46元(含税)。本年度公司现金分红比例为35.92%。

2、如在实施权益分派股权登记日前,因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的,公司拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	黑牡丹	600510	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何晓晴	刘正翌
办公地址	江苏省常州市青洋北路47号	江苏省常州市青洋北路47号
电话	0519-68866958	0519-68866958
电子信箱	600510@blackpeony.com	600510@blackpeony.com

### 2 报告期公司主要业务简介

报告期内,完成对外转让艾特网能75%股权后,公司原业务布局的新基建、新型城镇化建设和纺织服装三大板块调整为新型城镇化建设及纺织服装两大板块。“十四五”期间,公司将以打造“成为主业清晰、核心竞争优势明显的产业控股集团,深化改革创新,推动转型升级”为发展规划总体目标,以“品牌引领、创新驱动、深化转型、提质增效”为关键词指引,坚持“做优新型城镇化建设业务、做精纺织服装业务、着力发掘和布局新产业方向”的业务发展主线,积极稳妥

推进混合所有制改革，推动公司高质量发展和产业深化转型。

### 1、新型城镇化建设行业情况概述

2022年末，我国常住人口城镇化率为65.22%，较2021年末提升0.50个百分点，城镇成为承载人口和高质量发展的主要载体。城镇化是国家现代化的必由之路，深入推进新型城镇化进程，有利于优化经济发展空间格局、实现区域协调发展，有利于带动乡村振兴、促进城乡融合发展，是新时代推动经济高质量发展的强大引擎。2019年底，中共中央、国务院印发了《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，旨在推动长三角一体化发展，提升长三角地区整体综合实力，提高经济集聚度、区域连接性和政策协同效率。2022年9月上海大都市圈的规划范围确定包括常州在内的构成“1+8”多中心城市区域，城市群与都市圈是城镇化的重要载体。“十四五”时期，我国进入新发展阶段，新型城镇化建设也迈上征程。“十四五”规划提出，要深入推进以人为核心的新型城镇化战略，完善城镇化空间布局，深入实施区域重大战略，全面提升城市品质，行业将继续保持较大发展空间。

2022年，中国房地产市场进入了深度的下行调整期，商品房市场量价下跌，房地产企业回款速度下降、拿地态度趋于保守，房地产行业发展面临巨大挑战。国家坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，建立实施房地产长效机制，扩大保障性住房供给，推进长租房市场建设，稳地价、稳房价、稳预期，因城施策促进房地产市场健康发展。2022年四季度，支持房地产市场的金融政策密集出台，信贷、债券、股权融资政策支持体系三箭齐发，切实解决房地产企业合理融资需求，推动房地产业向新发展模式平稳过渡，促进房地产市场开始逐步修复。

2022年政府工作报告中指出，有效防范化解优质头部房企风险，改善资产负债状况，防止无序扩张，促进房地产业平稳发展；加强住房保障体系建设，支持刚性和改善性住房需求，解决好新市民、青年人等住房问题。

### 2、纺织服装行业情况概述

2021年发布的《纺织行业“十四五”发展纲要》，明确了“十四五”时期纺织行业在整个国民经济中的定位，即国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业。我国纺织服装行业面临着复杂、严峻的考验与挑战，亟需优化提升经营模式和资源配置，立足于我国现代化发展新目标和以国内大循环为主体的“双循环”发展新格局，以科技自主创新和产业结构调整为核心引领，强化产业基础，优化产业体系，适应新形势，谋求新突破、实现新发展。“十四五”时期，纺织服装行业必须抓住新一轮的产业变革机遇，加强统筹规划，突出创新驱动，大力推进以互联网、大数据、人工智能等为代表的新一代信息技术与纺织服装工业深度融合，推动行业向数据驱动、平台支撑、智能主导的方向发展。同时，随着我国经济由高速增长转向高质量发展，纺织服装行业内部的结构洗牌，规模化、集约化增强，大中小企业分化加剧，愈发使得龙头企业受益于相对竞争优势带来的产能集中度提升。

### 3、新基建行业情况概述

新型基础设施建设是以新发展理念为引领，以技术创新为驱动，以信息网络为基础，面向高质量发展需要，提供数字转型、智能升级、融合创新等服务的基础设施体系，是国家数字经济发展的主要支撑。2022年2月17日，“东数西算”工程正式全面启动，将有望释放更大规模的新基建建设社会需求，为整个新基建行业的发展进一步注入了新动能。随着“碳中和、碳达峰”远景目标的不断深化落地，未来具有自主研发节能减排核心技术能力的企业将在竞争中脱颖而出，数据中心创新节能产品必将发挥更加积极的作用。

报告期内，公司业务布局主要为新型城镇化建设、纺织服装和新基建三大板块。

#### 1、新型城镇化建设业务

公司的新型城镇化建设业务主要包括基础设施建设、保障性住房建设、房地产开发、特色产业科技园区开发运营、文化创意园区改造运营等地产类业务。公司在基础设施建设领域主要采用代建、施工总承包以及EPC等模式；在房地产开发领域采用自主开发、合作开发等开发模式，业

务布局常州、苏州、无锡、南京、湖州、绍兴、常熟等地区；同时，公司积极拓展其他地产类业务，包括开发运营特色产业科技园区、文化创意园区改造和运营，并探索健康养老产业、乡村振兴等新型特色项目。

围绕“致力于成为品质为先的在城市更新、配套建运、城乡融合方面提供投资建设运营一体化服务的综合运营服务商”的业务发展战略目标，公司在新型城镇化建设业务布局和运营中，紧扣常州市“国际化智造名城、长三角中轴枢纽”的发展定位，紧抓国务院支持常州国家高新技术产业开发区在内的9个园区建设“苏南国家自主创新示范区”的历史性机遇，积极响应常州市加快推进高铁新城建设的部署，通过整合产业链优势、业务联动实现服务延伸，深入挖掘业务潜力，拓展业务类型和经营规模，开辟市政业务新市场，使公司新型城镇化建设业务空间进一步扩大。

## 2、纺织服装业务

公司纺织服装业务具备从染色、织造、整理、服装垂直一体化的生产体系，涉及面料生产、服装加工、品牌运营的全产业链。公司纺织服装业务始终以绿色低碳为己任，以“智能制造”为指引，围绕“致力于成为以牛仔面料为核心的产业链一体化服务提供商”的战略目标，发挥核心品牌优势，创新运营模式，推进科技创新和新品研发，加快智慧工厂的升级步伐，顺应国内国际双循环新发展格局，更进一步服务好国内超大规模市场，不断增强公司核心竞争力，推动高质量发展。

## 3、新基建业务

公司原从事新基建业务的控股子公司——艾特网能主要为数据中心及工业新能源领域提供基础设施解决方案及相关核心产品的研发、生产、销售及服务，主要产品为热能管理相关产品（精密空调、IT 制冷产品和创新节能方案）、预制化数据中心方案（微模块等）及电能管理相关产品（UPS 及配电产品）。

2022年，艾特网能主要客户之一的中鹏云股权融资进度延后，导致中鹏云2022年3月未能按期兑付出具给艾特网能的约12.16亿元商业承兑汇票（详见公司公告2022-010）。综合考虑多重因素及时间进度，为避免极端情况下对公司业绩的负面影响，充分保护公司及全体股东利益，公司于2022年11月将持有的艾特网能75%股权协议转让给高新云投，艾特网能不再纳入公司合并报表范围，公司原业务布局由新基建、新型城镇化建设和纺织服装三大板块调整为新型城镇化建设及纺织服装两大板块。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年增减(%)	2020年
总资产	31,493,971,785.57	34,827,583,943.26	-9.57	33,744,928,407.13
归属于上市公司股东的净资产	9,955,086,375.84	9,373,074,613.57	6.21	8,899,841,103.81
营业收入	11,545,414,065.17	9,826,675,067.63	17.49	10,211,603,633.42
归属于上市公司股东的净利润	610,892,619.45	662,578,669.29	-7.80	797,802,723.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	567,481,674.55	637,888,227.51	-11.04	770,198,699.36
经营活动产生的现金流量净额	-1,307,839,677.26	-1,819,479,242.61	28.12	928,025,191.33

加权平均净资产收益率 (%)	6.32	7.24	减少0.92个百分点	9.26
基本每股收益 (元/股)	0.58	0.64	-9.38	0.79
稀释每股收益 (元/股)	0.58	0.64	-9.38	0.79

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	968,241,364.54	666,053,299.40	3,448,771,679.64	6,462,347,721.59
归属于上市公司股东的净利润	29,243,672.80	58,519,035.61	150,721,664.99	372,408,246.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	23,308,871.45	52,747,587.67	147,458,180.06	343,967,035.37
经营活动产生的现金流量净额	-2,085,752,225.97	108,513,205.11	717,799,988.92	-48,400,645.32

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

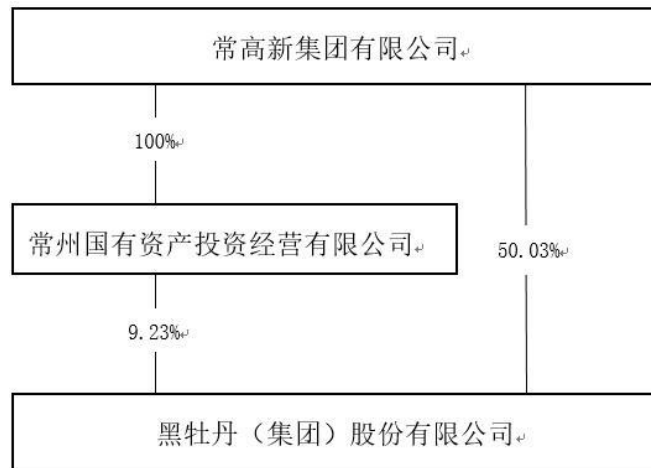
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)								49,626
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)								47,021
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)								0
前 10 名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
常高新集团有限公司	0	522,662,086	50.03		质押	39,308,176	国有法人	
常州国有资产投资经营有限公司	4,300,000	96,458,412	9.23		无		国有法人	
海安瑞海城镇化投资建设有限公司	-7,669,300	52,231,900	5.00		无		国有法人	
尹大勇	-1,537,630	8,369,600	0.80	425,000	无		境内自然人	
蓝富坤	0	6,760,329	0.65	425,000	无		境内自然人	
香港中央结算有限公司	199,889	5,540,685	0.53		无		未知	
王长海	756,800	4,489,000	0.43		无		境内自然人	
戈亚芳	0	4,398,000	0.42	672,000	无		境内自然人	

中央汇金资产管理有限责任公司	0	4,292,966	0.41		无		未知
深圳艾特网能股权投资合伙企业（有限合伙）	37,900	4,243,400	0.41		无		境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，第二大股东常州国有资产投资经营有限公司是第一大股东常高新集团有限公司的全资子公司，二者形成一致行动关系，公司第一大股东和第二大股东与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人；公司未知其余股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

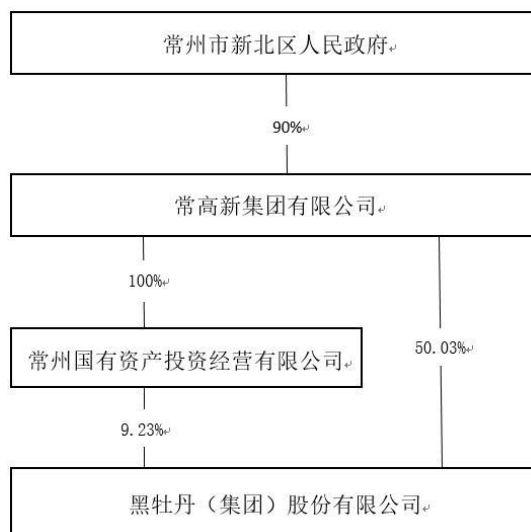
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

##### 5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:万元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
2021 年公司债券(第一期)	21 牡丹 01	175685	2024-01-27	65,800	4.80
2022 年公司债券(第一期)	22 牡丹 01	137802	2025-09-16	100,000	3.50
2023 年度第一期中期票据	23 黑牡丹 MTN001	102380464	2025-03-10	100,000	3.40
2023 年度第一期超短期融资券	23 黑牡丹 SCP001	012380389	2023-08-06	65,000	3.50

##### 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
2019 年公司债券(第一期)	由于投资者在 2019 年公司债券(第一期)回售登记期内全额登记回售,公司已于 2022 年 9 月 26 日按期支付了剩余全额本金及自 2021 年 9 月 24 日至 2022 年 9 月 23 日期间的利息。
2021 年公司债券(第一期)	公司已于 2022 年 1 月 27 日按期支付自 2021 年 1 月 27 日至 2022 年 1 月 26 日期间的利息。
2021 年度第一期超短期融资券	该超短期融资券已于 2022 年 1 月 24 日到期兑付完毕。
2022 年度第一期超短期融资券	该超短期融资券已于 2022 年 9 月 9 日到期兑付完毕。
2020 年度第一期中期票据	公司已于 2022 年 3 月 23 日按期支付自 2021 年 3 月 23 日至 2022 年 3 月 22 日期间的利息。

##### 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

##### 5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

主要指标	2022 年	2021 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	65.39	69.18	-5.48
扣除非经常性损益后净利润	567,481,674.55	637,888,227.51	-11.04
EBITDA 全部债务比	0.14	0.15	-6.67
利息保障倍数	3.05	3.14	-2.87

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 1,154,541.41 万元，同比增加 17.49%；实现归属于母公司所有者净利润 61,089.26 万元，同比减少 7.80%；截至报告期末，公司的资产总额 3,149,397.18 万元，资产规模比年初减少 9.57%，归属于上市公司股东的净资产 995,508.64 万元，比年初增加 6.21%。

### 1、新型城镇化建设业务

公司积极应对复杂多变的市场形势，加强产业链分工协作，市政建设、商品房、保障房、工程施工、科技园区投建运、物业服务等业务协同发展；聚焦提升品质、优化服务，业务资质等级取得新提升，推行 OKR 目标管理法，激发员工积极性和创造力，多项工作取得创新成果和显著进展。报告期内，公司竣工房屋建筑面积 121.17 万 m<sup>2</sup>，实施城市公用基础设施、保障性住房、商品房等项目建设总面积达 273 万 m<sup>2</sup>，竣工市政道路约 0.74 公里，完成绿化面积 14.78 公顷。

#### (1) 城市基础设施建设

截至报告期末，公司已签署 4 个 PPP 项目协议，总金额约 42 亿元。新北区两馆两中心 PPP 项目完成建设及竣工验收，并于 2022 年 12 月签订了相关协议提前终止原特许经营协议，由常州市新北土地储备中心对该项目地块进行收储。PPP 一期项目中的春江路、瀛平路、中央艺术公园一期等 21 个子项目已完工，目前进入运维阶段，运维期 7 年，奔发路叶家码头大桥实施推进桥梁主体、桥梁附属结构工程施工。PPP 二期项目中的乐山路、富腾路等 13 个子项目已完工，其余项目均在稳步推进中。PPP 三期紫金山路施工继续推进，部分路段（京沪高铁-S338 段，道路里程 9.7 公里）已竣工验收，剩余路段施工按计划有序推进中，其中紫金山路（延河西路-京沪高铁以北 200 米）已进场临设搭建完成，紫金山路接 G346 加减速车道改造工程钢板桩施工，2022 年 3 月公司与常州国家高新区（新北区）住建局签订了补充协议，原特许经营协议提前终止，紫金山路工程移交给指定方。

报告期内，达辉建设和八达路桥扎实推进各类施工项目，公司城建产业链一体化竞争能力得到提升，产业链协同能力进一步加强。达辉建设实施推进了黑牡丹数字经济产业园建筑工程，中标并实施盐城大丰区人才公寓 EPC 项目。八达路桥市政施工业务完成常州盐城工业园区建成区基础设施提升项目（EPC 一体化）工程二标段项目；金坛区工业污水处理厂一企一管项目施工总承包工程进场实施；洮滂片区水环境综合整治（雪堰镇）二标段项目进入施工准备。

#### (2) 房地产项目开发

截至报告期末，牡丹三江公园项目（即龙虎塘项目）及苏州兰亭半岛生活广场项目（即苏州独墅湖月亮湾项目）已全面竣工，住宅及商业均已售罄。

牡丹和府、牡丹学府、牡丹水岸首府项目（即罗溪地块项目）、星月湾项目（推广名为“太湖天地”）以及望月湾项目（推广名为“枫丹壹号”）住宅售罄，均已顺利竣工交付，剩余少量商业和车位在销。

绿都万和城项目销售及交付情况良好，报告期内，6#、7#、9#地块正在建设中，其中 6#地块及 9#地块项目开盘预售。

牡丹蓝光晶曜项目（即仁和路项目）住宅全部售罄，年底竣工交付业主。

牡丹三江公馆项目（即三江公园南侧项目）预售情况良好，项目一期已提前竣工交付业主，二期进入建筑装饰施工阶段。

牡丹招商公园学府项目（即常州丁塘河 C 地块项目），一期已提前竣工交付业主，二期进入建筑装饰施工。

牡丹大观和苑项目（即南京江宁区 G91 地块项目）已于年内开盘预售，项目已进入建筑主体施工阶段。

公司于 2022 年 11 月竞得了薛冶路以西黄河路以北地块，报告期内成立了牡丹汇都作为项目公司进行开发，截至报告期末，已完成投资项目备案，正在推进项目设计等开发前期筹备工作。

#### (3) 园区建设运营



黑牡丹科技园持续推进“中欧（常州）检验检测认证国际合作产业园”建设，精准定位，为检验检测认证行业的企业提供全产业链配套服务，凸显产业集聚和园区品牌效应，还积极设计工业旅游主题线路，2021 年被评定为“常州市级科普教育基地”。截至报告期末，建成载体面积约 29.40 万平方米，在建载体约 6.4 万平方米，共入驻及注册包括行业世界排名第一的 SGS 通标等在内的检验检测相关机构 100 余家，获评“国家检验检测公共服务示范平台”、“国家检验检测高技术服务业集聚区”等国家级荣誉。同时，有序推进科技园的 1 号大楼主体工程建设，截至报告期末项目已封顶。

位于常州市大运河文化带建设及老城厢复兴发展中心区域的“南城脚·牡丹里”文化创意产业园，于报告期内完成房屋修缮并对外开街试运营。园区贯彻“让城市留下记忆”的精神，秉承工业遗存活化利用的原则，将具有 80 余年历史记忆的老厂房打造为具有文化互动交流功能的文创园区。截至报告期末，园区已开业商家达 22 家，园区整体招商出租率达 85%。

报告期内，黑牡丹科技园竞得了江苏省常州市 GZX20220102 地块的国有建设用地使用权，规划建设运营黑牡丹常州数字经济产业园，1 号、2 号两栋厂房已开工建设并基本完工，项目二期进入实施准备，招商工作同步启动。

报告期内，黑牡丹建设获评常州市推动高质量发展先进集体；嫩江路工程及云河路市政工程等 10 项市政工程荣获 2022 年度常州市市政优质工程奖；嫩江路景观绿化工程、乐山路市政景观绿化工程和新桥中学周边道路工程项目景观绿化工程获得 2022 年度常州市园林绿化优质工程奖“戈裕良杯”；中科院南方遗传中心项目获得 2021 年江苏省优质工程奖“扬子杯”；百馨西苑五期保障性安居工程荣获 2021 年度常州市优质结构工程并入选 2021 年下半年常州市建筑工程标准化（智慧）示范工地名单；达辉建设荣获 2022 年常州市工人先锋号。

## 2、纺织服装业务

2022 年，外贸环境加剧动荡，产业链上下游深受影响、海运价格大涨等不利因素交织，公司纺织服装业务努力克服订单量不足、成本上升等问题，坚持深挖内潜、降能耗、控成本，精耕细作，力克难关。

### （1）攻坚克难拓市场，牛仔空间新绽放

报告期内，公司采取“外维稳，内拓展”的双循环模式，形成线上线下结合、国内国外联动的市场营销模式。内销方面，加强技术开发的纵向深度，以新开发成熟的 D-CLEAN 技术为契机，接洽了国内高端品牌，积极开发与内销品牌及电商的合作，并通过中信保承保、品牌方担保、成衣厂付款承诺等风险防范措施确保内销资金安全，抗风险能力不断提升。外销方面，维持与长期大客户 Gap 和 AEO 的新品开发及订单生产的同时，新拓与海外品牌 NEXT、无印良品与 Sunny Regal 的合作，国内国际双循环成果显著。2022 年 5 月，公司纺织服装业务营销研发综合体“黑牡丹牛仔空间”正式启用，通过这一平台充分展示前沿的牛仔新视角、全面的牛仔新理念、潮流的牛仔新形象，实现了服装、面料营销与技术服务联动的全新功能，旨在达成为客户提供一站式服务的目标，彰显了产业链的合力优势。

### （2）技术创新不停步，强化技术竞争力

公司充分发挥黑牡丹牛仔产业研究院平台，适配全球牛仔市场需求，着力开发新产品、突破新技术，抢占高端市场份额。报告期内，公司根据行业可持续发展趋势和差异化产品的新需求，不断开发和升级新产品，如结合羊绒羊毛等高品质天然原料开发即暖速热秋冬抓毛面料；开发的艾尔棉试样具有轻盈柔软、隔温保暖的特点；开发的冰氧酷-真蚕丝牛仔布、环保丝光牛仔面料荣获 2021 年度科学技术奖；“丝丝入扣”“冰丝如雨”“凹凸世界”荣获 2022 中国时尚面料设计大赛优秀奖；完成 5 项绿色设计产品与产品开发贡献奖申报，“弹力牛仔布”通过江苏精品认证。

### （3）智改数转深推进，高质量发展新成效

2022 年，公司深化智改数转理念，以“牛仔面料订单全流程管控能力”为主题顺利申报并取得“两化融合 AAA 级管理体系认证”证书，进一步利用两化融合手段推动产业转型升级，打造平

台化、共享化、集成化、智能化等两化融合新格局。公司继续以做精做强为目标，持续完善生产标准化，强化质量全流程管控体系；充分发挥生产设备的改造对产品质量稳定和成本效益提升的正循环效应，积极投入技改项目，扎实推进内控管理提升，推进智慧工厂建设，发力智改数转。

### 3、新基建业务

2022年，艾特网能总体经营情况正常，积极拓展各类下游客户市场，持续耕耘通信运营商、互联网、IDC 运营商、细分行业以及工业等领域业务，紧紧围绕国家“双碳”战略，不断提升技术创新，完善在数据中心和新能源储能领域的解决方案和产品。但艾特网能主要客户之一的中鹏云股权融资进度延后，导致中鹏云 2022 年 3 月未能按期兑付出具给艾特网能的约 12.16 亿元商业承兑汇票，综合考虑多重因素及时间进度，为避免极端情况下对公司业绩的负面影响，充分保护公司及全体股东利益，公司出售所持艾特网能 75%股权给高新云投，艾特网能不再纳入公司合并报表范围。通过本次出售艾特网能，公司可降低或有风险，消除因并购艾特网能所产生的 7.89 亿元商誉有利于公司改善现金流、资产质量和财务状况，保障公司可持续发展。截至报告期末，公司已收到高新云投支付的第一期交易价款 5.15 亿元并收回原股东借款本金及利息共计 8.08 亿元。对于公司为艾特网能及其子公司已提供但暂时无法解除的担保责任，公司于 2023 年 1 月与高新云投签署了《反担保保证合同》，高新云投就公司已为艾特网能及其子公司提供的最高担保额度为 6.1 亿元的担保提供连带责任反担保，以充分保障公司及股东权益。公司原业务布局的新基建、新型城镇化建设和纺织服装三大板块将调整为新型城镇化建设及纺织服装两大板块。

### 4、已投资项目情况

报告期内，公司通过牡丹创投投资的重点项目发展良好：

赛迈科（2023 年 1 月由中钢新型材料股份有限公司更名）主要从事特种石墨材料的研发、生产、加工，产品应用领域包括光伏新能源、核电、半导体等。赛迈科已实现第四代核电反应堆型核电站的关键材料——核石墨的国产化，使我国核电领域全面自主可控能力得到进一步提升。报告期内，赛迈科获评 2022 年度国家级专精特新小巨人企业、国家级博士后工作站等多项荣誉称号；完成战略引资 3 亿元，股权穿透后公司持股比例为 8.20%；赛迈科全资子公司在宁夏银川市新建的特种石墨产能项目持续推进中。

中车新能源以功率型电化学储能技术为核心，围绕超级电容和高功率储能系统技术及产业化应用，构建了具有完整自主知识产权的超级电容器技术研发及制造体系，并通过自主研发掌握双电层、混合电容核心技术研发和制备工艺，致力为客户提供超级电容等功率型储能器件及储能系统综合解决方案。主营产品是以超级电容为核心的单体、模组、系统系列，已广泛应用于轨道交通、风电装备、新能源汽车、重型机械、发电侧及用户侧储能等领域，助力国家“双碳战略目标”实现。中车新能源承担了国家科技部、军委装备部等多项国家级重点研发项目，荣获国家专利金奖、国家技术发明奖、省级科技进步奖等多项荣誉。累计获得国内外授权专利 200 余项，其中发明专利 100 余项。报告期内，中车新能源中标某工程储能式无轨电车项目、获得某风电变桨厂家全年主要标段、新突破 2 项重大储能项目、集中式 UPS 项目和广州 APM 线项目成功挂网；获得国家级博士后工作站授牌，荣获 2021 年度中国交通运输协会科技进步奖一等奖、2021 年度浙江省技术发明一等奖、中国石油和化学工业联合会技术发明奖、全程无网储能式有轨电车关键技术研究及应用（省级）等荣誉。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。