

证券代码：301314

证券简称：科瑞思

公告编号：2023-008

# 珠海科瑞思科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：不适用

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2023 年 3 月 28 日的总股本 42,500,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 14 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### （一）公司简介

股票简称	科瑞思	股票代码	301314
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄海亮	王凯	
办公地址	珠海市香洲区福田路 10 号厂房 2 四层	珠海市香洲区福田路 10 号厂房 2 四层	
传真	0756-8689220	0756-8689220	
电话	0756-8992563	0756-8992563	
电子信箱	kles.ir@kles.com.cn	kles.ir@kles.com.cn	

### （二）报告期主要业务或产品简介

#### 1、经营范围

公司营业执照记载的经营范围为：一般项目：机械设备研发；电子元器件与机电组件设备制造；电子元器件与机电组件设备销售；电子专用材料研发；电子元器件制造；电子元器件批发；电工机械专用设备制造；机械零件、零部件加工；机械零件、零部件销售；软件销售；集成电路销售；机械设备租赁；货物进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

#### 2、主要产品

##### （1）全自动绕线设备

公司全自动绕线设备具有精密度高、效率高、集成度高、智能化和可升级改造的特点，拥有自动上料系统、绕线系统、断线系统、扭线系统和视觉检测系统等核心模块，该设备有效提升了磁环绕线的生产效率、产品品质和产品一致性。

根据小型磁环线圈应用领域的不同，公司所研发的全自动绕线设备分为网络变压器类全自动绕线设备和电源电感器类全自动绕线设备，其中全自动网络变压器双环绕线机（T1/T2 机）为公司的主要核心设备，数量占比约 80%，除此之外还有部分全自动麻散线单环绕线机（T1 机）以及电源电感器类全自动绕线设备。

### （2）小型磁环线圈绕线服务

公司基于全自动绕线设备为客户提供小型磁环线圈绕线服务，为公司的核心业务，是收入和利润的主要来源。小型磁环线圈由磁环和铜线组成，小型磁环线圈绕线工艺即将铜线按照一定的规则环绕至磁环上，在自动化设备尚未出现之前，通常由人工进行绕制，公司以全自动绕线设备为客户提供全自动绕线服务，小型磁环线圈的磁环和铜线通常由客户提供。

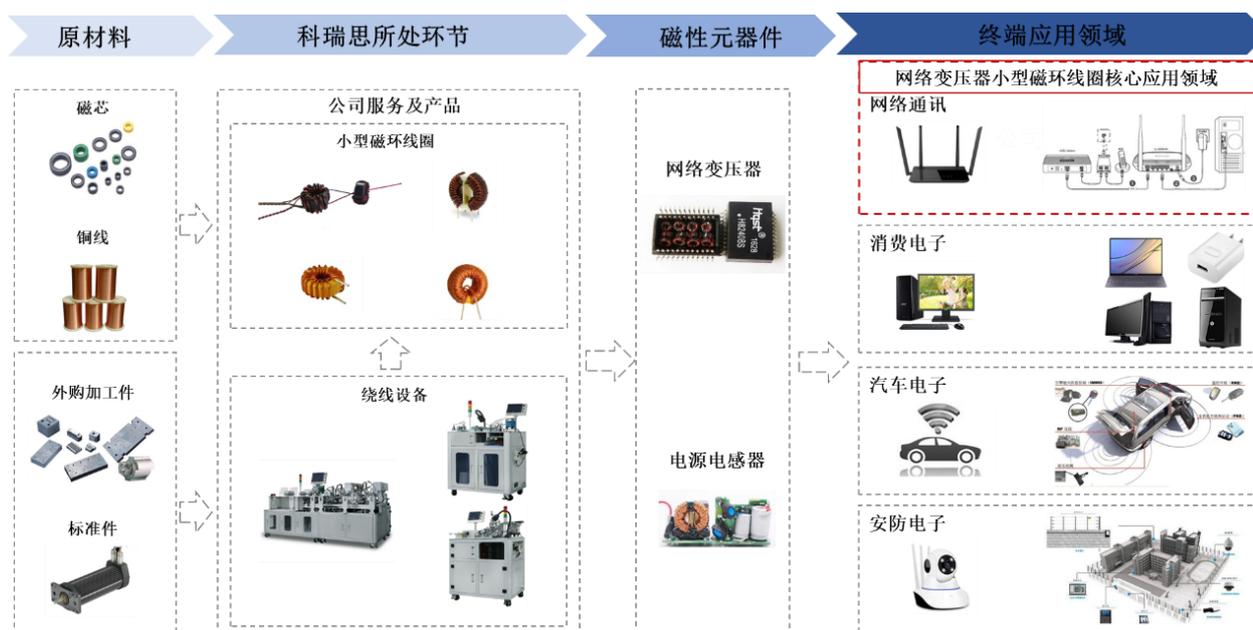
公司网络变压器类小型磁环线圈中特殊规格型产品的外观差异较小，但由于产品体积较小、精细度较高，且组合多种磁环数量和各种特殊工艺，因此加工工艺复杂、加工难度较大，公司需根据客户的特定需求对全自动绕线设备进行持续的研发和改造。

### （3）全自动电子元器件装配线

公司全自动电子元器件装配线主要为用于生产电子元器件的全自动生产线，需根据下游电子元器件生产商的定制化需求进行设计和研发。报告期内，公司该业务以汽车电子领域为主，主要包括汽车贴片电感装配生产线、汽车变压器装配生产线和汽车马达装配生产线等。

## 3、产品主要应用领域

公司产品的主要应用领域包括网络通讯（网络变压器用量最大的领域）、消费电子、汽车电子、安防电子、智能家居和智能仪表等。



## 4、主要经营模式

公司深耕小型磁环线圈全自动绕线领域多年，拥有全自动绕线设备的研发和制造能力，并以自主研发的全自动绕线设备为客户提供小型磁环线圈绕线服务，获取相应的制造服务收入，同时公司根据客户的需求销售或租赁全自动绕线设备和销售定制化程度较高的全自动电子元器件装配线，满足客户自动化生产线的采购需求。

### （1）盈利模式

公司小型磁环线圈绕线服务采取由客户提供原材料磁环和铜线的客供料模式。公司根据客户对小型磁环线圈的指定要求进行绕线加工，仅向供应商采购少量因生产过程中超出客户允许范围内的损耗部分（以下简

称“超损耗”),对客供料进行补料。该模式下,公司收取的绕线服务收入根据绕线服务单价乘以绕线服务数量进行确定,收入和成本中均不包含用于生产小型磁环线圈的直接材料收入和成本,成本中仅包括少量超损耗材料成本。小型磁环线圈为网络变压器和电源电感的核心部件,下游应用领域广泛,包括网络通讯(网络变压器用量最大的领域)、消费电子、汽车电子、安防电子、智能家居和智能仪表等。

公司将自主研发、设计和制造的全自动绕线设备租赁给下游客户,由客户自主生产小型磁环线圈,公司按月收取固定金额的租赁费用,以获取收入、实现利润。

公司对外销售的全自动绕线机和定制化程度较高的全自动电子元器件装配线为设备类产品,均由公司自主研发、设计和制造,公司向下游电子元器件生产厂商销售相关设备获取收入、实现利润。

## (2) 研发模式

公司主要采取自主研发模式,并设立了研发中心,下设技术中心和新产品研发中心,同销售部门相互配合,根据市场技术变化和客户需求情况,制定新产品开发计划和研发方案,组织人员进行策划和研发,并持续跟踪产品测试和批量生产时客户的反馈情况,及时对产品方案进行调整,以确保产品研发与市场、客户需求相匹配。公司一直重视在技术研发上的持续投入,高度关注上下游技术变革,并依托高素质的研发团队,实现产品的技术更新,具备对下游需求良好的前瞻性、快速响应能力及产品开发能力。依托上述研发模式,公司将研发方向与市场、客户需求紧密结合,成功建立了“市场和客户需求分析→产品和技术开发→试样→批量生产→客户反馈”的整套服务流程,以持续保持技术的领先性,提升市场占有率及品牌形象。

公司产品的研发过程主要分为项目评估、产品研发、生产验证和项目结项四大阶段。项目评估阶段包括可行性分析、立项申请、项目评审和立项审批等环节,主要由发起人进行项目实施技术可行性评估及成本分析,根据分析结果提出立项申请,评审委员会根据立项资料进行审批;产品研发阶段包括设计方案确定、产品设计和程序设计等环节,项目经理根据项目需求成立项目组,项目组根据设备规格书、产品生产工艺确定设计思路,并对重点结构进行设计和验证,验证通过后进行设备的整体设计;生产验证阶段主要包括装配调试、设备前期验收和试生产验收等环节,设备部门根据研发提供的装配图进行设备组装,技术中心根据产品工艺要求、设备规格书对设备进行出厂验收,最后由生产部准备相应的生产物料并指定相应的设备操作人员进行试生产;验证通过并导入量产后进行项目结项。

## (3) 采购模式

公司采购模式为直接采购模式,即直接向合格供应商进行采购。公司采购的主要原材料包括标准电气类、标准机械类、金属及非金属材料类、外购加工类、磁芯类和铜线类等。公司采购任务主要由采购部负责,公司生产所需的原材料全部面向市场独立采购,公司目前已经建立了较为完善的供应链管理体系和严格的质量监管体系。供应商选择方面,公司实施严格的供应商准入制度,组织现场质量审核考查供应商,公司设有供应商分级制度,针对不同等级的供应商,下达不同的采购任务,并定期对供应商进行考核和评定。目前,公司已与多个优秀供应商建立了长期稳定的合作关系,可在最大程度上保障原材料采购的稳定。

公司所需原辅材料由采购部、生产管理部根据排产计划和物料库存情况,制定物料需求计划;采购部根据当期的生产需求以及物料库存情况,制定采购计划,提出物料采购需求,并基于产品质量、交货期、价格等因素向供应商分别进行询价、比价,按程序审批后进行采购。

## (4) 生产模式

公司根据客户的需求进行定制化生产,采取“订单式生产”的生产模式。小型磁环线圈绕线服务由客户提供原材料,公司根据小型磁环线圈的绕制要求(主要包括磁环内外径、铜线线径、绕线圈数、尾线形态和长度等)对全自动绕线设备相关模块进行调试并调整软件程序相关参数,达到客户的产品标准,在小批量试产合格后进入量产阶段。对于设备类产品,公司根据客户需求制定设备的设计方案,并采取柔性生产方式组织生产,在开始生产前,将对产品组成结构进行分析,根据不同产品模块的生产工艺设计契合该产品的生产线,若生产的产品发生变化,公司将在原生产线的基础上调整并优化生产线的布局、人员配置和加工设备,以此适应不同产品的生产,满足客户的定制化需求。

公司的生产主要由各业务事业部的生产管理部、生产部、技术部、品质部组织进行,其中生产管理部负责根据客户订单需求制定生产计划,并向生产部下达生产任务单;生产部接到生产计划后负责分解生产任务单,安排相关人员、设备执行生产任务;技术部主要为生产人员提供技术培训以及解决生产过程中出现的技术问题;品质部负责对生产过程中的产品质量进行管控,确保产品质量符合客户要求。公司销售部接收客户

订单后，经过相应的订单评审下发到生产管理部，生产管理部根据订单的交货日期先后排序，向生产部下达生产任务单，生产部根据生产计划组织物料员领料、分解任务单并组织生产。在实际生产过程中，公司会根据总体生产进度以及其他突发性因素，对每日生产计划进行细微调整。

#### （5）销售模式

##### ①销售模式

公司主要通过电话宣传、网络宣传、老客户介绍新客户、刊登相关行业期刊和参加相关行业展会等方式进行产品推广，销售部每年根据公司经营目标制定销售计划，进行客户管理，并长期跟踪客户的动态。

公司采取直销的销售模式。销售工作主要由营销总监负责，设立专门的销售团队，团队销售人员由兼具技术背景及营销能力的人员组成，承担前期市场营销、产品销售、技术支持、客户日常维护及售后服务等职能。公司在销售上采用“大小客户并重战略”，将主要的资源和精力使用在维护已经建立的大客户关系的同时，也在不断开发新的客户。公司指定销售经理对客户进行实时需求跟踪，深度介入下游客户产品的研发设计过程。公司获取客户需求后，开始进行样品制作，客户认可样品后，公司进行小批量生产，通过客户一系列验证后，客户根据公司产品的品质、价格及交货期等因素向公司下达采购订单。

##### ②定价模式

公司小型磁环线圈绕线服务、设备租赁、设备类产品由于产品类型和用途不同，采用不同的定价模式，具体如下：

小型磁环线圈绕线服务定价模式为：“成本费用+合理利润”，公司财务部根据不同型号小型磁环线圈的时产能、合格率、生产设备配件损耗以及设备维护周期等，测算产品的成本和费用，在此基础上加上合理的利润后，产生基准报价，销售团队最终结合销售区域、市场竞争、订单量规模等因素，通过商务谈判确定产品销售价格。

设备租赁的定价模式为：“成本费用+合理利润”，公司根据设备型号确定设备的租赁价格，加工难度高的设备租赁价格相对较高。

设备类产品定价模式为，公司向不同客户销售的不同类别以及型号的产品都需要单独定价，即一个产品型号对应一个销售价格，产品定价模式采取的是行业内通行的成本加成法，即公司根据不同的客户关于特定类别、型号定制化产品的具体需求进行定制研发，在量产评估综合成本后的基础上加一定的目标利润进行报价，最终产品销售价格由客户综合考虑产品报价、品质服务、交期保障等多方面因素后，与公司协商确定。

##### ③收款模式

小型磁环线圈方面，公司主要根据行业传统的收款模式，即公司与客户约定在每个月固定时间进行对账，对账无误后按约定账期收取货款。

设备租赁方面，公司通常在租赁前向客户收取两个月的租金作为押金，同时在每个月月初收取当月的租金，即按月度收取租金。

设备类产品方面，公司收款按照合同一般分为三个阶段，分别是在合同生效后收取的一定预付款，在设备到货或预验收款，以及约定期限内所收取的尾款。根据公司对客户的信用分级，上述三个收款阶段所约定的金额比例、付款时间及付款方式会有所调整。

##### ④售后服务模式

针对小型磁环线圈等标准化产品，公司的售后服务主要为对客户生产过程中发现的不良品进行相应的换货处理。针对全自动绕线设备（包括对外出租的设备）及全自动电子元器件装配线等定制化产品，公司成立有专门的售后服务小组，为客户提供初装、调试及培训服务，并在产品出现故障时提供上门维修服务。公司的售后服务人员是由具备专业技术知识和经验的工程师组成，与客户维持常年的沟通，既为客户提供设备维修调试方面的服务，也为客户提供进一步完善生产程序的服务。

### （三）主要会计数据和财务指标

#### 1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	613,716,763.88	540,072,576.51	13.64%	384,662,696.66
归属于上市公司股东的净资产	468,098,657.48	364,998,625.52	28.25%	240,195,160.22
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	306,641,227.47	376,537,475.02	-18.56%	249,702,155.06
归属于上市公司股东的净利润	103,100,031.96	124,803,465.30	-17.39%	61,869,273.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	93,471,165.20	119,871,902.26	-22.02%	70,166,061.58
经营活动产生的现金流量净额	174,490,687.71	127,084,936.96	37.30%	94,268,752.96
基本每股收益（元/股）	3.23	3.92	-17.60%	2.06
稀释每股收益（元/股）	3.23	3.92	-17.60%	2.06
加权平均净资产收益率	24.75%	41.24%	-16.49%	28.50%

## 2、分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	95,487,338.57	76,903,646.93	67,473,223.70	66,777,018.27
归属于上市公司股东的净利润	36,383,232.29	24,428,450.86	15,263,808.93	27,024,539.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,767,305.74	23,884,858.77	13,971,417.91	21,847,582.78
经营活动产生的现金流量净额	27,019,159.03	48,438,482.36	77,423,677.11	21,609,369.21

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是  否

## （四）股本及股东情况

## 1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,032	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
王兆春	境内自然人	29.17%	9,298,300	9,298,300		
于志江	境内自然人	17.73%	5,652,400	5,652,400		
吴金辉	境内自然人	10.64%	3,391,300	3,391,300		
付文武	境内自然人	8.42%	2,684,500	2,684,500		
陈新裕	境内自然人	8.01%	2,553,500	2,553,500		
文彩霞	境内自然人	7.09%	2,260,800	2,260,800		
吉东亚	境内自然人	3.74%	1,193,100	1,193,100		
管锡君	境内自然人	3.74%	1,193,100	1,193,100		
佛山红土君晟创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.53%	1,125,000	1,125,000		
珠海横琴瑞诺投资咨询企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.74%	873,000	873,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	王兆春、文彩霞、于志江为公司实际控制人，三人签署了《一致行动协议》，为一致行动人。王兆春与文彩霞系夫妻关系，珠海横琴瑞诺投资咨询企业（有限合伙）为实际控制人王兆春控制的企业。					

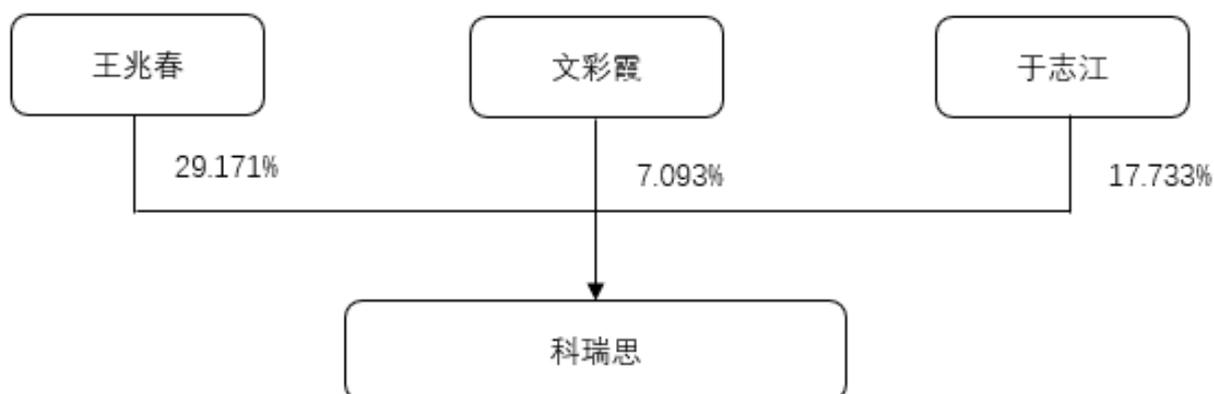
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## 2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



### （五）在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

公司是一家依托自主研发的全自动绕线设备为客户提供小型磁环线圈绕线服务，向客户销售或租赁全自动绕线设备以及向客户销售全自动电子元器件装配线的高新技术企业。小型磁环线圈绕线服务为公司核心业务，该类业务主要面向生产网络变压器和电源电感的磁性元器件生产商，并最终应用于网络通讯、消费电子等领域。在优先专注绕线服务业务的同时，公司根据客户的需求和市场情况同时销售或租赁自主研发的全自动绕线设备，并根据客户定制化需求研发和销售汽车贴片电感装配生产线、汽车变压器装配生产线和汽车马达装配生产线等全自动电子元器件装配线。

公司以全自动方式提供绕线服务生产的小型磁环线圈主要应用于网络变压器和电源电感等磁性元器件产品中，下游应用领域包括网络通讯（网络变压器用量最大的领域）、消费电子、汽车电子、安防电子、智能家居和智能仪表等。与传统的人工绕线方式相比，公司自主研发制造的全自动绕线设备显著提升了网络变压器和电源电感等磁性元器件的智能制造水平，有效提高了下游厂商的生产效率、产品品质和生产自动化程度，达到替代人工、精益生产、降本增效的目的。

绕线加工是磁性元器件产品必备的加工环节，绕线加工市场庞大，主要参与者包括人工绕线市场和全自动绕线市场，公司深耕网络变压器小型磁环线圈全自动绕线领域十多年，公司首创的 T1/T2 双环绕线机突破性地解决了小型磁环线圈人工绕线效率低下、产能不稳定且绕线成本高的问题，该设备的生产效率、设备稼动率、产品合格率、设备复杂程度、设备精密度和复杂产品的加工能力处于行业领先水平，凭借首创的领先地位、较高的行业知名度和优异的产品服务，公司在该领域的市场占有率为行业第一。

2022 年是公司机遇与挑战并存的一年。外部环境变幻莫测，经济下行，俄乌战争等多种外部环境因素影响，制造业企业的经营发展压力依然巨大。公司积极应对，一方面积极挖掘市场机会，推动产品研发、加大市场拓展；另一方面持续推动管理变革、强化技术和管理创新。

2022 年公司实现营业收入 3.07 亿元，较上年同期下降 18.56%，归属于母公司的净利润 1.03 亿元，较上年同期下降 17.39%；经营现金流量净额 1.74 亿元，较上年同期增加 37.30%。