

上海莱士血液制品股份有限公司

2022年度社会责任报告

关于本报告

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第1号——业务办理》等相关法律法规，并结合公司2022年度履行社会责任的实际情况，编制了《上海莱士血液制品股份有限公司2022年度社会责任报告》（“报告”或“本报告”）。

本报告系统地总结了公司2022年在股东和债权人权益保护、职工权益保护、供应商保护、客户和消费者权益保护、环境保护与可持续发展、社会公益事业等方面所履行的社会责任。我们希望社会公众通过本报告对公司各方面有更加深入的了解和认知。

本报告书时间界定为2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容超出上述时间范围。

目录

一、公司概况

1、公司简介

2、公司荣誉

二、社会责任履行情况

1、股东和债权人权益保护

- 1.1 规范公司治理
- 1.2 认真履行信息披露义务
- 1.3 积极开展投资者交流
- 1.4 注重股东收益回报
- 1.5 重视对债权人权益保护

3、供应商、客户和消费者权益保护

- 3.1 供应商权益保护
 - 3.1.1 不断完善采购与供应商管理制度
 - 3.1.2 提高采购决策的专业性与公平性
 - 3.1.3 规范采购流程
 - 3.1.4 执行供应商审计
- 3.2 客户和消费者权益保护
 - 3.2.1 与客户建立长期稳定的合作关系
 - 3.2.2 维护消费者的利益
 - 3.2.3 严格控制产品质量和安全
 - 3.2.4 做好产品的售后服务工作

2、员工权益保护

- 2.1 全面依法用工管理
- 2.2 重视劳动保护
- 2.3 系统化建设员工培训体系
- 2.4 关爱员工
- 2.5 优化薪酬福利体系

4、环境保护与可持续发展

- 4.1 环境管理
- 4.2 节能环保技改
- 4.3 三废排放
- 4.4 能源管理
- 4.5 信息公开

5、社会公益事业

三、2023年展望

一、公司概况

1、公司简介

上海莱士血液制品股份有限公司（“公司”或“上海莱士”）于1988年成立，2008年在深交所挂牌上市（股票代码：002252）。“做好药、创新药”是上海莱士立业成长的根本，上海莱士一直秉承“安全、优质、高效”的质量方针，主要产品包括人血白蛋白、人免疫球蛋白、静注人免疫球蛋白、乙型肝炎人免疫球蛋白、破伤风人免疫球蛋白、狂犬病人免疫球蛋白、人凝血酶原复合物、人凝血因子VIII、冻干人凝血酶、人纤维蛋白原、外用冻干人纤维蛋白粘合剂等，是目前国内少数可从血浆中提取六种组分的血液制品生产企业之一，是国内同行业中凝血因子类产品种类最为齐全的生产企业之一，也是国内少数能够出口血液制品的生产企业之一。



2、公司荣誉

上海莱士是“上海市外商投资先进技术企业”、“高新技术企业”。近年，上海莱士荣获2021年奉贤区“第九届区长质量奖”金奖；2021年第二届东方美谷好商标好品牌；2021年“上海制造品牌价值榜（TOP50）”第十名，入选“百年上海工业百个知名品牌”；荣获伯乐会“2021年度最具价值雇主”；“2020年度中国医药工业百联排行榜第11位”、“第十一届中国上市公司投资者关系天马奖最佳董事会奖”、“2020大中华区卓越社会企业奖”、“2020大中华区学习与发展卓越实践大奖”、“上海市节水型企业”、2020年度奉贤区“水天一色”立功竞赛优秀环保企业、奉贤生物科技园“安全生产月知识竞赛”优胜奖、奉贤生物科技园“消防宣传月知识竞赛”一等奖、连续多年获得“奉贤区财富百强企业”称号，并入围奉贤区2020年

“三个一百”领军型企业名单。



上海莱士始终坚持“安全、优质、高效”的质量方针，履行“上海莱士健康卫士”的品牌承诺，力争在采浆、生产、销售各项关键指标上稳步提升，在新浆站、新产品上有一定突破。

二、社会责任履行情况

2022年，公司强化社会责任意识，认真践行可持续发展理念，建立健全内控体系，强化药品质量安全意识，切实保障股东权益，坚决维护员工利益，努力实现企业与股东、债权人、员工的和谐发展，促进企业与社会和谐进步，积极履行社会责任，取得了较好成效。

1、股东和债权人权益保护

1.1 规范公司治理

公司严格按照《公司法》等法律法规和《公司章程》规定，不断完善公司治理结构，持续优化健全公司内部控制制度体系，形成了以股东大会、董事会、监事会及公司经理层为主体结构的决策与经营管理体系，依法履行各自职责，确保公司规范发展，切实保障股东的合法权益。

报告期内，公司分阶段有序开展相关制度修订工作，对《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《对外担保管理办法》、《关联交易管理办法》、《募集资金使用管理办法》、《对外投资管理办法》、《董事会秘书工作细则》、《总经理工作细则》、《重大信息内部报告制度》、《子公司管理制度》、《投资者关系管理制度》、《高级管理人员薪酬与绩效考核制度》、《信息披露事务管理制度》、《内幕信息知情人管理制度》、《董事、监事和高级管理人员持有和买卖本公司股票制度》、《董事会审计委员会工作细则》、《董事会提名委员会工作细则》、《董事会薪酬与考核委员会工作细则》、《独立董

事年报工作制度》、《风险投资管理制度》、《内部审计制度》、《审计委员会年报工作规程》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》、《投资者投诉处理工作制度》、《监事会议事规则》等26项内部控制制度进行了修订，企业内控建设持续加强。

2022年，公司共召开3次股东大会、10次董事会会议、7次监事会会议。公司股东大会严格按照《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定召集、召开和表决。公司股东大会均采用现场结合网络投票的方式召开，并就与中小股东利益密切相关的议案采取中小股东单独计票方式，保障所有股东尤其是中小股东对于公司决策事项的知情权、参与权和表决权。公司董事勤勉尽责，依法行使权利并履行义务，独立董事对相关议案充分发表意见，监事会充分发挥监督作用，切实维护公司全体股东的合法权益。

1.2 认真履行信息披露义务

公司严格按照相关规定履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平。

2022年，公司披露了2021年度报告、2022年第一季度报告、2022年半年度报告和2022年第三季度报告共4次定期报告，68次临时公告，及时向市场传递公司信息，切实维护投资者利益。

1.3 积极开展投资者交流

公司重视投资者关系管理工作，建立了多元的投资者沟通渠道，通过业绩说明会、投资者调研、投资者热线、电子邮件、投资者关系互动平台等多层次、多渠道方式加强与投资者的沟通，加强对股东权益的保护，建立良好的投资者关系。

2022年，公司召开了年度网络业绩说明会1次，深交所互动易平台及时回复投资者提问180余次，回复率达到100%，认真接听并回复投资者热线。



上海莱士2021年度网上业绩说明会

1.4 注重股东收益回报

公司严格按照相关法律法规的规定，基于公司每个《未来三年股东回报规划》，确保公司股东权益，积极回报投资者。公司自2008年上市以来，累计向投资者派发现金红利人民币15.08亿元（含税）。

公司2022年度利润分配预案为：拟以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.30元人民币（含税），剩余未分配利润结转至下一年度。若以目前公司总股本6,740,787,907股计算，公司2022年度总计派发现金股利人民币2.02亿元（含税）。不送红股，不以公积金转增股本。（本次利润分配预案尚需公司2022年度股东大会审议通过后实施）。

1.5 重视对债权人权益保护

公司奉行持续、健康、稳健的经营理念，在经营决策过程中，严格控制经营风险和偿债风险，在注重对股东权益保护的同时，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，严格按照与债权人签订的合同履行债务，切实保障债权人的合法权益。公司凭借良好的资质与信誉，连续多年被国家税务局评为“纳税信用A级单位”。

2、员工权益保护

人才是上海莱士持续发展的关键要素。公司在严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》等法律法规的基础上，践行“激发善意，释放潜能，赋能组织”的人才管理理念。公司通过多种途径和举措培育员工能力，关爱员工的需求，持续优化薪酬福利体系，在发展中为员工创造广阔的发展平台和个人才华发挥的空间，让员工成长与企业发展互为依靠，构建和谐劳动关系企业。

2.1 全面依法用工管理，保障员工合法权益

公司以《劳动合同法》等法律法规为依据，建立了系统的人力资源管理制度体系，覆盖招聘录用、人事管理、工时假勤、薪酬福利、绩效管理、员工奖惩、学习培训和发展晋升等与员工利益相关各领域。2022年公司结合管理需要，新修订了《考勤管理办法》《绩效管理办法》《晋升管理办法》等制度。

公司全面落实劳动合同制度，公司依法与所有员工签订劳动合同，按时足额发放员工工资，依法为员工缴纳各项社会保险和住房公积金。截至2022年12月底，劳动合同签订率100%。公司还与工会签订了《综合集体合同》与《工资专项集体合同》，切实维护公司和员工双方的合法权益；

公司严格执行国家工时制度，根据员工在公司的工作岗位、工作性质以及自身经营需要，实行标准工时制、综合工时制和不定工时制三种工时制度，按年向政府机关窗口申报。公司每月8日前（如遇节假日会提前）将职工工资以银行转账的方式足额支付给员工，公司未发生过拖欠或克扣职工工资等违法行为。

2022年，公司再次获得“上海市和谐劳动关系达标企业”称号。

2.2 重视劳动保护，严格执行安全法规，保障员工的身体健康

公司严格执行女职工和未成年工特殊劳动保护规定，定期组织健康检查。

公司全面严格执行劳动安全和职业卫生法律法规。为保障职工危害因素场所现场作业人员的身体健康，公司对相关区域作业员工提供必要的劳动防护用品，并且组织岗前、岗后及每年一次的职业健康体检。公司安排专人对每位新入职的员工进行安全三级教育培训。对于涉及职业健康安全的岗位，新员工及转岗职工必须到医院进行相应的职业病健康体检。

为体现公司对员工的关怀，保障员工的身体健康，增加企业与员工的良好关系，公司每年安排员工进行免费定期体检，对特殊工种员工采取特殊保护措施和定期职业病检查，所有检查费用全部由公司承担。

公司不定时召开安全培训会及EHS巡查宣贯，有效预防工伤和职业病的发生，避免了重大安全生产事故和职业危害事故。



2.3 系统化建设员工培训体系，优化职业发展通道，帮助员工实现职业发展

公司全面关注员工的学习与发展，构建完善的培训和学习体系帮助员工胜任工作，帮助其赢得更好的发展机会。

公司持续优化培训学习体系，在岗前培训上，重点关注新员工与新任管理者的培训，确保新员工在上岗前完成应知应会的学习，顺利完成岗位工作；赋能新任管理者科学的管理工具与管理方法，实现从专业技术人员到管理人员的重要转

身。在继续教育上，通过全面建设学习地图，构建学习资源体系，形成了培训需求诊断、培训计划编制、培训计划实施、培训效果评估的培训管理闭环，不断提升培训成果，并在此过程中形成针对在职管理者的璀璨系列领导力培训产品，并精细化的形成了营销序列、生产序列、质量序列等子产品，精准提升不同序列领导力水平。在培训形式上，搭建在线学习平台，并着力提升在线学习体验，满足员工随时随地的学习需求。

2022年，公司在领导力建设方面开展了面向销售经理的“璀璨计划营销铁军特训营”和面向新任管理者的“星火计划培训班”，助力各级管理者成长。在员工职业化能力提升方面，除常规的培训活动外，还增加了多项在线学习项目，有效提升员工职业能力。2022年，公司在学习资源建设上取得明显进展，重点推进学习地图升级和内部师课体系建设，梳理和优化学习地图超过50份，设计实施师课建设项目，输出超过30门内部课程，丰富内部课程库。



2022年，公司进一步优化岗位职级体系与员工职业发展通道，细化管理、专业技术、项目管理和销售等不同职业发展通道的标准，鼓励员工在纵向进行职级晋升或者在横向平级岗位之间调动或轮换。通过人才盘点、带教辅导、IDP发展计划等人才发展措施，管理员工的发展预期，为员工实现职业晋升提供支持。为保证员工晋升晋级评价机制的客观公正，以“知识、技能、态度”全面评价晋升晋级对象的综合业务能力为目标，公司从评估模型和 workflows 进行了完善，落实晋升晋级过程公开透明，确保晋升发展的相对公平，除落实常规的员工晋升晋级发展工作了，重点推进了销售岗位的员工晋级工作。

2.4 关爱员工，全方位开展深入人心的文化和活动

为加强公司人文关怀和员工权益保障，畅通职工合法、有序地表达诉求渠道、保证员工心声诉求得到有效落实，公司成立了员工关怀小组针对所收集的影响员

工满意度的各类因素，形成了一套有效的心声关怀与跟踪机制，解决员工的各种合理诉求。

2022年，面临外部环境多重压力，上海莱士为确保产品的生产供应，实施员工驻场生产的工作模式，公司也开展各项人文关怀，为驻场员工，也为他们的家属提供各类支持和关爱。

为保障驻厂留守员工一日三餐不受影响，公司想方设法，在园区的大力协助下，不仅每餐都能确保荤素搭配，同时还额外提供酸奶水果、蛋糕及宵夜，尽最大程度让留守伙伴在这段特殊时期能吃得安心舒心；同时，公司紧急调整厂区布局，将会议室、办公室、接待室、仓库临时改造成员工休息区并及时采购了行军床、垫子、被子、睡袋、日常生活必需品和一批防疫、急救及常用药品，确保员工在厂区的健康安全。

为缓解特殊时期一菜难求的困难，解决大家的燃眉之急，经多方协调物资运力，公司连续发放三批时蔬关爱大礼包。近500位上海员工，横跨浦东浦西，公司积极协调第三方物流，开启连夜配送模式，快速精准、第一时间将礼包送到每一位员工手中每家每户。

公司也积极开展各种线上娱乐活动，不论是留守还是居家员工，都可以自主组队，灵活安排时间开展线上对弈，不仅丰富了大家的精神生活，也进一步创造了健康活泼的工作氛围，缓解了大家的工作压力和焦虑。通过云上聚会，公司也为4月寿星举办了一场特殊的云上生日会，部门负责人的用心祝福、各种花式线上互动游戏，为留守在公司的寿星送上生日蛋糕，进一步体现了组织的温暖和关爱。



2.5 优化薪酬福利体系，激发员工工作潜力，实现员工与公司双赢

公司持续完善薪酬福利体系，通过绩效调薪、绩效奖金分配等方式将组织目标与个人目标紧密挂钩，实现公司价值分配向价值创造者、高绩效员工倾斜的政

策导向，激发员工的潜力，实现员工与公司双赢。

除按国家与地方政策法规享受如带薪年假、婚丧假、产假等福利制度外，公司还为员工提供额外的带薪年假、年度体检、补充医疗、补充公积金、意外伤害保险、生日福利、丧葬金、节假日福利、家属福利、卫生补贴、员工班车、工作餐、长期员工服务荣誉等多元化的福利政策，分享公司的发展红利。

2022年，公司通过参与专业机构的市场薪酬调研获得薪酬报告，结合公司的发展策略优化公司的薪酬体系，开展面向全部员工的年度绩效调薪，进一步提升公司的薪酬竞争力水平。在特殊时期，为提升员工工作积极性，公司还针对性的发放了驻场补贴，提升了员工归属感和工作敬业度。

3、供应商、客户和消费者权益保护

3.1 供应商权益保护

供应商作为公司供应链管理中重要的外部环节，上海莱士在供应商管理工作上一直奉行与供应商平等互利、合作共赢的管理方针。

3.1.1 不断完善采购与供应商管理制度

为规范与供应商之间的业务往来，上海莱士制定并不断完善《采购管理规程》、《采购品类管理规程》、《供应商管理规程》、《合格供应商审计及评审操作规程》等规章制度，从而确保公司与供应商间业务往来的合规与公正。

3.1.2 提高采购决策的专业性与公平性

公司对于重大采购项目实行品类专家小组决策机制，根据不同的采购项目品类在公司内部召集临时的品类专家小组，参与包括寻源、招标、评标在内的各个采购过程，并输出采购策略报告供公司领导决策。这一决策机制保证了整个采购过程的公开透明，从而最大程度的维护公平性和双方的权益。

3.1.3 规范采购流程

公司对于从采购需求的发起、采购计划的制定、合同与订单的订立、到货与验收到付款与报销的全流程，均设立了合理明确的岗位职责，并建立了严格的监督和复核机制，确保与供应商的业务合规并可追溯。

3.1.4 执行供应商审计

为确保物料质量从而保证产品质量和患者的用药安全，公司建立了覆盖全生命周期的供应商管理制度，严格执行供应商审计工作。通过对供应商的审计，公

司将质量管理延伸到供应前端，与供应商保持充分的交流与了解，确保供应商质量管理体系的可靠；并依托供应商审计的方式，推动供应商的质量管理意识和质量管理水平。

3.2 客户和消费者权益保护

公司作为社会的一员，始终坚持与客户诚信合作、互惠互利、共同发展的原则，充分尊重并保护客户和消费者的合法权益，建立公司在产品和服务上的良好形象，为客户提供更加优质的产品和服务，公司制定了《客户服务管理规程》。公司每年通过问卷调查形式定期向经销商客户和医疗机构进行客户满意度调查，对客户满意度进行百分比分析，为客户满意率；此外，对客户提出的意见和建议进行针对性的改善和创新，提升客户满意率。

3.2.1 与客户建立长期稳定的合作关系

公司设有专职医药信息服务团队，直接为终端医疗机构客户、经销商客户、业务合作伙伴等提供专业医药信息服务。我们推动各领域临床诊疗专家制定各类血液制品的合理使用专家共识或指南，组织和支持客户开展各类医学学术交流活动，让客户全面了解血液制品在各类疾病治疗的合理使用方案，实现公司产品充分匹配终端市场需求的同时，也实现各方获得最佳收益。



公益支持中国健康促进基金会MKM专项基金编写

《中国血液制品发展与临床应用蓝皮书》



公益支持中华医学会胸心血管外科分会制定
《心脏大血管外科止血材料药物及血液制品应用专家共识》



公益支持中国免疫学会神经免疫学分会制定
《静脉注射人免疫球蛋白治疗神经系统免疫疾病中国指南》

3.2.2 维护消费者的利益

公司始终以诚信为本，践行以服务患者为中心的理念，保证商品质量和提升服务品质，切实维护消费者的合法权益，公司通过对经销商、医疗机构、药店和患者顾客进行电话访谈、拜访、学术会议交流、市场调研等方式沟通，收集对公司产品的反馈，将之用于产品市场策略以及服务的调整、产品开发等方面。公司建立了市场服务信息反馈机制，针对收集到的客户需求，经相关职能部门评估，对公司产品、服务加以改进，提高客户满意度，努力为消费者营造放心的消费环境。

3.2.3 严格控制产品质量和安全

上海莱士质量标准除严格遵循国家 GMP（2010 年版）、现行《中国药典》等法律法规外，因国际注册与认证的需要，公司产品还参照世界卫生组织（WHO）指导原则、美国药典及欧洲药典等法规要求。公司建立了完善的质量管理体系，质量体系覆盖浆站质量管理、产品设计开发、供应商管理、设施设备管理、生产过程管理、质量控制和质量保证、上市后质量管理等整个血液制品价值链。质量体系文件包括质量手册、生产工艺规程、质量标准、生产操作指令、管理规程和操作规程等 2,200 多个 GMP 文件和记录。公司建立并实施药品追溯制度，保证每一瓶产品的可追溯性；公司建立了完善的药物警戒制度，产品投放市场后，也会按照相关要求开展临床使用过程中的产品的有效性和安全性的信息收集和分析，出现任何异常问题都会及时反馈给公司，涉及质量问题的会第一时间反馈到质量保证部门，进行全面的调查和分析。

3.2.4 做好产品的售后服务工作

公司树立“良心药、亲人用”，“零缺陷”的质量企业文化，建立完善的售后服务体系维护消费者的合法权益：

(1) 建立完善的管理制度《用户咨询投诉管理规程》等，保证产品售后的及时性和规范性；

(2) 开设专业的免费咨询服务热线4008-201-126，确保在第一时间接受和解答消费者产品使用等方面的问题；

(3) 建立《药品不良反应报告及监测管理规程》、《药品不良反应评价操作规程》，严格按照要求开展临床使用过程中产品的有效性和安全性信息的采集，尤其是不良反应事件的收集，并及时上报国家相关机构；

(4) 建立《产品召回管理规程》，如确定产品质量问题或者发现潜在的质量风险，会立即严格按照管理规程对产品进行召回。



协助中国国际科技促进会举办 2022 紫禁城国际药师大会
—血液制品的质量控制和风险管理会议

4、环境保护与可持续发展

公司将环境保护和可持续发展纳入公司战略管理，把环境保护和可持续发展视为经济发展和竞争力提高的机会，通过节能减排、降低资源消耗及可回收资源充分利用实现经济和环境共同发展，建立有利于环境保护的资源节约型生产企业，严格遵守国家相关环保法律法规，自觉履行环境保护的义务。

4.1 环境管理

公司设立了 EHS 管理办公室，配备专职人员负责安全、环境、职业健康的管理工作。推行安全生产标准化管理制度以及完善的环境管理制度，开展环境风险辨识、职业病危害因素检测、生态环境监测，组织实施安全、消防和环境保护的监督检查。积极参加环境主管部门组织的各项能源环保培训，学习新发布或更新的环保法规、标准及政策，并开展员工的环保培训，提高员工的环保意识。

4.2 节能环保技改

公司在实施设备改造更新或技术改造过程中，综合考虑了各设备给环境和人员可能带来的危害，避免了设备的噪音、高温等危害给其他生产人员的伤害。防止危害环境和人员事故的发生，减小职业健康的安全问题。报告期内，公司投入 235 余万元进行节能技改和环保设施设备的维护及提升。空调用 60℃ 热水系统节能改造项目回收利用制水间的高温冷却水和冷凝水加热空调用 60℃ 热水,实现热能梯级使用和水资源的循环再用，降低锅炉的能耗和水耗。污水站废气净化系统升级改造项目升级臭气收集处理装置，确保系统有效运行，废气达标排放。污水站格栅机及提升系统改造项目对污水站老旧设备进行更换及维修，确保污水站安全稳定运行及污水的达标排放。公司所有实施的新建、扩建以及改建项目均优先从环境保护与可持续发展角度考虑，降低减少水、电、汽等能源的使用，尽量减少废水、废气、废物等的产生，最大限度的做到安全、环保、节能，努力实现全员参与、全过程、全方位的环保管理。



污水站废气净化系统升级改造项目

4.3 三废排放

依据法律法规制定了符合企业的 EHS 管理文件，综合考虑了所有涉及到的安全、环境保护以及职业健康方面的内容，并制定相应的措施进行解决。制定了废水处理 SOP 及维保规程，确保污水处理系统的正常运行。制定了锅炉运行 SOP

和维保规程、工厂废气监测与控制管理规程，保障了废气处理设施的正常运行，废气达标排放。

根据国家相关规范要求设置排污口，在废水、废气、雨水等排放口设置排放口标识牌，实行排放口规范化信息化管理。在危险废物贮存场所、一般工业固废暂存点等设立环境保护图形标志，实行固废、危废的规范化管理。

在废水总排放口安装在线监测设备并与与上市污染源综合管理信息系统平台联网，外排废水水质实时联网监控。公司产生的固体废物主要为危险废物、一般固废、生活垃圾。目前危险废物已全部委托第三方有资质单位进行处置和利用，并严格实行转移联单制度；一般固废委托第三方有资质的环保公司进行处置；生活垃圾由奉贤区环卫部门统一收集清运。



废水在线监测设备

4.4 能源管理

公司生产经营过程中的能源消费主要为电力、天然气、柴油汽油。电力为外购能源，约占能源总消费量的 71%，主要用电设备可分为空调、冷媒、冷库、生产及公共等。公司开展能源审计工作，分析能源利用状况。确认利用水平，挖掘节能潜力，寻找节能方向，降低能源消耗和生产成本，并制定了节能目标。报告期内，2022 年万元产值能耗较 2021 年下降约 18%。

4.5 信息公开

根据排污许可证上要求，制定环境自行监测方案和计划，定期对废水、废气、噪声、土壤及地下水等方面进行环境因素检测，确保各项指标均符合国家法律法规要求。公司按照《环境信息披露管理办法》的要求进行环境信息披露，编制《企业环境信息披露年报》，同时将监测数据在国家排污许可信息公开系统及全国污染源监测信息管理共享平台上进行全国公示。

5、社会公益事业

上海莱士作为一家上市的公众公司，不仅为员工、股东和当地社会创造价值，同时以高度的社会责任感泽福社会，积极参与社会公益事业，切实把履行社会责任作为公司义不容辞的使命和责任。

2022年3月和4月，特殊期间，公司先后开展了驻守公司参与复工复产志愿者的文体活动、向每位员工家中发放时蔬关爱礼包、组织开展线上学习以及“云上生日会”等一系列员工关爱活动。



2022年11月通过“产教融合”系列活动、建立“本硕实习基地”、开展“职业发展规划课程”、“职业发展导师”、“专项奖学金”、“企业学生交流会”、“校园联合活动”等形式旨在培养一批又一批医药领域可持续性成长的年轻力量。华东理工大学药学院与上海莱士共同举办了第十五届研究生线上学术年会。高校学院与企业对接、结合，不断深化合作创新，是推动学术创新的重要手段。

2022年12月8日，上海莱士在广西医科大学为获得2021-2022学年奖学金的优秀学生颁奖并发奖学金。

2022年12月中旬以来，部分重点医疗物资出现供应紧张。上海莱士闻风而动，迎难而上，在工业和信息化部运行监测协调局领导下，迅速稳产达产，努力增产扩产，全力做好重点医疗物资生产供应，有力保障风险防范需求，彰显了责任担当。

此外，公司积极推动在当地社会公益事业的发展，为了确保扶贫帮困工作的有效性和持续性，在公司股东和管理层的大力支持下，于2016年11月参与设立了上海莱士慈善基金会（慈善组织），注册资本为1,050万元。

2022年，上海莱士及其子公司向上海莱士慈善基金会捐赠87万元用于基金会开展慈善项目。基金会积极响应奉贤区举行第29届“蓝天下的至爱”慈善工作会议精神，捐款15万元，用于新帮困、助医、关爱老人和慰问特困家庭活动；基金会向全州县十个受灾严重的村委捐款10万元，用于火灾后的防火设施和村民家庭重建；基金会一直秉承济困救灾的宗旨，向北京血友之家捐赠10万元救助血友病患者和向因大病至困的个人发放救助金14万元。

三、2023年展望

2022年度，公司在股东和债权人权益保护、职工权益保护、供应商和消费者权益保护、参与社会公益事业及环境保护等方面做了大量工作，履行了应承担的社会责任，得到了社会的肯定与认可。

2023年，公司将继续按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第1号——业务办理》等相关法律法规的要求，持续强化社会责任意识，不断完善企业社会责任履行机制和监督管理体系，将履行社会责任的工作融入到公司生产、经营、管理等各项活动中，把企业效益和社会效益紧密结合起来，在努力实现公司战略目标的过程中，更好地服务于社会，打造值得信任和尊重的现代企业。

上海莱士血液制品股份有限公司

董事会

二〇二三年四月二十五日