

# 广东海大集团股份有限公司

## 2022年度财务决算报告

2022年，公司实现营业收入1,047.15亿元，比上年同期增长21.63%；公司饲料销量2,165万吨（含内部养殖耗用量141万吨），同比逆势取得增长约10%；实现营业利润39.03亿元，同比增长55.18%；归属上市公司股东的净利润为29.54亿元，同比增长80.54%。

现将公司2022年财务决算的有关情况汇报如下：

### 一、2021年公司财务报表的审计情况

公司2022年财务报告已经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计，出具了标准无保留意见的审计报告。会计师的审计意见是：公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了海大集团2022年12月31日的合并及公司财务状况以及2022年度的合并及公司经营成果和现金流量。

### 二、主要财务数据和指标：

单位：万元

项目	2022年	2021年		本年比上年增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入	10,471,541.75	8,599,855.97	8,609,196.15	21.63%
归属于上市公司股东的净利润	295,414.24	159,604.62	163,623.77	80.54%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	288,012.29	151,941.27	155,960.43	84.67%
经营活动产生的现金流量净额	681,789.43	313,794.83	313,794.83	117.27%
基本每股收益（元/股）	1.79	0.96	0.98	82.65%
稀释每股收益（元/股）	1.79	0.96	0.98	82.65%
加权平均净资产收益率	18.46%	11.46%	11.74%	6.72%
项目	2022年末	2021年末		本年末比上年末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产	4,423,778.17	3,564,857.98	3,569,509.74	23.93%
归属于上市公司股东的净资产	1,782,490.68	1,446,113.55	1,450,132.71	22.92%

注：财政部于2021年12月发布了《企业会计准则解释第15号》（财会〔2021〕35号）（以下简称“解释第15号”），规定企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售

(以下统称试运行销售)的,应当按照《企业会计准则第14号——收入》、《企业会计准则第1号——存货》等规定分别进行会计处理。该规定自2022年1月1日起施行。公司对执行上述试运行销售的会计处理影响进行了追溯调整。

### 三、经营成果情况分析

#### (一) 报告期内公司资产、负债情况分析

单位: 万元

项目	2022 年末	2021 年末 (调整后)	本年末比上年末增减
<b>一、总体情况</b>			
流动资产	2,121,759.58	1,615,044.69	31.37%
非流动资产	2,302,018.60	1,954,465.05	17.78%
资产总计	4,423,778.17	3,569,509.74	23.93%
流动负债	1,743,254.64	1,303,842.65	33.70%
非流动负债	745,511.98	668,309.46	11.55%
负债总计	2,488,766.62	1,972,152.11	26.20%
资产负债率	56.26%	55.25%	1.01%
<b>二、主要资产负债情况</b>			
项目	2022 年末	2021 年末 (调整后)	本年末比上年末增减
货币资金	226,058.67	173,965.51	29.94%
交易性金融资产	69,994.20	250.78	27,810.78%
应收账款	195,200.79	129,332.88	50.93%
其他应收款	132,299.91	78,002.58	69.61%
存货	1,262,508.17	897,018.79	40.74%
固定资产	1,493,345.22	1,127,196.46	32.48%
其他非流动资产	19,307.05	45,082.50	-57.17%
短期借款	291,080.93	378,233.61	-23.04%
长期借款	506,640.72	441,110.79	14.86%
应付票据	350,220.85	40,709.10	760.30%
应付账款	534,117.94	405,170.43	31.83%
其他流动负债	55,969.85	39,872.23	40.37%
一年内到期的非流动负债	125,849.78	56,392.38	123.17%

货币资金: 期末余额较年初增加29.94%, 主要是公司业务规模扩大, 经营活动现金增加所致。

交易性金融资产: 期末余额较年初增加27,810.78%, 主要是原材料及生猪套期保值业务规模增加, 以及公司闲置资金理财增加所致。

应收账款: 期末余额较年初增加50.93%, 主要是公司经营规模扩大、及年末

11-12月因运输不畅、消费低迷，养殖户卖鱼及回款节奏推迟所致。

其他应收款：期末余额较年初增加69.61%，主要是期货保证及原材料采购保证金押金增加所致。

存货：期末余额较年初增加40.74%，主要是系公司业务规模扩大且原材料价格整体上涨所致所致。

固定资产：期末余额较年初增加32.48%，主要是在建项目竣工投产转入及新增购置固定资产所致。

其他非流动资产：期末余额较年初减少57.17%，主要是预付设备款减少所致。

短期借款：期末余额较年初减少23.04%，主要是公司原材料采购增加票据结算方式导致借款减少及调整债务结构所致

长期借款：期末余额较年初增加14.86%，主要是长短期借款结构调整所致

应付票据：期末余额较年初增加760.30%，主要是公司原材料采购加大票据结算方式所致。

应付账款：期末余额较年初增加31.83%，主要是原材料采购规模加大导致应付款项增加所致。

其他流动负债：期末余额较年初增加40.37%，主要是是业务发展，应付水电费和委托养殖费增加所致。

一年内到期的非流动负债：期末余额较年初增加123.17%，主要是一年内到期的长期借款增加所致。

## （二）报告期内经营情况分析

### 1、总体情况

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度（调整后）	同比增减
营业收入	10,471,541.75	8,609,196.15	21.63%
营业利润	390,304.68	251,518.14	55.18%
利润总额	382,272.45	250,905.44	52.36%
净利润	316,444.58	185,128.22	70.93%
归属于上市公司股东的净利润	295,414.24	163,623.77	80.54%

### 2、营业收入分析

按不同业务类型划分，报告期内公司营业收入构成如下表所示：

单位：万元

分行业	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入 同比增减	营业成本 同比增减	毛利率 同比增减
饲料行业	9,225,978.80	8,464,866.87	8.25%	19.25%	20.69%	-1.10%
养殖行业	1,245,562.94	1,035,491.14	16.87%	42.80%	19.65%	16.08%
分产品	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入 同比增减	营业成本 同比增减	毛利率 同比增减
饲料	8,489,241.98	7,806,075.90	8.05%	21.58%	22.96%	-1.03%
动保产品	104,465.98	53,580.58	48.71%	17.05%	22.15%	-2.14%
农产品	1,245,562.94	1,035,491.14	16.87%	42.80%	19.65%	16.08%
贸易业务	616,720.33	602,353.03	2.33%	-3.49%	-1.75%	-1.72%

公司对未来行业格局的变化有充分的认知和判断，也一直在战略布局、竞争差异化和内部能力建设上做好准备。2022年全年，宏观环境的不确定性、下游养殖端的阶段性深亏等不利因素给整个饲料行业带来巨大压力，公司针对所处环境的巨大改变及时作出响应，在不确定的环境中追求更稳健、更高质量的发展。在等待宏观环境、下游养殖、终端消费的边际改善信号同时，强化核心竞争优势和团队培养，提升组织管理能力和内部效率，依靠创新打造差异化竞争优势。

饲料销售：报告期内，公司实现饲料销量2,165万吨（含内部养殖耗用量141万吨），同比逆势取得增长10%，市场占有率进一步提升。其中，水产饲料实现对外销量512万吨，同比增长10%；禽饲料实现外销量1,002万吨，同比增长6%，取得逆势增长；猪饲料实现对外销量494万吨，同比增长7%，猪饲料全国产能布局基本达成；公司反刍料按照战略规划稳步推进，产能布局逐步落地，2022年销量取得一倍以上增长。

水产种苗业务：报告期内，公司种苗业务实现营业收入约11亿元，其中虾苗营业收入增长26%，毛利率接近60%。公司拥有全球领先的技术优势、资源储备和产业化规模，自主研发的水产种苗包括凡纳滨对虾“海兴农2号”、“长珠杂交鳮”等5个国家新品种，虾苗和鱼苗年销量居全球第一，核心技术优势明显，市场效果表达突出。

动保产品销售：报告期内，公司动保业务实现营业收入10.45亿元，同比增长17.05%。水产动保方面，随着养殖品种升级、“预防重于治疗”理念接受度提升、对养殖产品绿色、环保、健康的要求越来越高，养殖户对优质水产动保的需求持续增加。畜禽动保方面，公司近年通过设立畜禽动保服务站推动畜禽业务发

展已取得明显效果，成为提高客户粘度的重要抓手。今年畜禽动保服务站建站数量已初具规模。

生猪养殖业务：报告期内公司全年生猪出栏约320万头，同比增长约60%，主要受益于下半年生猪价格上涨，全年实现盈利。

贸易业务：公司规模采购优势明显，采购团队专业化能力突出，运用贸易、期货、期权等多种采购工具进行存货管理和风险管理，降低采购风险。

### 3、期间费用分析

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度（调整后）	变动率	占营业收入比例
销售费用	198,098.71	180,824.93	9.55%	1.89%
管理费用	258,381.52	222,852.18	15.94%	2.47%
财务费用	59,676.41	40,288.87	48.12%	0.57%
研发费用	71,123.55	60,502.02	17.56%	0.68%

销售费用同比增长9.55%，主要是公司经营规模扩大，人员增加，薪酬费用总额增加所致。

管理费用同比增长15.94%，主要是公司经营规模扩大，人员增加，薪酬费用总额增加，以及办公费增加所致。

财务费用同比增长48.12%，主要是公司经营规模扩大，为采购原材料向供应商开具承兑汇票利息增加所致。

研发费用同比增长17.56%，主要是公司研发人员增加、薪酬费用总额增加所致。

### 四、现金流量分析

单位：万元

项目	2022 年	2021 年（调整后）	同比增减
经营活动现金流入小计	10,695,992.60	8,876,466.38	20.50%
经营活动现金流出小计	10,014,203.18	8,562,671.55	16.95%
经营活动产生的现金流量净额	681,789.43	313,794.83	117.27%
投资活动现金流入小计	881,785.25	413,149.68	113.43%
投资活动现金流出小计	1,426,333.70	835,471.11	70.72%
投资活动产生的现金流量净额	-544,548.46	-422,321.43	-28.94%

项目	2022年	2021年（调整后）	同比增减
筹资活动现金流入小计	1,401,264.36	1,746,501.08	-19.77%
筹资活动现金流出小计	1,494,268.78	1,668,634.47	-10.45%
筹资活动产生的现金流量净额	-93,004.41	77,866.61	-219.44%
现金及现金等价物净增加额	44,103.93	-32,977.81	233.74%

经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加117.27%，主要是公司本期销售商品收到现金增加所致。

投资活动产生的现金流量净额上年同期减少28.94%，主要是产能建设投资、使用闲置自有资金进行现金管理及套期保值金额增加所致。

筹资活动产生的现金流量净额上年同期减少219.44%，主要是去年同期公司银行贷款大幅增加，而本报告期公司银行贷款余额基本持平并没增加所致。

广东海大集团股份有限公司董事会

二〇二三年四月二十一日