



年度ESG (环境、社会责任、公司治理) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

高端化 · 智能化 · 绿色化 · 国际化



内蒙古北方重型汽车股份有限公司

2023年4月24日

01

报告前言	报告规范	01
	高管致辞	03
	责任聚焦	05
	公司简介	05

02

国家战略	国防建设	07
	科技创新	07
	党的建设	11
	产业布局	17
	制造强国	19
	数字化转型	23
	“一带一路”合作	24

03

安全风险	安全生产	25
	安全保密	26

04

环境风险	环境管理	27
	资源利用	29
	排放	31
	守护生态安全	33
	应对气候变化	34

05

社会风险	雇佣	35
	职业发展与职业健康	37
	优质产品与客户服务	38
	负责任供应链管理	40

06

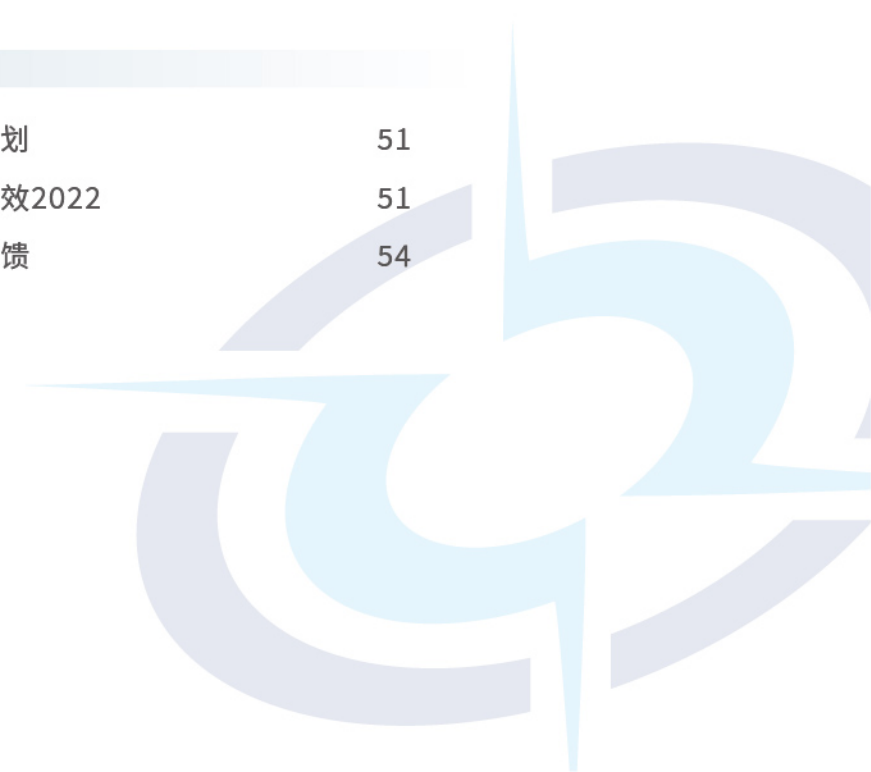
价值创造	产业价值	41
	环境价值	41
	民生价值	43

07

治理责任	公司治理	45
	董事会ESG治理	47
	ESG管理	48

08

报告后记	未来计划	51
	关键绩效2022	51
	意见反馈	54





报告前言

PRELIMINARY REMARKS

报告规范

- 01** 本报告覆盖所有业务，以公司合并口径统计编制，数据均来自公司正式文件与统计报告，以及相关职能部门提供的专项数据。
- 02** 本报告是内蒙古北方重型汽车股份有限公司（简称“北方股份”）致力于可持续发展的真实反映。
- 03** 本报告时间范围为2022年1月1日至2022年12月31日。

04 本报告根据中国国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T36001-2015）、国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》、上海证券交易所《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》、上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》等标准，参考《中国兵器工业集团有限公司ESG报告指南（2023）》，结合公司2022年度在环境保护、履行社会责任、公司治理等方面的具体情况编制。

05 解答报告及其内容方面的问题联络人及联系方式：

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵志远	田凤玲
联系地址	内蒙古包头市稀土高新技术产业开发区北方股份大厦	
电话	0472-2642406	0472-2642244
传真	0472-2207538	0472-2207538
电子信箱	zhaozy@chinanhl.com	tfl@chinanhl.com

06 报告获取方式：

公司披露ESG报告的媒体名称及网址	《上海证券报》、《证券时报》
公司披露ESG报告的证券交易所网址	上海证券交易所 http://www.sse.com.cn
公司ESG报告备置地点	公司证券部

高管致辞



2022年，北方股份公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想定向领航，全面贯彻落实兵器工业集团、北重集团对矿用车的发展定位，以强烈的责任意识和片刻不能等待、片刻不能迟疑、片刻不能懈怠的精神状态，跑起来、抢时间、争一流，自立自强、踔厉奋发、勇毅前行，在兵器工业集团打造全球竞争力的世界一流企业和北重集团打造主业突出、技术领先、数字强企、健康发展的企业征程中，走在前列、勇当尖兵，全面完成经营任务。

2022年，北方股份高质量发展整体迈上新台阶。进一步深入学习宣传贯彻党的二十大精神，实现党建与经营深度融合，核心零部件自主可控能力实现突破性进展，“三智建设”取得多项标志性成果，绿色化、定制化发展取得重大突破，国际国内市场双双告捷，全生命周期运维取得多项战果，基础管理能力持续提升，整车产销均创历史最好水平，呈现出高质量发展的良好态势。

2023年，北方股份将深入贯彻落实兵器工业集团和北重集团的决策部署坚持创新“双轮驱动”，持续推进“三智建设”，坚持抓好安全和质量“两大基石”，坚持党的领导、党的建设，对标国际行业巨头，坚定不移走矿用车专业化经营道路，满足矿山客户定制化需求，践行“高效、低耗、全生命周期运行成本最低”战略目标落地，全力打造国际一流矿用车企业，打造高端矿山装备的“国家名片”。

董事长：李军
2023年4月24日





责任聚焦

2022年，北方股份把创新、绿色发展作为ESG战略体系的重点，取得了突出成绩。在创新方面，北方股份紧紧围绕兵器工业集团“1+5”发展战略，把创新发展摆在核心位置，走创新驱动的产业发展道路。进一步聚焦市场和用户需求，利用客户反馈的市场和产品信息，建立共享式创新模式，对标国际先进标准，打造定制化的矿用车产品，继续推进产品高端化发展。持续开展关键核心技术攻关，矿用车核心零部件自主可控目标取得标志性成果。在绿色化发展方面，北方股份完成TR65E、TR100E纯电动矿用车的设计，完成了NTE260、NTE120混合动力产品的方案论证，完成全球首台NTH150氢燃料设计和试制工作。

公司简介

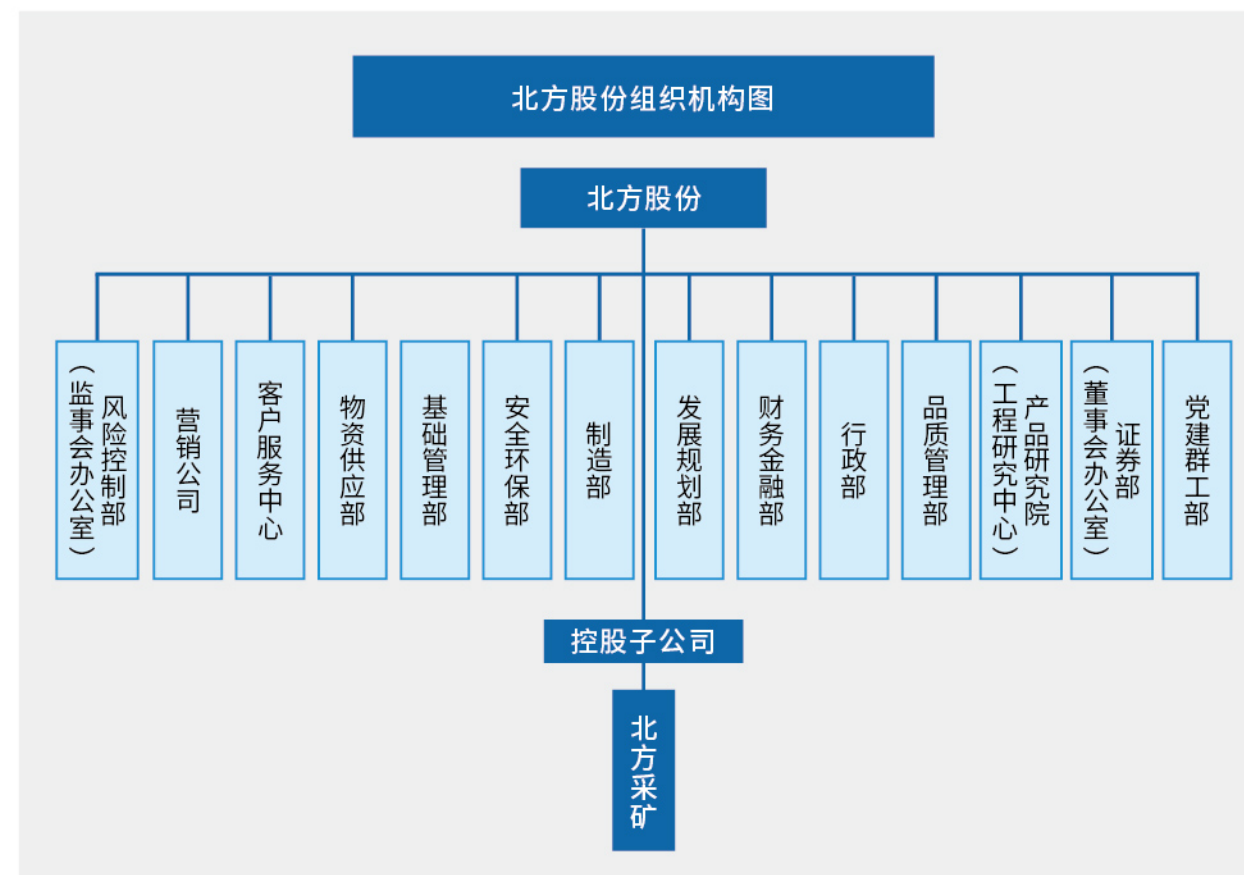
公司基本情况

北方股份是我国专业从事非公路矿用车及其零部件研发、生产和销售的企业，公司于1988年由中外合资组建成立，2000年6月份成功在上海证券交易所主板上市，现为中国兵器北重集团旗下A股上市公司。北方股份拥有我国矿用车领域唯一的国家级工程研究中心，特种车辆无人运输技术工信部重点实验室，是中国工程机械工业协会工程运输机械分会和中国汽车工程学会矿用车分会理事长单位，是矿用车国家标准牵头编制单位，是我国首批54家制造业单项冠军示范企业，2013-2022年连续10年入选“全球工程机械制造商50强”。

北方股份位于内蒙古包头市稀土高新技术产业开发区，具备年产1000台矿用车生产能力，可生产载重25—400吨全系列矿用车（含机械传动矿用车、电动轮矿用车、矿用洒水车、双动力矿用车、纯电动矿用车、氢能源矿用车等）。北方股份系列化产品广泛应用于冶金、煤炭、有色、化工、建材、水电、交通基建七大矿业领域，遍布于国内外数百个大型露天矿山，特别是在长江三峡工程、黄河小浪底水电工程、金沙江溪洛渡水电工程等国家级建设项目及国家能源集团、国家电投集团、华能集团、中铁建集团、中广核集团、中水电集团、鞍钢集团、海螺集团、华润集团、紫金矿业、江铜集团旗下各大矿山开发中发挥了重要作用。北方股份国内市场占有率80%以上，国际市场拓展至67个国家和地区，销量中国第一、世界第三，特别是2020年成功进入澳洲和欧洲两大全球矿业高端市场。

在未来，北方股份将继续秉承“借力、借智、借势”、“共生、共享、共赢”的发展模式，致力于为用户提供全生命周期运行成本最低的矿车和矿山运输系统解决方案，全面实现“高端化、智能化、绿色化、国际化”高质量发展，全力打造国际一流矿用车企业。

公司组织架构





国家战略

NATIONAL STRATEGY

国防建设

公司紧紧围绕服务国家战略，研判行业发展趋势，积极践行落实“十四五”战略发展规划，围绕国家重大装备质量提升和一带一路谋篇布局，推进落实好各项重点工作任务。

科技创新

科技创新的战略规划

公司顺应矿业发展趋势，以市场需求为导向，朝着**更加安全高效、绿色环保、智能化方向推进**。即以智能矿车、智能制造和智慧矿山“三智”为引领，以数字化、信息化、智能化、无人化、绿色化、动力多元化产品为创新方向，加快矿用车自动驾驶技术

研究；以国际先进技术标准为出发点，开展多动力、高可靠性、安全性、舒适性、低能耗技术研究，推出满足国际高端市场的新车型；加快关键技术研究，逐步实现矿用车核心部件在国内的自主配套，解决依赖进口的“卡脖子”问题。推动5G、自动驾驶、车联网等先进技术和矿山安全生产的融合应用，整合信息技术和矿车技术资源，应用互联网、大数据、云计算技术，挖掘分析矿车运行数据，构建“**矿用车+互联网**”大数据服务平台，与**智慧矿山**建设深度融合。

科技创新的具体行动举措

北方股份产品研究院于2001年被认定为**自治区级企业技术中心**。2002年被认定为**中国兵器工业集团公司重型非公路矿用汽车产品开发中心**。2003年被认定为**自治区级工程技术研究中心**。2007年被内蒙古科技厅认定为**自治区企业研究开发中心**。2011年被国家发改委批复为**重型非公路矿用车国家地方联合工程研究中心**，是**我国矿用车领域唯一的工程研究中心**。

2022年，北方股份完成了工信部特种车辆无人驾驶重点试验室建设以及无人驾驶硬件在环仿真平台建设，平台完全建成后将可完成自动发车、无人空载行驶、模拟无人装载、模拟无人重载行驶、模拟无人卸载、自动收车等，满足无人驾驶矿车在试验场的全作业场景无人化运行，具备参观演示功能、开发调试功能，与实车调度平台进行交互功能，可实现接入实车调度平台与实车进行联合跑车仿真功能。



研发投入

2022年
北方股份研发投入 **7043万元**，占主营业务收入的 **3.16%**。

重大科技创新成果

截止到目前

起草国家标准 **20多项**

完成国家级、省部级重点新产品项目 **31项**

获得省部级科技进步一等奖 **5项**

获得国家专利授权 **200多项**



公司技术处于国内领先、国际先进水平，多项产品填补国内空白，从根本上扭转了我国矿用车长期依赖进口的局面。

2022年以来，公司先后获得自治区级以及国家级“**绿色工厂**”示范企业称号。

开展关键核心技术攻关

2022年，北方股份持续开展关键核心技术攻关，持续发力“**三智**”建设，取得多项标志性成果，深入推进绿色化产品系列研发和商业化运行，绿色化发展取得重大突破。

打造专业人才梯队

现有科研人员**87名**

- 中国兵器工业集团首席科学家 **1名**
- 科技带头人 **3名**
- 青年科技带头人 **2名**
- 北重集团级科技带头人 **7名**
- 兵器科学家第三层次重点培养人员 **2名**
- 自治区突出贡献专家 **1名**
- 团队被包头市评为鹿城英才创新团队

建有兵器集团级、北重集团级、北方股份公司级、产品研究院级四级科技带头人培养和选拔体系，对科技人才实行梯次化培养，同时开展了职业通道建设，开发了适应北方股份技术专业特点的职业通道评价体系，为专业技术人员在专业发展的方向上开辟上升通道。

建立了《**教育培训管理办法**》，鼓励员工参与各种类型的教育和培训，提高专业技能，同时探索导师带徒制，鼓励公司内部专业技术能力和经验的传承和交流。

创造各种机会、采用各类办法、多方位多视角对工程技术人员进行培养，建立起了**长效的培训机制**。近几年选送多位技术骨干以访问学者身份到清华大学、华中科技大学、大连理工大学等高等院校进行访学和课题研究；选送多名技术骨干攻读博士学位。积极开展选派优秀人员去重点高校深造项目之余，力争选派深造常态化，同时推动建立硕士、博士工作站，促进高端人才的引智和引进。

2022年，团队新增中国兵器工业集团首席科学家**1名**、科技带头人**1名**、青年科技带头人**1名**，科技人才团队建设成果丰硕。





党的建设

公司深入推动党建工作与生产经营中心工作深度融合，不断提升党组织的政治功能和组织力，推动党建优势转化为创新优势、发展优势、竞争优势。

★ 制定“5+2”新时代党的建设总体布局的相关规划

2022年，北方股份公司党委全面落实新时代党的建设总要求、新时代党的组织路线、全面从严治党战略方针，从百年党史中汲取奋斗力量，坚决捍卫“两个确立”、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以迎接和贯彻党的二十大为主线，突出高质量党建引领保障高质量发展主题，着力构建“体系化党建工作新模式”，以高质量党建推动北方股份国际化高质量发展，全力打造中国高端矿山装备的“国家名片”，为打造国际一流商用车企业提供坚强政治保证。

★ 开展党的政治建设工作

北方股份公司党委把全面学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神作为首要政治任务，跟进学习习近平总书记重要讲话、指示批示精神，按照“坚持突出政治功能、坚持夯实组织基础、坚持提升党建质量、坚持融入中心工作、坚持系统规划推进”的原则，构建以公司党委为主导，党支部为主体，党建群工部业务指导的工作格局，形成协同推进、各负其责的推进机制，在定目标、任务的同时，落实具体责任，全力打造标准化规范化党支部，推动基层党组织建设全面进步、全面过硬。

★ 开展党的思想建设工作

党的二十大召开之后，北方股份公司党委通过第一议题、党委理论学习中心组学习以及专题部署会等全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神，制订实施方案，配发学习资料，开展专题研讨，确保学习宣传贯彻党的二十大精神落实到位，广大党员干部职工捍卫“两个确立”、做到“两个维护”的思想和行动更加自觉。制订党委理论学习中心组学习和党员教育培训计划，对学习频次、学习内容提出了明确的要求。全年共组织党委理论学习中心组学习12次，专题研讨5次。各党支部利用“三会一课”、主题党日等形式，开展专题学习，推动党的二十大精神和习近平总书记重要讲话重要指示批示精神进车间、进班组、进一线，确保学习取得实效。各党支部开展专题学习200余次，党员参学覆盖率达到100%。

★ 开展党的组织建设工作

北方股份公司党委牢固树立抓基层，加强党支部建设的鲜明导向，按照行政建制设立党支部，实现党组织无缝隙覆盖，在组织基层党支部换届的基础上，凡符合条件的部门负责人全部进入党支部委员会，实现“交叉任职、双向进入”。持续强化党支部标准化规范化建设，公司党委牵头制定了《党支部标准化规范化建设指导手册》，从工作内容层面界定支部工作任务，从业务操作层面厘清支部工作流程，从工作落实层面列出制式文本，形成了全面指导党支部建设的标准和规范体系。同时，坚持动态改进的工作原则，定期梳理完善各项制

度，确保党支部工作规范有序。加大考核力度，保障制度有效贯彻和执行，每季度对党支部工作进行检查，针对支部重点工作任务，制定考核评价指标，确保整改项逐次递减，有效提升党支部各项工作开展质量和党支部工作手册记录规范性。在党支部标准化规范化建设的基础上，以“突出创新特色、培育党建品牌、典型示范带动、服务生产经营”为目标，强化支部品牌建设，积极推进党支部立足生产经营，精心塑造支部工作与业务工作融合的载体，真正把党支部打造成凝聚力量的核心、教育党员的学校、攻坚克难的堡垒。

★ 开展党的作风建设工作

作风建设的核心是保持党同人民群众的血肉联系，公司党委始终坚持贯彻群众路线，2022年年初，组织召开“实干担当、尽责有为”专项活动部署大会，动员全体党员干部始终坚持忠诚、干净、担当的工作信条，发扬求实、务实、落实的工作作风，严控各类经营风险，保障各项生产经营的平稳有序。公司党委始终坚持把贯彻中央八项规定精神作为加强作风建设的切入点，每逢重大节日前利用微信对领导人员廉洁过节进行提醒，及时转发上级纪律要求和警示案例。坚持开展节日期间公车封存、业务招待使用、婚丧嫁娶等方面专项监督检查。面向中层副职以上领导人员发放《负面清单文件汇编》《党员领导干部廉洁自律提示卡》，组织填写《负面清单问题自查报告单》《领导人员廉政谈话记录表》。坚决遏制公款消费中的违规违纪现象，严查享乐主义、奢靡之风。督促落实领导干部配偶、子女及其配偶经商办企业行为，进一步巩固了作风建设成果。



★ 开展党的纪律建设工作

公司党委全面加强党的纪律建设，既让铁纪“长牙”、发威，又让干部重视、警醒、知止，形成遵规守纪的高度自觉，把严的要求贯彻到党纪教育、执纪监督全过程。一是把制度的篱笆扎得更紧，增强党内法规权威性和执行力，以有纪可依、执纪必严、违纪必究的有力行动，推动全党形成遵规守纪的浓厚氛围。二是强化经常性纪律教育，把党章党规党纪作为公司党委理论学习中心组、各党支部的必修课，督促领导干部在遵守和执行纪律上走在前、作表率，从而带动广大党员干部真正把纪律严起来、把规矩立起来。三是严格执纪监督，始终保持高压态势，精准运用“四种形态”，落实“三个区分开来”，对违反党纪的问题，发现一起坚决查处一起，不断巩固发展执纪必严违纪必究常态化成果。

★ 开展党的制度建设

以推动党支部工作规范化、长效化为着力点，突出政治功能，严肃党内政治生活，增强政治性、时代性、原则性、战斗性。“三会一课”、组织生活会、民主评议党员、谈心谈话等党的组织生活制度落实到位；严格党费收缴制度、坚持思想政治工作制度，联系服务群众、党务公开、党内激励关怀等制度配套完善、执行到位、运行有效，党支部制度化建设水平有效提升。量化考核指标，客观评价党支部工作，北方股份公司党委根据月度重点工作制订了党支部季度考核评分标准，对组织生活、党员队伍建设、制度落实等情况以及支部工作手册记录是否规范进行全面检查，设置考核及评分标准，通过查阅工作资料、现场检查等方式进行量化考核，对存在差距和薄弱环节的党支部提出整改意见，各支部对存在的问题立行立改，各项整改措施均能落实到位。

★ 开展反腐败斗争

公司党委纪委积极探索“三不腐”贯通融合的有效载体、实践途径和具体办法，把不敢腐的强大震慑效能、不能腐的刚性制度约束、不想腐的思想教育优势融于一体，同时发力、同向发力、综合发力，更好发挥监督保障执行、促进完善发展作用，努力取得更多制度性成果和更大治理成效。

不敢腐

侧重于**惩治和威慑**，公司纪委聚焦采购招标、境外项目、靠企吃企问题，坚持有贪肃贪、有腐反腐、有案必查，紧盯各级“一把手”和班子成员、重点岗位人员开展监督检查，坚决整治损害群众利益的腐败和不正之风问题。

不能腐

侧重于**制约和监督**，公司纪委深入剖析历年来上级巡视巡察、“两委”检查举一反三、“大监督”监督检查和专项整治发现的问题，从已查处和已曝光的案件中深挖共性问题，结合日常监督检查发现的问题，认真查摆制度体系存在的漏洞，持续扎紧扎牢正风肃纪的制度笼子。

不想腐

侧重于**教育和引导**，公司纪委制定了重点岗位人员廉洁从业教育培训计划。对拟提拔的14名科级以上领导人员开展上岗前集体廉政谈话。向重点岗位人员发放了《中央企业靠企吃企案件警示录》《廉洁从业手册》。开展了“传承兵工精神 弘扬廉洁清风”廉政微电影和书法漫画作品征集活动。组织247名党员观看《零容忍》专题片、《守望家风》纪录片。组织重点岗位人员210余人召开了2次警示教育大会，对近年来兵器系统内部的典型案例进行了警示通报。多措并举，进一步筑牢党员领导人员的思想防线。

★ 开展党史学习教育活动的次数

北方股份公司开展党史学习教育活动 **53次**。

★ 开展反腐倡廉建设的次数

公司纪委注重反腐倡廉警示教育工作，2022年组织科级以上领导人员、重点岗位人员共87人参加上级单位组织的2次警示教育大会。

公司内部也组织重点岗位人员共210余人召开了2次警示教育大会，分别对近年来兵器系统内部的典型案例、靠企吃企问题违纪违法案件及其教训进行了警示通报。

做实以案促改、以案促建、以案促治等“后半篇文章”，以身边事教育身边人，引导党员干部以案为鉴、闻警自省，纪律审查震慑作用进一步凸显。

★ 员工参与主题党日活动的人次

北方股份公司员工参与主题党日活动 **800余人次**。

★ 党的领导融入公司治理

北方股份公司党委建立“一内嵌四同步”的管理机制。

把党组织的职责权限、机构设置等工作要求写入公司章程，明确和落实了党组织在公司法人治理结构中的法定地位。坚持党的建设与公司改革发展同步谋划、党的组织及工作机构同步设置、党组织负责人及党务工作人员同步配备、党的工作同步开展。

建立“双向进入、交叉任职”的领导体制。

北方股份公司党委书记兼任总经理，党委委员和行政班子成员双向进入、交叉任职；符合条件的党委委员通过法定程序进入董事会、监事会和经理层。董事会、监事会、经理层成员中符合条件的党员依照有关规定和程序进入党委领导班子。

建立党委会前置的议事决策程序。

把党委会研究讨论作为董事会、经理层决策重大问题的前置程序，重大经营管理事项经党委会研究讨论后，再依照有关程序由董事会或经理层作出决定，保障了党的路线方针政策和上级党委的各项决策部署有效落实。

★ 促进党建工作与具体业务和生产经营相融合

- ▶ 北方股份党委扎实开展“让党旗在基层一线高高飘扬”活动，通过实行党员岗位公示、挂牌上岗等形式，增强党员的荣誉感、责任感、使命感和自我约束意识。
- ▶ 共设立党员责任区27个，创建党员示范岗33个，组建党员突击队10个。
- ▶ 围绕安全生产月活动主题，开展党员承诺践诺活动，共制订安全隐患排查、坚决杜绝生产安全事故的发生等承诺践诺事项700余项。持续抓好“党员创新工程”，2022年制订“党组织引领行动”21项，“党员创新登高计划”245项，按时间节点全部完成。
- ▶ 扎实开展“发挥党建引领优势 打赢装备质量提升攻坚战 让党旗在基层一线高高飘扬”主题实践活动，推动党员带头把提高技能、打造精品融入职业目标和行为准则，当好质量提升先锋，为公司产品质量的全面提升做出贡献。



产业布局

总体思路

北方股份公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，认真贯彻落实集团公司“1+5”战略，坚持以军民融合发展为统领，服务好国家战略、服务好经济主战场。

立足矿用车主业，全面落实创新驱动发展战略、安全发展战略、质量制胜战略、人才强企业战略以及数智工程战略，坚定不移走矿用专业化经营道路，满足矿山客户定制化需求，践行“高效、低耗、全生命周期运行成本最低”的战略目标。

通过体系化开展系列无人驾驶矿车研制，推动动力多元化产品的研发能力形成，全面推进公司产品向智能化、绿色化、动力多元化方向转型；全面布局国际营销网络，构建全商务环节的业务沟通渠道，加强上下游供应链建设，前置服务与备件销售，创新“三位一体”商业模式实现全产业链盈利；抢占“三智建设”矿用制高点，使整车智能化、大型化、无人化发展与信息技术深度融合，加快推进智慧矿山的探索与研究，实现由传统装备制造业向服务型、数字化企业的转型升级。在打造中国高端矿山装备的“国家名片”、具有国际竞争力的“单项冠军”企业的征程上走的更加稳健。



产业结构体系优化架构

“十四五”期间，北方股份坚持一切从客观实际出发，紧紧围绕公司“研制全球性价比最优矿车，纵向延伸产业链，提供矿山运输系统解决方案，实现产品全生命周期运行成本最低和客户价值最大化，打造国际一流矿车企业”的发展战略，立足“高端化、智能化、绿色化、国际化”高质量发展目标，坚持技术创新与商业模式创新，立足“三智建设”抢占矿车创新制高点，立足“三位一体”商业模式抢占市场营销制高点，掌握关键核心技术话语权，融合新产品新技术新思路，做强做优做大矿车主业。

制造强国

制定企业推动制造强国战略的规划、目标

北方股份以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，认真领会中国兵器集团公司提出的“聚焦六个重点任务，抓好八项重点工作”要求，坚持创新“双轮驱动”，持续推进“三智建设”，坚持抓好安全和质量“两大基石”，坚定不移走矿用车专业化经营道路，满足矿山客户定制化需求，践行“高效、低耗、全生命周期运行成本最低”战略目标落地，看齐建设现代化产业体系，加快建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国的目标要求。

工业增加值率提升情况


近年来北方股份的工业增加值呈平稳增加趋势

2022年北方股份公司工业增加值为 **42,170万元**

较2021年增长了 **16.46%**



制定推进企业核心、优势品牌建设的方案、规划

- 北方股份是一家完全市场化的民品公司，品牌建设在公司的科学有序发展过程中占有非常重要的地位和作用，不仅可以高效提升公司的品牌价值，还可以对所有营销活动给予有力支撑，形成对销售各环节的有效拉动。
- 北方股份1991年在国家商标总局注册了  图形商标。目前，该商标已经是包头市的知名商标和自治区的著名商标。
- 2011年，北方股份被国家科技部、发改委、工信部等多部委和中国科学院、中国工程院联合授予为“重型非公路矿用车国家地方联合工程研究中心”，成为我国唯一的国家级非公路矿用车研发基地；2014年入围国家质检局组织评定的中国品牌价值榜，2016年入围我国首批制造业单项冠军；北方股份2013年至2022年连续十年入榜全球工程机械制造商50强。
- 公司先后被国家质量协会授予“用户满意服务”百家公司荣誉称号、中国公司形象认定委员会认定为中国公司最佳形象“AAA”级、全国售后服务十佳单位、中国质量诚信公司、中国机械工业公司核心竞争力“优秀公司”、内蒙古名牌产品，自治区主席质量奖等。





参与行业品牌建设指导标准的研究和制定

“品牌”是一种无形资产；“品牌”就是知名度，有了知名度就具有凝聚力与扩散力，就成为发展的动力。公司品牌的建设，首先要以诚信为先，没有诚信的公司，“品牌”就无从谈起。其次，公司品牌的建设，要以诚信为基础，产品质量和产品特色为核心，才能培育消费者的信誉认知度，公司的产品才有市场占有率和经济效益。

公司先后有多项产品填补了国家空白，特别是NTE系列电动轮矿用车的成功研发，不仅填补国家在这个吨位级别上的空白，还由于出色的运行表现成为行业内又一标杆性产品。

公司提出了“进一座矿山、树一次品牌、交一批朋友、拓一片市场”的营销理念，在用户中间树立起真诚、友好、负责和合作共赢的伙伴形象。通过“贤妻良母”式的服务模式，拉近与新老用户间的距离，解除所有用户使用矿用车的后顾之忧；通过行业示范和龙头企业影响提升品牌的行业影响力；通过快速反应和个性化满足来提升品牌的吸引力；通过加大“借船出海”、“服务承包”和“一体化营销”策略的实施，实现开拓海外市场、增加新的利润增长点，以及提高用户满意度和忠诚度。

“进一座矿山，树一次品牌，交一批朋友，拓一片市场”

开展提升品牌影响力的具体举措

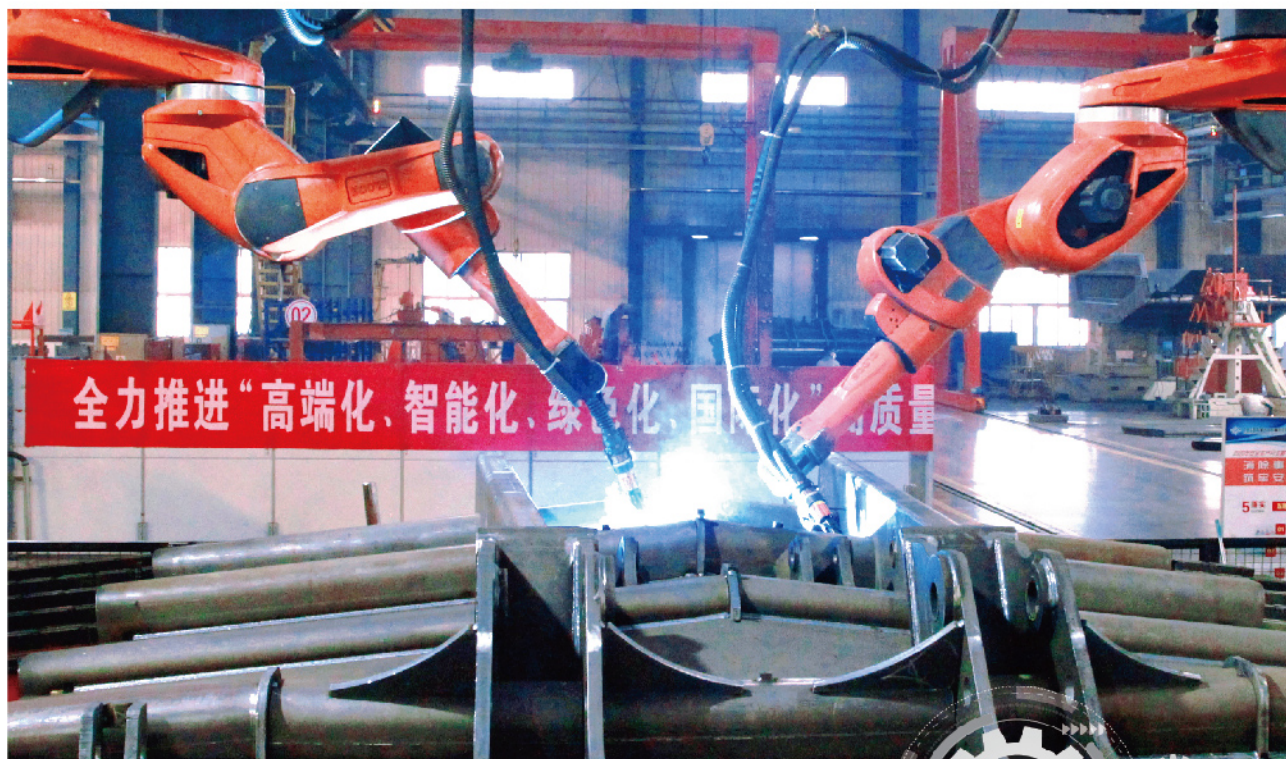
- 01 树理念 | 增强员工品牌意识
- 02 维产权 | 加强公司品牌保护
- 03 促发展 | 扩大公司品牌宣传
- 04 塑文化 | 提高公司品牌内涵
- 05 抓整合 | 发挥品牌效应

为提升品牌影响力所投入的资金总额

公司每年的品牌建设投入主要有以下几方面。一是期刊杂志和专业媒体地广告宣传。二是网站的维护和更新。三是线下及线上的展览展示活动。四是国内外商标地续展和注册。五是公司及产品的宣传样本和随车手册，以及名片等的编印。六是公司宣传品及小礼品的采购等等。

年度资金总额在 **300万元** 左右。





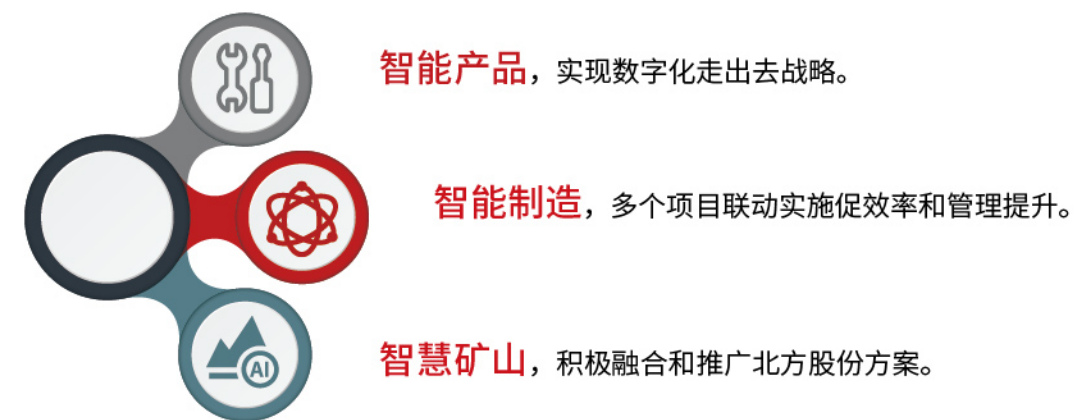
数字化转型

北方股份积极响应和贯彻落实数字化转型发展战略，早在2019年为加快公司开发智能产品、推进智能制造、参与智慧矿山建设，实现“三智”企业目标，保证信息化项目高质量的实施。根据公司发展需要，结合实际，就成立了公司信息化推进委员会、办公室及相关推进工作组等数字化转型专门组织机构。近年来更是不断推进实施“三智”工程，基于整车智能化、大型化、无人化发展方向，大力推进与工业互联网、大数据等信息技术的融合，以实现数字化转型和自身高质量发展。

制定推进企业数字化转型升级的规划或计划

公司矿用“十四五”规划中，在智能产品方面继续推进无人驾驶及远程监控诊断平台的搭建。在智能制造方面规划工艺创新围绕打造数字化车间、智能制造和柔性生产进行；在智慧矿山建设方面，规划了数字化业务及矿山设备平台的进一步拓展，打造基于矿车无人驾驶的智慧矿山自动运输技术，立足自身优势实现单一矿车产品向系统解决方案转型的探索。同时规划中要求加强信息化能力建设。北方股份从战略规划层面制定了符合自身长远发展利益的推进企业数字化转型的规划。

开展提升企业数字化发展水平的具体举措



为加快推行数字化转型升级所投入的资金总额

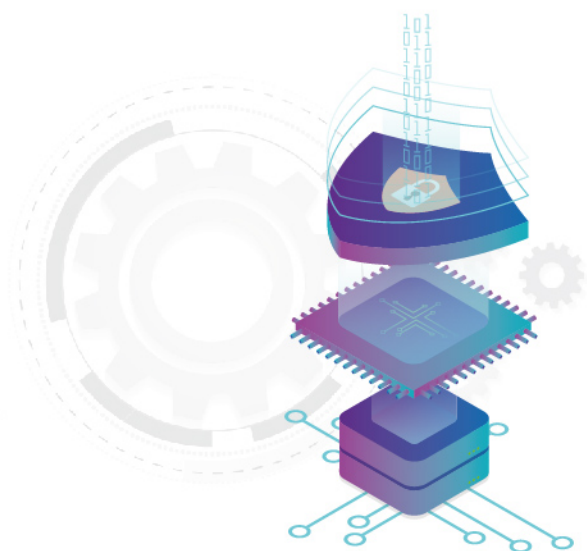
2022年度北方股份为加快推进数字化转型升级所投入的资金总额约为 **800万元**。

“一带一路”合作

为积极响应国家“一带一路”战略的号召，利用“一带一路”重大机遇和发展窗口期，大力拓展国际市场，提高对外发展水平和品牌影响力。



安全风险 SAFETY RISK



安全生产

安全生产管理体系

公司依法成立了安全生产委员会，下设安全生产委员会办公室，同时，设置了安全生产管理机构（安全环保部）并配备专兼职安全管理人员，专门负责公司安全生产日常管理工作；公司依法建立健全了安全生产管理制度、操作规程和全员安全生产责任制等各类安全生产规章制度；公司采取工程技术措施、管理措施及个体防护措施，不断改进提升安全生产管理水平，保证生产经营活动顺利进行。

安全宣贯与培训

公司组织开展了公司级安全教育培训工作近二十项，另外，各部门、车间也按相关要求组织开展了部门级、车间级安全教育培训，从而不断提高员工大局意识、责任意识、安全意识；公司制定了大力加强安全文化建设实施方案，成立了领导组织机构，明确了各部门职责并组织开展了相关工作。

隐患排查与整治

公司制定完善了生产安全事故隐患排查治理管理制度，组织开展了综合、专项、节假日等各类安全隐患排查检查三十余项，并就发现安全隐患问题进行了整改，并且各部门、车间持续开展“举一反三”隐患排查治理工作。

应急管理体系

公司建立健全了生产安全事故应急救援体系，包括制定了应急救援管理制度、应急预案，依法组织开展应急演练，成立了应急组织机构，设置了应急救援队伍，足额配备了应急救援物资

安全生产投入

公司制定完善了安全生产费用提取、使用管理办法，保证在安全生产设备设施、劳动防护用品、安全教育培训、安全隐患排查整治等方面足额投入。2022年度，公司安全生产投入总额428万元。

安全生产培训绩效

2022年度公司组织开展各类内、外部安全生产类培训为25班次、培训人数共计2792人、培训学时共计543学时。

安全生产事故数

2022年度公司未发生安全生产事故。



安全保密

北方股份贯彻执行国家有关法律、法规和规章制度，落实兵器工业集团、北重集团保密机构、部门的工作要求，部署落实公司安全保密的相关事项。按照“业务工作谁主管，保密工作谁负责”的原则，结合公司自身生产经营的实际情况，依据部门职责分工，实行安全保密工作归口管理，进一步加强涉密人员管控措施，定期开展安全保密教育和培训工作，提升涉密人员的保密常识和保密技能，确保依法依规开展各项安全保密工作，全年未发生泄密事件。



环境风险

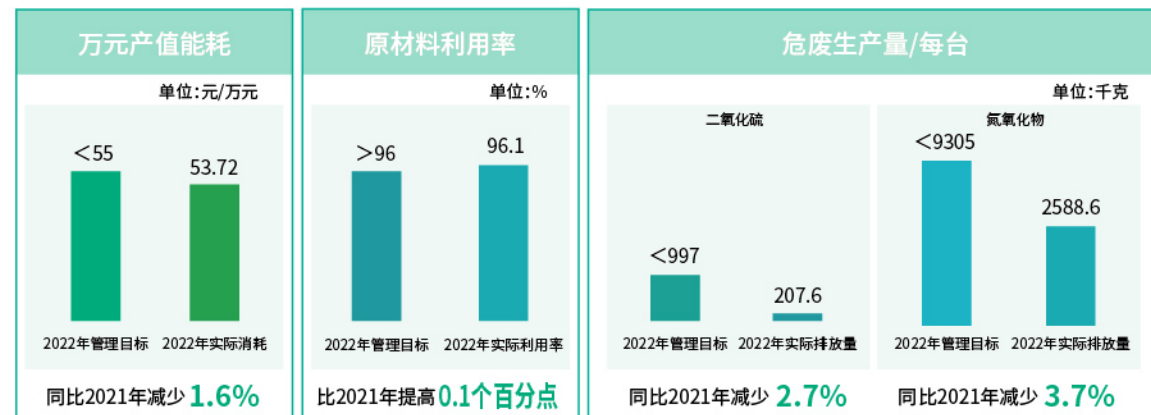
ENVIRONMENT RISK

环境管理

环境管理体系

公司建立了环境管理体系，每年按期对体系运行情况进行检查、审核评价并持续改进。成立了专职的安全环保管理机构并配备专职环保管理人员，建立健全了环境保护管理制度体系。按国家要求取得了排污许可证（简化管理），按照许可证的要求依证运行、持证排污，生产经营过程中严格遵守国家各项环保法律法规政策及上级主管部门的管理要求。

环境管理目标



- 原材料利用率达96%以上、生产每台矿车危废产生量与上年同比减少10%
- 危险废物产生量与上年同期比生产每台矿用车辆减少12.3%

环保投入

2022年度公司投入环保设施提标改造、污染防治设施运行维护、污染源监测、固体废物处置、环境保护税支出、环保教育培训及技术服务支出等各类费用共计 **263.99万元**。

环保预警及应急机制

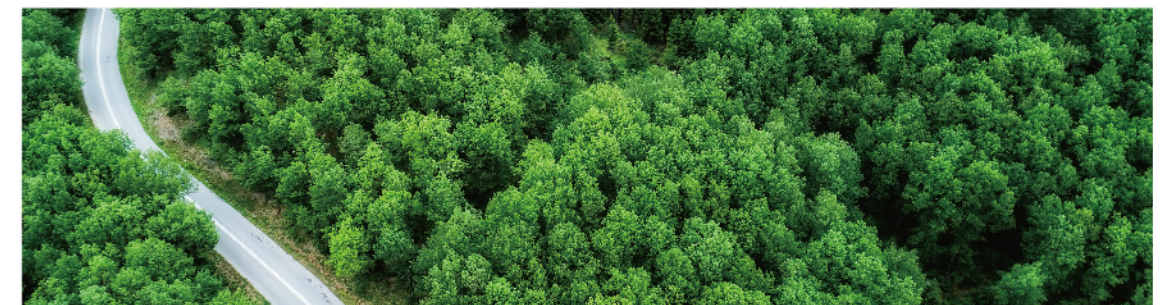
公司建立了突发环境事件应急预案，设置了应急管理组织体系和应急保障队伍，确定了应急响应处置流程及应急措施。2022年度公司修订了突发环境事件应急预案并报属地生态环境保护部门备案，为进一步提升应急处置能力，根据存在的环境风险源，按预案要求开展了应急处置演练，进一步熟练应急处置流程和采取的应急措施，确保在发生事故时第一时间进行自救，防治污染事故的扩大。

新建项目环境评估政策

根据《中华人民共和国环境影响评价法》的相关要求，对电动轮矿用汽车总装车间扩能建设项目编制了环境影响评价报告表，对可能造成的环境影响进行分析、预测和评估，提出预防措施。报告表上报属地生态环境保护行政主管部门并获得批复，在实施过程中严格落实各项污染防治措施。

通过环境管理体系认证

公司建立了环境管理体系，每年由第三方机构华夏认证中心对体系实施运行情况进行检查、审核评价并持续改进，2022年继续保持认证注册资格，环境管理体系证书编号为02120E10964R5M、U006620E0223R5M。





环保培训和宣教

为进一步全面提升各级各类人员的环境保护法治意识，2022年度，培训学习宣教习近平生态文明思想、环保法律法规、危险废物管理等环保内容4项，培训约500余人次。包括公司党委理论中心组、各党支部组织开展了2次习近平生态文明思想学习；组织对车间经理以上领导人员开展环保法律法规知识的培训；各车间利用班前会、班组活动时间对一线人员开展了典型环保违法案例培训；6.5环境日期间，组织相关人员参观了包头市环境保护宣传教育馆。

环保产品或技术的研发与应用

为助力绿色矿山建设需求，公司自主研发了国内首款TR50E纯电动矿用卡车并进行批量生产在矿山投运，与同款燃油车相比每天可减排CO₂ 800-1000千克。为满足智能化、绿色化矿山建设需要，2022年新研发生产了TR65E纯电动矿用卡车、NTH150氢燃料新能源矿用卡车，助力绿色矿山建设，实现绿色发展。

环保违法违规事件与处罚

2022年度公司未发生环保违法违规事件，未受到上级行政生态环境保护主管部门处罚。

资源利用

能源管理体系

成立了北方股份公司能源管理体系，积极研究落实能源节约“十四五”规划等法规政策，根据集团公司和本行政区域新法规新政策新要求，及时部署落实，不断优化节能减排规章制度。2022年公司能源消耗万元产值能耗定额为55元/万元，实际完成万元产值能耗是53.72元/万元。万元产值能耗实际能耗较2021年同期相比下降了1.6%。



能源消耗

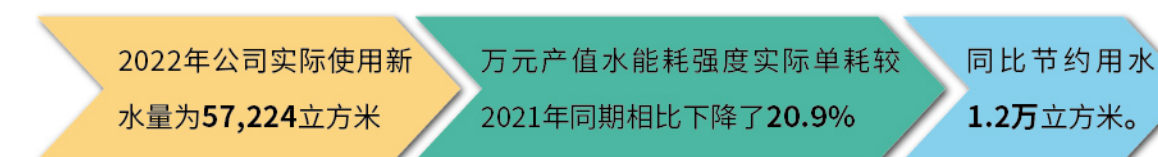
全面摸底调查北方股份供电线路、供水管网和供热管网、天然气辐射采暖系统运行情况和现状，利用专业技术分析、查找问题和运行薄弱环节，编制“三网降耗”工作方案。降低能源损耗和资源损漏，提升效率，以全面促进低碳绿色转型发展。

研究制订公司碳达峰行动方案。全面调查摸清北方股份碳排放基础，加强顶层设计，研究碳达峰、碳中和行动路径，全面推进碳达峰、碳中和工作。

能源消耗强度

随着公司的不断发展，测算到2030年碳达峰峰值为0.03吨标煤/万元。2022年万元产值能耗强度实际单耗较2021年同期相比下降了13.3%。

新鲜水用水量、耗水强度、节水量



循环用水量

北方股份喷漆间用水为循环用水，部件喷涂水池量120立方米，整车喷涂水池量200立方米，2022年循环用水量是320立方米。



排放

废水减排政策

结构件喷涂工序喷漆过程使用的循环水不外排，通过治理设施处理后循环水继续使用，进一步延长使用周期，减少处置频次。

噪声治理举措

公司的噪声主要来源于各类机械设备、排风机、起重机、空压机及车辆调试时产生。通过采取厂房隔声、设备设置减振垫或设置减振基础等措施降低对外界环境的影响。

废水排放量

公司喷涂使用循环水不外排，喷漆循环水经过治理后循环使用。整车清洗废水中不含污染物，主要清洗车辆外表的尘土，不含有害污染物，汇入生活污水管网排到污水处理厂进行处理。

废气减排政策

公司喷涂使用循环水不外排，喷漆循环水经过治理后循环使用。整车清洗废水中不含污染物，主要清洗车辆外表的尘土，不含有害污染物，汇入生活污水管网排到污水处理厂进行处理。

废气排放量

对污染防治设施加强维护保养，按时更换给类除尘设施的布袋和滤芯。在喷漆末端增加了挥发性有机物治理设施，减少挥发性有机物的排放，2022年度减排各类废气10.2吨。

废弃物管理政策

公司制定了固体废物精细化管理办法，从源头减少固体废物的产生，产生的一般固废和危险废物按要求分类收集，贮存，按要求委托有资质的单位进行综合利用和合规处置，收集、贮存、处置过程遵守国家法律法规及上级管理单位的要求。

一般废弃物排放量

一般固废按要求分类收集，暂存在符合贮存要求的场所，全部委托有资质的单位综合利用和合规处置，无外排量。

一般废弃物排放强度

2022年度一般废弃物排放强度为0.612吨/百万元。

危险废弃物排放量

按要求分类收集，暂存在符合贮存要求的场所，全部委托有资质的单位综合利用和无害化合规处置，无外排量。

危险废弃物排放强度

2022年度公司危险废弃物排放强度为0.093吨/百万元。

废弃物回收利用绩效

2022年度公司回收再利用各类木质包装物、边角余料发运零部件及制作各类周转托盘，油桶盛装各类废物等措施，回收再利用了各类废物约49.2吨，回收利用率为3.4%。

守护生态安全



业务经营对生物多样性及生态的影响

公司在生产经营过程中未发生对生物多样性及生态环境直接或间接的影响事件，经营活动中未引进入侵物种、害虫和病原体，未导致生物栖息地转变，未导致地下水的盐度和水位的变化。

生物多样性保护行动

2022年公司在整车试车通道的两侧进行植树绿化，种植樟子松、紫花槐、丁香等各类树木约800棵，改善了厂区环境，减少了风沙对环境的影响。

生态修复治理

公司每年对厂区的绿化区域进行维护，春季种植各类草坪花草，增加厂区的绿化率，进一步改善厂区的环境卫生，建设绿色工厂，对维护厂区环境发挥了积极作用。

应对气候变化

应对气候相关风险和机遇的治理机制

公司制定了能源管理相关制度，节能反面定期对各厂房的辐射采暖设备进行吹扫、维保，提高辐射采暖设备热效率。根据天气实际情况调整厂房的辐射采暖设备控制温度，减少天然气消耗。淘汰高耗能空压机，更换能效标准为1级的低能耗产品空压机，对各配电室、配电柜进行更换，实现各项参数的远程查看及故障诊断，达到国家节能标准的要求，在厂房的屋顶增加光导照明系统等一系列方式减少能源的消耗减少温室气体的排放。

气候相关风险和机遇对经营的影响

公司为生产重型非公路矿用自卸车企业，产品具有体积大、自重大、发动机排放量大等特点，运行过程中产生的尾气对气候环境造成一定的影响，存在一定的风险。国家提出双碳政策后，公司大力推进绿色低碳技术研发和推广应用，为助力绿色矿山建设，抢抓市场机遇，研制生产了氢燃料新能源矿用车、不同吨位的纯电动矿用自卸车并批量生产在矿山运行稳定。公司在经营生产中以矿用车为核心业务积极稳妥推进碳达峰、碳中和相关工作，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路。

直接温室气体排放量

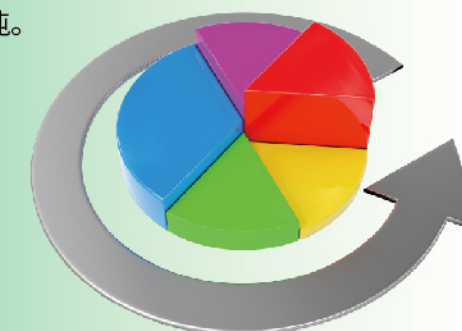
2022年北方股份直接二氧化碳排放量为：3800.15吨。

间接温室气体排放量

2022年北方股份间接二氧化碳排放量为：8269吨。

温室气体排放强度

2022年北方股份二氧化碳排放强度为：55.39（吨/百万元）。



社会风险

SOCIETY RISK



雇佣

员工权益保障

公司严格遵守中华人民共和国劳动法、劳动合同法、社会保险法、安全生产法、工伤保险条例等相关法律法规，工会代表员工与企业签订集体合同，企业与员工签订书面劳动合同，公司按时足额为员工缴纳社会保险、住房公积金、意外保险、企业年金，解除员工后顾之忧，增强员工的工作热情和归属感，积极构建健康和谐的劳动关系，保障员工的合法权益。

同时，为提升员工关怀，公司制定完备的福利待遇保障机制、合理化建议制度、互助保障与帮扶救助制度等，保障员工的权益的落实。建立内部沟通机制，使员工了解公司发展，参与公司治理，通过OA平台、抽样问卷调查、职代会、电子邮箱、会议座谈等多种方式，对不同层级和岗位的员工进行调查、评估和识别，畅通内部信息沟通渠道，及时听取员工心声，回应员工诉求，提升员工满意度。

加强人才培养，提升团队的核心竞争力

造车先育人，北方股份始终把人力资源管理及人才育成作为重点工程，从建设管理、营销、科技、技能四支人才队伍方面着手，从职业发展通道、培训体系、薪酬结构、考核制度建设等方面，分别构建符合四支人才队伍发展需要的制度体系，尊重和引导人才发展，打造适合本公司矿用汽车龙头企业发展目标的人才团队。



图 公司获得内蒙古自治区五一劳动奖状 图 媒体报道宣传 图 开展保生产劳动竞赛 图 客户赠送锦旗致谢

畅通职业发展通道，提升人才活力

公司按照“以人为本”的理念，搭建四支人才队伍职业发展通道，全面搭建四支人才队伍的职业发展通道，构建以工作能力、工作业绩和工作贡献为主要晋升依据的职业发展体系，引导和促进公司四支人才队伍整体提升、均衡发展，纵横贯通职业发展通道。在管理和科技人才团队中全面开展人才认定工作，不同序列设置的认证项目不同，从个人资质、经验、培训学时、职业素养、职业知识、职业技能、业绩贡献门槛等方面开展能力资格认证。在抓好四支人才队伍建设的基础上，突破以往按身份管理的局限性，尝试人才培养选拔横向贯通，出台一系列措施鼓励人才多向发展，从营销、专业技术、专门技能队伍中选拔优秀员工担任三级经理。

完善考核评价，发挥薪酬的激励作用

执行工资总额预算管理，建立以价值贡献为导向的薪酬分配结构。构建以企业效益合理分配为基础，以提升全员劳动生产率为核心，以劳动力价位市场化为依据，以价值创造和业绩贡献为导向的薪酬分配结构。合理设置薪酬结构，根据岗位价值、岗位业绩、岗位创新性将薪酬分为基本薪酬、绩效薪酬、专项奖励三部分。

构建完善的培训体系，全面提升员工素质

从顶层设计公司培训体系，制定《北方股份培训管理实施细则》，明确工作职责，细化流程，推进规范化、科学化管理，按年度进行培训需求调查，结合公司生产经营规划和人力资源总体发展战略对人才的成长要求，编制符合公司实际需要的年度培训计划并按期实施，动态优化。

“请进来”+“走出去”培训方式相结合，满足公司对新设备、新工艺、新知识、新技术的需要，通过“请进来”对人员进行专业化培训，及时了解和掌握当前领域内先进的知识与经验，同时“走出去”学习好企业的先进理念和做法，并借鉴、运用到公司的实际工作中，助力攻克公司生产工作中存在的各种难题。

抓住自治区全面推行企业新型学徒制的培训契机，大力推进技能人才培养工作，深化产教融合、校企合作，推广“车间+教室”的培训模式，使技能人才素质更贴近生产实际需求。



职业发展与职业健康

职业发展通道建设

加强高层次人才队伍建设，根据兵器工业集团人才建设工作思路，认真开展科技带头人和技能带头人评聘工作，明确兵器集团、北重集团两级科技带头人在履行岗位职责、人才培养、团队建设、科技创新、解决技术难题等方面工作内容，完善带头人的考核评价管理。

建立校企联合人才培养机制。积极参与开展“青年英才培养计划”，选拔优秀的青年科技骨干，到国内著名高校学习先进的基础科学理论和基础科研的方式、方法，推动青年科技人才建立起跟踪、学习世界前沿科技理论的科研工作意识，为公司科技创新奠定坚实基础。

积极组织开展专业技术职务评审和职业技能资格认定工作，本着既重视专业技术资格又不唯专业技术资格的原则，根据公司专业技术领域实际情况，确定每个领域各级职称专业技术人员聘任职数。积极开展北方股份职业技能鉴定工作，彻底解决“高等级，低技能”的现象，最大限度地激发实操高手的工作热情。通过薪酬激励等手段鼓励员工多技能发展。制定《北方股份“多能工”激励管理办法》，建设“一岗多能”高素质复合型人才队伍。

按照“以人为本”的管理理念，全面搭建公司四支人才队伍的职业发展通道，构建以工作能力、工作业绩和工作贡献为主要晋升依据的职业发展体系，引导和促进公司四支人才队伍整体提升、均衡发展。通过新人力资源体系的建设，将四支人才队伍划分为不同专业序列，并进一步细分为子序列，分别建立独立的职业发展通道，每条发展通道都根据专业性质不同分别制订差异化的人才认定标准，打破了“众人独挤独木桥”的传统职业发展观念和“天花板”禁锢，引导和促进全体员工积极向上、乐于奉献、追求卓越，为各类人才规划合适的发展通道，实现“在企业里面，不管往哪个方向走，人生都有希望”。

优化职业健康安全管理，确保良好的工作环境

公司积极贯彻执行国家有关职业病防治的法律、法规、政策和标准，下发《北方股份职业健康管理制》，加强对职业病防治工作的科学、规范管理，提高职业病防治的水平，在“预防为主、防治结合”方针指引下，切实保障劳动者在劳动过程中的职业健康与安全，促进企业的经济发展。

在常态化管理中，针对生产现场和库房，识别了噪声、工业废气排放、特种设备伤害、潜在火灾以及危险气体泄露、燃爆和油库、危险品库燃爆等风险因素，确定了相应的测量指标和频次，并组织定期进行测量和改善，为员工营造安全、良好的工作环境，保障员工权益。

优质产品与客户服务



产品/服务质量管理

公司始终以创新质量管理手段和方法，推动TIQM一体化质量链和差异化大闭环质量管理，以MTBF、MTTR持续改善作为质量管控工作成效的根本性检验标准，推动“高端化、智能化、绿色化、国际化”高质量发展要求。2022年修订了公司《供应商管理办法》，加强全年对供应商的动态考核。推进从研发、采购、制造到售后服务的产品全生命周期的QMS（质量管理信息系统）建设，年底进入试运行阶段，实现了公司“数字强企”在质量管理方面落地要求。开展了质量清查整顿自查工作，发现了在生产条件建设、技术状态管控、生产过程管控方面的薄弱环节，科学合理制定有效的整改措施，同步开展问题纠正和持续改善工作，完成产品质量改进178项。

产品合格率

全年无重大质量事故和重大质量问题发生，

产品合同履约率 **100%**，车辆完好率 $\geq 96%$ ，整车最终交验合格率 **100%**。

负责任营销

公司秉持高度的责任感，客观、真实地开展营销活动，不夸大其词、隐瞒风险、过度营销。始终坚持技术参与营销的策略，由技术人员到用户处为用户讲解产品，并进行答疑解惑，让用户第一时间了解产品性能，同时在交流过程中让技术人员能够充分了解用户期望，从而满足用户期望，实现公司“定制化”策略。在服务过程中，始终坚持用户至上的理念，发生质量问题第一时间以恢复车辆运行为目的。

止损和赔偿机制

公司坚定不移走矿用车专业化经营道路，满足矿山客户定制化需求，践行“高效、低耗、全生命周期运行成本最低”战略目标，在生产经营过程中若发现售出车辆存在质量或安全隐患，公司第一时间以“售后服务通告”的形式部署隐患排查工作，并通知用户配合。在保产品实施24小时“贤妻良母式”服务，正常索赔件由信息化系统直接传递到公司和配套厂家，若对用户已经造成损害的，在双方协商的基础上以商务理赔的形式进行补偿。

客户服务

产品质量是一个企业生存和发展的根基，而产品的服务质量则是一种产品走向市场和占领市场的动力之源。正因为如此，北方股份公司从成立的那天起就始终如一地把提升产品质量、提高产品的服务质量作为公司运行和管理工作的核心。

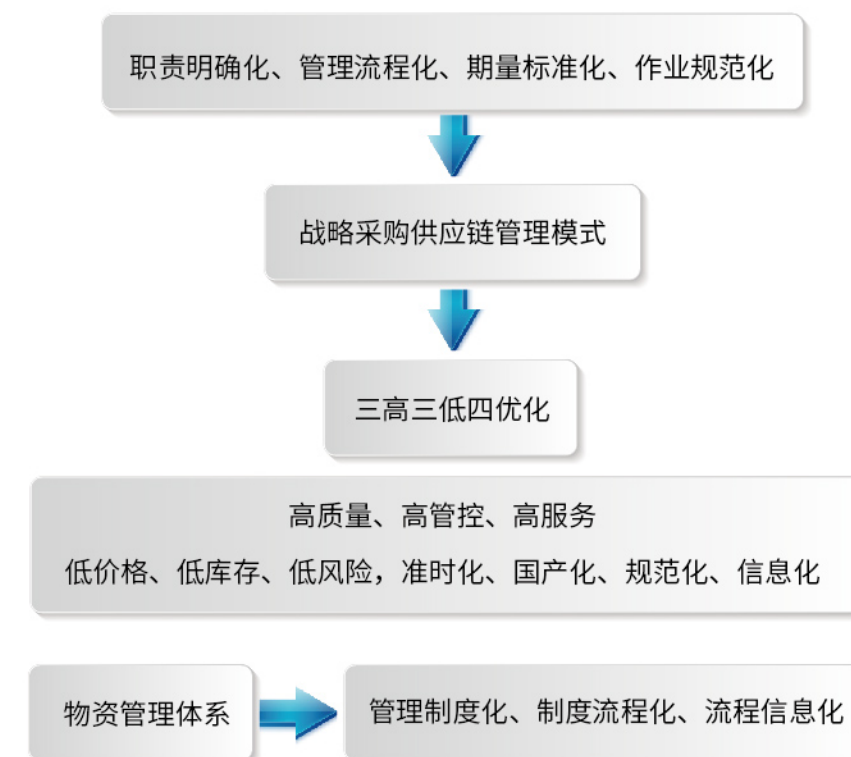
北方股份根据长期坚持的用户理念和服务特点，从市场化的角度正式定位了具有北方股份特色的客户服务方针：共赢的平台，贤妻良母式服务，差异化满足，永久性支持。以客户需求为导向，以贴心、周全、快捷的服务方式手段，从而形成了北方股份特色的售后服务体系。该体系以信息互联的“三五TIQM”一体化质量链管理为基石，集技术支持培训、“贤妻良母式”售后服务、矿用车远程故障诊断服务平台、矿用车维修再制造、典型客户的区块链后市场服务承揽等业务为一体，致力于客户价值最大化的产品全生命周期运行。

公司的服务理念、服务方针、用户政策是通过每一个售后服务人员在用户中的工作得以体现。因此，公司对从事服务工作的员工提出了更高的要求：以态度和悦用户、以技能折服用户、以诚信感染用户、以满意留住用户。公司对用户的承诺是：24小时回复，48小时人到现场，72小时解决问题。

负责任供应链管理

本着职责明确化、管理流程化、期量标准化、作业规范化的原则，通过采购控制、仓储管理、供应商管理、整车及备件发运四大维度，以物资管理的计划、组织和控制的全过程为主轴，实施战略采购的“三高三低四优化”供应链管理新模式，即：高质量、高管控、高服务，低价格、低库存、低风险，准时化、国产化、规范化、信息化。

按照管理制度化、制度流程化、流程表单化、表单信息化的要求，构建北方股份高度集中管控的物资管理体系，以实现企业物资管理有规可依、有章可循、有迹可查，以求用最少的生产资源消耗，取得最大的管理效率和经济效益，以采购战略为指导，运用“管理制度化、制度流程化、流程信息化”的方法，建立从销售、计划、采购到仓储领用及发运的全过程信息化智慧供应链，形成覆盖供方管理、需求管理、集中采购、价格管理、到货执行、检验反馈、报销结算、仓储领用、发运的供应体系，实现态势统御、汇聚供方资源，需求准确规范，价格管控有效，供需双方合作共赢高效协同，仓储物联发运能力持续提升；采购管理由被动反馈向主动预警转变，推动物资采购管理向规模化、一体化、网格化、服务化转型发展，以采购准时交付率、库存周转率、计划的准确率、总装齐套率和采购/物流成本下降为目标进行持续改善。





产业价值

北方股份一直坚持汇聚“政、企、产、学、研、融、商、用”的各种创新要素的产业资源，持续构建“共生、共享、共赢”的产业生态链。准确把握高端装备制造产业链新趋势、新特点，精细对接、精心争取、精准用力，全力打造全球具有竞争力的矿用汽车产业链集群，形成具有兵器特色的产业新的增长极，实现产业链向上向下延伸。

环境价值

碳达峰碳中和战略与目标

按照“十四五”发展目标与任务，做好碳达峰、碳中和工作，编制碳达峰行动方案，协同推进节能减污降碳。做优做强现代能源经济，推进企业能源高效利用。



碳达峰碳中和行动计划与路径

- (1) 提升碳排放管理能力。
- (2) 推动产业结构向低碳化转型。
- (3) 加强工艺自主创新能力。
- (4) 持续推进节能低碳技术应用。
- (5) 促进用能系统结构绿色转型。
- (6) 努力增加生态碳汇，增加企业碳汇量。

碳达峰碳中和行动计划与路径

- 空调代替电暖气项目，对两个园区现有16间更衣室进行了改造，拆除了旧的电暖气、吸顶灯等设备，安装LED节能灯和变频空调，每年节约能源费用约12.3万元；
- 空压机变频改造项目，加装变频器控制，实现软启动和变频器启动转换模式，改善传统空压机的加卸载运行状态，减少了空压机空载时的电能消耗浪费，并且保持压缩空气恒压供气输出，减少压力波动现象，使用气设备满足供气要求，每年节约能源费用约6.3万元；
- 部件喷漆送风系统改造，对老旧燃烧炉进行了更换，将原送风电机位置进行整改，提高了燃烧效率和送风量，减少能源消耗，每年节约能源费用约3.5万元；
- 对工业园区路灯中原遗留的普通日光管照明路灯改为LED照明路灯，原功率150W降到80W。试车场高杆灯照明和路灯照明控制由原人工控制改为时控控制，避免人为因素干扰，避免电能浪费，每年节约能源费用约1.94万元；
- 厂房照明改造，采用国际品牌索乐图SKY VAULT M74（昊明系列M74）导光照明设备，通过厂房开孔洞安装采光罩高效采集自然光并导入系统，经过导光管传输后由底部的漫射器将自然光均匀高效的照射在厂房内，每年节约能源费用约7.6万元；
- 辐射采暖系统升级改造，分区供热，加强人员远程智能操控，更换升级燃烧系统设备，提升天然气的使用率，预计降低天然气消耗率2%左右，每年节约能源费用约2.96万元。

守护绿色生态的行动举措

2022年公司在整车试车通道的两侧进行植树绿化，种植樟子松、紫花槐、丁香等各类树木约800棵。完成喷漆挥发性有机物项目实施后，2022年挥发性有机物减排量约10.2吨；结构件烟尘经治理后，焊接场所的烟尘净化效率提升达50%以上，进一步改善作业环境，保障员工职业健康；喷涂增加喷漆水治理设施后喷漆循环水重复利用率提高80%以上，减少了危废的产生，减少处置费用。

守护绿色生态的进展成效

公司制定年度工作计划确定减排目标指标及重点工作任务，按计划开展各项工作。主要采购低碳清洁新能源电瓶车，淘汰部分高污染柴油叉车；在厂房屋顶安装光导照明设备，采集自然光保证厂内日间照明，实现净零能耗；加强污染治理设施的维护保养，确保达到治理效果，进一步减少污染物的排放。



民生价值

带动就业的行动举措

加大人才引进力度，强化人才外部引进与内部选拔相结合，制定《招聘实施细则》，明确人员招聘流程，根据岗位需求合理匹配招聘院校等级。根据国家人才战略发展规划和“卓越工程师”培养计划要求，公司推选科技人才与高校教师共同组成“卓越工程师实践教育基地”，由高校选拔成绩优秀的对口专业学生参加卓越工程师培训，理论与实践结合提高学生的实践能力、知识综合运用能力、问题解决能力，以及协作能力、职业素养等综合素质，毕业后，公司根据用工需求，择优录用到相关工作岗位。加强校企合作，根据公司用工需求有针对性地接收部分学生至少提前一学期来公司实习，实习期满后由用工部门和人力资源部共同对毕业生实现优中选优，选择最合适的人员留用。

新增就业人数

2022年，在疫情和区域经济发展不均衡的大环境下，公司通过多渠道建立、拓展与各大高校的连接，加大宣传力度，吸纳新人，全年累计筛选、沟通应聘者近2000人次，组织开展面试会议20余场，成功招聘新员工33名，其中硕士7名，本科15名，双一流高校毕业生4名，为企业高质量发展注入新活力。

志愿服务绩效

每年定期开展以文明出行、文明交通、文明旅游、文明就餐等为主题的志愿活动，引导员工自觉遵守社会交往、公共场所中的文明规范，增强公共意识，创造良好环境。

2022年，面对严峻的疫情防控形势，广大党员、群众在公司的号召下，公司35人主动请缨参加志愿者团队，积极投身疫情防控一线，配合所在社区开展疫情防控各项工作。在无私奉献中扛起战“疫”社会责任，展现兵工担当。

推动乡村振兴的具体举措

公司积极落实市总工会《关于发挥工会组织作用，帮助解决疫情期间本地农副产品滞销难题》，投入资金7万元为包头市万水泉黄草洼村解决近8.5万斤蔬菜，解决了菜农因疫情蔬菜滞销问题。



治理责任

GOVERNANCE RESPONSIBILITY



公司治理

董事会构成多元

董事会构成

公司董事会由7名董事构成，其中独立董事3人。董事会设立了战略与投资委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会共四个专门委员会，并制定专门委员会工作规则，规范专门委员会的运作。

董事会成员背景

姓名	职务	性别	年龄	文化
李军	董事长	男	58	工程硕士
王占山	董事	男	52	工程硕士
邬青峰	董事总经理	男	57	大学本科
侯文瑞	董事	男	53	硕士研究生
苏子孟	独立董事	男	62	硕士研究生
张继德	独立董事	男	53	会计学博士
向勇	独立董事	男	45	材料科学博士

董事会独立性

北方股份公司董事会由7名董事构成，其中独立董事3人。董事会设立了战略与投资委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会共四个专门委员会，并制定各专门委员会工作规则。除战略与投资委员会外，其余三个委员会主任委员（召集人）均为公司独立董事，且独立董事占多数。

守法合规体系

依法经营，诚信经营。严格遵守国家法律法规和有关方针政策，严格遵守企业财会制度、会计准则，真实准确核算企业经营成果，依法履行纳税义务，保证依法诚信纳税。

守法合规培训绩效

落实证券监管要求，组织公司董事、监事、高级管理人员及相关业务部门参加上海证券交易所、内蒙古证监局、上市公司协会等的培训，共13场。

申诉与举报机制

公司纪检部门案件监督管理工作人员接到来信、来电、来访以及上级机关、公司领导和各单位转来的问题后，填写《来访登记表》并进行编号登记，按照会议决策的处置意见填写《呈批表》，经批示后，按程序移送承办科室，承办科室定期向案件监督管理业务室反馈办理结果。

反商业贿赂及反腐败体系

合法合规经营是公司健康发展的底线和基石，报告期内，公司严格恪守《中华人民共和国刑法》、《禁止商业贿赂行为的暂行规定》、《中国内部审计准则》、《企业内部控制基本规范》和北重集团下发的《党风廉政建设责任制实施办法》、《党风廉政建设责任制考核评价办法》等法律法规及制度，明确对员工受贿行为的惩处措施，杜绝贪污腐败。进一步规范高管及员工的职业道德要求，严厉禁止以任何方式索要或收受与公司有业务关系的企业和

个人的财务或其他好处，不得徇私舞弊，不得利用职务之便非法占有公司财务。将反贪腐纳入规章制度，有利于营造廉洁自律的办公环境，也在一定程度上有效防范公司财产的损失。

反贪腐培训绩效

2022年纪检部门组织重点岗位人员210余人召开了2次警示教育大会，对近年来兵器系统内部的典型案例进行了警示通报。多措并举，进一步筑牢党员领导人员的思想防线。

信息透明

紧密关注中国证监会、上交所最新政策要求，保持与监管机构的良好沟通，明确重点事项披露标准，严格规范内幕信息管理，确保投资者和社会公众第一时间获取公司相关信息。报告期内，公司按照《股票上市规则》等相关要求，真实、准确、完整、及时、公平地完成29份临时公告及各定期报告的披露，保障投资者充分、及时、有效获取公司信息。

董事会ESG治理

公司董事会非常重视ESG工作，公司在环境、社会责任、公司治理等方面建立了目标，积极践行绿色低碳的发展理念，始终把创新、绿色发展作为ESG战略体系的重点，深入推进纯电动、混合动力、氢能源等绿色化产品系列研发和商业化运行。在生产经营中以矿用车为核心业务积极稳妥推进碳达峰、碳中和相关工作，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路。

公司董事会依法履行职责，注重加强与股东的沟通，自觉接受监事会的监督，积极支持经营层的工作，形成了公司党委、董事会、监事会、经理层各治理主体各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的法人治理结构。

ESG管理

ESG工作责任部门

公司成立ESG工作领导小组，由公司董事长任组长，公司党委书记、总经理任副组长，公司班子成员为领导小组成员，下设工作推进组，组长由公司董事会秘书赵志远担任，成员由公司证券部、行政部、产品研究院、党建群工部、发展规划部、市场部、安全环保部、制造部、品质管理部、客户服务中心、物资供应部等部门负责人担任。组长对ESG工作进行统一安排部署，各部门按照职责分工及时高效推进ESG各项工作，由证券部完成报送及信息披露工作。

利益相关方沟通活动

公司始终重视倾听利益相关方的诉求，与股东及债权人、客户、员工、政府与监管机构、供应商与合作伙伴、社区与环境六大利益相关方建立常态化的沟通机制，并把各利益相关方的诉求纳入运营和决策过程中，为各方创造可持续的综合价值。按照监管机构的最新监管指引等，信息披露真实、准确、完整、及时、公平，2022年共计披露公司临时公告29项，定期报告4项，保证了股东对公司重大事项和经营情况的知情权。保障利益相关方充分、及时、有效获取公司信息，维护公司及全体利益相关方的合法权益，不断提升信息披露水平以及利益相关方关系管理水平。除履行法定信息披露义务外，公司通过投资者网上集体说明会、投资者集体接待、“走进兵器工业”上市公司投资者交流活动、年度及半年度业绩说明会、投资者咨询电话、上证E互动平台等多种方式和渠道与投资者进行广泛沟通。



利益相关方	关切议题	主要沟通渠道	主要回应
股东	良好的投资回报收益 公司运营 可持续发展	股东大会 投资者活动 公司公告	稳健经营 积极的投资者关系管理 信息公开 部署ESG战略
政府	合规运营 依法纳税 经济社会贡献	政策指示 工作汇报 日常沟通 监督检查	依法合规经营 承担社会责任
客户	引导用户需求 隐私与数据保护	用户反馈渠道 产品调研反馈	产品创新 保护用户信息 提供优质服务
管理层	雇佣与人力资本发展	内部沟通会 定期调研反馈	提供多元化培训项目
员工	薪酬福利 培训与教育 多元化与平等机会 职业健康安全	全员会议 满意度调查 关怀活动	保障员工合法权益 富有竞争力的薪酬体系 提供多元化培训项目 实现共同成长
合作伙伴	加大合力 利用互补性资源 推动行业发展 合作共赢	业务合作 技术交流	打造负责任产业链 推动可持续的业务合作 加强技术交流
社区	解决社会问题 帮扶建设 投身慈善公益	社会捐赠 提供就业机会 公益志愿活动	以专业优势解决社会问题 开展志愿活动
媒体	品牌声誉 信息公开 隐私与数据安全	新闻发布会 媒体交流会 社交媒体互动	接受监督 诚信透明

报告期内，北方股份未接到利益相关方对公司经营活动的反对诉求。



ESG信息披露渠道及考核体系

《内蒙古北方重型汽车股份有限公司2022年ESG（环境、社会、公司治理）报告》详见上海证券交易所网站www.sse.com.cn，与2022年年度报告同时披露。

ESG培训

公司参加兵器工业集团及上市公司协会组织的ESG培训3次。



报告后记

REPORT POSTSCRIPT

未来计划

作为国内矿用车龙头企业，北方股份在股东和债权人权益保护、员工权益保护、环境保护、客户服务、公益事业发展等方面都积极履行了社会责任，但也清醒认识到，在政策和环境呈现更高的不确定性和波动性面前，公司肯定还存在许多不足和缺陷。公司社会责任履行状况与股东、客户、受益人及其他利益相关者期望相比仍存在差距，公司还需长期自觉坚持履行社会责任的理念和义务，不断探索有效履行社会责任的着力点，更好地履行社会责任。

关键绩效2022

经济绩效

类别	指标	单位	2022年
财务表现	资产总额	万元	278,136.07
	所有者权益	万元	148,529.75
	营业收入	万元	223,493.97
	利润总额	万元	17,297.19
	加权平均净资产收益率	%	8.86
	基本每股收益	元/股	0.70

公司治理绩效

类别	指标	单位	2022年
公司治理	股东大会召开次数	次	1
	董事会召开次数	次	8
	监事会召开次数	次	5
	发布公告和上网文件数量	份	29
	E互动平台回复率	%	100
	召开业绩说明会的次数	次	4

社会绩效

类别	指标	单位	2022年
安全运营	重大火灾爆炸事故	起	0
	重大环境污染事故	起	0
	安全生产事故	起	0
	安全应急演练次数	次	24
	工伤事故发生率	%	0
	工伤事故死亡率	%	0
	安全培训覆盖率	%	100
	安全培训次数	次	25

公司治理	按教育程度划分员工人数:		
	研究生学历	人	39
	本科学历	人	372
	专科学历	人	257
	专科学历及以下	人	169
	按专业类型划分员工人数:		
	生产人员	人	502
	销售人员	人	56
	技术人员	人	184
	财务人员	人	21
	行政人员	人	11
	其他管理人员	人	63
员工权益	劳动合同签订率	%	100
保障	社会保障覆盖率	%	100
	工伤事故死亡人数	人	0



意见反馈

尊敬的读者:

您好!

非常感谢您百忙之中阅读《内蒙古北方重型汽车股份有限公司2022年度ESG(环境、社会责任、公司治理)报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息,并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平,我们真诚期待您的意见和建议。

选择题(请在相应位置打√)

1.您对本报告的总体评价是:

非常好 好 一般 较差 差

2.报告对利益相关方所关心问题的回应和披露?

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为北方股份在安全管理方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为北方股份在环境责任方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为北方股份在经济责任方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为北方股份在员工责任方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为北方股份在社会责任方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

8.报告披露的信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性?

非常好 好 一般 较差 差

9.您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读?

非常好 好 一般 较差 差

开放性问题

您对内蒙古北方重型汽车股份有限公司履行本报告有任何意见与建议?