

汇中仪表股份有限公司
2022年度总经理工作报告

一、公司整体经营情况

2022年是党的二十大召开之年，是实施“十四五”规划关键之年。报告期内，董事会围绕既定年度计划，积极面对包括全球疫情反复、上游原材料价格波动。公司实现营业收入 50,749.27 万元，比去年同期下降 3.06%，实现归属于上市公司股东的净利润 10,854.88 万元，比去年同期下降 30.05%。公司董事会贯彻执行年初既定战略规划，回顾 2022 年，公司主要在以下几个方面凸显成效。

二、2022 年度主要工作回顾

（一）小口径超声水表成为公司营业收入增长第一引擎。

超声水表在 2022 年持续增长，实现营业收入 30,334.52 万元，同比增长 4.89%。

其中小口径超声水表实现营业收入 17,715.18 万元，同比增长 14.83%，在整体营业收入中占比 34.91%，涉及销售台数 58.33 万台，同比增长 23.16%，在整体销售数量中占比 74.78%。随着小口径超声水表已成为公司营业收入增长的第一引擎，公司产品销售结构持续优化。

（二）超声测流技术创新引领，硬、软件结合提升公司综合能力。

产品端：

报告期内，公司持续在超声测流领域深耕，继续加大物联网技术、大数据应用技术与超声测流产品的融合，产品研发方向实施模块化、国产化，完成多项新产品研发以及新技术应用。

公司针对居民用水特征，创新研发智能涌流识别技术，实现户用超声水表计量性能全面升级，多地试点效果显著；推出高精度双向测流户用超声水表，助力智慧水务发展；推出各型流量计并在水利、石化、核电等领域试点应用。

软件端：

报告期内，公司继续深耕智慧供水、智慧供热系统平台，综合利用物联网、大数据、云计算、数字孪生、虚拟现实等技术，将大数据分析融入智慧水热系统，利用数据挖掘、建模、可视化帮助行业用户更好地掌握自身的生产、经营状况，

以数据驱动更科学的资源配置、提高能源利用效率、降低管理运行成本、提升社会治理水平、助力国家双碳目标。

智慧供水平台已覆盖“生产—输配—用水”全产业链流程，公司携手深水龙岗水务集团共同打造的《用户画像赋能供水网格化管理方案》在“深水云脑杯”创新大赛中斩获“智慧水务创新应用”二等奖；公司智慧水务平台获得中国电子信息行业联合会优秀创新软件产品奖。

智慧供热平台已覆盖“源—网—站—户”全产业链流程，供热末端平衡调节助力“双碳”目标落地，该系统与硬件结合获得第三届金芦苇工业设计大赛“优秀产品设计奖”。

报告期内，公司顺利通过国际软件领域最权威、最高等级的 CMMI5 级认证，此标志着公司在软件过程组织能力、软件技术研发能力、项目管理能力、方案交付能力等方面已接轨国际标准、保持国际先进水平。

报告期末，公司软件产品实现单笔合同额 1000 多万，此代表着公司软件产品市场化能力已初步形成，后续公司会不断拓宽产品线覆盖，重点打造示范应用，探索更多面向用户的数据增值服务模式。

（三）智能产线持续迭代，可实现标准化复制

公司使用自有资金 1 个亿建设的超声测流智能车间于 2020 年底投产，经过 2 年多工艺与设备智能化的持续迭代、研发与制造的充分融合，公司积累了丰富的技术及应用经验，目前已能够实现智能产线的标准化复制，此为公司小口径超声水表后续规模发展奠定了产能基础，进一步夯实了公司核心竞争力。

同时公司可凭借成熟的智能产线复制及输出能力，可向同业表计提供包括技术输出、产线输出的一整套综合解决方案，成为面向全行业的超声测流技术和解决方案服务商。

（四）国产化替代初见成效

在关键原材料国产化应用进程方面：随着全球化脱钩程度加深、原材料供货周期延长，公司加速实施关键原材料的国产化替代战略。报告期内，公司基于自身在超声测流领域的自主设计核心技术，在保障超声计量的核心技术应用前提下，

进一步扩大了产品应用级的自主研发，大胆启用了多种国产化芯片、元器件，目前关键器件国产化替代程度已达到 98% 以上。

流量计国产化替代进展方面：目前国内流量计在技术上已具备与进口品牌竞争的能力，且综合来看性价比高、服务响应速度快。考虑到流量计应用行业多为国民经济关键行业，在中美贸易摩擦加剧全球化脱钩的背景下，设备国产化将是大趋势。公司凭借行业领先的研发能力及多年品牌积累，抓住超声测流产品在关键行业的国产化替代机遇，年初至今成功参与、中标核电领域相关项目。

（五）汇中科技商业模式逐步成熟

公司全资子公司汇中科技唐山有限公司作为面向全行业的超声测流技术和解决方案服务商，专注于标准流量传感器组件的研发、销售及相关技术服务。

公司凭借传感器、模组、换能器、检定装置、智能产线的全产业链产品系列，以全周期、全产业链、多模式的服务方案为核心，赋能合作伙伴更简单、更快速的应用超声测流技术、建立自己的超声表计生产能力同时，以更大程度推广超声测流技术并提高超声测流行业市场渗透率。

目前公司超声水表系列部分产品已形成订单并进入批量生产阶段。报告期内，汇中科技实现营业收入 531.54 万元，同比增长 340.03%。

（六）持续引进优秀人才，优化人力资源管理体系

人才是公司发展第一核心竞争力。报告期内，公司一方面把握“后备人才校招+紧缺人才社招”相结合原则，继续加大人才引进力度，保证公司人才梯队战略储备；一方面注重人才培养，报告期内全面升级汇中云学院，打通学习培养与岗位胜任、绩效考评之间的实际关联关系，全面提升企业人才孵化能力，目前应届生培养体系已建立并有效推行，此为公司人才储备和梯队建设提供了重要支持；同时，公司在“能者上、庸者下、劣者汰”人才机制下继续深化、完善人才绩效考核体系，优化人员结构。

三、公司主要财务情况

1、主要会计数据和财务指标

单位：万元

	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入（元）	50,749.27	52,353.65	-3.06%	42521.03
归属于上市公司股东的净利润（元）	10,854.88	15,518.78	-30.05%	12695.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	10,155.42	14,763.07	-31.21%	11879.12
经营活动产生的现金流量净额（元）	2,482.44	1,530.66	62.18%	10727.45
基本每股收益（元/股）	0.6517	0.9276	-29.74%	0.7630
稀释每股收益（元/股）	0.6517	0.9276	-29.74%	0.7573
加权平均净资产收益率	11.28%	17.79%	-6.51%	16.64%
	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增 减	2020 年末
资产总额（元）	119,309.39	109,266.39	9.19%	93657.02
归属于上市公司股东的净资产（元）	99,600.75	93,689.62	6.31%	81388.45

2、营业收入构成情况

单元：万元

	2022 年		2021 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	50,749.27	100%	52,353.65	100%	-3.06%
分行业					
仪器仪表制造业	50,749.27	100.00%	52,353.65	100.00%	-3.06%
分产品					
超声水表及系统	30,334.52	59.77%	28,919.10	55.24%	4.89%
超声热量表及系统	10,273.87	20.24%	14,391.93	27.49%	-28.61%
超声流量计及系统	4,938.05	9.73%	4,363.49	8.33%	13.17%
其他	5,202.83	10.25%	4,679.13	8.94%	11.19%
分地区					

华东地区	18,005.04	35.48%	13,644.87	26.06%	31.95%
华北地区	11,268.39	22.20%	15,589.39	29.78%	-27.72%
西南地区	6,147.54	12.11%	4,144.58	7.92%	48.33%
华南地区	4,391.16	8.65%	5,607.39	10.71%	-21.69%
华中地区	4,323.11	8.52%	6,472.63	12.36%	-33.21%
东北地区	3,255.19	6.41%	2,904.14	5.55%	12.09%
西北地区	2,118.17	4.17%	2,944.15	5.62%	-28.05%
境外	1,240.66	2.44%	1,046.50	2.00%	18.55%
分销售模式					
直销模式	34,765.59	68.50%	39,457.42	75.37%	-11.89%
代理模式	15,983.68	31.50%	12,896.23	24.63%	23.94%

3、公司产销量情况

行业分类	项目	单位	2022年	2021年	同比增减
仪器仪表行业	销售量	台（套）	779,980	737,585	5.75%
	生产量	台（套）	810,843	770,445	5.24%
	库存量	台（套）	135,291	104,428	29.55%

4、营业成本构成情况

单位：万元

行业分类	项目	2022年		2021年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
仪器仪表制造业	直接材料	18,990.66	74.76%	17,748.03	83.03%	7.00%
仪器仪表制造业	直接人工	1,444.79	5.69%	1,295.29	5.52%	11.54%
仪器仪表制造业	制造费用及其他	4,967.17	19.55%	4,409.23	11.45%	12.65%
仪器仪表制造业	合计	25,402.62	100.00%	23,452.55	100.00%	8.31%

5、费用情况

单位：万元

项目	2022年	2021年	同比增减	重大变动说明
销售费用	5,813.65	5,596.94	3.87%	
管理费用	3,506.33	3,350.73	4.64%	
财务费用	-46.40	-28.80	-61.09%	主要系汇兑损失同比减少所致。

研发费用	3,367.37	3,355.44	0.36%	
------	----------	----------	-------	--

6、研发投入情况

公司近三年研发投入金额占营业收入的比例如下：

项目	2022年	2021年	2020年
研发人员数量（人）	126	109	86
研发人员数量占比	24.32%	21.37%	16.14%
研发投入金额（万元）	3,367.37	3,355.44	2,720.49
研发投入占营业收入比例	6.64%	6.41%	6.40%

7、现金流情况

单元：万元

项目	2022年	2021年	同比增减
经营活动现金流入小计	54,155.17	47,935.90	12.97%
经营活动现金流出小计	51,672.73	46,405.24	11.35%
经营活动产生的现金流量净额	2,482.44	1,530.66	62.18%
投资活动现金流入小计	31,819.57	41,069.70	-22.52%
投资活动现金流出小计	27,959.82	41,167.19	-32.08%
投资活动产生的现金流量净额	3,859.75	-97.49	4059.01%
筹资活动现金流入小计	786.00	567.85	38.42%
筹资活动现金流出小计	6,300.30	5,285.40	19.20%
筹资活动产生的现金流量净额	-5,514.30	-4,717.55	-16.89%
现金及现金等价物净增加额	824.05	-3,301.86	124.96%

四、公司未来发展战略

（一）超声测流技术和解决方案输出战略

公司致力于成为面向全行业的超声测流技术和解决方案服务商。一方面，公司将继续深耕超声测流领域，并利用行业内技术领先地位引领、赋能行业发展；一方面，经过2年多工艺与设备智能化的持续迭代、研发与制造的充分融

合，公司积累了丰富的技术及应用经验，已具备成熟的智能产线复制及输出能力。

公司全资子公司汇中科技已具备传感器、模组、换能器、检定装置、智能产线的全产业链产品系列，后续将以全周期、全产业链、多模式的服务方案为核心，赋能合作伙伴更简单、更快速的应用超声测流技术、建立自己的超声表计生产能力同时，以更大程度推广超声测流技术并提高超声测流行业市场渗透率。

（二）市场营销战略

在公司转型升级长期战略指导下，市场营销方案将以充分发挥“汇中”的品牌优势为先导，加强对公司客户服务的品牌效应，提升客户对公司售前、售中、售后的满意度。后续，公司将在夯实国内市场前提下加大出口力度，形成国内国外市场双循环。

国内市场方面：

第一，公司将继续优化产品销售结构，通过小口径表计的规模部署不断提高公司市场规模，同时通过提高大口径产品占比及软件产品市场化确保公司整体毛利率的稳定；

第二，加大软件产品市场化推广力度，充分发挥公司硬件、软件相结合的综合实力，打造公司新的利润增长点；

第三，公司将继续完善市场营销网络建设、增强市场推广力度，持续开发空白地区尤其是经济发达地区市场；

第四，公司继续重视发展高质量代理商，扩大代理商数量，建立汇中+代理商利益共同体的规范体系，充分发挥该体系的综合优势，将市场做大做强；

国际市场方面：

公司将充分发挥技术、成本、制造优势，通过与已有海外合作伙伴推进生产本地化、技术合作研发等多类型服务方案，增加利润增长点；通过与国内工程类央企等企业在已有渠道中投标、合作，提高市场份额；通过与海外市场当地有实力的代理商、运营商合作，在重点项目中发力，进一步提高市场影响力。

（三）国产化替代战略

公司超声测流技术已具备国际水平，叠加性价比高、服务响应速度快的综合优势，在设备国产化大背景下，公司将加大资源投入，抓住超声测流产品在关键行业的国产化替代机遇，不断提升市场占有率并夯实品牌价值。

（四）人才发展战略

公司以市场发展为导向，以转型升级战略为依据，对现有人力资源情况进行人才盘点，制定最适合企业的人才规划。稳定的高水平人才队伍是公司发展的关键环节之一，公司将不断完善人才引进机制，拓宽人才引进渠道，持续引进高水平人才并注重梯队建设，同时建立全方面人才培养机制、绩效考核机制，以人才为支撑推动公司高质量发展。

汇中仪表股份有限公司

总经理：董建国

2023年4月24日