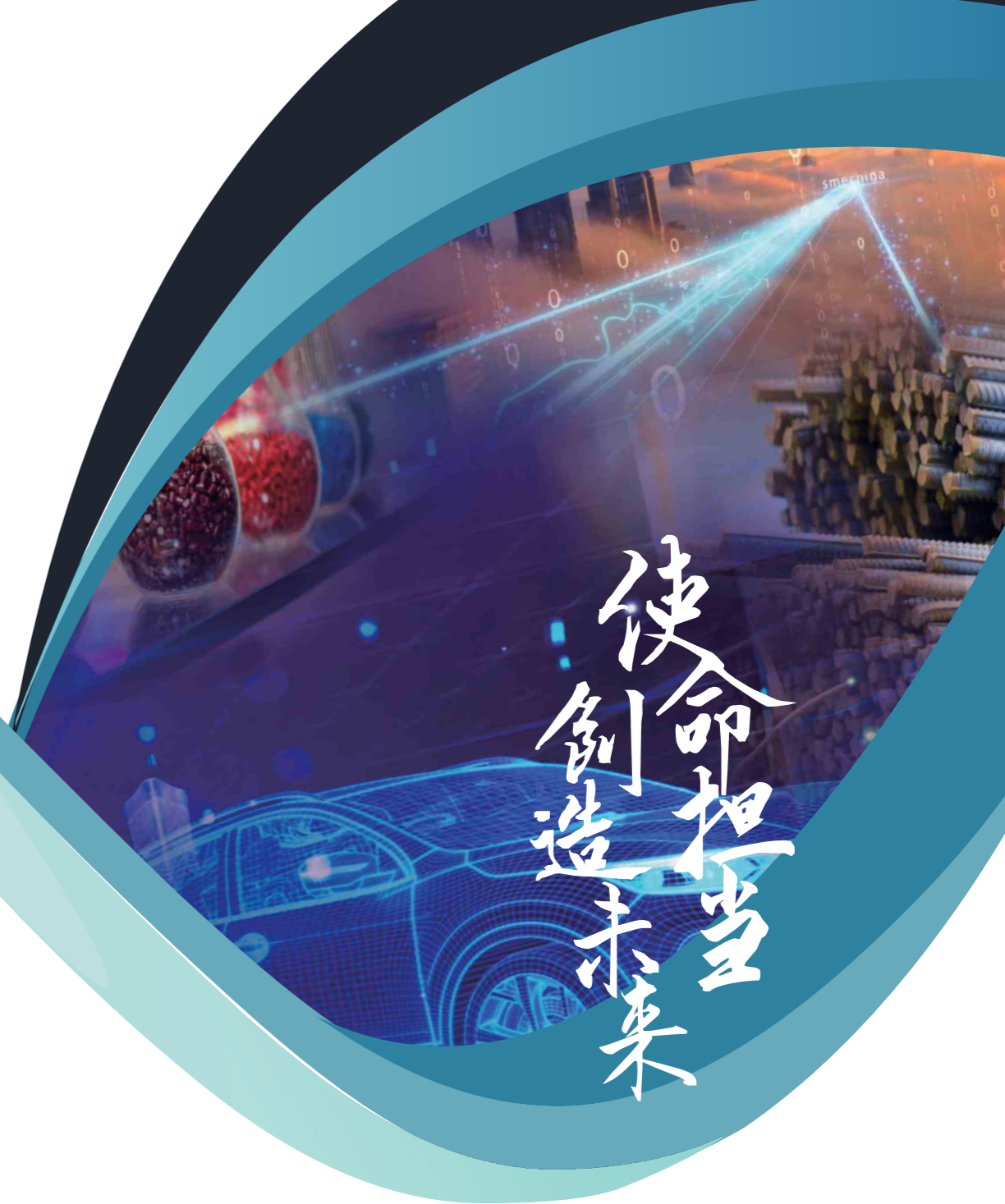




上海物资贸易股份有限公司



上海物资贸易股份有限公司
社会责任报告
2022年

目录

报告说明

05 董事长致辞

一、关于我们

09 公司简介

09 企业愿景

10 企业历史沿革

11 公司组织架构及成员企业

二、公司治理

15 加强党政建设

17 用心诚信经营

19 深化合规运营

三、经济责任——聚力稳发展

23 我们的绩效

23 夯实主业 多维经营

25 驱动数智 提升效能

25 倾力服务 创造价值

26 携手合作 共谋发展

四、员工责任——人本共成长

29 员工队伍情况

29 保障合法权益

30 职业发展情况

33 员工关爱情况

五、环境责任——行绿色安全

37 低碳节能

38 安全保障

六、社会责任——筑大爱担当

41 守“沪”家园

43 扶贫攻坚

44 社区共建

45 展望2023

附录

读者反馈



报告说明

报告简介 本报告是上海物资贸易股份有限公司向社会公开发布的2022年度履行社会责任的报告。本报告旨在真实反映物贸股份2022年度企业社会责任的发展与实践，向股东、客户、供应商、员工、社区公众等利益相关方公开报告企业运行情况，帮助利益相关方深入透视物贸股份的企业社会责任实践活动。

编制依据 本报告依据《中国企业社会责任报告指南》等国内外社会责任报告相关标准及指引编制。

时间范围 本报告时间跨度为2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容超出上述范围。报告内容涉及的财务数据与《上海物资贸易股份有限公司2022年年度报告》相符。报告展示了物贸股份在公司治理、质量安全、经济责任、员工发展、社会公益、环境保护等方面的措施。下一份报告将于2023年出版。

发布形式 《上海物资贸易股份有限公司2022年度社会责任报告》为本公司披露的第二份社会责任报告，以电子版形式发布，可在线浏览。获取电子版请登录上海证券交易所网站<http://www.sse.com.cn/>。

联系方式 若您在阅读过程中有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们
联系人：董事会办公室
地址：上海市普陀区中山北路2550号3楼A座
邮编：200002
电话：021-63231818-4021
传真：021-63292367
电子邮箱：600822@shwmgf.com

名词释义 为便于表述和阅读，在本报告中，除非文义另有所指，下列简称具有如下含义：

| 本报告中简称 | 全称 |
|-------------------|------------------|
| 物贸股份、物贸、本公司、公司、我们 | 上海物资贸易股份有限公司 |
| 百联集团、集团 | 百联集团有限公司 |
| 乾通投资、乾通 | 上海乾通投资发展有限公司 |
| 晶通化学、晶通 | 上海晶通化学品有限公司 |
| 交易中心，有色 | 上海有色金属交易中心有限公司 |
| 百联汽车、汽车 | 上海百联汽车服务贸易有限公司 |
| 旧车市场、旧车 | 上海市旧机动车交易市场有限公司 |
| 百联沪东、沪东 | 上海百联沪东汽车销售服务有限公司 |
| 百联沪北、沪北 | 上海百联沪北汽车销售有限公司 |
| 市北公司 | 上海市市北汽车销售服务有限公司 |
| 百联沪通、凯迪拉克店 | 上海百联沪通汽车销售有限公司 |
| 百合汽车、百合斯柯达、百合 | 上海百合汽车销售有限公司 |
| 悦安检测站、悦安 | 上海悦安汽车检测维修服务有限公司 |
| 悦新 | 上海悦新汽车修理有限公司 |
| 协通百联、协百 | 上海协通百联汽车销售服务有限公司 |
| 百联联合 | 上海百联联合二手车交易市场 |
| 众天达 | 上海众天达企业管理有限公司 |
| 飞凡达 | 上海飞凡达企业管理有限公司 |
| 联百沃 | 上海联百沃汽车销售服务有限公司 |

董事长致辞



上海物资贸易股份有限公司董事长：秦青林

初心让人激动，使命促人行动。2022年是极不平凡的一年。党的二十大胜利召开，提出以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，描绘出全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图。一年来，上海物贸坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段、贯彻新发展理念和高质量发展要求，落实公司“十四五”战略任务，围绕“树信心、破难题、谋转型、求增长”年度工作的主线，以打造有市场影响力的综合服务商为目标，有力有序有效推进公司各项工作平稳发展。

以变应变，深耕主业发展。我们坚持创新发展理念，在不确定的环境中寻找确定的机会，聚焦专业化经营，紧跟行业态势主动求新求变，深固主业，稳步推进新能源汽车服务、平台模式合作、智慧物流的转型升级；聚焦动能转化，深化一体化运作模式，以增量业务、技术转换、培育专业团队，塑造行业品牌，加快赋能技术动能转化的服务优势。

国企担当，践行责任作为。我们全力投身驰援保供、服务社区、坚守岗位等多条战线，先后组织突击队驰援集团超市、医药等涉及民生类业务共577人次，服务社区共1900多人次，践行了国企的社会责任。坚决贯彻市政府助企精神，勇担政治责任，助力小微企业和个体工商户的纾困，落实减免租金3982万元，传递着国企温度。

严控风险，实现稳健发展。我们加速建设风险管控长效机制，完善制度，增加执行力，高度关注风险防控，施行多维度监管，全面提升风险防控能力，进一步夯实企业基础管理。

使命呼唤担当，引领未来。2023年是贯彻党的二十大精神开局之年，是推进物贸股份“十四五”战略发展的重要一年，我们将贯彻新发展理念，以“积极应变、韧性发展、赋能破局、提质增效”的工作思路，凝心聚力、踔厉奋发，打好优势业态升级、创新模式攻坚、资源整合突破“三大战役”，聚焦专业化经营、动能化转换、契约化共建“三个关键”，谋求企业竞争新优势，拓展转型发展新动能，开辟持续发展新空间，全力推动企业发展取得新突破。

A handwritten signature in black ink, appearing to read '秦青林' (Qin Qinglin), written in a cursive style.

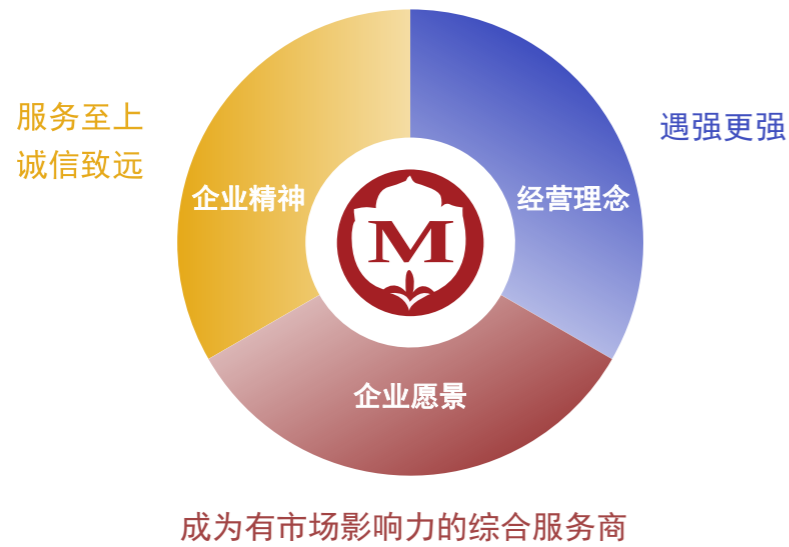
01
关于
我们

上海物资贸易股份有限公司



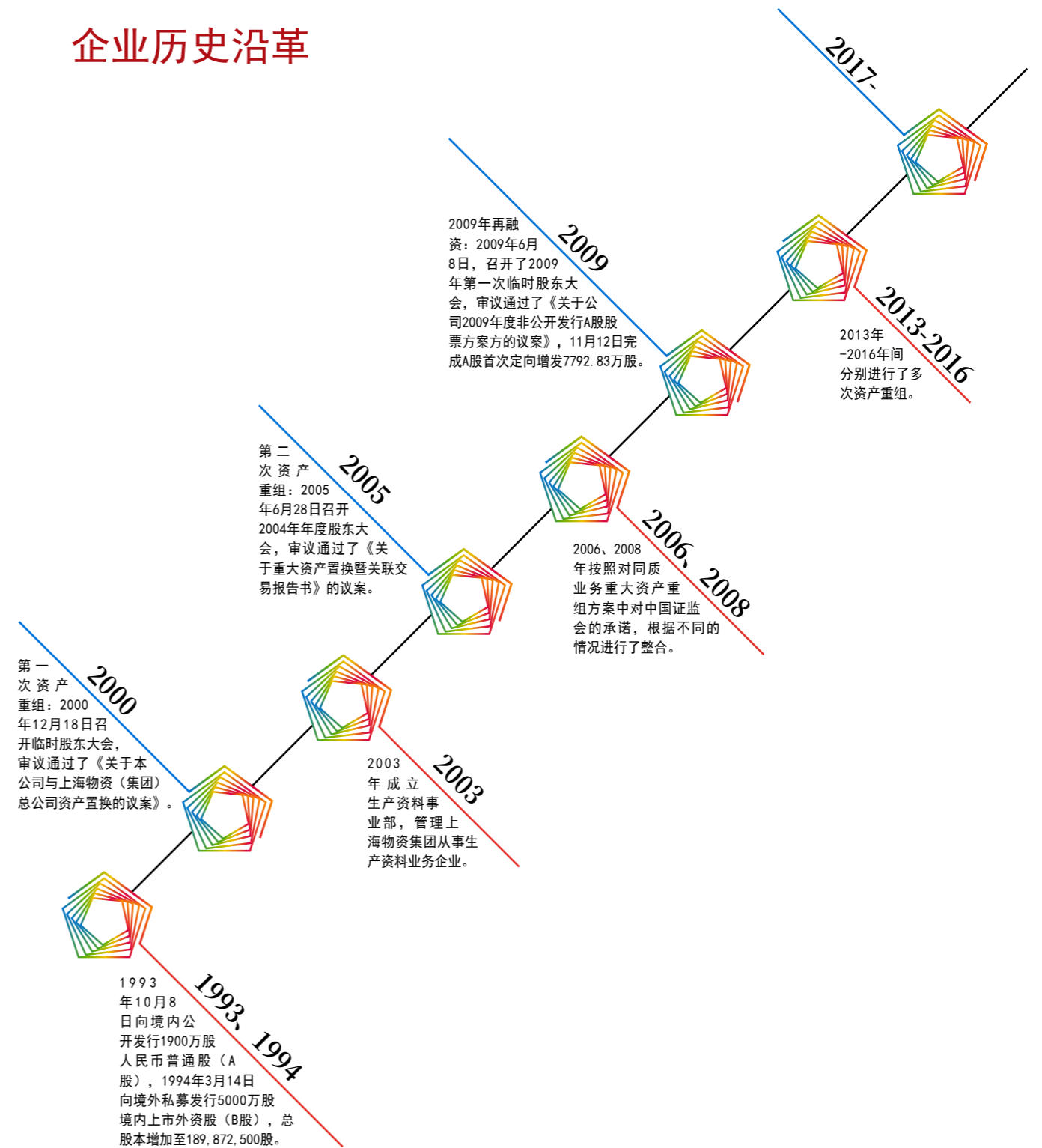
公司简介

公司前身为上海物资贸易中心股份有限公司，一九九三年十月经上海市经济委员会批准改制为股份有限公司（中外合资股份有限公司），一九九四年二月在上海证券交易所上市，注册资金4.96亿元。公司所属行业为物资流通类。

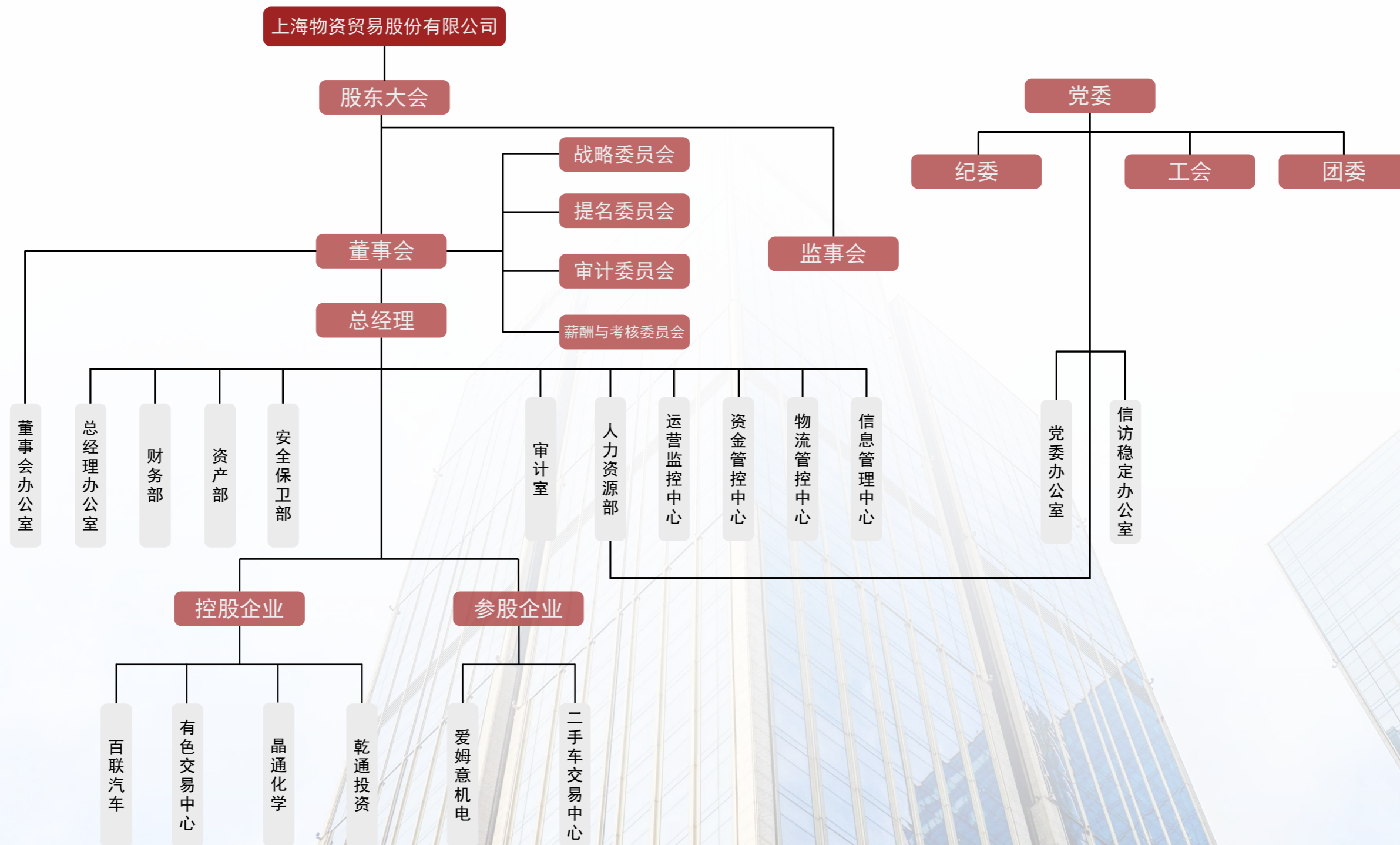


公司业务板块涵盖汽车、生产资料物流、化学品贸易与危化品市场管理、有色金属现货交易市场，聚焦和提升企业的核心竞争力，致力于打造大宗商品专业集成服务，线上线下联动发展，成为有市场影响力的综合服务商。

企业历史沿革



组织架构及成员企业



02
公司
治理



加强党的建设

我们把加强党的领导和完善公司治理有机统一，围绕董事会“定战略、作决策、防风险”职责定位，以发展战略为引领，严格执行《公司法》、《证券法》和中国证监会等监管机构有关法规和规章的要求，严格执行公司章程的规定，坚持审慎决策，有效防控风险，不断完善法人治理结构、规范公司运作。

2022年，上海物贸深入贯彻党的二十大精神，学习习近平加强党的政治建设、组织建设、作风建设和制度建设，发挥“把方向、管大局、保落实”的核心作用，压实政治责任，推进全面从严治党。建立“第一议题”制度，严格落实民主集中制、“三重一大”集体决策制度，认真履行党委前置程序，确保党组织在重大决策中的决定权、把关权、监督权落到实处，切实把党的领导制度优势转化为公司治理效能。

案例

豪情满怀迎盛会 踔厉奋发向未来

2022年10月16日，物贸股份公司党委广泛宣传发动，组织各级党组织集中收看收听党的二十大开幕式直播，认真聆听学习大会报告，领会大会精神，谈感受、悟初心。



心阅二十大 | 党的二十大专题学习①

物贸股份 2022-10-27 08:00 发表于上海

收录于合集

#心阅二十大

6个 >



学习领悟党的二十大精神，组织观看党的二十大开幕式直播，强化理论武装；依托“三会一课”、“青马学社”统一思想行动、坚定信念厚植情怀；围绕集团“三聚三先”党建主题活动，开展“智汇新征程，奋斗在物贸”党建主题活动，抓实基层支部建设，汇聚集体智慧和力量，以高质量党建为公司转型发展提供坚强保证。

案例

点亮“信仰明灯”，奋斗“青春之路”

——上海物贸成立青年马克思主义理论学社

在中国共产主义青年团成立100周年之际，上海物贸青年马克思主义理论学社应运而生，20名物贸股份90后、00后的青年社员，通过学习交流习总书记关于“中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是因为马克思主义行！”这一重要论述的体会，确立科学的世界观和方法论，在面对各种社会思潮的现实影响和思想困惑时，能用敏锐的眼光观察社会，用清醒的头脑思考人生，始终坚定理想信念。



用心诚信经营

公司秉承贯彻“服务至上、诚信致远”的理念，对待每一位进驻客户和合作伙伴，不断夯实发展根基，优化公司治理结构，加强治理体系运行规范化、流程化和科学化，提升治理能力，健全公司内外部风险防范机制，推动企业健康有序发展。

健全治理结构

为维护公司、股东和债权人的合法权益，规范公司的组织和行为，公司按照《公司法》、《证券法》、《上市公司章程指引》和相关法律法规的要求明确股东大会、董事会、监事会、经理层的职责和权限，形成了各司其责、协调运转、有效制衡、独立运作的法人治理架构。

强化制度建设

公司不断健全治理体系，结合企业实际，持续推进制度建设，优化董事会规范运作，2022年制定了《资产减值准备管理制度》、修订了《公司章程》、《关联交易管理制度》、《投资者关系管理制度》等制度，夯实合规管理体系，为企业稳健发展保驾护航。

严格信息披露

公司严格遵守境内外上市地区的监管及合规要求，按照真实、可靠的原则，向股东及投资者及时准确披露相关信息，不断提升信息报告和信息披露质量，保障信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性、公平性，自觉接受社会公众和投资者的监督。



做好利益相关方及沟通机制

为了解利益相关方的期望和关切，及时回应利益相关方诉求，上海物贸通过官方网站、年报等渠道，针对不同的利益相关方建立相应的回应和沟通渠道，向利益相关方传递公司履责行动和绩效，实现共同进步、发展，保障公司平稳运行。

| 利益相关方 | 关注议题 | 沟通方式及渠道 |
|-------|------------------------------|---------------------------------------|
| 股东 | 经济绩效表现 公司治理 | 公开信息披露、股东大会、投资者调研、集体接待日、投资者关系热线、上证E互动 |
| 客户 | 客户隐私保护 提升客户体验 提供优质服务产品 | 客户反馈与投诉、官网、热线电话等多种社交媒体 |
| 员工 | 民主参与 沟通与关怀 培训与职业发展 | 职工代表大会、工会、培训等多类型员工活动 |
| 合作伙伴 | 公平竞争 合作发展 | 行业活动、采购及招标 |
| 监管机构 | 合规及风险管理 守法经营 | 定期沟通汇报、内控体系建设、监管政策执行 |
| 社会 | 社区发展 公益事业 环境保护 | 各类帮困扶贫、公益活动、社区活动、员工志愿者活动 |

深化合规运营

强化审核监督

公司坚持问题和风险为导向，立足服务与监督，以风险查找、研判、预警、防范、处置、责任六项机制为核心，对发现的问题，落实即知即改，切实提升管理能效，促进企业健康有序发展。构建全覆盖、全过程的风险防范体系，全面履行审计监督职责。2022年，共完成审计项目6项，提交审计报告6份，提出意见和建议2条，被采纳2条。

合规风控管理

公司通过不断完善风险防控制度体系，全面优化风险内控管理；重点监测安全风险、金融风险、合规风险、法律风险、投资风险、舆情风险等企业重大风险，研究制定年度防范化解经济领域重大风险工作方案，大力推动内控缺陷整改，增强员工风险防范意识，提升内控有效性管理。2022年，新建制度10项，修订制度7项。

加强法律风险防控

公司规范合同管理工作，印发了《上海物资贸易股份有限公司合同管理办法》，深入落实规章制度，加强所有对外签订各类合同审核力度，严格执行审批流程，保障公司合法权益。全年各级审核合同2034个，审核率达到100%。



推进廉政建设

公司认真落实集团党委党风廉政建设制度，全面压实“两个责任”，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”以及“四责协同”机制，强化政治监督，压紧压实责任链。

制订《上海物贸党委关于进一步加强党风廉政建设工作开展“零基管理”的实施办法》，着力提升公司党风廉政建设工作水平。

加强政治生态综合状况“体检”，严格规范问题线索处置流程，推进以学提能的学习型纪检干部队伍。2022年，公司召开警示教育大会1次，纪委未收到反映干部问题的信访件。

案例

廉政教育 加强反腐倡廉

2022年8月18日，上海物贸党委强化廉政教育，开展公司系统全体干部的集体廉政教育，观看了廉政教育专题片《清除国企蛀虫——“靠企吃企”典型案例警示录》，筑牢思想防线；会上还传达并部署了2022年集团和物贸全面从严治党工作会议精神及工作安排。



我们的荣誉

上海物资贸易股份有限公司荣膺上海市有色金属行业协会先进集体和风雨同舟示范企业称号

上海百联沪通汽车销售有限公司销售部荣获2022年度全国工人先锋号。



发展总动力

经济引擎



001000176932549821

955965 223216549678512135498

6646673213546598765432543257632456932165468798

321005832135468798

013213265498765452132752752852389661388272207266556549206263

758523213546879876546514354654987500551

0710332135468798

003213546876845432143546879874543213216841

014321354687987654651433213546879874543213216841

发展总动力

003213546876845432143546879874543213216841

75852321354687987654651433213546879874543213216841

0210332135468798

0143213546589876541351741

0032135498798457527

5421225421222125888998566332542216197785512212333658794112

4586546879843

45632178654879876546541321321654684846546545987987987984654654

001000125325498

321005832132165468798

0210232135468798

0143213546589876541351741

000321354987984575275831

003213546876845432143546879874543213216841

00032135

75852321354687987654651433213546879874543213216841

实现良好的经济效益，是企业履行社会责任的基础，上海物贸以发展为目标，面对不利影响，迎难而上，树信心、破难题、谋转型、求增长，坚持创新与发展并重，加快转型升级，不断开拓市场发展空间，努力以良好的业绩回馈社会。

我们的绩效

| | | | |
|-------|----------------|--------|-------------------|
| 总资产 | 34.7 亿元 | 营业收入 | 50.22 亿元 |
| 利润总额 | 6328 万元 | 归母净利润 | 5993.02 万元 |
| 资产回报率 | 1.73% | 净资产收益率 | 6.07% |

夯实主业 多维经营

公司持续推动各版块业务转型升级，加快新增长点的培育，不断巩固和提升主业核心影响力、竞争力，促进企业经济发展稳步向前。

■ 新营销增动力

百联汽车新车业务紧跟行业形势，聚焦新营销、新模式、新势力，主动求新求变。借力新媒体平台、高频率的展示、多样化营销等渠道和举措，推进新能源业态正向发展。百联名爵、百联沪通名列主机厂新媒体营销比武全国前十。

案例

暖心守“沪”乐享车生活

百联汽车旗下各品牌打通营销模式，以场景、社群、事件、定展、IP等营销手段的有效融通，增强客流，有效提升客户转化率。



■ 新布局占市场

公司在强化营销手段、提升服务质量的基础上，根据市场发展势态，选准目标、合理布局，做好营业网点的区域渗透和布局，提升综合竞争力。

案例

完善网点布局，加强资源融合

百联汽车聚焦新能源车战略，布局品牌体验中心、直营店、交付中心、维修中心，调整并定制服务模式，延伸服务链，逐渐形成新能源业态主体店+快闪店+售后服务中心+交付中心及衍生服务全业务链体系，进一步提升企业品牌软实力与市场占有率。



■ 新模式促营收

公司深入推动质量变革、效率变革、动力变革，开展主导业态平行化、细分化运营，夯实主营业态。

案例



打造交付中心销售新模式

上海众天达企业管理有限公司全力打造上汽ID交付中心，将厂方产品、客户需求、百联汽车服务有机结合，实行从新车交付、办理征信、安装充电桩、

安装充电桩、申请新能源牌照额度、办理保险贷款到检查检测车辆、稳妥交付的全环节手续无缝衔接，提升了与客户的粘度，也成为上汽厂方最有实力的合作伙伴。2022年共计交付销售ID系列车辆4699辆，实现营收6.3亿元。



驱动数智 提升效能

公司以“数智赋能、提质增效”为方向，强化数智基建驱动，持续开展数智化的建设工作，推动企业管理提质增效，推进产业转型升级。

案例

驱动数智加速提升效能

乾通投资围绕“深耕主业、延伸服务、智慧增效、品牌经营”的经营战略，持续引领企业向“数字化”、“智能化”方向发展，通过党组织带项目，推进“新仓储业务系统建设”，施行云仓下单个性化制定，实现公司数智化转型迈上新台阶。截止2022年底，仓储自助系统签约客户87家，自主开单客户30家，整体入库效率提升50%，系统使用率达100%。仓储自助开单27万吨，占总开单数44%，整体开单效率提升36%。



案例

以“智慧”技术推进“智慧”增效

上海有色金属交易中心着力技术赋能提质增效，以创新和突破全方位优化工作服务流程，在智慧赋能提效能上取得了显著成效，2022年“智能电表”、“智慧停车”、“智慧安防”项目分别使能耗采集效率、进出效率和巡检频次提升了85%、33%和100%。



倾力服务 创造价值

公司打造以服务为基础，通过协同整合物贸、行业及各相关方资源，提高资源配置效率，为客户提供物流、融资等贸易服务、信息系统互联互通的交易与数字化等服务，不断赋能推进企业业态生态圈发展。

案例

以增值服务策客户粘度

乾通投资凭借上海地区积累的黑色金属物流基础和经验，在资金集约和风险管控的前提下，不断探索、优化，开展的以物权控制为核心，配套物流服务衍生的仓储贸易增值服务，推动了供应链业务的再提质。全年共开展供应链业务25笔，实现销售数量5.46万吨、金额22736.1万元。

案例

产品转化多元输出

公司坚持“内部孵化，外部输出”的发展目标，尝试多元化领域产品输出，持续推进科研成果转化运用。2022年完成上海有色金属行业协会技能大赛理论考试技术支持，自主开发涉及风险管控项目、经营管理项目、安全信息化项目等多元化领域的产品输出3项。



案例

紧扣服务主体 激发服务活力

百联汽车售后服务以车间一体化为手段，以钣喷中心+精准服务为突破点，通过售后业态的联动以及售后新势力品牌差异化服务，钣喷车辆日出车率提升30%，使售后整体运营效率实现了大幅的提升。旧机动车交易市场深耕验车上牌延伸点服务，聚焦批量客户和平台业务，助力大客户恢复办证功能以提高办证交易量，引导场内车商积极参与直播销售。



携手合作 共谋发展

公司加强业务合作的基础上，加快推进企业高质量发展，积极寻求地企、客企等合作契合点，全力优化营商环境，携手实现共赢多赢。

案例

与昆明市政府领导研讨业务合作

2022年11月，昆明市政府领导赴上海有色金属交易中心，就全球有色金属产业链、资源分布状态、上海有色金属现货价格指数SMEI、物贸价格的运行情况、交易中心30年现货市场发展历程及对有色金属行业的引领作用等内容进行了交流，深入研讨了与云南企业在有色金属交易领域的业务合作。



共谋有色金属贸易发展新未来

有色金属交易中心以市商务委调研区级创建“有色金属供应链创新与应用示范区”为契机，依托现有的上海有色金属交易中心平台，丰富与完善现有“白名单”标准，地企双方签订了产业扶持备忘录，以新理念、新格局，打造有价值、控风险的有色金属供应链体系，聚力示范区成为全国有色金属领域创新发展的高地。

04
员工
责任

人本共成长

④ 双线融合促发展 规划落实建新功



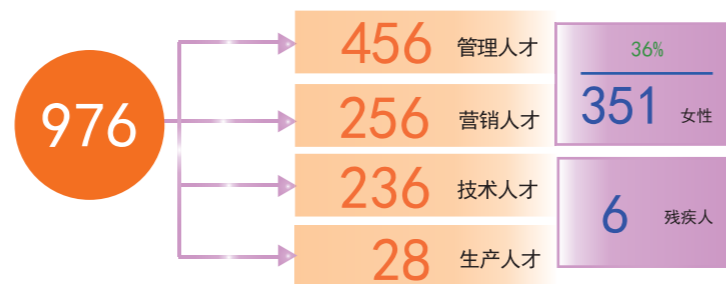
公司始终坚持“以人为本”吸引、凝聚、激励优秀人才，加强员工培训、提升员工素质、积极构筑员工成长的平台，维护员工合法权益、努力提高员工生活品质，实现员工与企业的共同成长。

员工队伍情况

公司严格执行国家和地方的法律法规，要求各级企业规范用工行为，保护员工各项合法权益，确保常态化防控期间劳动关系和谐稳定。2022年，劳动合同签订率达100%，社会保险和住房公积金覆盖率100%。新招高校毕业生4人。



员工结构:截至2022年底，物贸在岗员工总人数976人，其中残疾人雇佣6人，平均年龄40.1岁，女性占36%。物贸直接管理的干部36人，其中女性占42%；直属企业管理的干部67人，其中女性占31%。



学历结构:研究生学历15人，大学本科学历256人，大学专科学历393人，中等学历240人，初中及以下72人。



保障员工合法权益

完善员工薪酬福利

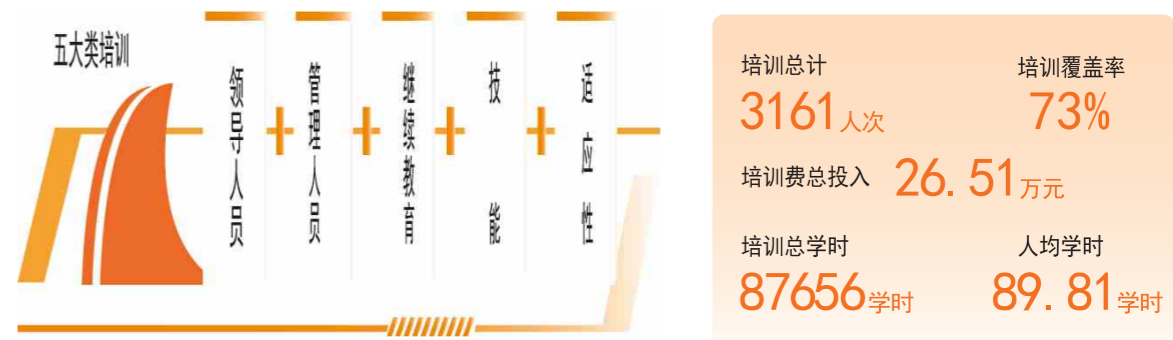
秉持员工收入与企业经济效益挂钩的理念，让员工增收与企业利润增长同步、与自身创造效益和价值同步，进一步激发员工活力，增强工作动力，让员工共享企业发展成果。在特殊时期，公司仍尽力确保员工原有的各项福利待遇，持续关注员工情况，不间断地帮助员工解决生活和工作中遇到的各方面困难，想方设法为员工提供生活保障。

职业发展情况

人才是企业发展的源头活水，公司逐步加强人才培养力度，为员工开展多元化、系统化的培训，给予员工广阔的发展空间和公平的发展机会，打造一支高素质、专业化的员工队伍，为企业持续发展和突破提供人才支持。

完善多层次人才培养机制

公司贯彻执行集团人才梯队培养理念，搭建多维度多方式培训平台，分阶段分领域持续选送优秀学员参加集团、公司的人才梯队培育项目，制定了《上海物资贸易股份有限公司技能人才管理办法》，通过实施领导人员、管理人员、继续教育、技能、适应性培训等通道，提升员工综合素质和业务能力。



案例

“青视野·心感悟”物贸青年员工实训营

8月5日上海物贸开启了“青视野·心感悟”青年员工实训营活动，青年员工通过实训“走读”，感受企业转型发展之路，感悟如何与企业同奋斗、共成长，激发每一位青年员工的内生动力。



案例

业务定位 多元培养

百联汽车按业务定位有针对性地开展新旧联动和服务适用型人才、中青年骨干、专业技能领域和复合型、开拓型连锁营管理人才培养，通过轮岗交流、岗位历练、项目小组的形式培养一专多能的复合型人才，提升人员综合管理素质。



搭建职业发展通道

公司进一步拓宽人才发展平台、规范员工职业发展工作，建立了管理、专业、操作类人才的职业发展通道，初步明确各职级任职资格通用标准，使从事不同工作的员工均有平等的职业生涯路径和机会。

人才选拔机制

坚持党管干部原则，公司中高级管理人员任免均经过民主推荐、民主测评考评、党委会讨论决定。2022年公司提拔直管干部1人，直属企业提拔任用各自管理权限内干部共计6人。

劳模培养机制

大力弘扬新时代劳模精神，制订了上海物贸《劳模先进队伍建设工作计划》，通过



培育一批政治过硬、业务过硬的先进典型，吸引职工、激励职工工作积极性，形成创先争优、积极向上的良好氛围，为公司实现高质量发展提供保障。今年荣获上海市“五一”劳动奖章1人。

上海百联沪东汽车销售服务有限公司
非凡品牌站站长、车间经理 茹煜晟

案例

表彰物贸最美奋斗者

9月22日，上海物贸党委召开“奋斗·传承”、“实干·强基”、“行稳·谋强”三大主题会议，对物贸股份年度最美奋斗者进行了表彰，以先进引导，进一步激励奋发进取的不懈干劲，凝聚稳步发展的强大合力。



鼓励创新扶助转型

公司引导职工学习新知识、掌握新技能，鼓励职工转战新行业、挑战新岗位、孵化新项目，实现转型增效和创业增值。

案例

智慧赋能转型创业

交易中心工会调动技术、业务、财务等部门22名员工组成“智慧有色”团队，启动“智慧服务”项目，聚焦客户需求、增添服务功能，培养了员工数字转型、数字赋能的意识，提升了员工的综合素质，有效推进了经营业务提升，被集团工会纳入“转型创业”扶助项目，两组“高师带徒”，经学习、实训、考核均取得了岗位技能合格证书，获得集团“赋能转岗”扶助项目奖励。



开展劳动技能竞赛

开展劳动技能竞赛。公司以多类竞赛，促进职工岗位建功，激发职工大干奋进，力促实现全年目标任务。

员工关爱情况

上海物贸不断在物质和精神上尝试多元化的活动，提高员工的满意度和幸福感，制定了上下级员工的沟通机制，工会活动，困难员工帮扶，关心员工家庭生活等等，让员工感受到爱心、关心和重视。

职业安全健康

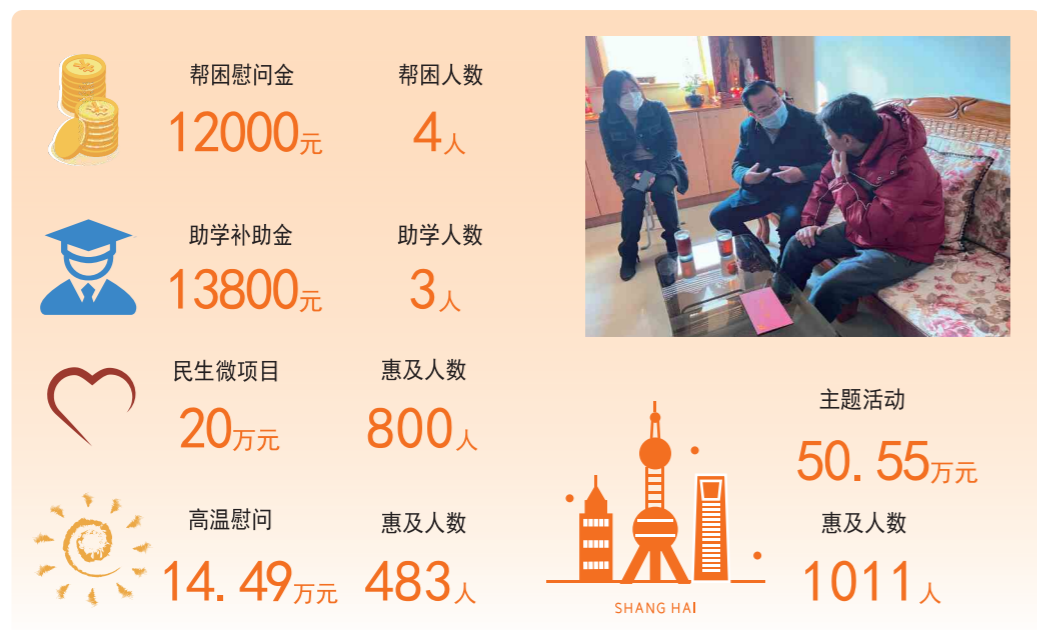
公司重视员工职业健康管理，组织员工定期或不定期体检，切实维护员工职业健康权益。

困难职工“送温暖”

持续开展“送温暖”活动，及时排摸更新困难职工情况，确定了4名帮困对象申报集团工会进行帮扶，3名帮困对象予以公司工会帮扶，全年公司工会发放帮困慰问金12000元；助学补助13800元。

“民生微项目、职工微心愿”活动

各级工会共确立“安心家园”职工宿舍改建、购买意外险等15个微心愿项目，投入金额约20万元，惠及逾800名职工。开展做好高温送清凉工作，高温慰问483人次，金额14.49万元。“看上海，品上海”主题活动共惠及1011人，金额达50.55万元。



当好特殊时期的坚强后盾

公司工会立足“发展所需、职工所盼、工会所能”的职能定位，关心关怀奋战在突发公共卫生事件一线的职工，尽心为志愿者们提供后勤保障。期间，为留值公司的职工和部分居家出现食物匮乏的职工发放食物到家，共覆盖1134名职工，金额达8.25万元。12月底，面对公共卫生事件高发的状况，再次发动各级工会开展了全覆盖实物慰问，金额达10万余元。

案例

同气连枝克时艰 守望相助共春安

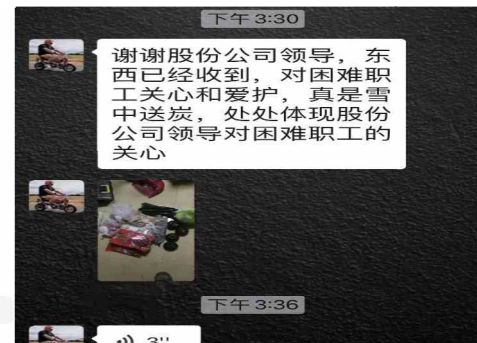
4月9日周六晚，公司党委、工会第一时间向各直属企业专职书记、工会主席转发了市总工会发出的关于基层工会为职工配送生活必需品的相关通知，次日上午线上专题会确定了帮扶方案，各单位夜以继日，各方联系，千方百计筹措物资，拉开了一场守护职工“保卫战”的大幕……生资物流不仅为100多位居家的员工送上新鲜猪肉蔬菜大礼包，解决员工生活物资补给的“最后一公里”、“最后一百米”，还考虑到坚守企业的四十多名员工不能兼顾家庭的实际困难，为他们的家庭送去了生活物资、药品、厨卫小零件、学习文具物品等，让员工感觉到企业送上的温暖、福利的安心。



一份温暖胜过千两黄金，感谢领导千方百计帮我买到了胰岛素针头



2022年4月11日 21:12



05
环境
责任

行綠色安全



低碳节能



公司秉持节能环保理念，推行绿色办公，号召员工节约用电、用水，在办公用品、设备使用、公务用车等方面践行节能减排。目前公司大部分业务采用OA平台、智慧有色等办公方式，相关资源实现了协同共享。

案例

加强金属物流的环境保护和低碳节能

生资物流公司倡导引进“绿色仓储”的理念，合理进行仓库空间布局，保障储存货物的质量与数量，选用对周边环境污染最小的设施设备，拒绝可能产生环境污染的业务，降低仓储对环境的污染，全力履行保护环境的职责。



安全保障

上海物贸2022年强化安全管理目标和网络安全管理，深化网格化安全管理，强调安全生产和网络安全动态监管，筑牢安全底线，保障经营平稳。2022年专项检查122次，整改消防安全隐患179项，投入整改费用156.22万元。

与各企业及本部各部室签订《2022年度部门安全生产责任书》13份，签订《网络安全保障工作责任承诺书》4份，覆盖率100%。

案例

切实增强做好网络安全工作的责任感使命感

2022年，上海物贸认真贯彻落实国资委、集团部署的《市国资委关于加强监管企业网络安全工作的指导意见》要求，落实近期网络安全工作，圆满完成党的二十大、进博会、国庆等重大节点网络安全保障任务；制定了《2022年度网络安全应急演练计划表》，加强网络安全引导，在2022年国家网络安全宣传周上海地区活动期间，通过企业网站和公众号发布以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为主题的网络安全宣传。奋力推动网络安全和信息化各项工作。

【网络安全为人民，网络安全靠人民】2022年国家网络安全宣传系列之一——致命伤害
物贸股份 2022-09-08 08:29 发表于上海



案例

生资物流全力以赴抗“梅花”

为更好抗击台风“梅花”，确保各方面平稳安全，9月13日、14日，各部门不仅对码头内的防汛、电路、空调、门机等设施设备开展了重点针对性检查，采取加高、加固、包扎等措施，还对值班人员、抢险小组等人员安排进行了统筹协调，确保防汛防台各项举措落实到位、不留疏漏。次日凌晨当生资物流码头上的水位上涨迅猛，潮水高位离防汛墙最高位仅相差十公分左右，码头引桥处挡水板的缝隙间出现渗水情况时，安全留值人员用沙袋对4座引桥的档水板进行了堵漏。退潮后，又立即组织对码头上进水的设备及其线路进行了检查，及时清除积水，拆卸受潮部件并进行检查，全面开展危险源排查，解除隐患。



06

社会责任

筑大爱担当



近年来，上海物贸贯彻党中央的号召，积极投身帮扶脱贫、社区共建、志愿服务等领域，各级企业也结合自身业务开展了形式多样的公益活动，践行着国企的社会责任。

守“沪”家园

齐心协力 加强联防联控

面对今年突发公共卫生事件的严峻形势，上海物贸贯彻国家和上海市有关规定，成立突发公共卫生事件防控领导小组和工作组，修订了《突发公共卫生事件应急预案》，强化防控工作机制，各单位迅速响应，织密全覆盖“防控网”，统筹推进各项工作。1人获得区级最靠谱“发展者”荣誉称号。



奋勇当先 彰显物贸精神

在上海突发公共卫生事件最严峻的时刻，上海物贸踊跃投身一线抗击队伍，积极参与社区和集团内部驰援服务，助力租户共渡难关，用实际行动书写物贸的责任和担当。

案例

一场“申”城爱 守“沪”送药路

为了践行百联“送药到家”的承诺，切实做好居民药品的保供，物贸股份携手第一医药开展送药保供服务，由百联汽车保障服务车队的志愿者们化身一个又一个“送药侠”，穿梭在第一医药和各小区之间，用最快的速度全力以赴打通特殊时期群众买药的“最后1公里”。自4月17日起，45天出车270台次，出勤546人次，完成社区零售送药订单5337单，抗肿瘤订单325单，团购货品1106箱，累积公里数34865公里，送达小区5951个，企业45家，谱写了一曲动人的“暖春”之歌。

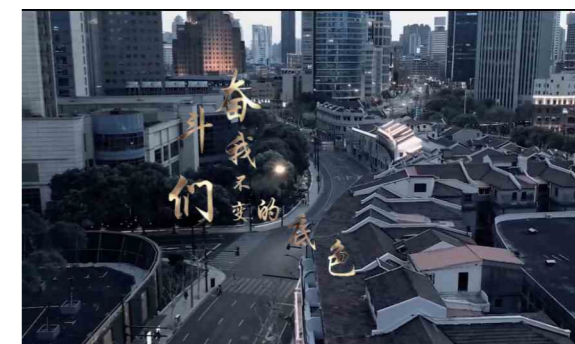


减轻租户压力

公司坚决贯彻执行国资委、集团有关文件精神，积极稳妥做好客户租金减免工作，为1079户租户减免租金3982万元。

坚定信心 全面复工复产

上海物贸第一时间向所属单位发出复工动员令，制定复工复产方案，制作了微视频“奋斗我们不变的底色”，坚定发展信心，锤炼责任担当，激发奋斗热情，千字当头，迎难而上，把耽误的时间赶回来，把企业的效益抢回来，奋力夺取防控和发展双胜利，用实际行动迎接党的二十大胜利召开。



案例

应急抢修排故障

百联汽车旗下各单位设立上门抢修预约通道，在较短的时间内，构建售后上门服务团队，以高效服务解客户燃眉之急。随着突发公共卫生事件情况好转，自五月下旬开始，百联汽车售后抢修小分队根据抢修预约信息为广大车主提供搭电、更换电瓶、胎压检测、车内消毒等上门服务，百联沪东、百联沪北、百联沪通、百联凯晨、百联荣泽、协通百联等各品牌店以使命践行着责任。



扶贫攻坚

乡村扶贫 结对共建

近年来，上海物贸党委积极响应国家精准扶贫政策和沪滇扶贫协作，以消费扶贫的方式，采购永仁县特色产品和服务，力促贫困群众稳固脱贫增收，践行担当，助力云南省楚雄州永仁县全面脱贫工作，各级企业全年累计购买扶贫产品约10.70万元。

案例

结对共建乡村振兴

2022年在“结对百镇千村，助推乡村振兴”帮扶活动中，百联汽车赴结对的金山区山阳镇杨家村，慰问村里的老党员，并开展结对交流，了解到杨家村的经济较前些年已经有了可喜的改善以及目前所面临的一些困难，公司党委表示要通过城乡党组织之间的互帮互助、共建联建活动，及时将帮扶工作落到实处，确保帮扶效果。



社区共建

公司坚持发挥企业优势，积极与学校、社区结对开展同创共建活动，构建和维护和谐、稳定的社会公共关系，实现共治共享。

案例

资源共享加强协作

上海乾通投资发展有限公司与市北消防支队，以“人民至上 生命至上”主题，进行慰问及党建联建学习，就安全生产、消防安全等方面工作进行了深入沟通和交流，并聆听了日常消防救援工作中的英勇事迹。



案例

互动学校推进校企社会实践

百联荣泽与周边南桥中学共建，助力学校素质教育，提升社会认知。在与学校共建的校外社会实践活动课中，向学生及家长介绍了从车辆销售到维修保养的全过程，重点讲解了荣威新能源车，倡导大家绿色出行，支持环保的意识。



展望

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是“十四五”承上启下之年，也是公司再规划再出发，继续攀越的一年，我们坚持“唯有变化不变，在变与不变中寻找新支点”的工作总基调，在经济不确定增多、复杂性加大情况下，以推动高质量发展为主题，围绕公司“积极应变、韧性发展、赋能破局、提质增效”年度工作的主线，在不确定的环境中寻找确定的机会，以变应变，全力开创上海物贸经济发展的新领域和新赛道！



2023

读者反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读《上海物资贸易股份有限公司2022年度社会责任报告》。我们非常关注您对报告的意见，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

邮寄地址：上海市普陀区中山北路2550号A座3楼

邮政编码：200002

电话：021-63231818-4021

电子邮箱：600822@shwmgf.com

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 您对报告的总体印象是：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

很高 较高 一般 较低 很低

3. 您认为报告结构：

很合理 较合理 一般 较差 很差

4. 您认为报告版式设计和表现形式：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

您对《上海物资贸易股份有限公司2022年度社会责任报告》的宝贵意见与建议，欢迎提出：
