

证券代码：002599

证券简称：盛通股份

公告编号：2023015

北京盛通印刷股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
杨剑萍	独立董事	因公出差	樊小刚

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	盛通股份	股票代码	002599
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	肖薇		
办公地址	北京经济技术开发区经海三路 18 号		
传真	010-52249811		
电话	010-67871609		
电子信箱	ir@shengtongprint.com		

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司作为北京市出版物印刷服务首都核心功能的基本保障力量，在北京市委宣传部公布 2022 年度北京市出版物印刷服务首都核心功能重点保障企业考评结果公司位列榜单优秀行列。公司在相关主管部门的支持下，克服原材料采购、物流配送等困难，在业内领先的自动化工厂支持下，很好的完成了党政主题出版物、中小学教辅教材、期刊等重点出版物的印制工作，先后荣获“2022 年绿色领跑企业”、“2022 北京制造业企业 100 强”等奖项，被国内知名出版社授予“2022 年度优秀合作印刷企业”、“2022 年度优秀合作伙伴”等荣誉。

报告期内，包装印刷业务保持平稳发展，第四季度感冒类药品包装订单有所增加，公司克服困难，通过合理安排产能，保证及时供货，满足客户需求。食品包装业务持续发力，新开发了卫龙食品等具有知名品牌效应的大客户。2022 年，盛通包装在由中国包装联合会主办，中国包装联合会包装印刷与标签委员会承办的包装印刷与标签作品大奖赛中，在近两千件作品中脱颖而出，共计斩获 5 个奖项：“青橄榄利咽含片药盒”设计荣获“药盒印刷类二等奖；“思念寻味特色汤圆纸盒”设计荣获“纸包装印刷类二等奖；“妙可蓝多成长奶酪纸盒”设计荣获“纸包装印刷”类优秀奖；“氨酚烷胺胶囊药盒”设计荣获“药盒印刷”类创意设计奖；“六边形茶叶纸盒”设计荣获“纸包装印刷”类创意设计奖。公司包装印刷业务将持续为各类企业提供款式新颖、辨识度高的包装解决方案。

2022 年 3 月，全资子公司盛通知行与中央电化教育馆签署合作合同，贯彻落实教育“双减”文件中关于“提升学校课后服务水平，满足学生多样化需求”、“为学有余力的学生拓展学习空间，开展丰富多彩的科普、文体、艺术、劳动、阅读、兴趣小组及社团活动”的要求，合作开发进校课程，探索富有特色的课后服务模式。

报告期内，公司旗下教育子公司还分别与诸多业内优秀企业签订了合作意向。其中，盛通知行与杭州宇树科技有限公司在四足机器人教育领域开展相关合作项目；与江西金太阳教育研究有限公司签署了《战略合作协议》，双方拟在定制科技入校产品、青少年人工智能创新实验室等方面展开合作；与京版芳草教育科技（北京）有限公司签署《合同书》，就授权芳草教育在全国范围内销售盛通知行“盛通幼儿园阶段机器人、创客系列产品”合作相关事宜达成一致。除此之外，乐益博与深圳市大疆百旺科技有限公司也开展有关合作。

以上合作将涵盖智能机器人、科技入校、人工智能实验室、学前教育装备、校内课后延时服务、智能产品销售等多个领域。

2022 年 7 月，公司举办了盛通教育集团 2022 产品升级发布会，各分、子公司对旗下产品进行了 4.0 升级，包含如学员服务、教学内容、硬件教具、科技进校等多个方面。

其中正式推出的“乐博乐博 4.0”，提出“赋能数字时代的科技少年”的口号，旨在通过专业的课程开发、个性的学习体验与灵活的获客交付方式，多维度提升中国青少年的计算思维和工程素养。“乐博乐博 4.0”课程体系契合新课标中关于信息科技的课程要求，以九大模块为纽带，完成多项重磅升级。同时进一步深化消费者对品牌和理念的认知，搭

建出“课程-获客-交付”三位一体的营销体系，通过把业务与产品组合，将课程体系、品牌势能、增长战略等方面打通打透，形成竞争优势。

2022 年 11 月，盛通知行与中国儿童中心签署了《战略合作框架协议》。双方计划在探索创新推进儿童影视教育、儿童和青少年科技教育课程研发推广和课题研究、开展科普及科学教育活动、研发科技教育方向的教师培养课程等方面展开合作。

产品的创新升级、与业内优秀企业的合作、科技进校方面的布局，都将成为公司业绩增长的重要驱动因素。

公司未来三年发展战略：印刷+教育双轮驱动，成为科教兴国的战略践行者。印刷综合服务业务作为立足点，持续深入实施科教兴国战略。2023 年具体经营计划如下：

（一）印刷综合服务业务

1、坚持自主创新，推进印刷工厂的智能化建设

结合公司业务实际，不断完善优化“盛通出版服务云平台”系统，打通生产经营体系和客户以及供应商的信息流，进一步提高工厂的信息化水平，加速公司的服务升级和业务拓展。公司将利用“盛通出版服务云平台”的信息化优势，与客户和供应商建立更加紧密的信息沟通渠道，高效对接订单信息，通过“自动工单”模块将订单信息快速转化为生产指令，减少生产前的准备时间，从而实现产品的快速交付。同时，借助更加全面的数据信息，实现个性化的销售预测，优化产能计划，科学安排生产，在提高产能利用率的同时满足客户交期的要求。相信，通过持续优化云平台的功能和性能，加强与外部的合作和信息传递，能更加有效的实现企业内外资源优化和协同，提高公司核心竞争力，实现公司高质量可持续发展。

2、夯实内部管理，提升整体经营效益。

深化京津沪冀业务协同，不断提高综合运营管理水平，降低运营成本，提高设备效率。完善业务监管体系，从研发设计、产品质量、交期、客户沟通互动等方面持续提升客户服务质量。着力挖掘现有客户的订单潜力，重点拓展高毛利客户，落实订单回款跟踪，有效改善经营现金流状况。

3、京津沪三地联动布局包装业务市场

国家大力鼓励新药创新，国内新药临床签批效率在提速，有利于新药快速投入市场，带来新增长；国家鼓励社区医疗服务站的建立升级，老龄化人口的进一步增长；老年病趋

于年轻化。慢性病药，降糖药增长快速。公司包装产能临近医药产业集聚区，与国内知名的制药企业保持了持续稳定的合作关系，有望把握住医药包装市场的发展机会，实现业务的持续稳定增长。国内食品做为民生的主要消费品，消费升级驱动包装由塑料软包装升级成卡纸包装，市场空间很大。2022 年底上海包装生产线的建成将明显改善公司包装印刷业务面临的产能瓶颈，有力的支持公司对于消费品市场的开发。

（二）科技教育服务业务

1、积极响应 AI 改革，着手布局人工智能相关课程

公司将抓住 ChatGPT 的问世带来的产业变革机遇，利用自身编程机器人的合作渠道、门店布局、客户优势，与外部公司合作积极开展探索人工智能 AI 相关的课程，将从底层思维和 AI 逻辑培训入手，帮助青少年群体学习如何与 AI 沟通，紧跟时代步伐，与时俱进。

2、持续优化课程体系，提高教学服务交付质量

公司的机器人及编程课程经过多年的沉淀，已经形成了较为完备的课程体系，2023 年公司持续优化及迭代常规课程、整合各线条板块的课程融合，完善人工智能启蒙等创新课程内容，基于拥有自主知识产权的软硬件产品开发面向学校的校内课程体系。完善教师职业发展规划，开展人工智能名师等培养及认证，推动教师队伍的成长。升级教学服务流程规范，优化教学督导质量，及时改进教师教学培训内容，整体提升教学质量。

3、升级合规线下服务中心，增强公司品牌影响力

在科教服务行业市场格局调整的背景下，充分发挥公司在课程、人员以及资金等方面的综合优势，加快线下服务中心的改造提质，强化盛通教育品牌优势。根据外部环境，保持公司线下业务的有序可持续发展，在全面落实合规性要求的基础上，进一步改善门店的整体形象和学习环境；加强盛通教育集团中台系统对于线下服务中心的运营督导，提高服务中心的经营效率。受政策的影响市场调整加速，在中小品牌出清的背景下，继续加大公司品牌建设力度，增强学员、家长、学校以及其他客户对公司的认可度。

4、支持进校业务加速发展，积极布局职教和高校业务

把握好校内科技教育加速发展的机遇期，进一步拓展与校内科技教育合作的宽度和深度。目前集团相关子公司正在积极参与 K12 入校和职业院校的业务，未来有望成为新的增长点。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	2,721,402,341.01	2,607,583,026.62	4.36%	2,503,040,217.14
归属于上市公司股东的净资产	1,451,609,427.51	1,396,805,158.43	3.92%	1,384,871,520.44
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	2,238,775,285.06	2,405,018,036.61	-6.91%	2,040,221,645.34
归属于上市公司股东的净利润	4,835,107.32	67,609,393.79	-92.85%	-346,267,932.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,260,044.79	57,641,870.16	-107.39%	-358,058,892.83
经营活动产生的现金流量净额	248,598,922.30	105,475,367.50	135.69%	310,406,910.19
基本每股收益（元/股）	0.01	0.12	-91.67%	-0.63
稀释每股收益（元/股）	0.01	0.12	-91.67%	-0.63
加权平均净资产收益率	0.34%	4.80%	-4.46%	-22.08%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	512,590,536.81	500,455,233.70	679,582,885.99	546,146,628.56
归属于上市公司股东的净利润	-24,814,105.35	-8,116,100.40	34,034,271.02	3,731,042.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-26,998,759.38	-8,591,565.29	30,435,733.69	894,546.19
经营活动产生的现金流量净额	-40,604,709.13	133,537,762.72	111,084,338.01	44,581,530.70

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,237	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,592	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
栗延秋	境内自然人	21.34%	114,742,098	93,373,573	质押	47,450,000	
贾春琳	境内自然人	11.65%	62,640,971	46,980,728	质押	27,060,000	
贾子成	境内自然人	3.56%	19,125,000	0			

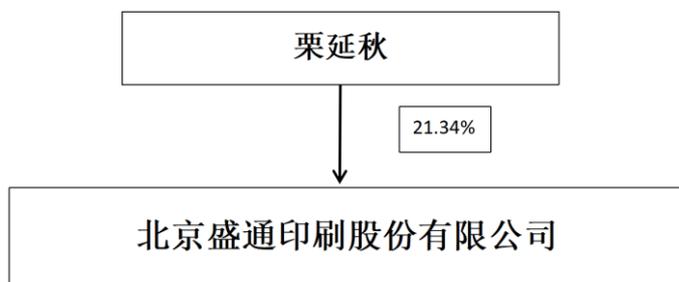
贾则平	境内自然人	3.32%	17,844,400	0		
易米基金-贾子裕-易米基金元盛一号单一资产管理计划	其他	1.81%	9,756,000	0		
北京盛通印刷股份有限公司-第四期员工持股计划	其他	1.75%	9,434,000	0		
周炜	境内自然人	1.30%	7,005,236	0		
中国建设银行股份有限公司-华宝生态中国混合型证券投资基金	其他	0.72%	3,877,100	0		
董颖	境内自然人	0.65%	3,475,000	0		
光大证券股份有限公司	其他	0.61%	3,283,300	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	栗延秋女士与贾子成为母子关系，栗延秋女士与易米基金-贾子裕-易米基金元盛一号单一资产管理计划存在一致行动关系，贾春琳先生与贾则平先生为父子关系，贾春琳先生与董颖女士为夫妻关系。除此之外，其余股东之间不存在关联关系或一致行动。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	周炜参与渤海证券股份有限公司 7,005,236 股。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无