

证券代码：002044

证券简称：美年健康

公告编号：2023-031

美年大健康产业控股股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|----------------------------|----------------------------|--------|
| 股票简称 | 美年健康 | 股票代码 | 002044 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 万晓晓 | 刘丽娟 | |
| 办公地址 | 上海市静安区灵石路 697 号健康智谷 9 号楼三楼 | 上海市静安区灵石路 697 号健康智谷 9 号楼三楼 | |
| 传真 | 021-66773220 | 021-66773220 | |
| 电话 | 021-66773289 | 021-66773289 | |
| 电子信箱 | zqb@health-100.cn | zqb@health-100.cn | |

2、报告期主要业务或产品简介

美年健康主要从事专业健康体检业务，公司以健康体检为核心，集健康咨询、健康评估、健康干预于一体，并以健康体检大数据为依据，围绕专业预防、健康保障、医疗管家式服务等领域，为企业和个人客户提供更高品质的健康管理服务。

公司坚持“预防为先”的方针，依托广泛的全国布局、庞大的客户群体、海量的健康大

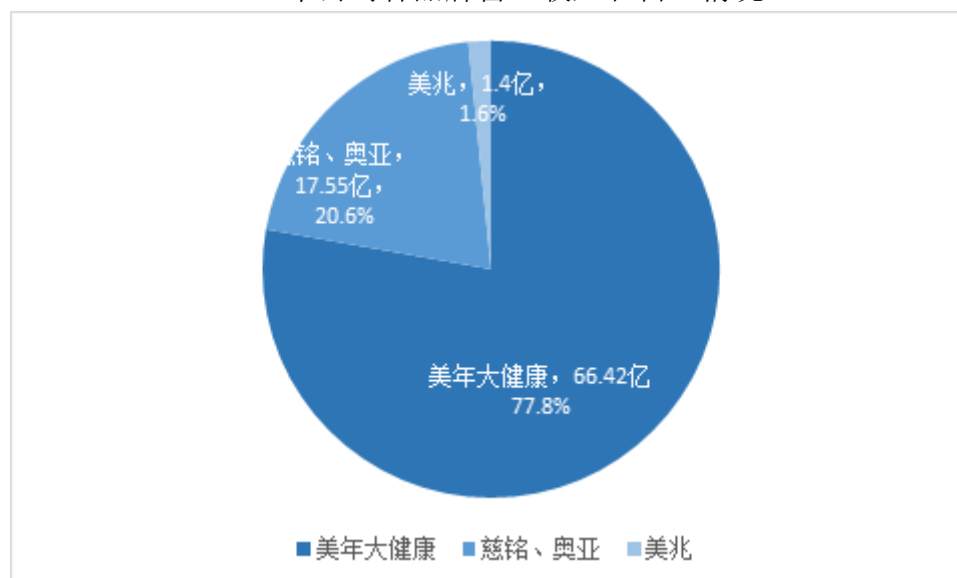
数据平台，以及遍布全国的标准化医疗服务体系，深耕预防医学健康管理领域；持续加大专精特新产品创新力，不断提升疾病早筛的精准性；推动健康体检向健康管理升级，努力实现服务闭环；以全方位全周期为导向，构建数字化健康管理平台。截至 2022 年 12 月 31 日，公司正在开业的体检中心共 611 家，其中控股体检中心 290 家，包括“美年大健康”、“慈铭”、“奥亚”、“美兆”四大品牌，以满足市场的不同需求。公司以健康体检主业为基石，以学科建设为抓手，以创新产品为主线，以数字化创新为核心，以客户需求和痛点为指引，通过持续提升客户价值实现高质量发展。

1、四大品牌，协同发展

公司是目前全国最大的健康体检连锁企业，旗下有“美年大健康”、“慈铭”、“奥亚”、“美兆”四大品牌，协同发展、互相促进、稳步提升。在大众健康体检市场方面以“美年大健康”和“慈铭”两大品牌为市场核心覆盖，中高端团体健康体检、综合医疗服务市场及高端个人健康体检则分别通过“奥亚”、“美兆”提供高水准的优质服务。公司通过开展多层次、全方位、精准化、个性化的健康服务，使体检内涵不断提升，满足市场上不同层次、不同人群的个体化需求。

报告期内，公司实现营业收入 85.33 亿元，其中“美年大健康”品牌实现收入 66.42 亿元，占比 77.8%；“慈铭”和“奥亚”实现收入 17.55 亿元，占比 20.6%；“美兆”品牌实现收入 1.4 亿元，占比 1.6%。

2022 年公司各品牌营业收入和占比情况



截至 2022 年底，公司旗下体检中心数量为 611 家，其中控股体检中心 290 家，参股体检中心 321 家。其中 82% 的控股体检中心已营业超过 3 年，18% 的控股体检中心营业年限在 3 年以内。2022 年度，公司全年总接待人次为 2,960 万人（含参股体检中心），较上

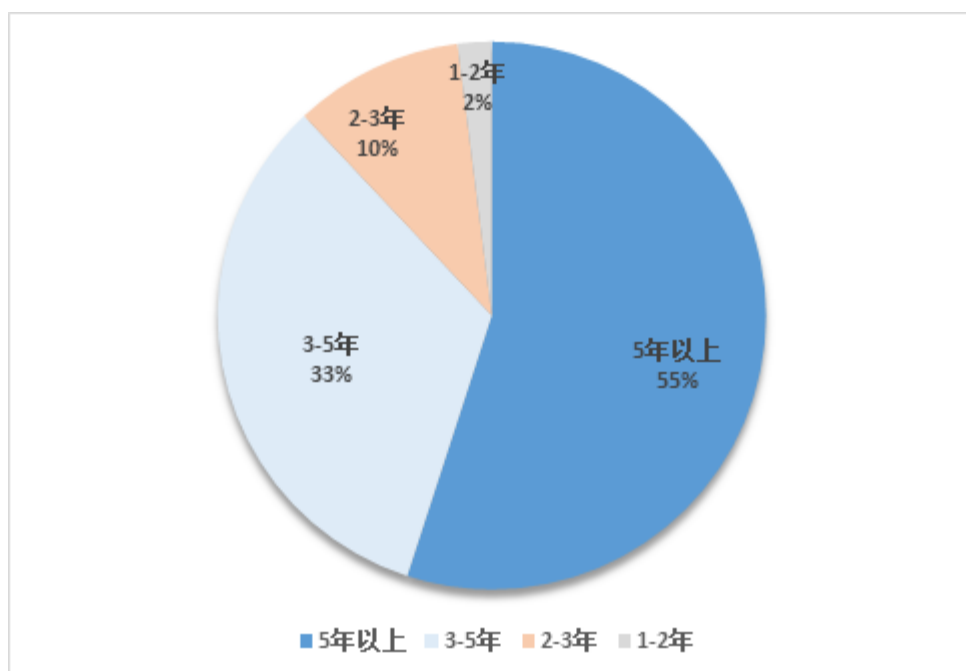
年同期下降 3.9%，其中控股体检中心总接待人次为 1,839 万人，较上年同期下降 1.1%。

团体客户和个人客户占收入比分别为 83%:17%，与上年同期基本持平。

2016年-2022年公司旗下参股体检中心和控股体检中心数量情况¹



2022年公司旗下控股体检中心成新度（成新度按照营业执照时间测算）



2022年公司体检人次和客单价变化情况表²

| | 2022年 | 2021年 | 变动额 | 变动率 |
|--------|---------|---------|---------|-------|
| 收入（万元） | 853,285 | 921,577 | -68,292 | -7.4% |
| 人次（万人） | 1,839 | 1,860 | -21 | -1.1% |
| 客单价（元） | 583 | 520 | 63 | 12.1% |

2、医疗导向、品质驱动

医疗质量管理是企业立身之本和工作重心。报告期内，公司坚决贯彻“医疗导向、品

¹注：2019年末体检中心数量不含停业的体检中心。

²注：以上客单价不包含入职体检和职业病检查，体检人次为控股体检中心体检人次。

质驱动、服务支撑、创新引领”的十六字战略方针，坚持“标准化、学科化、智能化”的医疗质量管理体系，持续提升专业医疗质量和内涵，并以数字化赋能全流程质量品质升级。在集团全国医疗条线的不懈努力下，2022年公司下属体检分院在医质 800 分巡检、影像报告质控、院感监测等各项医质检查中的成绩较 2021 年均有较大提升，在医疗空间设计、医疗操作流程、医疗主数据等标准体系建设实现全面升级，并在专业学科建设、人才团队建设、PCR 实验室建设等方面的工作取得显著成效。

报告期内，公司旗下多家分院被纳入当地医疗机构临床检验结果互认体系中，其中位于京津冀鲁区域中的 22 家体检分院通过当地卫生行政部门评审，被纳入到 2021-2022 年度京津冀鲁区域医疗机构临床检验结果互认体系中；公司旗下位于山东省的 42 家分院被纳入山东省医疗机构临床检验结果互认范围中；此外，绵阳美年已于 2022 年上半年通过质控中心检查，被纳入绵阳市各医疗机构互认结果范围。这表明，公司旗下的体检分院以过硬的医疗水平获得了权威认可的“互认券”，可以更好地方便患者检查、减轻患者的医疗负担，提高医疗资源使用效率和疾病诊断治疗效率，也为公司自身发展带来更广阔前景。

1) 加强质控检查，质量持续提升

报告期内，公司各级医疗管理条线持续深化医质检查的管理作用，通过医质 800 分巡检、检验科巡检、医务合规检查、院感监测指标检查、第三方影像质控以及“超声、影像、主检报告”啄木鸟医生每日抽查等各项检查方式以查促改、以检促练，推动各分院的医疗质量持续提升。

- 医质 800 分巡检 公司总部和省级医疗管理条线组成医质巡检组，以《美年健康医疗质量考核标准 800 分（2021 修订版）》为标准，对全国 262 家体检分院的医疗质量管理体系进行现场飞行检查，并重点针对发现的问题进行检后跟踪，明确整改时限，及时跟进整改效果，督促上报整改情况报告，确保规范流程的有效落地。

- 啄木鸟抽查常态化 公司在总部成立“啄木鸟”专家团队，每日对放射、超声、主检报告进行抽查，就发现的问题第一时间与体检分院沟通整改，保障最终体检报告结果的准确性，并进一步深化相关工作，建立了“抽查-复盘-培训”的常态化质控闭环体系。全年总部共抽查 8,017 份超声报告，组织省区培训 26 场；主检报告抽查 2,878 份，组织省区培训 22 场；影像报告抽检 5,038 份，组织省区培训 23 场，有效提升各分院体检报告质量。

- 第三方影像质控 报告期内，公司总部组织 40 余位三甲医院影像专家成立专业质控团队，季度对各地体检分院的影像报告进行质控评分，全年共完成 732 场，平均达标率 92.1%，比 2021 年提升 5.9%，多家体检分院的影像专科水平得到了当地质控中心和三甲

医院的高度评价。

- 加强院感管理 报告期内，公司深化院感管理，强化感控意识，8 项院感监测指标合格率全面大幅提升，筑牢安全屏障。2022 年平均院感监测达标率 93.3%，比 2021 年提升 17.3%。

2) 完善制度标准，深化医疗内涵

报告期内，公司积极推动各项医疗标准的升级，进一步规范医疗运营，多措并举提升体检内涵。

- 深化岗位操作规范 公司医疗管理中心根据国家卫健委、中华医学会、质控中心等权威机构发布的各项管理要求和质控标准，修订体检中心 42 个岗位的 44 项标准操作流程 (SOP)，并督促全员完成岗位 SOP 学习。

- 全面落实院内三级质控体系 公司医疗管理中心制定并发布《美年健康集团分院“三级质量管理体系方案（2022 版）”》，在旗下体检分院推广“院内三级质控”体系建设，管理职责更加清晰、质量意识深入人心。全国共计 531 家分院建立分院三级质控体系，覆盖率达到 92%。

- 完善体检中心设计标准 公司汲取行业先进经验，结合自身运营实践，完成新版体检中心设计标准化手册，进一步优化动线规划、科室设置、平面设计、装修选材，彰显医疗属性，运营效率、客户体验全面提升。

3) 完善人才体系，加强学科发展

公司注重医疗人才培养体系的发展，人才培养体系的培养日益精细化。围绕人才梯队搭建，公司建立核心岗位人才画像，通过人才盘点实现全国分院院长和护士长的精准落位，夯实人才发展基础。在公司总部及全国 600 多家分院积极营造争优创优的学习氛围，鼓舞医技护人员勤奋钻研，不断提升个人专业能力，全年共计有 435 人通过中、高级卫生专业技术资格考试。公司也积极组织优秀人员的表彰活动，在 5 月 12 日“国际护士节”和 8 月 19 日“中国医师节”时期，通过层层选拔分别选出 30 名“最美护士”和 30 名“最美医师”，表彰在工作中迎难而上、不断进取的优秀典型，并鼓励广大医护人员以榜样为引领，切实提高医疗技术水平和服务品质，更好地为人民健康服务。

为推动重点学科发展，公司积极开展各项科教研活动，加强与行业学会和专家的学术交流。每周四下午邀请行业大咖围绕专业技术能力、医疗质量控制与管理能力提升，在“医讲堂”线上开讲。报告期内公司围绕影像、超声、主检、院感、科研和健康管理等重点专科方向，邀请三甲医院主任级专家开展线上讲座 44 场，总学习 20.2 万人次。公司与中华医学会/中华健康管理协会联合主办多场规范化培训课程，6 月组织中华医学会健康体

检-超声规范化培训全国行（合肥站）、7 月组织中华健康管理协会主检规范化培训班（长沙站）、9 月组织中华健康管理协会主检规范化培训班（南昌站）和第二届中国超声医学发展大会“血管与浅表器官超声分论坛”，为美年医师与当地三甲医院专家进行学术交流搭建桥梁，展示美年在专科方向的学术成果。公司与中联肝健康促进中心、清华长庚医院联合发起国内首个“代谢相关脂肪肝流调研究”，组织 33 家体检分院在 3 个月内完成 2,000 例客户入组，充分体现公司在布局规模和标准化建设上的优势，在专病领域打造学术影响力。

3、以客户为中心，客服运营再升级

以客户为中心，持续打造专业且有温度的医疗服务，聚焦客户满意度，统一服务标准，树立品牌整体形象，是美年健康多年坚持的奋斗目标。报告期内，公司围绕“提升全国客服条线管理能力”的目标，重点建设四大体系，即客服信息化体系、团队管理机制体系、教育培训体系及流程质量管理体系。

在保持现有客服管理水平和管理能力的基础上，在集团信息化体系建设推动下，全面落实扁鹊体检系统的全国实施，实现分时预约和智慧导诊，持续优化迭代新系统下医疗专业服务的标准化流程。通过全新扁鹊体检系统的运营，将客户声音的获取颗粒度从分院细化到每个科室、每个工作人员，不仅实现客户满意度调研全覆盖，而且通过医护人员与客户之间实时的满意度互动，提升客户医疗服务感受，促进体检中心医疗服务的专业性、服务性、严谨性的改善与提高，推动标准化服务向个性化服务的发展，全面升级有温度且专业的客户服务全新内涵。

通过建立“客户投诉快速响应机制”，统一客诉分类，要求 5 分钟内响应，服务类客诉 5 小时内反馈，医质类客诉 24 小时内反馈，切实解决客户的问题。报告期内，客服关键指标“客户满意度”以及“客户 NPS 净推荐值”都有了稳步提升。

4、持续积极推动数字化转型、数字化转型成效凸显

2022 年，公司信息化以提升医疗品质为业务导向，实施精细化运营为工作重点，提供客户满意度为服务宗旨，依照集团整体数字化转型规划，逐步进行关键领域的信息化升级。

公司从集团层面组建数字化转型委员会，统筹各地数字化建设，并从五大方向打造集团数字化平台核心基建，即重点建设 B 端销售赋能平台、升级 C 端营销数字触点、部署卓越体检服务系统、打造领先医学运营平台、营造数据治理生态底座等。公司深化推进基于 SaaS 的新一代体检软件扁鹊 2.0 的实施，实现体检业务的分时预约、智能导检、重要阳性自动上报等功能的同时提升人效、坪效，推进精细化管理；全面推进体检全流程

数字化、智能化管理，促进细节服务标准的再次提升，实现服务流程再造和持续迭代，提升运营管理效率和客户体验；持续推进医技类云平台-影像 PACS 云平台、超声 PACS 云平台、心电云平台、眼科云平台覆盖率，借助影像 AI、心电 AI、眼底 AI、超声 AI 提升医疗诊断质量和工作效率，持续强化专业体检核心竞争力。

报告期内，面向 B 端销售的客户管理系统星辰 CRM 实现了分子公司全覆盖，在一线销售客户管理过程中实现了目标透明、过程可控；有效协助销售管理者实现市场拓展前置布局，实时跟踪团队进度并实施过程赋能，在有效沉淀客户资源的同时，提升了签单转化率和销售人效。面向 C 端营销平台美年臻选已经覆盖 200 余家分子公司，进一步提升了 C 端客户购买渠道，增强客户粘性，在推动主营业务的可持续发展的同时，确保了客户数据逐步在线化，进一步提升 B 端和 C 端客户的复购率。

依据集团数字化与智能化发展战略，公司根据国家相关法律法规，开展了关于历史数据合规、未来数字化安排相关交易的评估和检查，并聘请外部顾问给予协助。公司于第二季度完成部分前期数据合规制度的优化工作，后续将就评估中发现的问题推进整改，以满足我国现行生效的个人信息保护、数据安全相关的法律规定，并推动实现集团整体的数据合规治理水平的提升。公司也在不断提升数字化平台的智能运维水平，保障核心业务系统群的稳定运行，同时公司也在强化数据安全保障工作的推进，在国家信息安全等级保护三级认证的基础上，落实 ISO270001 体系建设，推动扁鹊可信云认证工作。

美年健康的数字化转型正在稳步向前，未来，在营销领域将陆续推出个性化定制平台、团单个体化平台、满足个检用户和企业客户的个性化需求，在赋能营销的同时，全面提升体检服务质量。公司将同步推进业财一体化落地进程，推进精细化管理提升公司竞争优势。

5、勇于变革，创新引领

2022 年，公司继续深化“创新引领”发展战略，持续推进创新项目的引进和开展，包括先进检测、早筛、AI 诊断等，通过数字化工具的应用，快速启动非现场业务的多渠道创收工作。陆续推出脑睿佳、肺结宁、心理健康等重点创新专项套餐，为客户提供深度检查和服务，形成全生命周期管理的预防医学综合解决方案。

公司始终致力于为体检客户提供最新颖、最全面、最优质且安全有效的医学检测服务。在脑健康领域，“脑睿佳”产品针对脑认知、脑卒中潜在风险人群进行早期筛查，尤其是脑认知筛查，通过将核磁扫描和 AI、基因检测进行创新性组合，在行业内率先实现了阿尔兹海默症的早期风险评估。在肺健康领域，“肺结宁”产品优化了“体检+绿通”的传统业务模型，遵循临床标准，为不同危险程度的肺结节客户建立了从肺结节早筛早诊，到

肺癌早诊早治、随访管理、治疗康复、生命质量重塑的深度全链路肺健康风险守护体系。在心理健康领域，“美年心理健康服务”通过搭建完善的心理健康服务平台，严选心理健康服务专家，提供心理健康科普资讯和心理健康全方位解决方案，收到广大企业客户的欢迎。在胃肠消化领域，为强化具有较强医疗价值的胶囊胃镜和基因检测等传统优势项目，公司于五月份开展“美年肠胃节”活动，推出了数款肠胃专项套餐，为广大客户提供了更加丰富的消化道检查项目。在数字健康领域，AI-MDT 智能报告、冠状动脉钙化积分、数字云胶片、眼底 AI 报告等数字化创新体检项目在美年全面铺开，为美年在数字化体检方面建立行业壁垒。在创新保险领域，通过收购全国性保险经纪公司打造“美年 E 保”产品体系，实施“专业体检+智能诊断+专科诊疗+保险支付”的服务闭环，满足客户将体检、健管、特定专病与保险支付进一步结合的需求场景。

6、全面加大品牌公信力建设，树立美年值得信赖的全方位全周期数字化生命健康服务平台的企业品牌形象

报告期内，公司持续完善品牌管理工作机制，努力适应新媒体时代的新闻传播格局与形式，强化品牌的正面传播与客户口碑传播并重，进一步加强品牌公信力建设。搭建了包括抖音号、视频号、头条号、小红书等 19 个平台在内的完善的自媒体矩阵，同时不断扩大外部合作媒体数量，奠定正面传播更为良好的媒体关系。结合集团完善的自媒体矩阵及外部媒体宣传渠道，着力传播公司在品质运营、创新发展、数字化转型、精细化管理等方面的新举措、新成效，不断提升美年品牌的知名度、美誉度，重塑美年品牌在消费者心智中专业、友善、科技的新定位。运用品牌传播积极赋能营销推广，在“感恩季”、“肠胃关爱节”、“美年心理健康服务”、肺结节全程化闭环管理创新产品“肺结宁”、全国第一款脑健康早筛创新产品“脑睿佳”、“阳康安心检”等创新产品发布的重要节点，运用丰富多元的推广手段宣传新产品新项目，有力地赋能营销工作。

报告期内，公司持续践行健康公益，积极履行企业社会责任。全国各地美年医护全力支持政府，累计派遣 3 万余名医护人员奔赴上海、北京、深圳、吉林、长春、福州、长沙等多地支援，共完成核酸采样近 5,576 万人次。另外，公司联合中国妇女发展基金会开展“打工妈妈健康关爱行动”、举办“爱无疆·助残行”、“乡村教师健康关爱行动”等一系列爱心公益体检活动，在各地体检中心广泛开展“感恩季”，发起六大品牌公益活动包括“公益助残”、“情系老兵”、“关爱打工妈妈”、“社区义诊”、“客户服务日”与赞助“光盘行动”等，传递了美年健康有温度有担当的品牌形象，大幅提升了公司品牌形象和影响力。

报告期内，公司积极开展健康科普宣教。在新华社客户端健康频道设立“美年专题区”，下设“美年进行时”、“健康小美”、“体检百问”栏目，持续发布科普文章及视频，在公司官

方微信号开设“健康医专栏”和“体检故事”专栏，邀请国内知名权威专家不定期发布专栏科普文章，向社会大众提供重大疾病、常见疾病的硬核科普资讯，发布发生在美年各地体检中心的各类真实的体检故事，传递美年“以客户为中心”的运营理念，进一步提升品牌公信力。

2022 年，公司在科技创新、行业影响力、资本市场价值、社会责任等方面持续获得社会各界的认可与支持。荣获 2022【常春奖】年度医疗服务创新企业、2021-2022 年度中国受尊敬企业、2022 年度创新赋能高质量发展医药健康公司、2022 年度中经大健康杰出企业、2022 年度卓越创新价值上市公司、【2022 好公司 50】卓越发展大奖、年度高质量发展上市企业奖、大健康产业最具成长上市公司、年度社会责任贡献企业、“十年磨一剑”2022 匠心企业、2022 年度社会责任“星”公司、“影响 2022”新京报责任贡献力企业、2022 年度企业社会责任公益榜样等奖项。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位：元

| | 2022 年末 | 2021 年末 | | 本年末比上年末增减 调整后 | 2020 年末 | |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| | | 调整前 | 调整后 | | 调整前 | 调整后 |
| 总资产 | 18,279,893,036.29 | 18,858,555,548.16 | 18,928,066,172.23 | -3.42% | 18,352,170,549.99 | 18,392,553,519.94 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 7,455,349,420.97 | 8,038,762,434.54 | 8,037,155,138.23 | -7.24% | 7,971,741,204.03 | 7,972,691,012.51 |
| | 2022 年 | 2021 年 | | 本年比上年增减 调整后 | 2020 年 | |
| | | 调整前 | 调整后 | | 调整前 | 调整后 |
| 营业收入 | 8,532,848,220.98 | 9,155,566,967.50 | 9,215,772,770.16 | -7.41% | 7,848,101,898.01 | 7,893,259,356.28 |
| 归属于上 | -533,137,230.32 | 64,136,014.05 | 61,578,909.26 | -965.78% | 551,023,901.11 | 550,367,557.50 |

| | | | | | | |
|--|------------------|------------------|------------------|----------|-----------------|-----------------|
| 市公司 股东的 净利润 | | | | | | |
| 归属 于上 市公 司股 东的 扣除 非经 常性 损益 的净 利润 | -567,834,000.99 | 72,720,636.07 | 72,720,636.07 | -880.84% | -600,389,206.58 | -600,389,206.58 |
| 经营 活动 产生 的现 金流 量净 额 | 1,541,134,114.23 | 2,059,829,335.91 | 2,078,060,893.36 | -25.84% | 984,033,306.34 | 993,060,378.33 |
| 基本 每股 收益 (元 / 股) | -0.14 | 0.02 | 0.02 | -800.00% | 0.14 | 0.14 |
| 稀释 每股 收益 (元 / 股) | -0.14 | 0.02 | 0.02 | -800.00% | 0.14 | 0.14 |
| 加权 平均 净资 产收 益率 | -6.88% | 0.80% | 0.77% | -7.65% | 7.19% | 7.18% |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 营业收入 | 1,362,362,796.12 | 1,577,065,102.04 | 2,843,410,989.46 | 2,750,009,333.36 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -431,703,906.69 | -235,326,157.03 | 278,760,534.66 | -144,867,701.26 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -445,666,341.32 | -249,108,852.10 | 271,122,046.43 | -144,180,854.00 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -415,247,916.39 | 52,131,418.22 | 368,854,759.27 | 1,535,395,853.13 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重

天差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

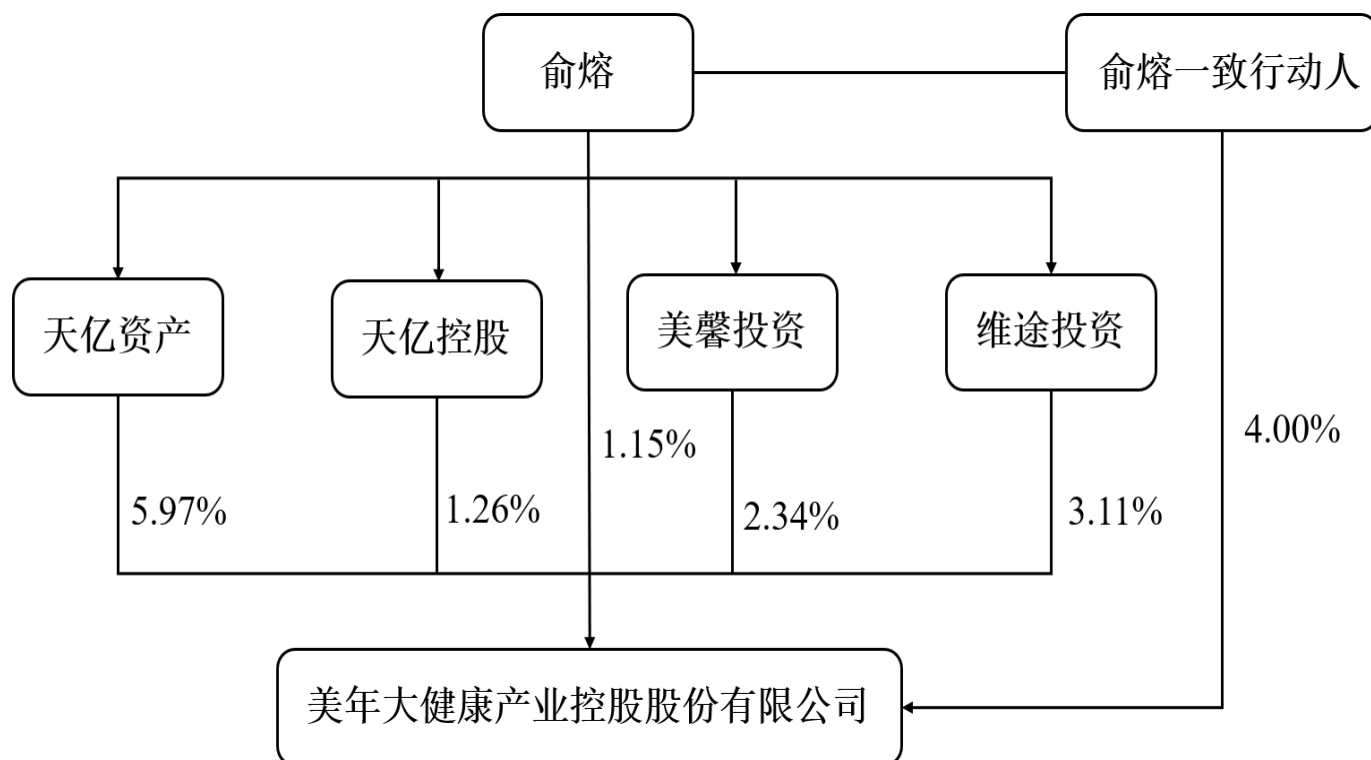
| 报告期末普通股股东总数 | 166,041 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 142,502 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|--------------------|---|---------------------|----------------|-------------------|------------|---------------------------|-------------|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司 | 境内非国有法人 | 8.02% | 313,937,797.00 | 0.00 | | | |
| 上海天亿资产管理有限公司 | 境内非国有法人 | 5.97% | 233,499,573.00 | 0.00 | 质押 | | 233,499,573 |
| 杭州信投信息技术有限公司 | 境内非国有法人 | 5.01% | 195,996,049.00 | 0.00 | | | |
| 上海麒钧投资中心（有限合伙） | 境内非国有法人 | 3.22% | 125,871,376.00 | 0.00 | | | |
| 香港中央结算有限公司 | 境外法人 | 3.15% | 123,424,888.00 | 0.00 | | | |
| 上海维途企业发展中心（有限合伙） | 境内非国有法人 | 3.11% | 121,824,376.00 | 0.00 | 质押 | | 121,824,376 |
| 世纪长河科技集团有限公司 | 境内非国有法人 | 3.07% | 120,077,200.00 | 0.00 | 质押 | | 90,323,000 |
| 上海美馨投资管理有限公司 | 境内非国有法人 | 2.34% | 91,699,505.00 | 0.00 | 质押 | | 91,699,505 |
| 周宇光 | 境内自然人 | 2.15% | 84,054,848.00 | 0.00 | | | |
| 全国社保基金一一七组合 | 其他 | 1.50% | 58,520,000.00 | 0.00 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 报告期内，公司前 10 名普通股股东中，阿里网络为杭州信投的控股股东，存在一致行动关系；天亿资产、上海美馨、世纪长河、上海维途 4 名普通股股东之间存在一致行动关系，属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；未知其余 4 名普通股股东之间是否存在关联关系。 | | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 公司股东上海麒钧投资中心（有限合伙）通过普通证券账户持有 72,011,800 股，通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 53,859,576 股，实际合计持有 125,871,376 股。 | | | | | | |

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 □不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 □不适用

三、重要事项

1、2021 年非公开发行股票事项

2021 年 9 月 10 日，公司召开了第七届董事会第三十四次（临时）会议及第七届监事会第十八次（临时）会议、2021 年 9 月 27 日召开了 2021 年第五次临时股东大会，审议并通过了《关于公司非公开发行股票预案的议案》等公司非公开发行 A 股股票有关议案。

2022 年 4 月 14 日，公司召开了第八届董事会第九次会议、第七届监事会第二十五次会议，对本次非公开发行股票预案等文件进行了修订。

2022 年 6 月 1 日，公司召开第八届董事会第十一次（临时）会议及第八届监事会第二次（临时）会议、2022 年 6 月 17 日召开了 2022 年第三次临时股东大会，审议并通过了《关于调整公司非公开发行股票方案的议案》，对公司非公开发行股票方案中的募集资

金总额及用途进行了调整，并根据《上市公司非公开发行股票实施细则（2020 年修订）》第十五条的规定，重新确定本次发行的定价基准日，发行价格相应调整。

2022 年 7 月 1 日，公司收到中国证监会于 2022 年 6 月 30 日出具的《中国证监会行政许可申请受理单》（受理序号：221577），中国证监会对公司提交的非公开发行 A 股股票的行政许可申请材料进行了审查，认为申请材料齐全，决定对该行政许可申请予以受理。

2022 年 7 月 15 日，公司收到中国证监会出具的《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》（221577 号）。

经与中介机构审慎协商，公司于 2022 年 8 月 2 日向中国证监会提交《关于延期回复〈美年大健康产业控股股份有限公司非公开发行股票申请文件反馈意见〉的申请》，申请延期至 2022 年 8 月 31 日前向中国证监会提交反馈意见书面回复。

2022 年 8 月 29 日，公司召开第八届董事会第十四次会议及第八届监事会第四次会议，审议并通过了《关于调整公司非公开发行股票方案的议案》，对公司非公开发行股票方案中的募集资金总额及用途进行了调整。

2022 年 9 月 26 日，公司召开第八届董事会第十六次（临时）会议及第八届监事会第六次（临时）会议，审议并通过了《关于撤回公司 2021 年非公开发行 A 股股票申请文件的议案》，同意公司向中国证监会申请撤回本次非公开发行相关申请文件。

截至本报告披露日，公司已向中国证监会申请撤回 2021 年非公开发行股票相关申请文件，后续将结合市场环境等情况择机讨论重新申报。

具体内容详见公司披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的相关公告。

2、公司监事会换届选举

2022 年 4 月 14 日，公司召开第七届监事会第二十五次会议、2022 年 5 月 17 日召开了 2021 年年度股东大会，审议并通过了《关于公司监事会换届选举的议案》，同意选举夏庆仁先生、檀叙先生为公司第八届监事会非职工代表监事。

2022 年 5 月 17 日，公司召开职工代表大会，同意选举张成刚先生担任公司第八届监事会职工代表监事，与公司 2021 年度股东大会选举产生的两名监事共同组成公司第八届监事会。

3、变更会计师事务所

2022 年 12 月 13 日，公司召开第八届董事会第十九次（临时）会议、第八届监事会第九次（临时）会议、2022 年 12 月 29 日召开了 2022 年第七次临时股东大会，审议并通过

了《关于变更会计师事务所的议案》，同意聘任具备证券、期货业务资格的中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2022 年度审计机构。

美年大健康产业控股股份有限公司

法定代表人：俞熔

二〇二三年四月二十五日